



FUNDACIÓN
BARÇA

MEMORIA 2019/20





**FUNDACIÓN
BARÇA**

MEMORIA 2019/20

PRESENTACIÓN

7-27

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Bullying

28-33

Programa violencia juvenil

34-43

INCLUSIÓN SOCIAL

Bienestar emocional pediátrico

44-49

Refugiados

50-57

Integración social

58-67

EDUCACIÓN

68-71

ENFOQUE DE GÉNERO

72-75

ALIANZAS

76-99

+ ACTIVIDADES

100-111

MEMORIA ECONÓMICA

112-145



BARÇA
FOUNDATION

ΣΝ/SNF

ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
ΣΤΑΥΡΟΣ ΝΙΑΡΧΟΣ
FOUNDATION

BARÇA
FOUNDATION



MIEMBROS DEL PATRONATO

PRESIDENTE

JOSEP MARIA
BARTOMEU I FLORETA

VOCAL

RAMON
ALFONSEDA I POUS

VOCAL

CARLES
CUNÍ I LLAUDET

VOCAL

JOSEP
MALDONADO I GILI

VICEPRESIDENTE 1º

JORDI
CARDONER I CASAUS

VOCAL

FELIP
BOIXAREU I ANTOLÍ

VOCAL

ANTONI
ESTEVE I CRUELA

VOCAL

XAVIER
PÉREZ I FARGUELL

SECRETARIO

ORIOI
TOMÀS I CARULLA

VOCAL

SOR LUCÍA
CARAM

VOCAL

RAMON
GARRIGA I SAPERAS

VOCAL

ENRIC
ROCA I MATEO

TESORERO

DAVID
BELLVER I VIVES

VOCAL

MOHAMMED
CHAIB I AKHDIM

VOCAL

ANTONI
GUIL I ROMÁN

VOCAL

ANTONIO
TOMBAS I NAVARRO

SECRETARIO

XAVIER
AGUILAR I HUGUET

VOCAL

RAMON
CIERCO I NOGUER

VOCAL

ROSA M.
LLEAL I TOST

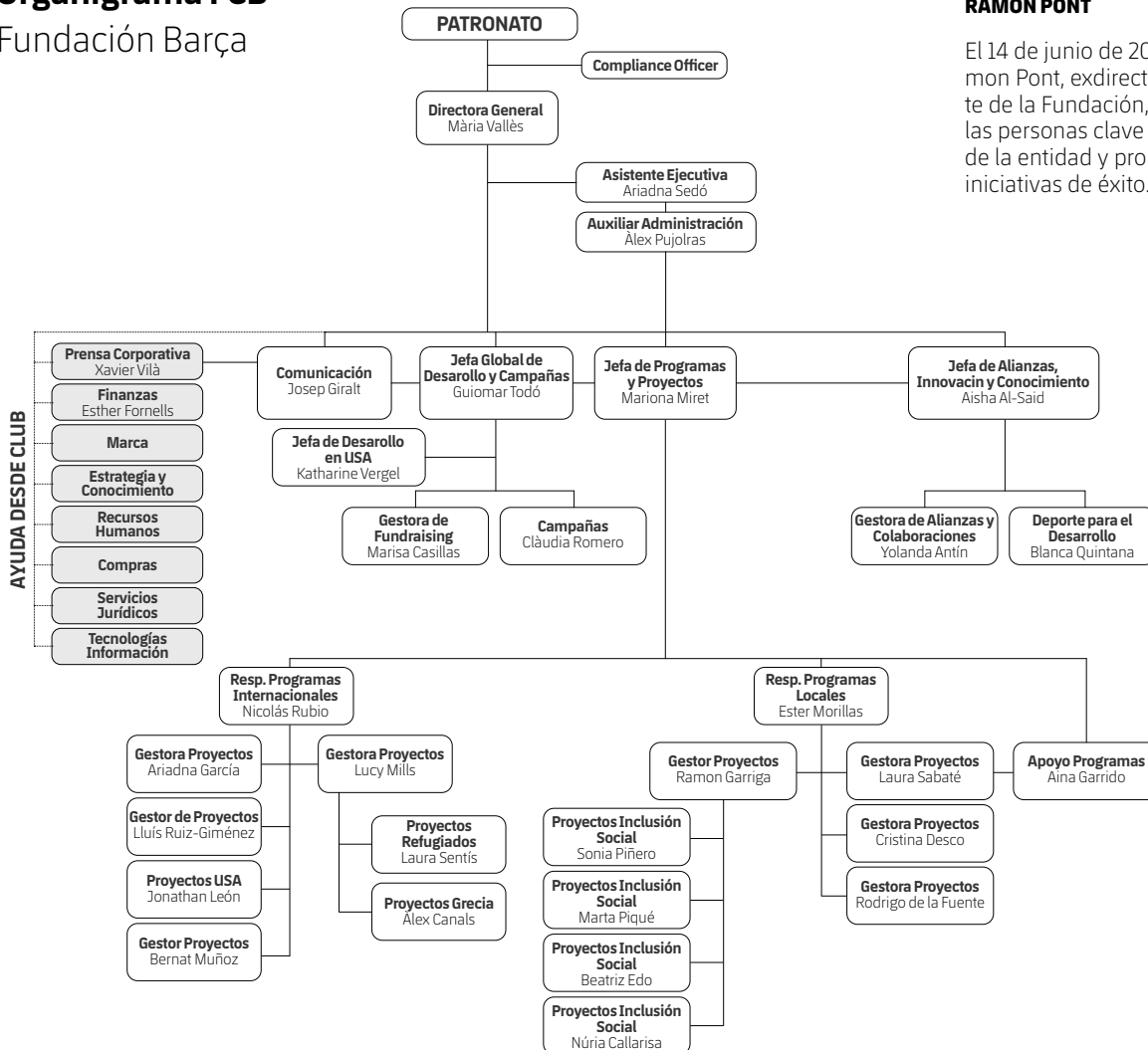
VOCAL

JOAQUIM
TRIADÚ I VILA-ABADAL

Organigrama FCB Fundación Barça

RECUERDO RAMON PONT

El 14 de junio de 2019 nos dejó Ramon Pont, exdirectivo y vicepresidente de la Fundación, que fue una de las personas clave en la última etapa de la entidad y promovió diferentes iniciativas de éxito.



Saludo del presidente

En un año difícil y complejo, marcado por la pandemia de la Covid-19, la Fundación Barça ha continuado su tarea abordando una serie de retos y compromisos con el firme propósito de avanzar hacia la igualdad y la integración de las niñas, niños y jóvenes, a través del deporte y la educación en valores, y contribuyendo a sus necesidades básicas.

Así mismo la pandemia ha empeorado la situación de vulnerabilidad de muchos niños y niñas en nuestro país y en todo el mundo. La influencia de nuestras convicciones, de nuestro trabajo, puede provocar cambios esenciales. No conocemos otro camino que el de la acción. El FC Barcelona y su Fundación tienen la inalterable voluntad de hacer de este mundo un lugar más justo, más solidario y más humanamente habitable.

Esta memoria anual aporta información sobre qué tarea se ha realizado durante la temporada 2019/20, cómo se ha llevado a cabo, o cómo se distribuyeron

los fondos dedicados a la actividad misional en un año marcado por la celebración del 25.º cumpleaños y, especialmente, por esta terrible crisis sanitaria que estamos viviendo. Además, en esta misma línea, el Club, a través de la Fundación, ha llevado a cabo toda una serie de acciones desde el inicio de esta emergencia sanitaria, colaborando con instituciones, empresas y entidades con recursos humanos y materiales. La Fundación ha gestionado las acciones contra la Covid-19 que se han hecho en los últimos meses, como la campaña de concienciación del Club, la cesión de

instalaciones, la colaboración con los partners del Club como Tencent o Taiping para importar material sanitario, la adaptación de programas para seguir manteniendo en contacto a los niños y niñas con sus educadores, difundir consejos de prevención del *cyberbullying* u organizar encuentros con niños enfermos de Sant Joan de Déu con nuestros deportistas, por poner algunos ejemplos.

Toda esta actividad ha sido combinada con la tarea de la Fundación, que trabaja apoyando a los niños y los jóvenes que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad y de riesgo social. En este sentido, se han continuado desarrollando los programas contra la violencia en Catalunya y en diferentes países en todo el mundo. También se ha desarrollado un programa extenso contra el *bullying* que se ha ofrecido en todas las escuelas de primaria de Catalunya y se han obtenido resultados excelentes en su finalización. También se han llevado a cabo los programas de

inclusión social mediante el programa de Bienestar Emocional Pediátrico, gracias al acuerdo de colaboración que tenemos con los cinco principales hospitales pediátricos de Catalunya.

Por otro lado, siguiendo el compromiso que la Fundación tiene con todas las personas desplazadas y refugiadas, que se han visto obligadas a huir de sus hogares a causa de la guerra y los conflictos y buscar refugio en otro país, se ha continuado trabajando sobre el terreno (campos de refugiados, asentamientos, escuelas y centros de internamiento), en colaboración con la Stavros Niarchos Foundation, para mejorar las vidas de los niños, niñas y jóvenes migrantes en Grecia, Italia, Líbano y en Catalunya.

Desde la creación de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, la Fundación Barça ha establecido una estrategia propia de contribución en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), alineada con las tres líneas estratégicas de la Fundación: la prevención contra

la violencia, la inclusión social y la educación. Esta agenda está compuesta por 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible y 169 metas. La Fundación Barça considera prioritario cuantificar su aportación al cumplimiento de los ODS y sus metas y reafirmar su compromiso con el Pacto Mundial.

La Fundación está presente en 102 localidades catalanas, donde se ha llegado a más de 258.000 beneficiarios. A nivel internacional se ha actuado en 51 países, donde se ha llegado a más de 1,3 millones de niñas y niños. En total, durante el ejercicio 2019/20 la Fundación

Barça ha apoyado a más de 1.580.000 beneficiarios en Catalunya y en todo el mundo.

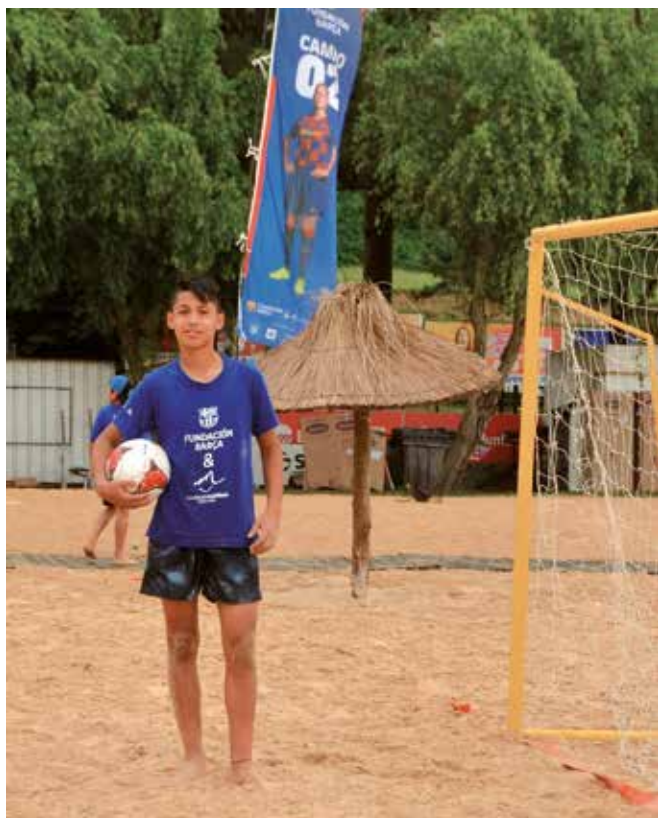
En los próximos años, y en la línea de contribuir a hacer una sociedad más justa y libre, especialmente pensando en los y las jóvenes de todas partes, desde la Fundación daremos un paso adelante con nuevos programas y especialmente en tres ejes: los ODS de las Naciones Unidas, los Acuerdos de París y el programa Next Generation de la Unión Europea, para establecer grandes alianzas internacionales y locales, para combatir la pobreza, dar dignidad a los migrantes, trabajar con chicos y chicas para que tengan una educación de calidad y con valores constructivos y trabajar por la paz y por la profundización en la democracia.

El FC Barcelona y su Fundación tienen que participar activamente en la construcción de un mundo mejor, más justo y sostenible. Queremos sobresalir en el liderazgo aquí y en todas partes. Es nuestra obligación como *Más que un club*.



Joan Laporta

Presidente del FC Barcelona y de la Fundación Barça



La tarea de la Fundación

Creada hace 26 años, la Fundación Barça genera cambios reales a través del deporte entre los niños y los jóvenes más vulnerables, con el objetivo de contribuir a una sociedad más igualitaria e inclusiva, fomentando el respeto y la lucha contra la exclusión social, la desigualdad y la violencia.

En 2006 el Club se adhirió a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y desde entonces decidió dedicar el 0,7% de sus ingresos a los programas de la Fundación. Posteriormente, la temporada 2010/11 se logró que los jugadores y los técnicos profesionales del Club aportaran el 0,5% de su ficha.

Asimismo, y mediante el plan estratégico impulsado en 2016, la Fundación Barça trabaja para convertirse en la fundación deportiva de referencia en el mundo por su contribución social en la infancia y la juventud.





Cómo trabajamos

La Fundación cree firmemente en el poder transformador del deporte como motor de cambio a través del desarrollo personal y comunitario.

Desde el 2016 la Fundación dispone de un plan estratégico caracterizado por tres líneas de trabajo que se desarrollan a través de programas y metodologías propias. Estas líneas de trabajo, innovadoras a escala mundial en el ámbito de las entidades deportivas, son:

Prevención de la violencia

- Programa contra la violencia juvenil
- Programa contra el *bullying*

Lucha contra la exclusión social

- Programa por el bienestar emocional pediátrico
- Programa por los refugiados
- Programa contra la exclusión
- Programa por la diversidad

Acceso a la educación

- Programa de acceso a la educación

Desde la Fundación Barça entendemos que el deporte es vital para la salud, la felicidad y el desarrollo emocional de la infancia. Estos tres ámbitos son complementarios entre sí y tienen como objetivo utilizar el deporte como herramienta de desarrollo global. Diseñamos nuestros programas de intervención con el objetivo de promover el bienestar de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables, los afectados por la pobreza, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación, tal como recogen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.



1. PROGRAMAS PROPIOS

Intervenciones directas de la Fundación mediante sus programas y aplicando sus metodologías específicas.

2. ALIANZAS

Proyectos con otras organizaciones y entidades con objetivos definidos conjuntamente.

3. INCIDENCIA, SENSIBILIZACIÓN Y CAMPAÑAS

Acciones para conseguir cambios en las problemáticas en las cuales trabajamos, mediante herramientas, y posicionar el deporte como uno de los principales actores al servicio del desarrollo social. Llevamos a cabo campañas y acciones de comunicación para sensibilizar a la sociedad sobre los temas relacionados con nuestra misión.

4. INNOVACIÓN Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

Buscamos dar a conocer el posicionamiento de la Fundación con el objetivo de influir en los cambios sociales a través de nuestros programas y metodologías.

Contribución de la Fundación Barça a los objetivos de desarrollo sostenible

12

FUNDACIÓN BARÇA

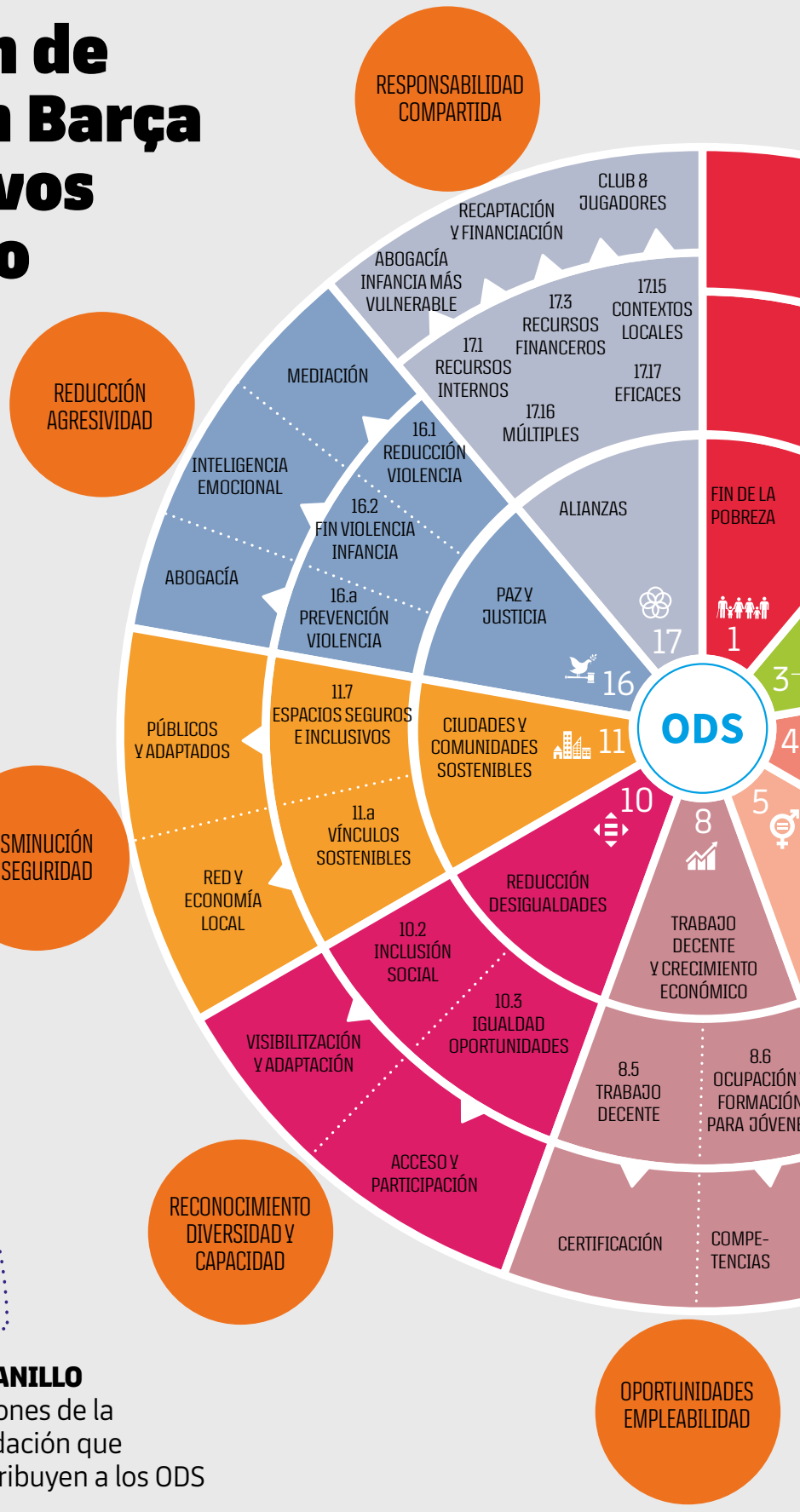
CÍRCULOS EXTERIORES
Áreas de impacto de la Fundación

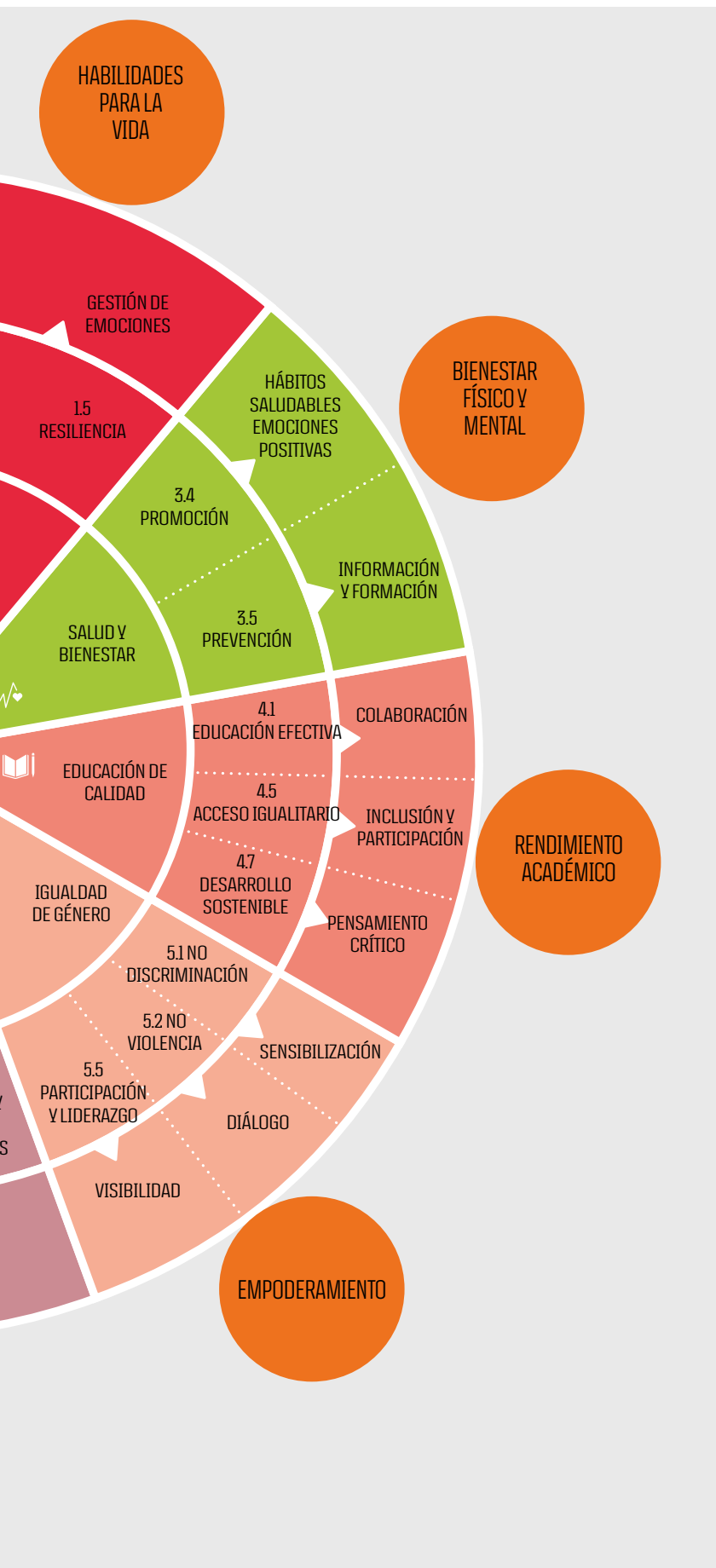


1er ANILLO
ODS

2º ANILLO
Metas

3er ANILLO
Acciones de la Fundación que contribuyen a los ODS





Objetivos de Desarrollo Sostenible

La Fundación Barça contribuye a la Agenda para el Desarrollo Sostenible de 2030, centrándose en ocho Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas:

- ODS 1** "Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo"
- ODS 3** "Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades"
- ODS 4** "Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos"
- ODS 5** "Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas"
- ODS 8** "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos"
- ODS 10** "Reducir la desigualdad en los países y entre ellos"
- ODS 11** "Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles"
- ODS 16** "Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y construir a todos los niveles instituciones eficaces e inclusivas que rindan cuentas"
- ODS 17** "Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible"

Con los programas de la Fundación Barça y, coherentes con nuestra esencia de fomentar el deporte como herramienta para el desarrollo humano, potenciamos el respeto y la adaptación a las necesidades de cada contexto, visualizamos la normalización de variedad de personas y su inversión en la salud física y mental y promovemos la paz y el bienestar general.

La utilización del deporte como agente de motor de cambios y como herramienta de superación y diversión, sin connotaciones competitivas, fomenta la educación en valores y la aportación de competencias para la vida transferibles a diferentes contextos.



Deporte para el Desarrollo

La Fundación Barça trabaja para lograr maximizar la fuerza del deporte como una herramienta de cambio social y para la construcción de la convivencia y la paz. Por este motivo desarrolla sus programas y sus actuaciones en el Deporte para el Desarrollo (S4D), una herramienta para prevenir la violencia y facilitar la inclusión social y el acceso a la educación a través del deporte.

En 2018 la Fundación Barça y UNICEF establecieron una alianza para la investigación en S4D y para demostrar a través de la investigación y la experiencia qué impacto tiene el deporte para el desarrollo en la vida de las niñas, niños y jóvenes.

Durante esta temporada se ha seguido trabajando conjuntamente y se ha consolidado el grupo de trabajo de profesio-

nales del sector, compuesto por 60 profesionales de más de 30 organizaciones internacionales procedentes de los 5 continentes. El objetivo es crear herramientas que guían el trabajo de diseño, planificación, seguimiento y evaluación de programas y proyectos basados en S4D.

Además, se ha continuado con la segunda fase de la investigación *Getting into the Game* en colaboración con el centro de Investigación de UNICEF Innocenti, a través del análisis de la situación actual y de los datos de organizaciones en diferentes partes de mundo, que permitirá aportar evidencias que ayuden a las organizaciones y gobiernos a crear programas y acciones que tengan un impacto positivo en el desarrollo de los niños y niñas a través del deporte.

