



FUNDACIÓN  
BARÇA

MEMORIA 2018/19







**FUNDACIÓN  
BARÇA**

**MEMORIA 2018/19**

## **PRESENTACIÓN**

**05-13**

## **ÁMBITOS DE ACTUACIÓN**

**14-17**

## **PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA**

Programa violencia juvenil

**18-25**

Bullying

**26-31**

## **INCLUSIÓN SOCIAL**

Integración social

**32-41**

Refugiados

**42-47**

Bienestar emocional pediátrico

**48-53**

## **EDUCACIÓN**

**54-57**

## **DEPORTE PARA EL DESARROLLO**

**58-61**

## **ALIANZAS**

**62-87**

## **+ ACTIVIDADES**

**88-99**

## **MEMORIA ECONÓMICA**

**100-129**











## Saludo del presidente

**C**oherentes con la esencia del Club, la Fundación Barça tiene el firme propósito de conseguir que este mundo sea un lugar mejor, centrando nuestros esfuerzos en proteger los derechos de los niños y niñas, proporcionarles un respiro en situaciones extremas o complicadas y no permitiéndoles, de ningún modo, que pierdan la ilusión y la esperanza.

Nuestra Memoria anual es una excelente oportunidad para explicar la misión que tenemos en la Fundación y sensibilizar a la sociedad sobre determinados desafíos sociales que implican a niños y jóvenes de nuestro país y de todo el mundo.

Durante este año hemos conseguido logros muy importantes derivados de un plan estratégico que pusimos en marcha en 2016. Esta hoja de ruta fija tres líneas de trabajo: inclusión social, prevención de la violencia y acceso a la educación. Sobre estos tres pilares hemos desarrollado una serie de programas para responder a las necesidades de la infancia afectada por problemáticas de origen muy diferente: menores refugiados, bienestar emocional de niños y niñas hospitalizados, prevención del *bullying* y la violencia juvenil, entre otros.

El deporte es nuestro distintivo, y es también nuestra herramienta para transformar vidas. Somos muy conscientes

del gran potencial del Club, por lo que la Fundación Barça es la que canaliza esta responsabilidad social de una marca que tiene en su ADN la transmisión de valores. Partimos de una posición privilegiada, el Barça inspira ilusión, pasión y motivación en todo el mundo. Integrar a los niños en proyectos promovidos por la Fundación Barça les da la posibilidad de vivir una experiencia estimulante y estamos seguros de que asimilarán este

aprendizaje en todos los aspectos de sus vidas.

Durante este 2019 y 2020, la Fundación Barça llevará a cabo diversas acciones para conmemorar su 25 aniversario. Aprovecharemos para explicar nuestros orígenes y los logros conseguidos, pero también es un buen momento para dar a conocer lo que hace la Fundación actualmente y cómo estamos definiendo nuestro futuro.

La Fundación que conocemos en la actualidad no sería posible sin el esfuerzo y la dedicación de cientos de personas, dentro y fuera de Catalunya, que formaron y forman parte de la familia Barça. Este cuarto de siglo de experiencia y la implicación de *partners* situados en la primera fila de la ayuda humana y humanitaria han fortalecido la vertiente social de nuestro club. Conformarse nunca ha sido una opción, y menos aún cuando se trata de atender las necesidades de nuestra infancia.



### Josep Maria Bartomeu i Floreta

Presidente del FC Barcelona  
y presidente del Patronato de la Fundación Barça

## Patronato



**PRESIDENTE**  
JOSEP M. BARTOMEU  
FLORETA



**VICEPRESIDENTE 1º**  
JORDI CARDONER  
CASAU



**VICEPRESIDENTE 2º**  
RAMON PONT AMENÓS  
(HASTA EL 14 DE JUNIO DE  
2019)



**TESORERO**  
ENRIQUE TOMBAS  
NAVARRO



**SECRETARIO**  
JORDI CALSAMIGLIA  
BLANCAFORT



**VOCAL**  
DÍDAC LEE  
HSING



**VOCAL**  
ORIOL TOMÀS  
CARULLA



**VOCAL**  
XAVIER AGUILARS  
HUGUET



**VOCAL**  
RAMON ALFONSEDA  
POUS



**VOCAL**  
FELIP BOIXAREU  
ANTOLÍ



**VOCAL**  
SOR LUCÍA  
CARAM



**VOCAL**  
MOHAMMED CHAIB  
AKHDIM



**VOCAL**  
RAMON CIERCO  
NOGUER



**VOCAL**  
CARLES CUNÍ  
LLAUDET



**VOCAL**  
ANTONI ESTEVE  
CRUELLA



**VOCAL**  
RAMON GARRIGA  
SAPERAS



**VOCAL**  
ANTONI GUIL  
ROMÁN



**VOCAL**  
ROSA M. LLEAL  
TOST



**VOCAL**  
JOSEP MALDONADO  
GILI



**VOCAL**  
XAVIER PÉREZ  
FARGUELL



**VOCAL**  
ENRIC ROCA  
MATEO

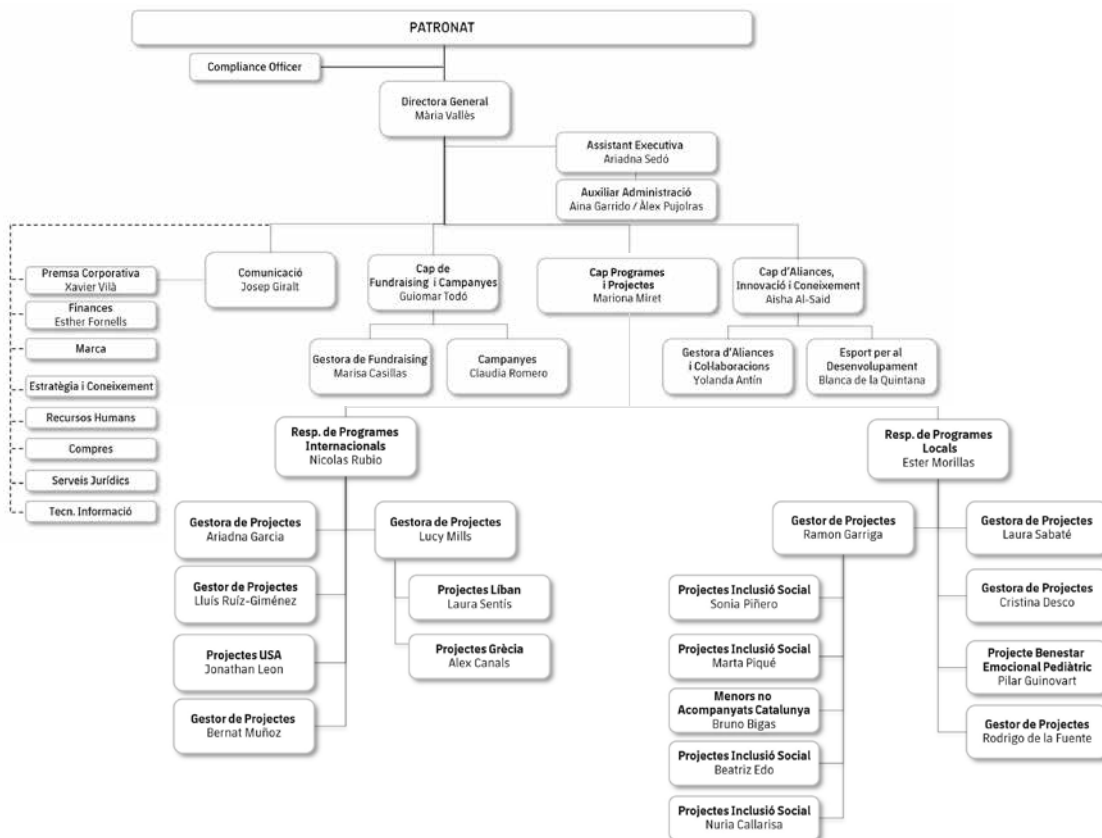


**VOCAL**  
ANTONIO TOMBAS  
NAVARRO



**VOCAL**  
JOAQUIM TRIADÓ  
VILA-ABADAL

## Organigrama FCB - Fundación Barça







FUNDACIÓ  
BARÇA

## Carta del vicepresidente primero

Creada hace 25 años, la Fundació Barça quiere apoyar a la infancia y la juventud de los colectivos más vulnerables a través del deporte y la educación en valores, con el objetivo de contribuir a una sociedad más igualitaria e inclusiva. Desde nuestra entidad entendemos que la solidaridad no es un acto de caridad, sino de justicia entre fuerzas que luchan por el mismo objetivo. Ser solidario significa empatizar con los más desprotegidos, reconocer la dignidad humana en los demás y su universalidad.

Los problemas sociales relacionados con la exclusión y la marginación social de niños y jóvenes derivan en inestabilidad social y violencia. Por ello, a los valores del deporte le sumamos el compromiso. Como entidad responsable, con un fuerte componente emocional y de pertenencia, la Fundació puede hacer de palanca consiguiendo, a través de su acción social, cambios en las vidas de miles de niños y jóvenes en Catalunya y en el mundo.

Trabajamos en diversas áreas vinculadas con la infancia y la juventud, como la prevención de la violencia, en contextos donde la problemática es un hecho de enormes dimensiones. También hemos desarrollado un extenso programa contra el *bullying*, que aborda diversos ámbitos de actuación (*ciberbullying*, deportivo o escolar). Asimismo, hemos impulsado una metodología en 26 escuelas, con excelentes resultados de impacto, y que ofreceremos a todas las escuelas del país a partir de enero de 2020.

También realizamos programas de inclusión o de apoyo a niños y niñas enfermos mediante el programa de *Bienestar Emocional Pediátrico*, y tenemos un acuerdo de colaboración con los cinco principales hospitales pediátricos de Catalunya. Durante el año pasado más de 140.000 niños y niñas fueron beneficiarios de este programa. Asimismo este año hemos ayudado a dar un impulso muy importante a la construcción del Pediatric Cancer Center de Sant Joan

de Déu, que debe ser el nuevo centro hospitalario de referencia para niños enfermos de cáncer en el mundo. Un impulso que hemos dado conjuntamente con la Fundació Leo Messi y la Fundació Stavros Niarchos (SNF).

Por otra parte, como respuesta al compromiso con la población refugiada y, especialmente, con los niños y niñas refugiados, hemos seguido llevando a cabo programas sobre el terreno, en colaboración también con la SNF, para darles apoyo psicosocial, favoreciendo su integración en las comunidades de acogida, específicamente en Grecia, Italia y el Líbano, y ahora también en Catalunya.

La Fundació está presente en 85 localidades catalanas, donde, mediante los programas, se ha llegado a más de 534.000 beneficiarios. Internacionalmente se ha actuado en 58 países, donde se ha llegado a más de un millón de niños. En total, durante el ejercicio 2019/20 la Fundació Barça ha apoyado a más de 1,6 millones de niños y niñas en Catalunya y en todo el mundo.

Todo ello es fruto del nuevo impulso que hemos dado a la Fundació en los últimos años y que ha permitido incrementar notablemente el número de beneficiarios.

Mediante el deporte para el desarrollo fomentamos las relaciones de conocimiento mutuo y cooperación social, por lo que comprendemos que es el terreno ideal para la creación de redes de apoyo basadas en relaciones de confianza, que generan, sin duda, grandes beneficios de tipo psicosocial asociados a la identidad, el apoyo mutuo y la creación de una sociedad civil mucho más organizada.

En el curso 2019/20 celebramos nuestro 25 aniversario. Sin su colaboración, la de otras entidades, *partners* y colaboradores esto no habría sido posible. A todos y todas ustedes, gracias por confiar en nosotros. Pero todo lo que se ha conseguido no es más que la base para los nuevos retos, para continuar con todo lo que falta por hacer.



### Jordi Cardoner i Casaus

Vicepresidente primero del FC Barcelona  
y vicepresidente primero del Patronato de la Fundació

# La tarea de la Fundació Barça

Creada 25 años atrás, la Fundació Barça apoya a la infancia y la juventud de los colectivos más vulnerables a través del deporte y la educación en valores, con el objetivo de contribuir a una sociedad más igualitaria e inclusiva, fomentando el respeto y la lucha contra la exclusión social, la desigualdad y la violencia.

Asimismo, y mediante el plan estratégico impulsado en 2016, se generó una línea de trabajo que tiene como objetivo generar cambios sociales a través del deporte. Desde el año 2006 el Club se adhirió a los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas y decidió dedicar el 0,7% de sus ingresos a los programas de la Fundación. Posteriormente, en la temporada 2010/11 se logró que los jugadores y técnicos profesionales del Club aportaran el 0,5% de su ficha.





