

MEMORIA 2016/2017



FUNDACIÓ  
FCBARCELONA





**MEMORIA 2016/2017**



**FCBARCELONA**  
*més que un club*







Presentación  
**05 - 13**

---

Ámbitos de actuación  
**14 - 17**

---

Prevención de la violencia  
**18 - 29**

Programa violencia juvenil  
Bullying

---

Inclusión social  
**30 - 49**

Integración social y género  
Refugiados  
Bienestar emocional pediátrico

---

Educación  
**50 - 55**

---

Alianzas  
**56 - 83**

---

+ Actividades  
**84 - 97**

---

Memoria económica  
**98 - 132**





## Saludo del presidente

**F**ieles a nuestro compromiso con los valores del FC Barcelona, os presento el balance del ejercicio de nuestra Fundación, uno de los más intensos desde que comenzó su actividad en 1994.

Los nuevos ámbitos de actuación que establece el Plan Estratégico 2015-2021 de la Fundación del FC Barcelona renuevan su papel y ha adquirido más relevancia con el objetivo de posicionar al Club como un actor social destacado al servicio de su lema "Más que un club". Los nuevos y ambiciosos objetivos estratégicos establecidos en el presente plan también en sintonía con la nueva agenda de desarrollo internacional definida en septiembre de 2015. Esta Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, que se plasma en 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) reafirma que "los niños y los jóvenes de ambos sexos son agentes fundamentales del cambio y encontrarán en los nuevos Objetivos una plataforma para canalizar su infinita capacidad de activismo hacia la creación de un mundo mejor".

Nuestros programas de apoyo a menores y jóvenes se han reorganizado bajo 3 líneas fundamentales: Prevención de la violencia, inclusión social y educación. Dada nuestra historia, y filosofía, nos gustaría que nuestra forma de actuar y de concebir el compromiso social fuera percibida como parte fundamental de nuestra marca. Es-

tamos interviniendo en un total de 53 países para que muchos niños y niñas escapen de situaciones de pobreza y la exclusión. Esto significa que sólo podremos lograrlo si creamos un nuevo lenguaje y nuevas interpretaciones. Sin embargo, no lo conseguiremos sin vuestra confianza. Hemos ayudado a conseguir cambiar las vidas de más de un millón de niños y niñas. Vidas de muda desesperación. Por tanto, desde el

Club entendemos que debemos mantenernos unidos, encarando la gran responsabilidad de mejorar nuestro mundo con justicia, solidaridad, y humanidad. Sólo una sociedad que sepa dignificar la vida de los más desfavorecidos puede contribuir a una sociedad más equilibrada.

Desde la Fundación FCB entendemos que sólo desde la pasión y la disciplina lograremos conquistar lo imposible mediante la repetición obstinada de lo posible. Entre todos debemos sentirnos orgullosos de formar parte de un Club como el nuestro, que es líder y referente global, y que ha multiplicado exponencialmente la difusión de unos mensajes solidarios y humanistas y la divulgación de estos valores. Nuestros tesoros, nuestras verdaderas emociones, son la suma de las imágenes que hemos vivido y hemos conservado hasta convertidos en lo que hoy somos. Fomentar la solidaridad y el espíritu de equipo, nos permitirá seguir construyendo nuevos sueños.



### **Josep Maria Bartomeu i Floreta**

Presidente del FC Barcelona y presidente del Patronato de la Fundación

# Órganos de Gobierno

## Patronato

### Presidente

Josep M. Bartomeu i Floreta

### Vicepresidente primero

Jordi Cardoner i Casaus

### Vicepresidente segundo

Ramon Pont i Amenós

### Vicepresidente tercero

Dídac Lee i Hsing

### Vicepresidenta cuarta y secretaria

Maria Teixidor i Jufresa

### Vicepresidente quinto

Ramon Cierco i Noguer

### Vocales

Xavier Aguilar i Huguet  
 Ramon Alfonseda i Pous  
 Felip Boixareu i Antolí  
 Sor Lucía Caram  
 Mohammed Chaib i Akhdim  
 Josep Cortada i Vila  
 Carles Cuní i Llaudet  
 Ramon Garriga i Saperas  
 Antoni Guil i Román  
 Rosa Maria Lleal i Tost  
 Josep Maldonado i Gili  
 Xavier Pérez i Farguell  
 Enric Roca i Mateo  
 Antonio Tombas i Navarro  
 Joaquim Triadú i Vila-Abadal

## Comisión delegada

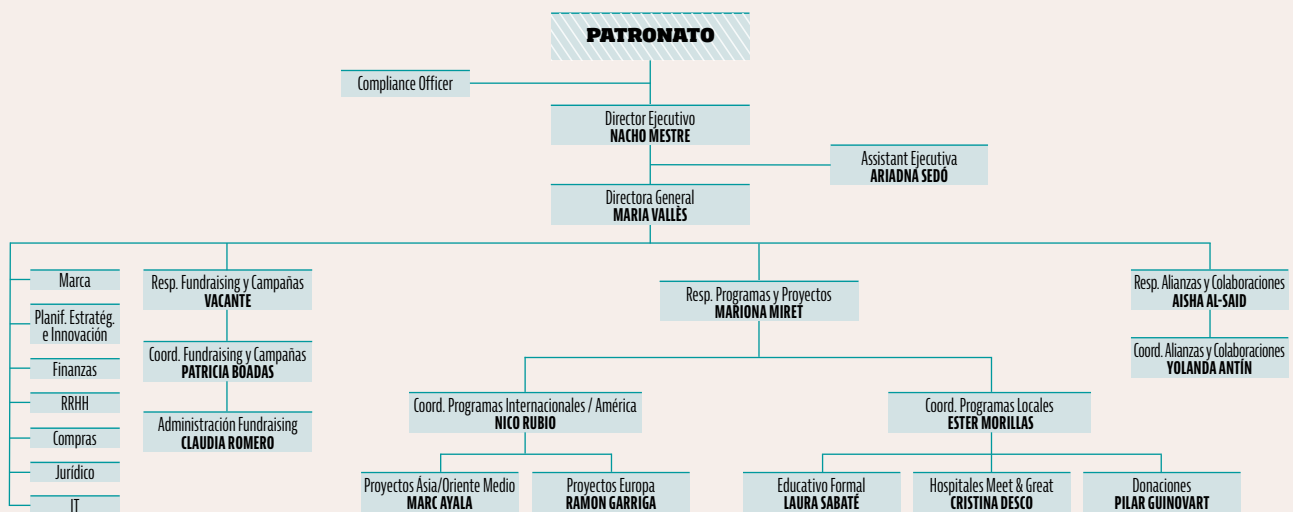
### Presidente

Jordi Cardoner i Casaus

Ramon Pont i Amenós  
 Dídac Lee i Hsing  
 Maria Teixidor i Jufresa  
 Ramon Cierco i Noguer



## Organigrama FCB - Fundació FCB







# Carta del vicepresidente primero

**E**l 'somos más que un club' ha sido siempre una parte de la definición de nuestra identidad, y un atributo que hay que explicar. Una identidad, una manera de hacer que se ha desarrollado tanto en el terreno de juego como en el ámbito social. La Fundación es una parte muy importante de este atributo que nace con el origen del Club y que ahora más que nunca tiene mucho sentido.

Desde siempre el Barça se ha implicado en múltiples iniciativas culturales, sociales y de solidaridad, que es una manera de expresar que es un club deportivo que no quiere vivir al margen de los problemas de la sociedad, y en especial de los problemas de la infancia en el mundo. En 1994 se creó la Fundación del FC Barcelona, la cual ha focalizado sus esfuerzos en la utilización del deporte como eje vertebrador del cambio social, fomentando la educación y los valores positivos que conlleva el deporte. Hace un año la Fundación ha iniciado una nueva etapa con una línea de trabajo innovadora con programas de intervención directas en tres ámbitos muy diferenciados: acceso y refuerzo de la educación, prevención de la violencia y lucha contra la exclusión social.

Y para conseguirlo, hemos concertado alianzas con nuevos y relevantes 'partners' como la Fundación Stavros Niarchos y Scottia Bank, que apoyan nuestros programas y creen en la labor humanitaria que realizamos. Hemos abierto vías de colaboración con



periodistas nacionales e internacionales para ayudar a definir un nuevo planteamiento sobre la situación de los refugiados, en colaboración con ACNUR. Seguimos, pues, adelante y con fuerza instaurando el programa de refugiados en el Líbano, Grecia e Italia, e implantando nuestras metodologías con los niños y niñas y los más jóvenes. Al mismo tiempo, y con el propósito de seguir mejorando, hemos consolidado el equipo de la Fundación. Un equipo profesional, emprendedor, crítico, sensible, y capaz de adaptarse a las diversas circunstancias. Con capacidad para reaccionar frente a un mundo de constantes cambios.

Estos nuevos retos y la continuidad de otras iniciativas sociales que hemos puesto en marcha son muy ambiciosos y potentes para sentirnos orgullosos de la labor que se hace desde Fundación. Una tarea que año tras año estamos mejorando y profesionalizando a fin de lograr mejores resultados para ayudar a algunos colectivos vulnerables de niños y jóvenes de nuestro país y de todo el mundo a mejorar sus condiciones de vida.

Desde el Club ejercemos esta apuesta de responsabilidad social con la implicación de todos los estamentos: los jugadores y los técnicos (que aportan un 1% de su ficha), el Club (que aporta el 0,7% de sus ingresos), y también nuestros socios y simpatizantes. Todos estamos convencidos y concienciados de que hay que ir más allá en nuestra actividad social. En hechos como éste es donde se demuestra nuestro espíritu 'más que un club'.

## Jordi Cardoner i Casaus

Vicepresidente del FC Barcelona y vicepresidente del Patronato de la Fundación

## ¿CÓMO TRABAJAMOS?

Desde que el FC Barcelona cuenta con una Fundación ha focalizado sus esfuerzos en dar apoyo a la infancia y a la juventud de los colectivos más vulnerables, mediante el deporte y la educación en valores.

Un trabajo en valores que se ha hecho interiormente desde la Masia, con los jugadores más jóvenes hasta el primer equipo. También, desde hace años, con una aportación del 0,5% de la ficha de los jugadores y del 0,7% de los ingresos del Club.

Ahora la Fundación ha iniciado una nueva etapa con una línea de trabajo innovadora a nivel mundial en el ámbito de las entidades deportivas, con la que quiere conseguir generar estos cambios sociales a través del deporte, con la finalidad de contribuir a una sociedad más igualitaria e inclusiva, con programas de intervención directos en tres ámbitos muy diferenciados.

- Prevención de la violencia
- Lucha contra la exclusión social
- Acceso y refuerzo a la educación

Estas actuaciones se realizan mediante:

- Programas propios o en colaboración
- Sensibilización y campañas
- Incidencia
- Innovación y generación de conocimiento





Como entidad comprometida y responsable, con un intangible emocional y de pertenencia que muy pocas tienen, creemos que a través de nuestra fuerza con una de las marcas más conocidas alrededor del mundo podemos ser una palanca de cambio en situaciones problemáticas para poner un tema de debate y pedir que se actúe.

Queremos ayudar a mejorar aspectos críticos que afecten a la infancia y la juventud, que son el futuro de nuestra sociedad.

También queremos aprovechar la fuerza y notoriedad que genera el deporte, y el fútbol en particular, para sensibilizar sobre la igualdad y diversidad de todas las personas y prevenir conductas violentas.

Y lo queremos hacer desde el liderazgo de una entidad como el FCB y su capacidad transformadora, aportando a través de la innovación soluciones diferentes a los problemas de la infancia y la juventud.



## LA FUNDACIÓN DE UN VISTAZO

### Catalunya

**35** LOCALIDADES

**+421.000**  
BENEFICIARIOS

#### Partners

- Fundación Obra Social "La Caixa"
- Diputaciones
- Ayuntamientos

### Internacional

**53**  
PAÍSES

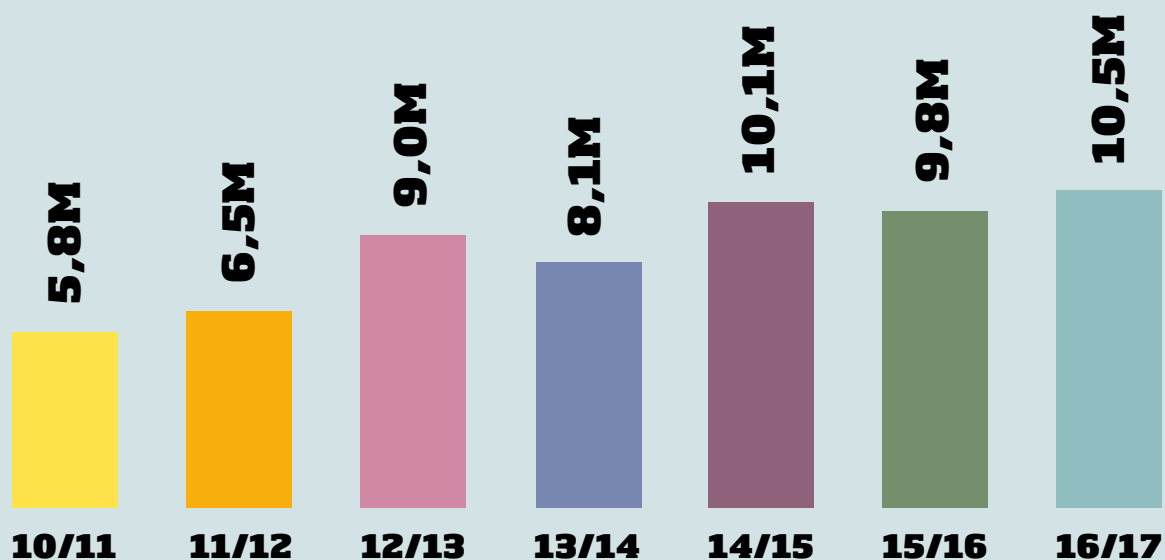
**+1.063.000**  
BENEFICIARIOS

#### Nuevos partners 16-17

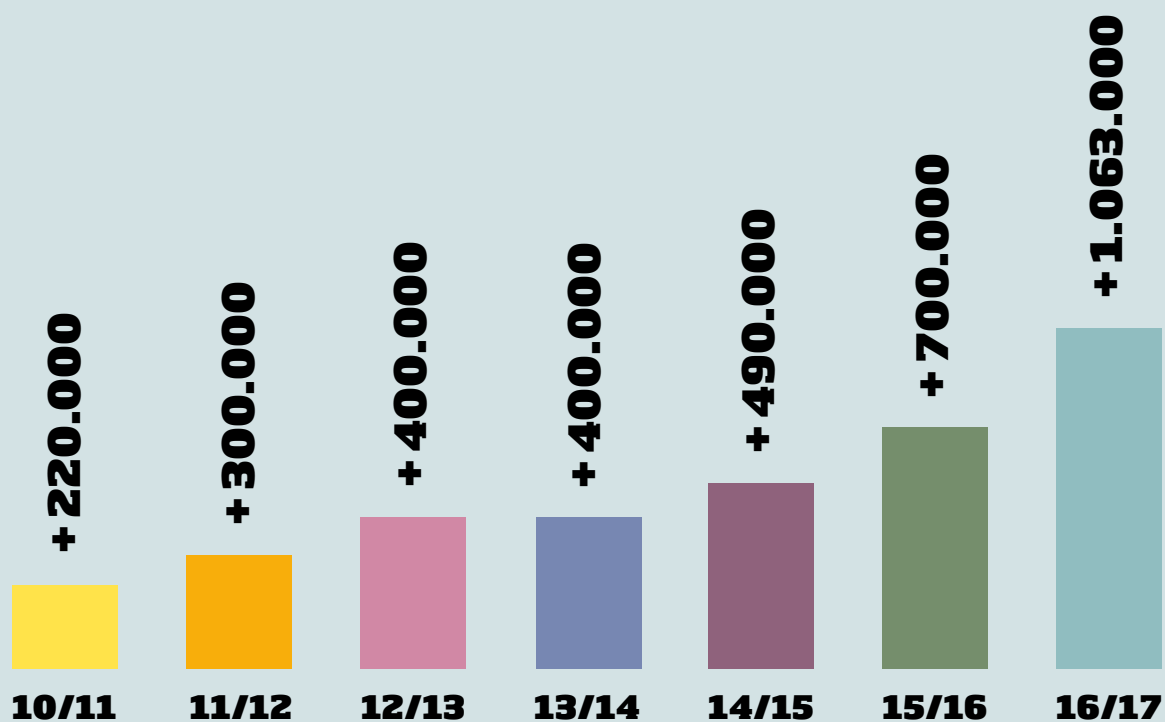
- Fundación Stavros Niarchos
- Scottia Bank
- Fundación UEFA
- Konami