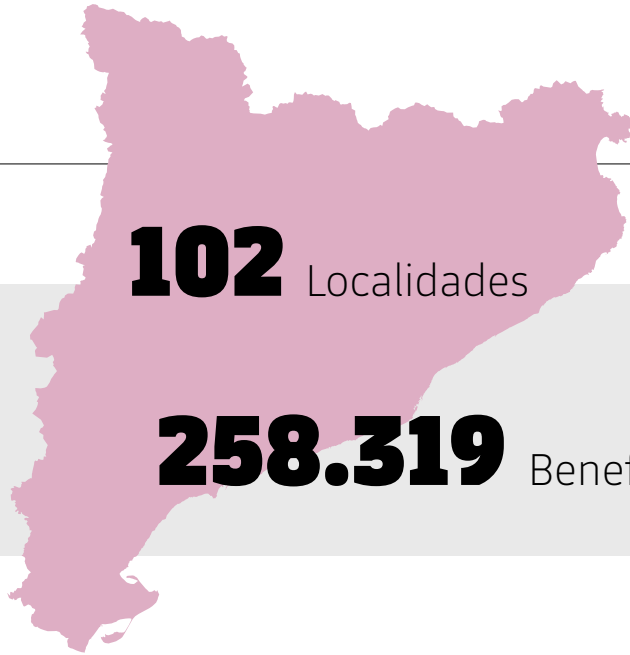


LA FUNDACIÓN DE UN VISTAZO

Catalunya

102 Localidades

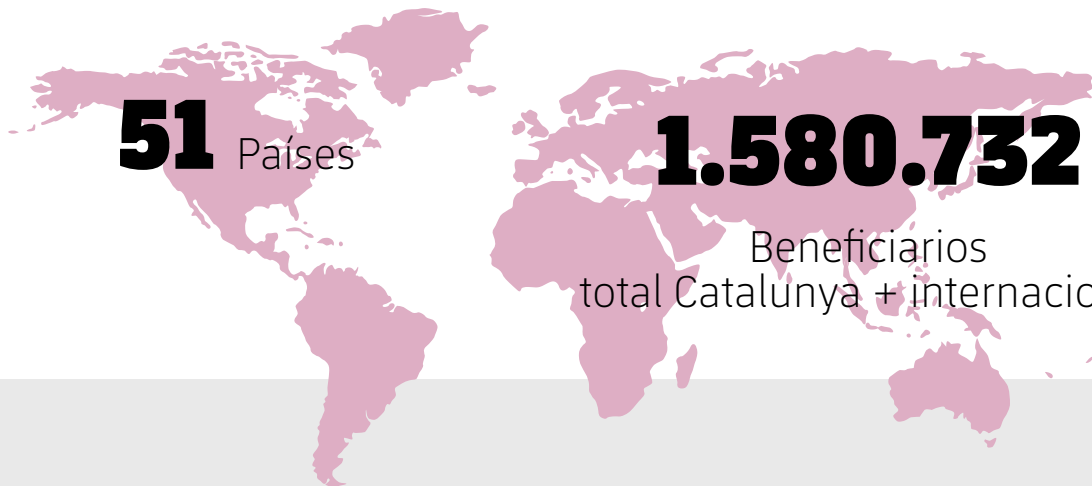
258.319 Beneficiarios



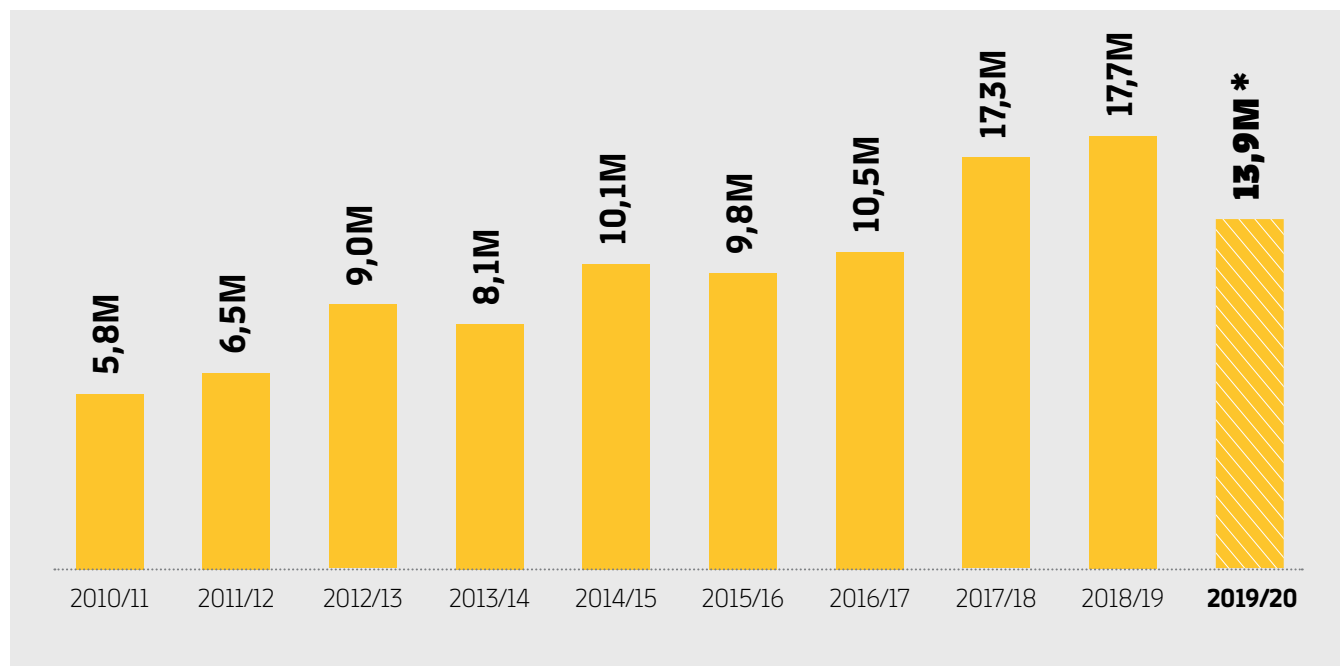
Internacional

51 Países

1.580.732
Beneficiarios
total Catalunya + internacional

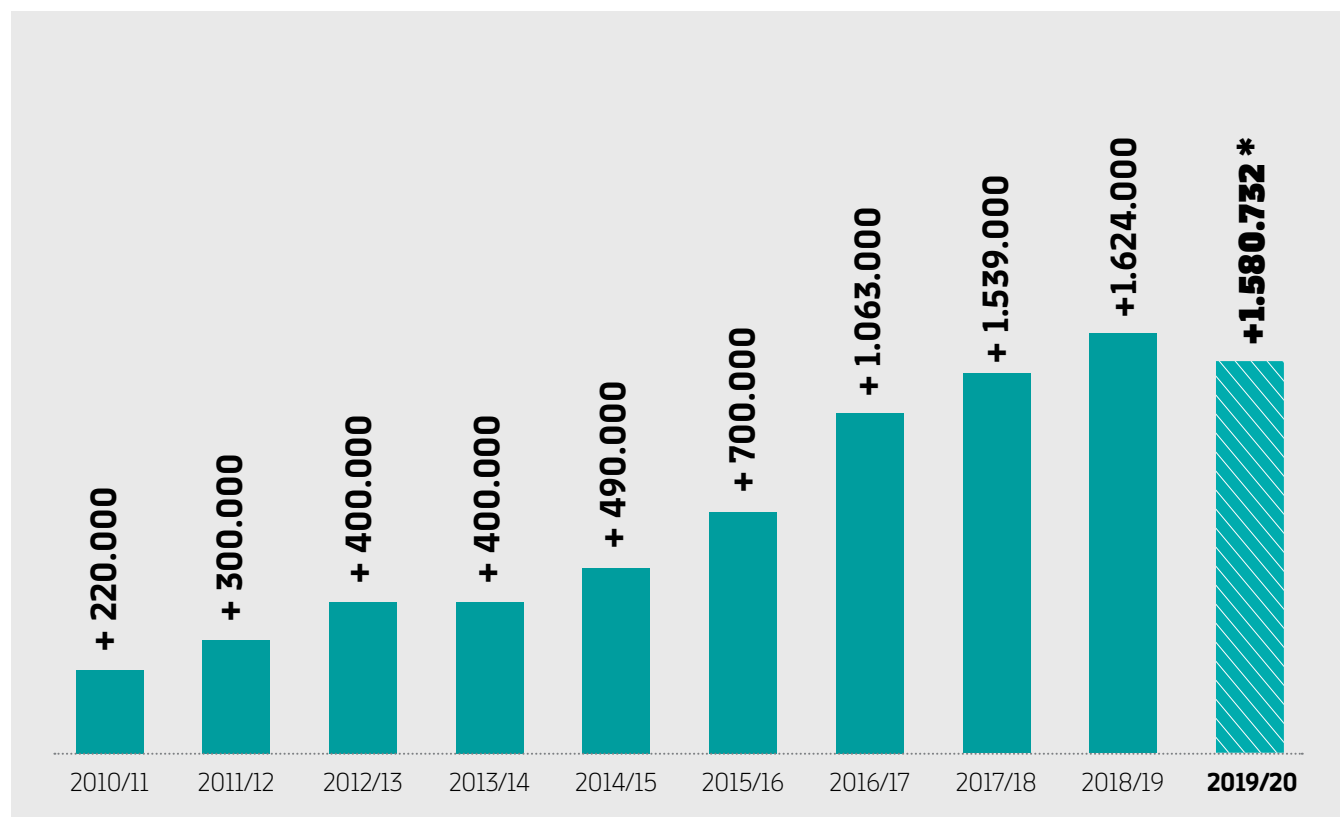


EVOLUCIÓN DE LOS INGRESOS



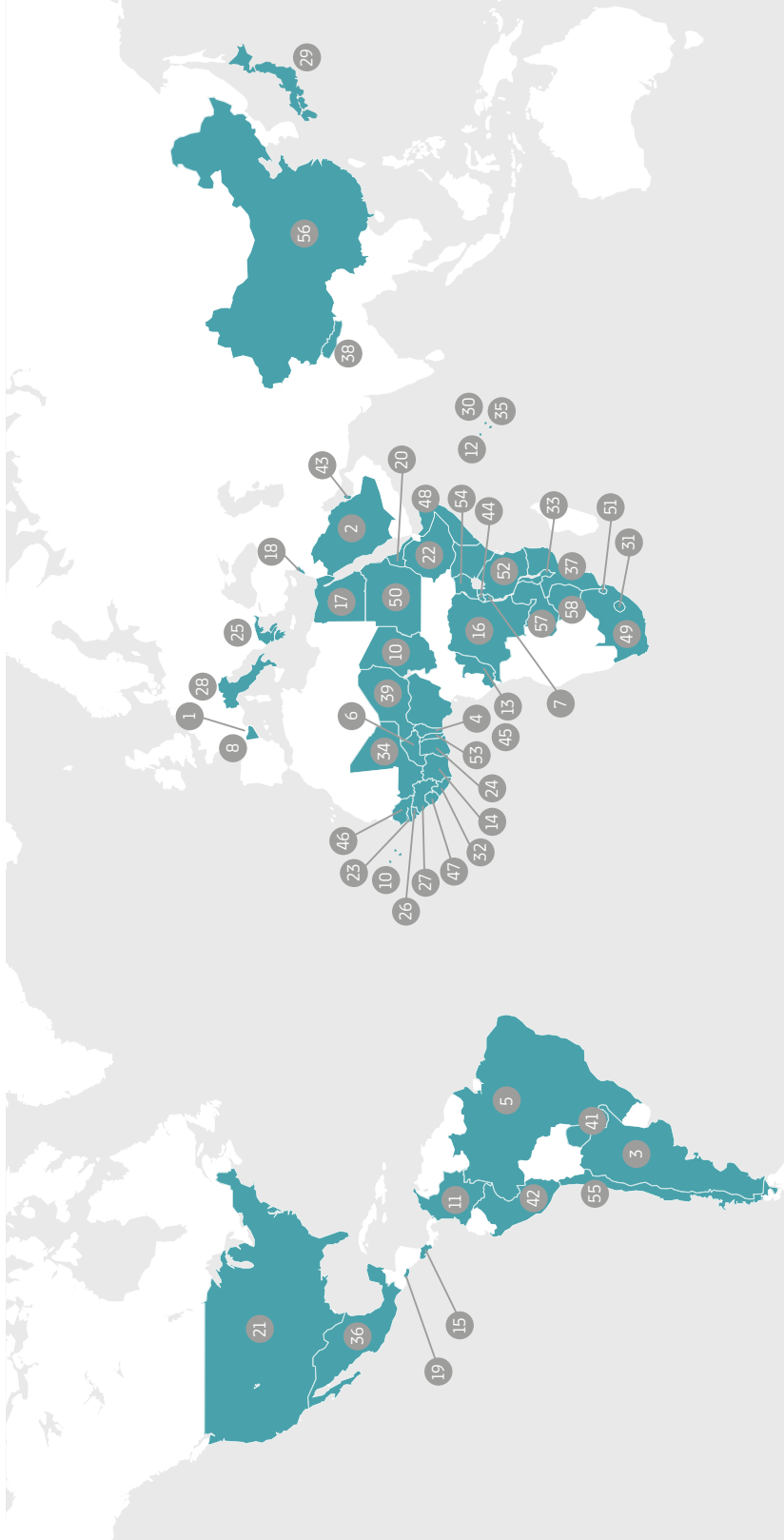
* A causa del impacto de la Covid-19

BENEFICIARIOS



* A causa del impacto de la Covid-19

LA FUNDACIÓN EN EL MUNDO



- | | |
|---------------------|---|
| 1. ARGENTINA | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 2. BENÍN | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 3. BRASIL | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 4. BURKINA FASO | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 5. BURLUNDI | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 6. CABO VERDE | ACCESO A LA EDUCACIÓN |
| 7. CATALUNYA | INCLUSIÓN SOCIAL Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 8. COLOMBIA | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 9. CONGO BRAZ | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 10. COSTA DE MARFIL | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 11. COSTA RICA | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 12. CHAD | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 13. CHILE | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 14. CHINA | ACCESO A LA EDUCACIÓN |
| 15. DR. CONGO | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 16. EL SALVADOR | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 17. ERITREA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 18. ESTADOS UNIDOS | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 19. GAMBIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 20. GHANA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 21. GRECIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 22. GUINEA BISSAU | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 23. GUINEA CONAKRI | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 24. ITALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 25. JAPÓN | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 26. LESOTHO | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 27. LÍBANO | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 28. LIBERIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 29. MALAWI | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 30. MALI | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 31. MAURICIO | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 32. MÉXICO | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 33. MOZAMBIQUE | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 34. NÍGER | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 35. NIGERIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 36. PERÚ | PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA |
| 37. QATAR | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 38. RWANDA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 39. SAOTOMÉ | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 40. SENEGAL | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 41. SEYCHELLES | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 42. SIERRA LEONE | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 43. SOMALIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 44. SUDÁFRICA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 45. SUDÁN | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 46. SWAZILANDIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 47. TANZANIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 48. TOGO | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 49. UGANDA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 50. ZAMBIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 51. ZIMBABUE | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 52. ZAMBIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 53. ZAMBIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 54. ZAMBIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 55. ZAMBIA | INCLUSIÓN SOCIAL |
| 56. ZAMBIA | INCLUSIÓN SOCIAL |

LA FUNDACIÓ EN CATALUNYA

1. **ALT CAMP**
ALCOVER - PV
VALLS - IS
2. **ALT EMPORDÀ**
CABANES - PV
CASTELLÓ D'EMPÚRIES - PV
FIGUERES - IS, PV
ROSES - IS, PV
SANT PERE PESCADOR - PV
3. **ALT PENEDEès**
VILAFRANCA DEL PENEDEès - IS, PV
4. **ANOIA**
LA POBLA DE CLARAMUNT - PV
PIERA - IS
STA. MARGARIDA DE MONTBUI - IS, PV
VILANOVA DEL CAMÍ - PV
5. **BAGES**
MANRESA - IS, PV
6. **BAIX CAMP**
CAMBRILS - PV
LA SELVA DEL CAMP - IS
L'ALFORJA - IS
L'HOSPITALET DE L'INFANT - IS
LES BORGES DEL CAMP - IS
MIAMI PLATJA - IS
MONT-ROIG DEL CAMP - IS
MONTBRIÓ - IS
REUS - PV
RIUDOMS - IS
7. **BAIX EBRE**
CAMP REDÓ - PV
EL LLIGALLO DEL GÀNGUIL - PV
L'ALDEA - PV
ROQUETES - IS
TORTOSA - IS, PV
8. **BAIX EMPORDÀ**
ESCALANYÀ - PV
LA BISBAL D'EMPORDÀ - IS
SANT FELIU DE GUÍXOLS - PV
9. **BAIX LLOBREGAT**
CASTELLDEFELS - PV
CORNELLÀ DE LLOBREGAT - PV, AE
EL PRAT DEL LLOBREGAT - PV
ESPUGUES DE LLOBREGAT - IS, AE
GAVÀ - PV
MARTORELL - PV
PALLEJÀ - PV
SANT BOI DE LLOBREGAT - PV, AE
SANT ESTEVE SES ROVIREs - PV
ST. FELIU DE LLOBREGAT - IS, PV, AE
SANT VICENÇ DELS HORTS - PV
VILADECANS - IS, PV
10. **BAIX PENEDEès**
CALAFELL - PV
CUNIT - IS
EL VENDRELL - PV
11. **BARCELONÈS**
BARCELONA - IS, PV, AE
BADALONA - IS, PV, AE
L'HOSPITALET - IS, PV, AE
VALLVIDRERA - IS
12. **BERGUEDÀ**
CASSERRES - PV
GIRONELLA - IS, PV
PUIG-REIG - PV
13. **CERDANYA**
PUIGCERDÀ - IS



14. **CONCA DE BARBERÀ**
SOLIVELLA - PV
15. **GARRAF**
VILANOVA I LA GELTRÚ - IS, PV
16. **GARRIGUES**
LES BORGES BLANQUES - PV
17. **GARROTXA**
LES PLANES D'HOSTOLES - PV
LES PRESES - PV
OLOT - PV
18. **GIRONÈS**
GIRONA - PV
LLAGOSTERA - PV
SALT - IS, PV
SANT JORDI DESVALLS - PV
19. **MARESME**
MATARÓ - PV
MASNOU - PV
PINEDA DE MAR - PV
PREMIÀ DE MAR - PV
SANT ANDREU DE LLAVANERES - IS
SANT VICENÇ DE MONTALT - PV
TORDERA - PV
20. **MONTSIÀ**
ALCANAR - IS
SANTA BÀRBARA - IS
21. **NOGUERA**
PONTs - PV
TÈRMENS - PV
22. **OSONA**
MANLLEU - IS, PV
SANT MIQUEL DE BALENYÀ - PV
SEVA - PV
VIC - IS
23. **PLA DE L'ESTANY**
BANYOLES - IS, PV
24. **PLA D'URGELL**
BARBENS - PV
BELL-LLOC D'URGELL - PV
LINYOLA - PV
MOLLERUSSA - PV
25. **PRIORAT**
CORNUDELLA DE MONTSANT - PV
26. **SEGRITÀ**
ALCARRÀS - PV
ALMACELLES - PV
ALPICAT - PV
LLEIDA - PV
PUIGVERD DE LLEIDA - PV
TORRES DE SEGRE - PV
27. **SELVA**
BLANES - PV
LLORET DE MAR - PV
SANT HILARI SACALM - PV
SILS - PV
VIDRERES - PV
28. **TARRAGONÈS**
TARRAGONA - IS, PV
29. **URGELL**
AGRAMUNT - PV
BELLPUIG - PV
LA FULIOLA - PV
TÀRREGA - PV
30. **VALLÈS OCCIDENTAL**
CERDANYOLA DEL VALLÈS - PV
MONTCADA I REIXAC - PV
SABADELL - IS, PV
TERRASSA - PV
VILADECALLS - PV
31. **VALLÈS ORIENTAL**
GRANOLLERS - PV
LA GARRIGA - PV
LA ROCA DEL VALLÈS - PV
MOLLET DEL VALLÈS - PV
SANT ESTEVE DE PALAUTORDERA - IS

*IS: INCLUSIÓ SOCIAL

*PV: PREVENCIÓ VIOLENCIA

*AE: ÀREA EDUCACIÓ

Celebración de los 25 años con los socios

La Fundación Barça cumplió su 25 aniversario el 18 de julio de 2019. Durante estos 25 años sus distintas iniciativas han marcado el camino de lo que es hoy: una fundación pionera en el ámbito deportivo mundial que vela por apoyar a niños, niñas y jóvenes vulnerables a través del deporte y la educación en valores.

Estas acciones conmemorativas han permitido explicar sus orígenes y los principales hitos que se han alcanzado durante estos años, subrayando la labor de la Fundación actualmente y repasando también las propuestas de futuro que tiene.





Acto conmemorativo 25 aniversario Fundación Barça

Con el Auditori 1899 lleno de socias y socios compromisarios, el 23 de enero se celebró un acto conmemorativo que contó con la presencia de Josep Maria Bartomeu, presidente del FC Barcelona y de la Fundación Barça, y de Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça.

En su parlamento Jordi Cardoner puso de manifiesto el espectacular crecimiento de la Fundación en los últimos años, donde desde la temporada 2010/11 el número de beneficiarios ha aumentado en un 600% (de 200.000 a más de 1,6 millones)

y en casi un 200%, de 5 millones a casi 18 millones.

La celebración también tuvo un marcado carácter emotivo gracias a la presencia de la exfutbolista del primer equipo femenino Ester Torrecilla, que explicó su visita a varios campos de refugiados donde trabaja la Fundación, y Xènia Cid, madre de Arnau, un niño beneficiario del programa de bienestar emocional pediátrico que murió en 2015, y donde hizo un agradecimiento y un recuerdo de los momentos de felicidad que le proporcionó el encuentro con jugadores del primer equipo, gracias al programa de bienestar emocional pediátrico.



Campaña 25 años y revista especial

Con motivo de la celebración del 25 aniversario se lanzó una campaña con el objetivo de dar a conocer la tarea de la entidad. La campaña consta de una pieza de vídeo genérica donde aparece Messi bajo el lema “¿Qué ha hecho hoy el Barça?” y 3 piezas específicas para hablar de los 3 programas estratégicos: *bullying*, niños hospitalizados y refugiados. También se crearon gráficas específicas donde participaron jugadores del primer equipo y del femenino.

La campaña obtuvo más de 3.000 visitas a la *landing* específica, en la que se incluyó un módulo para promover la participación exclusiva para socios en un sorteo para visitar un campo de refugiados en Grecia acompañado de un exjugador para conocer el programa por los refugiados de primera mano.

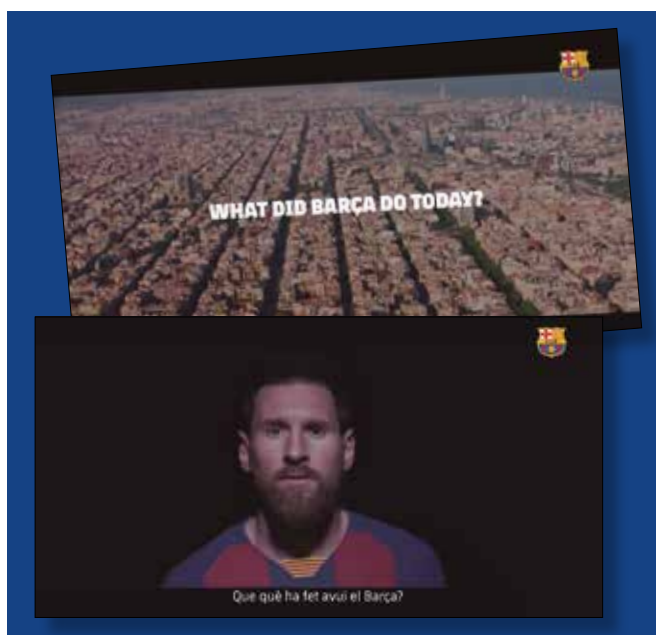
Por otra parte, también se dedicó una edición especial de la REVISTA FUNDACIÓN a hablar sobre los 25 años de la entidad. Esta revista, que fue lanzada entre la edición 14 y la edición 15, está estructurada en las diferentes etapas de evolución de la Fundación Barça y subraya las acciones e iniciativas más relevantes en cada una de estas.



Difusión en varios canales del Club y de la Fundación

Esta celebración también fue notoria en los medios internos de la Fundación y del Club. Así, el 20 de noviembre de 2019 se publicó una noticia en la web de la Fundación y del FC Barcelona conmemorando el 25 aniversario de la entidad y explicando la labor de la Fundación con el apoyo del vídeo de la campaña, publicado también en estos dos soportes digitales.

En cuanto a las redes sociales, se publicaron posts sobre el 25 aniversario en los perfiles de Facebook, Instagram y Twitter de la Fundación y del Club. Esta acción en orgánico generó 768.000 visualizaciones en la cuenta de Instagram del Club y 1.154 en la cuenta de la Fundación. En Facebook se generaron 86.000 visualizaciones y 1.351 respectivamente y, por último, la cuenta oficial de Twitter del FC Barcelona obtuvo 26.600 visualizaciones del post y 2.170 en la cuenta de Twitter de la Fundación Barça.



Difusión en los principales medios externos locales

La noticia de los 25 años de la Fundación Barça tuvo un gran impacto por parte de los medios externos locales. Los principales medios publicaron la noticia resaltando las iniciativas de éxito que había llevado la Fundación Barça durante su trayectoria.

Así, TV3 publicó la noticia del 25 aniversario de la entidad explicando el amplio abanico de acciones y proyectos que ha desarrollado la Fundación en estos 25 años.

Otro medio de referencia a nivel local, *La Vanguardia*, también destacó el aniversario de los 25 años de la Fundación repasando todos los programas y acciones que actualmente lleva a cabo en 58 países del mundo.

El diario *Ara* resaltó el orgullo que supone la Fundación para el Club y dedicó la noticia al acto conmemorativo que se celebró el pasado enero en el Auditori 1899 del Camp Nou para celebrar este 25 aniversario.

Por último, *Mundo Deportivo* subrayó la gran satisfacción por la consolidación de una fundación que ya es referente mundial por su trabajo en defensa de los derechos de los niños y jóvenes, a través del deporte en todo el mundo.

Asimismo, se realizaron varias entrevistas con motivo de esta celebración al vicepresidente Jordi Cardoner en los principales medios deportivos y en Catalunya Ràdio.



LA LUCHA DEL BARÇA CONTRA LA PANDEMIA

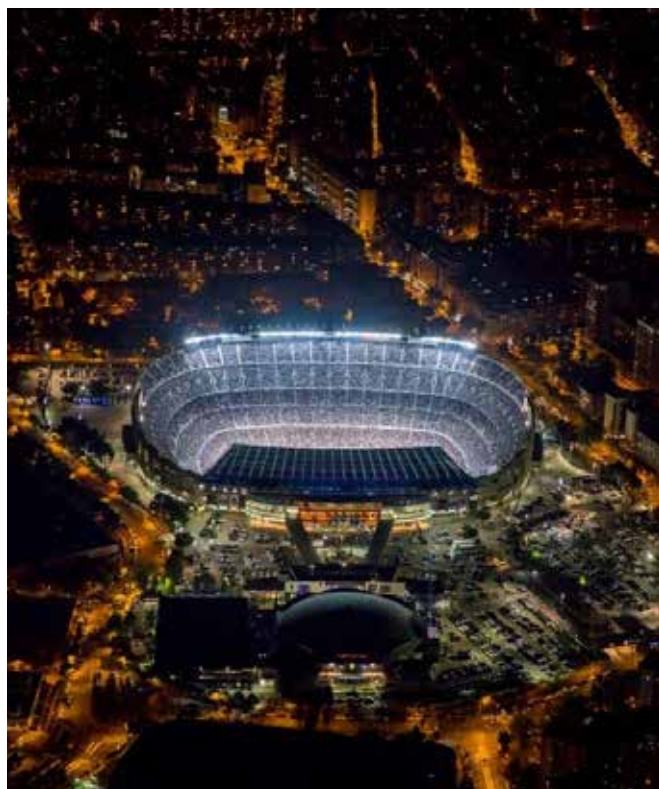


Este año 2020 ha estado marcado por la llegada de esta terrible pandemia global que ha causado la muerte de miles de personas y que está teniendo graves consecuencias a nivel sanitario, económico y social. Para hacer frente a esta emergencia sanitaria, el FC Barcelona y la Fundación Barça, coherentes con la idiosincrasia del *Más que un club*, actuaron con la máxima implicación poniendo a disposición todos sus recursos disponibles.

Desde el mes de marzo el Club, a través de su Fundación, ha puesto en marcha una serie de actuaciones para ayudar de forma muy diversa en la lucha contra la pandemia del coronavirus. Esta es la contribución para ayudar a miles de personas en Catalunya y en otros países del mundo, donde

desde hace años la Fundación trabaja día a día para mejorar sus condiciones de vida en entornos extremadamente vulnerables.

Estas actuaciones se han hecho facilitando material sanitario, canalizando ayudas económicas, sensibilizando en la prevención, o dando apoyo emocional a los niños. Una de las acciones más destacadas ha sido la cesión de los *title rights* del Camp Nou a la Fundación Barça durante la próxima temporada, para dedicar los fondos derivados del patrocinio a financiar proyectos de investigación en la lucha contra esta pandemia, y en diversos proyectos sociales para paliar las consecuencias negativas que se han derivado de ésta.



El Camp Nou juega contra la Covid-19

El FC Barcelona y la Fundación Barça consideraron que era indispensable que en estos momentos de crisis humanitaria activaran todos los activos disponibles de la entidad para luchar contra la pandemia del coronavirus y sus consecuencias.

Por este motivo, la Junta Directiva aprobó el mes de abril la cesión de los *title rights* (derechos de nombre) del Camp Nou, correspondientes a la temporada 2020/21, a la Fundación Barça, para conseguir fondos que se invertirán en proyectos de investigación contra la Covid-19 y en proyectos destinados a luchar contra los efectos de la pandemia.

La Fundación Barça, presente en Harvard

Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, y Pau Gasol, jugador de la NBA y embajador del FC Barcelona en los Estados Unidos, fueron invitados el 18 de mayo a un encuentro virtual organizado por la prestigiosa Universidad de Harvard para reflexionar sobre el papel del deporte en tiempos de coronavirus a la hora de transmitir un mensaje de solidaridad en todo el mundo.

Bajo el título *Sports at the time of Covid-19*, la sesión estuvo moderada por Stephen Ortega, Head of Global Sports Initiative de la Universidad de Harvard. También contó con la participación del exsecretario general de Amnistía Internacional, Salil Shetty, y del jugador de fútbol americano Malcolm Jenkins, cofundador de la organización Players Coalition y de la fundación que lleva su nombre.

Jordi Cardoner explicó que el compromiso histórico del Barça con la sociedad siempre ha formado parte de su identidad, por lo que se decidió a impulsar la cesión solidaria de los *title rights*. Destacó, también, la gran colaboración de varios *partners*, empresas y organizaciones que han contribuido, a través del FC Barcelona, a paliar los efectos de la pandemia mediante importantes donaciones de material y equipamiento sanitario.

Por su parte, Pau Gasol hizo un llamamiento a la responsabilidad y a la necesidad de transmitir correctamente el mensaje a todo el mundo y muy especialmente a los niños. Gasol quiso destacar el deporte como uno de los principales pilares que tiene la sociedad para liderar este tipo de iniciativas.

Gran impacto mediático y elogio internacional

La noticia de esta decisión consiguió una gran notoriedad mediática mundial, ya que va obtuvo un total de 2.958 impactos en medios de comunicación (nacionales e internacionales) y 4.200 impactos en las redes sociales y sumó una audiencia potencial de 4,2 billones de usuarios. Esta ha sido la noticia de la Fundación Barça con más impacto desde su creación, ahora hace 25 años.

Donación de material y 'partners'



Donativo para ayudar a familias vulnerables

La Fundación griega Stavros Niarchos (SNF), uno de los *partners* más importantes de la Fundación Barça, también colaboró con una importante donación económica que se destinó al programa de becas comedor del Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya y el programa *Creu Roja Respon a Catalunya* para facilitar el acceso a alimentos para familias vulnerables, apoyo a personas sin hogar, apoyo psicosocial a las personas mayores y sensibilización para prevenir la epidemia.



Donación importante de Tencent

La empresa tecnológica china Tencent, a través de Tencent Charity Foundation, hizo importantes donaciones de material y equipamiento sanitario. En una primera entrega, dio a la Fundación Barça 15.000 equipos de protección individual (EPI) que se distribuyeron en diferentes centros hospitalarios y profesionales sanitarios. El segundo envío consistió en 200.000 mascarillas quirúrgicas para uso civil, 48.000 mascarillas para uso sanitario, 5.000 gafas de uso sanitario y 3.000 protectores faciales, y en una tercera remesa envió 150.000 mascarillas, 50.000 de uso médico y 100.000 de uso sanitario.

Estos donativos de Tencent forman parte del acuerdo que establece con la Fundación Barça para poder participar del Fondo Antipandémico Mundial que lanzó la compañía china y estaba dotado con 100 millones de dólares.

Mascarillas via Taiping

El primer envío de mascarillas, más de 30.000, llegaron el 26 de marzo, y fueron entregadas al Departamento de Salud de la Generalitat de Catalunya. Estas mascarillas protectoras fueron dadas a la Fundación Barça por la compañía de seguros china Taiping, *partner* regional del Club. Eran mascarillas de uso diario para el personal no sanitario y se destinaron a residencias geriátricas.

Colaboración de Beko en los centros asistenciales

La empresa Beko, *partner* del Club, colaboró con la Fundación Barça para apoyar diferentes centros asistenciales de Catalunya a través de la donación de electrodomésticos que fueron útiles para atender las necesidades del día a día de su personal sanitario. Beko dio material como lavadoras, frigoríficos de alta capacidad, junto con secadoras, lavavajillas y hornos para contribuir a la operatividad de los centros. Se distribuyeron a través de la Fundación Barça entre el SEM (Servicio de Emergencias Médicas) y el Colegio Oficial de Médicos de Barcelona (COMB).

Material sanitario, alimentos y becas comedor

Durante los días más importantes de la pandemia, en los que toda actuación solidaria ayudaba a combatirla, el FC Barcelona, a través de la Fundación Barça, se convirtió en un actor humanitario que conseguía llevar a Catalunya material médico, especialmente desde China, o gestionar fondos de ayuda para personas desfavorecidas a través de la Cruz Roja o becas comedor para niños de familias vulnerables a través de la Generalitat.

Estas acciones y muchas otras se han llevado a cabo a través de la Fundación y, más concretamente, por un equipo formado por sus trabajadores y también otros departamentos del Club. El resultado se ha hecho patente con la distribución de más de 500.000 productos sanitarios de protección para los hospitales y las entidades, en más de 30 acciones diferentes que a varios niveles han demostrado que el *Más que un club* no es sólo un eslogan, sino una manera de actuar.

Mission Hills y Barça Experience

El Barça Experience de Haikou -complejo de experiencias 100% Barça en la isla china de Hainan-, y sus *partners* en este proyecto, el grupo empresarial Mission Hills, también quisieron colaborar a través de la donación de 50.000 mascarillas de uso médico a diferentes centros hospitalarios de Catalunya.





El transporte sanitario de Serveto

La empresa logística catalana Serveto, vinculada al FC Barcelona desde 2013 como partner de los equipos de deportes profesionales, también ha contribuido de manera altruista encargándose del transporte a los diferentes centros médicos y asistenciales de todo el material sanitario procedente de las diferentes donaciones.

Recogida de muestras en el Camp Nou

Desde el inicio de la crisis por la pandemia del coronavirus, el FC Barcelona, a través de la Fundación, puso sus instalaciones a disposición de las autoridades sanitarias para las necesidades que pudieran surgir, y para proyectos de investigación que ayuden a combatir esta pandemia. Desde el 9 de abril, la explanada del Camp Nou acogió una unidad móvil de recogida de muestras durante un mes, donde participaron un centenar de personas dentro del marco del estudio de prevención de nuevos contagios de la Covid-19 que ha impulsado la Fundación Lucha contra el Sida y las Enfermedades Infecciosas, liderado por los doctores Oriol Mitjà i Bonaventura Clotet.