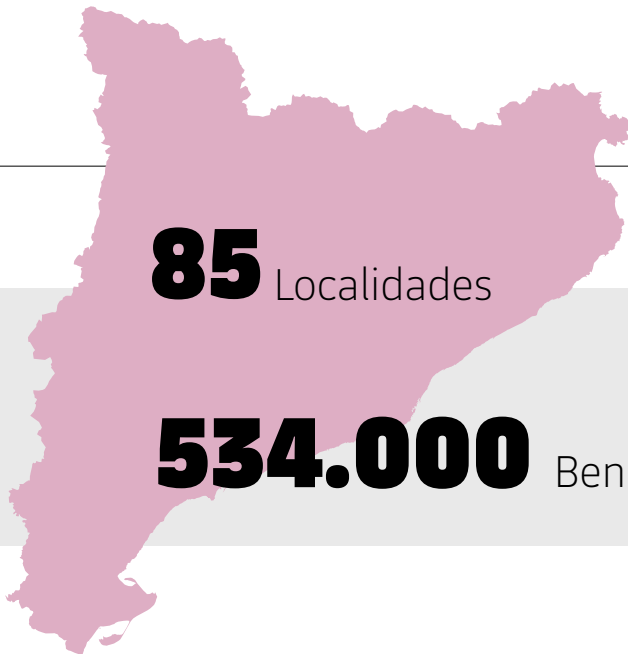


# LA FUNDACIÓN DE UN VISTAZO

## Catalunya

**85** Localidades

**534.000** Beneficiarios

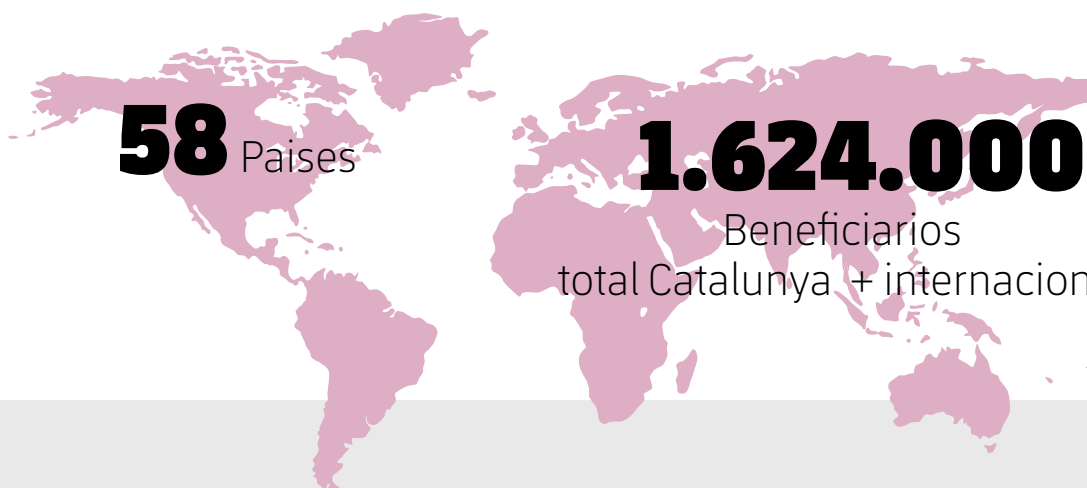


## Internacional

**58** Países

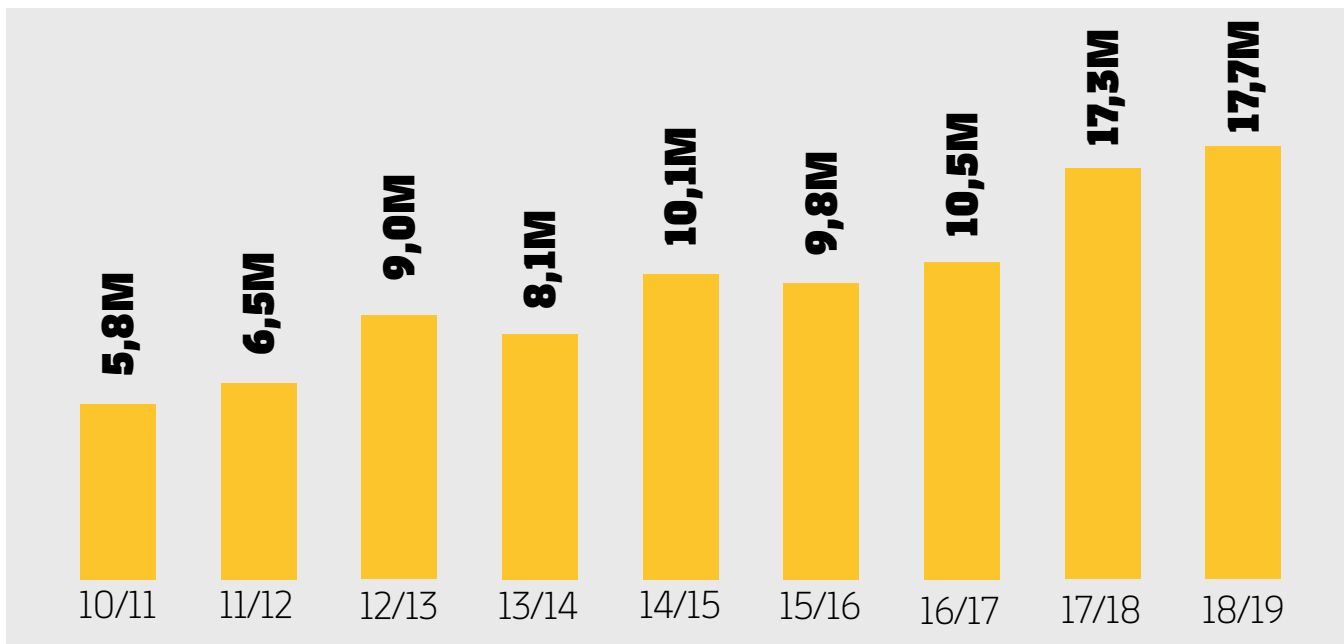
**1.624.000**

Beneficiarios  
total Catalunya + internacional

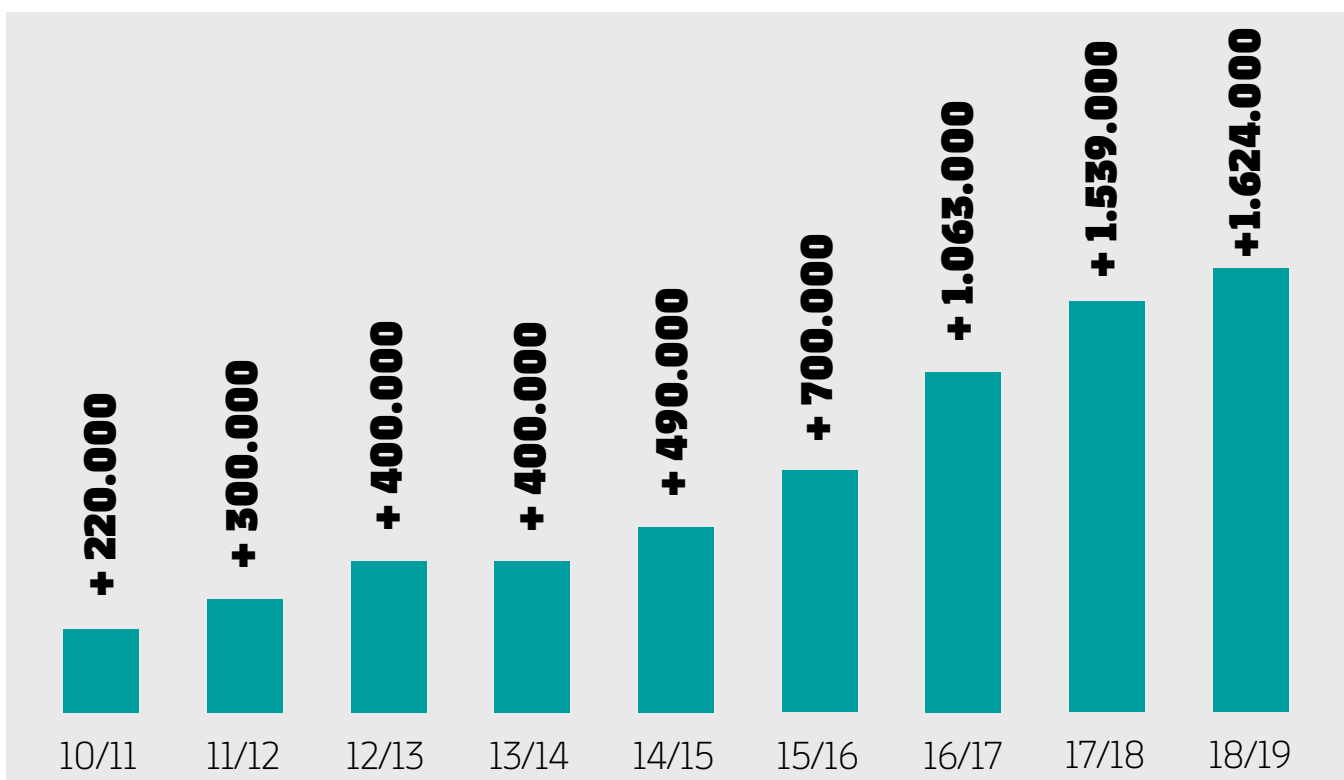




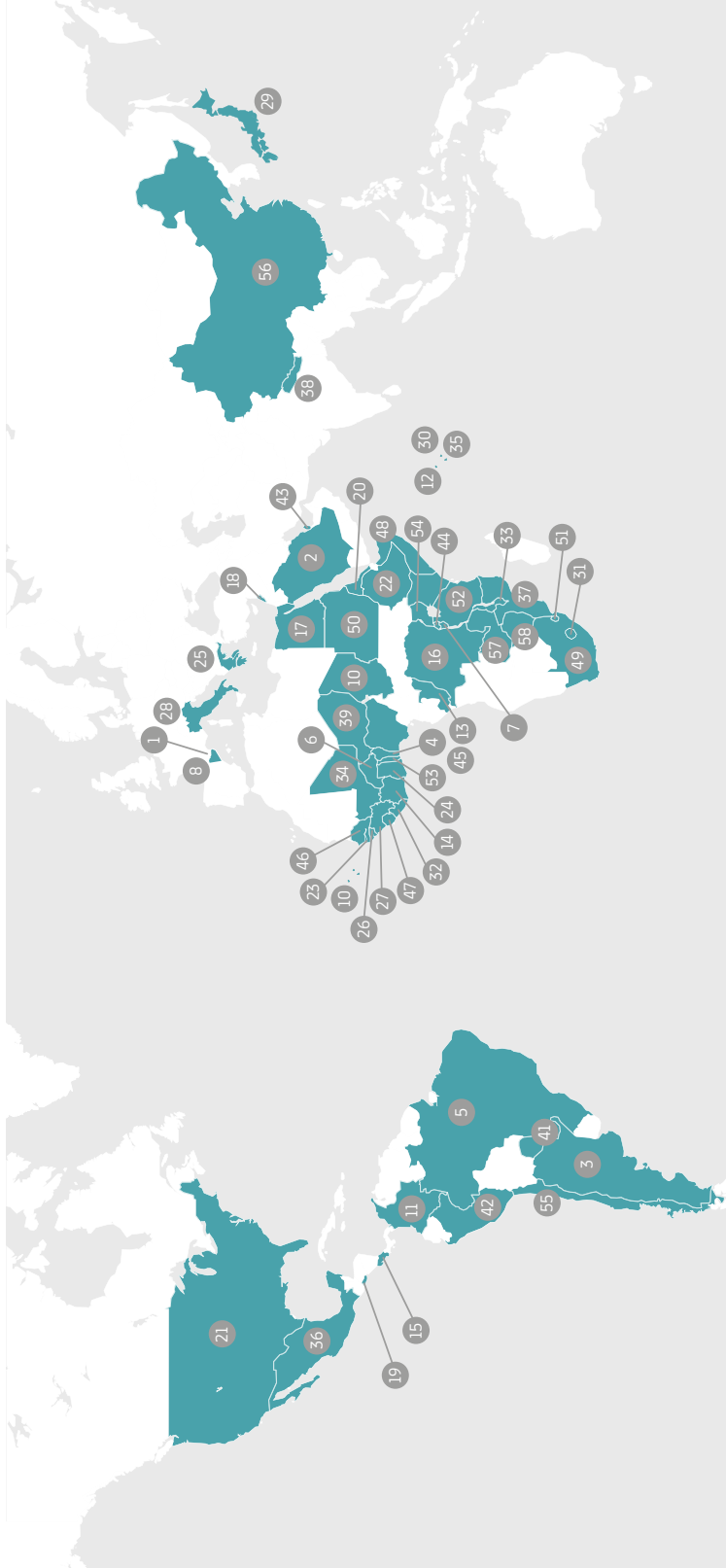
## Evolución de los ingresos



## Beneficiarios



# LA FUNDACIÓN EN EL MUNDO



- |  |  |  |  |   |
|--|--|--|--|---|
| 1. ANDORRA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                     | 20. ERITREA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                          | 30. SEYCHELLES<br>INCLUSIÓN SOCIAL               | 40. NIGERIA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                | 50. SUDÁN<br>INCLUSIÓN SOCIAL                   |
| 2. ARABIA SAUDI<br>INCLUSIÓN SOCIAL                | 21. ESTADOS UNIDOS<br>PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 31. LESOTHO<br>INCLUSIÓN SOCIAL                  | 41. PARAGUAY<br>INCLUSIÓN SOCIAL               | 51. SWAZILANDIA<br>INCLUSIÓN SOCIAL             |
| 3. ARGENTINA<br>PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 22. ETIOPIA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                          | 32. LIBERIA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                  | 42. PERU<br>PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 52. TANZANIA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                |
| 4. BENIN<br>INCLUSIÓN SOCIAL                       | 23. GAMBIA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                           | 33. MALAWI<br>INCLUSIÓN SOCIAL                   | 43. QATAR<br>INCLUSIÓN SOCIAL                  | 53. TOGO<br>INCLUSIÓN SOCIAL                    |
| 5. BRASIL<br>PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL    | 24. GHANA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                            | 34. MALI<br>INCLUSIÓN SOCIAL                     | 44. RUANDA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                 | 54. UGANDA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                  |
| 6. BURKINA FASO<br>INCLUSIÓN SOCIAL                | 25. GRECIA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                           | 35. MAURICIO<br>INCLUSIÓN SOCIAL                 | 45. SÃO TOMÉ<br>INCLUSIÓN SOCIAL               | 55. CHILE<br>PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL |
| 7. BURUNDI<br>INCLUSIÓN SOCIAL                     | 26. GUINEA BISSAU<br>INCLUSIÓN SOCIAL                    | 36. MÉXICO<br>PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 46. SENEGAL<br>INCLUSIÓN SOCIAL                | 56. CHINA<br>EDUCACIÓN                          |
| 8. CATALUNYA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                   | 27. GUINEA CONAKRI<br>INCLUSIÓN SOCIAL                   | 37. MOZAMBIQUE<br>INCLUSIÓN SOCIAL               | 47. SIERRA LEONE<br>INCLUSIÓN SOCIAL           | 57. ZAMBIA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                  |
| 9. CABO VERDE<br>INCLUSIÓN SOCIAL                  | 28. ITALIA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                           | 38. NEPAL<br>INCLUSIÓN SOCIAL                    | 48. SOMALIA<br>INCLUSIÓN SOCIAL                | 58. ZIMBABUE<br>INCLUSIÓN SOCIAL                |
| 10. CHAD<br>INCLUSIÓN SOCIAL                       | 29. JAPÓN<br>INCLUSIÓN SOCIAL                            | 39. NIGER<br>INCLUSIÓN SOCIAL                    | 49. SUDÁFRICA<br>EDUCACIÓN                     |   |

# LA FUNDACIÓ EN CATALUNYA

1. **ALT CAMP**  
ALCOVER - PV  
VALLS - IS
2. **ALT EMPORDÀ**  
FIGUERES - IS, PV  
ROSES - IS, PV
3. **ALT PENEDEÈS**  
VILAFRANCA DEL PENEDEÈS - IS, PV
4. **ALT URGELL**  
OLIANA - IS
5. **ANOIA**  
SANTA MARGARIDA DE MONTBUI - PV  
PIERA - IS
6. **BAGES**  
CASTELLGALÍ - PV  
MANRESA - IS, PV  
SALLENT - PV
7. **BAIX CAMP**  
CAMBRILS - PV  
REUS - IS, PV
8. **BAIX EBRE**  
ROQUETES - IS  
TORTOSA - IS, PV
9. **BAIX EMPORDÀ**  
LA BISBAL D'EMPORDÀ - IS
10. **BAIX LLOBREGAT**  
CORNELLÀ DE LLOBREGAT - AE  
EL PRAT DEL LLOBREGAT - IS, PV, AE  
ESPLUGUES DE LLOBREGAT - IS, AE  
MARTORELL - PV  
SANT BOI DE LLOBREGAT - PV, AE  
SANT FELIU DE LLOBREGAT - IS, PV, AE  
VILADECANS - IS, PV
11. **BAIX PENEDEÈS**  
L'ARBOÇ - IS  
CALAFELL - PV  
CUNIT - IS  
EL VENDRELL - IS, PV  
LLORENÇ DEL PENEDEÈS - PV
12. **BARCELONÈS**  
BARCELONA - IS, PV, AE  
BADALONA - IS, PV, AE  
L'HOSPITALET - PV, AE  
SANTA COLOMA DE GRAMENET - IS  
VALLVIDRERA - IS
13. **BERGUEDÀ**  
BERGA - PV  
GIRONELLA - IS
14. **CERDANYA**  
PUIGCERDÀ - IS
15. **GARRAF**  
CUBELLES - PV  
VILANOVA I LA GELTRÚ - IS, PV
16. **GARRIGUES**  
LES BORGES BLANQUES - PV  
TORREGROSSA - PV
17. **GIRONÈS**  
GIRONA - PV  
SALT - IS, PV
18. **MARESME**  
CALELLA - IS, PV



19. **MONTSIÀ**  
ALCANAR - PV  
AMPOSTA - PV  
SANTA BÀRBARA - IS  
SANT CARLES DE LA RÀPITA - IS  
SANT JAUME D'ENVEJA - IS, PV
20. **NOGUERA**  
BALAGUER - PV  
TÈRMENS - PV
21. **OSONA**  
MANLLEU - IS

- SEVA - PV  
VIC - IS
22. **PLA DE L'ESTANY**  
BANYOLES - IS, PV
23. **PLA D'URGELL**  
FONDARELLA - IS, PV  
MOLLERUSSA - PV
24. **SEGRIÀ**  
ALCOLETGE - IS  
ARTESA DE LLEIDA - PV  
LLEIDA - IS, PV  
TORRES DE SEGRE - IS, PV
25. **SELVA**  
LLORET - IS, PV
26. **TARRAGONÈS**  
SALOU - PV  
TARRAGONA - IS, PV  
TORREDEMBARRA - PV

27. **URGELL**  
TÀRREGA - PV
28. **VALLÈS OCCIDENTAL**  
MONTCADA I REIXAC - PV  
RUBÍ - PV  
SABADELL - IS, PV  
SANTA PERPÈTUA DE MOGODA - IS  
TERRASSA - PV  
VILADECALLS - PV
29. **VALLÈS ORIENTAL**  
LES FRANQUESES DEL VALLÈS - PV  
GRANOLLERS - PV  
LA ROCA DEL VALLÈS - PV  
MOLLET DEL VALLÈS - IS, PV  
MONTMELÓ - PV  
SANT CELONI - PV  
VILANOVA DEL VALLÈS - IS

IS: INCLUSIÓ SOCIAL

PV: PREVENCIÓ VIOLENCIA

AE: ÀREA EDUCACIÓ







# ÁMBITOS DE ACTUACIÓN



## Cómo trabajamos

La Fundación cree firmemente en el poder transformador del deporte como motor de cambio a través del desarrollo personal y comunitario.

Desde 2016 la Fundación cuenta con un plan estratégico caracterizado por tres líneas de trabajo innovadoras a escala mundial en el ámbito de las entidades deportivas. Las tres líneas de trabajo actuales son:

### Prevención de la violencia

- Programa contra la violencia juvenil
- Programa contra el *bullying*

### Lucha contra la exclusión social

- Programa para el bienestar pediátrico
- Programa para los refugiados
- Programa contra la exclusión

- Programa por la diversidad

### Acceso a la educación

- Programa de acceso a la educación

Desde la Fundación Barça entendemos que el deporte es vital para la salud, la felicidad y el desarrollo emocional de la infancia. Estos tres ámbitos son complementarios entre sí y tienen como objetivo utilizar el deporte como herramienta de desarrollo global. Diseñamos nuestros programas de intervención con el objetivo de promover el bienestar de los niños, niñas y jóvenes más vulnerables, los afectados por el sufrimiento que causa la pobreza, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación, tal como recogen los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

### 1. PROGRAMAS PROPIOS

Intervenciones directas de la Fundación mediante la aportación metodológica, el análisis del impacto y con un alto apoyo de marca.

### 2. ALIANZAS

Proyectos con otras organizaciones y entidades con objetivos definidos conjuntamente y en los que una parte lo ejecuta la Fundación.

### 3. INCIDENCIA, SENSIBILIZACIÓN Y CAMPAÑAS

Acciones para conseguir cambios en las problemáticas en las que trabajamos, mediante diversas herramientas, y posicionar el deporte como uno de los principales actores al servicio del desarrollo social. Realizamos campañas y acciones de comunicación para sensibilizar a la sociedad sobre los temas relacionados con nuestra misión.

### 4. INNOVACIÓN Y GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO

Buscamos la innovación y la generación de conocimiento para llevar a cabo programas pioneros con la infancia y la juventud.



FUNDACIÓN  
BARÇA













# PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

**Programa violencia juvenil**



## Programa prevención de la violencia

La Fundación Barça trabaja en contextos en los que la violencia juvenil se ha convertido en un fenómeno estructural. Mediante la metodología *FutbolNet* los participantes de nuestros programas adquieren habilidades y destrezas que les permiten resolver los conflictos de forma pacífica y les ayuda en su reinserción social.

Durante esta temporada el programa de prevención de la violencia juvenil se desarrolla durante todo el curso escolar en Catalunya, Argentina, Brasil, México y Colombia. Por lo tanto, además de intervenir directamente con sus programas, la Fundación Barça tiene una línea de actuación a través de la transmisión metodológica y de sensibilización, por la que pone a disposición de entidades locales las metodologías que con los años ha ido desarrollando y perfeccionando.



## México

En México 732 niños y niñas participaron en actividades regulares con metodología *FutbolNet* en cinco localidades: Ciudad de México, Ecatepec de Morelos (Estado de México), San Luis Potosí, San Andrés Cholula (Puebla) y Guadalajara (Jalisco). Además, 1.000 jóvenes participaron en los cinco festivales *FutbolNet* celebrados en cada una de estas localidades. El proyecto se desarrolla en contextos locales sensibles en términos de incidencia de la violencia, en especial para las mujeres. Es el caso de la anteriormente citada Ecatepec de Morelos, la ciudad de todo el país donde el año pasado se identificó un mayor número de feminicidios (según el Observatorio Ciudadano Nacional del Feminicidio).

Asimismo, las actividades llevadas a cabo por la Fundación Barça han permitido a la comunidad beneficiarse de espacios deportivos e infraestructuras, que muchas veces no estaban siendo aprovechadas, para ofrecer las actividades de *FutbolNet*.

Una evaluación externa sobre la primera fase del proyecto (abril 2018 - marzo 2019) revela que el programa ayudó a interiorizar valores, se mejoraron las dinámicas familiares y las relaciones dentro del hogar, se potenció su capacidad de relacionarse con los demás e influyó de forma positiva en su desarrollo académico. El objetivo fundamental de este proyecto fue poder ofrecer oportunidades de ocio seguro a niños, niñas y jóvenes y mujeres de comunidades vulnerables, en contextos urbanos y violentos en diferentes localidades de México, aprovechando espacios cercanos y accesibles a la comunidad.

En mayo de 2019 la Fundación inició la segunda fase del proyecto, incorporando las poblaciones de Tlaxcala, Ecatepec y Puebla. Ello representa un incremento en el número de beneficiarios hasta alcanzar los 1.050 en los siete núcleos. Cuarenta y un nuevos educadores fueron capacitados en un seminario para usar la metodología *FutbolNet*, en el marco del programa *De la Calle a la Cancha*.



## Rosario - Argentina

Por sexto año consecutivo se mantuvo, gracias a la alianza con la Fundación Leo Messi, el programa con metodología *FutbolNet* implementado en las poblaciones de Rosario y Villa Gobernador Gálvez, y en colaboración con las municipalidades de Rosario, Villa Gobernador Gálvez, el Gobierno Provincial de Santa Fe y el Club Deportivo Nueva Aurora.

Las actividades se desarrollaron en instalaciones deportivas de los barrios de La Tablada, Las Flores y Garzón (en la ciudad de Rosario) y la Villa Gobernador Gálvez. El denominador común de todas ellas es el entorno violento debido a la presencia del narcotráfico, que expone a los niños y las familias a una situación de emergencia social.

El proyecto, en su última edición, ha conseguido que cerca de 300 niños y niñas hayan participado en las sesiones regulares de *FutbolNet*. En el festival, celebrado en noviembre en La Florida, tomaron parte 120 participantes. En abril se hizo un seminario de capacitación dirigido a educadores y técnicos deportivos municipales, donde participaron cerca de 20 personas.





### Río de Janeiro - Brasil

En Río de Janeiro, en la favela de Maré, siguió el proyecto de la Fundación Barça en colaboración con la Fundación Mapfre, tanto en el complejo polideportivo de la Villa Olímpica de Maré como en dos escuelas vecinas, Genival Pereira y Nueva Holanda. La comunidad de Maré ha vivido una situación de inestabilidad social con enfrentamientos y tiroteos entre grupos armados y con incursiones de la policía militar. A pesar de este contexto, 1.030 niños y niñas participaron este año en el programa. Además, 550 han participado en el Festival *FutbolNet* celebrado en agosto de 2018.

Los resultados presentados en la evaluación externa del proyecto indican que, a través del programa y la metodología *FutbolNet*, los participantes encontraron en *FutbolNet* un espacio seguro, en el que mejoraron su conducta y su tolerancia a la diversidad. Asimismo, los resultados ayudaron a construir referentes positivos en un entorno donde muchos narcotraficantes pueden ser idealizados por los jóvenes.





### São Paulo- Brasil

En el período 2018/19, se llevó a cabo nuevamente el programa *Escuela, Mujer y Familia*, que se inició en colaboración con la Fundación para el Desarrollo de la Educación (EDE) del Gobierno de São Paulo. Las actividades se desarrollaron en 15 escuelas públicas estatales de los municipios de Suzano y Ferraz de Vasconcelos, abiertas a la comunidad los fines de semana. La iniciativa llegó a casi 2.000 niños y niñas. El festival se celebró en noviembre de 2018 y en ella participaron cerca de 600 beneficiarios.

Al mismo tiempo, se llevó a cabo una colaboración piloto llamada *Escuela 360* con la Secretaría Municipal de Educación de la Prefeitura de Guarulhos, que se implementó en la red de Centros Educativos Unificados. Esta iniciativa se dirige a toda la comunidad con propuestas de actividades culturales, educativas, de ocio y deportivas en el municipio. En el marco de esta colaboración, en abril de 2019 se celebró un Seminario Metodológico de *FutbolNet*, en el que participaron 38 educadores.





### Proyecto 'One Team' en la Cárcel de Jóvenes

En línea con el objetivo de la reinserción juvenil, se implementó el proyecto *One Team*: proyecto impulsado por la Euroliga de baloncesto con la colaboración de la Fundación Barça. El proyecto utiliza la metodología *FutbolNet* aplicada al baloncesto para trabajar los valores del Barça y su Fundación. Este año, el proyecto *One Team* se desarrolló con 52 jóvenes internos del Centro Penitenciario de Jóvenes en La Roca del Vallès (Barcelona) e implicó a los jugadores del primer equipo del Barça Lassa. Además, contó con la colaboración de embajadores como el segundo capitán Pierre Oriola y el pívot Artem Pustoyvi, que representaron al primer equipo. También tomaron parte del juego Magatte Niang, como representante del CBS Barça Femenino, y Rodrigo de la Fuente, excapitán y jugador del Barça entre 1997 y 2007, representante de los exjugadores azulgranas.





### Centros de justicia juvenil en Catalunya

En Catalunya se estuvo trabajando, en colaboración con la Dirección General de Ejecución Penal a la Comunidad y de Justicia Juvenil de la Generalitat de Catalunya, en dos centros de justicia juvenil (centro educativo El Segre, de Lleida, y centro educativo Can Lluçà, de Barcelona) donde se llevó a cabo un proyecto con metodología *FutbolNet* con periodicidad semanal en el que participaron 131 internos. El objetivo de este programa fue contribuir a la reinserción social de los jóvenes internos.


La Fundación trabaja en el centro de Can Lluçà, desde el 2017, con la colaboración de la Universidad de Barcelona, que facilita la participación de 12 estudiantes para que interactúen con los jóvenes internos. En cuanto al centro educativo El Segre, la actividad se inició durante la temporada 2018/19, y actualmente la metodología *FutbolNet* se ha convertido en un programa base obligatorio para todos los internos.











# PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

**Bullying**

# #BARÇA CONTRA EL BULLYING



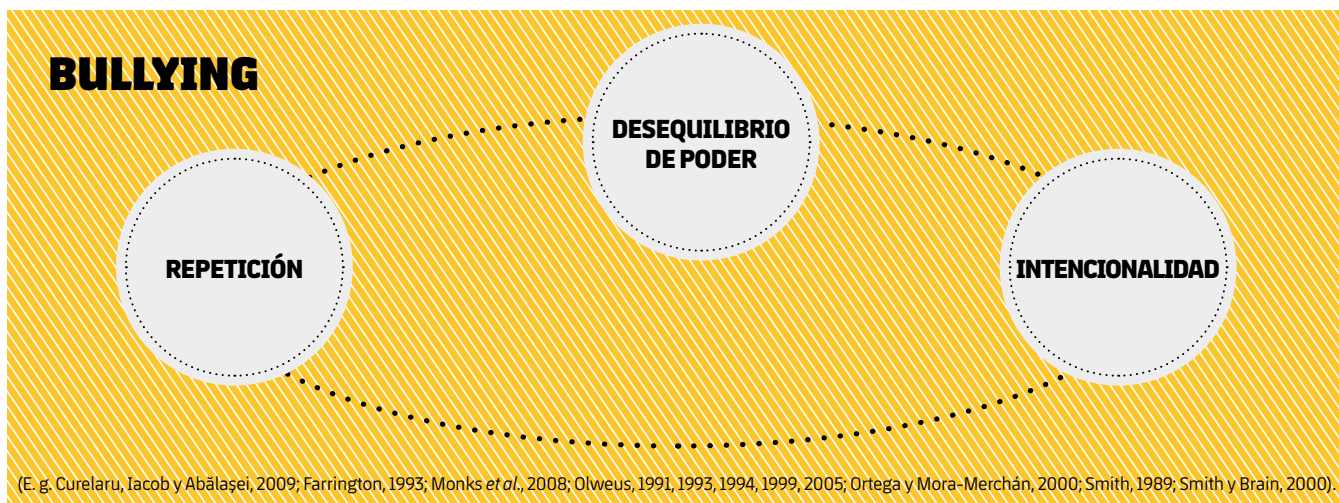
- Contribuir a la prevención del *bullying* en Catalunya través de una metodología que emplee el deporte.
- Sensibilizar y fomentar la toma de conciencia sobre la problemática del *bullying*.
- Incidir públicamente y políticamente para sumar en la lucha contra el *bullying*.
- Generar conocimiento sobre el fenómeno, para formular propuestas eficientes.

Este programa que se puso en marcha hace dos años, está focalizado inicialmente en Catalunya, con el objetivo de ayudar en la prevención del acoso escolar, utilizando el deporte como herramienta pedagógica, especialmente entre los niños de primaria.

A través de sus acciones, y a lo largo de estos dos años, la Fundación ha beneficiado a más de 50.000 niños y niñas de Catalunya y a unos 600 técnicos deportivos.

La Fundación Barça, conocedora de la problemática que supone el acoso escolar para el conjunto de la sociedad, pero principalmente para sus víctimas,

siguió esta temporada con el desarrollo y puesta en marcha de un programa de *bullying* que se fundamenta en los siguientes objetivos:





### Prevención del 'bullying' en el ámbito escolar

La Fundación Barça desarrolló una metodología de prevención del *bullying* en escuelas de primaria en colaboración con el grupo de investigación LAECOVI (Laboratorio de Estudios sobre Convivencia y Prevención de la Violencia) de la Universidad de Córdoba. Al mismo tiempo, se llevó a cabo una fase piloto a lo largo de los cursos 2017/18 y 2018/19 con la participación de 7.542 niños y 624 maestros de 26 escuelas de primaria de Catalunya. A partir de 2019/20, una vez validada la metodología, se prevé compartir la propuesta con el conjunto de escuelas de Catalunya y en el ámbito internacional. La metodología, basada en la evidencia científica, implica la realización de siete sesiones que se insertan en el currículo escolar a través de las asignaturas de educación física, tutoría y visual y plástica, siendo el deporte el eje transversal a lo largo de la implementación. Las unidades didácticas que se facilitan para cada curso trabajan un currículo en espiral y se adaptan al momento evolutivo del niño.



### Talleres de sensibilización

Durante la temporada 2018/19 se llevaron a cabo unos talleres de sensibilización y prevención en escuelas sobre el *bullying*, para niños de primaria, a través de dinámicas lúdicas y participativas en las que el deporte es el eje motivador para el aprendizaje, con el apoyo de la Fundación Bancaria "la Caixa". A lo largo del curso 2018/19 se llegará a 18.000 niños de 170 escuelas de primaria de Catalunya.

El taller se realiza dentro del entorno escolar, en horario lectivo, y emplea el juego y el deporte como escenario de creación de relaciones entre iguales y promueve la reflexión mediante un taller de una hora y media dentro y fuera de la aula, conducido por educadores especializados. Los talleres se implementan de forma gratuita en los grupos de primaria del centro escolar con el fin de asegurar un mayor impacto en el conjunto de la escuela.



### Prevención del 'bullying' en el ámbito deportivo

La Fundación Barça desarrolló una metodología formativa para que entrenadores y técnicos deportivos, estudiantes de ciencias de actividad física, deporte..., cuenten con herramientas de prevención, detección y estrategias de actuación para abordar el *bullying*. La formación tiene una parte teórica y una práctica, con una duración total de 4 horas, en la que se enfatiza la aplicabilidad de la metodología durante una sesión de entrenamiento. Durante esta temporada se formaron más de 270 estudiantes y entrenadores, y llegaron a 6.800 niños.



