

MEMORIA 2015/2016



FUNDACIÓ  
FCBARCELONA



FUNDACIÓ  
FCBARCELONA



**MEMORIA 2015/2016**



**FCBARCELONA**  
*més que un club*









Presentación **5 - 11**

'FutbolNet' **12 - 21**

'Barçakids' **22 - 27**

'Haciendo sueños realidad' **28 - 31**

Campañas **32 - 39**

Alianzas **40 - 67**

+ Actividades **68 - 79**

Memoria Económica **82 - 111**





## Saludo del presidente

**D**espués de las elecciones de julio de 2015, al comenzar un nuevo mandato, con mis compañeros de Junta Directiva acordamos que la Fundación tenía que ser uno de los ejes fundamentales del Plan Estratégico que marca el camino de nuestra gestión al frente de la Entidad hasta 2021. Si somos *más que un club*, entre otras razones, es porque entendemos el deporte y el compromiso social de una manera muy particular. Lo demostramos aplicando los valores en los que creemos, que inculcamos a nuestros jugadores desde que son pequeños en la Masia y que son los mismos que utilizamos para educar a los niños y jóvenes de Catalunya y de muchos países de todo el mundo a través de nuestra Fundación.

Nuestra misión es ayudar a los niños y jóvenes de los colectivos más vulnerables, a través del deporte y la educación en valores, con el fin de contribuir a una sociedad más igualitaria e inclusiva. Y la Fundación debe hacerlo con una gestión basada en el compromiso, la solidaridad, la pasión, el liderazgo y la innovación.

Esta temporada el Patronato de la Fundación ha aprobado un plan específico que canaliza la vocación solidaria y el compromiso con la sociedad del FC Barcelona. Queremos contribuir a la educación de los niños que forman parte de los colectivos más vulnerables utilizando una herramienta tan

potente como el deporte y un lenguaje tan universal como el fútbol. Este año han sido más de 700.000 los niños y niñas de todo el mundo que se han beneficiado de las acciones llevadas a cabo desde la Fundación FCB.

Al cabo de los años nos hemos dado cuenta de que la fórmula *deporte + Barça + valores* tiene un poder transformador extraordinario. Y es que la capacidad de influencia en el ámbito social de un club como el nuestro, que es líder y referente global, ha multiplicado

exponencialmente la difusión de unos mensajes y la vivencia de estos valores. Un magnífico ejemplo de esta realidad es el balance de la primera década de la alianza con Unicef, que acabamos de renovar. También lo es el acuerdo que hemos suscrito con la Fundación Johan Cruyff, que ayudará a perpetuar su espíritu solidario y su legado futbolístico, que pervivirá para siempre en nuestro club.

Nos enorgullecemos de nuestra Fundación y de lo que hemos conseguido. Pero nos equivocáramos del todo si pensáramos que con esto ya tenemos suficiente. Nuestra capacidad de ayudar a los niños que más lo necesitan tiene que estar a la altura de nuestra grandeza deportiva. Desde esta ambición, y con toda la humildad, nos disponemos a afrontar este reto; el de hacer un mundo mejor para los más jóvenes; un mundo donde se sepan libres y respetados y donde se puedan desarrollar como personas.



### **Josep Maria Bartomeu i Floreta**

Presidente del FC Barcelona y presidente del Patronato de la Fundación



# Órganos de Gobierno

## Patronato

El Patronato es el máximo órgano de gobierno de la Fundación FC Barcelona y está compuesto por:

### Presidente

Josep M. Bartomeu i Floreta

### Vicepresidente 1º

Jordi Cardoner i Casaus

### Vicepresidente 2º

Ramon Pont i Amenós

### Vicepresidente 3º

Dídac Lee i Hsing

### Vicepresidenta 4ª

#### Secretaria

Maria Teixidor i Jufresa

### Vicepresidente 5º

Ramon Cierco i Noguer

## Vocales

Xavier Aguilar i Huguet  
Ramon Alfonseda i Pous  
Felip Boixareu i Antolí  
Sor Lucía Caram  
Mohammed Chaib i Akhdim  
Carles Cuní i Llaudet  
Ramon Garriga i Saperas  
Antoni Guil i Román  
Rosa M. Lleal i Tost  
Josep Maldonado i Gili  
Xavier Pérez i Farguell  
Enric Roca i Mateo  
Antonio Tombas i Navarro  
Joaquim Triadú i Vila-Abadal

## Comité ejecutivo

### Presidente

Jordi Cardoner i Casaus

Ramon Pont i Amenós  
Dídac Lee i Hsing  
Maria Teixidor i Jufresa  
Ramon Cierco i Noguer

## Equipo de trabajo

### Dirección General

Josep Cortada i Vila  
Mària Vallès i Segura

### Equipo

Yolanda Antín  
Cristina Desco i Magallanes  
Mercè Garriga i Serra  
Pilar Guinovart i Masip  
Nicolàs Rubio i Carretero  
Bruno Ramos i Carrascosa  
Laura Sabaté i Amorós

### Comunicación FC Barcelona

Marc Parramon i Alcalde

## Consejo pedagógico

Este consejo es un órgano consultivo de la Fundación FC Barcelona en el ámbito de la pedagogía y la educación:

### Consejo

Francesc Torralba  
Miguel Martínez i Martín  
Francesc Pedró  
Jordi Riera i Romaní  
Enric Roca i Casas  
Teresa Triadú Vila d'Abadal  
Carles Folguera i Felip  
Pilar Aguilar  
Gonzalo de Castro





# Carta del vicepresidente primero

**E**l escritor Ralph Waldo Emerson decía que los grandes hombres siempre son inconformistas. En el FC Barcelona no nos conformamos a ser el club más grande del mundo, ni ser el que más éxitos ha conseguido durante estos diez años, o ser el equipo que deslumbra con su fútbol a millones de aficionados de todo el planeta. No nos conformamos con todo esto porque, de hecho, somos *más que un club*. Como depositarios de tantos sentimientos y de tantas emociones, queremos devolver a la sociedad una parte de todo lo que recibimos. Se trata de ayudar de manera tangible a los niños más frágiles, pero también de hacerles vivir momentos de felicidad gracias a la magia y la ilusión que transmite nuestro club.

Y en esta tarea la Fundación FC Barcelona tiene un papel capital, clave. Es la entidad que representa este *más que un club* del que nos sentimos tan orgullosos. Y bajo este convencimiento hemos creído justo darle un nuevo impulso, una nueva visión. Dicen que la mejor forma de empezar algo es dejar de hablar y empezar a hacerlo. Y justo en el clavo. En los últimos meses la Fundación ha reforzado sus recursos humanos, con la incorporación de una nueva directora general, Mària Vallès. Hemos iniciado un nuevo plan estratégico 2016-2021 que

marca las líneas de lo que debe ser nuestra obra social durante los próximos años. Y lo más importante, nos hemos cargado de ilusión de llevarlo a cabo juntos. Y cuando digo juntos, lo digo pensando en vosotros, los socios del FC Barcelona. Del mismo modo que el primer equipo necesita su voz, su calor, en el Camp Nou y allí donde juega, la Fundación también necesita respirar su apoyo en su grada virtual, donde todos están ustedes invitados. Sientan como propios sus proyectos. Hágansela suya, se lo merecen.



Motivos para sentirnos orgullosos de nuestra Fundación, tenemos de sobra. Este año hemos incrementado nuestra aportación anual a Unicef hasta los dos millones de euros, desde ahora y hasta el año 2020, y hemos dado un paso histórico en esta relación que en 2016 ha cumplido 10 años. Nos hemos aliado al legado solidario de uno de los grandes símbolos del Club, Johan Cruyff, para hacerlo perdurable y ponerlo a la altura del mito. Y de la mano de uno de los grandes ejemplos de coraje del barcelonismo contemporáneo, Abidal, hemos sido cómplices de su responsabilidad social contra el cáncer infantil. Desde la Fundación FCB no dejaremos de creer en estas causas y en muchas más en las que estamos trabajando y que pronto os presentaremos. Este es nuestro compromiso y estamos convencidos de que también es el vuestro; el de nuestra gente, el de la gente del Barça.

## Jordi Cardoner i Casaus

Vicepresidente primero del FC Barcelona y vicepresidente primero del Patronato de la Fundación

# LA FUNDACIÓN,

Más de  
**700.000**  
beneficiarios

**31**  
localidades  
de los Países  
Catalanes

**49**  
países  
en el  
mundo

Deporte para el desarrollo:

- Acceso a la educación
- Fomento de valores y hábitos saludables
- Reducción de la violencia
- Deporte inclusivo