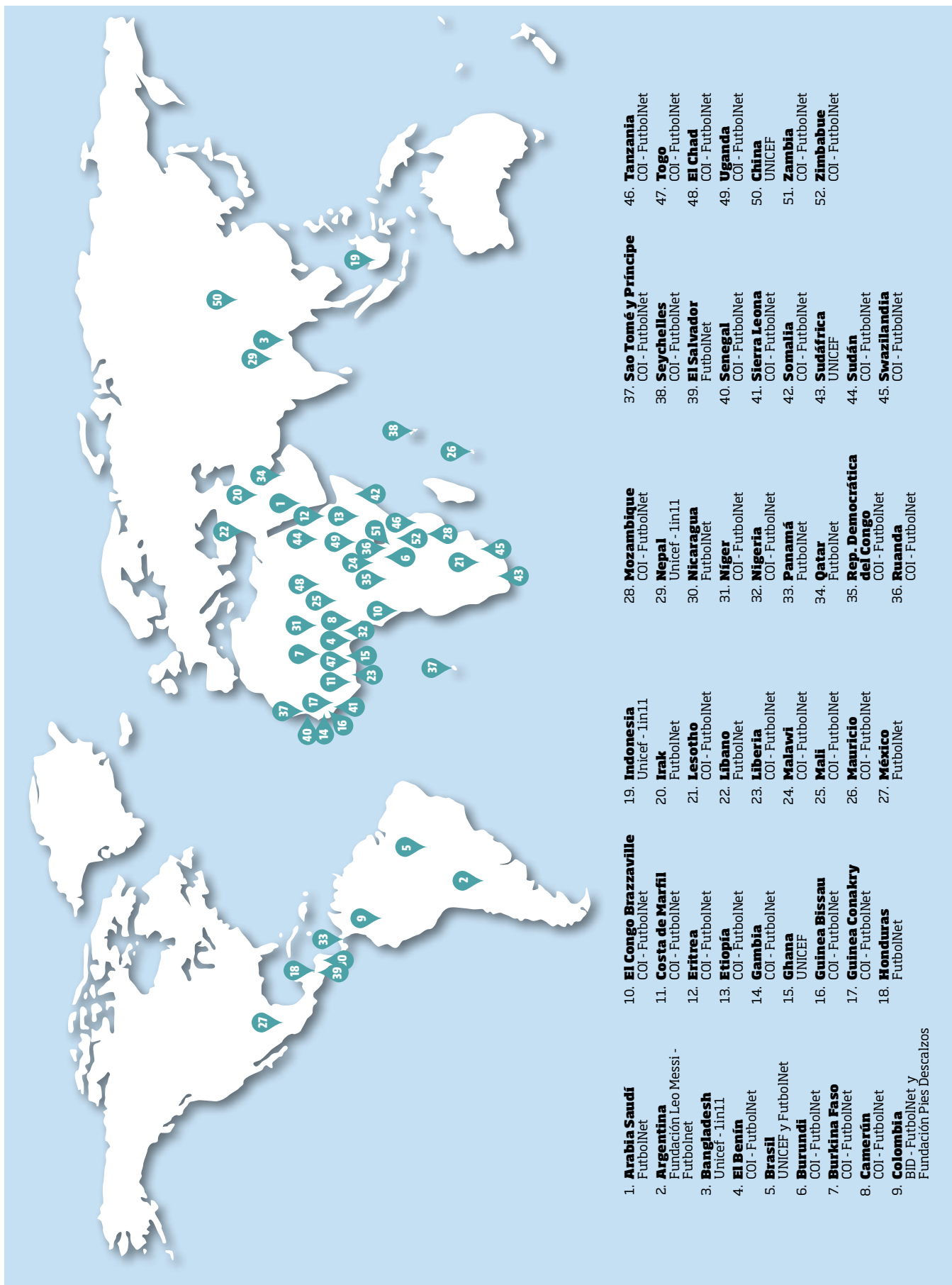
## Evolución de los ingresos



## Beneficiarios

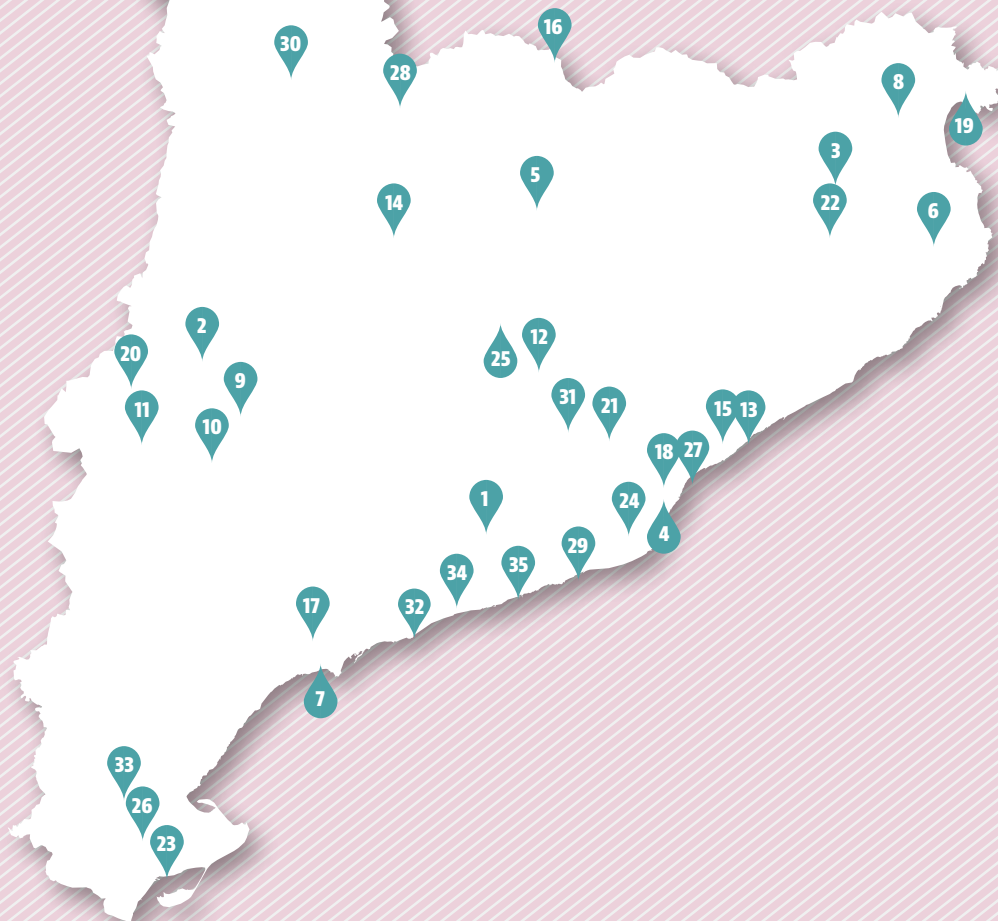


# LA FUNDACIÓN EN EL MUNDO



- 1. **Arabia Saudí**  
FutbolNet
- 2. **Argentina**  
Fundación Leo Messi -  
FutbolNet
- 3. **Bangladesh**  
Unicef - InI1
- 4. **El Benín**  
COI - FutbolNet
- 5. **Brasil**  
UNICEF y FutbolNet
- 6. **Burundi**  
COI - FutbolNet
- 7. **Burkina Faso**  
COI - FutbolNet
- 8. **Camerún**  
COI - FutbolNet
- 9. **Colombia**  
BID - FutbolNet y  
Fundación Pies Descalzos
- 10. **El Congo Brazzaville**  
COI - FutbolNet
- 11. **Costa de Marfil**  
COI - FutbolNet
- 12. **Eritrea**  
COI - FutbolNet
- 13. **Etiopía**  
COI - FutbolNet
- 14. **Gambia**  
COI - FutbolNet
- 15. **Ghana**  
UNICEF
- 16. **Guinea Bissau**  
COI - FutbolNet
- 17. **Guinea Conakry**  
COI - FutbolNet
- 18. **Honduras**  
FutbolNet
- 19. **Indonesia**  
Unicef - InI1
- 20. **Irak**  
FutbolNet
- 21. **Lesotho**  
COI - FutbolNet
- 22. **Libano**  
FutbolNet
- 23. **Liberia**  
COI - FutbolNet
- 24. **Malawi**  
COI - FutbolNet
- 25. **Mali**  
COI - FutbolNet
- 26. **Mauricio**  
COI - FutbolNet
- 27. **México**  
FutbolNet
- 28. **Mozambique**  
COI - FutbolNet
- 29. **Nepal**  
Unicef - InI1
- 30. **Nicaragua**  
FutbolNet
- 31. **Niger**  
COI - FutbolNet
- 32. **Nigeria**  
COI - FutbolNet
- 33. **Panamá**  
FutbolNet
- 34. **Qatar**  
FutbolNet
- 35. **Rep. Democrática  
del Congo**  
COI - FutbolNet
- 36. **Ruanda**  
COI - FutbolNet
- 37. **Sao Tomé y Príncipe**  
COI - FutbolNet
- 38. **Seychelles**  
COI - FutbolNet
- 39. **El Salvador**  
FutbolNet
- 40. **Senegal**  
COI - FutbolNet
- 41. **Sierra Leona**  
COI - FutbolNet
- 42. **Somalia**  
COI - FutbolNet
- 43. **Sudáfrica**  
UNICEF
- 44. **Sudán**  
COI - FutbolNet
- 45. **Swazilandia**  
COI - FutbolNet
- 46. **Tanzania**  
COI - FutbolNet
- 47. **Togo**  
COI - FutbolNet
- 48. **El Chad**  
COI - FutbolNet
- 49. **Uganda**  
COI - FutbolNet
- 50. **China**  
UNICEF
- 51. **Zambia**  
COI - FutbolNet
- 52. **Zimbabue**  
COI - FutbolNet

# LA FUNDACIÓN EN CATALUNYA



- |   |  |  |  |
|---|--|--|--|
| 1. <b>L'Arboç</b><br>FutbolNet                        | 10. <b>Juneda</b><br>FutbolNet                       | 19. <b>Roses</b><br>FutbolNet                    | 28. <b>La Seu d'Urgell</b><br>Barçakids      |
| 2. <b>Balaguer</b><br>Barçakids                       | 11. <b>Lleida</b><br>Barçakids                       | 20. <b>Roselló</b><br>FutbolNet                  | 29. <b>Sitges</b><br>Pati 14                 |
| 3. <b>Banyoles</b><br>Barçakids y FutbolNet           | 12. <b>Manresa</b><br>BarçaKids, FutbolNet y Pati 14 | 21. <b>Sabadell</b><br>Barçakids                 | 30. <b>Sort</b><br>BarçaKids                 |
| 4. <b>Barcelona</b><br>FutbolNet, Barçakids y Pati 14 | 13. <b>Mataró</b><br>Barçakids                       | 22. <b>Salt</b><br>Barçakids y FutbolNet         | 31. <b>Terrassa</b><br>BarçaKids             |
| 5. <b>Berga</b><br>Barçakids                          | 14. <b>La Poble de Segur</b><br>Barçakids            | 23. <b>Sant Carles de la Ràpita</b><br>FutbolNet | 32. <b>Torredembarra</b><br>FutbolNet        |
| 6. <b>La Bisbal d'Empordà</b><br>FutbolNet            | 15. <b>Premià de Dalt</b><br>Barçakids               | 24. <b>Sant Joan Despí</b><br>Pati 14            | 33. <b>Tortosa</b><br>Barçakids              |
| 7. <b>Cambrils</b><br>FutbolNet                       | 16. <b>Puigcerdà</b><br>FutbolNet                    | 25. <b>Sant Joan de Vilatorrada</b><br>Barçakids | 34. <b>El Vendrell</b><br>Barçakids          |
| 8. <b>Figueres</b><br>Barçakids                       | 17. <b>Reus</b><br>Pati 14                           | 26. <b>Santa Bàrbara</b><br>FutbolNet            | 35. <b>Vilanova i la Geltrú</b><br>Barçakids |
| 9. <b>Ivars d'Urgell</b><br>FutbolNet                 | 18. <b>Roquetes</b><br>FutbolNet                     | 27. <b>Santa Coloma de Gramenet</b><br>Pati 14   |  |





# Ámbitos de actuación



## ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

La Fundación trabaja en proyectos de intervención directa, de sensibilización, de generación de conocimiento e incidencia, con el objetivo de tener un impacto en las problemáticas que sufren la infancia y la juventud más vulnerable. Asimismo, quiere promover el trabajo en red, buscando la experiencia de organizaciones y profesionales destacados en las áreas de acción social definidas.

### NUEVO PLAN ESTRATÉGICO: EJES DE ACTUACIÓN

- Prevención de la violencia y resolución de conflictos
- Lucha contra la exclusión social y la discriminación
- Acceso y refuerzo a la educación

Estos ámbitos son complementarios entre sí y tienen como objetivo utilizar el deporte como herramienta de desarrollo global, tal como se recoge en la Declaración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Se contribuye a la integración de la infancia y la juventud afectadas por la pobreza, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación.



### ALIANZAS

Proyectos con otras organizaciones y entidades con objetivos definidos conjuntamente. Una parte la ejecuta la Fundación.

### PROGRAMAS

Intervenciones directas de la Fundación mediante la aportación metodológica, el análisis de impacto y con una alta presencia de marca.

### COLABORACIONES

Apoyar iniciativas solidarias que realizan otras organizaciones y que están alineadas con la misión de la Fundación.







em colaboração com:

Fundación **MAPFRE**







.....

Prevencción de la violencia

**Programa violencia juvenil**

Bullying

.....



## PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

El fútbol, y el deporte en general, es una herramienta muy útil para reducir las conductas agresivas entre los jóvenes. Durante la temporada, gracias a la metodología *FutbolNet* los participantes adquirieron habilidades y destrezas para resolver sus conflictos sin violencia. Gracias a esta iniciativa los niños y niñas trabajaron la concordia y la cultura de la paz para gestionar situaciones en el terreno de juego que habitualmente terminaban en un conflicto violento. Los proyectos de esta línea de trabajo se implementaron en contextos convulsos, ya sea por guerras declaradas o por confrontaciones entre las facciones del narcotráfico.





## Programa de violencia juvenil en Río de Janeiro, Brasil

Por cuarta temporada consecutiva el proyecto *FutbolNet* se implementó en la ciudad de Río de Janeiro. Concretamente, en el Complejo da Maré, un conjunto de favelas cariocas donde se ubica la Villa Olímpica da Maré. En esta instalación deportiva es donde más de 400 niños y niñas participaron en las actividades de *FutbolNet* durante más de ocho meses. El proyecto resultó eficaz para la mejora del respeto de los participantes hacia los compañeros y compañeras, el aumento del rendimiento escolar y el empoderamiento, sobre todo, de las niñas participantes. Además, se detectó que, durante las actividades, las facciones del narcotráfico decretan un alto al fuego para que ninguno de sus hijos pueda ser herido.

Algunos resultados destacados:

- El 100% de los participantes aseguraron que quieren continuar participando en futuras ediciones.
- El 78% de los participantes reconocieron que han aprendido a resolver sus conflictos de manera no violenta.
- El 100% de los profesores de las escuelas donde estudian los participantes de *FutbolNet* observaron una mejora en su comportamiento.



## Programa de violencia juvenil en Basora, Iraq

Los participantes, la mayoría de entre 9 y 14 años, procedían de siete áreas de la región de Basora, en el sur de Iraq (Al Deir, Al Fatat, Al Nashwa, Al Quma, Al Thager, Al Zubeir y Shat Al Arab). El 81,4% fueron hombres y el 18,6%, mujeres. Más de la mitad de los chicos ya habían participado en el programa *FutbolNet* durante la temporada anterior.

Algunos resultados destacados:

- Todos los entrenadores detectaron cambios en positivo en el comportamiento de los participantes a lo largo del programa.
- La mayoría de los niños reconocieron que los valores adquiridos les son útiles en sus actividades cotidianas.
- Las calificaciones escolares del 42% de los participantes mejoraron al final del programa.
- Todos los profesores de los participantes aseguraron que se habían reducido las situaciones de conflictividad en las aulas durante la duración del proyecto.







## Programa de violencia juvenil en Cartagena de Indias, Colombia

El objetivo del *FutbolNet* en Cartagena de Indias es también la prevención y la resolución de conflictos utilizando el deporte como herramienta educativa. Durante la temporada más de 5.400 niños y niñas participaron en el proyecto.

Asimismo, se formó a 77 educadores durante el seminario de formación: 58 hombres (75%) y 19 mujeres (25%).

El proyecto *FutbolNet* ayudó a combatir la naturalización de la violencia, por culpa de la cual estos jóvenes pueden tener como meta en la vida pertenecer a un grupo o tener un arma.

Algunos resultados destacados:

- La satisfacción de los educadores con el proyecto se valoró con un 4,6 sobre 5.
- El 96,7% de los educadores aseguró que volvería a participar en *FutbolNet*.
- La satisfacción de los beneficiarios con el proyecto se valoró con un 4,6 sobre 5.
- El 74% de las familias consideró que las actividades del proyecto mejoraron en comparación con el año anterior.

Uno de los logros más significativos en cuanto al impacto del programa fue que, en pocos meses, se logró integrar a niños y niñas en los juegos, y se promovió así la equidad de género dentro de los grupos.







in



Col·lectiu Colectivo *fu*



FUNDACIÓ FC BARCELONA

Col·lectiu Colectivo *fu*

DACIÓ  
CELONA

Co



FUNDACIÓ FC BARCELONA

Col·lectiu Colectivo *fu*



FUNDACIÓ FC BARCELONA

in

*fu*



FUNDACIÓ FC BARCELONA

Col·lectiu Colectivo

DAC  
CELC





Prevençió de la violència

Programa violència juvenil

**Bullying**

## #CONTRAELEBULLYING

Durante la temporada 2016/17 se inició un nuevo programa de prevención del acoso escolar, el llamado *Bullying*, enmarcado dentro de la línea estratégica de prevención de la violencia de la Fundación FC Barcelona.

Una de las formas de violencia (tanto física como emocional) que mayor impacto tienen en el desarrollo de los niños es el *bullying*, una forma de violencia entre iguales pero en desigualdad de condiciones y que se produce de manera reiterada e intencionada. Sin embargo, el deporte es una plataforma que construye convivencia y respeto y, por tanto, tiene el potencial de prevenir la violencia.

En esta línea, y en respuesta a su firme compromiso de sensibilizar sobre este problema y contribuir a prevenirlo, la Fundación inició la campaña #contraelebullying, que enmarcaba diversas acciones: el Primer Simposio contra el Bullying, propuestas de sensibilización e incidencia pública y la creación del Manifiesto Alan.

El Primer Simposio contra el Bullying, organizado con el colectivo FU, fue un espacio de debate multidisciplinar que reunió a 23 artistas, periodistas, escritores y escritoras de reconocido prestigio, más de 30 personas afectadas directamente por el *bullying*, así como 21 profesionales del sector y mediadores menores de edad de toda Catalunya.

Este Simposio, celebrado los días 27 y





28 de abril de 2017 y en el que se contó con la participación de cerca de 6.000 personas (de manera presencial o vía *streaming*), tenía como objetivos dar voz a las personas que lo han sufrido y a los profesionales de ámbitos relacionados con el acoso escolar, así como sensibilizar y concluir un diagnóstico de la situación con la colaboración de entidades, expertos y la Administración pública. El Simposio fue el punto de partida para iniciar una batería de acciones de sensibilización dirigidas al conjunto de la sociedad catalana, con el objetivo de romper los estigmas vinculados al *bullying*, contribuir a la toma de conciencia y promover la corresponsabilidad y la movilización.

Finalmente, en el marco del Simposio, y en colaboración con un conjunto de expertos, entidades e instituciones, se elaboró el Manifiesto Alan, un reclamo común (con 12 acciones) con el objetivo de incidir en una legislación específica para que las escuelas y las familias dispongan de mecanismos adecuados contra el *bullying*. A finales del pasado mes de junio se obtuvieron cerca de 14.000 firmas.

Durante el ejercicio 2017/18 está previsto, entre otras acciones, iniciar un programa piloto de prevención del *bullying* en las escuelas que emplee el deporte como herramienta pedagógica y que ofrezca una metodología diferenciada, continuar con la campaña de sensibilización, crear una red de expertos y un observatorio para continuar con acciones de incidencia.



“ No sé si, como educadores y padres, damos suficientes herramientas a los niños para que se autogestionen. Necesitan tanta ayuda las víctimas como los acosadores ”

**Padre de Marta**



“ Cuando se empiecen a destapar (casos y testigos) ya no habrá nadie que se sienta justificado por no hacer nada o por mirar hacia otro lado, como se hacía hasta ahora ”

**Anónimo - Acosador**



“ Queremos que la gente se dé cuenta y reflexione, por eso estamos hoy aquí. Hay que tener muchos ojos y vigilar ”

**Xavi - Padre de Alan**

















Inclusión social

Integración social y género

Refugiados

Bienestar emocional pediátrico



## PROGRAMAS DE INCLUSIÓN SOCIAL Y GÉNERO

En los últimos años, la metodología *FutbolNet* ha ofrecido buenos resultados en comunidades y entornos vulnerables. Su alta flexibilidad y adaptabilidad ha hecho que la metodología haya resultado efectiva para empoderar y mejorar los procesos de inclusión social de colectivos en riesgo de exclusión social, según cada contexto.

En Catalunya el programa de la Fundación FC Barcelona ha resultado efectivo en la inclusión social de personas con discapacidad, y les ha ofrecido la oportunidad de participar en un espacio deportivo e inclusivo en el que la diferencia de capacidades no ha sido un obstáculo. En el ámbito internacional, se ha fomentado la equidad de género en contextos singulares como la ciudad de Jubail, en Arabia Saudí. En este entorno la flexibilidad de *FutbolNet* ha sido clave para ofrecer actividades deportivas y educativas a niñas y chicas, formando y empoderando a mujeres saudíes para erigirse como referentes y modelos igualitarios para las participantes más jóvenes.



## Programa para personas con discapacidad

*FutbolNet* es una metodología inclusiva muy útil para personas con discapacidad. La segunda temporada de *FutbolNet i Diversitat* (programa de iniciación deportiva para personas con discapacidad que tiene por objetivo principal la derivación de perfiles a la oferta deportiva inclusiva y adaptada de la ciudad de Barcelona), llevada a cabo en el Instituto Dr. Puigvert de Barcelona, ha servido para potenciar:

- La definición de *FutbolNet* como metodología inclusiva
- La derivación de participantes de *FutbolNet i Diversitat* en los diferentes *FutbolNets* de la ciudad de Barcelona
- Los intercambios entre *FutbolNet i Diversitat* y los *FutbolNets* de la ciudad de Barcelona

En la temporada 2016/17 en *FutbolNet i Diversitat* hubo 20 participantes.