Una parte de los fondos a la lucha contra la Covid-19

La Fundación Barça hizo un donativo de 120.000 euros a UNICEF para apoyar los proyectos que la organización lleva a cabo en Brasil relacionados con los niños y niñas que han dejado de ir a la escuela con motivo de la pandemia de la Covid-19. Con esta donación la entidad azulgrana pretende aportar su grano de arena en la lucha contra el coronavirus en Brasil, uno de los países más afectados por el virus.



Cesión del carrito sanitario a Sant Pau

El Club, a través de la Fundación, cedió al hospital de Sant Pau el carrito sanitario que utiliza para mover a los jugadores cuando estos caen lesionados en el Camp Nou. Dadas las características peculiares del Hospital de Sant Pau, que consta del nuevo recinto inaugurado en 2009 y del conjunto modernista formado por 27 pabellones, el carrito sanitario ha servido para el traslado de pacientes entre los edificios.

Donación a diferentes entidades sanitarias

También se hizo una donación de teléfonos y tabletas del Club a diversas entidades sanitarias para que los pacientes con la Covid-19 pudieran estar en contacto con sus familias durante el ingreso hospitalario.

Fueron casi un centenar de dispositivos de uso corporativo que el Departamento de Tecnologías de la Información del Club detectó, recopiló y abasteció de *software* y la Fundación Barça seleccionó los centros beneficiarios y coordinó su donación. El Hospital de la Vall d'Hebron, el Hospital de Sant Pau, el Hospital Josep Trueta, el Hospital Parc Taulí, el Hospital Sant Joan de Déu, la Clínica Teknon, la Fundación de Oncología Infantil Enriqueta Villavecchia y la Fundación del Convento de Santa Clara fueron las entidades beneficiarias.





Stavros Niarchos apuesta por el Kids Corona

La Fundación Stavros Niarchos (SNF), con la intermediación de la Fundación Barça, hizo un donativo de 500.000 euros para hacer posible la realización del estudio Kids Corona sobre la afectación de la Covid-19 en niños, niñas y embarazadas, el cual están llevando a cabo los equipos de investigación de Sant Joan de Déu.

Este proyecto quiere impulsar estudios de investigación que permitan averiguar por qué los niños están más protegidos ante este virus que el resto de la población. El objetivo final es descubrir cuáles son los factores que los protegen y encontrar un tratamiento que permita extender a la población adulta la protección natural que tienen los niños ante la Covid-19. Los investigadores creen que los niños son la clave para vencer esta pandemia.

Sensibilización y comunicación

Camisetas solidarias

Cerca de 3.000 fans culés de todo el mundo participaron en la acción *Aquí jugamos todos*, que consistió en la compra de una camiseta personalizada que se colocó en los asientos de la primera grada del Camp Nou para apoyar simbólicamente a los jugadores en el partido contra el Atlético de Madrid que se disputó el 30 de junio. El Club destina una parte de la recaudación por la compra de las camisetas a fines solidarios, en concreto a la lucha contra la Covid-19, que canaliza a través de la Fundación Barça.



REVISTA FUNDACIÓ 16

Todo lo que ha vivido el Club y la Fundación Barça desde el inicio de la pandemia, desde los momentos más críticos hasta la desescalada progresiva de las diferentes fases, formará parte de la historia contemporánea y también de nuestra propia historia personal. Pero lo que ha hecho el Barça como club, a través de su Fundación, también será recordado en el futuro por las próximas generaciones de culés, como lo han sido tantos otros momentos en el pasado. Por todo ello, la revista 16 de la Fundación ha recogido y explicado todo lo que ha hecho el Barça ante una situación en la que se tenía que ayudar desde la responsabilidad y el compromiso que debe tener una de las entidades de referencia del país.

Este número especial de la REVISTA FUNDACIÓ, que tuvo un total de 86 páginas, sólo se distribuyó en formato digital entre todos los socios y socias y ahora es consultable en la web de la Fundación en catalán y castellano.


Campaña 'Culers contra la Covid-19'

Durante los días más difíciles de la pandemia de la Covid-19, fueron muchas las personas que lucharon contra los efectos de esta crisis sanitaria. Entre ellos, muchos socios, peñistas, miembros de las Barça Academy, los deportes profesionales y amateurs, exjugadores, voluntarios de la Fundación y otros colectivos que forman la gran familia azulgrana en nuestro hogar y en todo el mundo, y que trabajan como personal sanitario, cuidadores de residencias o de personas mayores, personal de servicios esenciales, conductores de ambulancia que realizan tareas de voluntariado social o que participan en alguna de las muchas iniciativas solidarias que surgieron durante esta crisis.

A raíz de la ayuda de todo este colectivo, la Fundación Barça, a través de las redes sociales y más concretamente en Twitter, impulsó una acción para poner cara y dar visibilidad a estos héroes anónimos que forman parte de una comunidad azulgrana comprometida, solidaria y que demuestra con hechos los valores con los que se identifica el Club. *Culers contra la Covid-19* agradeció públicamente la labor de todas estas personas y los alentó a no desfallecer en esta lucha.







PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Bullying

El deporte, herramienta de prevención del acoso

La Fundación a través de la colaboración de la Fundación "La Caixa" pone en marcha todas las herramientas que ofrece el deporte para frenar la problemática del *bullying* con el objetivo de prevenir, sensibilizar y generar conocimiento sobre el acoso.

A lo largo de la temporada 2019/20 se han llevado a cabo 174 talleres de sensibilización y prevención sobre el *bullying* gratuitos para escuelas de primaria. A través de dinámicas lúdicas y participativas donde el deporte es el eje transversal del aprendizaje, llegando a 7.600 niños y niñas de toda Catalunya.

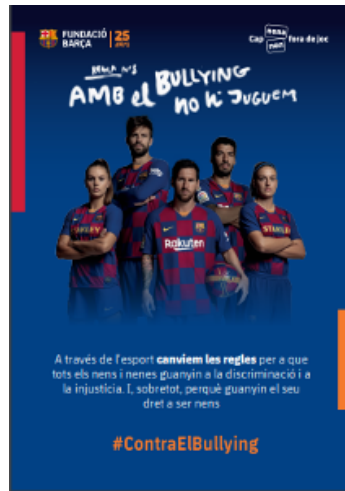


PREVENCIÓN DEL 'BULLYING' EN EL ÁMBITO ESCOLAR

Un programa con evidencia científica

Un 30% de los niños han sido víctimas de algún episodio de *bullying* en escuelas de educación primaria en Catalunya según el informe de la Fundación Barça *Bullying y ciberbullying en la educación primaria en Catalunya* (2019). Ante este fenómeno de violencia, la Fundación del Barça ha diseñado una metodología adaptada al currículum escolar de primaria en las escuelas para enseñar a identificar y prevenir el acoso escolar. Se trata de una metodología que aborda la prevención de esta problemática a través de dinámicas lúdicas y participativas con el deporte como eje vertebrador.

El programa incluye formación y asesoramiento pedagógico para el profesorado, que se implementará con siete sesiones por curso con un total de 42 sesiones a través de las asignaturas de educación física, tutoría y artístico.



Dossier Programa Contra el Bullying

CALENDARIO CURSO

- | | | |
|---|---|---|
| <p>01</p> <p>Inscripción escuelas
(JULIO-OCTUBRE)</p> | <p>02</p> <p>Acuerdo de participación
(OCTUBRE)</p> | <p>03</p> <p>Formación 'online' para maestros
(NOV-DIC)</p> |
| <p>04</p> <p>Cuestionarios preinfants e informe
(DIC-ENERO)</p> | <p>05</p> <p>Implementar las sesiones
(ENERO-FEBRERO)</p> | <p>06</p> <p>Cuestionarios preinfants e informe
(MAYO)</p> |

Acreditación #EscolaContraElBullying

Cifras programa Contra el Bullying en Catalunya este último curso 2019/20

22.525 NIÑOS Y NIÑAS
1.273 MAESTROS
96 ESCUELAS



PREVENCIÓN DEL 'BULLYING' EN EL DEPORTE

Detectar y actuar contra el acoso en el ámbito deportivo

El *bullying* se produce en aquellos espacios donde niños, y adolescentes se relacionan, y, por tanto, también en el deporte. Según el estudio realizado por la Fundación Barça *Bullying y ciberbullying en el fútbol formativo en Catalunya* (2019), más del 58% de los niños que forman parte de equipos de fútbol formativo en Catalunya han vivido estas situaciones y más de un 9% han sido víctimas en éstas. La Fundación Barça ha desarrollado una metodología formativa para que técnicos deportivos y estudiantes de ciencias de la actividad física y el deporte dispongan de herramientas para prevenir, detectar y actuar contra el *bullying*.



Cifras de prevención del 'bullying' en el ámbito deportivo en Catalunya
2019/20



909 TÉCNICOS DEPORTIVOS Y ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA Y EL DEPORTE
18.360 NIÑOS Y NIÑAS INDIRECTOS

Conocimiento y sensibilización

La Fundación Barça considera fundamental la toma de conciencia y sensibilización de los niños, niñas, jóvenes y ciudadanía en general sobre el *bullying*. Por este motivo, se han creado dos recursos *online*: [https:// fundación. fcbarcelona. cat/descarregables-bullying](https://fundación.fcbarcelona.cat/descarregables-bullying)

- El vídeo **Entra en juego**, que muestra un caso de acoso y violencia escolar en un formato innovador y cercano a los jóvenes.

- Interactivo con el diario *Ara*, **¿Mi hijo hace 'bullying'?**, dirigido a familias que han llegado hasta 6.000 visualizaciones de usuarios únicos.

Los resultados de los informes publicados por la Fundación en 2019 han sido difundidos con la participación en un total de 11 congresos y diversas publicaciones. Según los informes *El Bullying y cyberbullying desde la mirada de los adolescentes y los expertos* (2019) y *Bullying y cyberbullying en la educación primaria en Catalunya* (2019), el 54% de los adolescentes de Catalunya se han visto implicados en casos de *bullying* directa o indirectamente y el 30% de niños y niñas de primaria han sido las víctimas.



Informe:
'Bullying i cyberbullying a l'educació primària a Catalunya'



Informe:
'Bullying y cyberbullying al futbol formatiu a Catalunya'



Informe: 'El bullying des de la mirada dels adolescents i els experts'

A la vez, el 7 de mayo de 2020 se organizó un *live talk* en abierto sobre *cyberbullying* con expertos en la materia donde se puso de relieve la fuerza del deporte como herramienta innovadora de prevención del *bullying*.

CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LA PREVENCIÓN DEL 'BULLYING'

El día 2 de mayo es el Día Internacional contra el Bullying. Por este motivo, desde la Fundación se lanzó una campaña de sensibilización sobre la prevención del *bullying*. El objetivo era sensibilizar sobre la problemática del *bullying* entre el público local. La difusión se hizo a través de canales internos *online* y *offline* y, en cuanto a canales externos, diferentes medios locales como *el Periódico*, el diario *Ara*, *Mundo Deportivo* y *Sport* publicaron la campaña en sus soportes en prensa escrita y digital.



CONSEJO ASESOR SOBRE EL 'BULLYING'

Además, la Fundación Barça cuenta con un grupo de 21 expertos multidisciplinares que forman el Consejo Asesor sobre el Bullying, los cuales dan apoyo a todo el programa y han elaborado una hoja de ruta con 10 recomendaciones sobre esta problemática, así como propuestas específicas de actuación.

Los componentes del Consejo Asesor son: Andrea Garcia, Assumpció Vilà, Carles Ventura, Carme Tello, Guillem Goset, Irene Montiel, Joaquim Puntí, Jordi Collell, Laura Ribó, Maica Gil, Marta Escoda, Marta Tena, Miquel Àngel Carreto, Mohamed El Amrani, Montse Conesa, Montserrat Escudé, Oriol Julià, Pilar Tintoré, Ramiro A. Ortégón, Sandra Nogués y Valentí Pineda.



Cifras en Catalunya totales

El total de niños y niñas beneficiarios directos e indirectos con los programas y con las acciones de comunicación y sensibilización de la temporada 2019/20 son

68.580





PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Programa violencia juvenil



Prevención de la violencia juvenil

La Fundación Barça trabaja en contextos en los que la violencia juvenil se ha convertido en un fenómeno estructural. Mediante la metodología FutbolNet los participantes de nuestros programas adquieren habilidades y destrezas que les permitan resolver los conflictos de forma pacífica y les ayuden en su reinserción social. Durante esta temporada el programa de prevención de la violencia juvenil se ha desarrollado durante todo el curso escolar en Catalunya, Argentina, Brasil, Perú, Colombia, Costa Rica, El Salvador y México. La crisis sanitaria provocada por la Covid-19 ha obligado a redefinir los programas y a adaptarse a nuevos formatos para continuar apoyando y educando en valores a todos los beneficiarios de los programas de la Fundación Barça.





COLOMBIA

Desde hace tres años, la Fundación Barça trabaja en un programa para la prevención de la violencia en Colombia creando espacios de ocio seguro en zonas vulnerables y violentas y previniendo el reclutamiento de niños, niñas y jóvenes por parte de bandas criminales, en el contexto del proceso de construcción de la paz para la reintegración y la normalización. En estos ámbitos la Fundación colabora con Gran Tierra Energy y la agencia en la prevención del reclutamiento de jóvenes en departamentos fronterizos del país.

Asimismo, trabaja en el ámbito de la justicia juvenil en la prevención de la reincidencia en delitos con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bogotá y la Alcaldía de Bogotá.

Bogotá

En Bogotá la tarea de la Fundación Barça empezó a principios del 2019 con un plan en las localidades de San Cristóbal, Ciudad Bolívar, Engativá, Bosa, Suba, Kennedy y Mártires con el objetivo de generar oportunidades de inclusión para niños, niñas y jóvenes que viven en entornos conflictivos socialmente a través de la metodología basada en el deporte.

Se trabaja a favor de la inclusión social, la prevención de la violencia y el acceso a la educación mediante el desarrollo del programa de la Fundación que se lleva a cabo en los parques locales de varias localidades. En Bogotá, la cooperación entre la Fundación, la Alcaldía de Bogotá y la Cámara de Comercio ha impactado positivamente en más de 2.000 jóvenes.

Putumayo

La población de Puerto Asís, en el departamento colombiano de Putumayo, es uno de los epicentros de la producción y el tráfico de cocaína y de extracción de petróleo en Colombia. El proyecto de la Fundación Barça y Gran Tierra Energy en Putumayo, don-

de el 40% de los beneficiarios son niñas, tiene el objetivo de fortalecer los entornos protegidos para disminuir el riesgo de reclutamiento infantil.

Los principales resultados que se han obtenido en este programa han sido la proporción de oportunidades de distracción y evasión de problemáticas familiares y sociales, que les permiten comportarse como lo que son, niños y niñas. En un entorno de baja conciliación familiar, el proyecto ha proporcionado referentes adultos y ha sustituido otras actividades poco provechosas. Asimismo, la presencia del proyecto desplaza actividades delictivas fuera de espacios comunitarios, contribuyendo a reducir las oportunidades de reclutamiento infantil por parte de bandas criminales.

A finales de febrero, 300 niños y niñas adolescentes participantes de este programa conjunto, compartieron una jornada con el exjugador del FC Barcelona y de la selección brasileña José Edmilson, dentro del festival de fin de proyecto.

Debido a la pandemia, el proyecto se vio afectado en su fase final ya que el gobierno colombiano suspendió todas las clases y las actividades deportivas. Desde la suspensión del programa presencial, las actividades se realizaron a distancia con el objetivo de compartir juegos cooperativos y contenidos *online*.

Fórum Bogotá

La Fundación Barça, con el apoyo de la Fundación "La Caixa", organizó a principios de marzo de 2020 el foro *El deporte como herramienta de construcción de paz*, llevado a cabo en alianza con la alcaldía y la Cámara de Comercio de Bogotá y que contó con la presencia de dos exjugadores del primer equipo como Carles Puyol y José Edmilson, que hablaron sobre el compromiso del deporte en temas como la violencia, la desigualdad, la sostenibilidad y la construcción de paz.





MÉXICO

En México, de la mano de la Fundación Telmex-Telcel, el programa de la Fundación Barça pretende disminuir los comportamientos agresivos, mejorar el respeto y la capacidad de relación y mejorar las dinámicas familiares. Las actividades han permitido a diferentes comunidades beneficiarse de espacios deportivos e infraestructuras poco aprovechadas, las cuales se han convertido en entornos seguros en Ciudad de México, Ecatepec de Morelos, San Luis Potosí, Puebla, Guadalajara, Morelos y Tlaxcala.

Los principales resultados han sido que se ha convertido en una alternativa de ocio seguro y saludable que fomenta la adquisición de habilidades para la vida para los 2.793 participantes de esta temporada. Un 88,57% de los participantes han demostrado una mejora en estas habilidades. Además, también

se han sentido en un entorno seguro que sustituye actividades menos provechosas. Asimismo, el proyecto promueve dinámicas familiares más respetuosas, mejora las habilidades parentales y contribuye a la reducción de la violencia intrafamiliar.

La segunda edición de este proyecto finalizó según la planificación prevista, el pasado mes de marzo. Las medidas gubernamentales impuestas por el Gobierno mexicano para frenar la pandemia no tuvieron efectos hasta la segunda quincena del mes y, por tanto, el desarrollo de actividades regulares de FutbolNet en las 7 localidades no se vieron afectadas.

Sin embargo, el viaje de niños y niñas mexicanos beneficiarios de este programa a Barcelona, que estaba previsto para marzo, ha tenido que aplazarse hasta que las condiciones sanitarias lo permitan.





EL SALVADOR

En El Salvador la Fundación Barça trabaja con la Fundación Poma y FUSAL, para la prevención de la violencia con niños y adolescentes en el Parque Cuscatlán, un parque central de la ciudad de San Salvador que hasta hace poco había sido un lugar abandonado y peligroso y que acaba de ser restaurado y pensado para incluir más a la ciudadanía. Por otra parte, también se ha iniciado el proyecto dentro de algunas escuelas cercanas, ya que por las fronteras invisibles muchos niños y niñas no podían llegar al parque.

Las actividades han permitido a más de 300 niños y adolescentes tener espacios seguros donde han podido dejar de estar en constante alerta y han empezado a sonreír y tener contacto físico y afectivo con el resto de participantes.

El programa se desarrolló entre agosto de 2019 y marzo de 2020. No obstante, en el último tramo del proyecto, las actividades se vieron interrumpidas por la Covid-19, que obligó a cancelar dos festivales FutbolNet y se decretó la suspensión de las actividades regulares del programa.



PERÚ

La Fundación Barça trabaja con la entidad Scotiabank en Lima desde el año 2017, inicialmente ofreciendo actividades de ocio puntuales y, actualmente, en un proyecto para niños y jóvenes del municipio de Independencia, que tiene unos altos índices de pobreza y donde muchos adolescentes no terminan la secundaria y comienzan a trabajar siendo todavía niños y niñas.

Hasta ahora han participado más de 3.000 niños y niñas en actividades puntuales y este año se ha alcanzado la cifra de 300 participantes en el proyecto de larga duración.

Debido a la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 desde de junio se está desarrollando una línea de actividades con recursos educativos digitales para poder continuar llegando a nuestros beneficiarios.

COSTA RICA



La Fundación Barça trabaja con el apoyo de Scotiabank y con la Federación de Fútbol de Costa Rica desde el 2017 para ofrecer una jornada educativa en las instalaciones de la FedeFutbol para niños y niñas de las escuelas públicas y privadas del país.

Costa Rica tiene una realidad muy diferente a la de sus vecinos, no tiene una situación de violencia, pero tiene una gran desigualdad social. Al ofrecer el proyecto tanto a alumnos de escuelas públicas como privadas, se promueve un espacio de convivencia que niños y adolescentes no tendrían en su vida cotidiana. Esta temporada el programa ha llegado a 854 beneficiarios y más de 3.000 niños, niñas y adolescentes han participado en las actividades en los últimos 3 años.

Debido a la crisis sanitaria provocada por la Covid-19 desde junio se está desarrollando una línea de actividades con recursos educativos digitales en la que los beneficiarios del programa de América Latina participan regularmente.





BRASIL

Río de Janeiro

La Fundación del Barça trabaja con el apoyo de la Fundación MAPFRE desde 2014 en la favela de Maré, una de las más vulnerables y con más incidencia de la violencia de Río de Janeiro. Unos 5.000 niños y niñas, que viven en un contexto de enfrentamientos y tiroteos entre grupos armados y con incursiones de la policía militar, han participado en este programa.

La edición 2019 del programa ha contribuido a crear actividades en un entorno seguro que ofrece un acompañamiento en el ámbito educativo y emocional de los niños y jóvenes, y se focaliza en el fomento de habilidades y la transmisión de herramientas para favorecer el diálogo y la convivencia pacífica.

La edición 2020 del programa arrancó el pasado mes de marzo, pero se vio interrumpida días más tarde debido al cierre de las escuelas y las restricciones impuestas en las actividades con un exceso de aforo, según dictaron las autoridades locales siguiendo las medidas para frenar la pandemia. Durante los siguientes seis meses, las actividades de formación, sensibilización y acompañamiento a los beneficiarios y a sus familias se realizaron a distancia en formato digital.

Las actividades presenciales se prevé que se reinicien a partir de la segunda quincena de agosto de 2020, bajo las medidas de protección y distancia social.

Sao Paulo

También con el apoyo de Fundación MAPFRE, la Fundación ha colaborado con secretarías municipales de educación de municipios del estado de Sao Paulo, para implementar la metodología FútbolNet a las actividades extraescolares en el contexto de las escuelas locales, dirigidas a niñas, niños y jóvenes y abiertas a la comunidad.

En el municipio de Diadem la Fundación trabaja desde el 2019 en el programa Cidade na Escola (Ciudad en la Escuela) con presencia en 18 escuelas donde han participado más de 5.800 niños. También colabora en el programa Escuela 360 de la Secretaría Municipal de Educación de Guarulhos, con presencia en 9 Centros Educativos Unificados (CEUs) del municipio de Guarulhos.

A la vez, con el apoyo de Scotiabank, desde el 2017 se ofrece una jornada educativa anual a más de 1.000 niños.

Debido a la crisis sanitaria provocada por el coronavirus, los seminarios que debían celebrarse en Sao Paulo, previstos para el pasado abril, se tuvieron que suspender y está previsto que se retomen el último trimestre de 2020.





ARGENTINA

Rosario

La Fundación Barça, en alianza con la Fundación Leo Messi, han llevado a cabo diversas iniciativas en Rosario y Villa Gobernador Gálvez, en entornos violentos a causa del narcotráfico.

A través de las sesiones, con metodología FutbolNet, que se desarrollan en complejos deportivos locales, se fomenta la adquisición de valores, comportamientos y habilidades dirigidos a favorecer la convivencia y participación de niños y jóvenes en la comunidad.

Durante esta temporada, 484 niñas, niños y adolescentes han participado en este programa. La edición 2019 del proyecto finalizó el pasado diciembre sin ninguna afectación por la pandemia.

El inicio de la edición 2020 se ha tenido que suspender debido al cierre de escuelas y la suspensión de actividades en centros polideportivos de la Municipalidad de Rosario, entre otras medidas relativas a la Covid-19 decretadas por las autoridades nacionales y locales desde el pasado 15 de marzo.



BENEFICIARIOS DIRECTOS PROGRAMA PREVENCIÓN JUVENIL EN AMÉRICA LATINA

TOTAL: 20.464

México:

2.793

El Salvador:

1.501

Perú:

1.188

Argentina:

484

Costa Rica:

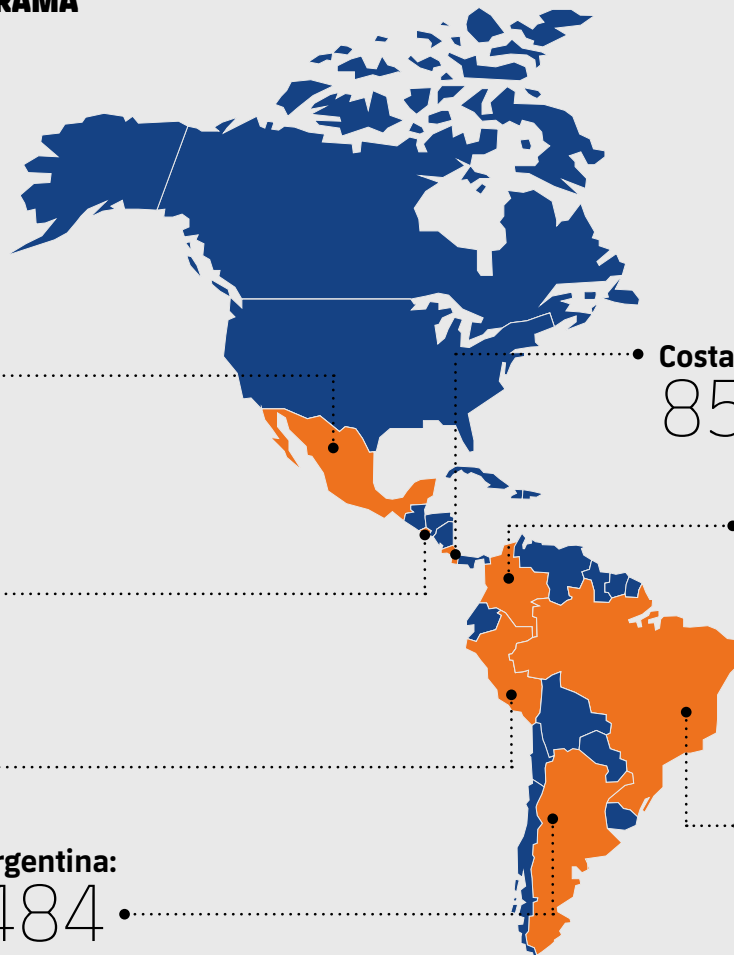
854

Colombia:

1.829

Brasil:

11.815



Centros de justicia juvenil

Reinserción social de jóvenes internos en Catalunya: herramientas para conocer y desarrollar las habilidades sociales

El proyecto con tres centros de justicia juvenil –Can Llupià, El Segre y la Unidad Terapéutica Els Tíllers y el Mòdul de Noies–, con la metodología deportiva y educativa de la Fundación, tiene como objetivo la reinserción social de los jóvenes, a través del desarrollo de las habilidades sociales de unos 130 internos al año, para que puedan extrapolarse a sus vidas.

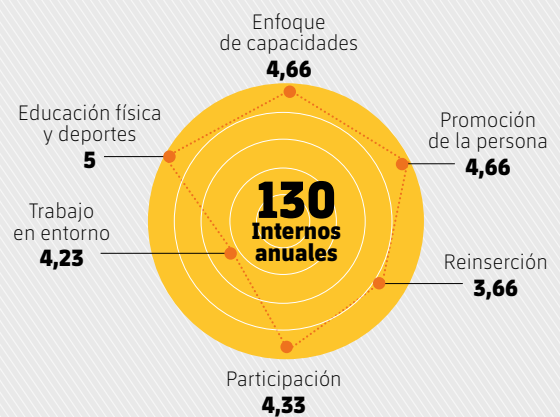
Los resultados principales extraídos de la evaluación de la temporada 2019/20 son la mejora en la realidad efectiva de los usuarios y la mejora en la comprensión de lo que son capaces de ser y de hacer. En segundo lugar, la metodología FutbolNet ha ayudado a detectar las peculiaridades de los usuarios para poder respetar su individualidad y promover la responsabilidad de los usuarios hacia sus acciones y hacer emerger sus intereses, diferencias y peculiaridades con el objetivo de detectar mejor los estímulos educativos que desde la Fundación les podemos proporcionar.

La colaboración con la Universidad de Barcelona en el centro de Can Llupià de Barcelona hace posible que cada año, mediante convenios de aprendizaje y servicio, 13 estudiantes de la Universidad diseñen y participen en las sesiones.

Este proyecto se realiza a través de un acuerdo con la Unidad de Programas e Innovación de la Dirección General de Ejecución Penal en la Comunidad y de Justicia Juvenil del Departamento de Justicia de la Generalitat de Catalunya.



RESULTADOS REINSERCIÓN SOCIAL JÓVENES INTERNOS Temporada 2019/20





'One Team', reinserción juvenil

"El baloncesto como herramienta de inclusión social"

One Team es el proyecto social de la Euroliga de baloncesto mediante el que la Fundación Barça vincula el primer equipo de baloncesto con el Centro Penitenciario de Jóvenes de Catalunya. Los jugadores del primer equipo del Barcelona Lassa Pierre Oriola y Àlex Abrines han formado parte del equipo de embajadores del proyecto junto con el excapitán Rodrigo de la Fuente y la jugadora del femenino Magatte Niang.

El proyecto utiliza la metodología *One Team*, que, junto con la metodología FútbolNet aplicada al baloncesto, favorece la reinserción de los 31 jóvenes participantes en la sociedad.

Durante la temporada 2019/20 se han realizado retos cooperativos que han traspasado las paredes del Centro Penitenciario y, gracias a la colaboración de la dirección y de los equipos educativos del Centro Penitenciario de Jóvenes, se han podido alcanzar metas compartidas entre los internos y los jugadores del primer equipo del Barça de baloncesto.



A young girl wearing a dark baseball cap and a dark t-shirt is smiling and looking at a large digital screen. The screen is part of a blue kiosk with a camera lens at the top. The kiosk is on a green artificial turf field. In the background, there are other people and a white fence under a bright, hazy sky. The text 'INCLUSIÓN SOCIAL' and 'Bienestar emocional pediátrico' is overlaid on the right side of the image.

INCLUSIÓN SOCIAL

Bienestar emocional pediátrico

Powered by
awabot®

Bienestar Emocional Pediátrico

Las situaciones de ingreso en un hospital y en tratamiento son momentos de dolor, incertidumbre e incomprensión para los pacientes pediátricos. Desde la Fundación Barça, conscientes de la capacidad que el Barça y sus deportistas tienen para aportar emociones positivas, desarrollamos un programa para apoyar a estos niños y sus familias. La temporada 2019/20 la Fundación Barça ha dado apoyo a más de 121.301 niños a través de encuentros, actos y entrega de material

Proyecto Robot Pol, un robot que hace realidad los sueños de las niñas y niños ingresados en los hospitales

El proyecto conjunto de la Fundación Barça y Abidal Foundation, que se inició en el año 2017, permite que los niños vivan una experiencia en primera persona a través de un robot. La iniciativa se basa en el uso de un dispositivo con conexiones de audio y vídeo que permite que los niños y niñas hospitalizados o que siguen algún tratamiento desde el domicilio puedan disfrutar de la experiencia de visitar el Barça a través de un robot teledirigido por el mismo niño.