## Barçakids

**7.000** beneficiarios

**56 escuelas** participantes de los Países Catalanes



## FutbolNet

En Catalunya, **10.700** beneficiarios en **18** centros

En el mundo, **100.000** beneficiarios en **44** países





# DE UN VISTAZO



## Haciendo sueños realidad

**1.000** sueños realizados para niños enfermos

**47.000** entradas repartidas a entidades sin ánimo de lucro para eventos



Cinco valores

**ESFUERZO**

**TRABAJO EN EQUIPO**

**RESPECTO**

**HUMILDAD**

**AMBICIÓN**

Los proyectos de la Fundación en 2 minutos



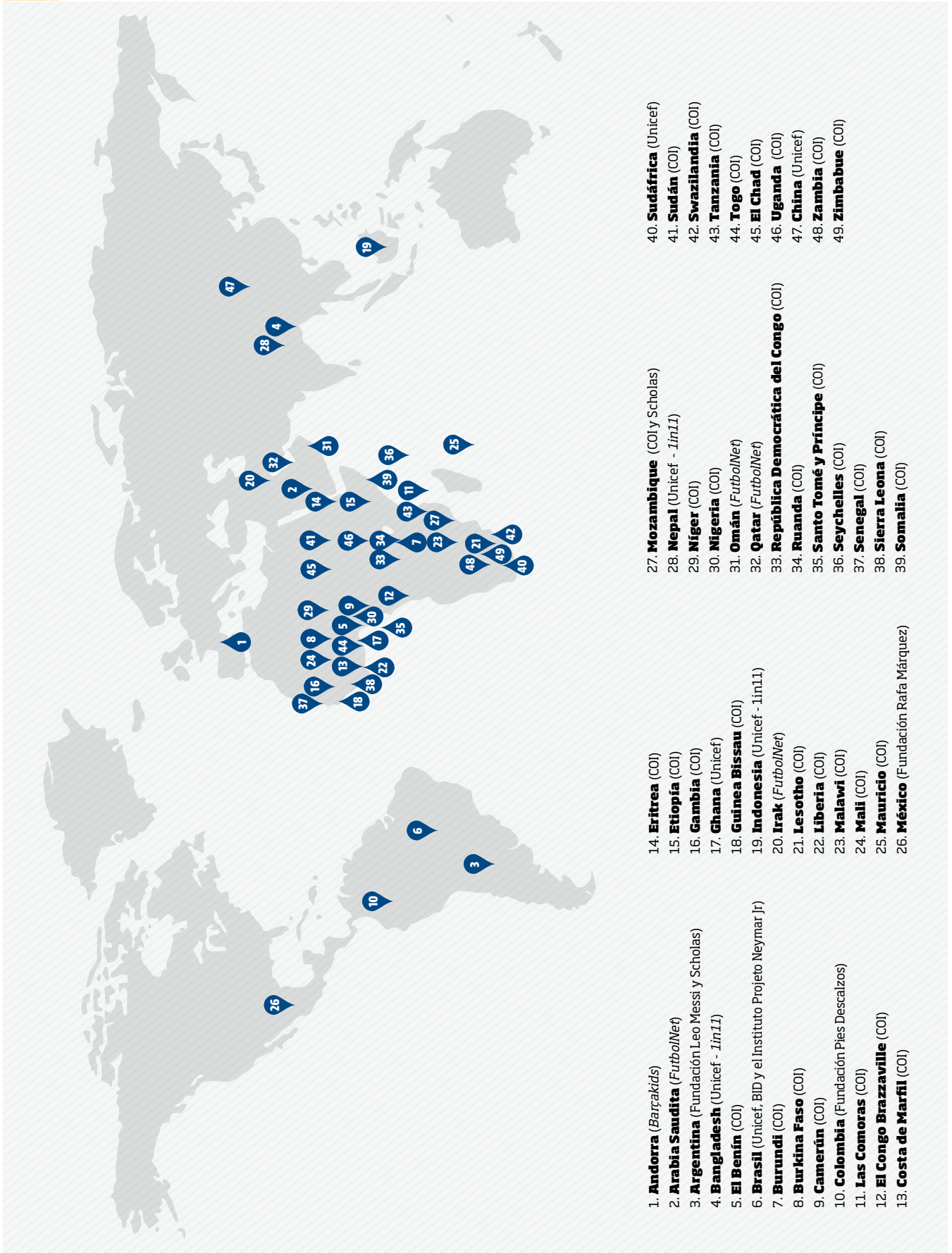
## Alianzas

unicef 

El Barça dona 2 millones de euros anuales para proyectos educativos en Brasil, Ghana, Sudáfrica y China.

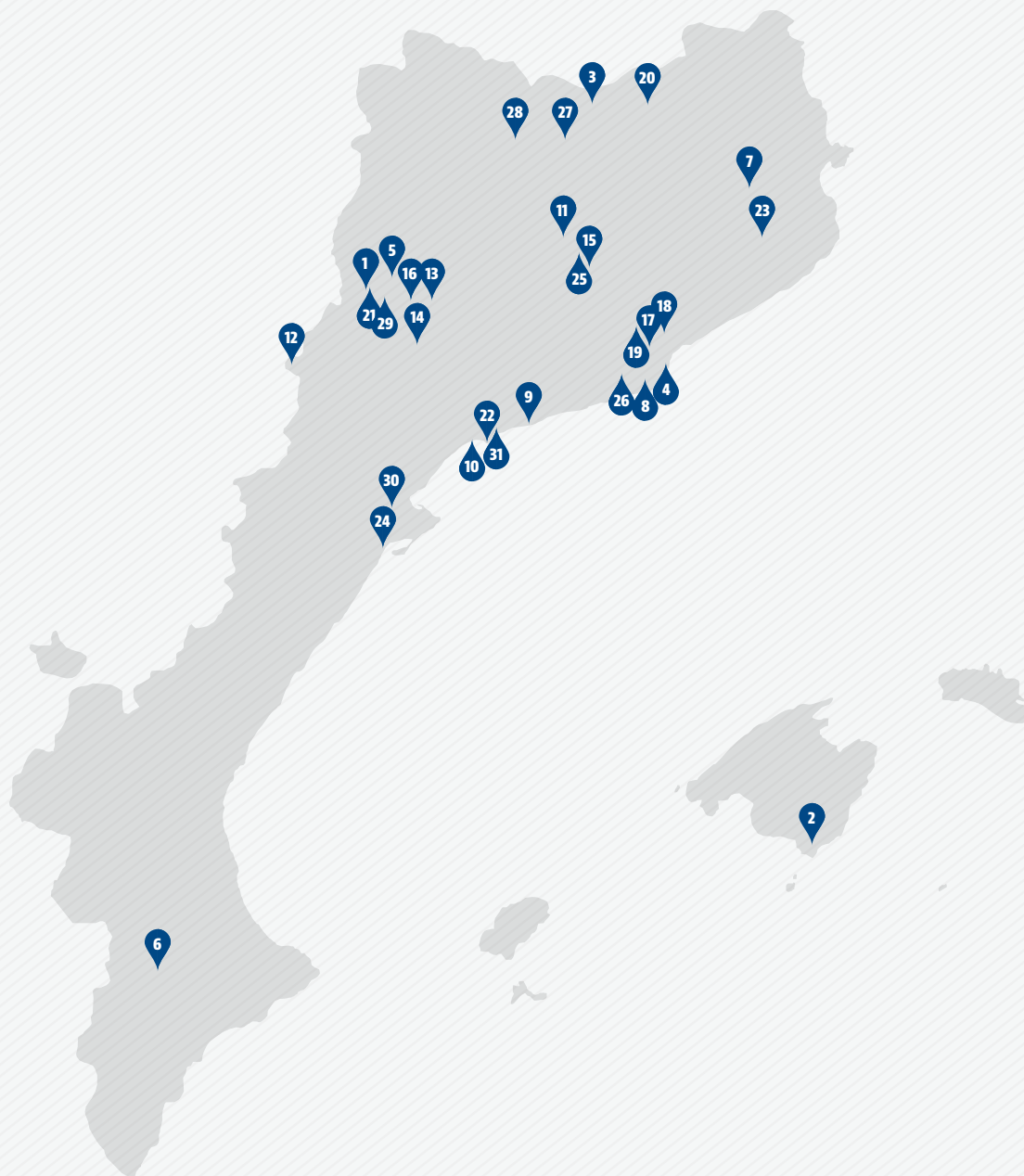


# LA FUNDACIÓN EN EL MUNDO



- |   |   |  |                               |
|---|---|--|-------------------------------|
| 1. <b>Andorra</b> ( <i>Barçakids</i> )                          | 14. <b>Eritrea</b> (COI)                      | 27. <b>Mozambique</b> (COI y Scholas)            | 40. <b>Sudáfrica</b> (Unicef) |
| 2. <b>Arabia Saudita</b> ( <i>FutbolNet</i> )                   | 15. <b>Etiopía</b> (COI)                      | 28. <b>Nepal</b> (Unicef - <i>Jin11</i> )        | 41. <b>Sudán</b> (COI)        |
| 3. <b>Argentina</b> (Fundación Leo Messi y Scholas)             | 16. <b>Gambia</b> (COI)                       | 29. <b>Níger</b> (COI)                           | 42. <b>Swazilandia</b> (COI)  |
| 4. <b>Bangladesh</b> (Unicef - <i>Jin11</i> )                   | 17. <b>Ghana</b> (Unicef)                     | 30. <b>Nigeria</b> (COI)                         | 43. <b>Tanzania</b> (COI)     |
| 5. <b>El Benín</b> (COI)  | 18. <b>Guinea Bissau</b> (COI)                | 31. <b>Omán</b> ( <i>FutbolNet</i> )             | 44. <b>Togo</b> (COI)         |
| 6. <b>Brasil</b> (Unicef, BID y el Instituto Projeto Neymar Jr) | 19. <b>Indonesia</b> (Unicef - <i>1in11</i> ) | 32. <b>Qatar</b> ( <i>FutbolNet</i> )            | 45. <b>El Chad</b> (COI)      |
| 7. <b>Burundi</b> (COI)   | 20. <b>Irak</b> ( <i>FutbolNet</i> )          | 33. <b>República Democrática del Congo</b> (COI) | 46. <b>Uganda</b> (COI)       |
| 8. <b>Burkina Faso</b> (COI)                                    | 21. <b>Lesotho</b> (COI)                      | 34. <b>Ruanda</b> (COI)                          | 47. <b>China</b> (Unicef)     |
| 9. <b>Camerún</b> (COI)   | 22. <b>Liberia</b> (COI)                      | 35. <b>Santo Tomé y Príncipe</b> (COI)           | 48. <b>Zambia</b> (COI)       |
| 10. <b>Colombia</b> (Fundación Pies Descalzos)                  | 23. <b>Malawi</b> (COI)                       | 36. <b>Seychelles</b> (COI)                      | 49. <b>Zimbabue</b> (COI)     |
| 11. <b>Las Comoras</b> (COI)                                    | 24. <b>Mali</b> (COI)                         | 37. <b>Senegal</b> (COI)                         |                               |
| 12. <b>El Congo Brazzaville</b> (COI)                           | 25. <b>Mauricio</b> (COI)                     | 38. <b>Sierra Leona</b> (COI)                    |                               |
| 13. <b>Costa de Marfil</b> (COI)                                | 26. <b>México</b> (Fundación Rafa Márquez)    | 39. <b>Somalia</b> (COI)                         |                               |

## LA FUNDACIÓN EN LOS PAÍSES CATALANES



1. **Alpicat** (*FutbolNet*)
2. **S'Alqueria Blanca** (*Barçakids*)
3. **Andorra la Vella** (*Barçakids*)
4. **Badalona** (*Patio 14*)
5. **Balaguer** (*Barçakids*)
6. **Banyeres de Mariola** (*Barçakids*)
7. **Banyoles** (*FutbolNet / Patio 14*)
8. **Barcelona** (*Barçakids / FutbolNet / Comemos sano, comemos de mercado*)
9. **Calafell** (*FutbolNet*)
10. **Cambrils** (*Barçakids*)
11. **Cardona** (*FutbolNet*)
12. **Fraga** (*Barçakids*)
13. **Ivars d'Urgell** (*FutbolNet*)
14. **Juneda** (*FutbolNet*)
15. **Manresa** (*Patio 14*)
16. **Mollerussa** (*Barçakids*)
17. **Mollet del Vallès** (*Barçakids*)
18. **Montmeló** (*Barçakids*)
19. **Parets del Vallès** (*Barçakids*)
20. **Puigcerdà** (*FutbolNet*)
21. **Rosselló** (*FutbolNet*)
22. **Salou** (*FutbolNet*)
23. **Salt** (*Barçakids*)
24. **Sant Carles de la Ràpita** (*FutbolNet*)
25. **Sant Joan de Vilatorrada** (*Barçakids*)
26. **Sant Joan Despí** (*Patio 14*)
27. **La Seu d'Urgell** (*Barçakids*)
28. **Sort** (*FutbolNet*)
29. **Torrefarrera** (*FutbolNet*)
30. **Tortosa** (*Barçakids*)
31. **Vila-seca** (*FutbolNet*)









FutbolNet



## 'FUTBOLNET' EN CATALUNYA

### ¿Qué es?

*FutbolNet* es una metodología educativa que utiliza el fútbol como herramienta de reflexión en torno a los valores entre los niños y jóvenes. Los beneficiarios participan en dos sesiones por semana de dos horas de duración en las que se trabaja un valor a través de juegos deportivos y de un partido de fútbol. Este encuentro se divide en tres tiempos: en el primero se consensúan las normas que regirán el juego, inspiradas en el valor que se trabaja; en el segundo se juega el partido; y en el tercero se evalúan los comportamientos y se decide el ganador, que no siempre es el equipo que más goles ha marcado.

