



**FC BARCELONA**

# **REGLAMENT DE CONDICIONS D'ÚS DE PRODUCTES VIP**

**VERSIÓN 001**

**DESEMBRE 2024**



**INFORMACIÓ IMPORTANT SOBRE AQUEST DOCUMENT**

<b>Identificació del document</b>	Reglament de condicions d'ús dels productes VIP
<b>Versió del document</b>	01
<b>Àmbit d'aplicació territorial</b>	Global
<b>Normes que desenvolupa</b>	Codi Ètic del FC Barcelona
<b>Normes que substitueix/modifica</b>	Cap
<b>Normes relacionades</b>	Codi Ètic del FC Barcelona
<b>Unitat de negoci o funció a la qual afecta</b>	Productes VIP
<b>Personal al qual afecta</b>	Clients productes VIP
<b>Responsable principal de la seva vigilància</b>	FC Barcelona
<b>Data d'aprovació i entrada en vigor</b>	Desembre 2024

## ÍNDEX

1. Objectiu .....	4
2. Principis a respectar per part dels usuaris .....	4
3. Obligacions per part dels usuaris.....	5
4. Prohibicions per part dels usuaris .....	6
5. Mesures per incompliment.....	7
6. Canal Ètic.....	7
7. Actualització i millora .....	8

## 1. Objectiu

El manteniment de la seguretat i ordre públic, les mesures per la convivència i la prevenció de qualsevol conducta violenta en els esdeveniments esportius és responsabilitat tant dels organitzadors com del públic assistent, d'acord amb la Llei 19/2007, d'11 de juliol, contra la violència, el racisme, la xenofòbia i la intolerància en l'esport.

Per aquest motiu, i tenint en compte les particularitats dels productes VIP oferts pel Futbol Club Barcelona que inclouen la possibilitat de viure una experiència més propera al terreny de joc i/o als jugadors i cos tècnic, el Club ha desenvolupat un reglament de condicions d'ús dels productes VIP d'obligat compliment per aquelles persones que assisteixin a un esdeveniment amb els productes VIP STARPASS, WARM UP, BEHIND THE SCENES, així com qualsevol nou producte de característiques similars que es pugui desenvolupar.

Aquestes pautes de comportament s'hauran de respectar i el seu incompliment podrà comportar l'expulsió de la zona on donen accés aquests productes i/o del recinte, de conformitat amb l'article 7.3 de la Llei indicada anteriorment. De la mateixa manera, aquest reglament és aplicable per a tots els recintes esportius del FC Barcelona on hi hagi disponibles productes VIP, com són l'Estadi Olímpic Lluís Companys, l' Spotify Camp Nou, el Palau Blaugrana, l'Estadi Johan Cruyff i la Ciutat Esportiva Joan Gamper.

Per tal d'assegurar una experiència segura i agradable, s'estableix els següents principis, obligacions i prohibicions:

## 2. Principis a respectar per part dels usuaris

- **Respecte mutu:** Tant els jugadors com els assistents han de mostrar respecte i apreciació cap a l'altre. Aquest principi fomenta una convivència respectuosa i evita conductes irrespectuoses o pertorbadores.
- **Tracte professional:** Els clients VIP han de ser tractats amb professionalitat i cortesia pel personal del club, assegurant una experiència adequada i de qualitat per als assistents.
- **Experiència lliure de comportaments disruptius:** L'assistència a esdeveniments esportius ha de ser una experiència agradable per a tothom, lliure de comportaments que puguin pertorbar altres assistents, com ara el llenguatge abusiu, els crits o gestos obscens.

- **Consum responsable d'alcohol:** El consum d'alcohol està permès dins de la moderació. En cas que un assistent estigui en estat d'embraguesa o es detecti consum per part de menors, el personal intervindrà de manera segura i immediata per garantir la seguretat de tots.

### 3. Obligacions per part dels usuaris

- **Assignació de seients:** Els clients VIP han de mantenir-se als seus seients assignats i presentar la seva entrada quan sigui requerida per personal del club.
- **Permanència en zones acotades:** Els assistents han de romandre en les zones designades en tot moment, especialment durant el pas dels jugadors a prop de les seves ubicacions.
- **Respecte cap a jugadors, staff, àrbitres i altres assistents:** Els assistents han d'actuar amb respecte cap a tothom, evitant comentaris ofensius i discriminatoris i mantenint un llenguatge adequat.
- **Compliment del Codi Ètic:** Els clients han de seguir el Codi Ètic del FC Barcelona, que inclou normes de comportament i respecte mutu.
- **Compliment de les normes de seguretat:** En cas d'emergència o instruccions específiques del club, els clients han de seguir les indicacions del personal i complir amb les normes d'evacuació i seguretat.
- **Ús adequat de les instal·lacions:** Els assistents han de tractar el mobiliari, els equips i les instal·lacions amb cura, evitant danys o un ús inapropiat.