La actividad se realiza gracias a la empresa AWABOT, que ha cedido el robot y se lleva a cabo con la colaboración y apoyo de un equipo de socios y exjugadores voluntarios que acompañan al robot en el Museo, y al niño desde de su cama. De esta experiencia se benefician niñas y niños procedentes de los hospitales con los que la Fundación tiene un acuerdo: Hospital Sant Joan de Déu, Hospital Vall d'Hebron, Hospital Sant Pau, Hospital Germans Trias i Pujol, Hospital Parc Taulí de Sabadell y Hospital de Nens de Barcelona, junto con la Fundación Enriqueta Villavecchia.

Entre otras experiencias, esta temporada cabe destacar que en septiembre de 2019 se escogió simbólicamente como visitante 35 millones del Museo del Barça a un niño enfermo que participó en el programa. Por otra parte, se participó en el entrenamiento de puertas abiertas en enero de 2020 y en la reapertura del Museo después del cierre por Covid-19, en junio de 2020, donde también se eligió a otro niño enfermo como primer visitante del Museo. Estas experiencias se convierten en vivencias únicas que les hacen olvidar por unos momentos su enfermedad. La temporada 2019/20, un total de 110 niños pudieron disfrutar de la experiencia, y de éstos, un 82% han tenido la sensación de que se encontraban fuera del hospital durante la actividad.



Proyecto 'Ilusiones', encuentros que valen un mundo

Hay momentos impagables. Uno de estos es cuando un niño enfermo se encuentra con un jugador del Barça. El proyecto *Ilusiones* de la Fundación contribuye a mejorar el estado emocional de casi 500 niños de todo el mundo con enfermedades graves gracias a los encuentros con jugadores y jugadoras de los primeros equipos de fútbol y baloncesto, así como disfrutar de una experiencia única en el Camp Nou o recibir material firmado.

Gran parte de estas experiencias se llevan a cabo con un acuerdo de colaboración entre la Fundación Make-A-Wish y la Fundación Pequeño Deseo.

Durante esta temporada, se han beneficiado 434 niños de estas experiencias. De este total, el 97% de los beneficiarios manifiestan que al final de la experiencia se encuentran mejor y/o con más energía.

Cabe destacar que, a raíz de la pandemia de la Covid-19 desde la Fundación Barça se ha mantenido la acción de encuentros de niños en situación de enfermedad, y varios jugadores en formato *online*, gracias a la colaboración del Hospital Sant Joan de Déu, de la Fundación Enriqueta Villavecchia y de la Casa Ronald McDonald. En este nuevo formato, 20 niños han podido disfrutar de la experiencia.



Proyecto 'Navidad es todo el año'

El proyecto *Navidad es todo el año* consiste en las visitas de los deportistas profesionales del FC Barcelona en los espacios hospitalarios, y quiere mejorar la estancia de unos dos mil niños al año durante su periodo de hospitalización. Además de las visitas en Navidad de los jugadores y jugadoras del primer equipo de fútbol masculino y femenino, y del Barça B, las secciones profesionales de baloncesto, hockey patines, balonmano y fútbol sala han hecho más amena la estancia a lo largo del año, llegando a un total de unos 1.390 niños hospitalizados.

El 100% del equipo médico considera que el proyecto *Navidad es todo el año* facilita la experimentación y vivencia de sentimientos y emociones positivas como la ilusión, la felicidad y la alegría.



Magic Memories traslada el Camp Nou a los espacios hospitalarios

Este proyecto, fruto de la colaboración de la Fundación Barça con la empresa Magic Memories, consiste en hacerse una fotografía -con un croma y Photoshop- con los jugadores del primer equipo de fútbol. La fotografía se entrega a los niños para que la puedan tener de recuerdo. Durante el tiempo de espera de la impre-

sión de un librito personalizado, los niños y niñas beneficiarios disfrutaban de un Tour virtual por el Camp Nou mediante unas gafas 3D. Esta acción se lleva a cabo gracias a la colaboración voluntaria de los empleados de Magic Memories.

Durante la temporada 2019/20, 121 niños pudieron disfrutar de la actividad.



Proyecto 'Donaciones': ropa, merchandising y entradas para hacer felices a los más vulnerables

El proyecto *Donaciones* está destinado a entidades sociales que trabajan con niñas, niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad. El objetivo es fomentar el bienestar emocional de los niños a través de emociones positivas mediante las donaciones de ropa deportiva, merchandising con logotipos del Barça o invitaciones para partidos y para el Camp Nou Experience.

Gracias a este proyecto, a lo largo de la temporada 2019/20, se han beneficiado 119.236 niños que sufren alguna enfermedad o están en situación de riesgo. Una de las acciones destacadas y esperadas por las entidades sociales es la donación de invitaciones para asistir al entrenamiento de puertas abiertas del primer equipo de fútbol y que tradicionalmente reúne a un buen número de niños el día 5 de enero.

En 2020 este tradicional encuentro entre los jugadores y 300 niños y niñas tuvo lugar en el Estadio Johan Cruyff de la Ciudad Deportiva Joan Gamper. Todos ellos tuvieron la oportunidad de ver de cerca a sus ídolos y hacer allí fotografías en una jornada inolvidable.







INCLUSIÓN SOCIAL

Refugiados



Programa refugiados

Actualmente en el mundo hay 79,5 millones de personas desplazadas, de las cuales más de 25 millones son refugiados, según los últimos datos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). La mitad de estos refugiados son niños que han tenido que abandonar su casa debido a los conflictos, la violencia y la persecución.

En este contexto tan difícil, los niños y los jóvenes son los más vulnerables y sufren graves violaciones de sus derechos. Debido a su edad y a su especial vulnerabilidad, los niños sufren la falta de medidas concretas que faciliten la acogida y el refugio.

Gracias al apoyo de la Stavros Niarchos Foundation y UEFA Foundation, esta temporada la Fundación Barça continuó demostrando su compromiso con los niños y niñas refugiados mediante la implementación de un programa de educación basada en el deporte con niños residentes en comunidades y centros con altas proporciones de refugiados en Catalunya, Grecia, Italia y el Líbano.

En cada país la Fundación colaboró con socios locales de implementación para ofrecer la metodología FutbolNet en un amplio abanico de contextos, tales como campos de refugiados, asentamientos informales, campos comunitarios, centros de menores y escuelas.

El programa promovió el bienestar físico y emocional de los niños refugiados y de la comunidad de acogida, para ayudarles a afrontar las realidades del desplazamiento, además de facilitar su inclusión social y la integración entre los refugiados y las comunidades locales.

La Fundación Barça capacitó a un total de 155 entrenadores y educadores y 41 voluntarios sobre cómo implementar la metodología propia de la Fundación Barça, el FutbolNet. Las sesiones de FutbolNet duran dos horas y, desde septiembre de 2019, los entrenadores imparten, de media, dos



sesiones por semana. Debido al coronavirus, el programa se detuvo a mediados de marzo de 2020.

Un total de 6.456 niños y jóvenes participaron en el programa: 2.489 a Grecia, 3.654 en el Líbano, 303 en Italia y 342 en Catalunya. La Fundación Barça y sus socios implementadores organizaron más de 30 eventos especiales, excursiones y actividades durante la temporada, complementando la entrega continua de FutbolNet y mejorando el impacto del programa.

Por último, el 20 de junio y, coincidiendo con el Día Mundial de los Refugiados, la Fundación Barça lanzó una campaña de sensibilización con el objetivo de dar a conocer el programa de refugiados que lleva a cabo la Fundación en Grecia, Italia, el Líbano y en Catalunya.

Grecia

La Fundación organizó actividades semanales con 2.417 niños en campos de refugiados y escuelas públicas de Atenas y Lesbos.

El programa contó con la participación de 17 entrenadores y 29 voluntarios.

Este programa se lleva a cabo en colaboración con tres organizaciones implementadoras: Organization Earth, Movimiento on the Ground y Iliaktida.



Libano

La Fundación organizó dos implementaciones del programa en el Líbano esta temporada, en colaboración con el socio de implementación, Cross Cultures Project Association. Por un lado se organizaron actividades semanales en los campos de fútbol municipales cerca de los asentamientos informales y participaron un total de 1.126 niños. Para llevar a cabo el programa, se contó con la gestión de 55 entrenadores y con 9 voluntarios.

La segunda implementación se realizó en las escuelas públicas donde 2.431 participantes pudieron llevar a cabo las actividades durante las clases de educación física. El programa fue posible gracias a la labor de 42 profesores de educación física.



Italia

En Sicilia, nuestro programa se llevó a cabo en los centros de menores no acompañados gestionados por las cooperativas de trabajo social financiadas por el gobierno italiano. El programa contó con un total de 222 participantes.

En el programa participaron 16 entrenadores y un voluntario para gestionar las actividades que se implementaban.



Catalunya

En Catalunya, dentro del programa de refugiados, y en coordinación con las cooperativas de trabajo social financiadas por el gobierno de Catalunya, se llevó a cabo el programa en centros de menores no acompañados donde se contó con un total de 342 participantes.

En cuanto a la gestión del programa, se ha contado con 25 educadores y 2 voluntarios que han educado en valores a todos los participantes beneficiarios.



Medidas establecidas por la Covid-19

La Covid-19 provocó que las actividades deportivas del programa de refugiados y migrantes se detuvieran temporalmente entre mediados de marzo y mediados de mayo, dependiendo de las restricciones correspondientes a cada país. No obstante, con el objetivo de poder seguir manteniendo el contacto con los beneficiarios y con los educadores, y ofrecerles apoyo en un momento tan complicado, se buscaron soluciones diversas.

En Catalunya durante este periodo, la Fundación Barça continuó el programa con la participación de menores no acompañados a través de sesiones semanales en formato digital, que se hicieron adaptándolas a este nuevo formato.

Por otra parte, en Grecia y el Líbano, los educadores realizan acciones de ayuda voluntaria en sus respectivas comunidades. Estas acciones durante este momento crítico fueron un testimonio de liderazgo y compromiso de todos ellos con las comunidades en las que están trabajando.

Programa de empleabilidad de jóvenes migrantes

La Fundación Barça ha desarrollado en asociación con la Fundación UEFA una metodología de empleabilidad, basada en el deporte, que se adapta a las necesidades de los menores refugiados no acompañados y jóvenes migrantes y refugiados en alto riesgo de exclusión.

La temporada 2019/20 la Fundación Barça impartió seminarios de formación para capacitar a entrenadores y educadores en Catalunya, Grecia e Italia en esta metodología. Por otra parte, también se inició la implementación de un proyecto piloto, pero, debido a la crisis provocada por el coronavirus, la Fundación Barça y UEFA Foundation se vieron obligadas a detener la programación.



Nueva metodología

El equipo metodológico de la Fundación Barça ha desarrollado una nueva metodología a partir de una amplia investigación y visitas a los sitios en los tres contextos del programa, así como un análisis más amplio del desempleo juvenil y los desafíos y necesidades de los menores no acompañados y los jóvenes migrantes y refugiados en Europa.

Esta nueva metodología está inspirada en la metodología FútbolNet de la Fundación Barça y el enfoque basado en el deporte para complementar las estrategias existentes de integración y empleabilidad y reforzar las competencias de empleabilidad, hábitos y habilidades para la vida. Se trabajan 6 competencias relacionadas con la empleabilidad de los jóvenes:

MANEJO DE
EMOCIONES

TRABAJO
EN EQUIPO

INICIATIVA
Y PROACTIVIDAD

RESPONSABILIDAD
Y CORRESPONSABILIDAD

COMUNICACIÓN

FLEXIBILIDAD

Programa empleabilidad jóvenes migrantes en Europa

CATALUNYA

25 educadores de centros de menores no acompañados

Se realizaron entre **4 y 6 sesiones** en cada uno de los **10 centros** de alojamiento para un total de **210 (52 mujeres) menores no acompañados.**



Vallvidrera
Sant Feliu de Llobregat
Vilanova i la Geltrú
Piera
Santa Margarida de Montbui
Gironella
Llanvaneres
Sabadell
Hospitalet
Olivar

CATANIA, ITALIA

25 educadores de las cooperativas sociales Prospettiva e Il Nodo en Italia.

Se realizaron entre **2 y 4 sesiones** en todas las comunidades y refugios de **Catania y Arcireale** para un total de **74 menores no acompañados.**

ATENAS, GRECIA

12 entrenadores

Un total de **2 sesiones** en tres lugares de la comunidad en Atenas para un total de **45 menores no acompañados.**

Refugios en la ciudad de Atenas y servicios en zonas seguras de los campamentos urbanos de Eleonas y Schisto

ERASMUS+

Siguiendo esta nueva línea de trabajo con la que la Fundación Barça quiere apostar en los próximos años, la Unión Europea a través de su programa Erasmus+ ha concedido a la Fundación

el liderazgo de un proyecto junto con 4 organizaciones europeas para la mejora del desarrollo de las competencias de empleabilidad de los jóvenes a través del deporte (STEP4Youth).







cap nena nen fers de joc

INCLUSIÓN SOCIAL

Integración social

Programas de Inclusión Social

Los proyectos de inclusión social de la Fundació Barça permiten incidir en la lucha contra diferentes formas de exclusión y en la generación de nuevas oportunidades a través del deporte hacia los colectivos de niños, niñas y jóvenes de comunidades vulnerables afectados por problemáticas como la enfermedad, la pobreza, la desigualdad y diferentes formas de discriminación. Esto es posible gracias a que se trabajan cuatro conceptos fundamentales en el deporte: ofrece un medio para romper barreras y estigmas, incrementa la participación infantil, promueve el desarrollo integral y favorece el cambio de actitud.



PROGRAMA POR LA DIVERSIDAD

La Fundación promueve que todos los proyectos sean recursos inclusivos (grupos formados por niñas, niños y jóvenes con y sin diversidad funcional). Durante la temporada 2019/20, un total de 566 niños y jóvenes han formado parte de proyectos inclusivos. Del total, 16 niños y jóvenes presentan diversidad funcional (3%). A causa de la pandemia generada por la Covid-19, el programa por la diversidad en Catalunya, Japón y Nueva York también se ha tenido que adaptar a un nuevo formato garantizando, de este modo, la continuidad del proyecto que ayuda a los participantes a aprender diferentes habilidades y destrezas a la hora de practicar deporte en un entorno inclusivo.

PROGRAMA POR LA DIVERSIDAD EN CATALUNYA

Además, a través de la metodología FutbolNet y en formato extraescolar, la Fundación Barça lleva a cabo un proyecto con el objetivo de posibilitar el acceso a la actividad física y al deporte a 25 niñas, niños y jóvenes con diversidad funcional que no lo habían tenido antes debido a diferentes barreras. Desde el 2015 han participado un total de 166 niños y jóvenes.

A partir de la evaluación realizada durante la temporada 2019/20, se destaca que el 89% de los familiares entrevistados están muy o bastante de acuerdo en que, a través de la metodología FutbolNet, sus hijos e hijas han podido hacer actividad física de una forma plena y en igualdad de condiciones con cualquier otro niño o joven. El proyecto contribuye a equilibrar la oferta de recursos para que niñas, niños y jóvenes con discapacidad puedan hacer actividad física o deportiva dirigida con normalidad y de forma continua. Los familiares entrevistados puntúan con un 8,38 sobre 10 la contribución del proyecto para reducir los prejuicios sobre las personas con diversidad funcional.



Partido solidario futsal

La colaboración con la sección de Futsal del FC Barcelona permitió que los beneficios del partido amistoso Barça Lassa vs. Corinthians del 26 de febrero de 2020 fueran íntegramente destinados al proyecto por la Diversidad.

La visita previa de los jugadores al proyecto, así como las acciones que se hicieron en la media parte del partido, resultaron una experiencia inolvidable y muy positiva para todos los agentes implicados: jugadores, beneficiarios, educadores y familiares. Cabe destacar que una gran cantidad de los participantes de los proyectos por la inclusión y contra la violencia de la Fundación asistieron como público al partido.

Piloto inclusivo en comunidades educativas

Durante la temporada 2019/20, fruto de la colaboración a tres bandas con la Fundación Onada de Tarragona y con el Instituto Escuela Mediterrani del barrio de Camp Clar de la ciudad de Tarragona, se ha pilotado una experiencia de inclusión de personas que presentan diversidad funcional en comunidades educativas mediante la metodología FutbolNet. Dos beneficiarios de la Fundación Onada que presentan diversidad funcional, interesados en el mundo de la docencia de la actividad física en las escuelas, han podido convertirse en colaboradores del equipo docente del centro educativo. La metodología y el seguimiento de la Fundación Barça han permitido dotar de herramientas efectivas a todos los agentes para que la experiencia fuera enriquecedora para toda la comunidad, cumpliendo con los objetivos de los agentes implicados.



PROGRAMA POR LA DIVERSIDAD EN JAPÓN

Desde 2018, la Fundación Barça, gracias al apoyo de Konami, implementa en Japón un proyecto con diferentes organizaciones deportivas y sociales para ayudar a crear una sociedad más igualitaria e inclusiva. A través de una estrategia de transferencia metodológica de FutbolNet, se da apoyo a educadoras y entrenadores locales como agentes de cambio social, centrándose en el deporte como herramienta de inclusión de personas con diversidad funcional. En el proyecto participan federaciones de-

portivas de la Federación Japonesa de Fútbol Inclusivo y entidades sociales que trabajan con niños con diversidad funcional.

El proyecto favorece la participación de chicas y chicos en términos de igualdad, independientemente de sus características y habilidades individuales, y busca crear espacios totalmente inclusivos para personas con o sin diversidad funcional. Durante la temporada 2019/20 se han podido beneficiar más de 300 niños y niñas con diversidad funcional.



PROGRAMA POR LA DIVERSIDAD EN NUEVA YORK

La Fundación Barça ha desarrollado un programa para promover la inclusión de niños y adolescentes que presentan diversidad funcional en varios barrios de la ciudad de Nueva York. La metodología FutbolNet se aplica en las sesiones de educación física de escuelas públicas en los distritos de Queens, el Bronx, Brooklyn y Manhattan. El objetivo es apoyar al alumnado que se encuentra en una situación vulnerable a través de la educación en valores y del trabajo de habilida-

des sociales, con el objetivo de contribuir a una sociedad más equitativa e inclusiva.

Durante esta temporada se ha seguido el proceso de formación en la metodología FutbolNet de 30 profesores de educación física de 20 escuelas públicas, con el fin de promover la autonomía y favorecer el bienestar emocional del alumnado. Más de 850 niños han podido beneficiarse del proyecto.



Programa contra la exclusión social

Los proyectos tienen como objetivo la igualdad de oportunidades de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, ya sea por cuestiones socioeconómicas, de género, de capacidades o de origen.



PROGRAMA CONTRA LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN CATALUNYA

El programa contra la exclusión social en Catalunya, mediante la metodología FutbolNet, pretende desestigmatizar los colectivos en riesgo de exclusión social, tejer vínculos, fomentar el desarrollo de sus habilidades y convertirse en un agente de prevención comunitaria.

Gracias al apoyo de Nike, a través de Made To Play, y en las Diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona y de los ayuntamientos de los municipios donde se implementa el programa, unos 1.100 niños de unos 27 municipios de Catalunya participan en los proyectos de la Fundació Barça.

La aparición de la pandemia provocada por la Covid-19 ha promovido una adaptación de las sesiones y, por tanto, de la metodología para poder implementar los proyectos de forma virtual. Los datos más relevantes del impacto de la implementación de este programa a nivel presencial y virtual han sido:

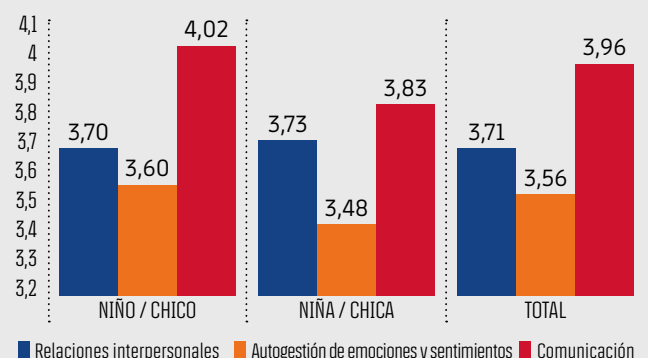
- La gran mayoría de participantes relaciona FutbolNet con una mejora clara y significativa de sus habilidades emocionales y prosociales y de relación con los demás.
- El 59% de los participantes de Barcelona y el 34% de los participantes de Catalunya que se han conectado a las sesiones virtuales afirman que gracias a FutbolNet hacen más ejercicio durante el confinamiento.

- El 69% de los participantes de Barcelona y el 65% de los participantes de Catalunya que se han conectado a las sesiones virtuales afirman que gracias a FutbolNet dedican más tiempo a la higiene personal.
- El 76% de los participantes de Barcelona y el 59% de los participantes de Catalunya afirman que gracias a FutbolNet se notan más tranquilos y a gusto con la familia.



Resultados medios de las habilidades para la vida en niños

Evaluada mediante la herramienta TI-1 (escala de evaluación 1-5), clasificación en función del género



Programas con metodología FutbolNet en Catalunya

1.161 BENEFICIARIOS

TARRAGONA

Municipios

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Alcanar | Montbrió |
| La Selva del Camp | Riudoms |
| L'Alforja | Roquetes |
| L'Hospitalet de l'Infant | Sant Carles de la Ràpita |
| Les Borges del Camp | Santa Bàrbara |
| Miami Platja | Tortosa |
| Mont-Roig del Camp | Valls |

302

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

GIRONA

Municipios

- | | |
|-------------------------|------------|
| -Banyoles | -Puigcerdà |
| -Figueres | -Roses |
| -La Bisbal de l'Empordà | -Salt |

329

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

BARCELONA

Municipios

- Barcelona
- Manlleu
- Manresa
- Vic
- Viladecans
- Vilafranca del Penedès

530

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

Eventos

Ciutat dels Somnis

7.201

PARTICIPANTES

Barçaland

405

PARTICIPANTES

Durante el ejercicio 2019/20, un total de 9.195 niños se beneficiaron de las diversas actividades en las que se aplicó la metodología *FutbolNet*.

Programa contra la exclusión social

Aunque una parte de sus beneficiarios están en Catalunya, la Fundación también centra buena parte de los esfuerzos dentro del programa contra la exclusión social a apoyar a niños y niñas de varios países del mundo.

En este ámbito, durante este ejercicio se llevaron a cabo diferentes proyectos en Oriente Medio y África, estos últimos en colaboración con el Comité Olímpico Internacional (COI) y, más concretamente, con su organización Olympafrica.

Los proyectos en África se focalizaron en niños que viven en contextos de alta vulnerabilidad o que sufren una situación de exclusión social por cuestión de género o discapacidad.

PROYECTO EN QATAR

Gracias al apoyo de Shell, más de 3.500 beneficiarios de 6 a 12 años de 30 escuelas han podido disfrutar de las actividades extraescolares organizadas por la Fundación Barça en Qatar. Una de las características del proyecto, llamado Koori Time, es que tras ocho ediciones se ha conseguido poder llegar a



la participación de una paridad absoluta de niñas y niños en sus actividades.

Por otra parte, 109 educadores y 77 educadoras recibieron formación en la metodología FutbolNet y cómo aplicarla para promover los hábitos saludables.



PROYECTO EN ÁFRICA

Desde el 2013 la Fundación Barça, el Comité Olímpico Internacional y la Fundación Olympafrica colaboran conjuntamente para fomentar los valores del deporte entre los niños africanos. Anualmente se organiza la Olympafrica Cup, varios torneos regionales en que en julio de 2020 participaron más de 96.000 niñas y niños de 33 países africanos.

Es gracias a la organización de Olympafrica Foundation que el proyecto se desarrolla en formato extraescolar en sus centros

comunitarios de forma regular (durante todo el curso escolar) en 12 países: Senegal, Mali, Burundi, Costa de Marfil, Mozambique, Lesotho, Zimbabwe, Gambia, Ruanda, Burkina Faso, Níger y Togo.

En cada país en concreto se implementa la metodología Futbol-Net en los deportes más populares de cada territorio para dar énfasis de la cultura local, por ejemplo: korfbal, voleibol, atletismo, baloncesto y fútbol, entre otros.





A hand in a purple sleeve points to a document on a display board. The background is a blurred classroom with a person in a white lab coat. A semi-transparent white box with an orange border contains the word 'EDUCACIÓN'.

EDUCACIÓN

Acceso a la educación

La Fundación apuesta por la educación como un pilar fundamental en el desarrollo de los niños y niñas y, por ello, lleva a cabo diversos proyectos en este ámbito, en alianza con UNICEF o con otros propios, como Masia Solidaria. Desde el 2011 hasta la actualidad, el trabajo de la Fundación Barça y UNICEF se centra en Sudáfrica, Brasil, Ghana y China, y se usa el deporte como herramienta educativa.



Masia Solidaria

La vocación formativa de La Masia tiene una de sus máximas expresiones en el proyecto Masia Solidaria, una iniciativa conjunta con la Fundación Barça que busca que los deportistas más jóvenes del Barça adquieran una sensibilidad social y apliquen los cinco valores del Club (trabajo en equipo, respeto, humildad, esfuerzo y ambición) a través del intercambio de experiencias vividas en primera persona entre los deportistas y las personas vulnerables que acogen las entidades sociales y permite su enriquecimiento mutuo.

Los jóvenes de La Masia conocen la realidad de una residencia de personas mayores, de personas con diversas discapacidades, de niños y niñas de centros abiertos, de niños y niñas con enfermedades, de personas con discapacidad neurológica o de jóvenes con adicciones actitudinales.

Concretamente, en cuanto a los jugadores, el proyecto plantea varios objetivos. En primer lugar, dar a conocer a los deportistas otras realidades sociales, en segundo lugar, desarrollar sus competencias y habilidades socioemocionales y, por último, fomentar su espíritu crítico y reflexivo hacia las injusticias sociales, para romper prejuicios.

Además, el proyecto contribuye al bienestar emocional de los participantes de las entidades sociales con las que se trabaja. Con la visita a la Ciudad Deportiva, los participantes pueden disfrutar de un entrenamiento conjunto o ver un partido de nuestros jugadores y jugadoras.

Este año, la crisis de la Covid-19 también ha obligado a readaptar el programa Masia Solidaria. Desde mayo de 2020, todos los encuentros entre los diferentes equipos formativos de los deportes profesionales y las entidades sociales han sido a través de dispositivos tecnológicos. Durante las 15 conexiones, 179 jugadores de 10 equipos y 89 participantes de 7 entidades compartieron las experiencias durante el tiempo de confinamiento, e intercambiaron alguna rutina deportiva o diferentes manualidades para hacer en casa.

Durante la temporada 2019/20 se realizaron 46 actividades en las cuales participaron 910 personas: 437 beneficiarios de 18 entidades sociales de 7 municipios, y 473 deportistas de los 39 equipos de La Masia.



“Me llevo una reflexión de vida: todos somos iguales y todos luchamos por un sueño, la igualdad social” - DANI

“He aprendido a disfrutar de los momentos de la vida, incluso de los peores” - ARNAU

“No importan los orígenes, ni la raza, ni la condición social, los participantes son personas magníficas” - ROGER





ENFOQUE DE GÉNERO



Enfoque de género

Durante la temporada 2019/20 se ha elaborado una estrategia de trabajo en la que se ha desarrollado la posición de la Fundación en referencia a la igualdad de género. La Fundación cree en una sociedad inclusiva y libre de violencia donde la infancia y la juventud más vulnerable tienen derecho a la igualdad de oportunidades en el juego y la educación. Por eso usa su herramienta más valiosa, el deporte, para garantizar el pleno desarrollo de todos los niños, niñas y jóvenes en el mundo.

La lucha en la promoción de sus derechos e igualdad de oportunidades se aborda desde un enfoque de interseccionalidad, así se trabaja para que los programas sean seguros e inclusivos, donde todas las personas sin importar su género, etnia, sexo, edad, capacidad, religión, orientación sexual o clase puedan contribuir y participar en un ambiente de respeto y diálogo.

Resultados temporada 2019/20

En los programas de la Fundación se constata que en las sesiones mixtas se produce un aumento de la tolerancia a la participación de las niñas y la presencia de educadoras femininas en la práctica deportiva. En los proyectos de larga duración el 39% de participación son niñas y chicas. Además, el 44% de las personas formadas en la metodología FutbolNet son mujeres.

En Grecia, Italia, Líbano y Catalunya durante la temporada 2019/20, en el programa educativo basado en el deporte con niños y jóvenes refugiados y locales, de los 155 entrenadores y educadores capacitados, el 35% han sido mujeres. De los 41 voluntarios capacitados, el 24% han sido mujeres y de los 6.453 participantes alcanzados, el 34% han sido niñas y chicas.



PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN

EL **39%** DE LAS PARTICIPANTES SON NIÑAS O CHICAS



EL **44%** DE LAS PERSONAS FORMADAS EN METODOLOGÍA FUTBOLNET SON MUJERES

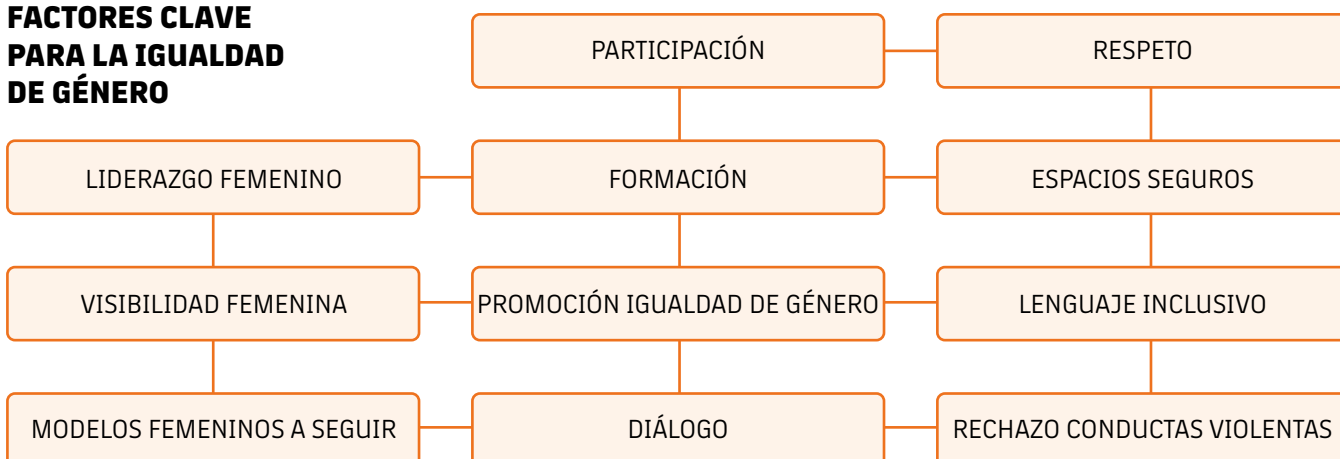
¿Cómo lo hacemos?