### ¿A quién va dirigido?

A chicos y chicas de entre 8 y 21 años, escogidos conjuntamente por la Fundación y las entidades locales siguiendo criterios de vulnerabilidad.

### ¿Dónde se aplica?

En las pistas deportivas de los centros educativos catalanes y en otros espacios de ocio cedidos por las entidades públicas.





## 10.700 beneficiarios en Catalunya

*FutbolNet* se aplicó esta temporada en 18 centros de Catalunya y llegó a 10.700 beneficiarios.

El proyecto incluyó actividades ludi-culturales que reforzaron el trabajo llevado a cabo en las sesiones deportivas y que sirvieron para cohesionar el grupo más allá del terreno de juego.

Entre estas actividades cabe destacar una salida al Camp Nou Experience y varios intercambios y encuentros entre los diferentes beneficiarios que participaron en el proyecto.

*FutbolNet* también estuvo presente en las fiestas de la Mercè, en el Salón de la Infancia y en la Festa dels Súpers. En Barcelona se celebró un *Festival FutbolNet* en la plaza Harry Walker, en el distrito de Nou Barris, con la asistencia de participantes del proyecto en la ciudad y de niños y jóvenes del barrio, que también pudieron disfrutar de la exposición fotográfica del proyecto.

Además, se celebraron festivales locales en los municipios para dar a conocer la propuesta a la comunidad. En algunas localidades también se contó con un casal de verano en el que, además, se incluyeron actividades lúdicas y juegos de agua para sacar el máximo partido del ocio en época estival.

## Ciudades 'FutbolNet' en Catalunya



### Provincia de Barcelona

- Barcelona: (El Raval, Sant Andreu, Nou Barris, Besòs y el Maresme y Sants)
- Cardona
- Manresa



### Provincia de Tarragona

- Calafell
- Salou
- Sant Carles de la Ràpita
- Vila-seca



### Provincia de Lleida

- Alpicat
- Ivars d'Urgell
- Juneda
- Rosselló
- Sort
- Torrefarrera



### Provincia de Girona

- Banyoles
- Puigcerdà





Esta temporada la metodología de *FutbolNet* hizo especial hincapié en la consolidación de la inclusión social de sus beneficiarios, uno de los principales ejes de este proyecto. Esta vocación inclusiva se llevó a cabo en todos los municipios donde se aplicó el programa y en todas sus vertientes. Se trabajó la inclusión de género, se fomentó el deporte inclusivo entre niños con discapacidades físicas e intelectuales y se hizo un intenso trabajo comunitario para integrar a los grupos jóvenes de orígenes y culturas diferentes.

Para conseguir este reto se llevó a cabo una formación exhaustiva de formadores en técnicas y dinámicas inclusivas que permitió a los profesionales extraer el máximo potencial de esta metodología educativa. Este conocimiento permitió contar con grupos de participantes y de mediadores con discapacidades. El objetivo marcado fue el de normalizar la inclusión en el ámbito del deporte y fomentar la educación en valores en el tiempo libre.





## 'FutbolNet y Diversidad' para jóvenes con discapacidad

La temporada 2015/16 fue la de la consolidación de *FutbolNet y Diversidad* como oferta deportiva y de educación en valores para los niños y jóvenes con discapacidad.

Su misión fue la de utilizar la iniciación deportiva como herramienta de inclusión social y de desarrollo integral de los niños y jóvenes con discapacidad. A través de los deportes, los juegos y los retos cooperativos, los beneficiarios ponen en práctica los valores asociados al deporte.

Durante la temporada participaron una veintena de hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 8 y los 21 años con discapacidad física, intelectual y pluridiscapacidad.

## Itinerancia de la exposición fotográfica

Esta muestra, presentada la pasada temporada, se expuso durante el curso en los cinco centros *FutbolNet* de la ciudad de Barcelona, así como en el festival de Nou Barris.

La exposición consta de 87 instantáneas firmadas por el fotógrafo Tino Soriano y acompañadas de textos del periodista Jordi Rovira en los que se explica el valor del programa *FutbolNet* como herramienta social y el impacto del proyecto en niños de todo el mundo.

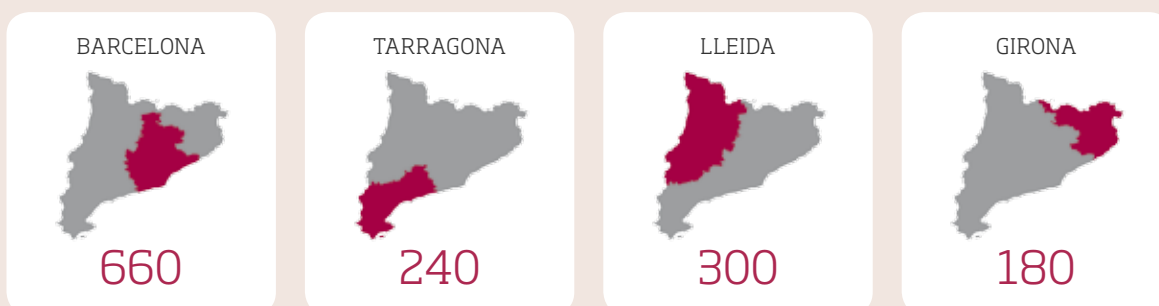


## Jornadas Sociales Probitas

Durante esta temporada *FutbolNet* también fue protagonista de las Jornadas Sociales organizadas en colaboración con el Departamento de Peñas y con la Fundación Probitas. Estas Jornadas Sociales tienen como objetivo que los beneficiarios de las becas Probitas trabajen a lo largo de todo un día los hábitos saludables y los valores en las instalaciones del FC Barcelona, en este caso, aplicando la metodología de *FutbolNet*.

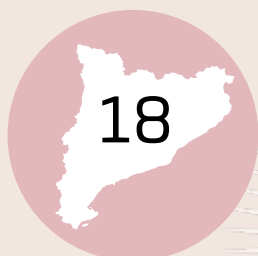
# 'FutbolNet' en Catalunya, en datos

..... **10.700** beneficiarios .....



320 en las Jornadas Sociales Probitas  
9.000 en los estands **'FutbolNet'**

Centros  
**'FutbolNet'**



Educadores formados en la metodología **'FutbolNet'**



Manuales metodológicos  
repartidos



Minutos de fútbol con valores,  
durante la temporada





## 'FUTBOLNET' EN ORIENTE MEDIO

La Fundación colaboró por cuarto año consecutivo con Shell en el desarrollo de *FutbolNet* para jóvenes de 7 a 16 años en varios países de Oriente Medio. Este proyecto llegó este año a más de 4.500 participantes e involucró a 206 educadores locales. En Irak participaron 1.660 niños y niñas; en Qatar, 1.220; otros 1.200 en Omán, y 430 en Arabia Saudí.

El programa en estos países ofrece entre 48 y 96 horas de actividades extraescolares a niños y niñas que habitualmente no tienen oportunidad de participar en ninguna actividad por falta de oferta local, o por falta de medios.

En estos territorios *FutbolNet* se adaptó a los diferentes contextos culturales para dar respuesta a las necesidades detectadas, y se articuló a través de un manual que recoge ejercicios diseñados específicamente para satisfacer las necesidades educativas de cada zona.

La Fundación transmitió la metodología del programa a unos 206 educadores locales por medio de seminarios anuales, y realizó una monitorización periódica de la implementación a través de entrenadores propios enviados a los diversos territorios. A finales de la temporada, los resultados de la implementación fueron evaluados por una agencia independiente, que corroboró los buenos resultados obtenidos en todos sus indicadores.





## Consolidación de las participantes femeninas

Uno de los retos principales del proyecto en estos territorios fue la consolidación del acceso de las chicas a la práctica deportiva. *FutbolNet* volvió a ofrecer a las niñas la oportunidad de practicar deporte en un entorno seguro con entrenadoras formadas por la Fundación, de forma que les resultara cómodo y accesible en un contexto cultural en el que la participación femenina es todavía muy incipiente.

Durante la temporada, 500 niñas participaron en el proyecto en Omán, Irak y Qatar, y el número probablemente continuará creciendo en las próximas ediciones, con el inicio de un programa dedicado a chicas también en Arabia Saudí y con el aumento de la participación femenina en Qatar, donde llegará a ser del 50% del total.







## Implicación de las familias

Para conseguir un impacto educativo más amplio, el programa ha desarrollado acciones destinadas a las familias de los beneficiarios. En Qatar se realizaron unas jornadas prácticas de sensibilización sobre la importancia de una dieta sana y equilibrada, donde las familias, en su mayoría beduinas, pudieron contrastar su comprensión de este tema con el equipo educativo de la Fundación. En Omán, en cambio, se realizaron unas jornadas de debate con miembros de varias comunidades locales de todo el país, donde se dio a conocer la metodología del programa y se debatieron sus potenciales beneficios para los niños y niñas y para a sus familias.



## Renovación de contenidos

De cara a la próxima temporada, el programa se renueva con nuevos contenidos metodológicos y ejercicios, para continuar resultando atractivo y transformador para los chicos y chicas que quieren seguir participando. En esta línea se está desarrollando una plataforma *online* que permitirá ampliar conocimientos fuera del terreno de juego, y también abrir las puertas a las familias de los participantes a implicarse más activamente en la iniciativa. Esta plataforma se pondrá a prueba durante la próxima temporada, como programa piloto, en Qatar.









Barçakids

Qui té  
valors,  
guanya

Qui té  
valors,  
guanya

Qui té  
valors,  
guanya



# BARÇAKIDS

## ¿Qué es?

*Barçakids* es un programa que pretende fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños por medio de los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación activa e inclusiva. Se aplica en el Camp Nou y en las escuelas. Cada sesión ocupa una jornada lectiva entera.

Durante la temporada 2015/16, 56 escuelas de toda Catalunya y los Países Catalanes participaron en *Barçakids*. El proyecto llegó a 7.000 niños y, por cuarto curso consecutivo, estuvo al alcance de centros públicos, concertados y privados, y contó con el aval y el asesoramiento del Consejo Científico Pedagógico de la Fundación FC Barcelona.



## ¿A quién va dirigido?

A los niños y niñas de 6 a 12 años (Educación Primaria). Asimismo, el proyecto pretende implicar a su familia y a la comunidad educativa.

## ¿Dónde se aplica?

En Catalunya y los Países Catalanes (Comunidad Valenciana, Franja de Aragón, Catalunya Norte, islas Baleares, Andorra y L'Alguer).



A través de actividades de expresión oral, de expresión escrita y juegos deportivos, el proyecto trabaja con los alumnos los valores siguientes:

Esfuerzo

Respeto

Humildad

Trabajo en

equipo



## 'Barçakids' con la comunidad china

En el mes de octubre la Fundación llevó a cabo una sesión especial de *Barçakids* con ciento cincuenta niños y niñas de entre 6 y 12 años de la comunidad china de Catalunya.