Además, se hizo una prueba piloto en la escuela de educación especial Paideia del distrito de Les Corts de la ciudad de Barcelona con el objetivo de hacer un recurso 100% inclusivo. Esta temporada se trabajó con un grupo específico de unos 20 participantes. La temporada siguiente el grupo ya no será específico, sino mixto, y las actividades ya no se llevarán a cabo en un entorno de escuela de educación especial, sino en un centro educativo sin necesidades especiales.

Con ambos proyectos se trabaja la sensibilización de los entornos, la inclusión y se desdibujan las diferencias entre personas con capacidades diferentes.





## Programa 'Justicia Juvenil'

Durante este ejercicio se realizó una prueba piloto con 20 participantes en el Centro de Justicia Juvenil de Can Llupià (Barcelona), donde se puso la metodología al servicio de chicos y chicas privados de libertad. La actividad se realizó los sábados por la mañana con los internos con buena conducta como premio voluntario. La aceptación fue muy buena y se pudieron trabajar aspectos como la confianza en uno mismo, la aceptación y, de forma especial, el compromiso con el programa.

Esta actuación, que se ha llevado a cabo con la colaboración de la Universidad de Barcelona, ha permitido ofrecer una experiencia de aprendizaje y servicio (APS) a alumnos universitarios que han compartido las jornadas *FutbolNet* con los reclusos. Los alumnos quedaban una hora antes con el equipo educativo *FutbolNet*, preparaban la sesión conjunta y, una vez terminada la actividad, volvían a reunirse con el equipo educativo para hacer el retorno de la experiencia.





## Programa 'Salud Mental'

La metodología *FutbolNet* es muy útil en este segmento de población ya que los ayuda a sentirse parte de un grupo, así como el trabajo que se ha hecho en temas de confianza en uno mismo, en el compañero y en el grupo.

Cabe destacar que los equipos educativos *FutbolNet* también se han beneficiado de la experiencia, ya que les ha permitido entrar en contacto con un colectivo poco habitual hasta el momento.

En este campo se han planteado dos vías de actuación:

- Metodología *FutbolNet* en las sesiones de educación física del Hospital de Día para Adolescentes de la Fundació Sant Pere Claver.

- Intercambio entre *FutbolNet* de Barcelona y el recurso Sport Jove de la Fundació Sant Pere Claver.

Se han beneficiado de la metodología *FutbolNet* aplicada a la problemática de la salud mental un total de setenta participantes.



## Programa 'Nuevas Oportunidades'

Otro de los ámbitos destacados en los que se ha trabajado este año es el proyecto *Nuevas Oportunidades* para jóvenes que no estudian ni tampoco trabajan, y por tanto en riesgo de exclusión social, del Servicio de Ocupación de Catalunya (SOC). Esta actuación está enmarcada en los programas de Garantías Juveniles de la Unión Europea.

El proyecto se ha desarrollado en dos fases.

Fase 1 - Dos jornadas de formación por parte de equipos educativos *FutbolNet* en los diferentes Centros Nuevas Oportunidades de Catalunya.

Fase 2 - Cinco jornadas, relacionadas cada una con un valor y conducidas por los jóvenes instruidos en la fase 1. Cada jornada se ha hecho en un Centro Nuevas Oportunidades diferente y han asistido a la jornada los jóvenes de los otros centros.

Un total de 200 jóvenes han aprendido la metodología *FutbolNet* dentro del currículo formativo en deportes del programa del SOC, como una nueva herramienta para entender el deporte y el ocio como herramienta de cambio social. Todos los participantes han adquirido el certificado *Seminario FutbolNet* del IL3 de la Universidad de Barcelona.



# 'FutbolNet' en Catalunya

## 7.695 Beneficiarios

### TARRAGONA

Municipios de la Diputación de Tarragona:

- Santa Bàrbara
- Roquetes
- Sant Carles de la Ràpita
- Torredembarra
- L'Arboç

**160**

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

**400**

PARTICIPANTES EN LOS FESTIVALES

### GIRONA

Municipios de la Diputación de Girona:

- La Bisbal d'Empordà
- Roses
- Banyoles
- Puigcerdà
- Salt

**300**

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

**500**

PARTICIPANTES EN LOS FESTIVALES



### LLEIDA

Municipios de la Diputación de Lleida:

- Rosselló
- Ivars d'Urgell
- Juneda
- L'Arboç

**120**

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

**200**

PARTICIPANTES EN LOS FESTIVALES

### BARCELONA

'FutbolNet' en los Institutos de Barcelona:

- INS Miquel Tarradell
- INS Barri Besòs
- INS Flos i Calcat
- INS Príncipe de Viana

**240**

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

**500**

PARTICIPANTES EN LOS FESTIVALES

### Otros Festivales

Festival de la Infància

**4.500**

PARTICIPANTES

Festival Festes de Les Corts

**50**

PARTICIPANTES

Nadal al Camp Nou

**275**

PARTICIPANTES



En términos generales hay que destacar que ha aumentado la participación de manera inclusiva de personas que presentan alguna discapacidad. Además, se han consolidado los intercambios entre diferentes centros FutbolNet. En cuanto a la cues-

tion del género, se continúa trabajando para conseguir grupos con igual número de participantes masculinos y femeninos, y éste aún es uno de los grandes retos. Esta temporada se ha llegado a un 15% aproximadamente de participación femenina.



## Programa en Arabia Saudí

Esta temporada se desarrolló la metodología *FutbolNet en Arabia Saudí*, dedicada exclusivamente a las niñas que viven en la ciudad de Jubail. El programa se definió como un proyecto piloto, con el objetivo principal de promover la equidad de género, el empoderamiento de niñas y jóvenes, la mejora actitudinal y el fomento de actitudes respetuosas.

La actividad comenzó a finales de febrero de 2017 y terminó a finales de mayo de 2017 y contó con una participación de 100 chicas, con edades comprendidas entre los 7 y los 10 años, con dos sesiones por semana y cada sesión con una duración aproximada de dos horas.

El programa se llevó a cabo mediante la participación de la Royal Commission for Jubail, la empresa SHELL y la Fundación del FC Barcelona. En 2015 se realizó esta actividad exclusivamente para niños.





## Programa de integración social en África

La metodología *FutbolNet* es la actividad estrella de la red Olympafrica y forma parte de la colaboración entre el COI y la Fundación FC Barcelona. En la edición del curso 2016/17 se realizó en los 39 centros operacionales de la red Olympafrica, localizados en un total de 34 países. Asimismo se realizaron un total de nueve torneos regionales, que reunieron a todos los centros de la red. En total se llegó a 84.937 beneficiarios.

Por otra parte, en febrero se realizó un seminario formativo que contó con la participación de 16 monitores locales.

Cabe destacar que, como novedad, la última edición tuvo un aumento de la participación femenina y se incorporó la metodología *FutbolNet* al día a día de los centros, más allá del torneo. Además, se crearon vínculos con escuelas cercanas a los centros, y algunas de estas introdujeron la metodología en la asignatura de educación física.

Ver más detalles de la alianza con el COI en el apartado de Alianza con el COI.











---

Inclusión social

Integración social y género

**Refugiados**

Bienestar emocional pediátrico

---

## REFUGIADOS

Uno de los ámbitos de actuación a los que la Fundación está dando más énfasis en la actualidad es la causa de niños y jóvenes refugiados. Durante la temporada 2016/17 se hizo una apuesta para mejorar la calidad de vida de los niños, niñas y jóvenes refugiados a través del deporte. Para ello se pusieron en marcha una serie de acciones.

En primer lugar se estableció una alianza con ACNUR, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados. En esta alianza la Fundación FCB y ACNUR celebraron, el 13 de junio de 2017 en Barcelona, un Foro de Alto Nivel para debatir sobre esta cuestión con expertos y representantes de medios de comunicación de ámbito global. Ese mismo día las dos entidades pusieron en marcha la campaña #SignandPass, una iniciativa para mostrar la solidaridad hacia los refugiados y, en especial, para apoyar a los niños y jóvenes. Esta campaña se enmarca dentro del Pacto Mundial para los Refugiados.

La Fundación FCB hizo preparativos para poner en marcha *FutbolNet* en Grecia, Italia y el Líbano, recuperando la autoestima y trabajando las habilidades sociales de jóvenes en riesgo de exclusión. El fútbol favorece la convivencia de los menores en contextos tan complejos como los campos de refugiados, poblaciones de acogida y centros donde hay menores no acompañados.

Por otra parte, se está desarrollando un kit deportivo que se distribuirá próximamente y que incluye una equipación deportiva con un diseño innovador, pelotas, conos, etc., que se utilizarán en campos de refugiados para garantizar el derecho al juego de los niños.





## Acuerdo estratégico

Además de la alianza con ACNUR, en el mes de junio se cerró un acuerdo con la Fundación Stavros Niarchos para la ejecución del programa de apoyo a refugiados en el Líbano, Grecia e Italia. Como lanzamiento del programa, en junio de 2017 se celebró un partido de exjugadores del Barça en la isla griega de Lesbos.

Como marca su plan estratégico, la Fundación FC Barcelona trabaja intensamente para reforzar y aumentar sus alianzas internacionales con el objetivo de ampliar su radio de acción en el ámbito mundial a favor de los niños. En este sentido, la Fundación ha dado la bienvenida a un nuevo socio estratégico, la Fundación Stavros Niarchos, que desde 1996 ha dado 2,1 billones de dólares a entidades sin ánimo de lucro.

Ambas entidades firmaron un acuerdo para llevar a cabo el proyecto *FutbolNet* en los campos de refugiados de Grecia,

Italia y el Líbano. La entidad helena financiará la iniciativa con 2,2 M € el primer año para el lanzamiento de este programa. Por su parte, la Fundación FCB aporta su experiencia metodológica en el deporte para el desarrollo dando forma a una nueva versión de *FutbolNet* para ser desarrollada en los campos de refugiados. Esta nueva iniciativa tiene como hoja de ruta el fomento de la inclusión social de los niños y jóvenes refugiados con las comunidades de acogida, así como la prevención de la violencia, la resolución pacífica de conflictos y la divulgación de la cultura de la paz entre estos colectivos.

El proyecto tendrá el primer año más de 3.000 beneficiarios, y durante la primera fase se llevará a cabo con 1.300 niños y adolescentes de la geografía griega: las islas de Lesbos, Quíos y el centro de Atenas. Estas áreas han sido seleccionadas por la gran proporción de niños que viven

dentro de las comunidades de refugiados.

La segunda fase del programa tendrá lugar en Italia. Participarán 900 niños y jóvenes pertenecientes a centros de menores no acompañados, muchos de los cuales perdieron sus familias en zonas de guerra o durante sus viajes hacia Europa.

El tercer país donde se llevará a cabo el programa será el Líbano, concretamente en la región del Valle de Bekaa. En este territorio dos problemáticas destacan sobre el resto: muchos niños hace más de cinco años que viven en campos de refugiados, y más del 70% no va a la escuela.

Para completar el proyecto, en colaboración con el Innovation Hub del FC Barcelona se ha desarrollado un kit deportivo portátil, innovador y fácil de usar especialmente diseñado para promover los valores deportivos y educativos en estos contextos.





### ALGUNOS DATOS RELEVANTES

- 21,3 millones de personas en el mundo son refugiados.
- El 51% de los refugiados en el mundo son niños.
- El 15-20% de la población refugiada son niños menores de 5 años, y son el grupo con mayor riesgo.
- El 86% de los refugiados son acogidos en países en vías de desarrollo.



“ El deporte significa estabilidad. El deporte significa esperanza. El deporte habla un idioma universal ”

**Filippo Grandi, Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados**



“ El deporte tiene el poder de transformar a la gente, de crear una identidad, es hora de hacer un mundo mejor ”

**David Eades, periodista y presentador de noticias, BBC**



“ Cuando hablamos de refugiados parece ser otra categoría de personas, y no es justo jerarquizar ”

**Lilian Thuram, exjugador del FC Barcelona y presidente de la Lilian Thuram Foundation Against Racism**









---

Inclusión social

Integración social y género

Refugiados

**Bienestar emocional pediátrico**

---

## BIENESTAR EMOCIONAL PEDRIÁTICO

Durante la temporada el programa de *Bienestar emocional pediátrico*, gracias a la realización de experiencias y a la entrega de materiales, cumplió los sueños de 111.612 niños que padecen alguna enfermedad o que se encuentran en una situación de vulnerabilidad social. Según los familiares y el personal médico que atiende a estos niños, estas acciones supusieron una mejora en su bienestar emocional.

### Proyecto 'Ilusiones'

La Fundación consiguió promover el bienestar emocional de los niños con enfermedades graves con el cumplimiento de 1.561 ilusiones, algunas de las cuales en colaboración con la Fundación Make-A-Wish® y la Fundación Pequeño Deseo.

Se realizaron las siguientes acciones:

- 55 niños de alrededor del mundo pudieron asistir a un entrenamiento del primer equipo y pudieron disfrutar de un encuentro privado con los jugadores del primer equipo.

- 57 niños vinieron a ver un partido al Camp Nou, pudieron acceder al Camp Nou Experience y se hicieron fotos con el primer equipo en el césped del Estadio.

- Se enviaron 226 lotes de regalo con una camiseta firmada por un jugador del primer equipo y merchandising diverso de la Fundación FCB.

- Por Navidad, los jugadores del primer equipo, la Junta Directiva del Club y los patrones de la Fundació visitaron un total de 1.001 niños hospitalizados en varios centros sanitarios de Barcelona: el Hospital de Sant Joan de Déu, el Hospital de la Vall d'Hebron, el Hospital de Sant Pau, el Hospital Germans Trias i Pujol, el Hospital de Nens de Barcelona, el Hospital de Barcelona, el Cottolengo del Pare Alegre y la Casa Ronald McDonald. Una delegación visitó también el Saló de la Infància.







### Proyecto 'Donaciones'

Gracias a este proyecto se destinan entradas y ropa oficial a entidades sociales que trabajan con niños y jóvenes que se encuentran en riesgo de exclusión social o tienen alguna discapacidad.

Durante la temporada se realizaron 110.051 donaciones, 53.211 de las cuales fueron piezas de ropa y 56.840 entradas para el entrenamiento a puertas abiertas, el partido de la Diada del Soci Solidari y el partido de famosos de La Marató de TV3, entre otros eventos deportivos del Club.









Educación



## Educación en valores

*Barçakids* es una metodología que pretende fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños mediante los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación activa e inclusiva. Se aplica en las escuelas y cada sesión ocupa una jornada lectiva entera.

Va dirigido a niños y niñas de 6 a 12 años (Educación Primaria). A la vez, el proyecto pretende implicar a su familia y la comunidad educativa.

Por quinto curso consecutivo, *Barçakids* estuvo al alcance de centros públicos, concertados y privados. Durante la temporada, 162 escuelas de 20 localidades de alrededor de Catalunya participaron en el proyecto, que llegó a 12.645 niños.

Como novedad, este año se priorizaron municipios con más concentración de CAEP (Centro de Atención Educativa Preferente), que pertenecen a ZER (Zona de Escolarización Rural) o bien aquellos niños que no participan en los servicios educativos de los municipios.

A través de las actividades de expresión oral, de expresión escrita y juegos deportivos, el proyecto trabaja con los alumnos los valores siguientes:



Durante la temporada también se llevó a cabo un proceso de consultoría, a partir del cual se acordó reformular las dinámicas presenciales de *Barçakids*, para enfocarlas y acercarlas a una acción de sensibilización e introducción del *bullying*, empleando el valor del respeto como hilo conductor y potenciando los aspectos de la cohesión grupal, la resolución de conflictos y la corresponsabilidad, en los tres ciclos de Primaria.



## Recursos 'online' adaptados a diferentes públicos

Además de las sesiones presenciales, los educadores, las familias y los niños pudieron trabajar los valores en la red a través del portal educativo [www.fcbkids.cat](http://www.fcbkids.cat), de los cuales fueron informados a través de un boletín mensual.

Como novedad, durante la temporada se reestructuró el contenido de la web para adaptarlo y dirigirlo a tres públicos diferentes: familias, maestros y niños. Este portal continuó consolidándose con una oferta más amplia de recursos educativos y con un aumento de tráfico. Este año se cerró el curso con 17.156 visitas.



[www.fcbkids.cat](http://www.fcbkids.cat)





## Revista 'Barçakids'

La revista mensual de *Barçakids*, que se edita el cuarto domingo de cada mes con el diario *El Punt/Avui*, contó durante la temporada 2016/17 con 11 números y con una tirada de más de 40.000 ejemplares cada uno. Este proyecto periodístico tiene la voluntad de ser una herramienta educativa y de entretenimiento que fomente los valores derivados del deporte. Entre los contenidos, hay que destacar como novedades: las biografías en inglés de personajes históricos relevantes, la sección de actualidad "Qué le pasa al mundo", o el espacio "Los Pequeños Valientes", en colaboración con el Hospital de Sant Joan de Déu, que supuso la creación de un espacio destinado exclusivamente a los niños ingresados en este centro, donde se pudo compartir su día a día y sus experiencias.

Además, la revista continuó incorporando contenidos de interés como reportajes sobre la actualidad deportiva del FC Barcelona, sus jugadores y su Fundación, artículos de divulgación cultural y científica y secciones fijas como las tiras cómicas del Sportman y el silbador, la agenda de propuestas, los cuentos y las recetas de cocina saludables, entre otros.



### Poblacions por donde ha pasado 'Barçakids'

Balaguer	
Banyoles	Nueva Sede
Barcelona	
Berga	Nueva Sede
Cambrils	
El Vendrell	Nueva Sede
Figueres	Nueva Sede
La Pobla de Segur	Nueva Sede
La Seu d'Urgell	
Lleida	Nueva Sede
Manresa	Nueva Sede
Mataró	Nueva Sede
Premià de Dalt	
Sabadell	Nueva Sede
Salt	
Sant Joan de Vilatorrada	
Sort	Nueva Sede
Terrassa	Nueva Sede
Tortosa	
Vilanova i la Geltrú	







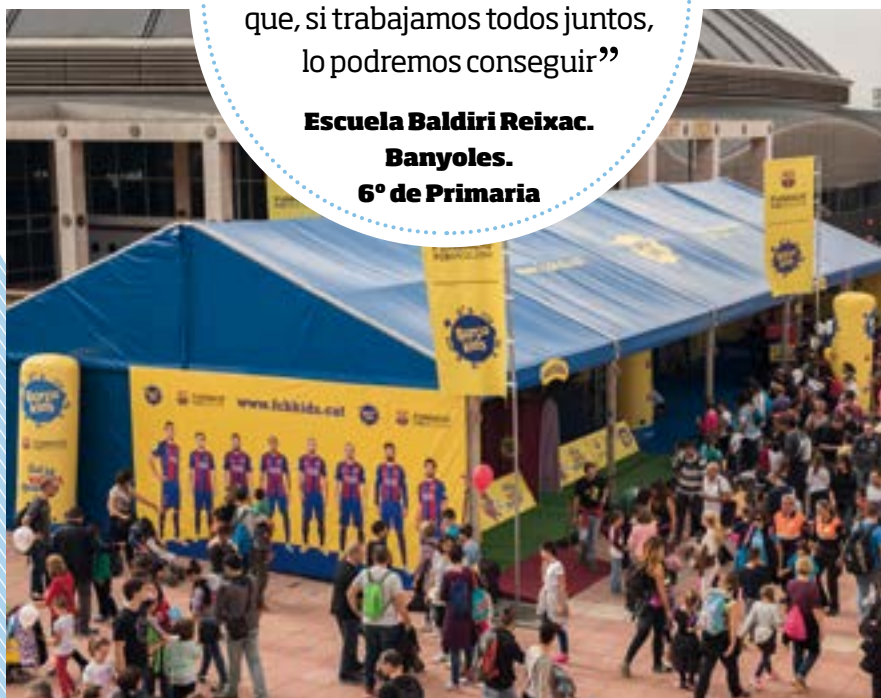
“No importa perder o ganar, hay que aceptarlo y animar. La humildad me causa felicidad”

**Escuela Camí del Cros.  
Mataró.  
5º de Primaria**



“El respeto es muy importante y sirve para tratarnos bien los unos a los otros y para mejorar la sociedad. Con 'Barçakids' hemos aprendido que, si trabajamos todos juntos, lo podremos conseguir”

**Escuela Baldiri Reixac.  
Banyoles.  
6º de Primaria**



**Deporte para el desarrollo con UNICEF**

En el ámbito educativo hay que destacar también que la Fundación FC Barcelona destinó 2 millones de euros a UNICEF para la realización de proyectos que tienen como objetivo favorecer la escolarización de los niños en los países de Ghana, Sudáfrica, Brasil y China. Ver más detalles en la sección Alianza con UNICEF.