### Consejo Asesor sobre el Bullying

La Fundación cuenta con un grupo de 18 expertos multidisciplinares que conforman el Consejo Asesor sobre el Bullying, que apoyan todo el programa y durante este año elaboraron una hoja de ruta con 10 recomendaciones. La hoja de ruta recoge una mirada compartida sobre esta problemática en nuestro país, así como propuestas específicas de actuación.



## CIFRAS 2018/19

Formación de entrenadores y técnicos deportivos: .....	<b>261 personas</b>
Proyecto de prevención en escuelas (fase piloto): .....	<b>7.542 niños y 624 profesores</b>
Talleres de sensibilización en escuelas: .....	<b>15.985 niños</b>
Asistentes al II Simposio contra el Bullying: .....	<b>265 personas</b>
Participantes como muestra en los dos estudios de prevalencia: .....	<b>6.149 niños y 1.200 adultos (profesores y familias)</b>

A man with long brown hair and a beard, wearing a green button-down shirt, is sitting in a stadium. He is looking towards the camera. The background shows blue stadium seats.

**Uneix-te al challenge  
#ContraElBullying**

Carlos Cuevas





FUNDACIÓ BARÇA

Cap nena  
nen fora de joc

# Comparteix la teva solució Contra el Bullying

Sortegem la nova samarreta del Barça

**ENTRA EN JOC**











# INCLUSIÓN SOCIAL

**Integración social**





## Programas de inclusión social

Los proyectos de inclusión social de la Fundación Barça han permitido incidir en 40 países en la lucha contra diferentes formas de exclusión social, y en la generación de nuevas oportunidades a través del deporte para con los colectivos de niños, niñas y jóvenes de comunidades vulnerables afectados por problemáticas como la pobreza, la enfermedad, la desigualdad y diferentes formas de discriminación. Se ha conseguido porque se trabajan cuatro conceptos fundamentales en el deporte: ofrece un medio para romper barreras y estigmas, promueve e incrementa la participación infantil, promueve el desarrollo integral, y favorece el cambio de actitud.





### Inclusión de niños y niñas con discapacidad

Uno de los colectivos relevantes para la Fundación son los niños con diferentes capacidades. En esta línea la Fundación Barça adapta la actividad con metodología *FutbolNet* para niños y jóvenes con discapacidad. Dentro de este programa, se desarrollan dos formatos:

- Diversidad: grupo específico de personas con discapacidad de 8 a 21 años que no han tenido la oportunidad de practicar la actividad física por varias razones (transporte, problemática socioeconómica, malas experiencias, etc.). La metodología *FutbolNet* les ayuda a familiarizarse con el deporte y, tras una temporada en el programa, se les deriva hacia recursos deportivos inclusivos de la ciudad. Este formato se lleva a cabo en la escuela Ausiàs March de Barcelona.

- Inclusión: grupos de niños con o sin discapacidad, con el objetivo de garantizar la interacción de niños con diferentes capacidades y sensibilizar al entorno y a la ciudadanía hacia la inclusión de personas con discapacidad. La actividad se lleva a cabo en dos centros educativos de primaria del barrio de Les Corts de Barcelona (escuela Ítaca y escuela Pau Romeva).

Este programa, en el que colabora el Ayuntamiento de Barcelona, se integra dentro de la estrategia Espacio de Inclusión 20 + 20 + 20 del distrito de Les Corts de Barcelona, y que promueve la inclusión social. En total, 86 niños con o sin discapacidad se han beneficiado de estos proyectos.

Transversalmente, además, la Fundación integró un planteamiento inclusivo en todo el programa *FutbolNet*. En este sentido, se logró que en un gran número de grupos participaran niños con discapacidad, y se incentivaron, asimismo, los intercambios con diferentes entidades que trabajan con niños con discapacidad.

### Nueva York

La Fundación Barça, en colaboración con el Departamento de Educación de la ciudad de Nueva York y la marca de diseño Thom Browne, llevó a cabo el programa de inclusión con metodología *FutbolNet* en los distritos de Queens, Bronx y Brooklyn.

La iniciativa se desarrolló en barrios con bajos ingresos y escuelas públicas con alumnos con discapacidad. Once monitores formados por la Fundación impartieron sesiones durante 32 semanas –el período escolar 2018/19– a 483 niños y jóvenes. El objetivo fundamental fue integrar a los alumnos con discapacidades físicas e intelectuales con el resto y conseguir más cohesión entre todo el alumnado. Otro de los propósitos fue potenciar la autonomía y favorecer el bienestar emocional del alumnado más vulnerable. El proyecto culminó con la celebración de un festival en el que participaron siete escuelas.





### Japón

En el marco de la gira del primer equipo (Japan Tour 2019), en el mes de julio, se organizó un festival para la inclusión donde acudieron 198 niños y niñas de diferentes poblaciones japonesas con diversas discapacidades.

Previamente se realizaron formaciones sobre la metodología *FutbolNet* a 70 educadores vinculados a 50 organizaciones de atención a las personas con discapacidad. Esta formación se llevó a cabo con una convocatoria de la Japanese Inclusiveness Football Federation (Jiffis).



### Programas de inclusión social en Catalunya

Los niños y niñas de Catalunya que viven en situación de vulnerabilidad son uno de los focos más destacados de la labor de la Fundación Barça. En el ámbito de la integración social, durante el ejercicio 2018/19, un total de 1.630 niños en situación de riesgo social se beneficiaron de los diversos programas que se llevan a cabo en este ámbito.

De modo específico, un total de 1.357 niños de 24 municipios participaron en este programa que se ha llevado a cabo gracias a la colaboración de las diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona y de los ayuntamientos de los municipios donde se implementa el programa, así como de la iniciativa *Made to play* de la compañía Nike.

Por otra parte, en Barcelona ciudad, y gracias a la red de centros abiertos mediante el Acuerdo por una Barcelona Inclusiva del Ayuntamiento de Barcelona, a partir de la temporada 2018/19 se trabajó con 273 niños participantes de seis centros abiertos de Barcelona, para complementar la oferta socioeducativa que ofrecen estos equipamientos.



# Programas con metodología 'FutbolNet' en Catalunya

**7.802** beneficiarios

## TARRAGONA

- Municipios
- L'Arboç
  - Cunit
  - El Vendrell
  - Reus
  - Roquetes
  - Santa Bàrbara
  - Sant Carles de la Ràpita
  - Sant Jaume d'Enveja
  - Tarragona
  - Tortosa
  - Valls

**640**

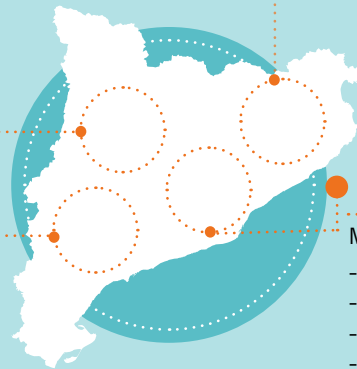
PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

## GIRONA

- Municipios
- Banyoles
  - Figueres
  - La Bisbal d'Empordà
  - Lloret
  - Puigcerdà
  - Roses
  - Salt

**422**

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA



## BARCELONA

- Municipios
- Badalona
  - Barcelona
  - Calella
  - Dosrius
  - Gironella
  - La Roca del Vallès
  - Manlleu
  - Manresa
  - Mollet del Vallès
  - Piera
  - Sant Andreu de Llavaneres
  - Santa Coloma de Gramanet
  - Sant Feliu de Llobregat
  - Santa Perpètua de Mogoda
  - Vallvidrera
  - Vic
  - Viladecans
  - Vilafranca del Penedès
  - Vilanova del Vallès
  - Vilanova i la Geltrú

**1.136**

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

## LLEIDA

- Municipios
- Alcoletge
  - Fondarella
  - Lleida
  - Oliana
  - Torres de Segre

**251**

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

## Eventos

Ciudad de los Sueños

**4.671**

PARTICIPANTES

Barçaland

**523**

PARTICIPANTES

Fiesta de la Mercè

**159**

PARTICIPANTES

Durante el ejercicio 2018/19, un total de 7.802 niños se beneficiaron de diversos programas en los que se aplicó la metodología *FutbolNet*.



**Programas de inclusión social en el mundo**

Aunque una parte de sus beneficiarios están en Catalunya, la Fundación Barça también centra buena parte de sus esfuerzos en apoyar a niños y niñas de diversos países en los diferentes ámbitos de actuación en los que trabaja. Concretamente y durante la temporada actual, se estuvo trabajando en un total de 58 países del mundo.

En el ámbito de la inclusión social, durante este ejercicio llevó a cabo varios proyectos en Arabia Saudí, Egipto, Qatar y 35 países de África, estos últimos en colaboración con el Comité Olímpico Internacional (COI), y más concretamente con su organización Olympafrica.

Los proyectos se focalizaron en niños que viven en contextos de alta vulnerabilidad o que sufren una situación de exclusión social por cuestión de género o discapacidad.





### Arabia Saudí

A lo largo de la temporada pasada tres escuelas de Riad implementaron la metodología *FutbolNet*, en la que participaron 200 chicas en situación de exclusión social. Al mismo tiempo se capacitó a 30 educadoras femeninas para que dirigieran estas actividades, lo que ha permitido contratar algunas de estas educadoras como profesoras de educación física en Riad.

Los principales resultados del programa fueron el aumento de las oportunidades para las niñas que practican el deporte, la contribución a la empleabilidad en el sector deportivo para mujeres, la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades socioemocionales, la desestigmatización de la práctica deportiva y también contribuyó a cambiar su percepción del deporte como una actividad exclusivamente masculina.



### Egipto

El proyecto de *FutbolNet* en Egipto empezó en abril de 2018 gracias a la colaboración de Shell como proyecto piloto y culminó con el festival de Matrouh el 15 de julio de 2018.

El festival se celebró en Matrouh, uno de los cinco centros donde se implementó la metodología *FutbolNet*, y en él participaron 400 beneficiarios (de entre 8-16 años) de los 1.600 totales que tenía el programa. Unos 30 educadores y voluntarios locales ayudaron a organizar este gran evento, que también contó con la presencia del ministro de Deportes, el gobernador de Matrouh, además de representantes de Shell y de la Fundación Barça.





**Qatar**

Durante esta temporada 2018/19 se celebró la séptima edición de Koori Time, el proyecto *FutbolNet* en Qatar. Esta metodología se realizó en 30 escuelas como actividad extraescolar con más de 3.500 beneficiarios de 6 a 12 años, con una paridad casi absoluta en la participación de niños y niñas (el 53% chicas). Ciento nueve educadores y 48 educadoras con diferentes formaciones en el ámbito educativo y deportivo recibieron esta formación.



**África**

Esta temporada 2018/19 se duplicó el número de países que realizaron la actividad de *FutbolNet* como actividad regular. Así, pues, el 2017/18 fueron seis países y este año eran 12 de los 35 países del continente africano donde se desarrolló el programa durante todo el curso escolar. Este programa forma parte del torneo Olympafrica Cup, en el que participan más de 100.000 niños y niñas jugando partidos de fútbol en tres tiempos, tal como fija la metodología *FutbolNet*.

En 12 países se llevó a cabo una formación específica a profesores y directores de centros para aplicar la metodología regularmente. Estos países fueron: Senegal, Mali, Burundi, Costa de Marfil, Mozambique, Lesotho, Zimbabue, Gambia, Ruanda, Burkina, Níger y Togo.

Tras la formación también se realizó una prueba piloto de 12 meses en los que se aplicó la metodología en sus deportes más populares en cada uno de los centros Olympafrica con voluntarios de la comunidad llevando a cabo las tareas de educadores. Estos centros no suelen estar situados en la capital. De este modo pueden abordar las áreas más rurales y, por lo tanto, con menos accesibilidad a recursos existentes.















# INCLUSIÓN SOCIAL

**Refugiados**





## Programa refugiados

Actualmente en el mundo hay alrededor de 70,8 millones de personas desplazadas, de las que más de 25 millones son refugiadas, según los últimos datos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR). La mitad de estos refugiados son niños que han tenido que abandonar sus hogares debido a los conflictos, la violencia y la persecución.

En este contexto tan difícil, los niños y los jóvenes son los más vulnerables y sufren graves violaciones de sus derechos. Debido a su edad y de su especial vulnerabilidad, los niños sufren, de una forma especial, la falta de medidas concretas que faciliten su acogida y su refugio.

Gracias al apoyo de la Stavros Niarchos Foundation, esta temporada la Fundació Barça siguió demostrando su compromiso con las niñas y niños refugiados mediante la implementación de un programa de educación basado en el deporte con niños residentes en comunidades y centros con altas proporciones de refugiados en Catalunya, Grecia, Italia y el Líbano. En cada país, la Fundació Barça colaboró con socios locales de implementación para ofrecer la metodología *FutbolNet* en un amplio abanico de contextos, tales como campos de refugiados, asentamientos informales, campos comunitarios, centros de menores y escuelas. Las actividades de *FutbolNet* se complementaron con entrenamientos, festivales, visitas de embajadores del FC Barcelona y talleres de padres en comunidades durante toda la temporada.

El programa promovió el bienestar físico y emocional de los niños refugiados y de su comunidad de acogida, para ayudarles a afrontar las realidades del desplazamiento, además de facilitar la inclusión social y la integración entre los refugiados y las comunidades locales. Una evaluación externa del programa de refugiados constató una amplia gama de resultados positivos, incluyendo:

- 1) Provisión de espacios seguros en entornos altamente peligrosos.
- 2) Alta satisfacción y asistencia entre los participantes.
- 3) Los participantes estuvieron más tranquilos, con menos



miedo y con menos irascibilidad.

- 4) Amistades y vínculos mejorados entre los participantes.
- 5) Actitudes respetuosas y tolerantes observadas entre los participantes.
- 6) Reducción de situaciones de conflicto entre los participantes.
- 7) Más confianza y habilidades comunicativas entre las niñas.

Cabe destacar que esta temporada la Fundació Barça presentó el programa de refugiados en varias conferencias, entre las que destaca: *Foro sobre deporte y refugiados* en Lausana; *Deporte para el desarrollo de la infancia*, del Grupo de Trabajo Internacional UNICEF y la Fundació Barça, y *Cumbre sobre la innovación y las vulnerabilidades en el deporte*, en la Universidad Antonine de Beirut.

Como muestra del compromiso que la Fundació Barça tiene con la causa de los refugiados, en diciembre de 2018 en Ginebra, el vicepresidente de la Fundació, Jordi Cardoner, fue invitado por ACNUR a presentar el programa de inclusión de niños y niñas refugiados a través del deporte. En este foro, llamado *High Commissioner's Dialogue on Protection Challenges*, Jordi Cardoner compartió la conferencia con Filippo Grandi, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados y varios representantes de otras organizaciones.



## Italia

En Sicilia nuestro programa se llevó a cabo en los tres centros gestionados por las cooperativas Prospettiva, Bahía Grande e Il Nodo, gracias un ACUERDO con el Ministerio del Interior italiano a través de ACNUR Italia. La Fundación Barça ofreció formación a los empleados, educadores y mediadores culturales de las cooperativas que cuentan con la metodología *FutbolNet* a 200 refugios menores que no acompañan a los residentes en la cartilla del centro de recepción. Esta temporada, las cooperativas también ofrecieron sesiones con esta metodología infantil a niños sicilianos para fomentar la interacción entre los niños y niñas refugiados y los locales.



## Grecia

La Fundación Barça organiza actividades con más de 2.000 niños en campos de refugiados, escuelas públicas y centros comunitarios de toda Grecia. En las actividades participaron niños y niñas refugiados que residen en los campos de refugiados de Skaramagas y Eleonas, en Atenas; los de Lesbos en Kara Tepe en el centro de internamiento de Mória, y los Campos de Larisa, Trikala y Lagadikia, Grecia Central. Adicionalmente, se realizaron actividades con niños griegos durante los programas extraescolares en Atenas, Tesalónica y Mória (Lesbos).

En marzo del 2019 se invitó a un grupo de exjugadores y jugadores del FC Barcelona en Lesbos para realizar entrenamientos y llevar a cabo un festival con refugiados y entrenadores locales y participantes. En junio de 2019, el exjugador del FC Barcelona y futbolista internacional francés, Lilian Thuram, visitó el programa en los campos de Skaramagas y Eleonas de Atenas.

El programa concluyó con un festival en Atenas que reunió a 200 niños, griegos y refugiados, en un día emocionante de actividades deportivas y de entretenimiento, centradas en los valores del FC Barcelona.

Este programa se lleva a cabo en colaboración con cuatro entidades implementadoras: Organization Earth, Movement on the Ground, Praksis, y Danish Refugee Council.

## Líbano

La Fundación Barça organizó dos programas en el Líbano esta temporada, en colaboración con el proyecto de implementación, Cross Cultures Project Association. El primer programa se organizó como actividad extraescolar a seis municipios de la región del valle de la Bekaa, donde hay la mayoría de campos informales, básicamente de personas refugiadas sirias.

El programa formó y dio trabajo a 70 entrenadores y entrenadoras (un 40% de mujeres) que ofrecieron actividades semanales, con un total de 1.275 niños y niñas.





### Proyecto jóvenes migrantes solos en Catalunya

En Catalunya, dentro del programa de refugiados, y en coordinación con la Dirección General de la Infancia y la Adolescencia de la Generalitat y el Consorcio de Servicios Sociales de Barcelona, se inició esta intervención semanal con unos 345 jóvenes migrantes sin referentes adultos que residen en 17 centros de acogida gestionados por seis entidades en 16 localidades de todo el territorio.

Por otra parte, gracias a la Fundación Climent Guitart y la colaboración de la Fundació Diagrama, 20 de estos jóvenes beneficiarios del programa *FutbolNet* participaron en un campus en Lloret de Mar (Girona) orientado a la empleabilidad de estos jóvenes. Durante el campus, los jóvenes recibieron formación en profesiones del ámbito de la hostelería y realizaron diferentes sesiones de *FutbolNet*. Al finalizar el campus recibieron un diploma acreditativo. Gracias al éxito de la iniciativa, tres jóvenes de este grupo han podido culminar la experiencia con la firma de un contrato laboral.







**Fatima**

“Mi vida ha mejorado desde que tengo a mis amigas y mi entrenadora cerca.”

*Fátima tiene 12 años, viene de Afganistán y forma parte del programa de inclusión social de la Fundación en el campo de Skaramagas, Atenas*



**Jordi**

“Los refugiados emprenden estos viajes porque quieren sobrevivir, porque tienen derecho a vivir. Lo que más me ha impactado es que podríamos ser cualquiera de nosotros.”

*Jordi Ferrón, exjugador del FC Barcelona*



**Esther**

“Llegan, dejan el salvavidas y no saben adónde les mandarán, con qué se encontrarán, si alguien les ayudará...”

*Esther Torrecilla*



**Lilian**

“El programa del Barça hace felices a estos niños, y creo que esto es lo más importante de todo, y también lo más difícil de conseguir.”

*Lilian Thuram, exjugador del FC Barcelona*







# INCLUSIÓN SOCIAL

**Bienestar emocional pediátrico**

## Bienestar emocional pediátrico

El programa *Bienestar emocional pediátrico* pretende fomentar las emociones positivas de los niños en situaciones de enfermedad y vulnerabilidad. Dentro de este programa se realizan diferentes proyectos como la donación de materiales y/o entradas, experiencias ilusionantes y acciones en los principales hospitales pediátricos de Catalunya.



### Proyecto 'Donaciones'

A lo largo de la temporada 2018/19, y gracias a la entrega de materiales y/o entradas se beneficiaron 176.544 niños que sufren alguna enfermedad o se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

Una de las acciones destacables de este año fue la colaboración de la Fundación AGBAR, que permitió que 64 chicos y chicas de diferentes entidades sociales beneficiarias de la Fundación Barça asistieran a cuatro partidos que el Barça jugó en el Camp Nou, y que los presenciasen desde una ubicación privilegiada como es el Palco del que AGBAR dispone en el Estadio.





**Proyecto 'Ilusiones'**

En relación al proyecto *Ilusiones*, la Fundación ha contribuido al bienestar emocional de 482 niños con enfermedades graves, de todo el mundo, a partir de experiencias positivas y emocionantes como el encuentro con los jugadores del primer equipo, la asistencia a un partido o recibiendo materiales o fotografías firmadas por los jugadores. Gran parte de estas experiencias se realizaron en colaboración con la Fundación Make-A-Wish y la Fundación Pequeño Deseo.



### Proyecto 'Navidad es todo el año'

Por otra parte, el proyecto *Navidad es todo el año* busca mejorar su estancia en el período de hospitalización. Durante la última Navidad, jugadores y jugadoras del primer equipo de fútbol masculino y femenino -junto a la Junta Directiva y los patrones de la Fundación- realizaron visitas y repartieron regalos a 1.015 niños del Hospital Sant Joan de Déu, el Hospital Universitari Vall d'Hebron, el Hospital de Sant Pau, el Hospital Germans Trias i Pujol, el Hospital de Nens de Barcelona, el Hospital de Barcelona, el Hospital Parc Taulí de Sabadell, el Cottolengo del Padre Alegre y la Casa Ronald McDonald. Esta iniciativa, desde 2017/18 se ha realizado bajo la campaña *Navidad todo el año*, con los equipos de secciones Barça Lassa de baloncesto, Barça Lassa de hockey patines, Barça Lassa de balonmano y Barça Lassa de fútbol sala, que visitaron a los niños hospitalizados y entregaron regalos a 895 niños y niñas, durante las 10 visitas realizadas.

Dentro de este proyecto, y gracias a la colaboración voluntaria de la empresa Magic Memories, 207 niños hospitalizados y sus familias se han podido llevar como recuerdo una foto realizada con photoshop con la plantilla del primer equipo y han disfrutado con unas gafas 3D del *tour* virtual por el Camp Nou.





### Proyecto 'Robot Pol'

El proyecto *Robot Pol*, en colaboración con la Fundación Éric Abidal, permite, con el apoyo de 33 socios -voluntarios, exjugadores y personal del Museo-, que los niños y niñas vivan una experiencia Barça a través de un dispositivo teledirigido que les hace de guía virtual hasta el terreno de juego. Esta visita al Museo y a las instalaciones del Club les permite vivir un momento de ilusión y olvidarse un poco de su enfermedad.

A partir de la temporada 2018/19 cada día laborable un niño de un hospital ha realizado esta actividad, y este año se ha llegado a un total de 110 niños y niñas. Este proyecto se está realizando en acuerdo con la Fundación Enriqueta Villavecchia y los hospitales de Sant Joan de Déu, Hospital de la Vall d'Hebron, Hospital de la Santa Creu y de Sant Pau, Hospital de Nens de Barcelona, Hospital Germans Trias i Pujol y Hospital Parc Taulí de Sabadell.









# EDUCACIÓN



## Programa de acceso a la educación

La Fundación apuesta por la educación como pilar fundamental en el desarrollo de los niños y por ello realiza varios proyectos en este ámbito, en alianza con UNICEF o con otros propios, como Masia Solidària. La Fundación Barça y UNICEF trabajan en su alianza en este ámbito, que durante la última década ha beneficiado a un millón de niños en todo el mundo. Un acuerdo que en 2016 se renovó

hasta 2020 con el compromiso de ampliar la aportación económica de la Fundación a UNICEF de 1,5 millones a 2 millones de euros al año. Desde el 2006 al 2010 se trabajó en Swazilandia, Malawi y Angola en la sensibilización, prevención y detección del VIH/Sida. Del 2011 a la actualidad el trabajo se centra en Sudáfrica, Ghana, Brasil y China, y se usa el deporte como herramienta educativa.





## Masia Solidària

Masia Solidària es un proyecto impulsado por la Fundación Barça y Masia 360 en el que están implicados 552 deportistas de los 37 equipos formativos del fútbol masculino y femenino y de las secciones del Club. El objetivo es despertar la conciencia social de los deportistas y fomentar el bienestar emocional de los participantes de diferentes entidades del tejido social del territorio.