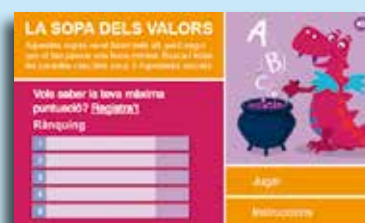
La actividad, que se llevó a cabo en colaboración con la Fundación Educativa China de Catalunya (FEX), tuvo lugar en la Escuela Pía Nuestra Señora de Barcelona y sirvió para celebrar que desde este curso 2015/16 la China incorpora el fútbol como asignatura en los planes de estudios de las escuelas de Primaria y Secundaria.



[www.fc bkids.cat](http://www.fc bkids.cat)

## Portal educativo en la red

Aparte de las sesiones presenciales, los educadores, las familias y los niños fueron invitados a continuar trabajando los valores en la red a través del portal educativo [www.fc bkids.cat](http://www.fc bkids.cat). Durante la temporada 2015/16 esta página web consolidó la oferta de recursos educativos e incorporó otros nuevos. También se siguieron publicando nuevos artículos y se crearon nuevos juegos, que disfrutaron de una gran acogida entre los niños y los maestros.





## Revista 'Barçakids'

La revista mensual *Barçakids*, que se edita el cuarto domingo de cada mes con el diario *El Punt Avui*, contó este año con 11 números con una tirada de más de 40.000 ejemplares cada uno.

Este proyecto periodístico tiene la voluntad de ser una herramienta educativa y de entretenimiento que fomente los valores derivados del deporte. Entre los contenidos más destacados hay reportajes sobre la actualidad deportiva del FC Barcelona y sus jugadores, artículos de divulgación cultural y científica y secciones fijas como las tiras cómicas del Sportman y el silbador y los cuentos y las recetas de cocina saludables, entre otros.



El videoblog de *Barçakids* (Capítulo 1)



El videoblog de *Barçakids* (Capítulo 2)





"Esfuerzo es cuando fallas en alguna actividad. ¡Intentalo otra vez hasta que te salga!"

Escuela Sant Jordi.  
Montmeló



"La ambición es conseguir tu sueño esforzándote mucho en lo que quieres lograr."

Escuela Vedruna.  
Balaguer

"Trabajo en equipo es trabajar en parejas, pasar el balón a un amigo o, cuando estás a punto de marcar un gol, abrazarse y hacer cosas juntos como un equipo."

CEIP José de Calasanz.  
Fraga



"Respetar es tratar bien al mundo entero. Ejemplo: Si alguna persona se cae, ayudarla como nos gustaría que nos ayudaran a nosotros."

Escuela Pompeu Fabra.  
El Prat de Llobregat



"Cuando pierdes tienes que aceptarlo y no culpar a los demás, y no fanfarronear. Esto es la humildad."

Escuela Vidal i Barraquer.  
Cambrils







A young boy with short dark hair is shown in profile, looking towards the left. He is wearing a red and blue vertically striped FC Barcelona jersey. A woman's hand, wearing a pink sleeve, is visible in the foreground, holding a white marker and signing the jersey. The boy is also wearing a white and blue striped hoodie underneath. The background is slightly blurred, showing what appears to be a stadium or arena setting with metal railings and blue seats.

Haciendo sueños realidad



## 'HACIENDO SUEÑOS REALIDAD'

Durante la temporada la Fundación hizo realidad el sueño de 980 niños enfermos graves de todo el mundo, con la colaboración de la Fundación Ilusiones®/Make a Wish® Spain y la Fundación Pequeño Deseo, entre otras entidades sociales.

Se gestionaron visitas a los entrenamientos del primer equipo para que estos niños conocieran a los jugadores y pudieran compartir un rato con ellos. También se atendieron otras peticiones, como asistir a un partido en el Camp Nou, hacer el Tour del Camp Nou Experience, y se enviaron regalos y camisetas o postales firmadas por los jugadores del primer equipo a más de 220 niños de todo el mundo. Según los médicos que siguen la evolución de la salud de los niños, estos encuentros y regalos suponen una considerable mejora en el estado anímico y en el bienestar emocional de los pequeños.



Como cada Navidad, los jugadores del primer equipo, acompañados de la Junta Directiva y de los patronos de la Fundación, visitaron varios hospitales para ofrecer regalos a unos 700 niños ingresados, en el marco de la acción *Un sueño por un regalo*. Las visitas se realizaron el 4 de enero de 2016 a los siguientes centros: Hospital Sant Joan de Déu, Hospital Vall d'Hebron, Hospital de Sant Pau, Hospital de nens de Barcelona, Hospital de Barcelona, Cottolengo del Padre Alegre y Casa Ronald McDonald.

Antes de la visita a los hospitales, el primer equipo hizo un entrenamiento solidario en el Miniestadi para el que se ofrecieron más de 5.000 entradas a entidades sociales.









# Mercat de Santa Caterina







Especialistes en pa

MENGEM SA  
MENGEM DE  
MERCAT

Activitats educatives per a  
les escoles de Primària i ESO

Campañas



## 'NO IMPORTA DE DÓNDE VENIMOS'

Debido a la peor crisis migratoria que ha vivido Europa desde la II Guerra Mundial, la Fundación puso en marcha, en colaboración con la Cruz Roja, la campaña *No importa de dónde venimos* a favor de los refugiados llegados a nuestro continente.

La campaña, que implicó a todos los estamentos del Club, se basó en tres grandes ejes de actuación: la sensibilización, la recaudación económica y la integración. El objetivo fue aprovechar la potencia mediática del FC Barcelona y de sus jugadores para implicar a la ciudadanía con la intención de ayudar a paliar el drama que están sufriendo los refugiados. La Fundación implicó a toda la masa social (socios, aficionados y peñistas), a los deportistas del Club y a los colaboradores (*sponsors* y proveedores) para obtener recursos económicos destinados a la Cruz Roja.

El pistoletazo de salida se dio el 20 de septiembre coincidiendo con el partido de Liga FCB - Levante. Se activaron los diferentes canales de donación y la campaña de sensibilización protagonizada por los jugadores del primer equipo y capitanes de las secciones profesionales. En la explanada del Estadio se instalaron carpas informativas y los jugadores saltaron al terreno de juego con unas camisetas de la campaña.





A lo largo de toda la temporada socios, fans y peñistas pudieron hacer sus donaciones *on-line*, vía SMS y en huchas físicas en las instalaciones del FC Barcelona tanto en partidos en el Camp Nou como en el Palau. En cuanto al ámbito de la integración, se apostó por implicar al tejido peñístico como vehículo de integración para los recién llegados. En colaboración con la Confederación de Peñas se repartieron a las federaciones kits de comunicación para que pudieran difundir la campaña entre comercios, escuelas e instituciones en cada localidad. Con las huchas, pósteres, vinilos, *flyers* y pulseras de la campaña, las peñas se encargaron de que el máximo número de entidades y personas se involucraran, y demostraron una vez más su conciencia social y su vertiente más solidaria.

Además de estas acciones, se organizaron charlas junto con la Cruz Roja, y se recaudó dinero mediante diversos actos, entre ellos, con la participación activa en los varios mercados solidarios que se hacen en los municipios de toda la geografía catalana.





## #INVULNERABLES

La Fundación del FC Barcelona, el Departamento de Bienestar Social y Familia, la Obra Social "la Caixa" y la Fundación Rosa Oriol presentaron el día 19 de noviembre de 2015 *#Invulnerables*, un programa piloto de lucha contra la pobreza que se llevará a cabo en diez localidades de Catalunya escogidas porque responden a unos criterios territoriales de riesgo de pobreza y exclusión social: El Vendrell, Figueras, Girona, Lleida, Lloret de Mar, Manlleu, Manresa, Salt, Tarragona y Tortosa.

El programa está dirigido a niños y familias vulnerables y quiere convertirse en una herramienta para luchar contra la pobreza y cubrir necesidades básicas como el acceso a alimentación saludable, la educación, el fomento del deporte y la educación en el tiempo libre de los niños y jóvenes.



*#Invulnerables* se presentó también al empresariado catalán, en el mes de enero en Manresa y en el mes de mayo en Viladecans, con el objetivo de que este colectivo se sume a esta colaboración publicoprivada.

La Fundación del FC Barcelona aporta a esta iniciativa social los programas *Barçakids* y *FutbolNet*, que promueven el trabajo en valores a través del deporte para facilitar la inclusión en la sociedad y el desarrollo personal de los participantes.

En Manresa, ciudad piloto de *#Invulnerables*, *FutbolNet* arrancó con la participación de 106 niños de entre 6 y 14 años en las sesiones programadas al final del curso.

*#Invulnerables* también se dio a conocer a través de una campaña en las redes sociales bajo el paraguas de la etiqueta *#Invulnerables*, con la que se quiere transmitir la suma de esfuerzos de las entidades implicadas y su compromiso para combatir las desigualdades.









## COMEMOS SANO, COMEMOS DE MERCADO

La Fundación implementó por segundo año la campaña *Comemos sano, comemos de mercado* en colaboración con el Instituto de Mercados de Barcelona con el objetivo de transmitir a los niños y jóvenes la importancia de mantener una dieta equilibrada y de practicar deporte regularmente.

La iniciativa ofreció a los maestros materiales educativos para trabajar estos aspectos en el aula y se completó con una visita de cada clase a un mercado municipal de Barcelona.

Durante el último curso escolar participaron en *Comemos sano, comemos de mercado* más de 6.200 alumnos de más de 100 centros escolares de Barcelona y el área metropolitana. Los mercados que recibieron más visitas fueron los de La Concepció y Santa Caterina.

Este año, con la voluntad de mejorar la experiencia educativa, las rutas guiadas por los mercados contaron con la dinamización de educadores y se repartieron nuevos productos de *merchandising* de la campaña.

Además, se crearon nuevos contenidos pedagógicos para los más pequeños. Alrededor del cuento *El misterioso secreto de los mercados de Barcelona* se impulsaron acciones educativas para los alumnos de P4 y P5. La propuesta contó con una gran aceptación: participaron 1.230 niños.







## FRUTA EN LAS ESCUELAS

Por segundo año consecutivo, la Fundación colaboró también en la campaña *Fruita en las escuelas*, impulsada por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat de Catalunya. En esta ocasión se sumaron el RCD Espanyol y el Departamento de Educación y Salud bajo el eslogan *¡En la escuela la fruta no tiene rival!*.

La campaña, dirigida a todas las escuelas de Catalunya, repartió gratuitamente más de 600 toneladas de fruta y verdura entre los más de 1.200 centros participantes. Los repartos en las escuelas de Primaria fueron acompañados de talleres educativos.











Alianzas



## ALIANZA CON UNICEF

Una temporada más la alianza con Unicef sirvió para seguir trabajando para mejorar las condiciones de vida de los niños de Ghana, Sudáfrica, China y Brasil.

La Fundación destinó 1,5 millones de euros a proyectos educativos implementados por Unicef basados en la mejora de la educación a través del deporte.