Desde la Fundación Barça se han puesto a disposición educadoras y coordinadoras que ayudan a hacer visible el liderazgo femenino como ejemplos de práctica deportiva, empoderamiento laboral y fomento de la participación que permite a las niñas y a las jóvenes ver más allá de las barreras de género que

impone la sociedad y tener mayores aspiraciones. También se trabaja para organizar las actividades del programa en horarios y espacios seguros y libres de prejuicios para que las niñas y las jóvenes vayan ganando confianza en sus capacidades y competencias y se vayan sintiendo más empoderadas.



FACTORES CLAVE PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO





As aberturas
para a inclusão

RODRIGO WETZEL

RODRIGO WETZEL



ALIANZAS

Porta
para a
EDUCAÇÃO

BARÇA
FOUNDA



UNICEF

La alianza entre el Barça y UNICEF, la Agencia de Naciones Unidas para la Infancia, se remonta al año 2006, un compromiso innovador que se ha ido consolidando durante todos estos años.

Actualmente esta colaboración permite apoyar proyectos de acceso a la educación en Ghana, Brasil, Sudáfrica y China. Por otra parte, las dos entidades trabajan conjuntamente en la potenciación del deporte para el desarrollo como una apuesta para mejorar el impacto del deporte en la lucha contra las desigualdades.

En Brasil se potencia la protección de la infancia y la juventud por medio del deporte y la comunicación. Las actividades se dirigen a menores con discapacidad y marginados del sistema educativo. En Sudáfrica se refuerza la educación física

como materia escolar y herramienta para reducir la violencia y mejorar los resultados académicos. En Ghana la intervención se sirve del deporte para promover el acceso a la educación y mejorar las habilidades sociales de los menores en entornos deprimidos. Por último, los fondos del FC Barcelona han contribuido a que todos los niños, niñas y familias que viven en áreas remotas y en situaciones desfavorecidas en China puedan tener acceso a servicios comunitarios y de protección y de bienestar, permitiendo vivir en un entorno más solidario.

Por otra parte, también se ha puesto en marcha una investigación en deporte para el desarrollo y la temporada 2019/20 la Fundación Barça también destinó parte del presupuesto anual a UNICEF, a los programas de emergencias de la entidad en Mozambique y Siria.



Deporte para el desarrollo

Uno de los proyectos conjuntos más importantes de la alianza con UNICEF es el trabajo en la búsqueda del impacto del deporte para el desarrollo (S4D) en la vida de niñas, niños y jóvenes. Así, esta temporada se siguió trabajando en la segunda parte del estudio *Getting into the game*, donde se constata que el deporte es un vehículo formidable para mejorar los resultados educativos y el desarrollo de habilidades de los niños y niñas. Además, se está coordinando un grupo de trabajo conjunto que cuenta con los conocimientos y la experiencia de 60 especialistas en el sector del deporte para el desarrollo.



Día Mundial de la Infancia

El 20 de noviembre de 2019, Día Mundial de la Infancia, se cumplió el 30 aniversario de la Convención de los Derechos del Niño. Para conmemorar este día, desde la Fundación Barça, conjuntamente con UNICEF, se realizaron diversas acciones. En primer lugar hay que destacar la participación de Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación, en el acto de celebración de este día internacional en la Asamblea General de las Naciones Unidas, donde habló de la histórica alianza entre las dos entidades y de la importancia del deporte para el desarrollo como herramienta de cambio.

Por otra parte, se lanzó una campaña conjunta de las dos entidades con una pieza de vídeo donde aparecía el jugador del primer equipo Sergi Roberto defendiendo el derecho de juego de todos los niños y niñas del mundo y que tuvo un gran eco en las redes sociales.





Hospital Sant Joan de Déu

En el marco de la alianza entre la Fundación Barça y Sant Joan de Déu esta temporada se han llevado a cabo diversas acciones.

En primer lugar hay que destacar que sigue la construcción del futuro SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, que será uno de los centros de oncología pediátrica más grandes de Europa, y que cuenta con el apoyo de la Fundación Barça, la Fundación Stavros Niarchos y la Fundación Leo Messi. El nuevo centro tendrá una capacidad de 400 pacientes al año, en un edificio de cuatro plantas situado junto al Hospital Sant Joan de Déu.

Por otra parte, durante la temporada 2019/20 se llevaron a cabo diversas acciones para contribuir en la lucha contra la pandemia del coronavirus y poner en

valor la fuerza de esta alianza conjunta. Una de las de mayor relevancia fue el anuncio de un donativo de 500.000 euros que la Fundación Stavros Niarchos (SNF), con la intermediación de la Fundación Barça, anunció en rueda de prensa el vicepresidente del Club y de la Fundación, Jordi Cardoner, el mes de junio. Este donativo se dedicará a la realización del estudio Kids Corona sobre la afectación de la Covid-19 en niños y embarazadas que está haciendo el equipo de investigación de SJD.

Durante el confinamiento se continuó trabajando en el programa de Bienestar Emocional Pediátrico de la Fundación. Así, se realizaron diferentes Meet & Greet virtuales entre los jugadores profesionales del FC Barcelona y pacientes hospi-

talizados en Sant Joan de Déu. Los jugadores del Barça Ivan Rakitic, Riqui Puig y Víctor Claver fueron algunos de los participantes en estos Meet & Greet virtuales con pacientes del Hospital Sant Joan de Déu.

También desde el Club se hizo una donación de tabletas digitales en el Hospital Sant Joan de Déu para que los pacientes con la Covid-19 pudieran estar en contacto con sus familias durante el ingreso hospitalario.

El pasado mes de junio se realizó el acto de reapertura del Museo del FC Barcelona después del confinamiento con la visita de un niño hospitalizado en Sant Joan de Déu que pudo hacer el tour virtual a través del Robot Pol de la Fundación Barça y la Fundación Éric Abidal.







Gasol Foundation

El acuerdo de colaboración entre la Fundació Barça y la Gasol Foundation busca apoyar a la infancia y la juventud de los colectivos más vulnerables mediante prácticas saludables, el deporte y la educación en valores. El proyecto permitirá crear y ejecutar, de forma conjunta, programas e iniciativas en Estados Unidos y Catalunya.

La Fundació Barça inició su colaboración con la Gasol Foundation mediante el estudio PASOS, que lidera esta última entidad, centrada en la reducción de las cifras de obesidad infantil. El objetivo es evaluar el nivel de actividad física, sedentarismo y estilos de vida de los niños y niñas y adolescentes en España, y diseñar medidas que favorezcan la salud de los más pequeños. La temporada 2019/20 se firmó la ampliación del acuerdo de convenio entre ambas entidades para continuar trabajando juntos hasta la temporada 2021/22.





Cruz Roja Catalunya

El objetivo de la alianza con Cruz Roja es sensibilizar sobre la crisis de los refugiados y mejorar la acogida en las ciudades y comunidades de acogida. Ambas entidades trabajan en un proyecto de educación en valores llamado *No importa de dónde venimos*, dirigido a niñas y niños. En este sentido, se hicieron una serie de talleres que tienen como elemento central representaciones de títeres que transmiten a los niños de forma sencilla historias sobre la crisis de refugiados, implicando activamente y permitiendo la adquisición de valores humanitarios. El espectáculo va acompañado de otras actividades complementarias de reflexión y sensibilización de estos valores. Estas acciones llegaron a más de 4.000 personas e implicaron activamente a las familias y al profesorado de primaria.

Por otra parte, en este contexto de crisis sanitaria, la Fundación Stavros Niarchos, a través de la Fundación Barça, destinó fondos al programa *Cruz Roja Responde* de Cruz Roja Catalunya, que daba respuesta a personas que se encontraban en situaciones de vulnerabilidad económica, con situaciones sobrevenidas, sin ingresos o que provenían de la economía sumergida, entre otros.

Otra acción destacada de esta alianza con Cruz Roja son las donaciones. En este sentido, durante la temporada 2019/20 también se hizo un importante donativo de material y ropa deportiva (pantalones, camisetas, calcetines, chaquetas, etc.) dirigido a los colectivos más vulnerables.



Open Arms

La Fundación Barça y la Fundación Open Arms trabajan conjuntamente desde 2016. Durante estos años la Fundación Barça ha apoyado las tareas de sensibilización que la entidad dirigida por Oscar Camps ha llevado a cabo en Catalunya.

Uno de los acuerdos más recientes es el apoyo al programa *Origen* de Open Arms en Senegal. El objetivo es reforzar las capacidades, conocimiento y habilidades de las comunidades de origen y en particular de los jóvenes para contribuir a su desarrollo individual y de la comunidad.

Esta temporada, las dos entidades, conjuntamente con la productora NEWTRAL, han estado trabajando en la creación del documental *Origen*, una obra que narra la historia de diferentes jóvenes senegaleses que se oponen a huir a Europa y ahora desarrollan su actividad profesional o han emprendido un negocio en su país.

Finalmente cabe destacar que también se ha renovado el acuerdo de colaboración para apoyar las actividades de sensibilización sobre la problemática de los refugiados y migrantes.





Fundación Leo Messi

La alianza entre la Fundación Barça y la Fundación Messi se inició en 2012 con el objetivo de fomentar la inclusión social de niñas, niños y jóvenes de todo el mundo a través del deporte y, concretamente, poner el foco en la mejora de la situación y el bienestar de niñas y niños afectados por la guerra, la violencia y la pobreza o la discapacidad, así como de todos los niños y niñas afectados por enfermedades severas.

En Argentina, el programa se lleva a cabo en cinco municipios de Rosario y Villa Gobernador Gálvez, que responden a criterios de vulnerabilidad ya que son barrios con índices altos

de pobreza y violencia. Esta acción conjunta de ambas fundaciones se materializa con dos sesiones de dos horas semanales en que se aplica la metodología de la Fundación Barça basada en el deporte.

Por otra parte, la Fundación Leo Messi y la Fundación Barça colaboran en diversos programas y campañas especialmente focalizados en temas pediátricos de investigación y para la integración de niños y niñas vulnerables o con discapacidad. Además, ambas fundaciones están colaborando en la construcción del nuevo Sant Joan de Déu Pediatric Cancer Center.



Johan Cruyff Foundation

La colaboración entre la Fundació Barça y la Fundació Johan Cruyff se inició en 2015 con el fin de fomentar la integración social de niños y jóvenes, especialmente los que están en riesgo de exclusión social, mediante la práctica de hábitos saludables.

Uno de los resultados de esta colaboración son los Cruyff Courts en Catalunya. Se trata de pequeños campos de fútbol de uso libre para fomentar el deporte entre niños y jóvenes y, mediante esta actividad, inculcar valores como la responsabilidad, la superación personal, la integración, el juego en equipo y la educación en hábitos saludables para evitar el sedentarismo y prevenir la obesidad infantil.

La temporada 2019/20, debido a la crisis provocada por el coronavirus, la Fundació Barça y la Cruyff Foundation no pudieron inaugurar los Cruyff Court nuevos previstos. No obstante, continuaron las actividades con los Courts existentes y se llegó a un total de 4.500 beneficiarios en Catalunya.





Fundación Pies Descalzos

La Fundación Pies Descalzos es una organización no gubernamental colombiana creada por la artista Shakira, que busca fomentar la educación pública de calidad entre los niños y niñas y los jóvenes en riesgo de exclusión en Colombia.

Actualmente esta alianza, en colaboración con la Fundación Bancaria "la Caixa", se centra en la construcción de un nuevo centro público escolar en la ciudad de Barranquilla (Colombia), proyecto que está en marcha. El objetivo de la alianza es prevenir la violencia y promover las actividades positivas y colaborativas mediante el trabajo de los educadores. La colaboración se centra también en la promoción de acciones y proyectos deportivos o educativos de calidad, basados en los valores y en el desarrollo personal de los niños y niñas que se beneficiarán del proyecto.



Fundación Lilian Thuram

La Fundación Lilian Thuram fue creada en 2008 con el fin de velar por promover una educación no xenófoba y desmontar los prejuicios racistas. La alianza con la Fundación Barça comparte el objetivo de erradicar comportamientos racistas dentro y fuera del terreno de juego.

La temporada 2019/20 había prevista una visita al campo de refugiados de Atenas, pero se tuvo que posponer la temporada siguiente debido a la crisis del coronavirus. A pesar de esta complicada situación, se continuó trabajando en el tema de la sensibilización y la educación contra el racismo con refugiados y menores en Catalunya.





Fundación Éric Abidal

La Fundación Barça y Abidal Foundation colaboran para fomentar el bienestar de los niños y jóvenes que sufren enfermedades oncológicas. Entre las acciones conjuntas destaca el proyecto Robot Pol, que permite a niños enfermos visitar el Camp Nou, ver algún entrenamiento o el Museo mediante un robot teledirigido. La actividad se lleva a cabo gracias a la empresa AWABOT, que aporta la tecnología del robot. Se trata de una experiencia inmersiva con participación activa del menor, que disfruta de la visita y desconecta del entorno hospitalario.

El Robot Pol, premiado en el Peace and Sports Forum

El proyecto Robot Pol premió el año pasado en los galardones Peace & Sport, que otorga esta organización internacional e independiente con sede en el Principado de Mónaco, promovida por el Príncipe Alberto II. El objetivo de este galardón se basa en premiar organizaciones y personas que han contribuido de forma destacada a la paz, el diálogo y la estabilidad del mundo a través del deporte. Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación, y Éric Abidal, fundador de la Abidal Foundation, recogieron el premio en un acto celebrado el pasado mes de diciembre en el teatro de la Ópera de Montecarlo.

El visitante 35 millones del Museo

El Museo del Barça llegó, en septiembre pasado, a la cifra de 35 millones de visitantes y el Club hizo coincidir este hito con una visita especial efectuada por el niño Max Adriano Rivera, de 10 años, ingresado en el Hospital de Sant Pau, que gracias a las prestaciones del Robot Pol pudo efectuar una visita al Museo del Barça e hizo el recorrido por el Estadio acompañado por el vicepresidente Jordi Cardoner y Éric Abidal.





Fundación Edmílson

La Fundación Edmílson fue fundada en Brasil en 2006 por el exfutbolista José Edmílson y recibe el apoyo de la Fundación Barça. Su objetivo es contribuir a la construcción de un futuro mejor para los niños y niñas mediante la educación y la profesionalización, haciendo que se conviertan en ciudadanos multiplicadores de acciones de inclusión social. Incluye un programa educativo, *Sembrando sueños*, dirigido a menores de 6 a 14 años a los que proporciona refuerzo escolar y actividades deportivas, informáticas y artes escénicas.

Durante la temporada 2019/20, las actividades sociales y educativas se llevaron a cabo sin incidentes y se amplió el aprendizaje de los niños y adolescentes atendidos hasta el final del año 2019, cuando comenzó el proceso de construcción de un nuevo campo en las instalaciones de la Fundación.

Por otra parte, José Edmílson participó este año en diferentes festivales Scotiabank como el de Costa Rica en la ciudad de Santa Cruz, el del Perú en la ciudad de Lima y el de Colombia en el distrito de Putumayo. Edmílson también participó en el foro de Bogotá llamado *El deporte como herramienta de construcción de paz*, organizado por la Fundación Barça en alianza con la Alcaldía de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá.





Invulnerables

Esta alianza de la Fundación Barça con el Departamento de Bienestar Social y Familia de la Generalitat de Catalunya, la Obra Social "la Caixa", la Fundación del Convento de Santa Clara y diez municipios de Catalunya (Manresa, el Vendrell, Manlleu, Lleida, Tortosa, Salt, Figueres, Banyoles, Lloret de Mar y Ripoll) tiene el objetivo de luchar contra la pobreza de nuestra sociedad.

En esta alianza, impulsada por la patrona de la Fundación sor Lucía Caram, nuestra entidad aporta su metodología propia con todo un conjunto de actividades deportivas y socioeducativas para mejorar las relaciones y el desarrollo personal de los menores y sus familias y promover un entorno saludable e inclusivo.

Durante el ejercicio 2019/20 se implementó este proyecto *#Invulnerables*, con metodología FutbolNet, en los municipios de Manresa, Salt, Banyoles, Tortosa, Manlleu y Figueres. Además, se han complementado las actividades deportivas con actividades lúdicas y educativas, como por ejemplo la organización de diferentes salidas de ocio.

Por otra parte, esta temporada también se publicó el libro *#Invulnerables*, que contiene capítulos sobre la aportación al programa de la Fundación Barça FutbolNet y se elaboró un videoclip llamado *Barco de los niños* en el que se canta una canción compuesta por los voluntarios y los niños atendidos por parte del proyecto. Esta campaña muestra esta visión esperanzada y positiva de la lucha contra la pobreza infantil.

Paralelamente, sor Lucía Caram ha dado 38 charlas por diferentes poblaciones de Catalunya sobre el programa *#Invulnerables* y la metodología FutbolNet.

Comité Olímpico Internacional

La Fundación Barça y el Comité Olímpico Internacional (COI) trabajan conjuntamente en diversos proyectos sociales en África. Fruto de esta colaboración se ha conseguido llegar a un gran número de países africanos aplicando la metodología FutbolNet.

Cada año, con la colaboración de la organización Olympafrica Foundation, se forman los directores y directoras de diferentes centros comunitarios de toda África en la metodología de la Fundación basada en el deporte durante seis meses con el fin de implementar actividades extraescolares con todos los niños de 6 a 18 años del entorno próximo. Estos centros suelen estar situados en las áreas rurales y con menos accesibilidad a recursos para los niños.

Actualmente son 12 los países donde se implementa la actividad regular con la metodología de la Fundación Barça y cada año se incrementa este número. Los centros activos son Senegal, Mali, Burundi, Costa de Marfil, Mozambique, Lesotho, Zimbabwe, Gambia, Ruanda, Burkina Faso, Níger y Togo.

En cada país se implementa esta metodología a los deportes más populares del territorio: corfbol, voleibol, atletismo, baloncesto, fútbol, entre otros.





Scholas Occurrentes

Scholas Occurrentes es una red mundial de centros educativos impulsada por el papa Francisco. El objetivo es la integración de las comunidades educativas de todo el mundo, haciendo especial incidencia en aquellas que tienen menos recursos. La colaboración entre la Fundación Barça y esta red mundial se inició en 2015 cuando Scho-

las Occurrentes llegó a Tarragona con el programa Scholas Ciudadanía.

Esta temporada, las jornadas que estaban previstas para mayo se han tenido que aplazar, pero se han organizado jornadas virtuales internacionales con más de 700 participantes y contenidos similares a las jornadas presenciales.



Special Olympics Catalunya

Desde 2009 la Fundación Barça colabora en diversos proyectos con Special Olympics Catalunya. A partir de este acuerdo se generan colaboraciones conjuntas para el fomento de la actividad física en el colectivo de personas con discapacidad intelectual y su inclusión social.

La temporada 2019/20 no se pudo desarrollar como se había establecido debido a la Covid-19. Sin embargo, se pudieron llevar a cabo otras actividades entre las que destaca el programa Young Athletes, que tiene como objetivo, mediante juegos y actividades, que los alumnos puedan iniciarse en el mundo del deporte. También se pudo aumentar el número de centros de educación especial: CEE Crespinell de Terrassa, CEE Montserrat Montero de Granollers, SOLC de Tarragona, Alba y Fuente del León de Reus, Consorcio Sant Gregori de Girona y Hogares de San José de Lleida, facilitándoles el material deportivo y psi-

comotriz adaptado para las escuelas y subvencionándoles el transporte adaptado para realizar la actividad.

También se realizaron actividades como la hipoterapia y la terapia asistida con perros, actividades realizadas con animales que ayudan a los niños con DI a mejorar su capacidad cognitiva, psicomotriz y física y se pudieron llevar a cabo los premios nacionales Special Olympics, con los que se pone de relieve la importancia del deporte para las personas con discapacidad intelectual y también todos aquellos proyectos solidarios que nos rodean.

Por último, la Fundación Barça también colaboró en la realización de toda la comunicación externa de los Campeonatos de Catalunya, Territoriales, Jornadas Escolares, Trofeo Internacional Ciudad de Barcelona, Trofeo Sin Límites Francisco Martínez de Foix, etc.

Federación Catalana de Fútbol

El objetivo principal de la colaboración es apoyar a los clubes de fútbol sala (federados) de los centros penitenciarios de Catalunya, proporcionar becas de pobreza infantil y juvenil a todos los jugadores y jugadoras que pertenecen a familias con pocos recursos y la puesta en marcha del Campus Solidario de Fútbol para niños con riesgo de exclusión social.

Este año estaba previsto el torneo *Enfubola't*, organizado por ambas entidades, que consiste en un torneo de fútbol y fútbol sala para jugadores y jugadoras con algún tipo de discapacidad física, psíquica y sensorial. Todas estas actividades tuvieron 700 beneficiarios directos. Debido a la Covid-19 no se pudieron llevar a cabo, pero se pudo ampliar el programa de becas.



Port Aventura

El mes de octubre se inauguró PortAventura Dreams Village, un espacio situado dentro del parque temático que ofrece una experiencia única a niños, niñas y jóvenes que sufren enfermedades graves, así como a sus familias, y que ahora cuenta con la colaboración de la Fundación Barça.

La participación en esta iniciativa tiene como finalidad mejorar, a través del juego y la actividad física, la vida de niños y niñas que padecen enfermedades graves. El proyecto quiere generar un efecto positivo sobre la recuperación desde un punto de vista psicológico, a la vez que permitirá alimentar

nuevos momentos de unión familiar (entre hijos/as, hermanos/as y madres/padres), gracias al deporte.

En este sentido, el mes de octubre se formó un equipo de 9 educadores/as voluntarios de Port Aventura, en el uso de la metodología FutbolNet y se les entregó un lote de material para que pudieran dinamizar las sesiones lúdicas. Desde entonces se ha estado haciendo el seguimiento del proyecto con visitas y acompañamiento continuo. El total de beneficiarios durante la temporada 2019/20 fue de 40 personas: 12 referentes adultos familiares y 28 niñas y niños.



Diputaciones

La colaboración entre la Fundación Barça y las diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona permite realizar cada año el programa de inclusión social con la metodología FutbolNet, propia de la Fundación. Desde el 2012 y hasta ahora ha llegado a 69 municipios catalanes y a más de 110.775 niños y niñas con riesgo de exclusión social.

Este año se organizó un encuentro con los presidentes y presidentas de las Diputaciones con Josep M. Bartomeu, presidente del FC Barcelona y de la Fundación Barça, y Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça,

para valorar el impacto del programa en todos estos años y reforzar la colaboración conjunta para seguir adelante con el programa.

Durante esta temporada se adaptó el programa de inclusión social con metodología FutbolNet al formato *online* debido a la pandemia del coronavirus. Este nuevo formato ha tenido pleno apoyo de las diputaciones y los ayuntamientos y un gran éxito en los resultados destacando las actividades grupales con los participantes, el sentimiento de vínculo y pertinencia al programa y las sesiones de parentalidad positiva con las familias de los niños.



Justicia Juvenil

La colaboración entre el Departamento de Justicia y la Fundación Barça permite facilitar la reinserción de los jóvenes internos a través del aprendizaje de valores como el respeto, el trabajo en equipo y la autoestima, asociados a la práctica deportiva en equipo. La metodología FutbolNet es la herramienta que se aplica en el centro educativo leridano El Segre y en el de Can Llupià, en Barcelona.

El programa ayuda a los destinatarios a desarrollar habilidades sociales como la empatía, a controlar las emociones, a mejorar su autoestima y a poner en práctica estrategias de resolución de conflictos por medio del diálogo. En este entorno, la actividad deportiva tiene un enfoque de cohesión de

grupo que defiende el juego limpio y el respeto al adversario como actitudes indispensables en el terreno de juego.

Durante esta temporada destaca la consolidación del programa y la mejora del impacto previsto en los beneficiarios y el vínculo con la Universidad de Barcelona en el proyecto.

Los estudiantes provienen de formaciones universitarias del ámbito social y educativo de la Universidad de Barcelona y para muchos este es el primer contacto que tienen con una situación cercana a su futuro laboral y práctico. Participan en el programa con metodología FutbolNet dentro del marco del programa ApS (Aprendizaje-Servicio). Participaron 6 estudiantes cada semestre, con un total de 12 estudiantes durante el curso entero.

Partners

Stavros Niarchos Foundation

Partner desde 2017, ha permitido impulsar el programa de refugiados de la Fundación Barça en Catalunya, Italia, Grecia y el Líbano y fomentar la integración de niñas y niños refugiados en las comunidades de acogida a través del deporte.

Gracias a su impacto, se ha conseguido mejorar la convivencia y reducir el miedo entre los niños niñas y jóvenes participantes, que ya son 24.000 desde el inicio del programa.

Por otra parte, la Fundación Stavros Niarchos colabora en la construcción del Pediatric Cancer Center del Hospital Sant Joan de Déu, donde esta temporada ha trabajado con la Fundación Barça para contribuir a paliar los efectos de la pandemia. Desde el punto de vista médico se ha apoyado la investigación Kids Corona del Hospital Sant Joan de Déu, focalizado en estudiar la afectación de la Covid-19 en los niños y las embarazadas. En cuanto a la parte social, ha hecho aportaciones dirigidas a becas comedor y la atención de las familias más vulnerables, apoyo a personas sin hogar, apoyo psicosocial a las personas mayores y sensibilización para prevenir la epidemia.



Scotiabank

Scotiabank y la Fundación Barça trabajan juntos en América Latina desde el 2016. Esta temporada el impacto de los programas conjuntos ha llegado a México, Colombia, Costa Rica, Perú y El Salvador, donde más de 5.000 jóvenes han participado en los Festivales Futbonet y donde se han formado más de 150 educadoras y educadores en la metodología que utiliza el deporte como una herramienta para prevenir la violencia juvenil en entornos vulnerables.



Konami

Desde el 2018, la Fundación Barça, gracias al apoyo de Konami, implementa en Japón el programa para la Diversidad, dirigido a la inclusión de niñas y niños con diversidad funcional a través del deporte. El proyecto está basado en transferencia de nuestra metodología FutbolNet, a varias entidades deportivas de la Federación Japonesa de Fútbol Inclusivo y otras entidades sociales.



Fundación Bancaria "la Caixa"

Desde 2009 la Fundación Bancaria "la Caixa" y la Fundación Barça trabajan con el objetivo de que la educación sea una herramienta básica para la transformación social utilizando las diferentes metodologías. En Catalunya con el Programa contra el Bullying se llegó a más de 22.000 niños mediante la elaboración de estudios y la organización de talleres de sensibilización y prevención en las escuelas de primaria, así como en el ámbito del deporte. Así se formaron más de 700 técnicos y entrenadores, y más de 1.300 docentes. En Barcelona se llevó

a cabo el programa para la Diversidad, dirigido a un grupo específico de niños y jóvenes con diversidad funcional.

En Colombia se colaboró con la Fundación Pies Descalzos en el proyecto de prevención de violencia juvenil y en la organización del foro *El deporte como herramienta de construcción de paz* como un espacio de debate entre instituciones privadas, públicas y tercer sector, para hablar de cómo la colaboración entre instituciones puede fomentar acciones que ayuden a construir ciudadanía a través del deporte.



Fundación MAPFRE

La Fundación del Barça trabaja con el apoyo de la Fundación MAPFRE desde 2014 en Brasil, en la favela de Maré, y en diferentes municipios de Sao Paulo, en programas dirigidos a la prevención de la violencia entre niños y jóvenes. A través de esta colaboración cada año la Fundación contribuye a fomentar habilidades para la vida y transmitir herramientas para favorecer el diálogo y la convivencia pacífica.

Con la llegada de la Covid-19 se mantuvo el seguimiento con los beneficiarios del programa y se aseguró la formación *online* y la creación de contenidos digitales que ofrecen un acompañamiento en el ámbito educativo y emocional a más de 9.000 niños y jóvenes.



PARTNERS

Fundación Telmex Telcel

La disminución de comportamientos agresivos, la mejora del respeto y la capacidad de relación y la mejora en las dinámicas familiares han sido algunas de las contribuciones positivas generadas en diferentes localidades de México con el apoyo de la Fundación Telmex-Telcel y que han permitido ofrecer oportunidades de ocio seguro a niñas, niños, jóvenes y mujeres de comunidades vulnerables en contextos de alta violencia en la Ciudad de México, Ecatepec de Morelos, San Luis Potosí, Puebla, Guadalajara, Morelos y Tlaxcala.

Durante la temporada 2019/20 participaron en el proyecto conjunto con Fundación Telmex-Telcel más de 2.000 niñas y niños, los cuales pudieron jugar en espacios seguros y organizados e hicieron así un mejor uso de su tiempo libre, a la vez que desarrollaron habilidades que mejoran la relación entre la juventud y su entorno.



Cámara de Comercio de Bogotá

La Fundación Barça y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), con el apoyo de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia del Distrito, colaboraron para desarrollar un proyecto de prevención de conductas agresivas mediante la metodología FutbolNet. Con un alcance de más de 500 jóvenes en cinco localidades de Bogotá: San Cristóbal, Ciudad Bolívar, Engativá, Bosa, Suba, Kennedy y Mártires. A través del proyecto se generaron oportunidades de inclusión para niñas, niños y jóvenes que viven en entornos conflictivos socialmente, a través de la metodología basada en el deporte.



UEFA Foundation

La UEFA Foundation apoya un proyecto de la Fundación Barça en Catalunya, Grecia e Italia que utiliza el deporte como herramienta para desarrollar habilidades dirigidas a mejorar la empleabilidad de jóvenes migrantes sin referentes adultos y en alto riesgo de exclusión social.

Durante esta temporada, la Fundación Barça impartió seminarios de formación para capacitar a entrenadores y educadores en Catalunya, Grecia e Italia en la nueva metodología.



NIKE

Main partner del Club, apoya la Fundación desde el 2018. Gracias al apoyo de Made to Play de Nike la Fundación Barça llevó a cabo su proyecto de inclusión social a 6 barrios de Barcelona y llegó a 300 niños y a sus educadores. En el mes de noviembre los niños y niñas del IES Miquel Tarradell recibieron la visita del futbolista Riqui Puig, que estuvo compartiendo sus experiencias con los chicos y chicas del proyecto de la Fundación Barça.

Además, a raíz de la emergencia de la Covid-19, Nike contribuyó con fondos adicionales en la adaptación del proyecto de Barcelona en torno a la pandemia, además de hacer una donación de equipamiento y material deportivo para los beneficiarios de los proyectos de la Fundación Barça.



Gran Tierra Energy

Entre diferentes iniciativas en Colombia, en el contexto del proceso de paz, la Fundación colabora con Gran Tierra Energy en la prevención del reclutamiento de niños, niñas y jóvenes en un departamento fronterizo del país.