#### 4. Prohibicions per part dels usuaris

- **Actituds violentes:** No es permeten actes de violència ni el llançament d'objectes cap a jugadors, staff o altres assistents. Això inclou objectes per obtenir signatures o qualsevol altra finalitat.
- **Interrompre l'esdeveniment esportiu,** en qualsevol de les seves fases.
- **Llenguatge ofensiu:** Està prohibit l'ús de llenguatge ofensiu, tant verbalment com en cartells, roba o altres mitjans visuals. Això inclou la realització de **crits i gestos inapropiats o obscens** dirigits cap als jugadors, staff, àrbitres o qualsevol altra persona dins les instal·lacions on es realitza l'esdeveniment.
- **Accés sense control:** Està prohibit accedir sense control a les instal·lacions, o accedir a zones restringides o espais fora de les àrees VIP, així com a zones reservades per al personal del Club.
- **Interrupció dels serveis a la zona VIP:** No es permet cap comportament que interfereixi amb el servei de càtering o que pertorbi altres usuaris VIP o personal dins de la instal·lació.
- **Interferir amb el pas de jugadors o staff:** Queda prohibit bloquejar el pas o molestar els jugadors, staff o àrbitres, així com sol·licitar fotos o autògrafs de forma invasiva.
- **Llançament d'objectes:** Està completament prohibit llançar objectes cap a jugadors, staff o altres assistents o personal de l'esdeveniment. **Aquesta prohibició inclou la prohibició de llançament no consentit d'objectes als jugadors** per a la seva signatura, ni per a cap altra finalitat.
- **Realització d'actes promocionals o campanyes no autoritzades:** Es prohibeix qualsevol acció o material publicitari en zones VIP que no hagi estat autoritzat prèviament autoritzat pel Club.
- **Objectes voluminosos:** No es poden portar a les instal·lacions objectes grans com banderes, pancartes o inflables que obstrueixin la visibilitat dels altres assistents.
- **Gravació en zones no permeses:** No es permet la gravació de vídeos o fotografies en zones restringides, com banys o vestidors, i està prohibit l'ús de dispositius d'enregistrament professional.
- **Enregistrament d'imatges** per emetre en directe o diferit per qualsevol mitjà com la televisió, webs com Youtube o Twitch o similars, o altres xarxes socials.

- **Consum de substàncies prohibides:** Es prohibeix el consum d'alcohol no autoritzat i de qualsevol substància il·legal dins de les instal·lacions.
- **Ús o possessió d'objectes perillosos o molestos:**
  - Xiulets, trompetes o dispositius que generin soroll molest.
  - Punter làser o altres dispositius d'il·lusió òptica.
  - Armes o objectes perillosos com ganivets, pistoles elèctriques, aerosols, focs artificials o pals.
  - Drons o qualsevol objecte que pugui posar en perill altres assistents.
  - Ulleres intel·ligents o altres dispositius ocults d'enregistrament d'imatges.
  - Objectes de llançament com confeti, esprais de serpentina, frisbees, pilotes de platja.

## 5. Mesures per incompliment

L'incompliment dels principis, obligacions o prohibicions per part dels usuaris, contemplades en aquest text seran sancionats pel personal de seguretat del Club amb penalitzacions que poden incloure l'expulsió immediata, la retirada de les seves entrades de temporada, o la prohibició d'assistir a futurs esdeveniments. A més, podrien incórrer en violacions legals, amb el risc de detenció per part d'efectius policials i processament judicial.

## 6. Canal Ètic

El compromís amb el compliment de les normes i els estàndards ètics compromet a tots els membres del FC Barcelona i els socis de negoci, i és un objectiu estratègic per al Club. És per aquest motiu, que s'espera que tots els clients del FC Barcelona coneguin i respectin el contingut d'aquest reglament.

El FC Barcelona disposa d'un Canal Ètic a través del qual és pot notificar qualsevol infracció de la normativa interna o de la legislació vigent.

El FC Barcelona garantirà el tractament confidencial de totes les comunicacions que es rebin a través del Canal Ètic, així com l'absència de represàlies de qualsevol tipus enfront de denunciants de bona fe.

Pot accedir al Canal Ètic a través de la següent pàgina web (<https://canaleticfcbarcelona.integrityline.com/>), així com obtenir més informació sobre el mateix, es pot consultar la Política de gestió del Sistema Intern de Informació publicat al propi Canal Ètic.

El FC Barcelona reaccionarà de manera immediata davant eventuais incompliments del que s'estableix en aquesta norma, dins dels paràmetres establerts en la legislació vigent.

## **7. Actualització i millora**

Aquest reglament serà revisat i actualitzat regularment per garantir que reflecteixi qualsevol canvi i millora necessària. El FC Barcelona durà a terme una supervisió periòdica de la seva aplicació i proposarà modificacions en els següents casos:

- Quan sigui necessari per optimitzar el funcionament i compliment dels objectius del Club.
- Quan es detectin infraccions significatives o es posi de manifest la ineficàcia de la norma, així com deficiències que en recomanin l'actualització.
- Quan es produeixin canvis estructurals importants en el FC Barcelona, en la seva organització o en les activitats que realitza, que afectin la normativa.
- Quan s'introdueixin noves disposicions legals o es produeixin canvis jurisprudencials rellevants que justifiquin una adaptació.

Aquestes revisions tenen l'objectiu d'assegurar que el reglament estigui alineat amb les millors pràctiques i amb les necessitats de totes les parts implicades, promovent així un entorn segur i transparent.