En China los proyectos se centraron en las zonas rurales del país y se beneficiaron los niños más vulnerables, afectados por las desigualdades producidas por la rápida inmigración del campo a la ciudad. Entre otras acciones se repartieron lotes deportivos a casi 400 escuelas y se mejoró la formación a más de 100 expertos (trabajadores sociales, psicólogos, pediatras, profesionales de la salud, etc.). La tarea de la alianza en ese país benefició a más de 200.000 niños y niñas.

En Brasil se consolidaron los programas de formación en educación inclusiva para niños con discapacidad a través del deporte. Los proyectos *Puertas abiertas para la inclusión* y *Mi equipo es nota 10* formaron a más de 500 profesionales de escuelas y clubes deportivos y se beneficiaron de manera directa más de 15.000 niños y adolescentes.







En Sudáfrica se continuó trabajando para ofrecer oportunidades a los adolescentes afectados por la herencia del apartheid y la violencia endémica del país. El deporte se utilizó como herramienta para fomentar el liderazgo y para crear espacios de diálogo para tratar temas como la violencia, las relaciones de género, etc. A través de diferentes talleres se beneficiaron más de 7.400 adolescentes.

En Ghana, la alianza abasteció a más de 1.000 escuelas con nuevos equipamientos deportivos e impartió talleres de formación a 2.500 profesionales de la educación.

Más allá de los proyectos educativos, la Fundación se sumó a la llamada de Unicef a favor de los afectados por el terremoto en Ecuador del 16 de abril de 2016, que afectó a más de 250.000 niños.



Los proyectos de la Fundación FCB y Unicef



## Renovación de la alianza hasta 2020

El 25 de febrero la Fundación FC Barcelona y Unicef renovaron y ampliaron su alianza. Esta acción se inscribió en los actos de conmemoración del 10º aniversario del acuerdo, firmado en septiembre de 2006.

Unicef y el FC Barcelona reforzaron así su compromiso para con la infancia y el posicionamiento del Barça como el club de los niños. Gracias a este nuevo acuerdo la Fundación incrementó su aportación económica a Unicef hasta los 2 millones de euros por temporada con el objetivo de implementar proyectos que fomenten la mejora de la educación de niños y jóvenes a través del deporte. El nuevo acuerdo, que tiene vigencia hasta 2020, supone un incremento de la donación en 0,5 millones para continuar con la tarea de proporcionar un mundo mejor para la infancia.







Bajo el eslogan *Junts para hacer realidad millones de sueños*, y en un marco incomparable, el Camp Nou, el presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, y el director ejecutivo de Unicef, Anthony Lake, rubricaron la renovación y la ampliación de la alianza. En el acto también participaron Jordi Cardoner, vicepresidente primero del FC Barcelona, y Carmelo Angulo, presidente del Comité Español de Unicef, que estuvieron acompañados por una veintena de niños y niñas en representación de los beneficiarios de la alianza.

También quisieron aportar su granito de arena a este acto de celebración los jugadores de la primera plantilla del Club. En representación de todo el equipo, Sergio, Alba, Adriano, Bravo, Arda e Iniesta participaron en un vídeo en el que se pudieron ver los proyectos que ambas entidades implementan a favor de la infancia.



Vídeo de renovación de la alianza



## '1 in 11'

El proyecto *1 in 11*, impulsado por la Fundación FC Barcelona, Unicef y Reach Out To Asia (ROTA), ha completado su segundo año de funcionamiento. Después de la exitosa campaña de la temporada pasada en la que se recaudaron más de 3 millones de euros, los esfuerzos de la presente temporada se han centrado en la implementación de los proyectos educativos en Nepal, Bangladesh e Indonesia.

En este primer año la labor desarrollada ha servido para mejorar el acceso y la calidad del sistema educativo en estos tres países. En Nepal, más de 500 niños se beneficiaron de programas extraescolares. En Bangladesh, entre otros indicadores, se desarrollaron sesiones de trabajo con 240 responsables educativos y maestros y se llegó a una cifra potencial de 137.000 estudiantes. También se equiparon 500 escuelas primarias con material deportivo. En Indonesia los trabajos se focalizaron en niños y niñas con discapacidad. Casi 500 alumnos de 24 escuelas participaron en dos festivales de deporte inclusivo y, a finales de 2017, se prevé haber formado a más de 2.800 maestros en educación inclusiva.







Por otra parte, la Fundación realizó una serie de viajes de diagnóstico para preparar la implementación de *FutbolNet*. A lo largo de la próxima temporada adaptará su metodología educativa a la idiosincrasia de cada país y se hará la transmisión de conocimiento para poder implementar el programa por parte de las oficinas locales de Unicef.

La incorporación de *FutbolNet* a los programas de Unicef supone un reconocimiento de la calidad y del éxito del programa y una oportunidad para mejorarlo y adaptarlo a nuevos contextos.





## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN JOHAN CRUYFF

En el marco de esta alianza en el mes de marzo la Fundación FC Barcelona, la Fundación Cruyff y la Obra Social "la Caixa" firmaron un acuerdo para impulsar la creación de 15 Cruyff Courts en toda Catalunya, incluyendo el mantenimiento y su dinamización, priorizando zonas desfavorecidas.

El objetivo de este acuerdo a tres bandas es seguir el legado social que dejó Johan Cruyff y fomentar la inclusión social de los niños y jóvenes especialmente vulnerables a través de la práctica del deporte.

En estos campos de fútbol también se desarrollan dos proyectos específicos: los *Cruyff Courts 6vs6*, un campeonato para chicos y chicas de 10 a 12 años que conecta todos los Cruyff Courts, y el *Community Program*, con el objetivo de que los jóvenes de diferentes barrios aprendan a organizar su propio torneo.





## ¿Qué son los Cruyff Courts?

Los Cruyff Courts son pequeños campos de fútbol de uso libre que tienen como objetivo fomentar el deporte e inculcar valores como la responsabilidad, la integración, el juego en equipo y la superación personal, así como conseguir prevenir el sedentarismo y la obesidad infantil.

El 27 de mayo se inauguró el Cruyff Court Sergio Busquets en Badia del Vallès, y el 7 de junio, el que lleva el nombre de Carles Puyol, en La Pobla de Segur. Los actos inaugurales de estas instalaciones contaron con la presencia de Sergio y de Puyol, respectivamente.



“El legado de Johan es inmenso, como jugador y como entrenador. Siempre le estaremos agradecidos. A él se le iluminaba la cara cuando hablaba de los proyectos de su fundación.”

**Carles Puyol**

“Estoy muy contento porque yo jugaba aquí y ojalá hubiera tenido un campo como éste. Disfrutadlo y respetad las 14 reglas de Johan Cruyff. Quiero dar las gracias a todas las entidades que han hecho posible este proyecto.”

**Sergio Busquets**





“Sumarnos a este proyecto significa sumarnos a uno de los símbolos del barcelonismo, Johan Cruyff. La fuerza de estas tres entidades nos convierte en un equipo imparable.”

Josep Maria Bartomeu  
Presidente del FC Barcelona



“Para alcanzar retos tenemos que trabajar juntos”

Johan Cruyff  
Fundador de la Fundación Cruyff

## Evolución del proyecto 'Patio 14'



En cuanto a la iniciativa *Patio 14*, a través de la cual las tres entidades impulsan la remodelación de los patios de las escuelas catalanas, durante la temporada se mejoraron las instalaciones deportivas de los centros

ESCUELA POMPEU FABRA  
Mollerussa (Lleida)



ESCUELA BALDIRI REIXAC  
Banyoles (Girona)



ESCUELA PAU PICASSO  
Badalona (Barcelona)



ESCUELA SERRA I HUNTER  
Manresa (Barcelona)



ESCUELA ROSER CAPDEVILA  
Sant Joan Despí (Barcelona)



ESCUELA MIQUEL UTRILLO  
Sitges (Barcelona)



*Patio 14* se centra en la optimización de las zonas lúdicas de las escuelas a través de la creación de pinturas y dibujos que permitan fomentar la actividad física para prevenir el sedentarismo y la obesidad infantil. La portería de pared, el círculo de creatividad y la pista de atletismo son algunas de las opciones que se ofrecieron a los centros educativos.





## ALIANZA CON LA BILL & MELINDA GATES FOUNDATION



A la alianza entre la Fundación FC Barcelona y la Bill & Melinda Gates Foundation, establecida en 2011, se ha añadido la entidad Global Citizen, una comunidad en línea de personas que quieren informarse y actuar ante los grandes retos de nuestra sociedad.

Además de la pobreza, en la hoja de ruta de esta entidad fundada en 2012 también figuran la erradicación de la poliomielitis, el acceso a la sanidad y la equidad de género, entre otros.

Durante la gira americana del verano de 2015, la Fundación, la Bill & Melinda Gates Foundation y Global Citizen hicieron pública la voluntad de trabajar juntas para luchar contra la pobreza extrema. Con este objetivo y bajo el lema *Let's Beat Extreme Poverty*, la campaña se inició con el lanzamiento de un vídeo de sensibilización protagonizado por Iniesta, Adriano, Piqué, Messi y Ter Stegen en el que hacían un llamamiento para que todo el mundo se movilizara y se comprometiera para contribuir en la lucha contra la pobreza extrema.



BILL & MELINDA  
GATES foundation



Los jóvenes que demostraron un mayor compromiso *via online* con esta causa entraron en un sorteo para poder asistir a tres partidos de esta temporada: el Barça-Roma de Champions y los encuentros de Liga Barça-Atlético de Madrid y Barça-Valencia.

Durante el Mundial de Clubes 2015 de Japón, tuvo lugar en Tokio una reunión del presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, con Bill Gates para analizar el trabajo que la Fundación y la Bill & Melinda Gates Foundation llevan a cabo conjuntamente contra la pobreza extrema. Los acompañaron el vicepresidente Jordi Cardoner y los jugadores del primer equipo Arda Turan y Aleix Vidal. El encuentro fue el acontecimiento más importante de la agenda social del FC Barcelona y supuso el primer contacto personal de Bartomeu con Gates.



Carta anual 2015 de Bill Gates



## ALIANZA CON EL COI

Por cuarto año consecutivo se celebró el *Olympafrica FutbolNet Cup* por todo el continente africano con el objetivo de transmitir valores a los niños y jóvenes a través del deporte. El torneo se llevó a cabo en 34 países, divididos en las competiciones regionales siguientes.

SEDE DEL TORNEO REGIONAL	PAÍSES PARTICIPANTES
RUANDA	Burundi Uganda Tanzania Ruanda La RD Congo
COSTA DE MARFIL	Mali Burkina Faso Costa de Marfil Sierra Leona
SENEGAL	Gambia Guinea Bissau Senegal
SUDÁN	Sudán Etiopia Somalia
LESOTO	Lesoto Suazilandia Mozambique
EL CHAD	El Chad Camerún El Congo
TOGO	Togo Niger Benín Nigeria Santo Tomé
ZIMBABUE	Zimbabue Malawi Zambia
LAS SEYCHELLES	Mauricio Las Comoras Las Seychelles
SUAZILANDIA	Suazilandia Mozambique Lesoto
GAMBIA	Gambia Guinea Bissau Senegal (Somone) Senegal (Gandiaye) Liberia Sierra Leona



## Más de 90.000 participantes

Durante la temporada, se celebraron 39 torneos locales en 34 países diferentes y se hizo una donación de material (pelotas y camisetas) a todos los centros Olympafrica donde tienen lugar estos torneos.