**FUT NET**  
QUI TÈ VALOR  
GUANYA

**BEACH LAG**

**FUT FCB**





Alianzas

## UNICEF 10º ANIVERSARIO

### Trabajo temporada 2016/17

El 2016 fue un año importante para UNICEF y la Fundación FCB, ya que se cumplió el décimo aniversario de esta importante alianza entre ambas instituciones. En febrero de este año se firmó un nuevo acuerdo que implicaba una nueva financiación de 2 millones de euros anuales de la Fundación FCB a UNICEF destinados a proyectos en Brasil, Ghana, Sudáfrica y China.

Estos proyectos tienen como objetivo promover, en estos cuatro países, la práctica deportiva en escuelas con varios enfoques:

En China se desarrollaron acciones en un total de 175 escuelas. También se llevaron a cabo cursos de fortalecimiento de capacidades para 350 profesores y 135 entrenadores y entrenadoras.

En Brasil participaron 570 profesionales de la educación de 130 escuelas públicas.

En Ghana se consiguió que 804 escuelas cuenten con material deportivo.

En Sudáfrica se implementó un programa de liderazgo en 602 escuelas.

Con motivo del 10º aniversario, representantes de UNICEF y la Fundación FCB

viajaron a Sudáfrica para conocer los proyectos que se están desarrollando en el país. Con ellos viajaron redactores de los medios de comunicación *La Vanguardia* y *El Mundo* y un equipo de Barça TV.

Ambas entidades también pusieron en marcha la campaña *El triunfo de los sueños: un compromiso para reivindicar los derechos de los niños y las niñas en todo el mundo*. Esta campaña equipara los éxitos deportivos del Barça con los hitos sociales conseguidos en el marco del acuerdo con la Agencia de las Naciones Unidas.



### 10º ANIVERSARIO

- Fundación FCB y UNICEF: una década trabajando juntas.
- En 2006 la Fundación FC Barcelona y UNICEF firmaron un acuerdo de colaboración pionero que revolucionó el mundo de los patrocinios.
- Compromiso de reivindicar los derechos de los niños y las niñas en el mundo y de asegurarles una educación de calidad.
- Del 2006 al 2010 se trabajó en Suazilandia, Malawi y Angola en la sensibilización, prevención y detección del VIH/SIDA. Desde el 2011 el trabajo se centra en Sudáfrica, Ghana, Brasil y China, y se usa el deporte como herramienta educativa y de desarrollo.
- La Fundación FC Barcelona ha incrementado su aportación de 1,5 millones de euros anuales hasta 2 millones.



## Día internacional del Niño

Para conmemorar el Día Universal del Niño, el 20 de noviembre de 1959, cuando la Asamblea General de la ONU aprobó la Convención sobre los Derechos del Niño, la Fundación FC Barcelona y UNICEF impulsaron diversas acciones:

- El día anterior al Día Universal, durante el partido de Liga Barça-Málaga, el Palco del Camp Nou se convirtió en el *Palco de los Niños*, ya que estuvo ocupado por 140 niños y niñas, beneficiarios de los proyectos de la Fundación FCB y de UNICEF. Una imagen inédita que dio la vuelta al mundo por su simbolismo y que ejemplificaba la sensibilidad social del FC Barcelona con este colectivo.

- También se llevaron a cabo actividades infantiles en la explanada y el acto de clausura en el Auditori 1899

- Por otra parte, en las vitrinas del Camp Nou Experience se muestran elementos de la alianza entre ambas entidades.



“Las metas que nos propusimos hace diez años parecían un sueño, pero después de este tiempo se han hecho realidad. Estamos muy orgullosos de esta alianza, es coherente y no puede parar de crecer”

**Anna Folch, presidenta del Comité UNICEF Catalunya**



“Hemos podido ver en el Camp Nou una imagen histórica que quedará para el recuerdo y que nos motiva a continuar trabajando a favor de la infancia de la mano de UNICEF. Este es nuestro reto; este es el camino que nos dicta nuestro ‘más que un club’”

**Josep M. Bartomeu, presidente del FC Barcelona**



“Queremos continuar cambiando las vidas de todavía más niños durante los próximos años, para que millones de niños tengan la oportunidad de desarrollar todo su potencial”

**Justin Forsyth, director ejecutivo adjunto de UNICEF**

## UNICEF 1in11

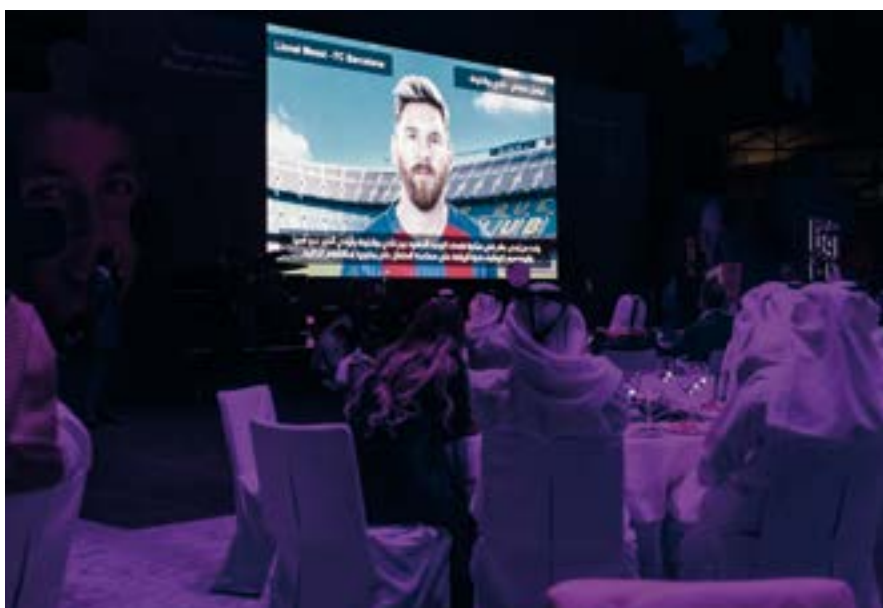
La Fundación FC Barcelona junto con UNICEF y con Reach Out To Asia (ROTA) implementa el programa *1in11* con el objetivo de fomentar el uso del deporte como herramienta para la promoción de la equidad y la calidad en la Educación Primaria de niños de tres países: Bangladesh, Nepal e Indonesia.

La alianza entre las tres instituciones parte de la premisa de que 1 de cada 11 niños y niñas en edad primaria no va a la escuela. En el mundo 58 millones de niños y niñas no tienen acceso a la Educación Primaria porque viven en zonas afectadas por conflictos, en situaciones de extrema pobreza o tienen discapacidades para las que no están adaptados los sistemas educativos de sus países.

Adicionalmente a los programas implementados por UNICEF, la metodología *FutbolNet* es la aportación de la Fundación FC Barcelona en esta alianza.







Para financiar el proyecto, en el mes de noviembre se llevó a cabo una gala solidaria en Doha en que se recaudaron 2,5 millones de euros. En Bangladesh el programa se centra en el fomento del uso del deporte para aumentar la escolarización de niños y niñas y mejorar el nivel de aprendizaje de los niños de grado 5 de Primaria. Durante la temporada se consiguieron los siguientes hitos en este país:

- Se formaron 5 entrenadores y 50 profesores para implementar *FutbolNet* en 25 escuelas o centros educativos.

- 3.750 niños y niñas de entre 8 y 10 años participaron en las actividades de *FutbolNet* desde febrero de 2016.

En Nepal el programa se centra en el uso de las actividades extraescolares como puerta de entrada para la integración entre diferentes grupos de niños y adolescentes. Esto ayuda a garantizar que los niños de diferentes etnias y orígenes económicos se sientan igualmente comprometidos en la escuela reduciendo el estigma y mejorando los vínculos sociales. *FutbolNet* aportó los siguientes resultados:

- Se formaron 55 entrenadores, de los cuales 11 fueron mujeres y 50 educadores en la metodología *FutbolNet*.

- Desde la temporada 2016/17, 542 alumnos de 11 escuelas se están beneficiando de las sesiones *FutbolNet*.

En Indonesia el programa se centró en promover el deporte para mejorar el acceso de niños con discapacidades y en riesgo de exclusión social a una educación de calidad. *FutbolNet* se ha integrado dentro del programa de formación de Metodologías Inclusivas de Educación de este país, del que se benefician 2.600 participantes.



unicef   

## ACNUR

La Fundación FCB y ACNUR, el Alto Comisionado de las Naciones Unidas para los Refugiados, han establecido una alianza mediante la cual se ha firmado una carta de intenciones para llevar a cabo en los próximos años una serie de acciones de apoyo a los refugiados.

La primera acción de esta alianza fue la celebración, el 13 de junio de 2017 en Barcelona, de un Foro de Alto Nivel para debatir con expertos del sector y representantes de medios de comunicación de ámbito global sobre la urgencia global ante una crisis social de tal calibre y los recursos que pueden poner a disposición entidades como el Barça para contribuir a paliar esta trágica situación.

Aquel mismo día las dos entidades pusieron en marcha la campaña #SignandPass, una iniciativa para mostrar la solidaridad hacia los refugiados y, en especial, para apoyar a los niños y jóvenes. Esta campaña se enmarca dentro del Pacto Mundial para los Refugiados, la iniciativa más grande del mundo que se ha hecho nunca para pedir a la Asamblea de las Naciones Unidas, a los gobiernos y a la ciudadanía que garanticen que todos los refugiados puedan tener un lugar seguro donde vivir, acceso a la educación y que puedan trabajar para mantener a sus familias.

La campaña #Signandpass cuenta con la participación de destacados jugadores del primer equipo de fútbol y se inspira en la filosofía de juego del FC Barcelona, en el que el pase corto y al primer toque entre jugadores ha sido un sello de su éxito. Los seguidores pueden "firmar" digitalmente un balón y "pasarlo" a sus amigos a través de las redes sociales.







## ALIANZA CON LA FUNDACIÓ JHAN CRUYFF

En el marco de este entendimiento, y con la colaboración de la Fundación Bancaria "la Caixa", durante la temporada se inauguraron dos nuevos Cruyff Courts, uno en Martorell con Hristo Stoichkov como embajador, y otro en Sant Guim de Freixenet apadrinado por Gerard Piqué.

Los Cruyff Courts son pequeños campos de fútbol de uso libre que tienen como objetivo fomentar el deporte e inculcar valores como la responsabilidad, la integración, el juego en equipo y la superación personal, así como conseguir prevenir el sedentarismo y la obesidad infantil.

La alianza entre la Fundación Cruyff, la Fundación FC Barcelona y la Fundación Bancaria "la Caixa" tiene como objetivo la construcción, el mantenimiento y la dinamización de un total de quince Cruyff Courts para fomentar, a través de la práctica del deporte, la inclusión social de niños y jóvenes vulnerables que viven en zonas desfavorecidas de Catalunya.

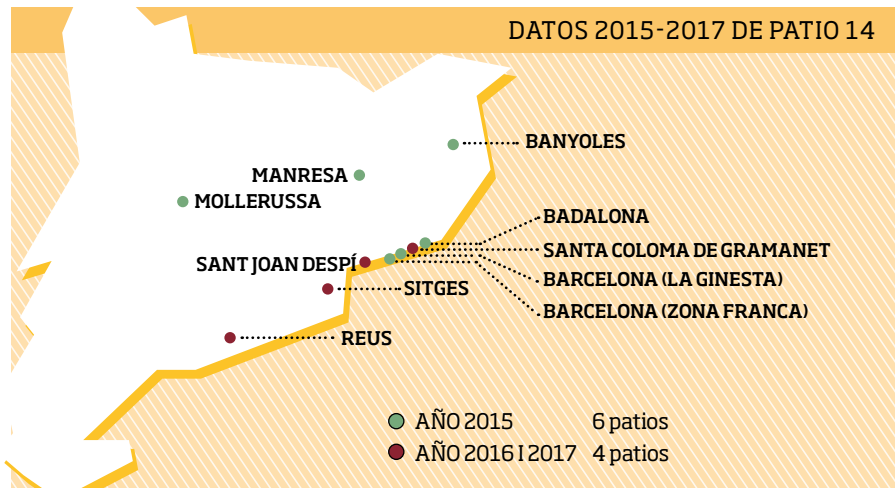






Esta iniciativa también impulsa dos proyectos específicos en estos campos de fútbol: los Cruyff Courts 6vs6, campeonatos para chicos y chicas de 10 a 12 años en los que participan todos los Cruyff Courts, y el Community Program, con el objetivo de que jóvenes de diferentes barrios aprendan a organizar su propio torneo.

A esta iniciativa hay que sumar el proyecto *Patio 14*, también incluido en este entendimiento, que prevé la renovación de diez zonas de recreo de escuelas ubicadas en diferentes localidades catalanas.



**BENEFICIARIOS TOTALES 3.462** NIÑOS DE PRIMARIA

## ALIANZA CON EL HOSPITAL SANT JOAN DE DÉU

La Fundación FCB se alió con el Hospital Sant Joan de Déu con el objetivo de ayudar a vencer el cáncer infantil a través de la construcción del nuevo Sant Joan de Déu Pediatric Cancer Center, un espacio que tendrá capacidad para 400 pacientes al año y que será el hospital de oncología infantil más importante de Europa. Construido al lado del actual Hospital Sant Joan de Déu, será un edificio

de cuatro plantas con una superficie de 5.137 metros cuadrados.

Para hacer realidad esta instalación son necesarios 30 millones de euros, y para conseguirlos la Fundación FCB, conjuntamente con el Hospital Sant Joan de Déu, la Fundación Leo Messi y la escuela de negocios IESE, impulsó en el mes de febrero la campaña #Paralosvalientes con el objetivo de sensibilizar

e implicar a la sociedad en la captación de fondos para la construcción de este nuevo hospital.

Leo Messi fue el gran protagonista de la campaña. El argentino cedió su imagen para la campaña de comunicación, y en el partido Barça-Sevilla, al marcar uno de los goles, hizo a cámara el gesto del guerrero, símbolo del proyecto, una imagen que dio la vuelta al mundo.



La Fundación habilitó un espacio en su web para canalizar las donaciones a favor de este proyecto







## Donaciones

El universo barcelonista también se volcó con la causa. El Casal del Avi hizo una donación de 10.000 euros, y los beneficios del partido de los Barça Legends contra los Manchester United Legends, que se celebró en el mes de junio en el Camp Nou, se destinaron a este nuevo centro.

El 80% de los niños con cáncer que se tratan en un hospital supera la enfermedad. Sin embargo, las secuelas con las que deben convivir son muy importantes. Se trata de una patología completamente diferente del cáncer de adultos, que requiere la colaboración de todos para poder llegar a ser paliada.



“Es el momento de dar la cara por los niños y niñas con cáncer”

**Leo Messi, jugador del primer equipo del FC Barcelona**



“El objetivo es mejorar el porcentaje de los niños y niñas que se curan, que ahora es del 80%”

**Dr. Andrés Morales, oncólogo pediatra del Hospital de Sant Joan de Déu**



## FUNDACIÓN PIES DESCALZOS

La Fundación FC Barcelona, la Fundación Bancaria "la Caixa" y la organización Pies Descalzos firmaron en mayo un acuerdo de colaboración para construir en Barranquilla una nueva escuela. Este centro se construirá en los próximos tres años y tendrá una capacidad para 1.000 niños y niñas. En el proyecto también participarán el Ministerio de Educación Nacional de Colombia y la Secretaría de Educación Distrital de Barranquilla.

Esta nueva escuela se sumará a las seis que ya estaban en funcionamiento, ges-

tionadas por la Fundación Pies Descalzos en Colombia (Barranquilla, Cartagena, Soacha y Quibdó), y que están obteniendo resultados escolares de éxito y transformando positivamente el entorno vulnerable de las zonas donde están ubicadas.

Esta iniciativa parte del vínculo que la Obra Social "la Caixa" y la Fundación FC Barcelona mantienen desde hace ocho años con un convenio anual de 600.000 euros a través del cual promueven acciones y proyectos educativos de calidad e

innovadores, basados en los valores y las competencias personales. De esta aportación, durante tres años se destinarán 400.000 euros a la creación de la Institución Educativa Pies Descalzos Nuevo Bosque, en total 1,2 millones de euros. Además de la contribución económica, el acuerdo tiene prevista la implementación de dos de los proyectos educativos más exitosos y transformadores que la Obra Social "la Caixa" y la Fundación FC Barcelona impulsan en todo el mundo: el Programa Jóvenes Emprendedores y *FutbolNet*.



FUNDACION  
**P**<sup>IES</sup>  
 DESCALZOS



La Institución Educativa Pies Descalzos Nuevo Bosque se construirá en uno de los barrios más desfavorecidos e inseguros de Barranquilla, El Bosque, donde a menudo se producen situaciones de delincuencia y donde cada año aumenta el nivel de vulnerabilidad (en 2016, el 25,7% de la población se encontraba en situación de pobreza). El Ayuntamiento de Barranquilla ha facilitado el terreno para la construcción del centro, que requiere una inversión de 4,7 millones de euros, 2 millones de los cuales serán aportados por el Gobierno de Colombia.



## BID

Durante la temporada 2016/17, la Fundación FC Barcelona y el Banco Interamericano para el Desarrollo (BID) siguieron ampliando su colaboración. En concreto, durante este año las dos instituciones profundizaron en la ejecución del programa *FutbolNet* en Colombia, que se llevó a cabo en Cartagena de Indias. También se procedió a la identificación de las acciones de *FutbolNet* en Cali (Colombia), que se llevarán a cabo la próxima temporada.

El BID y la Fundación FC Barcelona trabajan conjuntamente en programas y proyectos para fomentar la cooperación y apoyar a iniciativas que usen el deporte como instrumento para el desarrollo y la inclusión social de niños y jóvenes de Latinoamérica y el Caribe que viven en situaciones vulnerables y de riesgo.

El Banco Interamericano para el Desarrollo, líder de financiación multilateral para Latinoamérica y el Caribe, contribuyen a acelerar el proceso de desarrollo económico y social de sus países miembros a la región.







## ALIANZA CON EL COI

Por quinto año consecutivo, la Fundación y el COI trabajaron para transmitir valores a los niños y jóvenes del continente africano a través del deporte gracias al programa *FutbolNet*.



## El Olympafrica FutbolNet Cup en 34 países

El Olympafrica FutbolNet Cup consiste en una serie de torneos de fútbol para el fomento de valores, basados en la metodología del proyecto *FutbolNet* de la Fundación FC Barcelona. El objetivo de estos torneos es que los niños y jóvenes aprendan y trabajen varios valores a partir de la práctica del fútbol, incorporando el debate como una parte activa del juego, en el que no gana el que más goles marca, sino quien mejor aplica los valores en cuestión.