Masia Solidària desarrolló un total de 63 acciones con 15 entidades. Cada una de estas se focalizó en una causa social diferente:

1. Visita a los ancianos en las residencias de La Mallola (Esplugues), Blau Almeda (Cornellà) y la Fundación Amics de la Gent Gran (Barcelona), en la que participaron 60 niños y niñas de 8 a 10 años, de las categorías prebenjamines y benjamines de fútbol.

2. Visita a centros abiertos, con niños de 11 a 12 años, de la categoría Alevín. Participaron nueve equipos en centros abiertos de educación social para la infancia en Saó-Prat (El Prat), la Fundación Marianao (Sant Boi de Llobregat), la Fundación Don Bosco (Sant Boi), la Fundación Joan Salvador Gavina (Barcelona) y Càritas (Sant Feliu de Llobregat).

3. Actividad deportiva con personas con discapacidad física y psíquica, con la Fundación Itinerarium y la Fundación Catalana para la Parálisis Cerebral, donde participaron un total de siete equipos de 13 a 14 años.

4. Experiencia con personas con otras capacidades, de la Fundación Finestrelles, y la Special Olympics Catalunya-Federación ACELL. En este caso, tomaron parte seis equipos de los cadetes (15-16 años) y el sub-16 de hockey.

5. Visita a niños en situación de enfermedad, del Hospital Sant Joan de Déu. Los deportistas participantes fueron cinco equipos de jugadores de 16-17 años (tres cadetes, el Juvenil de primer año de fútbol y el sub-18 de hockey).

6. Encuentro con pacientes con discapacidad neurológica, del Instituto Guttmann y la Unidad de Estimulación Neurológica (UEN). Los cinco equipos juveniles de balonmano, fútbol sala, fútbol, el Júnior de baloncesto y el hockey sub-20 vivieron la experiencia.









A group of children in red soccer jerseys and blue shorts are running on a grassy field. The image is slightly blurred, capturing motion. A semi-transparent white box with an orange gradient on the right side is overlaid on the image, containing the text. The text is in a clean, black, sans-serif font.

# DEPORTE PARA EL DESARROLLO





## Deporte como herramienta de cambio

Esta temporada cabe destacar la consolidación del proyecto conjunto con UNICEF de investigación y potenciación del impacto del deporte para el desarrollo en la vida de los niños y jóvenes, del cual se llevó a cabo la primera fase de investigación, que tuvo como momento culminante la presentación del informe *Getting into the game* el 28 de marzo, en un acto celebrado en el Auditori 1899 del Camp Nou.

Este informe, realizado por el Centro de Investigación Innocenti de UNICEF, es el resultado del primer año de investigación conjunta sobre el impacto del deporte para el desarrollo en la infancia. Este acto de alto nivel estuvo presidido por el vicepresidente de la Fundació Barça, Jordi Cardoner, y la directora ejecutiva adjunta de UNICEF, Charlotte Petri Gornitzka. Además el acto contó con la presencia de figuras destacadas del deporte y el desarrollo como Michael Robinson, que abrió el acto con su discurso; Khalida Popal, excapitana de la selección afgana de fútbol; Mohammed Sidibay, que fue niño soldado y ahora es activista por los derechos humanos, y Rodrigo Mendes, director del Instituto Rodrigo Mendes. Previamente se celebró la segunda reunión del Grupo de Trabajo en Deporte para el Desarrollo, liderado por las dos entidades. Este grupo de trabajo multidisciplinar y multicultural tiene como objetivo establecer un consenso que permita diseñar, planificar, hacer seguimiento y evaluar las actividades deportivas para el desarrollo para niños y jóvenes.

El Grupo de Trabajo está formado por más de 50 personas de más de 20 instituciones de todo el mundo. En esta ocasión, los miembros del grupo de trabajo se reunieron para establecer la hoja de ruta para crear el marco de trabajo de deporte para el desarrollo de la infancia.





## CARACTERÍSTICAS QUE HACEN DEL DEPORTE UN ALIADO VALIOSO EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO



El deporte promueve la salud mental y física

El deporte ayuda a superar situaciones traumáticas

El deporte: herramienta educativa. Inspira y motiva

El deporte sirve de plataforma para que niños y jóvenes se congreguen en torno a una actividad común

El deporte facilita la inclusión de los niños y los jóvenes

El deporte sirve como una escuela de vida donde se aprenden una serie de valores y actitudes positivas que se pueden aplicar a la vida cotidiana

El deporte trasciende barreras geográficas, ideológicas, sociales y políticas y emerge como un común denominador entre pueblos y culturas

Se convierte en una herramienta de comunicación poderosa

Cuando se enfoca de forma acertada, el deporte tiene la habilidad de desarrollar las fortalezas y las capacidades de las personas







# ALIANZAS



## UNICEF

Durante el ejercicio 2018/19, se reforzó la alianza entre ambas entidades. Esta temporada se continuó implementando los programas en China, Ghana, Sudáfrica y Brasil.

El objetivo del proyecto conjunto en China es apoyar y proteger a la infancia y su entorno familiar en zonas lejanas. En este sentido se mantuvieron las mismas actividades de la última temporada: implementación de entrenamientos que reforzaron las habilidades del profesorado de educación física y el desarrollo de recursos para la formación de los docentes de escuelas rurales.

En Brasil la atención se destinó a apoyar, en el ámbito municipal, las enseñanzas para la protección de la infancia y la

juventud a través del deporte y la comunicación. Las actividades se dirigieron a menores con discapacidad y marginados del sistema educativo.

En Sudáfrica se reforzó la educación física como materia escolar, se apoyó a los educadores y se iniciaron diálogos en escuelas con elevados índices de violencia. El proyecto quiere reducir estos indicativos de violencia y mejorar los resultados académicos.

En Ghana la intervención se sirvió del deporte para promover el acceso a la educación y mejorar las habilidades sociales de los menores que residen en distritos deprimidos.





## Deporte para el desarrollo

Uno de los proyectos conjuntos más importantes de la alianza con UNICEF es el trabajo realizado en la investigación y potenciación del impacto del deporte para el desarrollo en la vida de los niños y jóvenes. En este ámbito esta temporada se llevó a cabo la presentación del informe *Getting into the game* el 28 de marzo, en un acto celebrado en el Auditori 1899 del Camp Nou. Se trata de la primera fase de la investigación conjunta de las dos entidades.

El Centro de Investigación Innocenti de UNICEF ha realizado este informe inicial que incluye un análisis a partir de un trabajo de investigación, desarrollado en 100 países de todo el mundo, que examina más de 300 programas en el campo del deporte para el desarrollo (S4D). El informe constata que la participación en el deporte mejora los resultados educativos y el desarrollo de habilidades de los niños y niñas, incluidos su apoderamiento, autoestima y capacidad de liderazgo. Estas cualidades contribuyen a su bienestar general y en sus perspectivas de futuro, según refleja una nueva investigación

El acto de presentación del informe estuvo presidido por el vicepresidente del FC Barcelona y de la Fundación Barça, Jordi Cardoner, y la directora ejecutiva adjunta de UNICEF, Charlotte Petri Gornitzka. También contó con la presencia de personalidades como el periodista Michael Robinson, que hizo el discurso inaugural, o figuras del deporte y el desarrollo como la excapitana del equipo de fútbol femenino de Afganistán, Khalida Popalzai, o Rodrigo Mendes, director del Instituto Rodrigo Mendes de Brasil.

Por otra parte, unos días antes de este acto se celebró la segunda reunión del Grupo de Trabajo en Deporte para el Desarrollo liderado por las dos entidades. Este grupo de trabajo multidisciplinar e internacional, formado por más de 50 personas de más de 20 organizaciones, tiene como objetivo establecer un consenso de actuación que permita diseñar, planificar, hacer seguimiento y evaluar las actividades de deporte para el desarrollo que se realizan con niños y jóvenes.



## Campaña Día Mundial de la Infancia

Por otra parte, en el Día Mundial de la Infancia, la Fundación Barça se sumó a la iniciativa global de UNICEF que, con el lema #GoBlue, pedía a la ciudadanía que pintara el mundo de azul para la infancia. La acción tenía por objetivo que los niños fuesen los únicos protagonistas y que hicieran oír su voz, en su nombre y en el de todos los niños que viven en la pobreza, que no pueden ir a la escuela o que son víctimas de la violencia.

Los jugadores del primer equipo del FC Barcelona Marc-André ter Stegen y Rafinha Alcántara transmitieron el mensaje de apoyo de la campaña, pidiendo la difusión de un vídeo conjunto de las dos entidades. En el vídeo también participaron alumnos de la escuela pública Eugenho Do Meio de Recife, de Brasil, donde se desarrolla uno de los proyectos de inclusión para niños y niñas con discapacidad que financian conjuntamente UNICEF, la Fundación Barça y el Instituto Rodrigo Mendes.





## Sant Joan de Déu

En el marco de la alianza entre la Fundación Barça y Sant Joan de Déu, se llevaron a cabo diversas acciones. En octubre de 2018 se colocó la primera piedra de lo que será el hospital oncológico infantil más grande de Europa, el Sant Joan de Déu Pediatric Cancer Center (SJDPPCC), en un acto muy emotivo celebrado en el auditorio del hospital. Durante el acto institucional, la Fundación Stavros Niarchos -*partner* de la Fundación Barça en programas de refugiados, y socio fundador del hospital-, conjuntamente con la Fundación Messi, socio fundador del Hospital Sant Joan de Déu, anunciaron una aportación compartida (*matching fund*) de 2,6 millones de euros, cantidad que se suma a los 5 millones aportados por la SNF, con la que se logró completar los 30 millones de euros (importe necesario para garantizar la construcción del hospital).

Durante este acto se contó con la presencia de Leo Messi, que se ha involucrado personalmente, desde el inicio, tanto en la campaña de captación de fondos como en el propio proyecto. Stavros Niarchos conoció la iniciativa a través del Barça y no dudó en sumarse a

la causa. Desde el 2017, fecha en la que se inició la campaña #Paralosvalientes, la Fundación Barça ha movilizado todos sus recursos para ayudar a financiar este centro, que tendrá capacidad para atender a 400 pacientes al año y contará con una superficie de más de 8 mil metros cuadrados, con varias áreas destinadas a la investigación.

En el marco de esta alianza, se inau-

guró la Peña Blaugrana Petits Valents, con sede en el Hospital Sant Joan de Déu e integrada principalmente por niños ingresados en el centro, sus familias y voluntarios.

La Fundación Barça forma parte de la comisión de donantes fundadores, que velará por el desarrollo del Sant Joan de Déu Pediatric Cancer Center durante su ejecución.







● “Con esta iniciativa continuamos combatiendo esta enfermedad tan cruel como es el cáncer, y entre todos poder colaborar para que esto sea más fácil. Soy muy feliz de poder cumplir este sueño”  
**Leo Messi, capitán del FC Barcelona**

● “La Fundación Leo Messi, la Fundación Stavros Niarchos y la Fundación Barça hemos estado colaborando en este proyecto durante estos meses, y es un honor anunciar que la Fundación Leo Messi y la Fundación Stavros Niarchos han hecho la aportación de 2,6 millones de euros que faltaban para llegar a los 30 que necesitábamos”  
**Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça**

● “Estamos muy agradecidos por la contribución que han hecho la Fundación Barça, la Fundación Stavros Niarchos y Leo Messi, y todos los demás donantes, pero sobre todo por su capacidad de movilización social, que nos ha dado mucha visibilidad”  
**Manuel del Castillo, gerente del Hospital Sant Joan de Déu**

● “La Fundación Barça nos habló de este proyecto y nos gustó mucho. Después nos pusimos en contacto con el hospital, que, junto con la Fundación Messi, han sido unos grandes catalizadores del proyecto”  
**Panos Papoulias, director adjunto de Programas y Estrategia de la Fundación Stavros Niarchos**



## Cruz Roja Catalunya

La Fundación Barça y la Cruz Roja en Catalunya trabajan conjuntamente en un proyecto de educación en valores llamado *Tant se val d'on venim* (No importa de dónde venimos), dirigido a niños de 4 y 8 años y sus familias, donde se trabajan, a través del deporte, valores como el respeto, el compromiso, el esfuerzo, el trabajo en equipo, la humildad y la solidaridad. Nuestras acciones han llegado a 4.000 personas, implicando activamente a sus familias y el profesorado de primaria. La finalidad es fomentar el sentimiento de empatía y solidaridad hacia la población refugiada y prevenir conductas discriminatorias o racistas.

Durante las dos últimas temporadas estos talleres se reforzaron con representaciones artísticas que explicaron la crisis de refugiados.

Por otra parte, la Fundación Barça dio 257 cajas con 17.000 piezas de material y ropa deportiva. Esta donación, que forma parte del proyecto de donaciones de la Fundación, está dirigida a los colectivos más vulnerables, especialmente a los niños, niñas y jóvenes de Catalunya.

La donación de ropa deportiva (pantalones, camisetas, calcetines, chaquetas, etc.) y de material de *merchandising* con logotipos del Barça se entregó a la Cruz Roja por tercer año consecutivo. La envergadura de la Cruz Roja y su estrecha vinculación con el tejido social catalán sitúa la organización en la primera línea de detección de las carencias sociales.











## Open Arms

Durante la temporada 2018/19, y en colaboración con profesionales senegaleses, Open Arms llevó a cabo el proyecto *Origen* con el apoyo de la Fundación Barça. Este programa tiene como finalidad dotar a 1.500 jóvenes de la localidad de Mbour de herramientas de formación, información y sensibilización que les ayuden a potenciar su desarrollo personal y profesional. Durante el primer semestre de 2019 Proactiva Open Arms ha formado a 10 jóvenes líderes comunitarios senegaleses en diferentes ámbitos: formación profesional, sensibilización sobre género, medio ambiente, nuevas tecnologías, etc.

Como parte de esta formación, los líderes designados, “capitanes de la información”, han visitado Catalunya para conocer el trabajo de diferentes organizaciones de atención a inmigrantes y refugiados. Una vez formados los capitanes, estos han empezado a formar a jóvenes de su localidad. Paralelamente, Proactiva Open Arms, la productora Newtral y la Fundación Barça han comenzado a diseñar el guion de un documental que tiene como objetivo mostrar otra imagen de África, a través de las historias de empresarios, deportistas o maestros locales.











## Fundación Leo Messi

La Fundación Leo Messi y la Fundación Barça colaboran en diversos programas y campañas, especialmente focalizados en temas pediátricos de investigación y para la integración de niños y niñas vulnerables o con discapacidad.

Conjuntamente apoyan la búsqueda del nevus congénito y melanoma infantil, en colaboración con la Fundació Clínica per a la Recerca Biomèdica. Con esta entidad desarrollan el Proyecto Rbdomiosarcoma, para la investigación sobre este cáncer infantil que provoca tumores en los tejidos blandos. El resultado es un fármaco que ha permitido reducir el crecimiento de determinados grupos de células del rbdomiosarcoma.

Con el Hospital Sant Joan de Déu se realizó una campaña de captación de fondos para construir el centro pediátrico oncológico. Un proyecto que culminó con el acto de colocación de la primera piedra y la captación de 30 millones de euros necesarios para iniciar la construcción de este nuevo centro de referencia mundial.

En Siria se entregan lotes escolares a los menores que han tenido que dejar sus estudios por la guerra en una iniciativa desarrollada con la Oficina en Argentina del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia. Con la Fundación Cecilia Baccigalupo

se apoyan programas deportivos para la integración de niños y niñas con discapacidad intelectual.

Con Special Olympics Catalunya, fundación creada para potenciar la actividad física de jóvenes con discapacidad intelectual, las tres entidades colaboran con cuatro escuelas que siguieron el programa internacional de Special Olympics. En 2018, cuatro escuelas siguieron el programa internacional de Special Olympics *Young Athletes* para niños y niñas de 2 a 7 años. En Mozambique se establece una colaboración con el proyecto *Desayunos en Mozambique*, para cubrir las necesidades nutritivas de niños y niñas de entornos desfavorecidos.

En Argentina, la Fundación Barça apoya la Fundación Messi en el programa con metodología *FutbolNet* implementado en las poblaciones de Rosario y Villa Gobernador Gálvez, y en colaboración con las municipalidades de Rosario, Villa Gobernador Gálvez, el Gobierno Provincial de Santa Fe y el Club Deportivo Nueva Aurora. En el festival, celebrado en noviembre en la Florida, acudieron 120 participantes. En abril se realizó un seminario de capacitación dirigido a educadores y técnicos deportivos municipales, donde participaron cerca de 20 personas. También se apoya el proyecto de residencia para madres, para acoger a madres sin recursos.









## Johan Cruyff Foundation

La Johan Cruyff Foundation se creó en 1995 para promocionar hábitos saludables entre los niños y niñas mediante el ejercicio físico. Trabaja con especial atención con los niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad.

La colaboración entre la Fundació Barça y la Johan Cruyff Foundation se inició en 2015 con el objetivo de fomentar la integración social de niños y jóvenes, especialmente los que están en riesgo de exclusión. El acuerdo permite construir, mantener y dinamizar un total de 15 Cruyff Courts en toda Catalunya, situados, la mayoría, en entornos desfavorecidos. Son campos de fútbol que promueven valores como la superación personal, el trabajo en equipo y la integración social. Esta temporada participaron un total de 11.250 niños y jóvenes.

Por otra parte, cabe destacar que se construyeron cuatro nuevos Cruyff Courts, el de Andreu Fontàs en Banyoles; el de Sergi Roberto, en Reus; el de Manel Estiarte, en Manresa y el de Les Roquetes, apadrinado por Ronaldinho y Carles Puyol.

La alianza con la Johan Cruyff ha permitido la creación de un torneo: Los Cruyff Courts 6vs6, campeonato dirigido a niños y niñas de 10 a 12 años en el que participaron esta temporada 2.400 jóvenes de diversas localidades catalanas.







## Fundación Pies Descalzos

La Fundación Pies Descalzos es una organización no gubernamental colombiana creada por la artista Shakira con el objetivo de fomentar la educación pública de calidad entre los niños y jóvenes que están en riesgo de exclusión en Colombia. Actualmente, esta alianza, en colaboración con la Fundación Bancaria "la Caixa", se centra en la construcción de un nuevo centro público escolar en la ciudad de Barranquilla (Colombia) que permitirá que más de un millar de niños y niñas disfruten de una educación de calidad y totalmente gratuita. La construcción de esta institución educativa tendrá lugar en el barrio El Bosque, uno de los más desfavorecidos de Barranquilla. También colaboran en la construcción el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, su Fondo de Infraestructura y la Secretaría de Educación Distrital de Barranquilla. En noviembre de 2018 se llevó a cabo la colocación de la primera piedra de esta escuela.

Se prevé que esta institución entre en funcionamiento a principios de 2020. El objetivo es prevenir la violencia y promover las actitudes positivas y colaborativas a través del trabajo de los educadores y la promoción de acciones y proyectos deportivos y educativos de calidad, basados en los valores y el desarrollo personal de los niños y niñas que se beneficiarán del proyecto.





## Fundación Lilian Thuram

La Fundación Lilian Thuram fue creada en 2008 para velar por una educación no xenófoba y desmontar los prejuicios racistas. La alianza con la Fundación Barça comparte el objetivo de erradicar comportamientos racistas dentro y fuera del terreno de juego. Con un discurso consistente y muy bien articulado, el exfutbolista denuncia que las actitudes discriminatorias son adquiridas socialmente.

Esta temporada Lilian Thuram ha participado en diversas actividades de la Fundación Barça. A finales de 2018 participó en la presentación del Informe de Evaluación del programa de refugiados en el Líbano, Grecia e Italia y que presentó conjuntamente con el vicepresidente primero Jordi Cardoner. Posteriormente, en el mes de marzo ofreció un discurso motivacional en el marco del evento *Getting into the game*, coorganizado con UNICEF.

En abril conoció de primera mano el proyecto con menores extranjeros sin referentes adultos en el instituto Martí Dot de Sant Feliu de Llobregat (Barcelona).

También visitó, en el mes de marzo, el programa de refugiados de la Fundación Barça en el Líbano y, en el mes de junio, los campos de refugiados de Skaramagas y Eleonas, en Atenas.

Finalmente, participó en un acto organizado por la Dirección General de Atención a la Infancia y la Adolescencia (DGAIA) de la Generalitat de Catalunya, donde se presentaron casos de inserción de éxito de menores tutelados y extutelados por esta organización.







## Fundación Éric Abidal

Eric22Abidal Foundation es una entidad sin ánimo de lucro que da apoyo a proyectos relacionados con la salud y el deporte para la infancia. Desde el 2016 colabora con la Fundación Barça para fomentar el bienestar de los niños y jóvenes que sufren enfermedades oncológicas. Esta alianza incluye la participación directa de Éric Abidal en varios proyectos del programa *Bienestar Emocional Pediátrico* que la Fundación lleva a cabo.

Entre las acciones puestas en marcha se continuó realizando el proyecto *Robot Pol*, un programa que permite que los niños ingresados en los hospitales puedan desplazarse virtualmente a espacios como el Camp Nou o el Museo del Barça. Se trata de una experiencia inmersiva con participación activa del menor que disfruta de la visita y desconecta del entorno hospitalario. Este año, con el apoyo de la Fundación Enriqueta Villavecchia, se llevó a cabo también con niños con hospitalización domiciliaria.

Otra novedad de esta temporada con el proyecto *Robot Pol* es el hecho de que se utilizó en los partidos de ida y vuelta del Barça contra el Olympique de Lyon en la Champions League. También se realizó una conexión con el *Robot Pol* durante el entrenamiento de puertas abiertas que se hizo en enero de 2019.





## Fundación Edmílson

La Fundación Edmílson fue fundada en 2006 con el objetivo de dar apoyo a la educación y a la formación profesional de niños y adolescentes y favorecer su inclusión social. Cuenta con un programa educativo, *Sembrando Sueños*, dirigido a menores de 6 a 14 años a quienes proporciona refuerzo escolar y actividades deportivas, informáticas y artes escénicas. La Fundación Barça apoya a 1.200 beneficiarios de este programa. Desde el inicio de la colaboración de ambas entidades, en 2006, se trata de impulsar acciones entre los jóvenes más vulnerables, basadas principalmente en el deporte como herramienta de transformación.

Además de esta colaboración, la Fundación Edmílson apoya el programa de prevención de la violencia en la favela de Maré, en Río de Janeiro y otros países de América Latina.

Otra de las colaboraciones que se realizaron conjuntamente es con la Fundación Taquaritinga, también en Brasil, donde se apoyó a más de 300 niños y jóvenes con acciones educativas, lúdicas y deportivas para fortalecer vínculos familiares y comunitarios, luchar contra el absentismo y el abandono escolar.







## #INVULNERABLES

La Fundació Barça con el Departamento de Bienestar Social y Familia de la Generalitat de Catalunya, la Obra Social "la Caixa" y ocho municipios de Catalunya (Salt, Tortosa, El Vendrell, Figueres, Manresa, Lleida, Lloret de Mar y Manlleu) han establecido la alianza #Invulnerable que tiene como objetivo luchar contra la pobreza en Catalunya.

Durante esta temporada se trabajó con programas de inclusión con metodología *FutbolNet* en los municipios #Invulnerable. Cabe destacar la consolidación del trabajo inclusivo de la intervención que se ha realizado tanto para el desarrollo personal de los beneficiarios como para la promoción de la educación en valores, en la igualdad, en la integración e inclusión.

Esta colaboración, que está impulsada por la patrona de la Fundación, Sor Lucía Caram, consiste en diseñar intervenciones coordinadas dirigidas a los niños y niñas y las familias que viven en riesgo de exclusión. La Fundación Barça aporta la metodología *FutbolNet*, un programa de actividades deportivas para mejorar las relaciones y promover un entorno saludable.