Más de 300 niños y jóvenes de los barrios Metropolitano y El Poblado, de la ciudad de Puerto Asís participaron en las actividades que aportó el proyecto conjunto con Gran Tierra Energy, y que también contó con la colaboración de la Agencia para la reintegración y la normalización del gobierno colombiano.



BEKO

Esta temporada Beko, main partner del Club y también de la Fundación, ha seguido trabajando de la mano de UNICEF y la Fundación Barça para prevenir la obesidad infantil en América Latina, gracias a la campaña Eat Like A Pro.

Además, durante la crisis de la Covidien-19, Beko ha realizado una donación de electrodomésticos que la Fundación Barça ha hecho llegar a colectivos sanitarios.



Fundación Poma

Des de l'any 2019 col·labora en un projecte a San Salvador que implementa la metodología FutbolNet, perquè els joves dinamitzin una zona renovada de la ciutat: el Parque Cuscatlan. Les activitats desenvolupades amb la metodologia FutbolNet han permès a 300 infants i adolescents jugar i aprendre en espais segurs i organitzats.



Fundación Climent Guitart

En 2019 se firmó el acuerdo de colaboración entre la Fundación Barça y la Fundación Climent Guitart. La principal actividad del acuerdo de colaboración es el desarrollo de dos proyectos sociales para la promoción y la inclusión social de jóvenes migrantes sin referentes adultos y para fomentar el bienestar emocional de las niñas y los niños que han superado enfermedades graves, mediante el refuerzo de emociones positivas.

En febrero de 2020 se celebró en sus instalaciones de Lloret de Mar el primer encuentro del grupo de trabajo del nuevo proyecto STEP4Youth, que la Fundación Barça lidera a nivel europeo con 4 socios más y cuenta con la financiación de la Comisión Europea dentro del programa Erasmus +, que pretende la mejora y desarrollo de las competencias de empleabilidad de jóvenes migrantes a través del deporte.

Fundación AGBAR

Durante la temporada 2019/20 AGBAR hizo posible que más de 80 niños y jóvenes del Programa para el Bienestar Pediátrico de la Fundación Barça disfrutaran de la experiencia de vivir un partido en directo desde el Estadio sentados en localidades VIP.

SHELL

Gracias al apoyo de Shell, más de 3.500 niñas y niños de entre 6 y 12 años pudieron disfrutar de las actividades extraescolares organizadas por la Fundación Barça en Qatar en más de 30 escuelas, como parte del proyecto Koori Time. Tras ocho ediciones se consiguió llegar a la participación paritaria de niñas y niños fomentando la igualdad de género. Al mismo tiempo, 109 educadores y 77 educadoras recibieron formación en la metodología FutbolNet y cómo aplicarla para promover los hábitos saludables.



A group of children are running on a grassy field, wearing red long-sleeved jerseys and blue shorts. The jerseys feature the FC Barcelona crest and the text 'BARÇA FOUNDATION' and 'ΙΣΝ SNF'. The children are smiling and appear to be in motion. The background is slightly blurred, showing more children and trees.

+ACTIVIDADES



Programa de voluntariado

La Fundación Barça considera el voluntariado como un aliado para el desempeño de su misión, en la que los voluntarios y las voluntarias, con su acción, se convierten en agentes de transformación social y ponen en evidencia que con la suma de pequeños esfuerzos se puede cambiar la vida de muchos niños.

Con este objetivo, desde la temporada 2016/17 la Fundación Barça con el área social del Club ha abierto distintos programas de intervención, a partir del programa de voluntariado *Units fem força!* El programa apuesta por la transformación de las inquietudes individuales de carácter altruista de los socios y socias del Barça, en acciones de servicio para intervenir ante problemáticas que afectan a los niños. Fruto de la consolidación del proyecto se ha conseguido alcanzar objetivos tan positivos como incrementar el sentimiento del socio de pertenencia a la Fundación, apoyar el impacto social de las acciones de la Fundación con los niños, niñas y jóvenes más vulnerables y promover la sensibilidad social de los socios.

El total de personas voluntarias (43 socios y 6 exjugadores, miembros de la Agrupación de Jugadores) ha podido apoyar diversos programas con metodología FutbolNet así como el proyecto Robot Pol del programa de Bienestar Emocional Pediátrico.

En cuanto al apoyo del programa Inclusión Social con metodología FutbolNet, los 8 socios voluntarios y exjugadores y exjugadoras participantes han apoyado al equipo educativo FutbolNet en la preparación y monitorización de las actividades en cuatro centros donde se lleva a cabo el proyecto.

Respecto al proyecto Robot Pol, las personas voluntarias han tenido un papel capital en el acompañamiento de la visita desde el Museo o desde el domicilio o el hospital. Gracias a los 33 voluntarios que han formado parte del proyecto, 110 niños han podido abstraerse de la enfermedad por un rato y experimentar emociones positivas, disfrutando del Tour del Camp Nou Experience.

Testigos

"Me ha encantado poder participar en este proyecto en todos los aspectos. Me apunté para probar la experiencia y me ha sorprendido muy positivamente. El trato tanto con la Fundación como con el equipo ha sido muy bueno, haciéndome sentir en todo momento uno más del equipo. Junto con los niños, creo que no podría haber tenido un mejor equipo" -Voluntario en FutbolNet

"Ha sido una experiencia única, irremplazable, y, sin duda, especial. Ver las caras de los niños me ha llenado de orgullo y me ha hecho sentir muy realizado" - Voluntario Robot Pol

Espai Barça Fundació

Durante esta temporada el Espai Barça Fundació registró más de 53.000 visitas que pudieron conocer, mediante las nuevas tecnologías, la labor social que lleva a cabo la Fundación. Esta cifra es inferior a los años anteriores, ya que debido a la crisis del coronavirus el espacio se tuvo que cerrar

a mediados de marzo. De momento se mantiene cerrado al público.

Ubicado en la Sala París del Camp Nou, su objetivo es mostrar el poder transformador del deporte mediante los programas propios o en alianza y las metodologías de la Fundación.



Encuentros con 'influencers'

Con el objetivo de dar a conocer la labor de la Fundación, este año se siguieron organizando encuentros informativos con colectivos y personalidades de diversos ámbitos sociales y empresariales, buena parte de ellos promovidos por varios miembros del Patronato de la Fundación, como el realizado por todo el primer equipo de baloncesto, encabezado por el entrenador y el equipo técnico; representantes de bomberos y cuerpos de seguridad de Catalunya, encabezados por el consejero de Interior, Miquel Buch; así como diversos encuentros con empresarios y empresarias,

grupos de empresarios del Grupo YPO, FEMCAT, Association for Corporate Growth (ACG), asociaciones de empresarios de Lloret de Mar y del Bages, entre otras personalidades.

Más de 300 personas, en un total de 15 sesiones, han participado durante esta temporada en estos encuentros que consisten en la visita al Espai Barça Fundació y, posteriormente, una charla sobre el trabajo de la entidad a cargo del vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, Jordi Cardoner, y la directora general de la Fundación Barça, Mària Vallès.



OTRAS ACCIONES

La Fundación acoge la 13ª conferencia de la EFDN

La Fundación Barça acogió el pasado mes de noviembre la 13ª Reunión Anual de la EFDN (The European Football for Development Network) que agrupa fundaciones de clubes de fútbol europeos y que durante dos días se celebró en el Auditorio del Club.

Las jornadas fueron inauguradas por Oriol Tomás, miembro de la Junta Directiva del FC Barcelona y del Patronato de la Fundación. Este evento se enmarcó dentro de los actos de celebración del 25 aniversario de la creación de la Fundación Barça.

La directora general de la Fundación Barça, Mària Vallès, presentó el programa de lucha contra el *bullying* e invitó a todas las fundaciones de los clubes de fútbol europeos a luchar conjuntamente en esta problemática.

EFDN pretende promover el poder del fútbol como herramienta para el desarrollo social y apoyar los esfuerzos de los miembros de la organización en sus iniciativas para utilizar el fútbol como herramienta de desarrollo de sus comunidades. El principal objetivo es crear un entorno de colaboración para compartir intercambios de conocimientos y desarrollar diferentes métodos de formación que beneficiarán directamente a las comunidades de toda Europa.



Congreso Deporte y Cooperación Internacional

La Generalitat de Catalunya organizó, en octubre pasado, el Congreso Deporte y Cooperación Internacional, en el INEFC con el objetivo de posicionar Catalunya como referente internacional en el uso de la actividad deportiva como herramienta en la cooperación para el desarrollo y construcción de la paz. La Fundación Barça participó dando una ponencia para dar a conocer su trabajo y sus conocimientos en Deporte para el Desarrollo. Asimismo también participó activamente en los grupos de trabajo organizados, metodología, género, formación, evaluación y en los diversos debates que han surgido durante las dos jornadas.



Felix Finkbeiner visita el Camp Nou

El activista medioambiental Felix Finkbeiner visitó, el pasado mes de octubre, el Camp Nou y conoció la labor de la Fundación Barça, donde fue recibido por Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación.

Este joven alemán de 22 años comenzó su activismo a los 9 años cuando creó un proyecto de reforestación del Amazonas, donde ha plantado más de un millón de árboles. A los 10 años habló en el Parlamento Europeo y los 13 en la Asamblea General de las Naciones Unidas para denunciar la deforestación y degradación medioambiental a nivel mundial. El año 2018 recibió la orden al Mérito de la República Federal Alemana.



La Fundación Barça en la Asamblea de las Naciones Unidas

El pasado 20 de noviembre, en el marco del Día Mundial de la Infancia, Jordi Cardoner, vicepresidente del FC Barcelona y de la Fundación Barça, participó en la Asamblea de las Naciones Unidas en la conmemoración del 30 aniversario de los derechos de los niños, para defender que ningún niño/a quede fuera de juego.

Cardoner puso en valor el papel clave que tiene el deporte en el desarrollo humano y destacó que los niños que juegan y practican deportes se convertirán en adultos resilientes con las habilidades necesarias para tener éxito en la vida. El vicepresidente del FC Barcelona y de la Fundación Barça subrayó la alianza con UNICEF como un referente en el deporte para



el desarrollo mediante la implementación de proyectos en cuatro países, la generación de investigación sobre el impacto que tiene y la implementación de un grupo de trabajo internacional sobre esta importante herramienta social.

El proyecto Robot Pol, galardonado en los premios Peace & Sport

El proyecto Robot Pol, una iniciativa conjunta de la Fundación Barça y la Fundación Éric Abidal, fue merecedor de los galardones Peace & Sport del premio especial del jurado, que otorga esta organización internacional e independiente con sede en el Principado de Mónaco, promovida por el príncipe Alberto II. Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, y Éric Abidal, presidente del Abidal Foundation y secretario técnico del FC Barcelona, recogieron el galardón el pasado mes de diciembre, en una gala que se celebró en el Ópera de Montecarlo.

El jurado de los premios reconoció esta iniciativa porque se trata de un proyecto de innovación social que ayuda al bienestar y la mejora de la calidad de vida de los niños y niñas enfermos de cáncer u otras enfermedades muy graves. Este programa, que las dos fundaciones pusieron en marcha el año 2017, ofrece a los niños ingresados en un hospital la oportuni-



dad de visitar el Museo del Barça, las instalaciones del Camp Nou o conocer a jugadores del primer equipo a través de un robot teledirigido por la misma niña o niño.

Estos galardones premian organizaciones y personas que han contribuido de manera destacada a la paz, el diálogo y la estabilidad del mundo a través del deporte.

La Federación Catalana de Fútbol premia la tarea de la Fundación

La Fundación de la Federación Catalana de Fútbol (FCF) concedió a la Fundación Barça el premio extraordinario del jurado en la IV edición de los Premios Solidarios.

El premio se otorgó con motivo de su 25 aniversario y especialmente por su apoyo a los niños y jóvenes más vulnerables, y haciendo cambios reales para una sociedad más



igualitaria e inclusiva, y fue recogido por su directora general, Mària Vallès, en un acto que se celebró el pasado mes de febrero en la Antigua Fábrica Damm.

Barçaland y 'La Ciutat dels Somnis'

Esta temporada 2019/20, la Fundación Barça ha vuelto a estar presente en dos eventos lúdicos infantiles que tienen lugar durante la época navideña, Barçaland y *La Ciutat dels Somnis*, con el objetivo de contribuir en la toma de conciencia de la población infantil sobre situaciones de exclusión y violencia.

Barçaland es un evento infantil que anualmente organiza el Club y que, este año, se celebró del 23 de diciembre al 5 de enero, en la explanada del Camp Nou. Durante el festival, 405 niños pudieron disfrutar de la actividad dinamizada por la Fundación, dentro del campo de fútbol de 3X3, que se instaló.



Por otra parte, la Fundación también tuvo espacio en la *La Ciutat dels Somnis*, una fiesta que fue organizada por Fira de Montjuïc de Barcelona desde el 27 de diciembre hasta el 4 de enero. El salón contaba con dos campos de fútbol y también una pista de baloncesto donde los participantes pudieron practicar el deporte y, al mismo tiempo, de actividades focalizadas en temas como el *bullying*, las personas refugiadas y la inclusión de personas con discapacidad. La actividad de la Fundación contó con una participación de 7.201 niños.



Encuentro con hospitales pediátricos

El vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, Jordi Cardoner, y la directora general de la Fundación Barça, Mària Vallès, se reunieron el pasado mes de febrero con los gerentes de los principales hospitales de referencia pediátrica de Catalunya con el objetivo de hacer balance del Programa para el Bienestar Pediátrico, en el que se engloba la colaboración conjunta.

El proyecto conjunto con hospitales fomenta la mejora en la hospitalización de los niños y niñas (en un estado muy severo de la enfermedad), mediante el uso de las nuevas tecnologías (experiencias virtuales), así como las visitas de los jugadores del primer equipo y de las secciones deportivas del Barça.



Subasta solidaria para captar fondos

El 26 de junio, la Fundación Barça organizó una subasta solidaria con artículos firmados por los jugadores del primer equipo de fútbol con el objetivo de captar fondos para los programas de la Fundación. Para promocionarla, se puso en marcha una campaña donde contó con publicaciones en las redes de Fundación, un post geolocalizado en el canal ofi-

cial de Facebook del Club, una newsletter y difusión en los canales online del proveedor de la subasta. Además, se creó una *landing* específica para redireccionar a los usuarios a la subasta obteniendo 4.000 visitas en sólo 5 días.

Los resultados de la captación de fondos fueron de 2.800 € que irán destinados a los programas de la Fundación Barça.

Jornada para celebrar el Día de la Mujer

El FC Barcelona celebró este año el Día Internacional de la Mujer con la organización de la jornada *Talento más allá del deporte*, una sesión que tuvo lugar en el mes de marzo en el Auditori 1899. La jornada tuvo como objetivo debatir sobre cómo se trabaja, ya desde el deporte formativo, la orientación profesional de las chicas para que puedan desarrollar una carrera profesional

plena una vez se retiren del deporte. Mària Vallès, directora de la Fundació Barça, y Cristina Cabañas, presidenta de la Fundació Climent Guitart, participaron en una mesa redonda sobre Deporte e integración social en contextos de vulnerabilidad para hablar sobre los proyectos de inclusión social para jóvenes migrantes que llevan a cabo conjuntamente con dos entidades.



El Patronato valora la labor de la Fundación durante la Covid-19

El pasado mes de junio, los miembros del Patronato de la Fundación Barça hicieron una excelente valoración de la tarea que ha llevado a cabo el equipo ejecutivo de la entidad durante la crisis sanitaria de la Covid-19, donde se han desarrollado una serie de nuevas acciones para ayudar a paliar los efectos de la pandemia en determinados colectivos vulnerables con los que trabaja la Fundación, así como la gestión de material sanitario para darlo a varios hospitales y entidades sanitarias y de sensibilización para la prevención. Uno de los puntos destacados de la reunión fue el estado de situación del anuncio de cesión de los *title rights* del Camp Nou para conseguir fondos para la investigación por la lucha contra la pandemia y para programas de apoyo psicosocial y hábitos higiénicos. Este anuncio tuvo una gran repercusión mediática a nivel mundial.



Patronato virtual

Debido a la Covid-19 el Patronato de la Fundación tuvo que reunirse de forma virtual. Este formato se ha tenido que repetirse durante los meses de la pandemia, pero ha permitido la participación activa de todos los miembros en las sesiones que se han celebrado.

COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

Durante el ejercicio 2019/20 se han creado nuevos contenidos para explicar y difundir la labor de la Fundación en Catalunya y en el mundo a través de varios canales (revista, web, redes sociales, conferencias, Barça TV, medios externos...). En total se elaboraron 26 vídeos, se publicaron tres

números de la revista, se distribuyeron 21 notas de prensa y se editaron varios estudios e informes. Asimismo, se dio cobertura informativa en los actos propios y se organizaron varias ruedas de prensa para dar a conocer el trabajo y los resultados de los programas de la Fundación.

Nueva página web

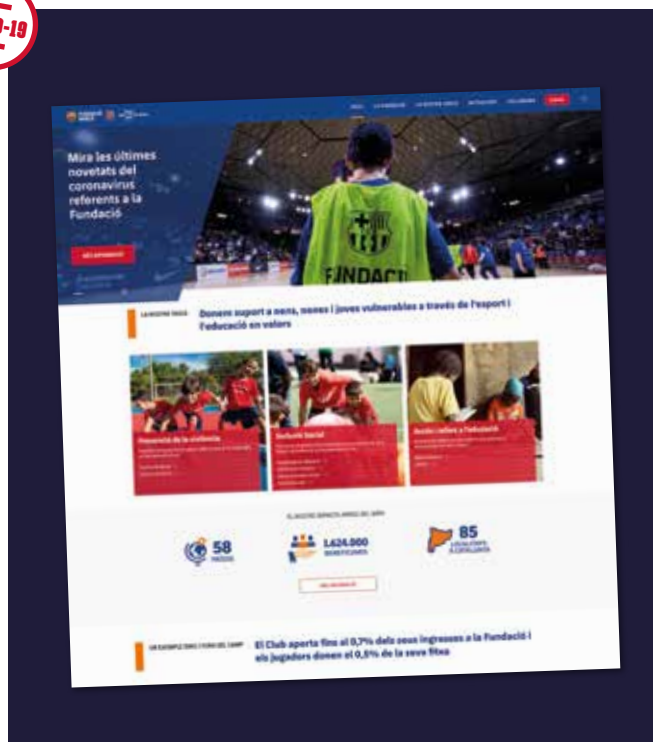


Se ha hecho una mejora notable de la web de la Fundación en los tres idiomas (catalán, castellano e inglés) con el fin de adaptarla a la nueva imagen corporativa del Club. Se ha aprovechado este cambio para mejorar la estructura de la información para hacerla más clara, sencilla y comprensible para los usuarios y facilitando el conocimiento de la tarea que realiza mediante esquemas de texto más sencillos, galerías fotográficas y más vídeos explicativos, así como todos los informes y publicaciones que se editan.

La nueva plataforma se ha trabajado teniendo en cuenta las versiones para móvil y tableta y se ha mejorado el posicionamiento SEO, que consiste en la elaboración de contenido que aporte valor interesante en la red y tengan una mejor visibilización.

'Site' específica Covid-19

Ante la emergencia sanitaria provocada por la propagación del coronavirus, desde la Fundación se creó una *landing* dentro de la página web corporativa donde se han ido publicando todas las donaciones, colaboraciones y noticias en torno a la ayuda de la entidad en esta crisis humanitaria.



Tendencia al alza en estrategia digital y redes sociales

La presencia de la Fundación Barça en las redes sociales ha seguido el incremento marcado por la tendencia de los últimos años. El aumento de seguidores en Twitter e Instagram, añadido al mantenimiento del porcentaje en el *engagement*, nos muestran el aumento del interés de los seguidores a los contenidos creados y la aproximación a la audiencia digital interesada en la organización. Los programas y proyectos desarrollados la primera mitad de la temporada y la gestión de la crisis sanitaria durante la segunda mitad han marcado los contenidos publicados en las redes sociales.

Durante la crisis sanitaria del coronavirus las redes de la Fundación se convirtieron en un portal para dar información de servicio a los seguidores, hacer recomendaciones para luchar contra el *ciberbullying* y apoyar campañas enfocadas a luchar contra los efectos de la Covid-19.





Medios externos

GRAN IMPACTO MEDIÁTICO Y EN REDES

La noticia del anuncio de la cesión de los *title rights* del Camp Nou obtuvo 2.958 impactos en medios de comunicación (nacionales e internacionales) y 4.200 impactos en las redes sociales y sumó una audiencia potencial de 4.200 millones de usuarios.

Esta iniciativa tuvo un gran eco por parte de los medios internacionales, ya que los principales medios de todo el mundo recogieron su noticia.

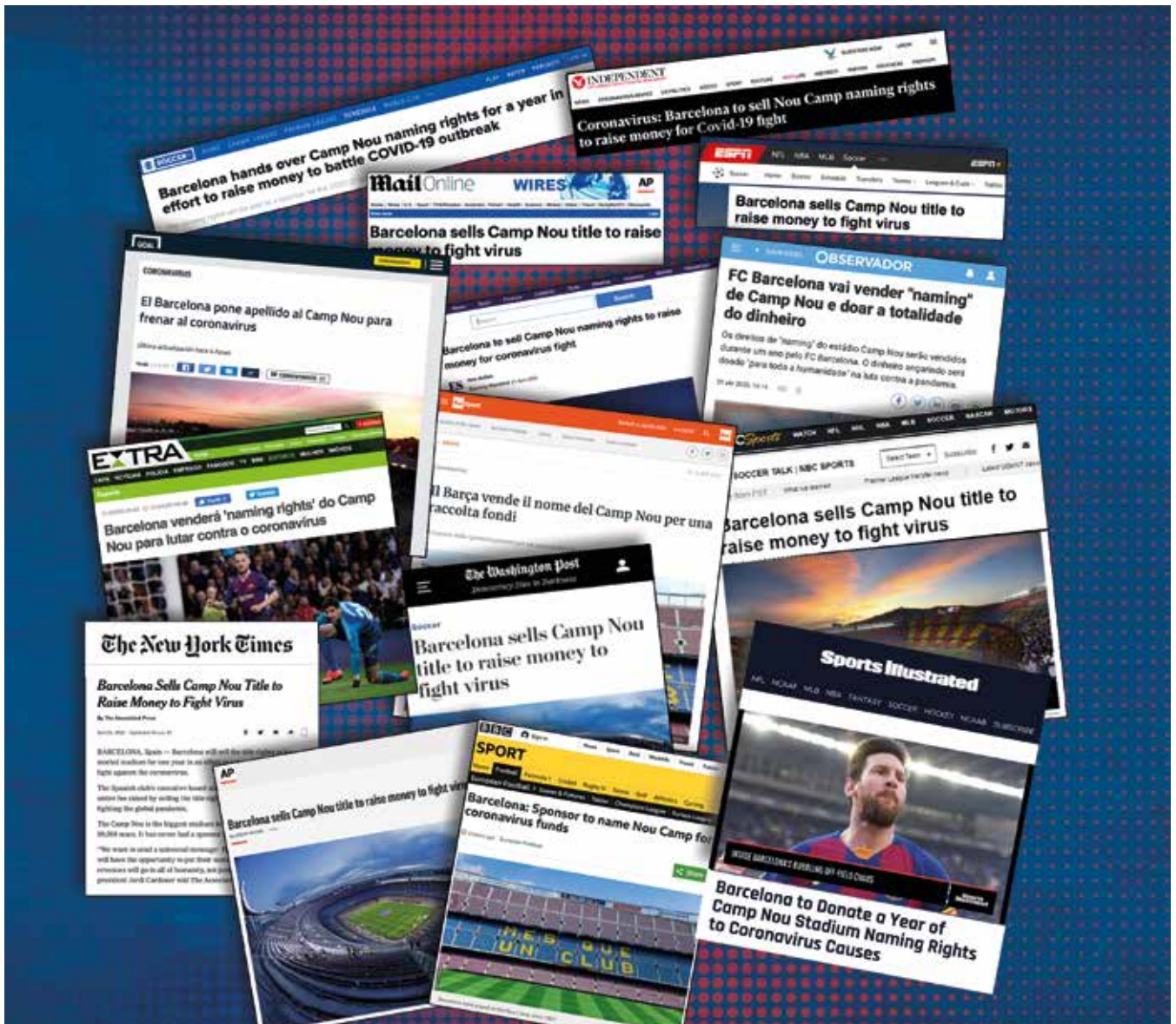
En Europa, la noticia tuvo un gran impacto mediático y fue recogida por los principales países europeos a nivel futbolístico. En Gran Bretaña, medios como la BBC, *The Guardian*, *The Independent* y *Daily Mail* recogieron la noticia en su formato impreso y digital. En Francia, la noticia fue publicada en los principales medios del país como Radio France Internacional, *L'Équipe* y *Les Échos*. En Alemania, medios tan importantes como *Die Welt*, *Sueddeutsche Zeitung* y *Der Spiegel* también publicaron el anuncio de la cesión de los *title rights* del Camp

Nou. Finalmente, en Italia, la noticia obtuvo un gran eco en medios deportivos como Rai Sport, *La Gazzetta dello Sport* e *Il Corriere dello Sport*.

En Estados Unidos, medios tan importantes como el *The New York Times*, el *Washington Post*, la CNN y *Sports Illustrated* recogieron la noticia. Con respecto a América Latina el impacto mediático también fue muy notorio. Medios como *Globo Esporte*, UOL, *El Universal*, *Milenio* y *Diario Olé* se interesaron por el anuncio de la cesión de los *title rights* del Camp Nou.

En Asia también se obtuvo un gran eco mediático. Los principales medios de China, Japón, India e Indonesia publicaron la noticia como CCTV, iQiYi Sports, *The Times of India*, *Hindustan Times*, *Kompas* y *Gunosy*.

Por último, en el estado español la noticia también tuvo un gran impacto mediático publicándose en los principales medios nacionales generalistas y deportivos como TV3, Catalunya Ràdio, RAC1, *La Vanguardia*, *El Periódico*, *El País*, *El Mundo*, ABC, TVE y la SER.





LOS 25 AÑOS DE LA FUNDACIÓN EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

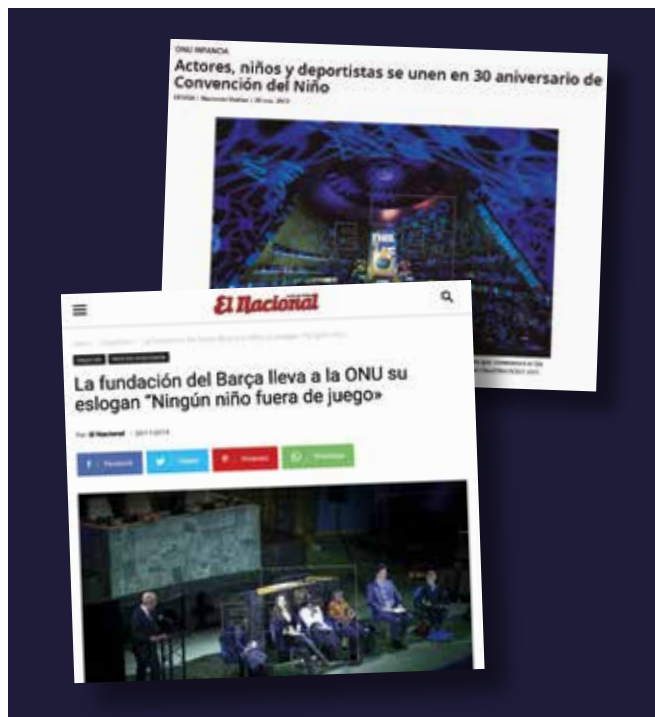
Otro punto álgido de esta temporada a nivel comunicativo fue el aniversario de los 25 años de la Fundación Barça. La noticia sobre el aniversario de la entidad se hizo extensiva a diferentes medios de comunicación, especialmente a nivel de Catalunya, que recogieron este hecho.

Un total de 25 medios publicaron noticias específicas sobre este tema, que representaron una audiencia potencial de más de 100 millones. Entre los medios más relevantes destacan TV3, RAC1, Catalunya Ràdio, *La Vanguardia*, el diario *Ara*, *Sport3*, *Mundo Deportivo* y *Sport*.

Revista Fundación

Durante la temporada 2019/20 se publicaron tres números de la revista corporativa de la Fundación con el nuevo formato, donde se incrementa el número de páginas y la periodicidad cuatrimestral, establecidos durante la temporada anterior.

Destacan, de manera especial, dos revistas que se podrían considerar históricas: la revista especial dedicada al 25 aniversario, que repasa todos los hitos históricos conseguidos en las cuatro etapas de la Fundación Barça, y la revista número 16, donde se explican todas las acciones que, desde el FC Barcelona y básicamente a través de la Fundación Barça, se pusieron en marcha y se canalizaron para luchar contra la pandemia del coronavirus, que ha provocado una crisis sanitaria, económica y social devastadora a todos los niveles.



LOS MEDIOS SE HACEN ECO DE LA PARTICIPACIÓN DE LA FUNDACIÓN BARÇA EN LA ONU

La noticia de la participación de Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, en la Asamblea General de Naciones Unidas tuvo un impacto muy notorio en los medios de comunicación, ya que 43 publicaciones recogieron la noticia a nivel nacional e internacional y obtuvieron una audiencia potencial de 9,76 M y 6,14 M, respectivamente.

Medios tan importantes a nivel nacional e internacional se hicieron eco del evento y lograron 50 publicaciones en dos días. Así, la agencia EFE, Yahoo, *El Confidencial*, *El Nacional*, *Mundo Deportivo*, entre otros, recogieron la noticia resaltando la intervención del vicepresidente primero, que, acompañado del eslogan de la Fundación *Ninguna niña/niño fuera de juego* pudo explicar la tarea de la entidad en la Asamblea General de las Naciones Unidas.



CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO
(terminado el 30 de junio de 2020),
INFORME DE GESTIÓN
E INFORME
DE AUDITORÍA





Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Forum
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

Traducción de un informe originalmente emitido en catalán basado en nuestro trabajo realizado de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España y de unas cuentas anuales originalmente formuladas en catalán y preparadas de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación en España (véase nota 2.1). En caso de discrepancia, prevalece la versión de los documentos en catalán.

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al Patronato de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona:

Opinió

Hemos auditado las cuentas anuales de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona (la Fundación), que comprenden el balance a 30 de junio de 2020, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 30 de junio de 2020, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.



Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

Reconocimiento de ingresos

Descripción Tal y como se detalla en la nota 13.1 de la memoria adjunta, a 30 de junio de 2020 la Fundación tiene registrados en los epígrafes "Donaciones y otros ingresos para las actividades" y "Subvenciones, donaciones y otros ingresos" los ingresos correspondientes a donaciones y aportaciones realizadas por otras instituciones por un importe total de 9.491.265 euros. Debido a su relevancia, el devengo de dichos ingresos, así como el destino de las aportaciones a su finalidad tal y como se establece en los acuerdos firmados, ha sido un tema significativo en nuestra auditoría.

Nuestra respuesta Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos analizado los procedimientos establecidos por la Fundación para el reconocimiento de los ingresos. Asimismo, en el marco de dichos procedimientos hemos solicitado la documentación soporte justificativa, incluyendo los acuerdos firmados con los aportantes, focalizándonos en su correcta contabilización y verificando que los mismos han sido aplicados a su finalidad, tal y como se establece en los mencionados acuerdos y en los distintos proyectos llevados a cabo por la Fundación durante el ejercicio terminado a 30 de junio de 2020.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020, cuya formulación es responsabilidad del Patronato de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.





Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Patronato tienen intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.



- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Patronato de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del período actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº S0530)

(Original en catalán firmado por Xavier Pujol Pamies, inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 18302)

13 de octubre de 2020

BALANCE DE SITUACIÓN A 30 DE JUNIO DE 2020

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/2020	30/06/2019	PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/2020	30/06/2019
ACTIVO NO CORRIENTE				PATRIMONIO NETO:			
Inmovilizado intangible	Nota 5	207.524	237.797	FONDOS PROPIOS		1.072.089	983.394
Inmovilizado material	Nota 6	97.318	102.164	Fondo dotacional		601.012	601.012
Inversiones financieras a largo plazo		6.955	6.955	Excedentes de ejercicios anteriores		382.382	291.250
Total activo no corriente		311.797	346.916	Excedente positivo (negativo) del ejercicio		88.695	91.132
				Total patrimonio neto	Nota 10	1.072.089	983.394
ACTIVO CORRIENTE				PASIVO CORRIENTE:			
Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar		6.976.351	7.307.967				
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	Nota 7	861.015	2.890.185	Acreedores comerciales y cuentas a pagar		6.999.215	7.646.592
Usuarios, entidades del grupo y otras partes vinculadas	Nota 14.3	6.112.868	4.414.708	Proveedores y beneficiarios acreedores	Nota 12	4.367.317	5.875.939
Personal	Nota 7	2.468	3.074	Proveedores, empresas del grupo	Nota 14.3	2.346.170	1.517.608
Inversiones financieras a corto plazo	Nota 8	129.030	243.089	Personal		193.988	135.635
Periodificaciones a corto plazo		310.621	225.541	Deudas con las Administraciones Públicas	Nota 11.1	91.740	117.410
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		1.704.862	978.719	Periodificaciones a corto plazo		1.361.357	472.246
Total activo corriente		9.120.864	8.755.316	Total pasivo corriente		8.360.572	8.118.838
TOTAL ACTIVO		9.432.661	9.102.232	TOTAL PASIVO		9.432.661	9.102.232

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance situación a 30 de junio de 2020.

CUENTA DE RESULTADOS DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2020

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2019/20	Ejercicio 2018/19
OPERACIONES CONTINUADAS:			
Ingresos de la fundación para las actividades	Nota 13.1	13.791.265	17.710.628
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	Nota 14.3	4.300.000	4.585.000
Donaciones y otros ingresos para las actividades		9.064.606	11.700.642
Subvenciones, donaciones y otros ingresos		426.659	1.424.986
Ayudas concedidas y otros gastos	Nota 13.3	(5.621.949)	(9.203.023)
Aprovisionamientos		(889.395)	(447.738)
Gastos de personal	Nota 13.4	(1.752.975)	(1.604.213)
Sueldos y salarios		(1.345.474)	(1.242.392)
Cargas sociales		(407.501)	(361.821)
Otros gastos de explotación		(5.348.606)	(6.284.725)
Servicios exteriores	Nota 13.5	(5.348.224)	(6.284.319)
Tributos		(382)	(406)
Amortización del inmovilizado	Notas 5 y 6	(86.604)	(55.656)
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		91.736	115.273
Ingresos financieros		1.136	383
De valores negociables y otros instrumentos financieros		1.136	383
Gastos financieros		-	(3.274)
Por deudas con terceros		-	(3.274)
Diferencias de cambio		(4.177)	(21.250)
RESULTADO FINANCIERO		(3.041)	(24.141)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		88.695	91.132
Impuesto sobre sociedades	Nota 11.2	-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		88.695	91.132
EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO		88.695	91.132

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de resultados correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2020.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2020

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2019/20	Ejercicio 2018/19
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		88.695	91.132
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)		-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I + II + III)		88.695	91.132

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2020.

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Euros)

	Fondo dotacional	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedentes del ejercicio	Total
Saldo final a 30/06/2018	601.012	289.291	1.959	892.262
Distribución del excedente del ejercicio anterior				
Distribución excedentes de ejercicios anteriores	-	1.959	(1.959)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	91.132	91.132
Saldo final a 30/06/2019	601.012	291.250	91.132	983.394
Distribución del excedente del ejercicio anterior				
Distribución excedentes de ejercicios anteriores	-	91.132	(91.132)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	88.695	88.695
Saldo final a 30/06/2020	601.012	382.382	88.695	1.072.089

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos del estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2020.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2020

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2019/20	Ejercicio 2018/19
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		88.695	91.132
Ajustes al resultado			
- Amortización del inmovilizado	Notes 5 y 6	86.604	55.656
- Ingresos financieros		(1.136)	(383)
- Gastos financieros		-	3.274
- Diferencias de cambio		4.177	21.250
- Imputación neta a resultados de periodificaciones de activo		2.265.059	114.243
- Imputación neta a resultados de periodificaciones de pasivo		(987.435)	(3.302.742)
Cambios en el capital corriente			
- Deudores y otras cuentas a cobrar	Nota 7	327.437	(1.069.053)
- Incorporación de periodificaciones de activo		(2.350.139)	(141.402)
- Acreedores y otras cuentas a pagar		(647.376)	1.036.764
- Incorporación de periodificaciones de pasivo		1.876.547	2.768.693
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
- Pagos de intereses		-	(3.274)
- Cobros de intereses		1.136	383
Total actividades de explotación		663.569	(425.459)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)			
Pagos por inversiones		(51.485)	(191.845)
- Inmovilizado intangible		(51.485)	(129.337)
- Inmovilizado material		-	(2.233)
- Otros activos financieros	Nota 8	-	(60.275)
Cobros por desinversiones		114.059	-
- Otros activos financieros	Nota 8	114.059	-
Total actividades de inversión		62.574	(191.845)
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)			
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		-	-
- Emisión de otras deudas		-	-
- Devolución y amortización de otras deudas		-	-
Total actividades de financiación		-	-
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I + II + III)		726.143	(617.304)
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		978.719	1.596.023
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		1.704.862	978.719

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2020.

MEMORIA DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2020

1. Actividad de la Fundació

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona (en lo sucesivo, "la Fundació") fue constituida el 18 de julio de 1994, por un periodo indefinido, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya el 18 de octubre de 1994, con domicilio social en la calle Aristides Maillol, s/n (Barcelona). La Fundació obtuvo la calificación de fundación benéfica de tipo cultural.

Su objeto social y actividad principal es la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del Futbol Club Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general, según estipula el artículo quinto de los estatutos de la Fundació. En este sentido, y con carácter no limitativo, se entienden como actividades u objetivos a conseguir, entre otros, los siguientes:

- Promover la proyección social del Futbol Club Barcelona.
- Colaborar en la forma y medida que se estime posible y conveniente con el Futbol Club Barcelona, así como con otras Instituciones sociales, culturales, artísticas, benéficas y deportivas.
- Contribuir en la institución de premios y/o ayudas a todo tipo de estudios e investigaciones sobre problemas sociales, económicos, culturales y deportivos de Catalunya.
- Instituir premios específicos de la Fundació para destacar las figuras más relevantes del deporte catalán.
- Promover la creación de becas y ayudas para jóvenes jugadores sin posibilidades, para facilitarles el acceso a cualquier estudio u ocupación.
- La realización de actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo.
- Prevenir la exclusión social y promover la prestación social a niñas, niños y adolescentes y a sus familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social.
- Promover y desarrollar proyectos de ayuda a investigaciones relacionadas con enfermedades de cualquier tipo.

1.1. Actividades desarrolladas durante el ejercicio

Las principales actividades realizadas durante la temporada 2019/20 han sido las siguientes:

- *Organización de actividades de acción social y transmisión de valores.*

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2020 la Fundació se ha reorganizado alrededor de los 3 ejes de actuación definidos:

- Prevención de la violencia y resolución de conflictos
- Lucha contra la exclusión social y la discriminación
- Acceso y refuerzo a la educación

Durante esta temporada la Fundació ha dado respuesta de manera extraordinaria a la emergencia de la Covid-19, llegando a 34.000 beneficiarios.

Ha llevado a cabo diferentes Alianzas, Colaboraciones y Programas Propios que tienen por objetivo utilizar el deporte como una herramienta de desarrollo, contribuyendo a la integración de la infancia y la juventud afectada por la violencia, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación.

En este sentido cabe destacar las diferentes campañas de sensibilización llevadas a cabo como la Campaña de los 25 años de la Fundació, Barça contra el Bullying, Barça por los Refugiados y el Día Mundial de la Infancia.

En el marco de programas propios, FutbolNet, la principal herramienta metodológica de la Fundació ha posibilitado fomentar la inclusión socioeducativa y reducir la prevalencia de la violencia entre iguales, con 138.000 niños y niñas y jóvenes, a través del fomento de valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, tanto en Catalunya como en diferentes países internacio-

nales. El programa de Bienestar emocional pediátrico, gracias a la realización de experiencias (algunas virtuales con el Robot Pol) y a la entrega de materiales y/o entradas, ha permitido hacer realidad la ilusión de unos 121.000 niños y niñas que padecen alguna enfermedad o se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

El programa Bullying se puso en funcionamiento la temporada 2017/18 con el objetivo de ayudar en la prevención del acoso escolar, utilizando el deporte como herramienta pedagógica, especialmente entre los niños y niñas de primaria. Se ha continuado creciendo, llegando a más escuelas, maestros, técnicos deportivos y niños y niñas. La prevención del bullying se hace en el ámbito escolar y en el ámbito deportivo (entrenadores). Durante esta temporada, a más de 69.000 niños y niñas.

- Comunicación

En este ejercicio se ha trabajado para aumentar la notoriedad, el posicionamiento y la credibilidad y transparencia de la Fundació. Se ha reforzado la Comunicación, tanto *online* como *offline*. Se han publicado 3 números de la Revista de la Fundació, una de ellas centrada en los 25 Años de la Fundació y una completamente en versión *online*, se ha modificado la web y con los diferentes canales de redes sociales se ha llegado a más de 5,2 millones de seguidores.

- Aportaciones a UNICEF

Durante el ejercicio acabado el 30 de junio de 2020, la Fundació ha realizado aportaciones a UNICEF para apoyar en los programas y proyectos que benefician a más de 816.000 niños y niñas para que tengan acceso a una educación de calidad, al deporte y al juego en China, Brasil, Ghana y Sudáfrica. También se destinaron fondos a emergencias humanitarias para refugiados en Siria, a la investigación conjunta y la celebración de Workshops para investigar el impacto del deporte en el desarrollo de la infancia (S4D).

1.2. Principales financiadores y ayudas otorgadas

En relación a los requerimientos de información del Decreto 125/2010 de 14 de septiembre, los patrones de la Fundació manifiestan que la Fundació ha concedido principalmente, aportaciones dinerarias a UNICEF según lo comentado en el párrafo anterior durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2020.

Por otro lado, los convenios de colaboración y subvenciones más relevantes suscritos con terceros a 30 de junio de 2020, son los siguientes:

Resumen de convenios de colaboración con terceros	Importe (euros)	Derechos y obligaciones que se derivan hacia la Fundació
Futbol Club Barcelona	4.300.000	Importe recibido para proyectos fundacionales
Stavros Niarchos Foundation	1.375.000	Importe recibido para implementar proyectos con refugiados en Italia, Grecia, Líbano y Catalunya y aportación para el Pediatric Cancer Center por la emergencia de Covid-19
Scottia Bank	435.288	Importe recibido para implementar actividades de FutbolNet en Perú, Costa Rica y El Salvador
Fundació Telmex	471.363	Importe recibido para implementar actividades de FutbolNet en México
Fundació Bancària La Caixa	600.000	Importe recibido para implementar el programa Bullying en los colegios e inclusión de discapacitados

1.3. Información sobre las personas usuarias o beneficiarias de las actividades, desglosando la información por sexos y detallando el impacto diferenciado de estas actividades sobre hombres y mujeres

Los Patrones de la Fundació manifiestan que las actividades desarrolladas por la entidad están destinadas, básicamente, al fomento de la igualdad y la solidaridad y que no discriminan en su uso entre hombres y mujeres.

1.4. Información sobre las acciones llevadas a cabo para promover condiciones de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres durante el año

La política de contratación de personal de la Fundació se basa en la igualdad de trato y de oportunidades, ya que se utilizan criterios objetivos de igualdad sin discriminar nunca por razón de género.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales

2.1. Marco normativo de información financiera aplicable a la Fundació

A 30 de junio de 2020, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundació es el establecido en:

- Decreto 259/2008, de 23 de diciembre, por el cual se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetas a la legislación de la Generalitat de Catalunya.
- Decreto 125/2010 de 14 de septiembre que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- Código civil de Catalunya y el resto de la legislación mercantil.
- Ley 4/2008 de 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Instrucciones del Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y entidades fiscalizadoras.
- El resto de normas de obligado cumplimiento emitidas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) en el desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- Ley 49/2002 de 23 de diciembre de Régimen Fiscal de las entidades sin ánimo de lucro y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre, el cual ha sido modificado en 2016, por el Real Decreto 602/2016 de 2 de diciembre, y sus adaptaciones sectoriales.

2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de la Fundació y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad, y de acuerdo con los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del estado de cambios en el patrimonio neto, de los resultados y de los flujos de efectivo de la Fundació durante el correspondiente ejercicio. Las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019 fueron aprobadas por el Patronato en fecha 19 de septiembre de 2019.

2.3 Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Patronato ha formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en estas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Patronato de la Fundació para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véanse las Notas 4.1 y 4.2)
- El cálculo de las provisiones (véase la Nota 4.6)
- El reconocimiento de subvenciones (véase la Nota 4.9)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

2.5. Comparación de la información

La información contenida en estas cuentas anuales referida al ejercicio 2019/20 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio 2018/19.

2.6. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance de situación, de la cuenta de resultados, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

3. Excedente del ejercicio

Tal y como establece el artículo 333.2 de la Ley 4/2008 para Asociaciones y Fundaciones Catalanas, la Fundació debe destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de los otros ingresos netos anuales. El resto se tiene que aplicar al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundació.

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020 y 30 de junio de 2019 por parte de los miembros del Patronato de la Fundació es destinarlo en su totalidad a "Fondos Propios".

Así mismo, la distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020 y 30 de junio de 2019 se detalla a continuación:

	Euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Ingresos totales del ejercicio	13.862.042	17724.432
Gastos administración (Nota 13.2)	(2.087.307)	(1.977.670)
Excedente antes de aplicaciones	11.774.735	15.746.762
Excedente aplicado al fin fundacional (Nota 13.2)	(11.686.040)	(15.655.630)
Excedente del ejercicio	88.695	91.132

4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Fundació en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020, de acuerdo con las establecidas por la normativa aplicable, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, si procede, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil. El inmovilizado intangible de la Fundació incluye concesiones administrativas y aplicaciones informáticas que se amortizan en función de una vida útil de 50 años y 4 años, respectivamente.

4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora por su coste de adquisición, el cual incluye los gastos adicionales que se producen hasta su entrada en funcionamiento.

Las sustituciones o renovaciones, así como los gastos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes, con la consiguiente baja contable de los elementos sustituidos o renovados. Por otro lado, los gastos periódicos de conservación, mantenimiento y reparaciones se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurrir.

El epígrafe "Inmovilizado material" incluye obras de arte adquiridas, principalmente esculturas, que se valoran a precio de adquisición. Estas obras de arte no se amortizan por considerarse que no están afectas a ningún tipo de depreciación. Las obras de arte donadas a la Fundació no figuran activadas en el balance de situación dado que no generaron ningún coste.

La Fundació amortiza el resto del inmovilizado material a partir de la entrada en funcionamiento de éste, siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de Vida Útil Estimada
Mobiliario	12,5
Equipos para procesos de información	8
Instalaciones técnicas	20

4.3. Instrumentos financieros

Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundació corresponden a préstamos y partidas a cobrar; activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Fundació, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Los préstamos y partidas a cobrar se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Posteriormente, estos activos se valoran a su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio, la Fundació realiza un test de deterioro para los activos financieros. Se considera que existe una evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Fundació da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, la Fundació no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundació y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Fundació, o también aquéllos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

La Fundació da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

4.4. Impuesto sobre beneficios

La Fundació se ha acogido, mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, a los beneficios fiscales establecidos en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que fija un tipo impositivo del 10 por ciento a aplicar a la base imponible positiva correspondiente a las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas (Nota 11.2).

En cada cierre contable se reconoce como gasto el Impuesto sobre Sociedades calculado de acuerdo con las disposiciones de la Ley 30/1994, en base al excedente antes de impuestos corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y teniendo en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que la Fundació satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y los pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en este ejercicio, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponden con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagadores o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicables fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellos derivadas del reconocimiento inicial de fondo de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios, como también las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos en que la Fundació puede controlar el momento de la reversión y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Fundació vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en el patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, y se efectúan las oportunas correcciones a los mismos en la medida en la que existen dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance de situación y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.5. Ingresos y gastos

Los ingresos y los gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Estos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los descuentos e impuestos.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance de situación, siempre que el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias, se registran por el nominal recibido en los epígrafes "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados y se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes, según el principio de devengo.

Los principales ingresos de la Fundació provienen de convenios de colaboración con diversas entidades y fundaciones.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6. Provisiones y contingencias

Los miembros del Patronato de la Fundació en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundació.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que en caso contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se cuantifican por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y los ajustes que surjan por la actualización de estas provisiones se registran como un gasto financiero conforme se va devengando.

4.7. Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación vigente, la Fundació está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros.

4.8. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de manera duradera en la actividad de la Fundació, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

Dada la actividad a la cual se dedica la Fundació, ésta no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que puedan ser significativas en relación con su patrimonio, su situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en esta memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

4.9. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, la Fundació sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de carácter reintegrable: mientras tengan el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
3. Donaciones y subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros; en este caso se imputarán en esos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

4.10. Clasificación entre corriente y no corriente

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros el plazo de liquidación superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros el plazo de liquidación superior al año y en general todas las obligaciones con vencimiento o extinción de los cuales se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.11. Transacciones con vinculadas

La Fundació realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados, por lo que los Patrones de la Fundació consideran que no hay riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

5. Inmovilizado intangible

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados a 30 de junio de 2020 y 30 de junio de 2019 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2020:	Euros		
	30/06/2019	Entradas y dotaciones	30/06/2020
Coste:			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Aplicaciones informáticas	294.559	51.485	346.044
Total coste	302.393	51.485	353.878
Amortización acumulada:			
Concesiones	(1.360)	(73)	(1.433)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
Aplicaciones informáticas	(59.083)	(81.685)	(140.768)
Total amortización acumulada	(64.596)	(81.758)	(146.354)
Total neto	237.797	(30.273)	207.524

30 de junio de 2019:	Euros		
	30/06/2018	Entradas y dotaciones	30/06/2019
Coste:			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Aplicaciones informáticas	165.222	129.337	294.559
Total coste	173.056	129.337	302.393
Amortización acumulada:			
Concesiones	(1.286)	(74)	(1.360)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
Aplicaciones informáticas	(8.274)	(50.809)	(59.083)
Total amortización acumulada	(13.713)	(50.883)	(64.596)
Total neto	159.343	78.454	237.797

Las altas del ejercicio 2019/20 corresponden a los gastos por la página web mientras que las altas del ejercicio 2018/19 correspondían a los gastos por la página web y el CRM (Customer Relationship Management) y por la realización de un nuevo sistema de gestión ERP.

A 30 de junio de 2020 y 2019 existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados por importe de 4.153 euros.

6. Inmovilizado material

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados a 30 de junio de 2020 y 30 de junio de 2019, como también la información más significativa que afecta a este epígrafe, han sido los siguientes:

30 de junio de 2020:	Euros		
	30/06/2019	Entradas y dotaciones	30/06/2020
Coste:			
Otras instalaciones	12.639	-	12.639
Mobiliario	23.528	-	23.528
Equipos para procesos de información	18.660	-	18.660
Obras de arte	58.121	-	58.121
Total coste	112.948	-	112.948
Amortización acumulada:			
Otras instalaciones	(1.527)	(632)	(2.159)
Mobiliario	(3.724)	(1.882)	(5.606)
Equipos para procesos de información	(5.533)	(2.332)	(7.865)
Total amortización acumulada	(10.784)	(4.846)	(15.630)
Total neto	102.164	(4.846)	97.318

30 de junio de 2019:	Euros		
	30/06/2018	Entradas y dotaciones	30/06/2019
Coste:			
Otras instalaciones	12.639	-	12.639
Mobiliario	21.295	2.233	23.528
Equipos para procesos de información	18.660	-	18.660
Obras de arte	58.121	-	58.121
Total coste	110.715	2.233	112.948
Amortización acumulada:			
Otras instalaciones	(895)	(632)	(1.527)
Mobiliario	(1.915)	(1.809)	(3.724)
Equipos para procesos de información	(3.201)	(2.332)	(5.533)
Total amortización acumulada	(6.011)	(4.773)	(10.784)
Total neto	104.704	(2.539)	102.164

Las altas más significativas del ejercicio 2018/19 correspondían, principalmente, a mobiliario y equipamiento de las oficinas de la Fundació.

A 30 de junio de 2020 no existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados (tampoco en el ejercicio acabado el 30 de junio de 2019).

7. Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2020 y 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	861.015	2.890.185
Personal	2.468	3.074
Total	863.483	2.893.259

El epígrafe de "Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios" a 30 de junio de 2020 recoge principalmente el saldo a cobrar en virtud del convenio de colaboración con la Fundació Stavros, UEFA Foundation for Children, la Fundació Poma y diferentes diputaciones y ayuntamientos.

8. Inversiones financieras a corto plazo

El epígrafe de Inversiones financieras a corto plazo del balance de situación a 30 de junio de 2020 incluye un saldo disponible por la realización de proyectos internacionales, especialmente en Estados Unidos por importe de 129.030 euros (243.089 euros a 30 de junio de 2019).

9. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros de la Fundació está centralizada en los miembros del Patronato de la Fundació, el cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como en los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en la Fundació:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general la Fundació mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes a entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Adicionalmente, se debe indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, excepto con el Futbol Club Barcelona, saldos que el Patronato considera garantizados por la vinculación existente entre las dos partes.

2. Riesgo de liquidez

Con la finalidad de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Fundació dispone de la tesorería y los otros activos líquidos equivalentes que muestra en su balance de situación.

3. Riesgo de mercado (incluye tipos de interés y tipos de cambio)

La tesorería de la Fundació está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Con fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no existen instrumentos financieros derivados del tipo de interés.

Las operaciones con moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2020, imputando en el epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado derivado de esta valoración.

10. Patrimonio neto

Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020, el fondo dotacional de la Fundació es de 601.012 euros. Este fondo dotacional fue aportado por la entidad fundadora Associació Pro-Fundació Privada Futbol Club Barcelona el 18 de julio de 1994, como dotación inicial y a título de cesión gratuita.

Dado su objeto fundacional y su carácter no lucrativo, la Fundació no tiene capital social ni, en consecuencia, acciones o cualquier título representativo de su patrimonio.

11. Administraciones Públicas y situación fiscal

11.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes a 30 de junio de 2020 y 30 de junio de 2019 con las Administraciones públicas es la siguiente:

Saldos acreedores	Euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Hacienda Pública acreedora por IRPF	66.694	88.789
Organismos de la Seguridad Social acreedores	25.046	28.621
Total	91.740	117.410

11.2. Gasto por impuesto sobre sociedades

Las cuentas de pérdidas y ganancias de los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2020 y el 30 de junio de 2019 no reflejan ningún gasto por impuesto sobre sociedades ya que la totalidad de los ingresos obtenidos han sido considerados como rentas exentas.

Según se establece en la Ley 49/2002 de beneficios fiscales de las entidades sin ánimo de lucro, la base imponible está compuesta sólo por los ingresos y gastos correspondientes con las explotaciones económicas no exentas. Se declaran exentas, entre otras, las derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación.

11.3. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan estado inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2020 la Fundació tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios del Impuesto sobre Sociedades y para el resto de impuestos que le sean de aplicación. Los Patronos de la Fundació consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, a pesar de que surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa las cuentas anuales adjuntas.

12. Proveedores y beneficiarios acreedores

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2020 incluye las aportaciones dinerarias pendientes de pago. El detalle de los saldos pendientes a 30 de junio de 2020 y 2019 es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Agrupació Jugadors FC Barcelona	2.476.706	2.298.428
Otros proveedores y creditores	1.418.988	2.758.483
Roots for Sustainability, S.L.	65.674	159.724
Globalia Corporate Travel	140.263	140.263
Caliu, S.A.S	98.542	129.722
Eduvic, SCCL	11.990	50.070
Eleven Adworks, S.L.	30.455	36.190
Magmacultura, S.L.	3.117	32.923
Up to You Sports Mktg, S.L.	18.119	18.119
Gavà-Publi	35.028	-
Infinity Media Communications, S.L.	23.429	-
La Hispano Igualadina, S.L.	22.655	-
Vass Consultoría de Sistemas, S.L.	22.351	-
Mediapro Middle East FZ-LLC	-	171.375
Millennials Strategy Mark	-	80.642
Total	4.367.317	5.875.939

13. Ingresos y gastos

13.1. Ingresos por las actividades

La composición de los ingresos por las actividades de la Fundació correspondientes a los ejercicios terminados a 30 de junio de 2020 y 30 de junio de 2019, es la siguiente:

Actividades	Euros	
	Ejercicio 2019/20	Ejercicio 2018/19
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	4.300.000	4.585.000
Donaciones y otros ingresos para las actividades	9.064.606	11.700.642
Subvenciones, donaciones y otros ingresos	426.659	1.424.986
Total	13.791.265	17.710.628

Los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones se deben a las aportaciones realizadas por el Futbol Club Barcelona en virtud del convenio formalizado entre éste y la Fundació en virtud del cual el primero da hasta el 0,7% de su cifra de negocio anual.

Adicionalmente, se han registrado otras donaciones y aportaciones por valor de 9 millones de euros, correspondientes a diversas aportaciones realizadas por instituciones privadas y particulares y registradas en la cuenta de resultados.

13.2. Gastos por actividad

El detalle de los gastos por actividades de los ejercicios anuales finalizados el 30 de junio de 2020 y 30 de junio de 2019 es el siguiente:

	Euros		
	Gastos Administración (Nota 3)	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	25.221	864.174	889.395
Gastos de personal	551.843	1.201.132	1.752.975
Servicios exteriores	1.290.227	4.057.997	5.348.224
Tributos	382	-	382
Ayudas monetarias y otros gastos	59.212	5.562.737	5.621.949
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	86.604	-	86.604
Diferencias de cambio	73.818	-	73.818
Total Gastos	2.087.307	11.686.040	13.773.347

Ejercicio 2018/19:	Euros		
	Gastos Administración (Nota 3)	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	46.009	401.729	447.738
Gastos de personal	461.178	1.143.035	1.604.213
Servicios exteriores	1.324.486	4.959.833	6.284.319
Tributos	406	-	406
Ayudas monetarias y otros gastos	53.525	9.149.498	9.203.023
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	55.656	-	55.656
Gastos financieros y gastos asimilados	1.813	1.461	3.274
Diferencias de cambio	34.597	74	34.671
Total Gastos	1.977.670	15.655.630	17.633.300

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona ha seguido el desarrollo de programas y proyectos de dimensión global, los cuales se agrupan en dos grandes áreas: por un lado, los diseñados desde la propia Fundació, llamados programas propios, y por otro lado, los desarrollados con otras instituciones, como es el caso de las colaboraciones con UNICEF. El detalle de esta actividad a 30 de junio de 2020 y a 30 de junio de 2019, por grandes conceptos es:

	Euros	
	30/06/2020	30/06/2019
Misión Social	11.686.040	15.655.630
- Alianzas	3.344.990	5.813.664
- Colaboraciones	1.624.442	2.571.956
- Comunicación	353.621	484.871
- Programas Propios	6.056.850	6.011.538
- Lab Sport	271.920	349.100
- Campañas	34.217	424.501
TOTAL ACTIVIDAD FUNDACIONAL	11.686.040	15.655.630

13.3. Ayudas concedidas y otros gastos

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2020 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF, a la aportación a la Fundación Privada de Antiguos Jugadores de Fútbol y a la aportación a la Fundación Leo Messil, por un valor de 1,9, 1,7 y 0,7 millones de euros, respectivamente.

	Euros	
	Ejercicio 2019/20	Ejercicio 2018/19
Ayudas monetarias concedidas	5.410.972	8.938.855
Otros gastos	210.977	264.168
Total	5.621.949	9.203.023

13.4. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2020 y 30 de junio de 2019 presenta la composición siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 2019/20	Ejercicio 2018/19
Sueldos, salarios y otros conceptos	1.345.474	1.242.392
Seguridad social y otras cargas sociales	407.501	361.821
Total	1.752.975	1.604.213

13.5. Servicios exteriores

La composición de la partida "Servicios exteriores" es la siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 2019/20	Ejercicio 2018/19
Servicios profesionales independientes	4.441.700	4.791.032
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	339.738	625.894
Reparaciones y conservación	68.396	90.816
Otros gastos	498.390	776.577
Total	5.348.224	6.284.319

Dentro de los Servicios Profesionales Independientes se contabilizan los costes relacionados con la implementación directa de programas propios de la Fundació a través de cooperativas o empresas subcontratadas como Eduvic con educadores de FutbolNet, Caliu por FutbolNet Internacional en América Latina, Festivales de FutbolNet, Cross Cultures por el proyecto de Refugiados o Marmacultura por Bullying.

13.6. Retribuciones a los miembros del Patronato de la Fundació y dirección

Los miembros del Patronato de la Fundació del Futbol Club Barcelona no han recibido ningún tipo de retribución (sueldos y salarios, planes de pensiones, dietas) para el desarrollo de su función ni por cualquier otra función durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2020 y 2019.