En la edición de este año se realizaron en 41 centros operacionales de la red del Olympafrica Foundation, ubicados en 34 países: Benín, Burkina Faso, Burundi, Camerún, Congo Brazzaville, Costa de Marfil (Soubre y Sassandra), Eritrea,

Etiopía, Gambia, Guinea Bissau, Guinea, Lesoto, Liberia, Malawi, Mali (Banankabougou y Markala), Islas Mauricio, Mozambique, Níger, Nigeria (Lagos y Port Harcourt), República Democrática del Congo, Ruanda, Santo Tomé y Príncipe, Seychelles, Senegal (Gandiaye y Somone), Sierra Leona, Somalia, Sudán (Kordofán, Omdurman y Sahafa), Suazilandia, Tanzania, Togo, Chad, Uganda, Zambia y Zimbabue.

Asimismo se realizaron ocho torneos regionales, que reunieron todos los centros de la red y en los que participaron 450 niños. Los países que acogieron los torneos fueron: Togo, Lesoto, Sudán, Costa de Marfil, Chad, Senegal, Zambia y Ruanda.





## 85.000 beneficiarios anuales en todo el continente africano

En la competición, que tuvo lugar de febrero a junio de 2017, participaron 85.000 beneficiarios de entre 12 y 15 años. El objetivo principal fue que disfrutaran y aprendieran sobre valores tanto como fuera posible en los miles de partidos de *FutbolNet* que se disputaron a lo largo del continente africano.



## Aumento de la participación femenina

Como novedad, la última edición contó con un aumento de participación femenina, y se incorporó la metodología *FutbolNet* en el día a día de los centros, más allá de los ocho torneos.

Además, se crearon vínculos con escuelas cercanas a los centros, y algunas de estas introdujeron la metodología a la asignatura de educación física.

## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN LEO MESSI

La temporada 2016/17 el proyecto *FutbolNet* se desarrolló en Rosario, ciudad natal de Leo Messi, con la participación de 230 jóvenes de entre 9 y 15 años y la colaboración del gobierno de la provincia de Santa Fe, la Municipalidad de Rosario y la Fundación Leo Messi.

Los beneficiarios del proyecto proceden de los barrios de Rosario siguientes:

- La Tablada, al sur de la ciudad, una zona de casas bajas, de condición humilde, con un nivel alto de conflictividad.
- Garzón, un barrio en el que en los últimos años el consumo de droga entre adolescentes ha provocado un aumento de la inseguridad.
- Distrito noroeste, zona donde en los últimos tiempos ha aumentado significativamente el consumo de drogas entre los jóvenes y la delincuencia juvenil.
- Las Flores, barrio con una población con carencias sociales y donde se registran muchos robos.





Resultados de *FutbolNet* durante la temporada:

- El 81,6% de los participantes afirmaron que querían volver a participar en el proyecto.

- El 74,7% de los participantes reconocieron comportarse mejor en su día a día gracias a *FutbolNet*.

- El 100% de los profesores de las escuelas de donde provienen los participantes observaron una mejora en la actitud de los participantes en el aula. Los profesionales reconocen mejoras en la resolución pacífica de conflictos, en la igualdad de género en el juego y en el respeto hacia los compañeros y compañeras.



## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN ÉRIC ABIDAL



La Fundación FC Barcelona y la Fundación Éric Abidal trabajan juntas en la lucha contra el cáncer infantil tanto desde una línea de sensibilización y divulgación de los valores asociados a esta lucha como desde la vertiente científica.

Ambas entidades están comprometidas a impulsar actividades en estos dos campos que sirvan para mejorar la calidad de vida de los niños y niñas que pasan por un proceso oncológico. El acuerdo incluye la donación de entradas para partidos que la Fundación Éric Abidal vehicula a las entidades con las que colabora.

Durante la temporada 2016/17 se han llevado a cabo una serie de actos conjuntos organizados o en los que han participado las dos entidades:







*Posa't la gorra*: el 17 de diciembre se celebró la primera Carrera Solidaria *Posa't la gorra* y *Corre pels Xuklis*, organizada por la AFANOC (Asociación de Niños con Cáncer) en el Parque de la Ciutadella de Barcelona. *Posa't la gorra!* es una campaña de sensibilización y normalización del cáncer.

Visita Casa Xuklis: el 14 de diciembre Éric Abidal y Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación FC Barcelona, visitaron el espacio de residencia para familias de niños y niñas con cáncer, gestionado por la AFANOC, la Asociación de Niños con Cáncer.

Inauguración Espai Nadal: el día 21 de diciembre, Éric Abidal participó en la inauguración del Espai Nadal, donde se realizaron durante las fiestas navideñas una serie de actividades dirigidas a los más jóvenes y que se ubicó en la explanada del Estadio.



## ALIANZA CON LA FUNDACIÓ EDMÍLSON

La Fundación FC Barcelona y la Fundación Edmílson ampliaron en el mes de noviembre su acuerdo de colaboración en el marco de un encuentro entre el exfutbolista brasileño José Edmílson, el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, y el vicepresidente primero, Jordi Cardoner.

El entendimiento, que se extiende hasta el 2021, tiene como objetivo que ambas entidades continúen trabajando juntas impulsando programas educativos entre los jóvenes más vulnerables de Brasil. La tarea conjunta, que se está realizando desde el 2006, ha dado hasta ahora muy buenos resultados y pretende ampliarse próximamente desarrollando proyectos en la línea del nuevo Plan Estratégico de la Fundación FCB, basado, principalmente, en el deporte para el desarrollo.





## #INVULNERABLES

Bajo la iniciativa *Invulnerable* la Fundación FC Barcelona, la Obra Social "la Caixa", la Fundación Rosa Oriol y el Departamento de Bienestar Social y Familia trabajan conjuntamente para luchar contra la pobreza y la exclusión social en diversas localidades de toda Catalunya.

La Fundación FC Barcelona, comprometida con esta causa, colabora, mediante las metodologías *FutbolNet* y *Barçakids*, para promover, entre estos colectivos desfavorecidos, el trabajo en valores a través del deporte para facilitar la inclusión social y el desarrollo personal de los niños y jóvenes participantes.

Esta temporada se desarrollaron programas en siete poblaciones, en los que participaron más de 3.500 niños y niñas. Además, se llevó a cabo la presentación del programa *Invulnerable* en el Caixa Forum de Barcelona en el mes de enero, en Lleida el 8 de febrero, y en Manlleu el 14 de febrero.

Por otra parte, Leo Messi dio su apoyo a la iniciativa a través de un vídeo en el que invitaba a la ciudadanía a "jugar el partido de su vida" y a implicarse en esta realidad que afecta a miles de niños y niñas.



### Beneficiarios 'Barçakids' y 'FutbolNet' en el marco de #Invulnerable 2016/2017

MUNICIPIO	NIÑOS
Salt	663
Tortosa	621
El Vendrell	560
Figueres	550
Manresa	668
Lleida	388
Manlleu	60



## ALIANZA CON SCHOLAS

En el marco del acuerdo con la entidad Scholas, impulsada por el papa Francisco, durante la temporada la Fundación apoyó el programa Scholas Ciudadanía, un proyecto educativo para la formación de estudiantes de Secundaria que tiene como objetivo despertar el compromiso ciudadano y la participación de los jóvenes en la cultura de la paz.

Tras desarrollarse en América Latina, Asia y otras ciudades europeas, la iniciativa llegó a la Ciudad Condal en el mes de noviembre en la Escola Jesuïtes de Sarrià-Sant Ignasi. Participaron unos 300 estudiantes de 4º de ESO, de entre 15 y 16 años, de escuelas públicas, privadas y concertadas, los cuales tuvieron la oportunidad de debatir sobre sus problemá-

ticas y sus retos de futuro como parte activa de la sociedad.

Scholas es una red mundial de centros educativos impulsada por el papa Francisco que tiene como objetivo la integración de las comunidades educativas de todo el mundo, y hace especial incidencia en aquellas que tienen menos recursos.





## OTROS ACUERDOS

### 'Casa nostra, casa vostra'

Fruto del compromiso y la sensibilidad con la crisis de refugiados que está viviendo en la actualidad Europa y, en especial, el Mediterráneo, la Fundación FC Barcelona se suma a la campaña *Casa nostra, casa vostra*, una iniciativa creada por un grupo de personas independientes y entidades del país que pretende informar, sensibilizar y movilizar a la sociedad a favor de la acogida de las personas refugiadas e inmigrantes, tanto

las que esperan en las fronteras como las que ya están en Catalunya.

El 19 de febrero, durante el partido Barça-Leganés, se emitió por el videomarcador del Camp Nou el vídeo de esta campaña, protagonizada por refugiados y por periodistas, actores, cantantes y escritores catalanes que hicieron un llamamiento a la acción y a agitar conciencias sobre esta dramática situación.



### Proyecto 'Beat Chagas'

La iniciativa Beat Chagas, en la que participa la Fundación FC Barcelona, presentó el mes de octubre en el Auditori 1899 del Camp Nou *Las palabras no dan miedo*, una canción que pretende vencer el silencio y el miedo asociados a la enfermedad de Chagas.

El proyecto Beat Chagas fue creado con la participación de un conjunto de asociaciones de personas afectadas por la enfermedad y de instituciones como el Vall d'Hebron Institut de Recerca (VHIR), el Programa de Salud Internacional del Institut Català de la Salut (PROSICS), la Fundación Leo Messi o la Fundación FC Barcelona.

### Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación

Gracias al acuerdo establecido entre el Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Generalitat de Catalunya y el Real Club Deportivo Español de Barcelona se impulsó la campaña *Fruita a les escoles* de fomento del consumo de este alimento en los centros escolares. La iniciativa se difundió a varios medios de comunicación y contó con la participación de los jugadores del equipo de baloncesto del Club.



## City to City Barcelona FAD Award

El FC Lampedusa St. Pauli de Hamburgo, un equipo de fútbol formado por refugiados que apuesta por la integración de jóvenes a través del deporte, recibió una mención especial de los premios City to City Barcelona FAD Award, unos galardones impulsados

por el FAD (Fomento de las Artes del Diseño) que premian las mejores iniciativas urbanas internacionales que fomentan la mejora en la vida de los ciudadanos y que este año han contado con el apoyo y patrocinio de la Fundación del FC Barcelona.

El acto de entrega de premios City to City tuvo lugar en el Saló de Cent del Ayuntamiento de Barcelona, con la presencia de la alcaldesa Ada Colau, de la presidenta del FAD, Nani Marquina, y del vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundación FCB, Jordi Cardoner.



## 'Mengem sa, mengem de mercat'

La Fundación FC Barcelona y el Instituto de Mercados de Barcelona (IMMB) renovaron su convenio de colaboración para continuar impulsando el proyecto *Mengem sa, mengem de mercat* durante todo el 2016. Esta iniciativa educativa invita a las escuelas a transmitir a los niños y jóvenes los valores de una dieta equilibrada con el mercado como protagonista y la práctica habitual del deporte en favor de una vida saludable.



## Special Olympics Catalunya

Gracias al acuerdo establecido entre la Fundación FC Barcelona y Special Olympics Catalunya, el Palau Blaugrana acogió el mes de diciembre la 8ª edición de los Premios Nacionales Special Olympics, una edición en la que la Fundación FC Barcelona fue galardonada en la categoría de Responsabilidad Social.

El jurado quiso reconocer el continuo apoyo de la Fundación FCB a esta entidad a lo largo de los años que se concreta, por ejemplo, en la cesión de las instalaciones para celebrar la Marcha Special Olympics o el ofrecimiento de invitaciones para sus deportistas en partidos de las diferentes secciones del FC Barcelona, entre otras iniciativas.

La entrega de galardones tuvo lugar justo después de la XIX Marcha Special Olympics, que tomó, un año más, las calles de Barcelona. Se trata del tradicional paseo cívico, solidario y reivindicativo que reclama una inclusión mayor en la sociedad de las personas con discapacidad intelectual a través del deporte.









+ Actividades

উচ্চাকাঙ্ক্ষা





## LA MASIA

### Programa 'Masia Emoció'

La temporada 2016/17 la Fundación colaboró en el programa de educación emocional *Masia Emoció*, en el que participaron 539 deportistas correspondientes a las categorías formativas del Club (Benjamín, Alevín, Infantil y Cadete).

En un total de 146 sesiones, se abordaron diferentes aspectos, en función de las necesidades de los deportistas:

- Autoestima
- Emociones
- Empatía
- Conocimiento del cerebro
- Comunicación asertiva
- Creatividad
- Gestión del miedo



Sin embargo, el programa fue más allá de los deportistas y se realizaron 168 formaciones para personas de su entorno y se adaptaron en función de su perfil:

- Capacitación de "entrenador emocional" para entrenadores.
- Formaciones para los taxistas que acompañan a los deportistas diariamente.
- Cursos para la Comisión Deportiva, cuyos miembros ejercen, en varias ocasiones, de representantes del Club en los diferentes torneos.
- Formaciones para el personal de Masia 360.



## Fútbol Inclusivo

El día 4 de diciembre de 2016 se celebró el II Día del Fútbol Inclusivo en la Ciudad Deportiva Joan Gamper. Fue una jornada promovida por la Fundación Itinerarium en la que los jugadores del Benjamín C y un grupo de niños y niñas con necesidades especiales compartieron un partido de fútbol para fomentar el trabajo en equipo y la integración a través del deporte.

El día tuvo el objetivo de favorecer la integración de hombres y mujeres con necesidades especiales (personas con ceguera, sordera, movilidad reducida, síndrome de Down o con dificultades intelectuales) y concienciar a las entidades deportivas de la importancia de integrar equipos inclusivos en sus clubes.



## Proyecto Masia solidaria

A partir de los valores y la filosofía educativa que promueve el proyecto Masia 360 se empezó a diseñar una propuesta educativa que se iniciará la temporada 2017/18 y en la que se combinarán procesos de aprendizaje y de servicio a entidades sociales de manera que se convierta en un instrumento de formación integral en valores para los jóvenes de La Masia.

## ONE TEAM

One Team es un proyecto de la Euroliga que se pone en marcha en varios clubs de baloncesto europeos y que utiliza el poder del baloncesto para favorecer la cohesión social entre los jóvenes.

La Fundación FC Barcelona fue la encargada de desarrollar este proyecto en el FC Barcelona y, como la temporada anterior, contó con los jóvenes que practican baloncesto en silla de ruedas en la escuela AFA de UNES Unión Deportiva.

Las sesiones, basadas en la metodología educativa de *FutbolNet*, se llevaron a cabo una vez por semana en el Pabellón Juan Carlos Navarro (Sant Feliu de Llobregat) y tuvieron 17 participantes. El proyecto les sirvió para potenciar su autonomía y aumentar su sentimiento de pertenencia al grupo, potenciando el trabajo en equipo.

Este año los embajadores de la iniciativa fueron Aleksandar Vezekov, del FCB Lassa de Baloncesto, y Magatte Niang, del equipo Femenino.

En el marco de este proyecto se llevaron a cabo varias sesiones especiales:

- Viernes 27 de enero: Minisesión de One Team en la media parte del partido FCB Lassa- Baskonia en el Palau Blaugrana.
- Martes 28 de febrero: Visita de los embajadores Vezekov y Niang en el Pabellón Juan Carlos Navarro.
- Viernes 7 de abril: Sesión con el primer equipo de baloncesto en el Palau Blaugrana.





## VOLUNTARIADO



Desde el mes de noviembre de 2016 hasta el mes de mayo de 2017 se impulsó un nuevo Programa de Voluntariado en el que participaron ocho socios jóvenes del Club, con edades comprendidas entre los 18 y los 22 años. Esta acción se llevó a cabo dentro del programa *FutbolNet* en cuatro institutos de la ciudad de Barcelona (Barri Besòs, Príncep de Viana, Miquel Tarradell y Dr. Puigvert). Los jóvenes han sido: Ariadna Rodríguez, Joaquim Benito, Guillem Rovira, Anna Teixidor, Olek Porta y Mònica Segú, Ignasi Arqués y Martí Andrés.

A partir de esta participación se quiere conseguir incrementar el impacto social de las acciones de la Fundación, mejorar el sentimiento de pertenencia del socio, apoyar a los colectivos de niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad social o riesgo de exclusión, dar a conocer el compromiso que la Fundación tiene con la sociedad y con los integrantes de cualquiera de los colectivos vinculados al FC Barcelona (como por ejemplo, los socios) y favorecer un espacio de participación transversal, intergeneracional e intercultural.

Esta experiencia piloto, basada en la promoción de la participación de voluntarios en el programa *FutbolNet* (programa de educación en valores a través del deporte para jóvenes en riesgo de exclusión social), ha permitido iniciar una nueva línea de fomento del voluntariado en los programas y actuaciones de la Fundación en Catalunya.



“Ser voluntaria de la Fundación FC Barcelona me ha permitido aprender que las personas podemos hacer lo que nos proponemos. Poder participar en este programa me ha llenado muchísimo y me lo he pasado tan bien que el tiempo me ha pasado volando y siempre he ido con ganas. Volvería a repetir”

**Mònica Segú**



“Gracias a ser voluntaria en este programa con niños y niñas con discapacidades he podido comprobar que las personas pueden hacerlo todo, pero de una manera diferente. Realmente te llevas mucho de una experiencia así y es muy enriquecedor”

**Anna Teixidor**

## OTRAS ACCIONES Y ACONTECIMIENTOS

### Recepción del presidente de Israel

En el mes de enero el presidente de Israel, Reuven Rivlin, recibió en su residencia de Jerusalén a una delegación de la Fundación desplazada en el país, encabezada por Jordi Cardoner. El ob-

jetivo del viaje fue realizar diversos encuentros institucionales y tejer lazos de colaboración con entidades sociales de la zona. Algunas de las organizaciones que se visitaron fueron el Hospital Ma-

ternoinfantil de Dana en Tel Aviv, la Youth Village de Kiryat Year, la Asociación Israelita de Centros Comunitarios de Lod, el Hapoel Katamon FC y el Maccabi de Tel Aviv.



### XII Proyecto Solidario del periodismo deportivo

El XII Proyecto Solidario del periodismo deportivo formó parte de los prolegómenos del partido de Liga contra el Granada en el Camp Nou. La nueva edición de este consolidado proyecto, que se materializó un año más en la edición del libro *Relatos solidarios del deporte*, contó con la colaboración de la Fundación, y este año tuvo como padrino a Luis Suárez. Los fondos recaudados se destinaron a la Asociación Catalana de Trastornos Metabólicos.





## Partido de Famosos de 'La Marató' de TV3

El domingo 18 de diciembre se disputó el emblemático partido de *La Marató* de TV3 en el Miniestadi, a favor, este año, de la investigación sobre el ictus y las lesiones medulares y cerebrales traumáticas. Más de 4.500 espectadores presenciaron el duelo entre dos combinados formados por deportistas, exfutbolistas, actores, músicos y periodistas.



## Visita de la activista Nadia Murad

La activista en derechos humanos Nadia Murad fue invitada por la Fundación en el mes de enero a conocer el FC Barcelona, aprovechando su presencia en la ciudad para recibir un galardón por su contribución social. Murad pertenece a una minoría religiosa asentada en el norte de Irak sometida por el Estado Islámico en constantes ataques y vejaciones. Ella fue víctima, junto con muchas otras mujeres, de los abusos de los soldados del Estado Islámico después de que en agosto de 2014 se hicieran dueños de su población, Koch.