## Scholas Occurrentes

Scholas Occurrentes es una red mundial de centros educativos impulsada por el papa Francisco para integrar todas las comunidades educativas del mundo, especialmente aquellas que disponen de menos recursos. La colaboración con la Fundación Barça se inició en 2015, cuando Scholas Occurrentes llegó a Tarragona con el programa *Scholas Ciudadanía*. En marzo de 2019 se organizaron estas jornadas en Barcelona, donde participaron unos 300 estudiantes de secundaria en actividades relacionadas con la desigualdad, la violencia de género, la discriminación, el *bullying* y los estereotipos.

*Scholas Ciudadanía* trata de promover la participación y el compromiso social, cívico y político. Asimismo, propone al estudiante acercarse a su comunidad desde una perspectiva constructiva, donde el adolescente participa a través de la investigación y la presentación posterior de propuestas y soluciones.

Por otra parte, la Fundación Barça colaboró con la maratón # StopCyberBullyingDay-Scholas Talks, evento en el que participaron 1.544 jóvenes de 48 países y expertos en la problemática de acoso.





# Special Olympics

Entre las actividades realizadas conjuntamente, destacan la Marcha Special Olympics por la ciudad de Barcelona, o el proyecto ONE TEAM de la Euroliga, que han implicado a la sección de baloncesto azulgrana con diferentes secciones Special de Catalunya.

En el marco de la relación con el Barça, se creó La Peña Special,

vinculada a Special Olympics Catalunya y la Federación ACELL. El Camp Nou acogió la celebración de un simposio para promover la creación de Special en clubes ordinarios. En el evento también se entregaron los Premios Nacionales Special Olympics.

Esta temporada las intervenciones han tenido lugar en Catalunya, Andorra, Francia y Abu Dabi.



## Fundación Catalana de Fútbol

Por tercer año consecutivo, la Fundación Barça y la Fundación Privada Catalana de Fútbol organizó *Enfutbola't, Futbol per a tothom*, un torneo de fútbol y fútbol sala para jugadores y jugadoras con algún tipo de discapacidad física, psíquica y sensorial.

Se inició en 2017 y hubo una participación de 350 jóvenes y en dos años ya se han constituido 49 equipos con 700 jugadores y jugadoras. La III edición d'*Enfutbola't* se ha celebrado en el campo municipal de Cornellà y en el Complejo Deportivo de Cornellà de Llobregat.

El objetivo de este torneo es dar la posibilidad de participar en una competición convencional e inclusiva, además de disfrutar de un día de emociones y diversión.

Además, se han entregado becas a 450 menores de 19 años para que todos los jugadores y jugadoras que pertenecen a familias con pocos recursos puedan practicar el fútbol federado.



## Pau Gasol

En el mes de junio la Fundación Barça y la Gasol Foundation firmaron un convenio de colaboración que llevará las acciones sociales de ambas entidades en Catalunya y en Estados Unidos. Esta nueva alianza busca apoyar a la infancia y la juventud de los colectivos más vulnerables mediante las prácticas saludables, el deporte y la educación en valores.

Para diseñar el proyecto de colaboración conjunto entre ambas instituciones, durante el primer semestre de 2019 se mantuvieron reuniones de diseño y formaciones de los equipos en las metodologías de las dos entidades. Como resultado, se ha conceptualizado un proyecto que se implementará durante la próxima temporada.





## Justicia Juvenil

La colaboración entre la Consejería de Justicia y la Fundación Barça permite facilitar la reinserción de los jóvenes internos a través del aprendizaje de valores como el respeto, el trabajo en equipo y la autoestima, asociados a la práctica deportiva en equipo. La metodología *FutbolNet* es la herramienta que se aplica en el centro educativo leridano El Segre y en el de Can Lluçà, en Barcelona.

La intención es expandir este programa a los seis centros de justicia juvenil que existen en Catalunya.

El programa ayuda a los destinatarios a desarrollar habilidades sociales como la empatía, a controlar las emociones, a mejorar su autoestima y a poner en práctica estrategias de resolución de conflictos a través del diálogo. En estos entornos, la actividad deportiva tiene un enfoque de cohesión de grupo que defiende el juego limpio y el respeto al adversario como actitudes indispensables en el terreno de juego.



## Diputaciones

La Fundación Barça, en colaboración con las diputaciones de Barcelona, Girona, Lleida y Tarragona, realiza cada año el programa de inclusión social con metodología *FutbolNet*, que se ha aplicado en 69 municipios catalanes desde 2012. Estos municipios de todo el territorio catalán contribuyen a la implementación del programa, que beneficia a niños y niñas en riesgo de exclusión social.

La alianza con las diputaciones y los ayuntamientos donde se desarrolla el programa permite expandir esta metodología por todo el territorio catalán, e impulsar el bienestar físico y emocional de los niños más vulnerables.

El programa pretende utilizar también la práctica deportiva como catalizadora del compromiso individual y colectivo de los participantes hacia sus comunidades.



# Partners

## Stavros Niarchos Foundation

Por tercer año consecutivo la Fundación Stavros Niarchos (SNF) dio apoyo a la Fundación Barça en el programa de refugiados en Catalunya, Italia, Grecia, y el Líbano, con el objetivo de impulsar la integración de niños, niñas y adolescentes en las comunidades de acogida.

El objetivo principal de la colaboración es ofrecer apoyo psicosocial y facilitar la integración a los niños y jóvenes que han pasado por la traumática experiencia de la guerra y el exilio.

Estas iniciativas han conseguido mejorar la convivencia, reducir el miedo en los conflictos que hay entre menores, favorecer la convivencia, incrementar la confianza en sí mismos y aumentar la sensación de seguridad. Este impacto tan positivo se ha confirmado gracias a la realización de un informe de evaluación del programa realizado con beneficiarios y educadores de los proyectos de los tres países donde se ha trabajado durante estos dos años.

Por otra parte, la SNF fue uno de los donantes destacados del proyecto hospitalario Sant Joan de Déu Pediatric Cancer Center, que también cuenta con la colaboración de la Fundación Leo Messi.



## Fundación Bancaria "la Caixa"

La colaboración entre la Fundación Barça y "la Caixa" se inició en 2009 y, durante estos años, se han desarrollado diversas acciones. Esta temporada, hay que señalar tres actividades: la colaboración con la Fundación Pies Descalzos, con la Johan Cruyff Foundation y el apoyo al proyecto de prevención de la violencia escolar en Catalunya.

Al mismo tiempo, y durante el curso 2018/19, la Fundación Barça ha creado unos talleres de sensibilización sobre *bullying* a través del deporte en escuelas de primaria de toda Catalunya. Han participado 17.885 estudiantes de un total de 155 escuelas ubicadas en 51 localidades.

En las temporadas anteriores trabajaron conjuntamente en las iniciativas *Somos lo que comemos* y *Jóvenes solidarios*, incorporadas en los programas *Barçakids* y *FutbolNet*, cuyo objetivo era transmitir valores a través del deporte.



## BEKO

Una temporada más, Beko siguió promoviendo los hábitos de vida saludable con su campaña *Eat Like a Pro*. Con la colaboración de la Fundación Barça y UNICEF, se elaboró un estudio sobre hábitos saludables, con el objetivo de prevenir la obesidad infantil, y de tomar conciencia sobre la importancia de tener una alimentación sana y de hacer deporte, invitando a los niños y niñas a imitar el estilo de vida saludable de sus héroes deportivos.





## Scotiabank

Scotiabank es, desde el 2016, *partner* del Club y también de la Fundación Barça. Gracias a su compromiso, el impacto de los programas de la Fundación Barça continúa creciendo en América Latina.

Este año, la metodología *FutbolNet* llegó a 7.800 niños y jóvenes de las zonas más vulnerables de México, el Salvador, Costa Rica, Colombia, Perú y Chile, donde se promueve el deporte como herramienta de educación en valores.

A lo largo de estos tres años de alianza se ha llegado a los 12.000 beneficiarios. La práctica deportiva, bien instrumentalizada, permite que los niños y jóvenes adquieran hábitos y valores que de otra forma sería difícil asimilar, como, por ejemplo, el trabajo en equipo, el espíritu de superación y el esfuerzo individual en favor del grupo.



## Konami

La Fundación del Barça, con el apoyo de Konami, ha iniciado un proyecto de inclusión a través del deporte dirigido a niños y niñas con capacidades diferentes -intelectuales, visuales y auditivas- en Japón. Para este propósito se formaron 110 entrenadores de fútbol en la metodología *FutbolNet*.

En este proyecto se fomenta la participación de niños y niñas por igual, indistintamente de las características y habilidades que tenga cada uno, y con la voluntad de crear espacios totalmente inclusivos entre niños y jóvenes con y sin discapacidad. El proyecto tiene como objetivo ofrecer la oportunidad de que los participantes puedan jugar, compartir experiencias y expresarse libremente sin que nadie se sienta excluido.



## Fundación Mapfre

El apoyo de la Fundación Mapfre desde 2012 ha sido clave para el éxito del programa de prevención de violencia juvenil en la favela de Maré de Río de Janeiro, y São Paulo (Brasil), donde la Fundación Barça lleva a cabo dos proyectos del programa prevención de violencia juvenil.

Gracias al programa, más de 3.000 niños, niñas y jóvenes, con riesgo de exclusión social de entre 8 y 16 años, han podido acceder a la práctica deportiva y, paralelamente, a los beneficios que esta supone para la convivencia y la cohesión de grupo.



## NIKE

Mediante el trabajo de Nike y la Fundación Barça, los niños, niñas y jóvenes de la provincia de Barcelona participan en varios deportes y juegan con entrenadores comprometidos con su desarrollo. A través del deporte se mejora su atención, sociabilidad, actitud y rendimiento académico.



## PARTNERS

### Fundación Telmex

Esta temporada la Fundación Barça y la Fundación TELMEX pusieron en marcha un proyecto para desarrollar en México el programa *FutbolNet*, que utiliza el fútbol y la actividad física como herramientas de reflexión y cambio para mejorar la vida de niños y jóvenes que se encuentran en contextos de exclusión social.

A través del programa se fomentan valores como el esfuerzo, el respeto, el trabajo en equipo, la humildad y la ambición, entendidos desde la cultura de la cooperación, para obtener mejoras individuales y colectivas.

Des de 2009 la Fundación TELMEX TELCEL impulsa el programa *De la Calle a la Cancha*, una experiencia de éxito que está focalizada en dar apoyo a jóvenes en situaciones vulnerables.



### Thom Browne

Thom Browne ha apoyado el programa diversidad de la Fundación que por segundo año consecutivo se realiza en siete escuelas públicas de Nueva York, en el llamado distrito 75. Con colaboración con el Departamento de Educación (DOE) de Nueva York ha trabajado aplicando la metodología *FutbolNet* a su plan de estudios de educación física y a la programación extracurricular, con el objetivo de favorecer la integración a través del deporte de los niños y niñas con necesidades educativas especiales. Los maestros de educación física de las escuelas seleccionadas han recibido formación de la metodología *FutbolNet*, y sesiones intensivas de desarrollo profesional y capacitación organizadas por la Fundación Barça. El programa también incluyó visitas de expertos en esta metodología, que brindaron orientación y apoyo adicionales durante todo el curso escolar. El programa culminó con un gran festival inclusivo en la isla de Randall de Nueva York, donde participaron más de 350 estudiantes locales.



### Fundación Climent Guitart

La Fundación Barça y la Fundación Climent Guitart han firmado un acuerdo de colaboración para desarrollar dos proyectos sociales para la promoción y la inclusión social de jóvenes migrantes sin referentes adultos y para fomentar el bienestar emocional de las niñas y los niños que han superado enfermedades graves, mediante el refuerzo de emociones positivas.

Durante esta temporada se realizó un campus de hostelería para jóvenes menores de edad no acompañados, acompañados por sus educadores, en Lloret de Mar, donde recibieron formación específica de hostelería.

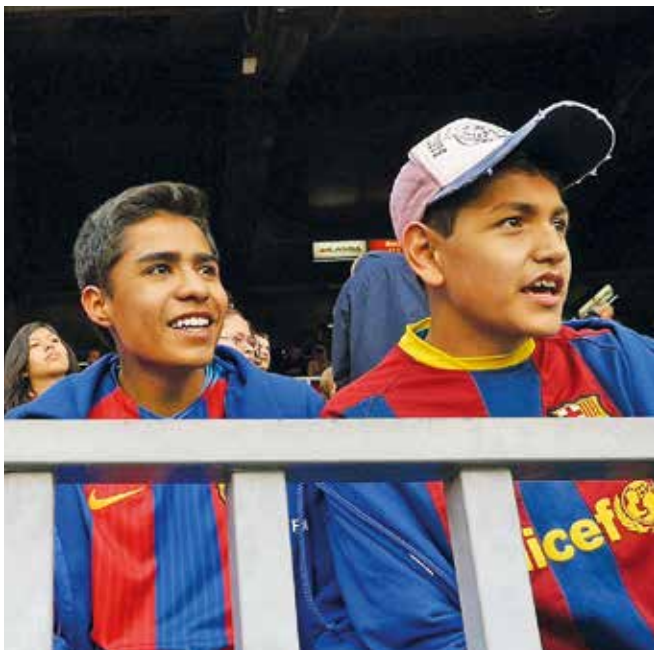
Esta acción tiene como objetivos específicos la adquisición de hábitos, habilidades y destrezas que les permitan cumplir con un rol profesional, desarrollar competencias que permitan ampliar sus expectativas laborales y recibir una orientación laboral en el proceso de transición a la vida laboral.





**AGBAR**

Gracias a la colaboración de la Fundación AGBAR, niños y niñas y jóvenes vinculados a las 250 entidades sociales de toda Catalunya que colaboran con la Fundación Barça pudieron disfrutar de la emoción de los partidos del Barça en el Camp Nou. Estos niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad presenciaron, durante la temporada, varios partidos del primer equipo gracias a esta iniciativa que les permite vivir una experiencia Barça y de la que, seguro, se llevarán un gran recuerdo.

**SHELL**

El apoyo de Shell hace posible que la Fundación Barça llegue a 6.000 niños y niñas en Qatar, Egipto y Arabia Saudí, donde se ha hecho posible que las niñas -algunas de ellas con síndrome de Down- practiquen deporte.

A través de la metodología *FutbolNet* se fomenta la educación en valores, la inclusión social y la igualdad de género. Shell apoya los programas de la Fundación desde 2012, y ha alcanzado una cifra total de más de 20.000 niños, niñas y jóvenes beneficiarios de diferentes países.

**Cámara de Comercio de Bogotá**

La Fundación Barça y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB), con el apoyo de la Secretaría de Seguridad, Convivencia y Justicia del Distrito, han establecido un acuerdo de colaboración para desarrollar programas de prevención de violencia juvenil mediante la metodología *FutbolNet*, con el objetivo de llegar a más de 500 jóvenes en cinco localidades de Bogotá.

**Otros**

Entre otras colaboraciones con la Fundación Barça también cabe destacar las aportaciones de Airpharm, Mundo Sano y Danish Refugee Council.











+ACTIVIDADES



## Espai Barça Fundació

Durante esta temporada el Espai Barça Fundació registró más de 75.000 visitas que pudieron conocer mediante las nuevas tecnologías la labor social que lleva a cabo la entidad. Ubicado en la Sala París del Camp Nou, tiene como objetivo mostrar el poder transformador del deporte por medio de los programas, alianzas y metodologías de la Fundación.

Al mismo tiempo se han actualizado algunos de los contenidos del espacio y se han añadido nuevas zonas de proyección de documentos audiovisuales sobre los programas y las campañas que se realizan.



## Encuentro con 'influencers'

Con el objetivo de dar a conocer la labor de la Fundación, este año se siguieron organizando encuentros informativos con colectivos y personalidades de diversos ámbitos sociales y empresariales, entre los que destacan: representantes de universidades y escuelas de negocios de Barcelona; directores y directoras de escuelas de secundaria de Barcelona de los barrios de Les Corts, Sants y Sant Gervasi; gerentes de los principales centros hospitalarios de Barcelona, y la Penya Barcelonista Matineria (Arsenal). Por otra parte, en el Club se realizaron reuniones con una importante representación de los Barça Legends, con los responsables de las áreas deportivas del Club, el primer equipo femenino y el primer equipo de balonmano.

Estos encuentros consisten en la visita al Espai Barça Fundació y, posteriormente, en una charla sobre el trabajo de la entidad a cargo del vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, Jordi Cardoner, y de la directora general de la Fundación Barça, Mària Vallès.





## Voluntariado con socios del Barça

Desde el 2017/18, la Fundación Barça, junto con el área social del Club y con la colaboración de la Agrupación Barça Jugadores, siguió impulsando el programa de voluntariado, en la que participaron un total de 40 personas entre socios y exjugadores.

En línea con el objetivo inicial del proyecto, la iniciativa logró alcanzar la finalidad de acercar a los socios del Barça a la Fundación y generar sensibilidad social. En cuanto al apoyo del programa *FutbolNet*, los voluntarios y las voluntarias participantes apoyaron la inclusión de los niños y jóvenes a través de la práctica deportiva. En este sentido, se contó con siete socios jóvenes (de entre 18 y 30 años) y exjugadores y exjugadoras que pudieron dinamizar las sesiones de *FutbolNet*, las cuales, una vez a la semana, se llevaron a cabo en diferentes puntos de Catalunya.

En cuanto al proyecto *Robot Pol*, los voluntarios y las voluntarias tuvieron un papel capital al acompañar la visita desde el Museo o desde el domicilio o el hospital. Gracias a los 33 voluntarios que formaron parte del proyecto, 110 niños pudieron abstraerse de la enfermedad por un rato, y experimentar emociones positivas, disfrutando del Tour del Camp Nou Experience.

### Testimonios

*"El solo hecho de ver que, por un rato, son capaces de evadirse del entorno hospitalario, es un paso muy importante."*

*"Una experiencia que llena. La gratitud recibida de los niños y familias no tiene precio."*



## La Fundación Barça y la Fundación Messi en la Feria del Libro de Buenos Aires

Una representación del FC Barcelona formada por Teresa Basilio, delegada de Cultura de la Junta Directiva; Josep Vives, portavoz del Club, y Nicolás Rubio, coordinador de programas internacionales de la Fundación Barça, participaron en la 45ª edición de la Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Esta visita, organizada en colaboración con el Instituto Ramon Llull, se enmarca dentro de la estrategia cultural del Club, con el objetivo de difundir y poner en valor esta vertiente de su actividad en el ámbito internacional.

Los representantes del Club y de la Fundación Barça participaron en diferentes eventos del certamen para hablar de la dimensión social, cultural y deportiva del Club. Cabe destacar especialmente la ponencia *Fundación Barça y Fundación Leo Messi: uniendo fuerzas para la inclusión social a través del deporte en Rosario*.



## BCN Sports Film Festival

El Auditori 1899 acogió el pasado 5 de junio una de las sesiones de la 10ª edición del BCN Sports Film Festival, titulada *Los colores del deporte*. Entre los seis cortometrajes presentados destaca uno dedicado a la figura del jugador del FC Barcelona Ousmane Dembélé. El documental nos muestra como con tan solo 21 años Ousmane se ha convertido en un ídolo para todos los niños de la ciudad de La Madeleine. A partir de las miradas de niños del barrio, amigos y profesores se cuenta la historia de su exitosa trayectoria profesional. Es la primera vez que esta producción se proyecta en un festival.

El BCN Sports Film Festival es un festival de referencia internacional en el ámbito deportivo. Este certamen reconocido está abierto a todas las producciones audiovisuales que tienen el deporte como tema común. Del 3 al 9 de junio se ofrecen obras audiovisuales de diferentes géneros y formatos. Historias humanas donde la rivalidad, el trabajo en equipo o en solitario y el esfuerzo individual o colectivo acaban por formar parte de la vida y de la evolución de los niños y jóvenes de todo el mundo.

Entre sus principales objetivos está la búsqueda, la divulgación y el conocimiento de las creaciones audiovisuales relacionadas con el deporte en general, en todas las formas de expresión posibles. El fenómeno del deporte como representación social explica su relevancia como espectáculo.



## Premio Valores Solidarios del diario 'Sport'

La Fundación Barça fue galardonada con el Premio Valores Solidarios del diario *Sport*, un evento inédito en España, que premia a los deportistas, instituciones, fundaciones y empresas que han sabido transmitir mejor los valores humanos y deportivos a lo largo del 2018. En el acto asistieron Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça y Josep Vives, portavoz de la Junta Directiva del FC Barcelona.

Estos premios tienen como propósito divulgar las acciones deportivas y cívicas que elevan el deporte en su máxima representación social. Se han valorado todas las ideas y proyectos que sirven de guía, referencia y ejemplo en el ámbito individual y colectivo. Valores como el esfuerzo, la empatía, la solidaridad, la disciplina o la capacidad de superación.





## Participación Foro de ACNUR en Ginebra

Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación Barça, explicó el programa de apoyo a niños y niñas refugiados de la Fundación Barça, con el apoyo de SNF, en el diálogo organizado por el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados (ACNUR) en su sede de Ginebra sobre los retos de la protección de estas personas en entornos urbanos.

El vicepresidente primero, junto con varios líderes de organizaciones deportivas internacionales, administraciones municipales, personalidades del mundo del deporte profesional y la sociedad civil, hablaron en esta cumbre de los múltiples roles que desempeña el deporte para conseguir resultados sociales positivos para las comunidades de refugiados y desplazados internos. La Fundación Barça, mediante la metodología *Futbol-Net*, da apoyo psicosocial a niños y niñas y jóvenes refugiados y favorece su integración en las comunidades de acogida, específicamente en Grecia, Italia, el Líbano y, recientemente, en Cata-

lunya. El informe de evaluación de este año ha permitido conocer mejor el impacto del programa, del que cabe destacar el aumento de confianza y autoestima de los participantes, el impacto en la mejora de su actitud, y como han llegado a convivir en paz y sintiéndose en un espacio más seguro.



## Relatos solidarios del deporte

Marc-André Ter Stegen, portero del FC Barcelona, fue el padrino de la 15ª edición del libro *Relatos Solidarios del Deporte*, una iniciativa que impulsa un grupo de más de 50 reconocidos periodistas del ámbito deportivo y que goza del apoyo de la Fundación Barça. El acto de presentación, además del portero alemán, tuvo como protagonista el padre Manel, impulsor de la entidad beneficiaria de esta edición. La Fundación Pare Manel es una institución sin ánimo de lucro, arraigada en los barrios de Verdum y de Roquetes de Barcelona, que desarrolla y lidera proyectos de acción social y educativa destinados a niños, jóvenes y familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad social.



## Premio Culé del Año del diario 'Sport'

El diario *Sport* celebró este año la primera edición de los premios Culé del Año, en el que uno de los protagonistas fue Éric Abidal, que recibió este reconocimiento en la primera gala celebrada el pasado 14 de febrero en el Auditori 1899. Un evento en el que también estuvieron premiados: Nujeen Mustafá, la chica siria refugiada y protagonista de la campaña de Navidad de la Fundación (Premio al Culé Internacional); la Fundación Leo Messi (Premio a la Solidaridad); sor Lucía Caram, patrona de la Fundación Barça (Premio Especial); Xavi Pascual, entrenador del primer equipo de balonmano (Premio a la Trayectoria Culé) y Joan Casals, *l'Avi del Barça* (Premio al Socio Culé del Año).

Al acto asistieron una extensa delegación del FC Barcelona encabezada por el presidente del Club, Josep Maria Bartomeu; el vicepresidente primero, Jordi Cardoner; el vicepresidente deportivo, Jordi Mestre; los directivos Pau Vilanova, Xavier Vilaño y Jordi Argemí, además del CEO del Club Óscar Grau y el secretario técnico del primer equipo Éric Abidal.



## Los deportes amateurs suman con la Fundación

Una de las grandes novedades de esta temporada fue que las diferentes disciplinas de deportes amateurs lucieron en la camiseta de juego el logo de la Fundación Barça. Una colaboración que lleva, por primera vez, a lucir una marca de forma conjunta en todos los deportes (salvo el patinaje, que no se viste con camiseta de juego). Esta unión entre Fundación y deportes amateurs refuerza la vertiente social de este colectivo, al tiempo que pone en valor las camisetas de juego de los diferentes deportes.