En total participaron más de 90.000 niños y niñas, y en algunos países la participación femenina superó la participación masculina. Este dato es muy relevante, sobre todo porque era uno de los objetivos marcados a principios de temporada. Para aumentar la participación femenina se introdujeron nuevos deportes a la propuesta metodológica.



Esta temporada se terminó la primera fase de la alianza con el COI, con unos resultados muy satisfactorios:

Participaron en los distintos torneos más de **340.000** hombres y mujeres de **34** países diferentes.

Se repartieron más de **8.400** camisetas.

Se dieron más de **11.700** petos.

Se facilitaron más de **2.800** balones.

La siguiente fase de la alianza ya está en marcha y se centrará en la incorporación de las niñas a las actividades deportivas, así como en la adaptación de la metodología a las prioridades sociales locales.



## ALIANZA CON SCHOLAS

En el mes de enero, el presidente de Scholas, José María del Corral, se reunió con el vicepresidente primero, Jordi Cardoner, para reforzar la alianza entre la entidad impulsada por el papa Francisco, Scholas, y la Fundación FC Barcelona. Durante el encuentro, celebrado en Barcelona, se acordó crear un grupo de trabajo para monitorizar las acciones que se desarrollan conjuntamente.

El 5 de febrero hizo un año que el papa Francisco recibió en el Vaticano una delegación del Club, encabezada por Josep Maria Bartomeu, fecha en la que se firmó un convenio de colaboración a dos bandas.

Desde entonces la Fundación y Scholas han trabajado conjuntamente en la implementación del proyecto *FutbolNet* en Argentina y en Mozambique. La Fundación también envió al país sudamericano material deportivo para la puesta en marcha de esta iniciativa de fomento de valores a través del fútbol. Ambas entidades coinciden tanto en el grupo de beneficiarios, los niños, como en los territorios que se deben potenciar.

La entidad Scholas es una red mundial de centros educativos impulsada por el papa Francisco que tiene como objetivo la integración de las comunidades

educativas de todo el mundo, y hace especial incidencia en aquellas que tienen menos recursos.

Por medio de la tecnología, el proyecto quiere crear un aula global para fomentar la transmisión del conocimiento entre los países dando un papel protagonista al arte y al deporte para que se conviertan en catalizadores de la cohesión social y la paz. En la actualidad el proyecto ya conecta más de 400.000 escuelas de sesenta países.





### **Imagen histórica para el recuerdo**

La temporada pasada, el 5 de febrero de 2015, una delegación del Club encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu visitó la Ciudad del Vaticano para firmar el acuerdo que uniría la Fundación FC Barcelona y Scholas. Un momento histórico que abrió un nuevo capítulo solidario en la historia de la Fundación.





## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN LEO MESSI

En el marco de esta alianza se aplicó por tercer año consecutivo en la ciudad de Rosario el programa *FutbolNet* con la colaboración del Gobierno de la región de Santa Fe y de la Municipalidad de Rosario.

En esta edición se dobló el número de terrenos de juego y de entrenadores y se logró llegar a cuatro barrios diferentes de la ciudad. Una de las novedades de esta temporada ha sido la introducción de muchos deportes alternativos con el objetivo de integrar a las chicas en la práctica deportiva y favorecer la equidad de género en este terreno. Durante la temporada, un 33% de los participantes fueron mujeres.



Fundación Leo Messi  
ELEGÍ CREER



### **'FutbolNet' en Argentina**

En el ámbito de la sensibilización y lucha contra la enfermedad de Chagas, la iniciativa *Beat Chagas* se fue nutriendo de recursos con el objetivo de ser una herramienta para las comunidades científicas y para las personas afectadas por la enfermedad.

La web ([beatchagas.org](http://beatchagas.org)) contiene material divulgativo y un banco de recursos al alcance de todas aquellas personas relacionadas, de una manera u otra, con esta patología.

En el mes de septiembre tuvo lugar la presentación de la canción *Las Palabras no dan miedo*, compuesta especialmente para la iniciativa mundial *Beat Chagas*. El tema cerró el recital de clausura del mes de Chagas en La Plata y contó con los artistas Jofre Bardagí, Alex Rexach y Los Hijos del Sol.



## ALIANZA CON EL INSTITUTO PROJETO NEYMAR JR

Esta temporada participaron 2.242 niños y niñas en las actividades de *FutbolNet* en las instalaciones del Instituto Projeto Neymar Jr (INJR), con un índice de asistencia del 87%. Del total de participantes, un 44,6% fueron mujeres.

La fórmula *FutbolNet* en el INJR es una adaptación de la metodología que se implementa tanto en las materias educativas como en las deportivas y sus beneficiarios participan en el proyecto, al menos, dos veces por semana.

En las sesiones de aula se trabaja sobre los cinco valores (esfuerzo, respeto, trabajo en equipo, humildad y ambición). Los participantes pactan las normas de funcionamiento de la clase y, al terminar la sesión, evalúan su comportamiento. Las clases tienen una introducción para romper el hielo, un desarrollo de la sesión, que es la parte principal, y un cierre, considerado como la vuelta a la calma.





En cuanto a las sesiones deportivas en equipo, *FutbolNet* se aplica en su versión clásica dividiendo el juego en tres tiempos. En el primero se proponen las reglas, en el segundo se juega, y en el tercero se evalúa el comportamiento. Así, se trabaja el proyecto de manera muy participativa, y todo ello se convierte en una experiencia transformadora que lleva la esencia de *FutbolNet* a una fase eminentemente práctica.

Además de sesiones de capacitación para los profesionales del Instituto sobre la metodología de *FutbolNet*, también se les ofreció, en noviembre, una jornada de integración para fortalecer sus dinámicas de trabajo con el objetivo de favorecer la comunicación entre ellos.





## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN ÉRIC ABIDAL



El 22 de abril la Fundación FC Barcelona y la Fundación Éric Abidal firmaron un acuerdo de colaboración para cinco años que une a las dos entidades en la lucha contra el cáncer infantil, tanto desde una vertiente de sensibilización y divulgación de los valores asociados a esta lucha como desde la vertiente científica. Ambas entidades se comprometieron a impulsar actividades en estos dos campos que sirvan para mejorar la calidad de vida de los niños que pasan por un proceso oncológico. En el acto de presentación del acuerdo, celebrado en la Ciudad Deportiva, participaron niños enfermos oncológicos que, además de poder hacer preguntas a Abidal, pudieron jugar un rato al fútbol con él.





El 5 de mayo el exfutbolista azulgrana fue nombrado embajador de la OCATT (Organización Catalana de Trasplantes), en un acto celebrado en el Camp Nou. Con este proyecto, el Departamento de Salud, la OCATT y la Fundació Éric Abidal, con la colaboración de la Fundació FC Barcelona, contribuirán a promover la donación de órganos y tejidos y a aumentar los trasplantes.

Los tres primeros meses de 2016 en Catalunya hubo 89 donantes de órganos procedentes de difuntos, un 39% más que en el mismo período del año anterior. Gracias a estas donaciones y a las 35 procedentes de donantes vivos se pudieron hacer, hasta el 31 de marzo de 2016, 293 trasplantes, lo que representa un 22% más que en el mismo periodo del año pasado.





## ALIANZA CON EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

La Fundación FC Barcelona, por quinta temporada consecutiva, colaboró con el Banco Interamericano de Desarrollo y la Fundación MAPFRE en la implementación del proyecto *FutbolNet* en el marco de la Alianza Nossa Villa. Con este programa, junto con la Prefeitura de Río de Janeiro, se pretende mejorar por medio del deporte las condiciones de vida de los niños y jóvenes de las favelas cariocas.

Durante la temporada, el proyecto se llevó a cabo en la Villa Olímpica del Complexo da Maré (Río de Janeiro), una de las zonas más pobres de Río de Janeiro, que cuenta con una población de unos 150.000 habitantes y está compuesto por 16 favelas. La actividad se llevó a cabo durante más de seis meses y contó con más de 700 participantes.







En septiembre se impartió un seminario sobre la metodología del proyecto para 50 educadores de las Villas Olímpicas de Río y se celebró el primer Festival FutbolNet de la temporada, que luego se replicó en el mes de junio.

Durante el curso se experimentó un crecimiento del interés y de la comprensión de la filosofía del proyecto por parte de las familias, lo que conllevó un mayor acompañamiento de los niños en las actividades.

*FutbolNet* también fue muy bien recibido por parte de las escuelas de la comunidad. Los alumnos de estos centros llenaron 12 grupos del proyecto en horario escolar y los maestros acompañaron a los niños y se implicaron en el proceso. A esta buena acogida por parte de la red educativa hay que añadir el agradecimiento de la Comunidad de Maré, expresada en las reuniones comunitarias a las que asistió el coordinador del proyecto.



'FutbolNet' en Río de Janeiro



## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN RAFA MÁRQUEZ



Durante la temporada continuó la relación con la Fundación Rafa Márquez, especialmente en el asesoramiento metodológico a los educadores que trabajan en esta entidad en Guadalajara (México). Estos profesionales apoyaron a los educadores que implementan la metodología *FutbolNet* en sus actividades regulares con más de 250 participantes.

La evaluación del proyecto reveló los siguientes resultados:

En cuanto a la percepción de los valores por parte de los niños que participan en el programa, hubo un notable impacto positivo y también se detectó una disminución de las conductas agresivas. En cuanto a la pertenencia a pandillas violentas, los participantes del proyecto experimentaron una reducción del 8,6% en la propensión de querer pertenecer a uno de estos grupos.



## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN PIES DESCALZOS



En el mes de mayo, en los prolegómenos del partido contra el Espanyol, se llevó a cabo un encuentro de la Fundación FC Barcelona con dos de sus aliados estratégicos, la Fundación Bancaria “la Caixa” y la Fundación Pies Descalzos, con motivo del Campus Internacional *Desafío Emprende 16*, que se celebró esa semana en Barcelona. El vicepresidente primero Jordi Cardoner, el director general de la Fundación Bancaria “la Caixa”, Jaume Giró, y la presidenta de la Fundación Pies Descalzos, Shakira Mebarak, se encontraron con un grupo de doce chicos y chicas de Colombia y Perú que participaron en el campus.









+ Actividades



## LA MASIA

La temporada 2015/16 la Fundación financió los estudios y el material escolar de 128 jóvenes de La Masia en sus diferentes niveles (Primaria, ESO, Bachillerato, cursos de acceso a módulos profesionales de grado medio y superior y estudios universitarios). La Fundación también asumió los gastos de las clases de refuerzo escolar y de idiomas y de los diversos talleres ludicoformativos.