## Traslado de las oficinas al Parque Científico de la UB

En el mes de febrero la Fundación dio un paso adelante en su crecimiento y su proyección de futuro con el cambio de emplazamiento de sus oficinas, que pasaron de estar en el edificio del Área Social del FC Barcelona, en la avenida Arístides Maillol, para trasladarse a las instalaciones del Parque Científico de la UB (PCB), en la avenida Doctor Marañón, justo delante del Miniestadi.



## Apoyo a la lucha contra la homofobia

Coincidiendo con el partido Barça-Granada en el Camp Nou, Josep Maria Bartomeu recibió en el Palco a un grupo de representantes de la sociedad civil que luchan contra la homofobia, entre los cuales Jesús Tomillero, árbitro de fútbol; Miguel Ángel Aguilar, fiscal coordinador del servicio de delitos de odio y discriminación de la Fiscalía de Barcelona; Antonio Pasadas, secretario de políticas sectoriales de UGT Catalunya; Jaques Schoofs, presidente de Panteres Grogues; David Lechón, secretario de la Agrupación Deportiva Ibérica; Enric Bertran, vicepresidente del UFEC, y representantes del cuerpo de los Mossos d'Esquadra.



## Participación en el Asahi World Forum en Tokio

Jordi Cardoner participó en el mes de septiembre en Tokio en el Asahi World Forum, organizado por el prestigioso diario japonés *The Asahi Shimbun*. El certamen internacional acogió a unas 4.000 personalidades de todo el mundo bajo el lema *Más allá del Medio Ambiente*. Cardoner fue uno de los ponentes de la charla *El poder del deporte para un planeta sostenible*.

## Estancia en Barcelona de un grupo de jóvenes estadounidenses

En el marco del acuerdo con el Departamento de Educación de Nueva York, la Fundación invitó a venir a Barcelona en el mes de agosto a un grupo de treinta adolescentes de esta ciudad para participar en una sesión especial de *FutbolNet* en la Ciudad Deportiva. Todos ellos pertenecían a equipos de fútbol de la Public School Athletic League (PSAL), una liga que organizan los centros escolares públicos de la ciudad de los rascacielos.





## Messi, Piqué y Arda sorprenden a los niños de 'FutbolNet' de la mano de Beko

Los jugadores del primer equipo Messi, Piqué y Arda hicieron una visita sorpresa a una sesión de *FutbolNet* que un grupo de beneficiarios de la Fundación Llevaron a cabo en la Ciudad Deportiva. La visita, enmarcada dentro de una acción de visibilidad de Beko, patrocinador del FC Barcelona, permitió que la empresa turca reformara con nuevos electrodomésticos la cocina de la escuela de los jóvenes, el Instituto Barri Besòs de Barcelona.



## El primer equipo, unido a favor del deporte inclusivo

Cinco jugadores del primer equipo, Messi, Busquets, Rakitic, Sergi Roberto y Masip, acompañados de seis miembros de la selección española de fútbol-5 para ciegos, fueron los protagonistas de un vídeo impulsado por la Fundación, UNICEF y el Comité Paralímpico Internacional que celebraba la importancia del juego inclusivo en la infancia, coincidiendo con el comienzo de los Juegos Paralímpicos en Río de Janeiro.

# COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

## Novedades en los medios corporativos

Durante la temporada la Fundación experimentó un importante impulso comunicativo respecto a los medios corporativos, tanto en el ámbito *on-line* como en el *off-line*.

Por un lado, se amplió la presencia de la Fundación en la red con una nueva estrategia 2.0 que permitió aumentar en 1,5 millones el número de seguidores en Facebook. Así, se cerró el ejercicio

con 3.678.373 seguidores, lo que sitúa a la Fundación como la organización social con más crecimiento en las redes sociales en el mundo. También se creó una cuenta en Twitter y otra en Instagram (@fundaciofcb), que reforzaron la presencia en las redes sociales.

Por otra parte, la Fundación estrenó en octubre una publicación corporativa

propia, la REVISTA FUNDACIÓN, una edición bimensual con una tirada de más de 115.000 ejemplares que los socios del FC Barcelona reciben conjuntamente con la REVISTA BARÇA. Este nuevo medio cuenta con 24 páginas en las que se dan a conocer los proyectos sociales de la entidad y su impacto entre los niños y jóvenes de todo el mundo.

### REDES SOCIALES



@FUNDACIOFCB



WWW.FACEBOOK.COM/FUNDACIOFCB



WWW.INSTAGRAM.COM/FUNDACIOFCB



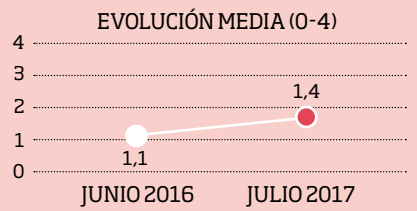
La web fcbarcelona.cat y los informativos y programas de Barça TV fueron los otros canales de comunicación propios que difundieron ampliamente los proyectos de la Fundación.

Durante este curso también se editaron 12 nuevos números de la revista *Barçakids*, publicada el cuarto domingo del mes con el diario *El Punt Avui*. Esta colaboración entre la Fundación y este diario completa

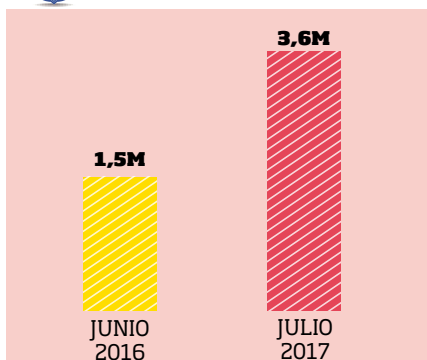
el imaginario de valores del proyecto *Barçakids* a través de contenidos sobre el Barça, temas culturales y de ocio, así como por medio de cuentos, ilustraciones y tiras cómicas.

Según datos del Observatorio Blaugrana el grado de conocimiento de la Fundación por parte del socio del Barça aumentó en tres décimas durante la temporada 2016/17.

### CONOCIMIENTO DE LA FUNDACIÓN POR PARTE DEL SOCIO DEL FCB



### EVOLUCIÓN SEGUIDORES



### Muy buen impacto en medios externos

En cuanto a los medios de comunicación externos, los proyectos y la actividad de la Fundación aparecieron publicados en periódicos deportivos y en las principales cabeceras de información generalistas y especializadas, así como en varias televisiones y radios generalistas. En total se contabilizaron más de 1.600 impactos de valor sobre la Fundación en los medios de comunicación, que equivalen a una monetización de más de dos millones de euros.



# EL MUNDO



# El Comercio



# Expansión



# a



# LA VANGUARDIA



# el Periódico



# EL PUNT AVUI+



# EL9



# SPORT



# MUNDO DEPORTIVO















CUENTAS ANUALES  
DEL EJERCICIO  
(acabado el 30 de junio de 2017),  
INFORME DE GESTIÓN  
Y INFORME  
DE AUDITORIA



Ernst & Young, S.L.  
Edificio Sarrà Forum  
Aving. Sarrà, 102-106  
08017 Barcelona  
Espanya

Tel: 933 663 700  
Fax: 934 053 784  
ey.com

Traducción de un informe y cuentas anuales emitidos originalmente en catalán. En caso de discrepancia, prevalecerá la versión catalana

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al Patronato de Fundació Privada Futbol Club Barcelona:

### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Fundació Privada Futbol Club Barcelona (la Fundación), que comprenden el balance a 30 de junio de 2017, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 30 de junio de 2017, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de incorrección material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales del período actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.





### *Cumplimiento del destino de las ayudas monetarias y no monetarias*

Tal y como se detalla en la nota 13.3. de la memoria adjunta, a 30 de junio de 2017 la Fundación tiene registrados bajo el epígrafe de "Donaciones y otros ingresos para las actividades" los ingresos correspondientes a las donaciones y aportaciones realizadas por otras instituciones a la entidad por un importe total de 5,801,808 euros y, bajo el epígrafe de "Ayudas monetarias y no monetarias", los gastos incurridos por la Fundación en la realización de los distintos proyectos en los que participa cuyo importe asciende a 5.280.053 euros. El devengo de dichos ingresos y gastos constituye un aspecto clave en el registro de los mismos, así como el destino de las aportaciones a su finalidad tal y como se establece en los acuerdos firmados.

Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos analizado los procedimientos establecidos por la Fundación para el reconocimiento de las "Ayudas monetarias y no monetarias" así como las "Donaciones y otros ingresos para las actividades". Asimismo, en el marco de dichos procedimientos hemos solicitado la documentación soporte justificativa, incluyendo los acuerdos firmados con los aportantes, focalizándonos en su correcta contabilización y verificando que los mismos han sido aplicados a su finalidad tal y como se establece en los mencionados acuerdos y en los distintos proyectos llevados a cabo por la Fundación durante el ejercicio terminado a 30 de junio de 2017.

### **Otras cuestiones**

Las cuentas anuales de Fundació Privada Futbol Club Barcelona correspondientes al ejercicio anual terminado a 30 de junio de 2016 fueron auditadas por otro auditor que expresó una opinión favorable sobre dichas cuentas anuales el 19 de septiembre de 2016.

### **Otra información: Informe de gestión**

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio terminado el 30 de junio de 2017, cuya formulación es responsabilidad del Patronato de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2017 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.



### **Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales**

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Patronato tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales**

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.





- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una entidad en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Patronato de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

ERNST & YOUNG, S.L.  
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores  
de Cuentas con el Nº 50530)

Llorenç López Carrascosa  
(Inscrito en el Registro Oficial de Auditores  
de Cuentas con el Nº 15649)

4 de octubre de 2017

**BALANCE DE SITUACIÓN A 30 JUNIO DE 2017**

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/17	30/06/16	PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/17	30/06/16
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>				<b>PATRIMONIO NETO:</b>			
Inmovilizado intangible	Nota 5	26.669	2.543	<b>FONDOS PROPIOS</b>		<b>890.304</b>	<b>1.170.760</b>
Inmovilizado material	Nota 6	105.460	59.085	Fondo Dotacional		601.012	601.012
Inversiones financieras a largo plazo		6.955	-	Excedentes de ejercicios anteriores		569.748	373.171
<b>Total activo no corriente</b>		<b>139.084</b>	<b>61.628</b>	Excedente positivo (negativo) del ejercicio		(280.456)	196.577
				<b>Total patrimonio neto</b>	Nota 10	<b>890.304</b>	<b>1.170.760</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>				<b>PASIVO CORRIENTE:</b>			
Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar		5.231.005	3.810.839	<b>Deudas a corto plazo</b>		<b>22.661</b>	-
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	Nota 7	1.904.806	1.517.633	Deudas con entidades de crédito		22.661	-
Usuarios, entidades del grupo y otras partes vinculadas	Nota 14.3	3.322.699	2.289.706	<b>Acreedores comerciales y cuentas a pagar</b>		<b>4.445.409</b>	<b>3.285.860</b>
Personal	Nota 7	3.500	3.500	Proveedores y beneficiarios acreedores	Nota 12	4.295.415	3.039.256
Inversiones financieras a corto plazo	Nota 8	-	600.000	Personal		54.099	180.717
Periodificaciones a corto plazo		365.289	84.719	Deudas con las Administraciones Públicas	Nota 11.1	95.895	65.887
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		750.332	109.434	<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>1.127.336</b>	<b>210.000</b>
<b>Total activo corriente</b>		<b>6.346.626</b>	<b>4.604.992</b>	<b>Total pasivo corriente</b>		<b>5.595.406</b>	<b>3.495.860</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>6.485.710</b>	<b>4.666.620</b>	<b>TOTAL PASIVO</b>		<b>6.485.710</b>	<b>4.666.620</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación a 30 de junio de 2017.



# CUENTA DE RESULTADOS DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2017

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2016/17	Ejercicio 2015/2016
<b>OPERACIONES CONTINUADAS:</b>			
<b>Ingresos de la Fundació por las actividades</b>	<b>Nota 13.1</b>	<b>10.490.246</b>	<b>9.848.376</b>
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	<b>Nota 14.3</b>	4.278.118	3.748.833
Donaciones y otros ingresos para las actividades		5.801.808	5.799.543
Subvenciones, donaciones y otros ingresos		410.320	300.000
<b>Ayudas concedidas y otros gastos</b>	<b>Nota 13.3</b>	<b>(5.280.053)</b>	<b>(4.082.698)</b>
<b>Aprovisionamientos</b>		<b>(52.057)</b>	<b>(36.097)</b>
<b>Otros ingresos de las actividades</b>		<b>150</b>	<b>34.336</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>Nota 13.4</b>	<b>(1.191.324)</b>	<b>(386.120)</b>
Sueldos y salarios		(1.035.877)	(360.230)
Cargas sociales		(155.447)	(25.890)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(4.205.035)</b>	<b>(5.181.002)</b>
Servicios exteriores	<b>Nota 13.5</b>	(4.159.819)	(4.915.758)
Tributos		(216)	(2.244)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		(45.000)	(263.000)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>Nota 5 y 6</b>	<b>(1.987)</b>	<b>(336)</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>(240.060)</b>	<b>196.459</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>1.244</b>	<b>834</b>
De valores negociables y otros instrumentos financieros		1.244	834
<b>Gastos financieros</b>		<b>(2.220)</b>	<b>(716)</b>
Por deudas con terceros		(2.220)	(716)
<b>Diferencias de cambio</b>		<b>(39.420)</b>	<b>-</b>
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>(40.396)</b>	<b>118</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>(280.456)</b>	<b>196.577</b>
Impuesto sobre sociedades		-	-
<b>RESULTADO DEL EXCEDENTE PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS</b>		<b>(280.456)</b>	<b>196.577</b>
<b>EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO</b>		<b>(280.456)</b>	<b>196.577</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de resultados correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2017.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2017

### A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2016/17	Ejercicio 2015/16
<b>RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)</b>		<b>(280.456)</b>	<b>196.577</b>
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)</b>		<b>(280.456)</b>	<b>196.577</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2017.

### B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Euros)

	Fondo dotacional	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente del ejercicio	Total
<b>Saldo final a 30/06/2015</b>	<b>601.012</b>	<b>319.448</b>	<b>53.723</b>	<b>974.183</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior				
Distribución a excedentes de ejercicios anteriores	-	53.723	(53.723)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	196.577	196.577
<b>Saldo final a 30/06/2016</b>	<b>601.012</b>	<b>373.171</b>	<b>196.577</b>	<b>1.170.760</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior				
Distribución a excedentes de ejercicios anteriores	-	196.577	(196.577)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(280.456)	(280.456)
<b>Saldo final a 30/06/2017</b>	<b>601.012</b>	<b>569.748</b>	<b>(280.456)</b>	<b>890.304</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2017.



# ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2017

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2016/17	Ejercicio 2015/16
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>(280.456)</b>	<b>196.577</b>
<b>Ajustes al resultado</b>			
- Amortización del inmovilizado	<b>Notes 5 y 6</b>	1.987	336
- Correcciones valorativas por deterioro		45.000	263.000
- Variación de provisiones		-	198.354
- Ingresos financieros		(1.244)	(834)
- Gastos financieros		2.220	716
- Diferencias de cambio		39.420	-
- Imputación neta a resultados de periodificaciones de activo		381.268	-
- Imputación neta a resultados de periodificaciones de pasivo		(210.000)	-
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
- Deudores y otras cuentas a cobrar	<b>Nota 7</b>	(1.504.586)	391.851
- Incorporación de periodificaciones de activo		(661.838)	(84.719)
- Acreedores y otras cuentas a pagar		1.159.549	(970.304)
- Incorporación de periodificaciones de pasivo		1.127.336	91.997
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
- Pagos de intereses		(2.220)	(716)
- Cobros de intereses		1.244	834
<b>Total actividades de explotación</b>		<b>97.680</b>	<b>87.092</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)</b>			
<b>Pagos por inversiones</b>		<b>(79.443)</b>	<b>(600.000)</b>
- inmovilizado intangible		(24.200)	-
- Inmovilizado material		(48.288)	-
- Otros activos financieros		(6.955)	(600.000)
<b>Cobros por desinversiones</b>	<b>Nota 8</b>	<b>600.000</b>	-
- Otros activos financieros		600.000	-
<b>Total actividades de inversión</b>		<b>520.557</b>	<b>(600.000)</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)</b>			
<b>Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero</b>		<b>22.661</b>	-
- Emisión de otras deudas		22.661	-
<b>Total actividades de financiación</b>		<b>22.661</b>	-
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>		<b>640.898</b>	<b>(512.908)</b>
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		109.434	622.342
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		750.332	109.434

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2017.

# MEMORIA DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2017

## 1. Actividad de la Fundació

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona (en lo sucesivo, la Fundació) fue constituida el 18 de julio de 1994, por un periodo indefinido, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya el 18 de octubre de 1994, con domicilio social en Avinguda Àrístides Maillol, s/n (Barcelona). La Fundació obtuvo la calificación de fundación benéfica de tipo cultural.

Su objeto social y actividad principal es la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del Futbol Club Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general, según estipula el artículo cuarto de los estatutos de la Fundació. En este sentido, y con carácter no limitativo, se entienden como actividades u objetivos a conseguir, entre otros, los siguientes:

- Promover la proyección social del Futbol Club Barcelona.
- Colaborar en la forma y medida que se estime posible y conveniente con el Futbol Club Barcelona, así como con otras Instituciones sociales, culturales, artísticas, benéficas y deportivas.
- Contribuir en la institución de premios y/o ayudas a todo tipo de estudios e investigaciones sobre problemas sociales, económicos, culturales y deportivos de Cataluña.
- Instituir premios específicos de la Fundació para destacar las figuras más relevantes del deporte catalán.
- Promover la creación de becas y ayudas para jóvenes jugadores sin posibilidades, para facilitarles el acceso a cualquier estudio u ocupación.
- La realización de actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo.
- Prevenir la exclusión social y promover la prestación social a niños y adolescentes y a sus familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social.

### 1.1. Actividades desarrolladas durante el ejercicio

Las principales actividades realizadas durante la temporada 2016-17 han sido las siguientes:

- Organización de actividades de acción social y transmisión de valores.

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2017 la Fundació se ha reorganizado alrededor de los 3 ejes de actuación definidos:

- Prevención de la violencia y resolución de conflictos
- Lucha contra la exclusión social y la discriminación
- Acceso y refuerzo a la educación

Ha llevado a cabo diferentes Alianzas, Colaboraciones y Programas Propios que tienen por objetivo utilizar el deporte como una herramienta de desarrollo, contribuyendo a la integración de la infancia y la juventud afectada por la pobreza, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación.

En este sentido cabe destacar las diferentes campañas de sensibilización llevadas a cabo como la del Bullying y la del Refugiats (con ACNUR). El proyecto BarçaKids ha permitido fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños a través de los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación activa e inclusiva.

FutbolNet ha sido una herramienta de intervención social que ha posibilitado educar a los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través del fomento de valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, tanto en Cataluña como en diferentes países internacionales. Y el programa de Bienestar Emocional Pediátrico, gracias a la realización de experiencias y a la entrega de materiales, cumplió los sueños de 111.612 niños que padecen alguna enfermedad o se encuentran en situación de vulnerabilidad social.



### - Comunicació

En este ejercicio se ha dado mucha importancia a la Comunicación, tanto on-line como off-line. Se ha publicado la Revista bimensual de la Fundació, se ha redefinido la web y se han puesto en marcha diferentes canales de redes sociales, llegando a más de 3 millones de seguidores.