Esta colaboración se anunció en el acto de presentación *Los Deportes Amateurs del Barça*, que se llevó a cabo en el Palau Blaugrana, en el que participaron más de 1.000 deportistas de las diferentes disciplinas. Al inicio del acto se realizó una fotografía de familia en la que había un representante de cada deporte con su camiseta de juego, todos ellos acompañados de Jordi Cardoner, como representante de la Fundación, y Oriol Tomàs, como representante de los deportes amateurs.



## Premio Universidad y Sociedad

La Fundación Barça ha sido reconocida por su labor en apoyo al acceso a la educación de niños de todo el mundo con el Premio Universidad-Sociedad del Consejo Social de la UAB. Aunque estos premios tienen un largo recorrido, esta edición es la primera en la que este estamento organiza un evento especial para otorgar estos galardones. El vicepresidente primero del Barça y de la Fundación, Jordi Cardoner, recogió este galardón en un acto celebrado en la UAB.

Durante los últimos 15 años, el Consejo ha premiado a personas de trayectorias y ámbitos diversos, entre otros: Juan Marsé, Jordi Solé Tura, Anna Veiga, Carlos Jiménez Villarejo, Paco Candel, Anna Lizarán, Andreu Mas-Colell, Josep M. Bricall, Iñaki Gabilondo, Maria Reig, María Jesús Izquierdo, Josep Oliu, Johan Cruyff, Joan Soto, Josep Cuní, Bonaventura Clotet y las mujeres de El Cellar de Can Roca.





## Barçaland y Ciudad de los Sueños

Esta temporada, la Fundación Barça ha vuelto a estar presente en dos eventos lúdicos infantiles que tienen lugar durante la época navideña, Barçaland y Ciudad de los Sueños, con el objetivo de contribuir a la toma de conciencia de la población infantil sobre situaciones de exclusión y violencia.

Por un lado, la Fundación ha formado parte de Barçaland: un evento infantil que anualmente organiza el Club y que, este año, se celebró desde el 23 de diciembre hasta el 5 de enero, en la explanada del Camp Nou. Durante el festival, 523 niños pudieron disfrutar de la actividad dinamizada por la Fundación, dentro del campo de fútbol de 3 X3, que se instaló.

Por otra parte, la Fundación Barça ha tenido espacio en la Ciudad de los Sueños, fiesta organizada por la Feria de Montjuïc de Barcelona desde el 27 al 31 de diciembre, donde se disponía de dos campos de fútbol y una pista de baloncesto. A la actividad de la Fundación participaron 4.671 niños.

En ambos eventos, a través de sus actividades, la Fundación ha incidido en tres temáticas: *bullying*, personas refugiadas e inclusión de personas con discapacidad, utilizando la metodología *FutbolNet*; lo que ha permitido la vivencia y la reflexión en torno a estas causas.

En cuanto a la temática de refugiados, la actividad pretendía que los niños reflexionaran sobre las experiencias que viven las personas refugiadas, utilizando elementos como un mapa e imágenes reales de las travesías que realizan; y, en segundo lugar, se potenciaba que los niños pusieran en práctica actitudes “de acogida” y de “integración” durante el partido.

En el caso del *bullying*, se tenía como objetivo ayudar a aclarar el fenómeno, y aplicar estrategias de cooperación.

Finalmente, en el caso de la diversidad funcional, se fomentó la empatía hacia las personas con discapacidad, utilizando diferentes soportes (silla de ruedas, gafas pintadas) durante el partido de baloncesto o fútbol.



## Programa ‘Masia Emoció’

La temporada 2018/19 la Fundación colaboró en el programa de educación emocional *Masia Emoció*, en el que participaron 643 deportistas correspondientes a las categorías formativas del Club (Prebenjamín, Benjamín, Alevín, Infantil, Cadete y Juvenil).

En un total de 60 sesiones, se abordaron diferentes aspectos, en función de las necesidades de los deportistas: autoestima, emociones, empatía, conocimiento del cerebro, comunicación asertiva, creatividad y gestión del miedo. Sin embargo, el programa fue más allá de los deportistas y se realizaron 22 formaciones para personas de su entorno, como entrenadores (capacitación emocional), taxistas (acompañamiento al deportista), Comisión Deportiva y personal de Masia 360.



# Comunicación y visibilidad

Durante el ejercicio 2018/19 se consolidó el Plan de Comunicación definido en el plan estratégico, incorporando acciones concretas para conmemorar el 25 aniversario de la creación de la Fundación. Esta efeméride centra las acciones comunicativas en este ejercicio. Por este motivo, la entidad diseñó un plan específico que se continuará desarrollando durante la nueva temporada.

Se crearon nuevos contenidos para explicar y difundir el trabajo de la Fundación en Catalunya y en todo el mundo a través de varios canales (revista, web, redes sociales, conferencias, Barça TV, medios externos...). En total se elaboraron 22 vídeos, se publicaron cuatro números de la revista FUNDACIÓ, se distribuyeron 91 notas de prensa y se editaron varios estudios e informes. Asimismo, se dio cobertura informativa a más de 35 actos propios y se organizaron varias ruedas de prensa, tanto en Catalunya como en otros países donde trabaja la Fundación.

## Revista Fundació

La revista corporativa de la Fundación ha experimentado un cambio importante con un incremento en el número de páginas (actualmente tiene 52) y con una periodicidad cuatrimestral. Con esta reformulación se trata de ofrecer a nuestros socios un tratamiento más amplio sobre los contextos de emergencia social en el que la Fundación interviene.

El objetivo de este cambio es mejorar la transparencia, el conocimiento y la sensibilización ante determinadas problemáticas. Asimismo se potenciaron las colaboraciones externas de periodistas especializados en el ámbito social y humanitario y se apuesta por el protagonismo de la fotografía y el diseño.

## Nuevo formato multimedia

Desde el número 14 de la REVISTA FUNDACIÓ BARÇA se dispone de una nueva versión multimedia que se adapta a los hábitos de consumo de contenidos de nuestros días. Los socios del FC Barcelona también pueden disfrutar en los móviles y en las tabletas digitales de la publicación oficial de la Fundación.

Esta nueva versión mantiene la mayoría de los reportajes de la edición impresa, pero cambia por completo la forma de presentarlos. Galerías de fotos, vídeos, efectos visuales e infografías de datos ayudan a completar los artículos de manera amena e interactiva. El objetivo final ha sido hacer evolucionar la publicación para aproximarse aún más al socio y hacer más cómodo el consumo de sus contenidos. La versión en papel se seguirá recibiendo por correo, como es habitual.





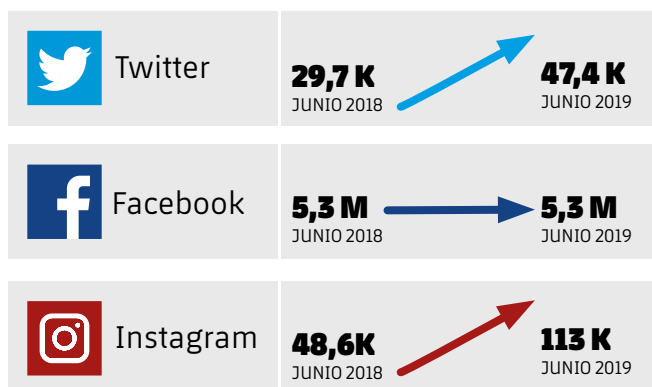
# Web

La implementación de la nueva web se tradujo en una mejora de la calidad de las visitas por parte de los usuarios. Se incrementó el número de páginas vistas por cada visita y el tiempo dedicado a visualizar contenidos. Cabe destacar que durante el ejercicio la web de la Fundación tuvo más de 267.000 visitas.



# Comunicación digital redes sociales

La Fundación Barça se mantuvo, una temporada más, como la Fundación deportiva con más seguidores en todo el mundo. Las interacciones de los usuarios con los contenidos generados por la Fundación se incrementaron de forma exponencial, especialmente en Twitter e Instagram, donde se duplicó el *engagement* respecto al curso anterior. En este sentido se mantuvo una apuesta por contar historias de los beneficiarios de los programas de la Fundación, mediante vídeos y fotografías. Durante esta temporada los vídeos de la Fundación en las redes sociales superaron el millón y medio de visualizaciones, y se generaron más de 350.000 interacciones.



# Medios externos

En los medios de comunicación externos ha destacado, durante este ejercicio, un incremento en la presencia de informaciones sobre el trabajo de la Fundación tanto en televisión como en prensa escrita y en línea, especialmente por la celebración de eventos destacados (presentación informe *Getting into the game* con UNICEF, II Simposio contra el Bullying, acuerdo con la Gasol Foundation...) o con viajes con medios (Colombia, Arabia Saudita, Brasil, Líbano, Grecia...).

Esta información se ha reflejado tanto en medios deportivos como de información general; asimismo, ha mejorado entre medios nacionales e internacionales tanto la credibilidad como el conocimiento de la labor de la Fundación Barça.











# CUENTAS ANUALES DEL EJERCICIO

(acabado el 30 de junio de 2019),

# INFORME DE GESTIÓN E INFORME DE AUDITORÍA

(emitido por un auditor independiente)



Ernst & Young, S.L.  
Edificio Sarrià Forum  
Avda. Sarrià, 102-106  
08017 Barcelona  
España

Tel: 933 663 700  
Fax: 934 053 784  
ey.com

Traducción de un informe originalmente emitido en catalán basado en nuestro trabajo realizado de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España y de unas cuentas anuales originalmente formuladas en catalán y preparadas de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación en España (véase nota 2.1). En caso de discrepancia, prevalece la versión de los documentos en catalán.

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al Patronato de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona:

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona (la Fundación), que comprenden el balance a 30 de junio de 2019, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 30 de junio de 2019, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del período actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.



### Reconocimiento de ingresos

**Descripción** Tal y como se detalla en la nota 13.1 de la memoria adjunta, a 30 de junio de 2019 la Fundación tiene registrados en los epígrafes “Donaciones y otros ingresos para las actividades” y “Subvenciones, donaciones y otros ingresos” los ingresos correspondientes a donaciones y aportaciones realizadas por otras instituciones por un importe total de 13.125.628 euros. El devengo de dichos ingresos, así como el destino de las aportaciones a su finalidad tal y como se establece en los acuerdos firmados, ha sido un tema significativo en nuestra auditoría.

### Nuestra respuesta

Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos analizado los procedimientos establecidos por la Fundación para el reconocimiento de los ingresos. Asimismo, en el marco de dichos procedimientos hemos solicitado la documentación soporte justificativa, incluyendo los acuerdos firmados con los aportantes, focalizándonos en su correcta contabilización y verificando que los mismos han sido aplicados a su finalidad, tal y como se establece en los mencionados acuerdos y en los distintos proyectos llevados a cabo por la Fundación durante el ejercicio terminado a 30 de junio de 2019.

### Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019, cuya formulación es responsabilidad del Patronato de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

### Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.



En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Patronato tienen intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

### Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- ▶ Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- ▶ Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- ▶ Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.
- ▶ Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una empresa en funcionamiento.
- ▶ Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.





Nos comunicamos con el Patronato de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

ERNST & YOUNG, S.L.  
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores  
de Cuentas con el Nº S0530)

(Original en catalán firmado por Xavier Pujol Pamies, inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 18302)

20 de septiembre de 2019

**BALANCE SITUACIÓN A 30 DE JUNIO DE 2019**

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/2019	30/06/2018	PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/2019	30/06/2018
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>				<b>PATRIMONIO NETO:</b>			
Inmovilizado intangible	Nota 5	237.797	159.343	<b>FONDOS PROPIOS</b>		983.394	892.262
Inmovilizado material	Nota 6	102.164	104.704	Fondo dotacional		601.012	601.012
Inversiones financieras a largo plazo		6.955	6.955	Excedentes de ejercicios anteriores		291.250	289.291
<b>Total activo no corriente</b>		<b>346.916</b>	<b>271.002</b>	Excedente positivo (negativo) del ejercicio		91.132	1.959
				<b>Total patrimonio neto</b>	Nota 10	<b>983.394</b>	<b>892.262</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>				<b>PASIVO CORRIENTE:</b>			
<b>Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar</b>		<b>7.307.967</b>	<b>6.260.162</b>	<b>Acreedores comerciales y cuentas a pagar</b>		<b>7.646.592</b>	<b>6.609.826</b>
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	Nota 7	2.890.185	1.969.572	Proveedores y beneficiarios acreedores	Nota 12	5.875.939	5.721.609
Usuarios, entidades del grupo y otras partes vinculadas	Nota 14.3	4.414.708	4.288.840	Proveedores, empresas del grupo	Nota 14.3	1.517.608	750.564
Personal	Nota 7	3.074	1.750	Personal		135.635	51.123
Inversiones financieras a corto plazo	Nota 8	243.089	182.814	Deudas con las Administraciones Públicas	Nota 11.1	117.410	86.530
Periodificaciones a corto plazo		225.541	198.382	Periodificaciones a corto plazo		472.246	1.006.295
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		978.719	1.596.023	<b>Total pasivo corriente</b>		<b>8.118.838</b>	<b>7.616.121</b>
<b>Total activo corriente</b>		<b>8.755.316</b>	<b>8.237.381</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>9.102.232</b>	<b>8.508.383</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>9.102.232</b>	<b>8.508.383</b>				

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance al 30 de junio de 2019.



## CUENTA DE RESULTADOS DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2019

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2018/19	Ejercicio 2017/18
<b>OPERACIONES CONTINUADAS:</b>			
<b>Ingresos de la Fundación para las actividades</b>	<b>Nota 13.1</b>	<b>17710.628</b>	<b>17331.517</b>
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	<b>Nota 14.3</b>	4.585.000	5.036.198
Donaciones y otros ingresos para las actividades		11700.642	10.977.866
Subvenciones, donaciones y otros ingresos		1.424.986	1.317.453
<b>Ayudas concedidas y otros gastos</b>	<b>Nota 13.3</b>	<b>(9.203.023)</b>	<b>(9.855.101)</b>
<b>Aprovisionamientos</b>		<b>(447.738)</b>	<b>(387.980)</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>Nota 13.4</b>	<b>(1.604.213)</b>	<b>(1.253.347)</b>
Sueldos y salarios		(1.242.392)	(1.029.133)
Cargas sociales		(361.821)	(224.214)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(6.284.725)</b>	<b>(5.807.745)</b>
Servicios exteriores	<b>Nota 13.5</b>	(6.284.319)	(5.807.507)
Tributos		(406)	(238)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>Notas 5 y 6</b>	<b>(55.656)</b>	<b>(12.907)</b>
<b>Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado</b>		<b>-</b>	<b>(504)</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>115.273</b>	<b>13.933</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>383</b>	<b>-</b>
De valores negociables y otros instrumentos financieros		383	-
<b>Gastos financieros</b>		<b>(3.274)</b>	<b>(4.527)</b>
Por deudas con terceros		(3.274)	(4.527)
<b>Diferencias de cambio</b>		<b>(21.250)</b>	<b>(7.447)</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(24.141)</b>	<b>(11.974)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>91.132</b>	<b>1.959</b>
Impuesto sobre sociedades	<b>Nota 11.2</b>	-	-
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>91.132</b>	<b>1.959</b>
<b>EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO</b>		<b>91.132</b>	<b>1.959</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de resultados correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2019.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2019

### A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2018/19	Ejercicio 2017/18
<b>RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)</b>		<b>91.132</b>	<b>1.959</b>
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:</b>			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I + II + III)</b>		<b>91.132</b>	<b>1.959</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019.

### B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Euros)

	Fondo dotacional	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedentes del ejercicio	Total
<b>Saldo final a 30/06/2017</b>	<b>601.012</b>	<b>569.747</b>	<b>(280.456)</b>	<b>890.303</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior				
Distribución excedentes de ejercicios anteriores	-	(280.456)	280.456	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	1.959	1.959
<b>Saldo final a 30/06/2018</b>	<b>601.012</b>	<b>289.291</b>	<b>1.959</b>	<b>892.262</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior				
Distribución excedentes de ejercicios anteriores	-	1.959	(1.959)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	91.132	91.132
<b>Saldo final a 30/06/2019</b>	<b>601.012</b>	<b>291.250</b>	<b>91.132</b>	<b>983.394</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019.



## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2019

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2018/19	Ejercicio 2017/18
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>91.132</b>	<b>1.959</b>
<b>Ajustes al resultado</b>			
- Amortización del inmovilizado	<b>Notas 5 y 6</b>	55.656	12.907
- Ingresos financieros		(383)	-
- Gastos financieros		3.274	4.527
- Diferencias de cambio		21.250	7.447
- Imputación limpia a resultados de periodificaciones de activo		114.243	677.232
- Imputación limpia a resultados de periodificaciones de pasivo		(3.302.742)	(998.482)
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
- Deudores y otras cuentas a cobrar	<b>Nota 7</b>	(1.069.053)	(1.036.605)
- Incorporación de periodificaciones de activo		(141.402)	(510.325)
- Acreedores y otras cuentas a pagar		1.036.764	2.164.418
- Incorporación de periodificaciones de pasivo		2.768.693	877.441
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
- Pagos de intereses		(3.274)	(4.527)
- Cobros de intereses		383	-
<b>Total actividades de explotación</b>		<b>(425.459)</b>	<b>1.195.992</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>		<b>(191.845)</b>	(328.925)
- Inmovilizado intangible		(129.337)	(141.023)
- Inmovilizado material		(2.233)	(5.088)
- Otros activos financieros	<b>Nota 8</b>	(60.275)	(182.814)
<b>Cobros por desinversiones</b>		-	<b>1.286</b>
- Inmovilizado material		-	1.286
<b>Total actividades de inversión</b>		<b>(191.845)</b>	<b>(327.639)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>		-	<b>(22.661)</b>
- Emisión de otras deudas		-	-
- Devolución y amortización de otras deudas		-	(22.661)
<b>Total actividades de financiación</b>		-	<b>(22.661)</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I + II + III)</b>		<b>(617.304)</b>	<b>845.692</b>
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		1.596.023	750.332
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		978.719	1.596.023

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2019.

# MEMORIA DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2019

## 1. Actividad de la Fundación

La Fundación Privada FC Barcelona (en adelante, "la Fundación") fue constituida el 18 de julio de 1994, por un período indefinido, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya el 18 de octubre de 1994, con domicilio social en avenida Arístides Maillol, s/n (Barcelona). La Fundación obtuvo la calificación de fundación benéfica de tipo cultural.

Su objeto social y actividad principal es la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del FC Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general, según estipula el artículo cuarto de los estatutos de la Fundación. En este sentido, y con carácter no limitativo, se entienden como actividades u objetivos a alcanzar, entre otros, los siguientes:

- Promover la proyección social del FC Barcelona.
- Colaborar en la forma y medida que se estime posible y conveniente con el FC Barcelona, así como con otras instituciones sociales, culturales, artísticas, benéficas y deportivas.
- Contribuir en la institución de premios y/o ayudas a todo tipo de estudios e investigaciones sobre problemas sociales, económicos, culturales y deportivos de Catalunya.
- Instituir premios específicos de la Fundación para destacar las figuras más relevantes del deporte catalán.
- Promover la creación de becas y ayudas para jóvenes jugadores sin posibilidades, a fin de facilitarles el acceso a cualquier estudio o empleo.
- La realización de actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo.
- Prevenir la exclusión social y promover la prestación social a niños y adolescentes y sus familias que se encuentran en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social.

### 1.1. Actividades desarrolladas durante el ejercicio

Las principales actividades realizadas durante la temporada 2018/19 han sido las siguientes:

- *Organización de actividades de acción social y transmisión de valores.*

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2019 la Fundación continúa organizada alrededor de los 3 ejes de actuación definidos:

- Prevención de la violencia y resolución de conflictos
- Lucha contra la exclusión social y la discriminación
- Acceso y refuerzo a la educación

Ha llevado a cabo diferentes Alianzas, Colaboraciones y Programas Propios que tienen por objetivo utilizar el deporte como herramienta de desarrollo, contribuyendo a la integración de la infancia y la juventud afectadas por la violencia, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación.

En este sentido cabe destacar las diferentes campañas de sensibilización llevadas a cabo como la de "Barça contra el Bullying", "Refugiados", "Día Mundial de la Infancia" (junto con UNICEF), "Día de la Mujer", "Sports for Development" y sobre todo la campaña de las "Nuevas Reglas".

En el marco de los programas propios, *FutbolNet*, la principal herramienta metodológica de la Fundación, ha posibilitado fomentar la inclusión socioeducativa y reducir la prevalencia de la violencia entre iguales, con 146.225 niños y jóvenes, a través del fomento de los valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, tanto en Catalunya como en diferentes países internacionales. El programa de Bienestar Emocional Pediátrico, gracias a la realización de experiencias y a la entrega de materiales y/o entradas, ha permitido hacer realidad la ilusión de unos 176.554 niños que sufren alguna enfermedad o se encuentran en situación de vulnerabilidad social.



El programa *Bullying* se puso en marcha la temporada pasada con el objetivo de ayudar en la prevención del acoso escolar, utilizando el deporte como una herramienta pedagógica, especialmente entre los niños de primaria. Se ha hecho prevención del bullying en el ámbito escolar y en el ámbito deportivo (entrenadores).

#### - Comunicación

En este ejercicio se ha trabajado para aumentar la notoriedad, el posicionamiento y la credibilidad y transparencia de la Fundación. Se ha reforzado la Comunicación, tanto on-line como off-line. Se han publicado 3 números de la Revista de la Fundación, se ha continuado con la nueva web y con los diferentes canales de redes sociales, llegando a más de 5,5 millones de seguidores.

#### - Aportaciones a UNICEF y Hospital Sant Joan de Déu

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2019, la Fundación ha realizado aportaciones a UNICEF para apoyar los programas y proyectos que benefician a más de 424.894 niños y niñas tengan acceso a una educación de calidad, al deporte y al juego en China, Brasil, Ghana y Sudáfrica. También se destinaron fondos a emergencias humanitarias para Indonesia y Mozambique, en la búsqueda conjunta mostrada con la presentación del informe 'Getting into the Game' y la celebración de un Workshop para investigar el impacto del deporte en el desarrollo de la infancia (S4D).

Las aportaciones en el Hospital de Sant Joan de Déu se han realizado con el fin de contribuir a la construcción del Pediatric Cancer Center. Este año se ha colocado la primera piedra y se ha conseguido el dinero necesario para asegurar su construcción.

## 1.2. Principales financiadores y ayudas otorgadas

En relación con los requerimientos de información del Decreto 125/2010 de 14 de septiembre, los patrones de la Fundación manifiestan que la Fundación ha concedido principalmente, aportaciones dinerarias a UNICEF y al Hospital Sant Joan de Déu según lo dicho en los párrafos anteriores durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2019.

Por otra parte, los convenios de colaboración y subvenciones más relevantes suscritos con terceros a 30 de junio de 2019, son los siguientes:

Resumen de convenios de colaboración con terceros	Importe (euros)	Derechos y obligaciones que se derivan para con la Fundación
Fútbol Club Barcelona	4.585.000	Importe recibido por proyectos fundacionales
Stavros Niarchos Foundation	3.349.829	Importe recibido para implementar proyectos con refugiados en Italia, Grecia, Líbano y Catalunya y aportación para el Pediatric Cancer Center
Scottia Bank	1.023.400	Importe recibido para implementar actividades de FutbolNet en Perú, México, Colombia, Costa Rica, Chile y El Salvador
Beko	1.000.000	Importe recibido para proyectos de colaboración por la alianza con UNICEF
Fundació Bancària La Caixa	600.000	Importe recibido para implementar el programa 'Bullying' en las escuelas y otros

## 1.3. Información sobre las personas usuarias o beneficiarias de las actividades, desglosando la información por sexos y detallando el impacto diferenciado de estas actividades sobre hombres y mujeres

Los Patrones de la Fundación manifiestan que las actividades desarrolladas por la Entidad están destinadas, básicamente, al fomento de la igualdad y la solidaridad y que no discriminan en su uso entre hombres y mujeres.