## Campaña #VALORSMASIA 2015/16

Los deportistas de La Masia, conscientes de los principios que vertebran la filosofía educativa que reciben cada día, decidieron crear un programa social, llamado #ValorsMasia 2015/16, conjuntamente con la Fundación y el Hospital de Día del Área de Oncología de Sant Joan de Déu, para recaudar fondos a favor de la lucha contra el cáncer infantil.

La acción más importante de esta campaña fue la *Nadala Solidària*. Una versión del famoso *Fum, fum, fum* cantada por los mismos residentes, con la dirección musical y la voz de la cantante Mone Teruel. Los deportistas de La Masia visitaron el Hospital de Día de Sant Joan de Déu y los días 13 y 14 de febrero, coincidiendo con el Día Mundial contra el Cáncer Infantil, que se celebra el 15 de febrero, todos los equipos formativos del fútbol y de las secciones profesionales salieron al terreno de juego con una camiseta de apoyo a la lucha contra el cáncer infantil. La campaña recaudó 4.250 euros. El Infantil A donó a la campaña #ValorsMasia el premio conseguido en el Torneo de Abu Dhabi, un cheque de 3.796,65 euros.



La Masia también se implicó esta temporada, en colaboración con la Fundación, en la campaña organizada por la Plataforma per la Llengua para apoyar los videojuegos en catalán, y también en la campaña de apoyo al pueblo ecuatoriano, que se vio afectado por el terremoto que sacudió el país en abril. Todos los chicos de La Masia apoyaron a su compañero del Juvenil B, el ecuatoriano Quique Saverio, y se fotografiaron con una pancarta hecha por ellos mismos en la que se podía leer: "Todos somos Ecuador. La Masia del FC Barcelona con los afectados del terremoto". Con esta acción La Masia se sumó a la llamada urgente de Unicef para atender a los 250.000 niños afectados por el seísmo.



## 'LLETRES, AL CAMP!'



El 23 de abril, coincidiendo con el día de Sant Jordi y el Barça-Sporting de Gijón, la Institución de las Letras Catalanas y la Fundación FC Barcelona impulsaron una nueva edición de la campaña *Lletres, al camp!*, una acción de promoción de la lectura en catalán que da visibilidad a autores con una obra premiada recientemente.

El equipo de escritores de *Lletres, al camp!* 2016 estuvo formado por: Xavier Bosch, Empar Moliner, David Plana, Lucia Pietrelli, Josep-Ramon Bach, Francesc Parcerisas, Víctor Obiols, Andreu Carranza, Tània Juste, Anna Maria Vilallonga y Pep Puig.



## ONE TEAM



Después de varias ediciones en las que el grupo de beneficiarios fueron los deportistas de Special Olympics Catalunya, esta temporada tomaron el relevo los jóvenes que practican baloncesto en silla de ruedas en la escuela AFA de la UNES Unió Esportiva. La Fundació FC Barcelona escogió al equipo de UNES-AFA con el objetivo de reforzar una iniciativa que empodera a personas con discapacidad física, crea un espacio informal donde se puede fomentar su autonomía y potencia su autoestima. Una quincena de beneficiarios pudieron disfrutar de las diferentes sesiones de *One Team* con la plantilla del Barça Lassa de baloncesto. Las sesiones tuvieron una periodicidad semanal y contaron con un embajador de lujo: Justin Doellman.

*One Team* es un proyecto de la Euroliga que se aplica en varios clubes de baloncesto europeos y que utiliza el poder del baloncesto para favorecer la cohesión social entre los jóvenes.





## OTRAS ACCIONES Y EVENTOS

### Jornada sobre diabetes infantil tipo 1

Más de 400 personas participaron el 30 de abril en la jornada sobre diabetes infantil tipo 1 que se celebró en las instalaciones del Club. Fue una sesión divulgativa destinada a las familias con niños afectados por esta enfermedad con el objetivo dar a conocer las novedades científicas que pueden ayudar a mejo-

rar la calidad de vida de los niños y niñas afectados. La Fundación FC Barcelona impulsó esta iniciativa en colaboración con el Instituto de Investigaciones Biomédicas August Pi i Sunyer (IDIBAPS), la Diabetes Unit (CIDI) del Hospital Sant Joan de Déu y Serunió y con la participación de la Asociación de Diabéticos de Cata-

lunya (ADC). En esta jornada participaron Jordi Monés, directivo del FC Barcelona, responsable del Área de Ciencias del Deporte y Comisionado de FCB Universitat, y Maria Teixidor, directiva del FC Barcelona y vicepresidenta de la Fundación FC Barcelona.



### Acuerdo con la Fundación Mundo Sano y visita a su sede

El presidente Josep Maria Bartomeu, el vicepresidente primero Jordi Cardoner y la Dra. Silvia Gold, presidenta de la Fundación Mundo Sano, firmaron en el mes de marzo un acuerdo de colaboración entre la Fundación FCB y la Fundación Mundo Sano con el objetivo de llevar a cabo proyectos a favor de la detección precoz y el tratamiento de la enfermedad de Chagas en Argentina. Cardoner visitó posteriormente la sede de esta entidad en Buenos Aires y mantuvo una reunión con su equipo ejecutivo.



## La Masia, de azul por el aniversario de la ONU

La Masia se iluminó de color azul el 24 de octubre para celebrar el 70º aniversario de las Naciones Unidas. El FC Barcelona y la Fundación FCB se sumaron así a esta emblemática efeméride que tiñó de azul algunos de los edificios más importantes de todo el mundo.



## XVIII Marcha Special Olympics

El Palau Blaugrana acogió en el mes de noviembre la fiesta de la XVIII Marcha Special Olympics, que reivindica una inclusión plena en la sociedad de las personas con discapacidad intelectual. El representante del Club en este acto fue el directivo Emili Rousaud, miembro del jurado de los 7os Premios Nacionales Special Olympics Catalunya.



## Partido de Famosos de 'La Marató' de TV3

El domingo 13 de diciembre se disputó el emblemático partido de *La Marató* de TV3 en el Miniestadi, a favor, este año, de la investigación de la obesidad y la diabetes. Casi 4.000 espectadores presenciaron el duelo entre dos combinados formados por deportistas, exfutbolistas, actores, músicos y periodistas.





## El Premio Nobel de la Paz Muhammad Yunus visita el Camp Nou

Muhammad Yunus, Premio Nobel de la Paz en 2006, visitó en el mes de enero las instalaciones del Club. El vicepresidente primero Jordi Cardoner y el directivo Dídac Lee recibieron a Yunus en el Palco del Estadio y lo felicitaron por su labor social en el ámbito mundial, centrada en la formación de los jóvenes.



## Encuentros con la Fundación River Plate

El vicepresidente primero Jordi Cardoner mantuvo durante la temporada dos encuentros institucionales con la Fundación River Plate. La primera, en el mes de diciembre en Tokio, coincidiendo con la celebración del Mundial de Clubes, y la segunda, en el mes de marzo en Buenos Aires, durante un viaje institucional de Cardoner a Argentina. Las dos entidades compartieron sus cuadros programáticos e intercambiaron opiniones sobre el papel del deporte en la educación de los niños.



## 11º Proyecto del Libro Solidario del Periodismo Deportivo

La Fundación colaboró, un año más, con el 11º libro del Proyecto Solidario del Periodismo Deportivo, que esta temporada estuvo apadrinado por el jugador del primer equipo Javier Mascherano y que tuvo como entidad beneficiaria la Asociación Catalana del síndrome de Rett.



## Visita de los Campeones Descalzos de la Montaña

Un equipo de baloncesto de jóvenes mexicanos visitó el Camp Nou Experience en el mes de junio, invitado por la Fundación FCB. Todos ellos pertenecían a la comunidad Triqui, un pueblo indígena del norte del estado de Oaxaca en México conocido como los *campeones descalzos de la montaña* porque suelen jugar descalzos a este deporte.



## Acuerdo con la Fundación Medicina Fetal

La Fundación firmó en diciembre un acuerdo de colaboración con la Fundación Medicina Fetal Barcelona. El entendimiento servirá para reforzar la difusión que esta entidad hace sobre las enfermedades de origen fetal y las diferentes líneas de investigación que hay en esta materia.



### Colaboraciones externas

**290**

Donaciones de material para entidades sociales

**47.000**

Donaciones de invitaciones para visitar las instalaciones o para eventos deportivos del Club a entidades con fines no lucrativos



## COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

### Medios corporativos y redes sociales

Las actividades solidarias de la Fundación tuvieron una importante notoriedad en los medios de comunicación propios del FC Barcelona: *fcbarcelona.cat*, *facebook.com/fundaciofcb*, *facebook.com/fcbarcelona*, *@fcbarcelona*, la REVISTA BARÇA y los informativos y programas de Barça TV.

Las noticias y vídeos de producción propia sobre los proyectos fueron constantes, tanto en la web de la Fundación como en el YouTube y en el DailyMotion oficiales del FC Barcelona.

En cuanto a las redes sociales, el Facebook de la Fundación cerró la temporada con más de 2,1 millones de amigos.



### Publicaciones: revista 'Barçakids' y nueva REVISTA FUNDACIÓN

Durante esta temporada se editaron 11 nuevos números de la revista *Barçakids*, publicada el cuarto domingo del mes con el diario *El Punt Avui*. Esta colaboración entre la Fundación y este diario completa el imaginario de valores del proyecto *Barçakids* a través de contenidos sobre el Barça, temas culturales y de ocio, así como por medio de cuentos, ilustraciones y tiras cómicas.

El vicepresidente Cardoner anunció también la creación de una nueva publicación centrada exclusivamente en la labor social de la Entidad. Se llamará REVISTA FUNDACIÓN y llegará gratuitamente a casa de los socios, junto con la REVISTA BARÇA. Este nuevo proyecto, que verá la luz la temporada 2016/17, tiene como objetivo establecer un canal informativo directo con los socios para acercarlos a la actividad solidaria de la Entidad.

En cuanto a los medios de comunicación externos, los proyectos de la Fundación aparecieron publicados en los diarios deportivos y en las principales cabeceras de información generalistas y especializadas, así como en las diversas televisiones y radios generalistas. En total, se contabilizaron más de 1.500 impactos de valor sobre la Fundación a los medios de comunicación, que equivalen a una monetización de más de dos millones de euros.

El Barça apuesta por Unicef

El club azulgrana renueva su colaboración hasta 2020 y aumenta la aportación anual de 1,5 a 2 millones de euros

El Barcelona y Unicef, el club de fútbol más importante del mundo, han renovado su colaboración hasta 2020...

O Barça que treina em zona de guerra

El club azulgrana renueva su colaboración hasta 2020 y aumenta la aportación anual de 1,5 a 2 millones de euros



El club azulgrana renueva su colaboración hasta 2020 y aumenta la aportación anual de 1,5 a 2 millones de euros...

O Barça que treina em zona de guerra

Equipos y jugadores de élite impulsan con filantropía su imagen internacional



Equipos y jugadores de élite impulsan con filantropía su imagen internacional

Equipos y jugadores de élite impulsan con filantropía su imagen internacional...