Asimismo, las remuneraciones en concepto de sueldos percibidos por la dirección de la Fundació han sido a 30 de junio de 2020 y a 30 de junio de 2019 de 109.625 y 112.687 euros, respectivamente.

Durante la temporada 2019/20 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil del Patronato por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 23.035 euros (30.326 euros en el ejercicio anterior).

14. Otra información**14.1. Personal**

El número medio de personas empleadas durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2020 y el 30 de junio de 2019, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2019/20		2018/19	
	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas
Comité de Dirección	1	-	1	-
Administrativos	12	1	11	1
Ingenieros y técnicos	13	-	13	-
Responsable de departamento	3	-	3	-
Total	29	1	28	1

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio, detallado por categorías, es la siguiente:

Categorías	30/06/2020		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	-	1	1
Administrativos	2	9	11
Ingenieros y técnicos	5	7	12
Responsable de departamento	-	3	3
Total	7	20	27

30 de junio de 2019	30/06/2019		
	Hombres	Mujeres	Total
Categorías			
Comité de Dirección	-	1	1
Administrativos	4	11	15
Ingenieros y técnicos	4	7	11
Responsable de departamento	-	3	3
Total	8	22	30

14.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas prestados por el auditor de la Fundació, Ernst & Young, S.L., han sido de 13.550 euros, habiéndose facturado 3.000 euros por otros conceptos. En el ejercicio anterior los honorarios fueron de 13.450 euros, habiéndose facturado 3.000 euros por otros conceptos.

14.3. Operaciones y saldos con partes vinculadas

A los efectos de la información a incluir en esta nota se considera parte vinculada el Futbol Club Barcelona y sus sociedades participadas. El detalle de saldos y operaciones realizadas con el Club durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2020 y 30 de junio de 2019 es el siguiente:

Entidad	30/06/2020				30/06/2019			
	Saldos deudores	Saldos acreedores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos	Saldos deudores	Saldos acreedores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos
Futbol Club Barcelona	6.112.868	2.179.717	4.300.000	734.278	4.414.708	1.445.439	4.585.000	737.351
Barça Licensing & Merchandising	-	207	-	-	-	1.754	-	-
FCB North America	-	166.246	-	230.218	-	70.415	-	-
Total	6.112.868	2.346.170	4.300.000	964.496	4.414.708	1.517.608	4.585.000	737.351

Los servicios efectuados por el Futbol Club Barcelona a la Fundació corresponden a servicios generales de administración.

14.4. Miembros del Patronato

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los miembros del Patronato son los siguientes:

Nombre	Cargo
Josep M. Bartomeu Floreta	Presidente
Jordi Cardoner i Casaus	Vicepresidente
David Bellver Vives	Tesorero
Oriol Tomàs Carulla	Secretario
Xavier Aguilar Huguet	Vocal
Felip Boixareu Antolí	Vocal
Sor Lucía Caram	Vocal
Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Ramon Cierco Noguer	Vocal
Carles Cuní Llaudet	Vocal
Antoni Esteve Cruella	Vocal
Ramon Garriga Saperas	Vocal
Antoni Guil Román	Vocal
Rosa M. Lleal Tost	Vocal
Josep Maldonado Gili	Vocal
Xavier Pérez Farguell	Vocal
Enric Roca Mateo	Vocal
Antonio Tombas Navarro	Vocal
Joaquim Triadú Vila-Abadal	Vocal

14.5. Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a fines estatutarios

La Fundació ha cumplido con las condiciones asociadas a los ingresos obtenidos y a las subvenciones otorgadas, de manera que se cumplirá el plazo de 3 años para aplicar como mínimo el 70% de los ingresos a las actividades fundacionales que establece la ley 5/2001, de 2 de mayo, de Fundaciones aprobada por el Parlamento de Catalunya en su artículo 33.

La Nota 1 de la presente Memoria describe las principales actividades desarrolladas por la Fundació durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2020. Todas éstas han sido destinadas a cumplir con la finalidad fundacional de la Fundació.

14.6. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar a los estados financieros en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2020	30/06/2019
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	68	64
Ratio de operaciones pagadas	69	63
Ratio de operaciones pendientes de pago	67	67

	Euros	Euros
Total pagos realizados	4.967.109	2.700.627
Total pagos pendientes	1.148.695	2.157.027

(*) No incluye las donaciones realizadas por la Fundació Privada Futbol Club Barcelona.

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores, se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministro de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

15. Hechos posteriores

No se han producido hechos relevantes con posterioridad a 30 de junio de 2020 que puedan tener un impacto significativo sobre las cuentas anuales adjuntas.

FUNDACIÓN PRIVADA FUTBOL CLUB BARCELONA

INFORMACIÓN DE GESTIÓN DEL EJERCICIO ANUAL

(finalizado el 30 de junio de 2020)

INGRESOS

Los ingresos obtenidos durante el ejercicio 2019/2020 suman un total de 13.862.042 euros, un 22% menos respecto a la temporada anterior. Esta reducción es debida principalmente al impacto que ha tenido la crisis de la Covid-19 en esta temporada tan atípica.

	30/06/2020		30/06/2019	
	Euros	%	Euros	%
Aportaciones Club	4.300.000	31%	4.585.000	26%
Donaciones Deportivas	3.469.746	25%	4.898.969	28%
Patrocinios	0	0%	1.028.363	6%
Donaciones Privadas	5.594.860	40%	6.801.672	38%
Subvenciones Públicas	426.659	3%	396.623	2%
Otros Ingresos	0	0%	0	0%
Ingresos Financieros	70.777	1%	13.805	0%
TOTAL INGRESOS	13.862.042	100%	17.724.432	100%

La contribución que realiza el Futbol Club Barcelona por un importe de hasta el 0,7% de la cifra de negocio anual, representa el 31% de los recursos de la Fundación, cinco puntos por encima respecto al ejercicio anterior.

Las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y las sociedades de imagen representan un 25% de los recursos fundacionales, tres puntos por debajo respecto al ejercicio anterior debido al impacto de la crisis Covid en las fichas de los jugadores.

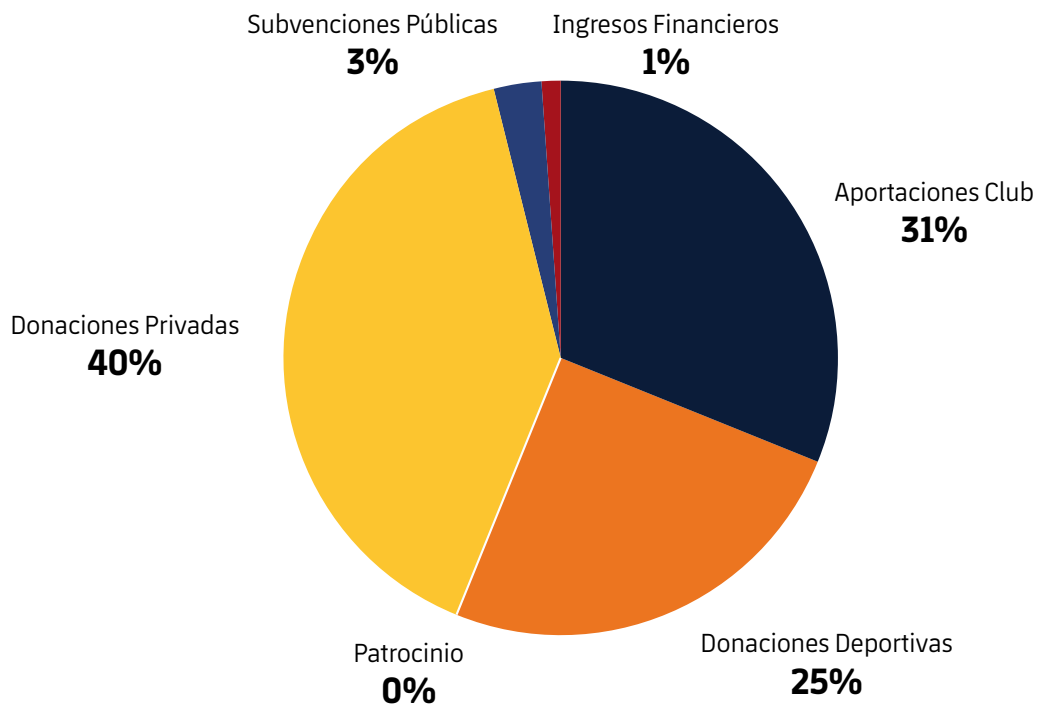
En relación con las donaciones externas al Club y jugadores, durante este ejercicio se han obtenido nuevos apoyos de diferentes empresas y fundaciones ampliando y diversificando las fuentes de financiación y se han mantenido las existentes. Los ingresos externos han sufrido un 177% de decremento respecto a la temporada anterior debido a no poder implementar los proyectos vinculados a los diferentes países afectados por la Covid-19 y trasladando los ingresos para la próxima temporada.

Por otro lado, se han renovado los acuerdos de colaboración con fundaciones y/o empresas como Stavros Niarchos Foundation, Fundación Bancaria La Caixa, Fundación Mapfre, Fundación Telmex, y Scotiabank. Así mismo, se han firmado nuevos acuerdos con empresas e instituciones como Gran Tierra Energy, Fundación Poma y otras entidades y particulares. Durante esta temporada se han cerrado un total de cinco nuevas colaboraciones con entidades. Las renovaciones y nuevos acuerdos representan el 38% de los ingresos. Al mismo tiempo, se han iniciado nuevas negociaciones con otras entidades que se consolidaran la próxima temporada.

Es necesario hacer una mención especial a las donaciones en especie que se han recibido de diferentes empresas para ayudar a la emergencia Covid-19 y que están valoradas en 727.876 euros.

Las subvenciones de organismos públicos han significado un 3% de los recursos de este año. Los recursos procedentes de las Diputaciones de Girona y Tarragona y de diferentes ayuntamientos han permitido financiar las actividades enmarcadas dentro las líneas de inclusión social y prevención de la violencia con la metodología FutbolNet en Catalunya. Así mismo, en esta temporada se ha recibido una nueva subvención de la Unión Europea, a través del programa Erasmus Plus para implantar proyectos de empleabilidad para Menores No Acompañados de 374.570 euros. Impactará durante tres temporadas y la parte destinada a la implantación de esta temporada 19/20 es de 142.502 euros.

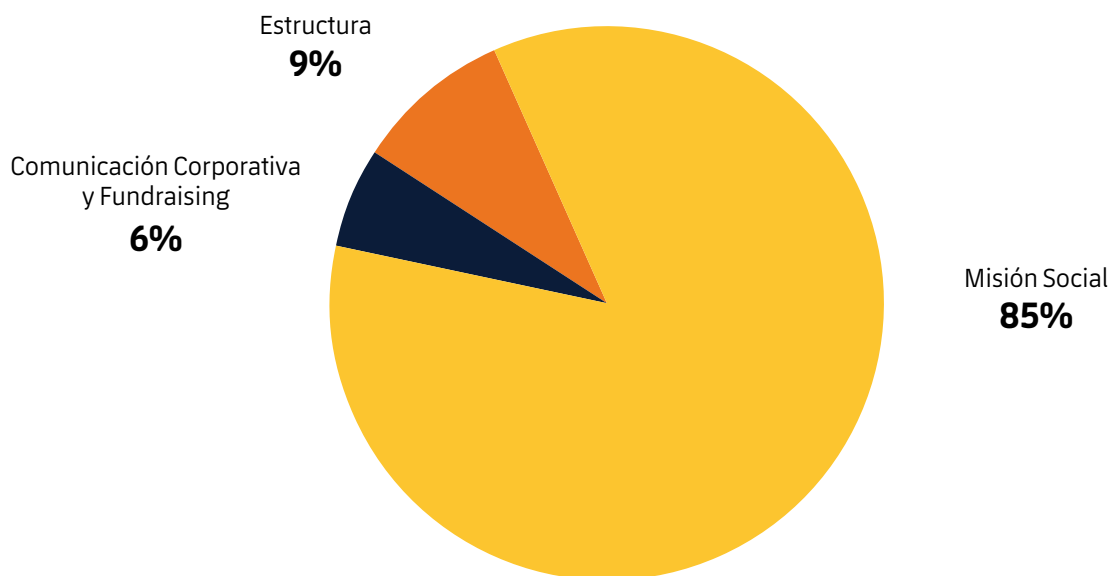
INGRESOS T-2019/20



GASTOS

Los gastos de la Fundación suman 13.773.347 euros, y se han reducido un 22% respecto al año anterior. Alineados con el decremento del ingreso, realizando así una gestión de ahorro y contención. Los gastos se clasifican en tres grandes grupos:

GASTOS T-2019/20



1. Misión Social

El gasto relacionado con la Misión Social ha sido de 11.686.040 euros, un 85% del total. El impacto de la pandemia de Covid-19 ha tenido repercusiones a nivel de implementación de los programas previstos, pero muchos se han adaptado a otro formato para poder garantizar la cobertura de las necesidades de nuestros beneficiarios.

Al mismo tiempo, la Fundació ha reorientado parte de su actividad para dar respuesta a la pandemia en los primeros meses y ha seguido consolidando los diferentes programas de los tres grandes ámbitos de actuación: inclusión social, prevención de la violencia y acceso a la educación.

Dentro de la inclusión social, el programa de bienestar emocional pediátrico, que a través de diferentes acciones quiere aportar emociones positivas a niños y niñas enfermos, ha mantenido los encuentros privados con jugadores y jugadoras; las visitas a los hospitales por Navidad y el proyecto con las secciones (Es Navidad todo el año); el proyecto Ilusiones y también, el proyecto Robot Pol que permite visitar el Museo y el Camp Nou a niños y niñas ingresados en los hospitales o desde su casa. Estas actividades quedaron interrumpidas a partir del mes de marzo y se adaptaron a encuentros virtuales.

Por otro lado, un año más se ha llevado a cabo el programa para refugiados y migrantes en Grecia, Líbano, Italia y Catalunya, donde se ha trabajado en la adaptación del programa en el contexto de la pandemia y en el desarrollo del programa de empleabilidad, especialmente en Catalunya con menores no acompañados.

También se ha llevado a cabo el programa diversidad en Catalunya, Japón y Estados Unidos, enfocado a niños y niñas con discapacidad, y el programa de inclusión social a poblaciones vulnerables tanto en Catalunya como a nivel internacional. En los dos programas se utiliza principalmente la metodología FutbolNet, que se adapta a las diferentes problemáticas y contextos. En Catalunya, debido a las restricciones de la pandemia se adaptó el programa al formato *online*.

Respecto a la prevención de la violencia, cabe destacar a nivel de Catalunya el programa de prevención del Bullying que esta temporada se ha puesto a disposición de forma gratuita en todas las escuelas del país, así como los talleres para familias o la formación para la prevención del *bullying* en el deporte. La publicación del estudio sobre esta problemática y la oferta de formaciones que ofrece ahora la Fundació en esta temática han consolidado este programa como uno de los más innovadores y con más potencial de la Fundació, especialmente por el impacto de reducción del *bullying*.

Dentro del ámbito de la prevención de la violencia se ha continuado trabajando en diversos países de América Latina (Brasil, Méjico, El Salvador, Perú, Colombia, Costa Rica o Argentina) en colaboración con diversos partners con un impacto muy bueno y con un proceso de adaptación a partir del mes de marzo al contexto de la pandemia.

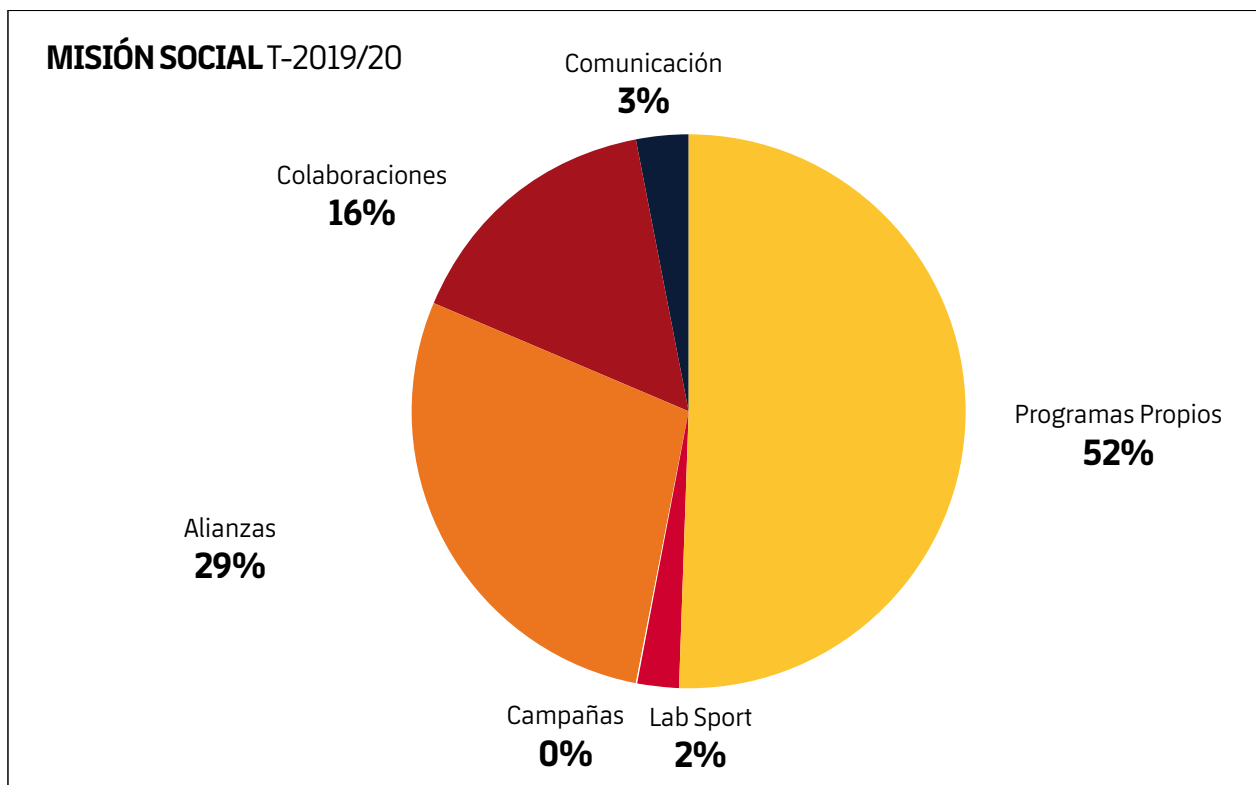
En el proyecto Masia Solidaria en colaboración con La Masia 360, han participado 587 deportistas, de los 39 equipos formativos masculinos y femeninos y 18 entidades de 7 municipios. Se han realizado 44 actividades de las cuales 29 han podido ser presenciales y 15 virtuales.

El número de niños y niñas beneficiarios de la Fundació ha llegado a más de 1.580.000, de los cuales 258.000 están en Catalunya.

En el ámbito internacional se han implementado programas en 51 países.

En el ámbito local se han realizado actividades en buena parte del territorio, en total 102 localidades ubicadas en 37 comarcas catalanas.

- Del total del gasto del apartado de Misión Social, el reparto es el siguiente:



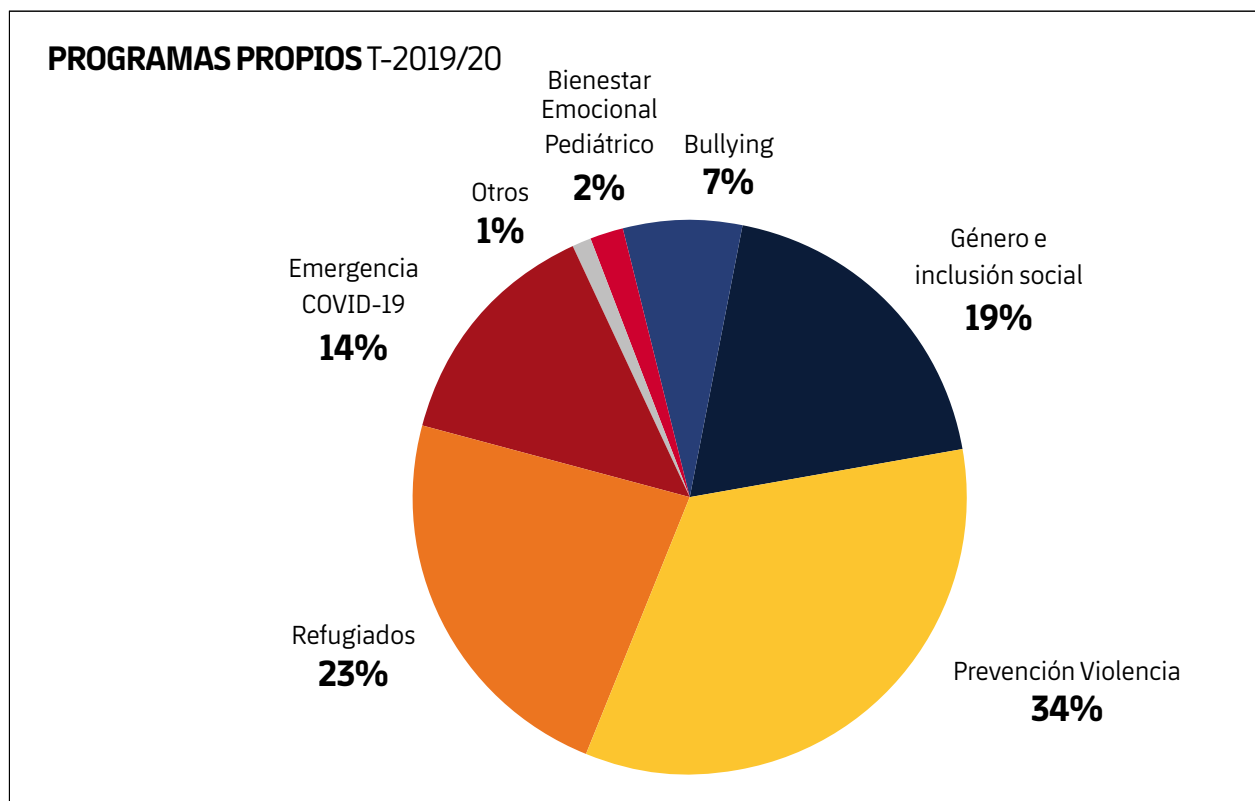
Programas propios

El 52% del gasto en misión social se ha destinado a programas propios de intervención de la Fundació, consolidando la propuesta estratégica de la entidad de conseguir un impacto directo en los tres ámbitos de actuación, donde también se ha fomentado la innovación y la generación de conocimiento.

El planteamiento programático a partir del conocimiento de las problemáticas sobre las que se quiere actuar, la definición de objetivos de impacto, el planteamiento y creación de metodologías y el análisis de resultados comporta un gran valor añadido al trabajo de la Fundació en el ámbito social, especialmente del deporte para el desarrollo y de su contribución a los ODS, y sobre todo a la consecución de un mejor impacto en la vida de los niños y niñas beneficiarios de estos programas.

Es necesario destacar especialmente el proyecto creado para la emergencia de la pandemia, en el que la Fundació y su equipo se ha volcado, para conseguir ayudar en esta situación tanto a nivel nacional como internacional. Desde la Fundació se ha coordinado las donaciones de material (principalmente sanitario) y las donaciones económicas para ayudar a diferentes instituciones públicas y privadas con las que se colabora habitualmente, donde se han distribuido más de 500.000 unidades de material sanitario. Así mismo, se han organizado encuentros virtuales de jugadores de diversas secciones con niños y niñas enfermos; se han realizado contenidos de sensibilización o actividades para estar en casa, juntamente con el Club; o consejos para prevenir el *ciberbullying*. También se han creado y difundido contenidos de apoyo diverso durante este período de confinamiento y que han tenido un impacto muy positivo entre diversos colectivos de beneficiarios.

La adaptación de muchas actividades presenciales, como consecuencia de la pandemia, ha sido otro de los retos que se han llevado a cabo durante esta temporada y que permitirán la continuidad de los programas en los próximos meses.



PROGRAMAS PROPIOS	5.834.335
Bienestar Emocional Pediátrico	109.652
Bullying	425.870
Género e Inclusión Social	1.125.662
Prevención Violencia	1.974.614
Refugiados	1.309.379
Emergencia Covid-19	829.202
Otros	59.956

Alianzas

La Fundació trabaja con aliados estratégicos y de reconocido prestigio para conseguir un mejor impacto en sus actuaciones. Lo hace a través de colaboraciones y acciones conjuntas que son coherentes con la misión y las líneas estratégicas de la entidad.

Durante esta temporada, la alianza con UNICEF se ha desarrollado de manera notable, y se han consolidado nuevas iniciativas conjuntas a nivel internacional en el ámbito del deporte para el desarrollo (S4D). También se ha trabajado con las bases para la renovación de la alianza para las próximas temporadas.

Así mismo, se ha continuado trabajando en las alianzas estratégicas con Creu Roja, Open Arms, Fundación Leo Messi, Fundación Johan Cruyff, Fundación Liliam Thuram, Fundación Éric Abidal, Fundación Edmilson, Scholas Ocurrentes y COI.

Esta temporada debe destacarse el inicio de una nueva alianza con la Gasol Foundation, presidida por los hermanos Pau y Marc Gasol, y que tiene como objetivo trabajar en la promoción del deporte y de los hábitos saludables entre los niños y las niñas.

Finalmente, cabe destacar que la alianza con el Hospital Sant Joan de Déu para recoger fondos para la construcción del nuevo Pediatric Cancer Center se cerró con 113.552 euros, gracias a la aportación de la Fundación Stavros Niarchos y a la recaudación del Entreno a Puertas Abiertas.

Comunicación

La sensibilización sobre las problemáticas que afecten a la infancia forma parte de la misión social de la Fundació. Por este motivo se llevan a cabo acciones comunicativas a través de diversos canales y enfocados a diferentes *stakeholders*.

Durante este año se ha seguido mejorando la relación y el conocimiento de la labor de la Fundació con los medios de comunicación de nuestro país y también a nivel internacional. Así mismo, se han seguido trabajando en un plano de contenidos para mejorar el *engagement* en las redes sociales y las informaciones de la revista Fundació.

Se ha seguido organizando encuentros informativos sobre la labor de la Fundació con personalidades de diversos ámbitos sociales y empresariales que han tenido nuevamente unos muy buenos resultados de impacto en estos colectivos.

También se ha actualizado la web de la Fundació en la nueva imagen corporativa del Club y se ha mejorado la estructura, la navegación del usuario y el posicionamiento SEO, para que los contenidos tengan una mejor visibilización en la red.

La celebración del 25 aniversario ha sido el eje principal de las acciones de la Fundació durante esta temporada. La aparición de la pandemia obligó a reorientar la actividad comunicativa a todas las nuevas acciones que se realizaron desde el mes de marzo y que han sido un elemento clave de la actividad social y de la implicación de la entidad en esta crisis sanitaria, tanto a nivel nacional como internacional.

Se han publicado 3 revistas, de las cuales una ha estado dedicada a la celebración de los 25 Años de la Fundació. También se ha preparado el libro conmemorativo de los 25 Años de la Fundació y se han realizado diferentes actos con los socios.

Durante este ejercicio, la Fundació ha estado presente en dos eventos de sensibilización: Barçaland y Ciudad de los Sueños, ha participado en diversos fóruns, congresos o jornadas, a destacar el acto de EFDN.

El Espacio Barça Fundació, ubicado en la Sala París del Camp Nou, ha recibido esta temporada más de 54.700 visitas, a tener en cuenta que desde mediados de marzo del 2020 está cerrado al público por la Covid-19.

Colaboraciones

La Fundació, durante este ejercicio, ha continuado dando apoyo a diferentes proyectos, priorizando, como se lleva realizando desde hace dos temporadas, las colaboraciones que van alineadas con su Misión Social.

Es de especial mención que la aportación a la Agrupació Jugadors FC Barcelona se ha visto reducida en base al menor ingreso recibido de los jugadores del Futbol Club Barcelona.

2. Comunicación corporativa y 'Fundraising'

La inversión asociada a la comunicación corporativa y al desarrollo de la Fundació ha supuesto un 6% del gasto total. Durante la primera parte de la temporada se ha centrado en dar a conocer el 25 aniversario de la Fundació y a partir de la aparición de la pandemia se ha focalizado en dar a conocer el trabajo del Club durante la emergencia, así como en vehicular las aportaciones que los donantes han hecho llegar a la población afectada.

Esta temporada se ha consolidado el número de seguidores en las redes sociales al tiempo que se ha incrementado el nivel de interacción de los seguidores en los diferentes perfiles de la Fundació.

3. Estructura

Respecto a los gastos de estructura, que representan un 9% del total, se ha continuado mejorando la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas. Bajo este párrafo están incluidos los gastos relacionados con las oficinas y los servicios generales que presta el Futbol Club Barcelona a su fundación.

En la cuenta de resultados de esta temporada se ha obtenido un resultado positivo de 88.695 euros.

En conclusión, ha sido una temporada marcada por la pandemia de la Covid-19, donde la Fundació ha podido adaptar su actividad para seguir dando respuesta a las necesidades y cobertura de sus beneficiarios a través de sus programas regulares y donde se han iniciado nuevas actividades de emergencia específicos con el Club y sus partners.

INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

El periodo medio de pago a proveedores del ejercicio acabado el 30 de junio de 2020 es de 68 días.

HECHOS POSTERIORES

Con posterioridad al 30 de junio de 2020 no se han producido transacciones o hechos que tengan un impacto relevante en las cuentas anuales.

Formulación de las cuentas anuales y del informe de gestión a 30 de junio de 2020

En fecha 8 de octubre de 2020, el Patronato de la Fundació autorizó al presidente de la Fundació, al vicepresidente de la Fundació, a la directora general de la Fundació y al secretario del Patronado a formular las cuentas anuales y el informe de gestión de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona correspondientes al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2020, que están impresos en papel membrete timbrado del Estado con numeración correlativa hasta la presente página.

EDITA

Fundación FC Barcelona · FC Barcelona - Junio de 2021

TEXTOS Y REALIZACIÓN

Fundación FC Barcelona · Departamento de Comunicación FC Barcelona

DISEÑO Y MAQUETACIÓN

Departamento de Comunicación FC Barcelona

FOTOGRAFÍA

Archivos fotográficos Fundación FC Barcelona y FC Barcelona
Archivos fotográficos de las organizaciones colaboradoras de la Fundación

FOTOGRAFÍA DE PORTADA

©FC Barcelona / Germán Parga, Sara Gordon, Joan Vidal

IMPRESIÓN

Industrias Gráficas Jiménez Godoy, S.A.

PAPEL

Interior: Magno Satin de 115 G (libre de cloro)
Cubiertas: Magno Satin de 300 G (libre de cloro)



**FUNDACIÓ
BARÇA**