## 1.4. Información sobre las acciones llevadas a cabo para promover condiciones de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres durante el año

La política de contratación de personal de la Fundación se basa en la igualdad de trato y de oportunidades, ya que se utilizan criterios objetivos de igualdad sin discriminar nunca por razón de género.

## 2. Bases de presentación de las cuentas anuales

### 2.1. Marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación

Al 30 de junio de 2019, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación es el establecido en:

- Decreto 259/2008, de 23 de diciembre, por el que se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetos a la legislación de la Generalitat de Catalunya.
- Decreto 125/2010 de 14 de septiembre que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- Código Civil de Catalunya y la restante legislación mercantil.
- Ley 4/2008 de 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Instrucciones del Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y entidades fiscalizadoras.
- El resto de normas de obligado cumplimiento emitidas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) en el desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- Ley 49/2002 de 23 de diciembre de Régimen Fiscal de las entidades sin ánimo de lucro y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre, el cual fue modificado en 2016, por el Real Decreto 602/2016 de 2 de diciembre, y sus adaptaciones sectoriales.

### 2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad, y de acuerdo a los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del estado de cambios en el patrimonio neto, de los resultados y de los flujos de efectivo de la Fundación durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales se someterán a la aprobación del Patronato y se estima que serán aprobadas sin ninguna modificación. Por otra parte, las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2018 fueron aprobadas por el Patronato con fecha 1 de octubre de 2018.

### 2.3 Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Patronato ha formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en estas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

### 2.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Patronato de la Fundación para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e intangibles (ver Notas 4.1 y 4.2)
- El cálculo de provisiones (véase Nota 4.6)
- El reconocimiento de subvenciones (véase la Nota 4.9)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### 2.5. Comparación de la información

La información contenida en estas cuentas anuales referida al ejercicio 2018/19 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio 2017/18.



## 2.6. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance de situación, la cuenta de resultados, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

## 3. Excedente del ejercicio

Tal como establece el artículo 333.2 de la Ley 4/2008 para Asociaciones y Fundaciones Catalanas, la Fundación tiene que destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de otros ingresos netos anuales. El resto se aplicará al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundación.

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018 por parte de los miembros del Patronato de la Fundación es destinarlo en su totalidad a "Fondos Propios".

Asimismo, la distribución del excedente del ejercicio finalizado el 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018 se detalla a continuación:

	Euros	
	30/06/2019	30/06/2018
Ingresos totales del ejercicio	17724.432	17350.841
Gastos administración (Nota 13.2)	(1.977.670)	(2.169.175)
Excedente antes de aplicaciones	15746.762	15.181.666
Excedente aplicado al fin fundacional (Nota 13.2)	(15.655.630)	(15.179.707)
<b>Excedente del ejercicio</b>	<b>91.132</b>	<b>1.959</b>

## 4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Fundación en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019, de acuerdo con las establecidas por la normativa aplicable, han sido las siguientes:

### 4.1. Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil. El inmovilizado intangible de la Fundación incluye concesiones administrativas y aplicaciones informáticas que se amortizan en función de una vida útil de 50 años y 4 años, respectivamente.

### 4.2. Inmovilizado material

El inmovilizado material se valora por su coste de adquisición, que incluye los gastos adicionales que se producen hasta su entrada en funcionamiento.

Las sustituciones o renovaciones, así como los gastos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes, con la consecuente baja contable de los elementos sustituidos o renovados. Por otra parte, los gastos periódicos de conservación, mantenimiento y reparaciones se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurrir.

El epígrafe "Inmovilizado material" incluye obras de arte adquiridas, principalmente esculturas, que se valoran al precio de adquisición. Estas obras de arte no se amortizan por considerarse que no están afectas a ningún tipo de depreciación. Las obras de arte donadas a la Fundación no figuran activadas al balance de situación dado que no generaron ningún coste.

La Fundación amortiza el resto del inmovilizado material a partir de la entrada en funcionamiento de este, siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de Vida Útil Estimada
Mobiliario	12,5
Equipos para el procesamiento de la información	8
Instalaciones técnicas	20

### 4.3. instrumentos financieros

#### *Activos financieros*

Los activos financieros que posee la Fundación corresponden a préstamos y partidas a cobrar; activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Los préstamos y partidas a cobrar se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Con posterioridad, estos activos se valoran a su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio, la Fundación realiza un test de deterioro para los activos financieros. Se considera que existe una evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de resultados.

La Fundación da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, la Fundación no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retengan sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

#### *Pasivos financieros*

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundación y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o también aquellos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

La Fundación da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### 4.4. Impuesto sobre beneficios

La Fundación se ha acogido, mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, a los beneficios fiscales establecidos en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que fija un tipo impositivo del 10 por ciento a aplicar a la base imponible positiva correspondiente a las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

En cada cierre contable se reconoce como gasto del Impuesto sobre Sociedades calculado de acuerdo con las disposiciones de la Ley 30/1994, en base al excedente antes de impuestos corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y teniendo en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que la Fundación satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y los pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en este ejercicio, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Estos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios, así como las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios



conjuntos en los que la Fundación puede controlar el momento de la reversión y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Fundación tenga que disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abono directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en el patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, y se efectúan las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance de situación y éstos son objeto de reconocimiento en la medida que sea probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

#### 4.5. Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada. Estos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los descuentos e impuestos.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance de situación, siempre que el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de resultados, se registran por el nominal recibido en los capítulos "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados y se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes, según el principio de devengo.

Los principales ingresos de la Fundación provienen de convenios de colaboración con diversas entidades y fundaciones.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En todo caso, los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de resultados.

#### 4.6. Provisiones y contingencias

Los miembros del Patronato de la Fundación en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, la cancelación de las cuales es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundación.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre estos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se valoran por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y los ajustes que surjan por la actualización de estas provisiones como un gasto financiero conforme se va devengando.

#### 4.7. Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación vigente, la Fundación está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida para con el tercero.

#### 4.8. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de forma duradera en la actividad de la Fundación, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

Dada la actividad a la que se dedica la Fundación, ésta no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativas en relación con su patrimonio, su situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en esta memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

#### 4.9. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, la Fundación sigue los siguientes criterios:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ingreso.
2. Subvenciones de carácter reintegrables: mientras tengan el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
3. Donaciones y subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros; en este caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

#### 4.10. Clasificación entre corriente y no corriente

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, como aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre de el ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes.

Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación superior al año y en general todas las obligaciones al vencimiento o extinción se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

#### 4.11. Transacciones con vinculadas

La Fundación realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran soportados adecuadamente, por lo que los Patrones de la Fundación consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto del que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

## 5. Inmovilizado intangible

El movimiento producido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados el 30 de junio de 2019 y el 30 de junio de 2018 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2019:	Euros		
	30/06/2018	Entradas y Dotaciones	30/06/2019
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Aplicaciones informáticas	165.222	129.337	294.559
<b>Total coste</b>	<b>173.056</b>	<b>129.337</b>	<b>302.393</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(1.286)	(74)	(1.360)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
Aplicaciones informáticas	(8.274)	(50.809)	(59.083)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(13.713)</b>	<b>(50.883)</b>	<b>(64.596)</b>
<b>Total neto</b>	<b>159.343</b>	<b>78.454</b>	<b>237.797</b>



30 de junio de 2018:	Euros		
	30/06/2017	Entradas y Dotaciones	30/06/2018
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Aplicaciones informáticas	24.200	141.022	165.222
<b>Total coste</b>	<b>32.034</b>	<b>141.022</b>	<b>173.056</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(1.212)	(74)	(1.286)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
Aplicaciones informáticas	-	(8.274)	(8.274)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(5.365)</b>	<b>(8.348)</b>	<b>(13.713)</b>
<b>Total neto</b>	<b>26.669</b>	<b>132.674</b>	<b>159.343</b>

Las altas del ejercicio 2018/19 corresponden a los gastos por la continuación de la página web y del CRM (Customer Relationship Management) y por la realización de un nuevo sistema de gestión ERP.

A 30 de junio de 2019 y 2018 existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que siguen en uso por importe de 4.153 euros.

## 6. Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural

El movimiento producido en este capítulo del balance de situación en los ejercicios anuales terminados el 30 de junio de 2019 y el 30 de junio de 2018, así como la información más significativa que afecta a este epígrafe, han sido los siguientes:

30 de junio de 2019:	Euros		
	30/06/2018	Entradas y Dotaciones	30/06/2019
<b>Coste:</b>			
Otras instalaciones	12.639	-	12.639
Mobiliario	21.295	2.233	23.528
Equipos para el procesamiento de la información	18.660	-	18.660
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Total coste</b>	<b>110.715</b>	<b>2.233</b>	<b>112.948</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Otras instalaciones	(895)	(632)	(1.527)
Mobiliario	(1.915)	(1.809)	(3.724)
Equipos para el procesamiento de la información	(3.201)	(2.332)	(5.533)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(6.011)</b>	<b>(4.773)</b>	<b>(10.784)</b>
<b>Total neto</b>	<b>104.704</b>	<b>(2.539)</b>	<b>102.164</b>

30 de junio de 2018:	Euros			
	30/06/2017	Entradas y dotaciones	Salidas, Bajas o Reducciones	30/06/2018
<b>Coste:</b>				
Otras instalaciones	12.639	-	-	12.639
Mobiliario	21.059	4.307	(4.071)	21.295
Equipos para el procesamiento de la información	25.439	781	(7.560)	18.660
Obras de arte	58.121	-	-	58.121
<b>Total coste</b>	<b>117.258</b>	<b>5.088</b>	<b>(11.631)</b>	<b>110.715</b>
<b>Amortización acumulada:</b>				
Otras instalaciones	(263)	(632)	-	(895)
Mobiliario	(3.086)	(1.615)	2.786	(1.915)
Equipos para el procesamiento de la información	(8.449)	(2.312)	7.560	(3.201)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(11.798)</b>	<b>(4.559)</b>	<b>10.346</b>	<b>(6.011)</b>
<b>Total neto</b>	<b>105.460</b>	<b>529</b>	<b>(1.285)</b>	<b>104.704</b>

Las altas más significativas del ejercicio 2018/19 corresponden, principalmente, a mobiliario y equipamiento de las oficinas de la Fundación.

A 30 de junio de 2019 no existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados en uso debido a que su totalidad se ha dado de baja (tampoco el ejercicio terminado el 30 de junio de 2018).

## 7. Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar

La composición de este capítulo del balance de situación a 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018 es la siguiente:

	Euros	
	30/06/2019	30/06/2018
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	2.890.185	1.969.572
Personal	3.074	1.750
<b>Total</b>	<b>2.893.259</b>	<b>1.971.322</b>

El epígrafe de "Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios" a 30 de junio de 2019 recoge principalmente el saldo a cobrar en virtud del convenio de colaboración con Scotiabank, la Fundación Stavros, la Fundación La Caixa y diferentes diputaciones y ayuntamientos.

## 8. Inversiones financieras a corto plazo

El epígrafe Inversiones financieras a corto plazo del balance de situación a 30 de junio de 2019 incluye un saldo disponible para la realización de proyectos internacionales, especialmente en Estados Unidos por importe de 243.089 euros.

## 9. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros de la Fundación está centralizada en los miembros del Patronato de la Fundación, el cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipo de cambio, así como los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan a la Fundación:

### 1. Riesgo de crédito

Con carácter general la Fundación mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes a entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Adicionalmente, se debe indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, excepto con el FC Barcelona, saldos que el Patronato considera garantizados por la vinculación existente entre las dos partes.

### 2. Riesgo de liquidez

Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Fundación dispone de la tesorería y los otros activos líquidos equivalentes que muestra en su balance de situación.

### 3. Riesgo de mercado (incluye tipo de interés y tipo de cambio)

La tesorería de la Fundación está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no existen instrumentos financieros derivados de tipo de interés.

Las operaciones con moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2019, imputándose en el epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado derivado de esta valoración.



## 10. Patrimonio neto

Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019, el fondo dotacional de la Fundación es de 601.012 euros. Este fondo dotacional fue aportado por la entidad fundadora Asociación Pro-Fundación Privada FC Barcelona el 18 de julio de 1994, como dotación inicial y a título de cesión gratuita.

Dado su objeto fundacional y su carácter no lucrativo, la Fundación no tiene capital social ni, en consecuencia, acciones o cualquier título representativo de su patrimonio.

## 11. Administraciones Públicas y situación fiscal

### 11.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes a 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018 con las Administraciones públicas es la siguiente:

Saldos acreedores	Euros	
	30/06/2019	30/06/2018
Hacienda Pública acreedora por IRPF	88.789	70.841
Organismos de la Seguridad Social acreedores	28.621	15.689
<b>Total</b>	<b>117.410</b>	<b>86.530</b>

### 11.2. Gasto por impuesto sobre sociedades

Las cuentas de resultados de los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018 no reflejan ningún gasto por impuesto sobre sociedades ya que la totalidad de los ingresos obtenidos han sido considerados como rentas exentas.

Según se establece en la Ley 49/2002 de beneficios fiscales de las entidades sin ánimo de lucro, la base imponible está compuesta sólo por los ingresos y gastos correspondientes a las explotaciones económicas no exentas. Se declaran exentas, entre otras, las derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación.

### 11.3. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019 la Fundación tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios del Impuesto sobre Sociedades y para el resto de impuestos que le sean de aplicación. Los Patrones de la Fundación consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aunque surjan discrepancias en la interpretación normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las cuentas anuales adjuntas.

## 12. Proveedores y beneficiarios acreedores

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2019 incluye las aportaciones dinerarias pendientes de pago. El detalle de los saldos pendientes a 30 de junio de 2019 y 2018 es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2019	30/06/2018
Asociación Veteranos Fútbol	2.298.428	2.394.765
Otros proveedores y acreedores	2.758.483	1.374.865
Mediapro Middle East FZ-LLC	171.375	171.375
Roots for Sustainability, S.L.	159.724	-
Globalia Corporate Travel	140.263	131.151
Caliu, S.A.S	129.722	-
Millennials Strategy Mark	80.642	80.642
Eduvic, SCCL	50.070	458.310
Eleven Adworks, S.L.	36.190	24.694
Magmacultura, S.L.	32.923	50.511
Up to You Sports Mktg, S.L.	18.119	317.737
Fundación "Pies Descalzos"	-	400.000
Comité Olímpico Internacional	-	153.000
Viajes Halcon	-	95.974
Dep Institut, S.L.	-	48.730
Nasqua, S.A.S	-	19.855
<b>Total</b>	<b>5.875.939</b>	<b>5.721.609</b>

## 13. Ingresos y gastos

### 13.1. Ingresos por las actividades

La composición de los ingresos por las actividades de la Fundación correspondiente a los ejercicios terminados el 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018, es la siguiente:

Actividades	Euros	
	Ejercicio 2018/19	Ejercicio 2017/18
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	4.585.000	5.036.198
Donaciones y otros ingresos para las actividades	11.700.642	10.977.866
Subvenciones, donaciones y otros ingresos	1.424.986	1.317.453
<b>Total</b>	<b>17.710.628</b>	<b>17.331.517</b>

Los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones se deben principalmente a las aportaciones realizadas por el FC Barcelona en virtud del convenio formalizado entre éste y la Fundación en virtud del cual el primero da hasta el 0,7% de su cifra de negocio anual.

Adicionalmente, se han registrado otras donaciones y aportaciones por valor de 12 millones de euros, correspondientes a diversas aportaciones realizadas por instituciones privadas y particulares y registradas en la cuenta de resultados.

### 13.2. Gastos por actividad

El detalle de los gastos por actividades de los ejercicios anuales finalizados el 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018 es el siguiente:

Ejercicio 2018/19:	Euros		
	Gastos Administración (Nota 3)	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	46.009	401.729	447.738
Gastos de personal	461.178	1.143.035	1.604.213
Servicios exteriores	1.324.486	4.959.833	6.284.319
Tributos	406	-	406
Ayudas monetarias y otros gastos	53.525	9.149.498	9.203.023
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	55.656	-	55.656
Gastos financieros y gastos asimilados	1.813	1.461	3.274
Diferencias de cambio	34.597	74	34.671
<b>Total gastos</b>	<b>1.977.670</b>	<b>15.655.630</b>	<b>17.633.300</b>



<b>Ejercicio 2017/18:</b>	<b>Euros</b>		
	<b>Gastos Administración (Nota 3)</b>	<b>Actividad Fundacional (Nota 3)</b>	<b>Total</b>
Aprovisionamientos	8.713	379.267	387.980
Gastos de personal	556.543	696.804	1.253.347
Servicios exteriores	1.338.043	4.469.464	5.807.507
Tributos	238	-	238
Ayudas monetarias y otros gastos	247.741	9.607.360	9.855.101
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	12.907	-	12.907
Deterioro y resultados por enajenaciones	504	-	504
Gastos financieros y gastos asimilados	4.381	146	4.527
Diferencias de cambio	105	26.666	26.771
<b>Total gastos</b>	<b>2.169.175</b>	<b>15.179.707</b>	<b>17.348.882</b>

La Fundación Privada FC Barcelona ha seguido el desarrollo de programas y proyectos de dimensión global, los cuales se agrupan en dos grandes áreas: por un lado, los diseñados desde la propia Fundación, llamados programas propios, y por otra, los desarrollados con otras instituciones, como es el caso de las colaboraciones con UNICEF. El detalle de esta actividad a 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018, por grandes conceptos es:

	<b>Euros</b>	
	<b>30/06/2019</b>	<b>30/06/2018</b>
<b>Misión Social</b>	<b>15.655.630</b>	<b>15.179.707</b>
- Alianzas	5.813.664	5.437.271
- Colaboraciones	2.571.956	2.753.917
- Comunicación	484.871	332.322
- Programas Propios	6.011.538	6.151.801
- Lab Sport	349.100	288.278
- Campañas	424.501	216.118
<b>TOTAL ACTIVIDAD FUNDACIONAL</b>	<b>15.655.630</b>	<b>15.179.707</b>

### 13.3. Ayudas concedidas y otros gastos

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2019 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF, a la aportación a la Fundación Privada de Antiguos Jugadores de Fútbol y a la aportación en el Hospital Sant Joan de Déu, por un valor de 1,6, 2,3 y 1,4 millones de euros, respectivamente.

	<b>Euros</b>	
	<b>Ejercicio 2018/19</b>	<b>Ejercicio 2017/18</b>
Ayudas monetarias concedidas	8.938.855	9.269.674
Otros gastos	264.168	585.427
<b>Total</b>	<b>9.203.023</b>	<b>9.855.101</b>

### 13.4. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018 presenta la siguiente composición:

	<b>Euros</b>	
	<b>Ejercicio 2018/19</b>	<b>Ejercicio 2017/18</b>
Sueldos, salarios y otros conceptos	1.242.392	1.029.133
Seguridad social a cargo de la empresa	361.821	224.214
<b>Total</b>	<b>1.604.213</b>	<b>1.253.347</b>

**13.5. Servicios exteriores**

La composición de la partida "servicios exteriores" es la siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 2018/19	Ejercicio 2017/18
Servicios profesionales independientes	4.791.032	4.488.053
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	625.894	574.412
Reparaciones y conservación	90.816	71.821
Otros gastos	776.577	673.221
<b>Total</b>	<b>6.284.319</b>	<b>5.807.507</b>

Dentro de los Servicios Profesionales Independientes se contabilizan los costes relacionados con la implementación directa de programas propios de la Fundación a través de cooperativas o empresas subcontratadas como Eduvic con educadores de FutbolNet, Caliu para FutbolNet Internacional en América Latina, Up to You para la realización de los Festivales de FutbolNet o MagmaCultura para Bullying.

**13.6. Retribuciones a los miembros del Patronato de la Fundación y dirección**

Los miembros del Patronato de la Fundación del FC Barcelona no han recibido ningún tipo de retribución (sueldos y salarios, planes de pensiones, dietas) por el desarrollo de su función ni por cualquier otra función durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2019 y 2018.

Asimismo, las remuneraciones en concepto de sueldos percibidos por la dirección de la Fundación han sido a 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018 de 112.687 y 116.387 euros, respectivamente.

Durante la temporada 2018/19 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil del Patronato por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 30.326 euros (26.751 euros en el ejercicio anterior).

**14. Otra información****14.1. Personal**

El número medio de personas empleadas durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2019 y el 30 de junio de 2018, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2018/19		2017/18	
	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas
Comité de Dirección	1	-	1	-
Ingenieros y técnicos	11	1	11	1
Administrativos	13	-	4	-
Jefes	3	-	-	-
<b>Total</b>	<b>28</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>1</b>

Asimismo, la distribución por sexos al plazo del ejercicio, detallado por categorías, es la siguiente:

Categorías	30/06/2019		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	-	1	1
Administrativos	4	11	15
Ingenieros y técnicos	4	7	11
Jefes	-	3	3
<b>Total</b>	<b>8</b>	<b>22</b>	<b>30</b>



30 de junio de 2018:	30/06/2018		
	Hombres	Mujeres	Total
Categorías			
Comité de Dirección	-	1	1
Administrativos	1	3	4
Ingenieros y técnicos	4	7	11
<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>11</b>	<b>16</b>

#### 14.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas prestados por el auditor de la Fundación, Ernst & Young, S.L., han sido de 13.450 euros, no habiéndose facturado nada más por cualquier otro concepto. En el ejercicio anterior los honorarios fueron 13.150 euros.

#### 14.3. Operaciones y saldos con partes vinculadas

A los efectos de la información a incluir en esta nota se considera parte vinculada el Fútbol Club Barcelona. El detalle de saldos y operaciones realizadas con el Club durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2019 y 30 de junio de 2018 es el siguiente:

Entidad	30/06/2019				30/06/2018			
	Saldos Deudores	Saldos acreedores	Aportaciones recibidas	Servicios Recibos	Saldos Deudores	Saldos acreedores	Aportaciones recibidas	Servicios Recibos
FC Barcelona	4.414.708	1.445.439	4.585.000	737.351	4.288.840	736.275	5.036.198	708.885
Barça Licensing & Merchandising	-	1.754	-	-	-	-	-	-
FCB North America	-	70.415	-	-	-	14.289	-	-
<b>Total</b>	<b>4.414.708</b>	<b>1.517.608</b>	<b>4.585.000</b>	<b>737.351</b>	<b>4.288.840</b>	<b>750.564</b>	<b>5.036.198</b>	<b>708.885</b>

Los servicios efectuados por el FC Barcelona en la Fundación corresponden a servicios generales de administración.

#### 14.4. Miembros del Patronato

En la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los miembros del Patronato son los siguientes:

Nombre	Cargo
Josep M. Bartomeu Floreta	Presidente
Jordi Cardoner i Casaus	Vicepresidente
Enrique Tombas Navarro	Tesorero
Jordi Calsamiglia i Blancafort	Secretario
Oriol Tomàs Carulla	Vocal
Xavier Aguilar Huguet	Vocal
Ramon Alfonseda Pous	Vocal
Felip Boixareu Antolí	Vocal
Sor Lucía Caram	Vocal
Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Ramon Cierco Noguer	Vocal
Carles Cuní Llaudet	Vocal
Antoni Esteve Cruella	Vocal
Ramon Garriga Saperas	Vocal
Antoni Guil Román	Vocal
Rosa M. Lleal Tost	Vocal
Josep Maldonado Gili	Vocal
Xavier Pérez Farguell	Vocal
Enric Roca Mateo	Vocal
Antonio Tombas Navarro	Vocal
Joaquim Triadú Vila-Abadal	Vocal

#### 14.5. Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a finalidades estatutarias

La Fundación ha cumplido con las condiciones asociadas a los ingresos obtenidos y las subvenciones otorgadas, por lo que se cumplirá el plazo de 3 años para aplicar al menos el 70% de los ingresos a las actividades fundacionales que establecen la ley 5/2001, de 2 de mayo, de Fundaciones aprobada por el Parlamento de Catalunya en su artículo 33.