### - Aportaciones a UNICEF

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2017, la Fundació ha realizado aportaciones a UNICEF para apoyar los programas y proyectos que benefician a los niños más vulnerables en China, Brasil, Sudáfrica y Ghana. En China se han desarrollado acciones en un total de 175 escuelas. También se han llevado a cabo cursos de fortalecimiento de capacidades para 350 profesores y profesoras y 135 entrenadores y entrenadoras. En Brasil han participado 570 profesionales de la educación de 130 escuelas públicas. En Ghana se ha conseguido que 804 escuelas cuenten con material deportivo. En Sudáfrica se ha implementado un programa de liderazgo en 602 escuelas. También se destinaron fondos a emergencias humanitarias para el Huracán de Haití y para Sudan del Sud y a la Campaña para celebrar los 10 años de Alianza conjunta.

## 1.2. Principales financiadores y ayudas otorgadas

En relación con los requerimientos de información del Decreto 125/2010 del 14 de septiembre, los patrones de la Fundació manifiestan que la Fundació ha concedido principalmente, aportaciones dinerarias a UNICEF según lo comentado en los párrafos anteriores durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2017.

Por otro lado, los convenios de colaboración y subvenciones más relevantes suscritos con terceros a 30 de junio de 2017, son los siguientes:

Resumen de convenios de colaboración con terceros	Importe (Euros)	Derechos y obligaciones que se derivan hacia la Fundació
Futbol Club Barcelona	4.278.119	Importe recibido para proyectos fundacionales
Shell EP International	974.874	Importe recibido para implementar actividades de FútbolNet Internacional
Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	600.000	Importe recibido para proyectos sociales varios
Stavros Niarchos	295.322	Importe recibido para implementar actividades de FútbolNet Internacional
Mapfre	210.000	Importe recibido para proyectos sociales en Brasil

## 1.3. Información sobre las personas usuarias o beneficiarias de las actividades, desglosando la información por sexos y detallando el impacto diferenciado de estas actividades sobre hombres y mujeres

Los Patrones de la Fundació manifiestan que las actividades desarrolladas por la Entidad están destinadas, básicamente, al fomento de la igualdad y la solidaridad y que no discriminan en su uso entre hombres y mujeres.

## 1.4. Información sobre las acciones llevadas a cabo para promover condiciones de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres durante el año

La política de contratación de personal de la Fundació se basa en la igualdad de trato y de oportunidades ya que se utilizan criterios objetivos de igualdad sin discriminar nunca por razón de género.

## 2. Bases de presentación de las cuentas anuales

### 2.1. Marco normativo de información financiera aplicable a la Fundació

A 30 de junio de 2017, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundació es el establecido en:

- Decreto 259/2008, del 23 de diciembre, por el cual se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetas a la legislación de la Generalitat de Catalunya.
- Decreto 125/2010 del 14 de septiembre que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- Código civil de Cataluña y el resto de la legislación mercantil.
- Ley 4/2008 del 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Instrucciones del Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y entidades fiscalizadoras.
- El resto de normas de obligado cumplimiento emitidas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) en el desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- Ley 49/2002 de 23 de diciembre de Régimen Fiscal de las entidades sin ánimo de lucro y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- El Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre, el cual ha sido modificado en 2016, por el Real Decreto 602/2016 de 2 de diciembre y sus adaptaciones sectoriales.

### 2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de la Fundació y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad, y de acuerdo con los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del estado de cambios en el patrimonio neto, de los resultados y de los flujos de efectivo de la Fundació durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales se someterán a la aprobación del Patronato y se estima que serán aprobadas sin ninguna modificación. Por su parte, las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2016 fueron aprobadas por el Patronato con fecha 19 de septiembre de 2016.

### 2.3. Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Patronato ha formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en estas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

### 2.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Patronato de la Fundació para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véanse las Notas 4.1 y 4.2)
- El cálculo de las provisiones (véase la Nota 4.6)
- El reconocimiento de subvenciones (véase la Nota 4.9)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2017, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.



## 2.5. Comparación de la información

La información contenida en esta memoria referida al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2017 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2016.

Con efectos 1 de julio de 2016, ha resultado por primera vez de aplicación el Real Decreto 602/2016, de 2 de diciembre, por lo que, entre otras normas, se modifica el Plan General de Contabilidad y, de acuerdo con lo que se dispone en el mencionado Real Decreto 602/2016, en los presentes estados financieros no se incluye información comparativa en relación al importe pagado en concepto de prima de seguro de responsabilidad civil del Patronado por daños ocasionados por actos u omisiones en el curso del ejercicio del cargo (Nota 13.6) y el número medio por categorías de personas empleadas en el curso del ejercicio con discapacidad igual o superior al 33% (Nota 14.1).

## 2.6. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance de situación, de la cuenta de resultados, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

## 3. Excedente del ejercicio

Tal y como establece el artículo 333.2 de la Ley 4/2008 para Asociaciones y Fundaciones Catalanas, la Fundació debe destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de los otros ingresos netos anuales. El resto se tiene que aplicar al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundació.

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016 por parte de los miembros del Patronato de la Fundació es destinarlo en su totalidad a "Excedente de ejercicios anteriores".

Así mismo, la distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016 se detalla a continuación:

	Euros	
	30/06/2017	30/06/2016
Ingresos totales del ejercicio	10.495.964	9.883.546
Gastos administración (Nota 13.2)	(1.579.673)	(1.278.909)
Excedente antes de aplicaciones	8.916.291	8.604.637
Excedente aplicado al fin fundacional (Nota 13.2)	(9.196.747)	(8.408.060)
<b>Excedente del ejercicio</b>	<b>(280.456)</b>	<b>196.577</b>

## 4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Fundació en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2017, de acuerdo con las establecidas por la normativa aplicable, han sido las siguientes:

### 4.1. Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, si procede, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil. El inmovilizado intangible de la Fundació incluye concesiones administrativas que se amortizan en función de una vida útil de 50 años.

#### 4.2. Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural

El inmovilizado material y los bienes del patrimonio cultural se valoran por su coste de adquisición, el cual incluye los gastos adicionales que se producen hasta su entrada en funcionamiento.

Las sustituciones o renovaciones, así como los gastos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes, con la consiguiente baja contable de los elementos sustituidos o renovados. Por otro lado, los gastos periódicos de conservación, mantenimiento y reparaciones se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurren.

El epígrafe "Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural" incluye obras de arte adquiridas, principalmente esculturas, que se valoran a precio de adquisición. Estas obras de arte no se amortizan por considerarse que no están afectas a ningún tipo de depreciación. Las obras de arte donadas a la Fundació no figuran activadas en el balance de situación dado que no generaron ningún coste.

La Fundació amortiza el resto del inmovilizado material a partir de la entrada en funcionamiento de éste, siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de Vida Útil Estimada
Mobiliario	12,5
Equipos para el procesamiento de la información	8
Instalaciones técnicas	20

#### 4.3. Instrumentos financieros

##### Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundació corresponden a préstamos y partidas a cobrar; activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Fundació, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Los préstamos y partidas a cobrar se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Posteriormente, estos activos se valoran a su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio, la Fundació realiza un test de deterioro para los activos financieros. Se considera que existe una evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Fundació da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, la Fundació no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

##### Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundació y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Fundació, o también aquéllos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

La Fundació da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.



#### 4.4. Impuesto sobre beneficios

La Fundació se ha acogido, mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, a los beneficios fiscales establecidos en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que fija un tipo impositivo del 10 por ciento a aplicar a la base imponible positiva correspondiente a las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

En cada cierre contable se reconoce como gasto el Impuesto sobre Sociedades calculado de acuerdo con las disposiciones de la Ley 30/1994, en base al excedente antes de impuestos corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y teniendo en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que la Fundació satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en este ejercicio, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponden con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicables fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios, como también las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos en que la Fundació puede controlar el momento de la reversión y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Fundació vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en la que existen dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance de situación y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

#### 4.5. Ingresos y gastos

Los ingresos y los gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Estos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los descuentos e impuestos.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance de situación, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias, se registran por el nominal recibido en los epígrafes "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados y se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes, según el principio de devengo.

Los principales ingresos de la Fundació provienen de convenios de colaboración con diversas empresas.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de resultados.

#### **4.6. Provisiones y contingencias**

Los miembros del Patronato de la Fundació en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundació.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se cuantifican por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y los ajustes que surgen por la actualización de estas provisiones se registran como un gasto financiero conforme se va devengando.

#### **4.7. Indemnizaciones por despido**

De acuerdo con la legislación vigente, la Fundació está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros.

#### **4.8. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental**

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de manera duradera en la actividad de la Fundació, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

Dada la actividad a la cual se dedica la Fundació, ésta no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que puedan ser significativas en relación con su patrimonio, su situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en esta memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

#### **4.9. Subvenciones, donaciones y legados**

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, la Fundació sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de carácter reintegrable: mientras tengan el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
3. Donaciones y subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros; en este caso se imputarán en esos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.



#### 4.10. Clasificación entre corriente y no corriente

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros el plazo de liquidación superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes. Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros el plazo de liquidación superior al año y en general todas las obligaciones con vencimiento o extinción en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

#### 4.11. Transacciones con vinculadas

La Fundació realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados, por lo que los Patrones de la Fundació consideran que no hay riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

### 5. Inmovilizado intangible

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados a 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016 ha sido el siguiente:

<b>30 de junio de 2017:</b>	<b>Euros</b>		
	<b>30/06/2016</b>	<b>Entradas y dotaciones</b>	<b>30/06/2017</b>
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Aplicaciones informáticas	-	24.200	24.200
<b>Total coste</b>	<b>7.834</b>	<b>24.200</b>	<b>32.034</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(1.138)	(74)	(1.212)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(5.291)</b>	<b>(74)</b>	<b>(5.365)</b>
<b>Total neto</b>	<b>2.543</b>	<b>24.126</b>	<b>26.669</b>

<b>30 de junio de 2016:</b>	<b>Euros</b>		
	<b>30/06/2015</b>	<b>Entradas y dotaciones</b>	<b>30/06/2016</b>
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
<b>Total coste</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(1.065)	(73)	(1.138)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(5.218)</b>	<b>(73)</b>	<b>(5.291)</b>
<b>Total neto</b>	<b>2.616</b>	<b>(73)</b>	<b>2.543</b>

El alta del ejercicio 2016/17 corresponde a la realización de una nueva página web.

A 30 de junio de 2016 y 2017 existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 4.153 euros.

## 6. Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados a 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016, como también la información más significativa que afecta este epígrafe, han sido los siguientes:

<b>30 de junio de 2017:</b>	<b>Euros</b>		
	<b>30/06/2016</b>	<b>Entradas y dotaciones</b>	<b>30/06/2017</b>
<b>Coste:</b>			
Otras instalaciones	-	12.639	12.639
Mobiliario	3.289	17.770	21.059
Equipos para el procesamiento de la información	7.560	17.879	25.439
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Total coste</b>	<b>68.970</b>	<b>48.288</b>	<b>117.258</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Mobiliario	-	(263)	(263)
Equipos para el procesamiento de la información	(2.325)	(761)	(3.086)
Obras de arte	(7.560)	(889)	(8.449)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(9.885)</b>	<b>(1.913)</b>	<b>(11.798)</b>
<b>Total neto</b>	<b>59.085</b>	<b>46.375</b>	<b>105.460</b>

<b>30 de junio de 2016:</b>	<b>Euros</b>		
	<b>30/06/2015</b>	<b>Entradas y dotaciones</b>	<b>30/06/2016</b>
<b>Coste:</b>			
Mobiliario	3.291	-	3.289
Equipos para el procesamiento de la información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Total coste</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.970</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Mobiliario	(2.062)	(263)	(2.325)
Equipos para el procesamiento de la información	(7.560)	-	(7.560)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(9.622)</b>	<b>(263)</b>	<b>(9.885)</b>
<b>Total neto</b>	<b>59.350</b>	<b>(263)</b>	<b>59.085</b>

Las altas más significativas del ejercicio 2016/17 corresponden, principalmente, a las reformas de las nuevas oficinas de la Fundació.

A 30 de junio de 2016 y 2017 existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 7.560 euros.

## 7. Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar

La composición y el movimiento de este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016 es el siguiente:

<b>30 de junio de 2017:</b>	<b>Euros</b>	
	<b>30/06/2017</b>	<b>30/06/2016</b>
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	1.904.806	1.517.633
Personal	3.500	3.500
<b>Total</b>	<b>1.908.306</b>	<b>1.521.133</b>



<b>30 de junio de 2016:</b>	<b>Euros</b>	
	<b>30/06/2016</b>	<b>30/06/2015</b>
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	1.517.633	1.999.572
Personal	3.500	3.500
<b>Total</b>	<b>1.521.133</b>	<b>2.003.072</b>

El epígrafe de "Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios" a 30 de junio de 2017 recoge principalmente el saldo a cobrar en virtud del convenio de colaboración con Shell International Exploration and Production y Fundació Stavros, por importe de 865.752 euros y 295.302, respectivamente.

## 8. Inversiones financieras a corto y otros activos líquidos equivalentes

El epígrafe de Inversiones financieras a corto plazo del balance de situación a 30 de junio de 2016 incluía una imposición por importe de 600.000 euros con vencimiento 30 de junio de 2016 y un tipo de interés de 0,40% nominal anual. La Fundació clasificó esta inversión como Inversiones financieras a corto plazo debido a su vencimiento superior a tres meses.

## 9. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros de la Fundació está centralizada en los miembros del Patronato de la Fundació, el cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como en los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en la Fundació:

### 1. Riesgo de crédito

Con carácter general la Fundació mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes a entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Adicionalmente, se debe indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, excepto con el Futbol Club Barcelona, saldos que el Patronato considera garantizados por la vinculación existente entre las dos partes.

### 2. Riesgo de liquidez

Con la finalidad de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Fundació dispone de la tesorería y los otros activos líquidos equivalentes que muestra en su balance de situación.

### 3. Riesgo de mercado (incluye tipos de interés y tipos de cambio)

Tanto la tesorería como la deuda financiera de la Fundació, están expuestos al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Con fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no existen instrumentos financieros derivados del tipo de interés.

Las operaciones con moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2017, imputando en el epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado derivado de esta valoración.

## 10. Patrimonio neto

Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2017, el fondo dotacional de la Fundació es de 601.012 euros. Este fondo dotacional fue aportado por la entidad fundadora Associació Pro-Fundació Privada Futbol Club Barcelona el 18 de julio de 1994, como dotación inicial y a título de cesión gratuita.

Dado su objeto fundacional y su carácter no lucrativo, la Fundació no tiene capital social ni, en consecuencia, acciones o cualquier título representativo de su patrimonio.

## 11. Administraciones Públicas y situación fiscal

### 11.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes a 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016 con las Administraciones públicas es la siguiente:

<b>Saldos creditores</b>	<b>Euros</b>	
	<b>30/06/2017</b>	<b>30/06/2016</b>
Hacienda Pública acreedora por IRPF	77.355	62.449
Organismos de la Seguridad Social acreedores	18.540	3.438
<b>Total</b>	<b>95.895</b>	<b>65.887</b>

### 11.2. Gasto por impuesto sobre sociedades

Las cuentas de pérdidas y ganancias de los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2017 y el 30 de junio de 2016 no reflejan ningún gasto por impuesto sobre sociedades ya que la totalidad de los ingresos obtenidos han sido considerados como rentas exentas. Por lo tanto, no hay diferencias entre el resultado contable y la base imponible de la Fundació.

Según se establece en la Ley 49/2002 de beneficios fiscales de las entidades sin ánimo de lucro, la base imponible está compuesta sólo por los ingresos y gastos correspondientes con las explotaciones económicas no exentas. Se declaran exentas, entre otras, las derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación.

### 11.3. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan estado inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2017 la Fundació tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios del Impuesto sobre Sociedades y para el resto de impuestos que le sean de aplicación. Los Patrones de la Fundació consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa las cuentas anuales adjuntas.

## 12. Proveedores y beneficiarios acreedores

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2017 incluye las aportaciones dinerarias pendientes de pago. El detalle de los saldos pendientes a 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016 es el siguiente:

	<b>Euros</b>	
	<b>30/06/2017</b>	<b>30/06/2016</b>
Associació Veterans Futbol	1.537.618	1.164.650
Fundació Leo Messi	500.000	-
Eduvic, SCCL	446.627	245.607
Mediapro Middle East FZ-LLC	171.375	171.375
The Bank of Nova Scotia	162.748	-
Comité Olímpico Internacional	153.993	-
Magma cultura, S.L.	128.031	139.960
Viajes Halcon	91.582	-
Nasqua, S.A.S	86.257	-
Millennials Strategy Mark	80.642	80.642
Eleven Adworks, S.L.	71.740	-
Dep Institut, S.L.	58.499	71.543
Otros proveedores y acreedores	806.303	1.165.479
<b>Total</b>	<b>4.295.415</b>	<b>3.039.256</b>



## 13. Ingresos y gastos

### 13.1. Ingresos por las actividades

La composición de los ingresos por las actividades de la Fundació correspondientes a los ejercicios terminados a 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016, es la siguiente:

Actividades	Euros	
	Ejercicio 16/17	Ejercicio 15/16
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	4.278.118	3.748.833
Donaciones y otros ingresos para las actividades	5.801.808	5.799.543
Subvenciones, donaciones y otros ingresos	410.320	300.000
<b>Total</b>	<b>10.490.246</b>	<b>9.848.376</b>

Los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones se deben a las aportaciones realizadas por el Futbol Club Barcelona en virtud del convenio formalizado entre éste y la Fundació en virtud del cual el primero dona hasta el 0,7% de su cifra de negocio anual.

Adicionalmente, se han registrado otras donaciones y aportaciones por valor de 5,8 millones de euros, correspondientes a diversas aportaciones realizadas por instituciones privadas y registradas en la cuenta de resultados.

### 13.2. Gastos por actividad

El detalle de los gastos por actividades de los ejercicios anuales finalizados el 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016 es el siguiente:

**Ejercicio 2016/17:**

	Euros		
	Gastos administración	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	11.012	41.045	52.057
Gastos de personal	786.989	404.335	1.191.324
Servicios exteriores	678.240	3.481.579	4.159.819
Tributos	216	-	216
Dotaciones insolvencias	45.000	-	45.000
Ayudas monetarias y otros gastos	10.265	5.269.788	5.280.053
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.987	-	1.987
Gastos financieros y gastos asimilados	2.220	-	2.220
Diferencias de cambio	43.744	-	43.744
<b>Total Gastos</b>	<b>1.579.673</b>	<b>9.196.747</b>	<b>10.776.420</b>

**Ejercicio 2015/16:**

	Euros		
	Gastos administración	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	2.115	33.982	36.097
Gastos de personal	377.094	9.026	386.120
Servicios exteriores	897.547	4.018.211	4.915.758
Tributos	304	1.940	2.244
Pérdidas por deterioro y variación de provisiones por operaciones de las actividades	-	263.000	263.000
Ayudas monetarias y otros gastos	870	4.081.828	4.082.698
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	263	73	336
Gastos financieros y gastos asimilados	716	-	716
<b>Total Gastos</b>	<b>1.278.909</b>	<b>8.408.060</b>	<b>9.686.969</b>

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona ha seguido el desarrollo de programas y proyectos de dimensión global, los cuales se agrupan en dos grandes áreas: por un lado, los diseñados desde la propia Fundació, llamados programas propios, y por otro lado, los desarrollados con otras instituciones de las Naciones Unidas, como es el caso de las colaboraciones con UNICEF. El detalle de esta actividad a 30 de junio de 2017 y a 30 de junio de 2016, por grandes conceptos es:

	Euros	
	30/06/2017	30/06/2016
<b>Misión Social</b>	<b>9.196.747</b>	<b>8.408.060</b>
- Alianzas	2.009.669	1.500.000
- Colaboraciones	3.261.024	3.270.090
- Comunicación	334.219	-
- Programas Propios	3.233.601	3.422.422
- Lab Sport	100.704	19.000
- Campañas	257.530	196.548
<b>Total actividad fundacional</b>	<b>9.196.747</b>	<b>8.408.060</b>

### 13.3. Ayudas concedidas y otros gastos

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2017 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF y a la aportación a la Fundación Privada de Antiguos Jugadores de Fútbol, por un valor de 1,9 y 1,5 millones de euros, respectivamente.