La Nota 1 de la presente Memoria describe las principales actividades desarrolladas por la Fundación durante el ejercicio anual finalizado a 30 de junio de 2019. Todas estas han sido destinadas a cumplir con la finalidad fundacional de la Fundación.

#### 14.6. Información sobre el periodo medio de pago a proveedores

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo a la resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar al estados financieros en relación al periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2019	30/06/2018
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	64	52
Ratio de operaciones pagadas	63	64
Ratio de operaciones pendientes de pago	67	41

	Euros	Euros
Total pagos realizados	2.700.627	2.498.488
Total pagos pendientes	2.157.027	2.722.123

(\*) No incluye las donaciones realizadas por la Fundación Privada FC Barcelona.

Conforme a la Resolución del ICAC, el cálculo del periodo medio de pago a proveedores se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministros de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

### 15. Hechos posteriores

No se han producido hechos relevantes con posterioridad a 30 de junio de 2019 que pudieran tener un impacto significativo sobre las cuentas anuales adjuntas.



# FUNDACIÓN PRIVADA FÚTBOL CLUB BARCELONA

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN DEL EJERCICIO ANUAL (terminado el 30 de junio de 2019)

### INGRESOS

Los ingresos obtenidos durante el ejercicio 2018/2019 suman un total de 17.724.432 euros, un 2,2% de incremento respecto a la temporada anterior, consolidándose de esta manera las actividades sociales de la Fundación conforme al Plan Estratégico a cinco años que se inició el 2016.

	30/06/2019	
	Euros	%
Aportaciones Club	4.585.000	26%
Donaciones Deportivas	4.898.969	28%
Patrocinios	1.028.363	6%
Donaciones Privadas	6.801.672	38%
Subvenciones Públicas	396.623	2%
Otros Ingresos	-	0%
Ingresos financieros y diferencias de cambio	13.805	0%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>17.724.432</b>	<b>100%</b>

La contribución que realiza el FC Barcelona por un importe de hasta el 0,7% de la cifra de negocio anual que representa el 26% de los recursos de la Fundación, tres puntos por debajo respecto al ejercicio anterior.

Las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y las sociedades de imagen representan un 28% de los recursos fundacionales, dos puntos por debajo respecto al ejercicio anterior.

Esta reducción, demuestra que en cuanto a las donaciones externas al Club y jugadores, durante este ejercicio se han obtenido nuevos apoyos de diferentes empresas y fundaciones ampliando y diversificando las fuentes de financiación de forma significativa, representando un 14,6% de incremento respecto a la temporada anterior.

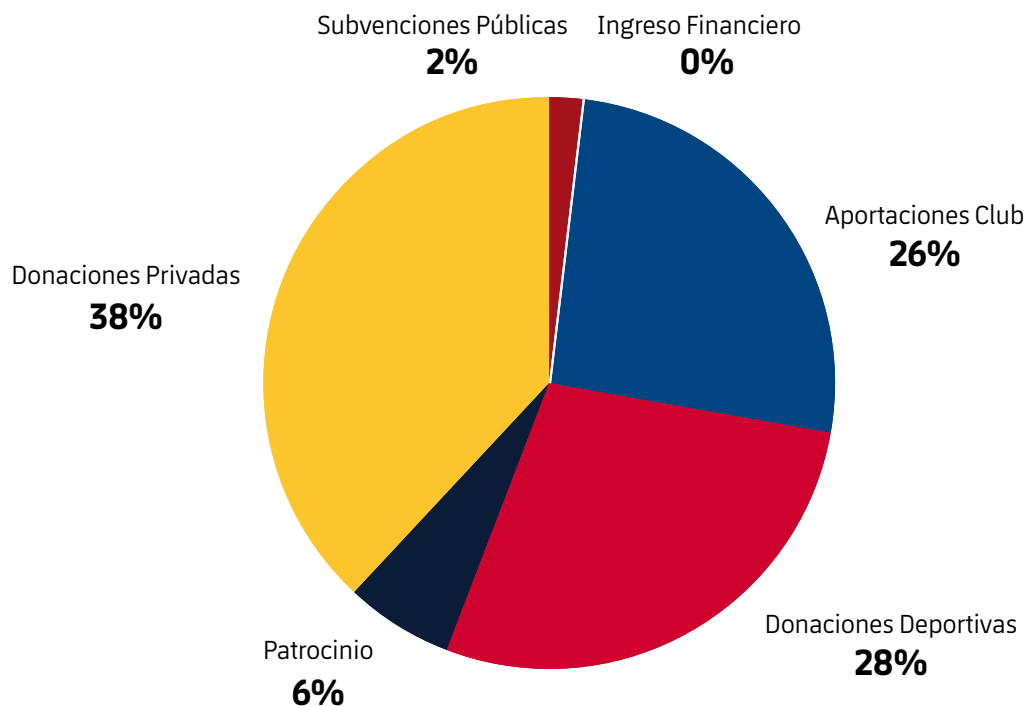
Esta es la tercera temporada del acuerdo a tres años con un patrocinador del FC Barcelona, Scotiabank. El ingreso correspondiente, por un total de 1.023.400 euros, se ha registrado en el epígrafe de 'Patrocinio' y representa el 6% del total de ingresos.

Por un lado se han renovado los acuerdos de colaboración con fundaciones y/o empresas como Stavros Niarchos Foundation, Fundación bancaria La Caixa, Fundación Mapfre, Fundación Telmex, y BEKO. Por otra parte, se han firmado nuevos acuerdos con empresas e instituciones como Tom Browne, Nike, Cámara de Comercio de Bogotá, Konami y otras entidades y particulares. El número total de nuevas entidades con las que se han cerrado colaboraciones durante esta temporada es de ocho. Las renovaciones y nuevos acuerdos representan el 38% de los ingresos. Al mismo tiempo, se han iniciado nuevas negociaciones con otras entidades que se consolidarán la temporada próxima.

Hay que hacer una mención especial a la renovación del exitoso acuerdo estratégico con la Fundación Stavros Niarchos por un valor de 2.000.000 de euros por esta temporada, dedicado exclusivamente a la línea de acción de inclusión social con el programa de Refugiados, que se amplía por primer año a las acciones en esta línea también en Catalunya.

Las subvenciones de organismos públicos han significado un 2% de los recursos de este año. Los recursos procedentes de las diputaciones de Girona, Tarragona, Lleida y Barcelona y de diferentes yuntamientos han permitido financiar las actividades enmarcadas dentro de las líneas de inclusión social y prevención de la violencia con la metodología 'FutbolNet' en Catalunya.

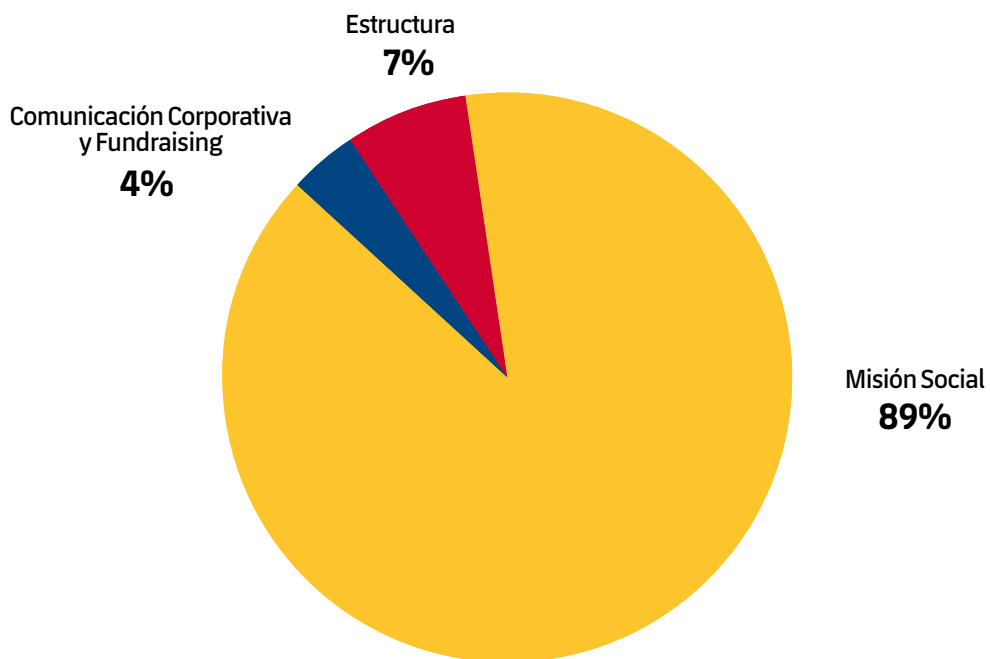
**INGRESOS T-2018/19**



**GASTOS**

Los gastos de la Fundación suman 17.633.300 euros, y se han incrementado un 1,6% respecto del año anterior. Se sitúan, sin embargo, 0,5 puntos por debajo del incremento del ingreso, haciendo así una gestión de ahorro y contención. Los gastos se clasifican en tres grandes grupos:

**GASTOS T-2018/19**





## 1. Misión Social

El gasto relacionada con la Misión Social ha sido de 15.655.630 euros, un 89% del total, consolidando el alcance del impacto social, así como de la proyección de la Fundación en todo el mundo, además de consolidar los programas en el ámbito local y nacional.

La Fundación, dentro de su línea estratégica de promoción de la inclusión social, ha continuado con su programa para el Bienestar Emocional Pediátrico, fomentando el bienestar emocional de los niños enfermos graves hospitalizados o en su domicilio, con un acuerdo con los principales hospitales pediátricos, la Fundación Enriqueta Villavechia y la implicación de todas las secciones del club y también de socios voluntarios del FC Barcelona. Respecto al programa de Refugiados se han consolidado las actividades en el Líbano, Grecia e Italia y se ha comenzado a trabajar en Cataluña con menores no acompañados. También se ha continuado la labor en el desarrollo del programa para niños y niñas con discapacidades y de niños en contextos vulnerables.

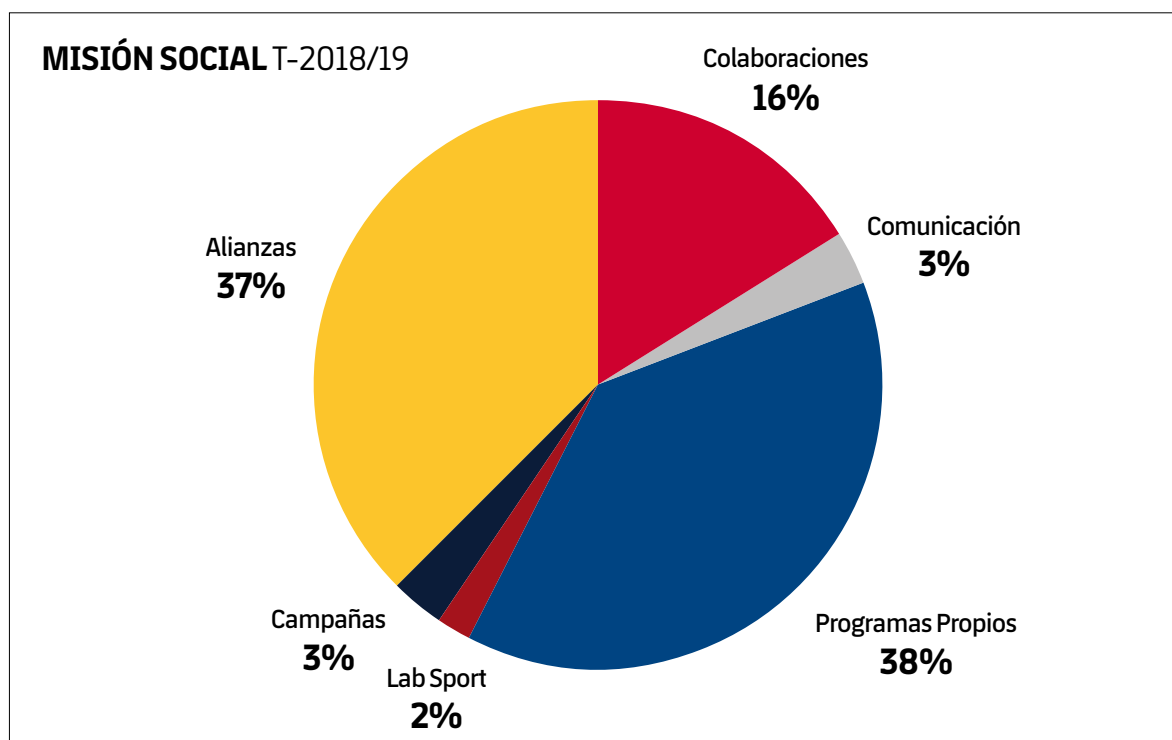
Respecto a la línea estratégica de la prevención de la violencia, el programa de prevención del 'bullying' tanto en el ámbito escolar como en el deportivo ha continuado creciendo y teniendo un impacto muy importante. Asimismo, hemos continuado nuestra labor de prevención de violencia juvenil en Argentina, Brasil, México y Colombia y se han añadido nuevos países con El Salvador y también algunos Centros de justicia Juvenil de Cataluña.

Los número de niños y niñas beneficiarios de la Fundación ha aumentado en un 5,4% respecto de la temporada anterior, y ha llegado a 1.624.000, de los cuales 534.000 están en Catalunya.

En el ámbito internacional se han implementado programas en 58 países, y se han iniciado programas en 2 nuevos países: Japón y Paraguay.

En Cataluña también se han realizado programas en 85 localidades, 39 más que la temporada pasada.

- Del total del gasto del apartado de Misión Social, el reparto es el siguiente:



### Programas propios

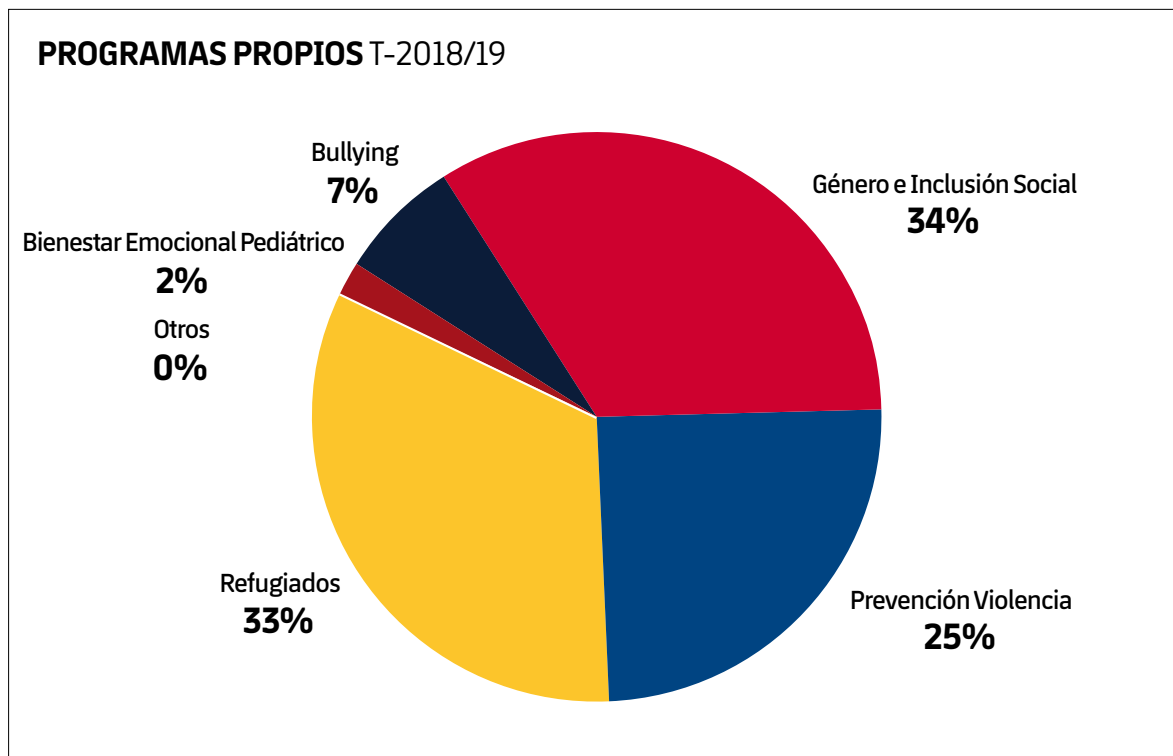
El 38% del gasto en Misión Social ha destinado a los programas propios de intervención directa que desarrolla la Fundación, consolidando de este modo la relevancia propia de la institución, fomentando la innovación y también la generación de nuevo conocimiento bajo los tres ejes de actuación marcados en el Plan Estratégico: prevención de la violencia, lucha contra la exclusión social y la discriminación y acceso y refuerzo a la educación.

Durante esta temporada la Fundación ha dado a conocer la nueva metodología de prevención de Bullying en las escuelas de primaria, con unos resultados (probados científicamente) muy esperanzadores para la lucha contra esta problemática. Ha consolidado asimismo el protocolo de lucha contra el Bullying en el deporte y ha lanzado varias campañas y hecho públicos dos estudios pioneros de la prevalencia del Bullying en las escuelas de primaria y el fútbol formativo.

Igualmente durante esta temporada, se ha consolidado el programa con niños y niñas refugiados en los tres países y se ha comenzado a trabajar conjuntamente con la DGAIA con menores no acompañados en Catalunya. De igual forma con el fin de ampliar los programas de prevención de la violencia juvenil y de inclusión de niños y niñas con discapacidades se ha trabajado en la adaptación y mejora de la metodología 'FutbolNet', utilizada en estos proyectos.

La Fundación ha continuado con su programa Bienestar Emocional Pediátrico en colaboración con las secciones profesionales a lo largo de toda la temporada y con los 5 principales hospitales pediátricos de Catalunya. Durante el ejercicio, más de 140.000 niños y niñas fueron beneficiarios de este programa, y ha contado con la participación de más de 33 voluntarios socios del FC Barcelona.

En el proyecto Masía Solidaria en colaboración con Casa 360, han participado más de 552 deportistas, de los 37 equipos formativos masculinos y femeninos y 15 entidades.



PROGRAMAS PROPIOS	5.396.309
Bienestar Emocional Pediátrico	93.098
Bullying	353.009
Género e Inclusión Social	1.817.376
Prevención Violencia	1.334.762
Refugiados	1.779.055
Otros	19.009

Alianzas

Con el fin de continuar incrementando el impacto de su acción, la Fundación cuenta con aliados estratégicos con los que desarrolla actividades y programas planteados de manera conjunta, en línea con su misión y sus áreas de actuación estratégicas.

Durante esta temporada, la alianza con UNICEF ha desarrollado de manera notable, y se han consolidado nuevas iniciativas conjuntas a nivel internacional en el ámbito del deporte para el desarrollo (S4D) con la culminación de la celebración del Congreso 'Getting into the game' y la publicación del primer estudio internacional sobre esta materia.

Durante este ejercicio se han continuado las alianzas estratégicas con Cruz Roja, Open Arms, Fundación Pies Descalzos, Fundación Leo Messi, Fundación Johan Cruyff, Fundación Liliam Thuram, Fundación Eric Abidal, Fundación Edmílson y Scholas Occurrentes. Asimismo, se han firmado nuevas alianzas estratégicas con la Pau Gasol Foundation y también con la Fundación Port Aventura.



La alianza con el Hospital Sant Joan de Déu para recaudar fondos para la construcción del nuevo Pediatric Cancer Center culminó con la celebración del acto de la primera piedra del centro, donde se logró la meta de captación de 30 millones de euros para su construcción, con una aportación por parte de la Fundación Barça conjuntamente con la Stavros Niarchos Foundation de 1.359.000 euros.

### Comunicación

Como parte de su Misión Social, la Fundación continúa apostando por la sensibilización sobre las problemáticas que afectan a la infancia y los jóvenes. Se ha continuado reforzando la relación con medios de comunicación y las visitas a programas por parte de estos. Igualmente se han organizado encuentros informativos con colectivos y personalidades de diversos ámbitos sociales y empresariales para dar a conocer y sensibilizar sobre las problemáticas que aborda la Fundación.

Durante este ejercicio la Fundación ha estado presente en dos eventos de sensibilización: Barçaland y Ciudad de los Sueños, ha participado en diversos foros, a destacar el Foro de ACNUR en Ginebra, y ha actualizado los contenidos de "Espacio Barça Fundación" que ha recibido más de 74.000 visitas.

### Colaboraciones

La Fundación, durante este ejercicio, ha seguido apoyando a diferentes proyectos, y ha priorizado las colaboraciones que alineadas con su Misión Social.

## **2. Comunicación corporativa y 'Fundraising'**

El gasto asociado a la comunicación corporativa y la captación de fondos ('Fundraising') representa un 4% del gasto total. Respecto a la comunicación corporativa esta temporada se ha priorizado la calidad y por lo tanto el nivel de involucración con nuestros seguidores en las redes sociales.

Gracias a la actividad del Área de Fundraising, se han garantizado los fondos necesarios para la implementación de los programas con un crecimiento notorio de los mismos respecto a la temporada pasada. Asimismo se han iniciado nuevas líneas de financiación externa como las donaciones a través de campañas y/o la venta de productos.

## **3. Estructura**

Respecto de los gastos de estructura, que representan un 7% del total, se ha continuado mejorando la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas. Bajo este párrafo hay incluidos los gastos relacionados con las oficinas y los servicios generales que presta el FC Barcelona a su Fundación.

La cuenta de resultados de esta temporada ha obtenido un resultado positivo de 91.132 euros.

En conclusión, ha sido una temporada que ha permitido alcanzar los objetivos marcados, tanto desde el punto de vista de la calidad técnica de los diversos programas que se han puesto en marcha como de aquellos otros ya consolidados, los cuales han contribuido a la integración de la infancia y la juventud afectadas por la violencia, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación.

## **INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES**

El periodo medio de pago a proveedores del ejercicio terminado el 30 de junio de 2019 es de 64 días.

## **HECHOS POSTERIORES**

Con posterioridad al 30 de junio de 2019 no se han producido transacciones o hechos que tengan un impacto relevante en las cuentas anuales.

## **Formulación de las cuentas anuales a 30 de Junio de 2019**

En fecha 19 de septiembre de 2019, el Patronato de la Fundación autorizó al presidente de la Fundación, el vicepresidente de la Fundación, a la directora general de la Fundación y al secretario del Patronato a formular las cuentas anuales y el informe de gestión de la Fundación Privada FC Barcelona correspondientes al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2019, que son impresos en papel timbrado del Estado con numeración correlativa a la presente página.





**EDITA**

Fundació FC Barcelona · FC Barcelona - Octubre del 2019

**TEXTOS Y REALIZACIÓN**

Fundación FC Barcelona · Departamento de Comunicación FC Barcelona

**DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Departamento de Comunicación FC Barcelona

**FOTOGRAFÍA**

Archivos fotográficos Fundación FC Barcelona y FC Barcelona

Archivos fotográficos de las organizaciones colaboradoras de la Fundación

**FOTOGRAFÍA DE PORTADA**

©FC Barcelona - Carlos Durán, Santiago Garcés, Germán Parga,  
Miguel Ruiz and Aris Messinis

**IMPRESIÓN**

Industrias Gráficas Jiménez Godoy, S.A.

**PAPEL**

Interior: Magno Satín de 115 G (libre de cloro)

Cubiertas: Magno Satín de 300 G (libre de cloro)



**FUNDACIÓ**  
**BARÇA**







**FUNDACIÓ  
BARÇA**