	Euros	
	Ejercicio 2016/17	Ejercicio 2015/16
Ayudas concedidas	(5.280.053)	(4.582.968)
Reintegro de ayudas y asignaciones	-	500.000
<b>Total</b>	<b>(5.280.053)</b>	<b>(4.082.698)</b>

### 13.4. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016 presenta la composición siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 2016/17	Ejercicio 2015/16
Sueldos y salarios y otros conceptos	1.035.877	360.230
Seguridad social a cargo de la empresa	155.447	25.890
<b>Total</b>	<b>1.191.324</b>	<b>386.120</b>

### 13.5. Servicios exteriores

La composición de la partida "Servicios exteriores" es la siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 2016/17	Ejercicio 2015/16
Servicios profesionales independientes	3.243.900	4.606.834
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	513.850	197.689
Reparaciones y conservación	34.951	20.519
Otros gastos	367.118	90.716
<b>Total</b>	<b>4.159.819</b>	<b>4.915.758</b>



### 13.6. Retribuciones a los miembros del Patronato de la Fundació y dirección

Los miembros del Patronato de la Fundació del Futbol Club Barcelona no han recibido ningún tipo de retribución (sueldos y salarios, planes de pensiones, dietas) para el desarrollo de su función ni por cualquier otra función durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2017 y 2016.

Asimismo, las remuneraciones en concepto de sueldos percibidos por la dirección de la Fundació han sido a 30 de junio de 2017 y a 30 de junio de 2016 de 184.124 y 174.475 euros, respectivamente. Adicionalmente, a fecha de cierre se han devengado dos indemnizaciones por despido por importe de 402.062 euros.

Durante la temporada 2016/17 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil del Patronato por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 23.025 euros.

## 14. Otra información

### 14.1. Personal

El número medio de personas empleadas durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2017 y el 30 de junio de 2016, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2016/17		2015/16
	Número medio de personas Empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total Empleadas	Número medio de personas Empleadas
Comité de Dirección	2	-	1
Ingenieros y técnicos	5	-	-
Administrativos	2	-	-
Coordinadores	1	-	-
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio, detallado por categorías, es la siguiente:

#### 30 de junio de 2017:

Categorías	30/06/2017		
	Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección	1	1	2
Administrativos	-	3	3
Ingenieros y técnicos	2	6	8
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>10</b>	<b>13</b>

#### 30 de junio de 2016:

Categorías	30/06/2016		
	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	1	1	2
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>

#### 14.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas prestados por el auditor de la Fundació, Ernst & Young, S.L., han sido de 15.730 euros, no habiéndose facturado nada más por cualquier otro concepto. En el ejercicio anterior los honorarios del auditor, Deloitte, S.L., fueron de 14.210 euros.

#### 14.3. Operaciones y saldos con partes vinculadas

A los efectos de la información a incluir en esta nota se considera parte vinculada el Futbol Club Barcelona. El detalle de saldos y operaciones realizadas con el Club durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2017 y 30 de junio de 2016 es el siguiente:

Entidad	Euros					
	30/06/2017			30/06/2016		
	Saldos deudores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos	Saldos deudores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos
Futbol Club Barcelona	3.322.699	4.278.118	162.282	2.289.706	3.748.833	637.849
<b>Total</b>	<b>3.322.699</b>	<b>4.278.118</b>	<b>162.282</b>	<b>2.289.706</b>	<b>3.748.833</b>	<b>637.849</b>

Los servicios efectuados por el Futbol Club Barcelona a la Fundació se corresponden a servicios generales de administración.

#### 14.4. Miembros del Patronato

Con fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los miembros del Patronato son los siguientes:

Nombre	Cargo
Josep M. Bartomeu Floreta	Presidente
Jordi Cardoner Casaus	Vice-Presidente
Ramon Pont Amenós	Vice-Presidente
Didac Shi Sun Lee Hsing	Vice-Presidente
Maria Teixidor Jufresa	Vice-Presidenta y Secretaria
Ramon Cierco Noguer	Vice-Presidente
Xavier Aguilar Huguet	Vocal
Ramon Alfonseda Prous	Vocal
Felip Boixareu Antolí	Vocal
Sor Lucía Caram	Vocal
Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Josep Cortada i Vila	Vocal
Carles Cuni Llaudet	Vocal
Ramon Garriga Saperas	Vocal
Antoni Guil Román	Vocal
Rosa María Lleal Tost	Vocal
Josep Maldonado Gili	Vocal
Xavier Pérez Farguell	Vocal
Enric Roca Mateo	Vocal
Antonio Tombas Navarro	Vocal
Joaquim Traidó Vila-Abadal	Vocal

#### 14.5. Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a fines estatutarios

La Fundació ha cumplido con las condiciones asociadas a los ingresos obtenidos y a las subvenciones otorgadas, de manera que se cumplirá el plazo de 3 años para aplicar como mínimo el 70% de los ingresos a las actividades fundacionales que establece la ley 5/2001, de 2 de mayo, de Fundaciones aprobada por el Parlamento de Cataluña en su artículo 33.

La Nota 1 de la presente Memoria describe las principales actividades desarrolladas por la Fundació durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2017. Todas éstas han sido destinadas a cumplir con la finalidad fundacional de la Fundació.

#### 14.6. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar a los estados financieros en relación al periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales:

	30/06/2017	30/06/2016
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	60	56
Ratio de operaciones pagadas	70	58
Ratio de operaciones pendientes de pago	48	46

	Euros	Euros
Total pagos realizados	2.178.183	3.933.291
Total pagos pendientes	1.791.422	889.898

(\*) No incluye les donaciones realizadas por la Fundació Privada Futbol Club Barcelona.

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores, se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministro de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.



## **15. Hechos posteriores**

No se han producido hechos relevantes con posterioridad a 30 de junio de 2017 que puedan tener un impacto significativo sobre las cuentas anuales adjuntas.

Barcelona, 2 de octubre de 2017

# FUNDACIÓ PRIVADA FUTBOL CLUB BARCELONA

## INFORMACIÓN DE GESTIÓN DEL EJERCICIO ANUAL

(acabado el 30 de junio de 2017)

### Ingresos

Los ingresos obtenidos durante ejercicio 2016/2017 suman un total de 10.495.964 euros, un 6,2% de incremento respecto el año anterior. Este importe ha permitido poner en marcha el nuevo plan estratégico a 5 años de la Fundació, iniciando nuevos programas propios, desarrollando nuevas iniciativas de comunicación y la reestructuración en diferentes ámbitos de la Fundació para esta nueva etapa.

	30/06/2017	
	Euros	%
APORTACIONES CLUB	4.278.119	41%
DONACIONES DEPORTIVAS	3.377.153	32%
PATROCINIOS	122.153	1%
DONACIONES PRIVADAS	2.424.655	23%
SUBVENCIONES PÚBLICAS	288.167	3%
OTROS INGRESOS	150	0%
INGRESOS FINANCIEROS	5.567	0%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>10.495.964</b>	<b>100%</b>

La contribución que realiza el Futbol Club Barcelona por importe máximo del 0,7% de los ingresos ordinarios presupuestados, representan el 41% de los recursos de la Fundació.

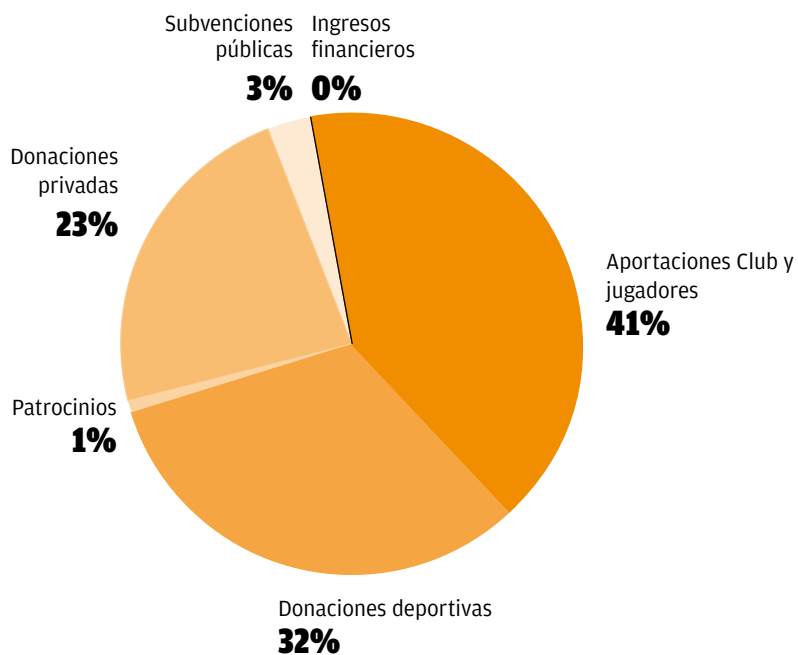
Las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y sociedades de imagen representan un 32% de los recursos fundacionales, con un 14% de incremento respecto al año anterior.

Durante este ejercicio se han ampliado las fuentes de financiación obteniendo un acuerdo de patrocinio a 3 años con Scotia Bank, que supondrá en total una aportación cercana a los 3 millones de USD destinados a programas de FutbolNet. Esta temporada se ha iniciado la implementación de estos programas, representando un ingreso por patrocinios de 122.153 €, que se incrementará en las temporadas siguientes a medida que se desarrollen nuevos programas.

En referencia a las donaciones de entidades privadas, los acuerdos de colaboración con las Fundaciones de La Caixa, Mapfre, Probitas, UEFA, Mundo Sano, Stavros Niarchos, Shell y otras entidades o particulares, representan el 23% de los ingresos totales. Esta temporada se han cerrado colaboraciones con nuevas entidades y se han iniciado nuevos contratos que tendrán su fruto en próximas temporadas. Es de especial mención, el acuerdo cerrado con la Fundación Stavros Niarchos dedicado exclusivamente a la línea de acción de inclusión social de niños y adolescentes refugiados utilizando nuestra metodología FutbolNet. Este acuerdo, que supone más de 2 millones de euros, se ha iniciado en junio de 2017 y ha supuesto 295.322€ de ingresos en esta temporada.

Las subvenciones de organismos públicos han significado un 3% de los recursos de este año. Los recursos procedentes de la Diputación de Girona, Lleida y Barcelona y de diferentes Ayuntamientos han permitido financiar las actividades enmarcadas dentro de las líneas de inclusión social y prevención de la violencia con FutbolNet en Cataluña, así como las actividades enmarcadas dentro del programa de FutbolNet en Cataluña. Por primera vez, se han recibido recursos de organismos públicos internacionales como ha sido el caso del Ayuntamiento de Cartagena de Índias.

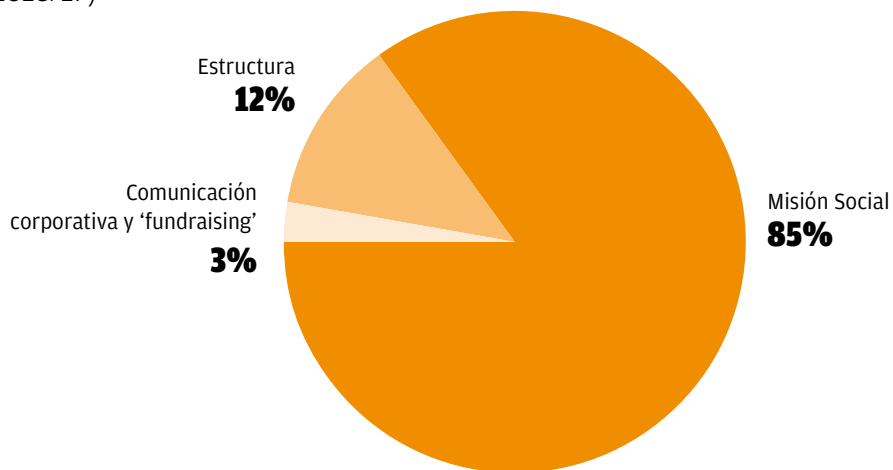
### DISTRIBUCIÓN FUENTES DE INGRESOS



### Gastos

Los gastos de la Fundació suman 10.776.420 euros y se clasifican en 3 grandes grupos:

#### GASTOS (Temporada 2016/17)





## 1. Misión Social

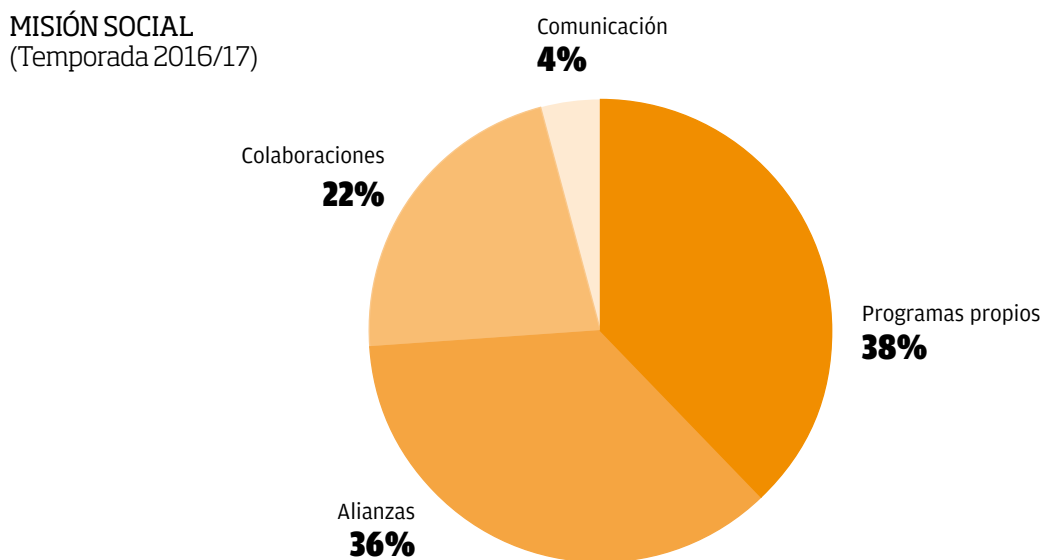
El gasto relacionado con la Misión Social ha sido de 9.196.747 euros, un 85% del total, hecho que ha permitido aumentar la proyección de la Fundació en todo el mundo, además de consolidar los programas en el ámbito local y nacional.

Los beneficiarios totales han sido de 1.063.193, de los cuales 420.817 en Cataluña.

A nivel internacional se han implementado programas en 10 países nuevos: Guinea Conakry, Honduras, El Salvador, Panamá, Nicaragua, Colombia, Líbano, Indonesia, Nepal y Bangladesh.

A nivel de Cataluña también se han iniciado programas en 10 municipios nuevos: 4 en Tarragona, 3 en Lleida y 3 en Girona.

- Del total del gasto del apartado de Misión Social su reparto es el siguiente:



### Programas Propios

Bajo los tres ejes de actuación marcados en el plan estratégico: Prevención de la Violencia, Lucha contra la exclusión social y discriminación y el acceso y refuerzo a la educación, este año, la Fundació ha iniciado 2 programas nuevos.

- Uno de Prevención de la Violencia: Bullying.
- El otro de Inclusión social: Refugiados.

que han ido acompañados de Congresos y Campañas con un éxito reconocido. En el caso de Refugiados se realizó conjuntamente con ACNUR.

La Fundació ha continuado con su programa de Atención de la infancia y la implementación de sus metodologías de FutbolNet y BarçaKids y ha iniciado un programa con jóvenes socios FCB Voluntarios.

Los recursos destinados a los Programas Propios, con intervención directa de la Fundació mediante la aportación metodológica y con una alta presencia de marca, se han repartido de la siguiente manera:

<b>PROGRAMAS PROPIOS Y METODOLOGIAS</b>	<b>3.526.156</b>
BARÇA KIDS	543.185
FUTBOL NET	2.123.012
ATENCIÓN A LA INFANCIA	161.755
BULLYING	154.494
REFUGIADOS	449.359
VOLUNTARIOS	9.995
OTROS	84.356

### Alianzas

Con tal de incrementar el impacto de los programas, la Fundación cuenta con aliados estratégicos con quien desarrolla actividades planeadas de forma conjunta; en línea con su misión y áreas de actuación estratégicas.

A destacar durante este ejercicio, la celebración de los 10 años con UNICEF con el lanzamiento de la campaña "Triomf dels somnis", la alianza con el Hospital de Sant Joan de Déu y el lanzamiento conjuntamente con la Fundación Leo Messi de la campaña "Para los valientes" y el convenio firmado con la Fundación Pies Descalzos por la construcción de una nueva escuela en Barranquilla, Colombia.

### Comunicación

Como parte de su Misión Social, la Fundación apuesta por la sensibilización sobre las problemáticas que afectan a la infancia y ha iniciado diferentes iniciativas mediáticas durante este ejercicio.

### Colaboraciones

La Fundació ha continuado durante este ejercicio dando soporte a diferentes entidades y proyectos, entre los cuales son novedades, el Projecte Ari y la educación emocional en la Masía.

## **2. Comunicación corporativa y Fundraising**

El gasto asociado a la Comunicación corporativa y la captación de fondos (fundraising), representa un 3% del gasto total. Esta temporada se ha hecho un gran impulso en Comunicación, tanto on-line como off-line. Se ha iniciado todo el proceso de construcción de una nueva web, se ha llegado a 3.700.000 seguidores en redes sociales y a 250.000 usuarios de la web.

### 3. Estructura

Respecto a los gastos de estructura, que representan un 12% del total, se ha puesto especial énfasis en mejorar la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas, a la vez que se ha redimensionado el equipo humano de la Fundació y se ha llevado a cabo el traslado a una nueva oficina.

La Cuenta de Resultados de esta temporada ha obtenido un resultado negativo de 280.456 euros. Debido, principalmente, a diferentes partidas no previstas en el presupuesto del ejercicio que se han compensado con las reservas de años anteriores.

En conclusión, una temporada que ha permitido lograr de nuevo los objetivos marcados, tanto desde el punto de vista de la calidad técnica de los diversos proyectos que se han puesto en marcha, como de aquellos otros ya consolidados, contribuyendo a la integración de la infancia y la juventud afectadas por la pobreza, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación.

Barcelona, 2 de octubre de 2017



**Formulación de las cuentas anuales a 30 de Junio de 2017**

En fecha 2 de octubre de 2017, el Patronato de la Fundació autorizó al Presidente de la Fundació, al Vicepresidente de la Fundació, a la Directora General de la Fundació y a la Secretaria del Patronado a formular estas cuentas anuales abreviadas de la Fundació Futbol Club Barcelona correspondientes al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2017.

# **CREDITS**

## **Edita**

Fundació FC Barcelona - FC Barcelona - Octubre de 2017

## **Textos y realización**

Fundació FC Barcelona - Departamento de Comunicación FC Barcelona

## **Diseño y maquetación**

Departamento de Comunicación FC Barcelona

## **Fotografía**

Archivos fotográficos Fundació FC Barcelona y FC Barcelona

Archivos fotográfico de las organizaciones colaboradoras de la Fundació

## **Fotografía de portada**

Sergio Ruiz

## **Impresión**

Rotocayfo

## **Papel**

Interior: Magno Satin de 115 G (libre de cloro)

Cobiertas: Magno Satin de 300 G (libre de cloro)



**FUNDACIÓ**  
**FCBARCELONA**





**FCBARCELONA**  
*més que un club*