EL GOVERN, LA CAIXA, EL BARÇA Y LA FUNDACIÓN ORIOL, CONTRA LA POBREZA

EL GOVERN, LA CAIXA, EL BARÇA Y LA FUNDACIÓN ORIOL, CONTRA LA POBREZA

La solidaritat entesa pel Barça

La solidaritat entesa pel Barça... El club azulgrana renueva su colaboración...



Abidal i el Barça s'uneixen per lluitar contra el càncer infantil

Abidal i el Barça s'uneixen per lluitar contra el càncer infantil



BARÇA I UNICEF RENOVEN LA SEVA ALIANÇA FINS AL 2020

BARÇA I UNICEF RENOVEN LA SEVA ALIANÇA FINS AL 2020



#Invulnerables, nou projecte per lluitar contra la pobresa...

Tots units per fer més força contra el càncer infantil... El club azulgrana renueva su colaboración...

Bill Gates elogia el trabajo social del club blaugrana

Bill Gates elogia el trabajo social del club blaugrana... El club azulgrana renueva su colaboración...

El Barça abre los brazos a los refugiados

El Barça abre los brazos a los refugiados... El club azulgrana renueva su colaboración...









## **ENTIDADES COLABORADORAS**

**Obra Social "la Caixa"**  
**Agència Catalana del Consum**  
**Diputació de Girona**  
**Diputació de Lleida**  
**Diputació de Tarragona**  
**Ayuntamiento de Barcelona -**  
**Institut Barcelona Esports**  
**Fundación Mapfre**  
**Fundación Probitas**  
**SHELL**





		Assets	Liabilities	Equity
		1	1	1
		1	1	1

	Assets	Liabilities	
		Assets	Liabilities
	1	1	1
	1	1	1

	Assets	Liabilities	
		Assets	Liabilities
	1	1	1
	1	1	1

... ..

**... ..**

... ..

		Assets				Equity
		Liabilities		Assets		Equity
		Liabilities	Assets	Liabilities	Assets	Equity
	1	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1	1

... ..

La compta  
senta al 31  
Jan de  
amb un  
Pel que fa  
al Magni

guberna

Les subes  
Girona, SA  
com part







---

Traducción de un informe originalmente emitido en catalán basado en nuestro trabajo realizado de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España y de unas cuentas anuales originalmente formuladas en catalán y preparadas de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación en España (véase Nota 2.1). En caso de discrepancia, prevalece la versión de los documentos emitidos en catalán.

## INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES

Al Patronato de la  
Fundació Privada Futbol Club Barcelona:

### **Informe sobre las cuentas anuales**

Hemos auditado las cuentas anuales adjuntas de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona, que comprenden el balance de situación a 30 de junio de 2016 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

#### *Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales*

Los Patronos son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la Nota 2.1 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

#### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Fundación. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.

---

### *Opini3n*

En nuestra opini3n, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situaci3n financiera de la Fundaci3n Privada Futbol Club Barcelona a 30 de junio de 2016, as3 como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de informaci3n financiera que resulta de aplicaci3n y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

El informe de gesti3n adjunto del ejercicio 2016 contiene las explicaciones que el Patronato considera oportunas sobre la situaci3n del Fundaci3n Privada Futbol Club Barcelona, la evoluci3n de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la informaci3n contable que contiene el citado informe de gesti3n concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2016. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificaci3n del informe de gesti3n con el alcance mencionado en este mismo p3rrafo y no incluye la revisi3n de informaci3n distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Fundaci3n Privada Futbol Club Barcelona.

DELOITTE, S.L.

Inscrita en el R.O.A.C. N3 S0692

(Original en catal3n firmado por Jos3 Antonio Gonz3lez)

19 de septiembre de 2016



# BALANCE DE SITUACIÓN A 30 JUNIO DE 2016

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30.06.16	30.06.15	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Notas de la Memoria	30.06.16	30.06.15
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>				<b>PATRIMONIO NETO:</b>			
Inmovilizado intangible	Nota 5	2.543	2.616	<b>FONDOS PROPIOS</b>		<b>1.170.760</b>	<b>974.183</b>
Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural	Nota 6	59.085	59.350	Fondo dotacional		601.012	601.012
<b>Total activo no corriente</b>		<b>61.628</b>	<b>61.966</b>	Excedentes de ejercicios anteriores		373.171	319.448
				Excedente positivo (negativo) del ejercicio		196.577	53.723
				<b>Total patrimonio neto</b>	Nota 10	<b>1.170.760</b>	<b>974.183</b>
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>							
<b>Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar</b>		<b>3.810.839</b>	<b>4.465.690</b>				
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	Nota 7	1.517.633	1.999.572	<b>PASIVO CORRIENTE:</b>			
Usuarios, entidades del grupo y otras partes vinculadas	Nota 14.3	2.289.706	2.462.618	<b>Creditores para actividades y cuentas a pagar</b>		<b>3.285.860</b>	<b>4.057.812</b>
Personal	Nota 7	3.500	3.500	Proveedores y beneficiarios acreedores	Nota 12	3.039.256	4.022.415
<b>Inversiones financieras a corto plazo</b>	Nota 8	<b>600.000</b>	-	Personal		180.717	12.600
<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>84.719</b>	-	Otras deudas con las administraciones públicas	Nota 11.1	65.887	22.797
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		<b>109.434</b>	<b>622.342</b>	<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>210.000</b>	<b>118.003</b>
<b>Total activo corriente</b>		<b>4.604.992</b>	<b>5.088.032</b>	<b>Total pasivo corriente</b>		<b>3.495.860</b>	<b>4.175.815</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>4.666.620</b>	<b>5.149.998</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>4.666.620</b>	<b>5.149.998</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación a 30 de junio de 2016.

# CUENTA DE RESULTADOS DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2016

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2015/16	Ejercicio 2014/15
<b>OPERACIONES CONTINUADAS:</b>			
<b>Ingresos de la Fundación para las actividades</b>	<b>Nota 13.1</b>	<b>9.848.376</b>	<b>10.102.933</b>
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	<b>Nota 14.3</b>	3.748.833	3.040.807
Donaciones y otros ingresos para las actividades		5.799.543	6.725.126
Subvenciones, donaciones y otros ingresos		300.000	337.000
<b>Ayudas concedidas y otros gastos</b>	<b>Nota 13.3</b>	<b>(4.082.698)</b>	<b>(4.212.611)</b>
<b>Aprovisionamientos</b>		<b>(36.097)</b>	<b>(50.664)</b>
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>34.336</b>	<b>48.308</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>Nota 13.4</b>	<b>(386.120)</b>	<b>(181.765)</b>
Sueldos y salarios		(360.230)	(162.817)
Cargas sociales		(25.890)	(18.948)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(5.181.002)</b>	<b>(5.652.396)</b>
Servicios exteriores	<b>Nota 13.5</b>	(4.915.758)	(5.648.259)
Tributos		(2.244)	(4.137)
Pérdidas por deterioro y variación de provisiones por operaciones de las actividades		(263.000)	-
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>Notas 5 y 6</b>	<b>(336)</b>	<b>(337)</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>196.459</b>	<b>53.468</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>834</b>	<b>824</b>
De valores negociables y otros instrumentos financieros		834	824
<b>Gastos financieros</b>		<b>(716)</b>	<b>(569)</b>
Por deudas con terceros		(716)	(569)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>118</b>	<b>255</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>196.577</b>	<b>53.723</b>
Impuesto sobre sociedades		-	-
<b>EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO</b>		<b>196.577</b>	<b>53.723</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de resultados correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2016.



# ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2016

## A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2015/16	Ejercicio 2014/15
<b>RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)</b>		<b>196.577</b>	<b>53.723</b>
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto: - Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 10.1	-	-
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias: - Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 10.1	-	-
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)</b>		<b>196.577</b>	<b>53.723</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio terminado el 30 de junio de 2016.

## B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Euros)

	Fondo dotacional	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente del ejercicio	Total
<b>Saldo final a 30/06/2014</b>	<b>601.012</b>	<b>301.549</b>	<b>17.899</b>	<b>920.460</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior:				
Distribución a excedentes de ejercicios anteriores	-	17.899	(17.899)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	53.723	53.723
<b>Saldo final a 30/06/2015</b>	<b>601.012</b>	<b>319.448</b>	<b>53.723</b>	<b>974.183</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior:				
Distribución a excedentes de ejercicios anteriores	-	53.723	(53.723)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	196.577	196.577
<b>Saldo final a 30/06/2016</b>	<b>601.012</b>	<b>373.171</b>	<b>196.577</b>	<b>1.170.760</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio terminado el 30 de junio de 2016.

# ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2016

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2015/16	Ejercicio 2014/15
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>196.577</b>	<b>53.723</b>
<b>Ajustes al resultado</b>			
- Amortización del inmovilizado	<b>Notas 5 y 6</b>	336	337
- Correcciones valorativas por deterioro		263.000	-
- Variación de provisiones		198.354	-
- Ingresos financieros		(834)	(824)
- Gastos financieros		716	569
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
- Deudores y otras cuentas a cobrar	<b>Nota 7</b>	391.851	(1.675.979)
- Incorporación de periodificaciones de activo		(84.719)	-
- Creditores y otras cuentas a pagar		(970.304)	1.280.400
- Incorporación de periodificaciones de pasivo		91.997	23.801
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
- Pagos de intereses		(716)	(569)
- Cobros de intereses		834	824
<b>Total actividades de explotación</b>		<b>87.092</b>	<b>317.718</b>
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)</b>			
<b>Pagos por inversión</b>			
- Otros activos financieros	<b>Nota 8</b>	(600.000)	-
<b>Total actividades de inversión</b>		<b>(600.000)</b>	<b>-</b>
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>		<b>(512.908)</b>	<b>(317.718)</b>
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		622.342	940.060
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		109.434	622.342

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2016.



---

# Memoria del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2016

## **1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN**

La Fundación Privada Futbol Club Barcelona (en lo sucesivo, la Fundación) fue constituida el 18 de julio de 1994, por un periodo indefinido, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya el 18 de octubre de 1994, con domicilio social en Avinguda Arístides Maillol, s/n (Barcelona). La Fundación obtuvo la calificación de fundación benéfica de tipo cultural.

Su objeto social y actividad principal es la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del Futbol Club Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general, según estipula el artículo cuarto de los estatutos de la Fundación. En este sentido, y con carácter no limitativo, se entienden como actividades u objetivos a conseguir, entre otros, los siguientes:

- Promover la proyección social del Futbol Club Barcelona.
- Colaborar en la forma y medida que se estime posible y conveniente con el Futbol Club Barcelona, así como con otras instituciones sociales, culturales, artísticas, benéficas y deportivas.
- Contribuir en la institución de premios y/o ayudas a todo tipo de estudios e investigaciones sobre problemas sociales, económicos, culturales y deportivos de Catalunya.
- Instituir premios específicos de la Fundación para destacar las figuras más relevantes del deporte catalán.
- Promover la creación de becas y ayudas para jóvenes jugadores sin posibilidades, para facilitarles el acceso a cualquier estudio u ocupación.
- La realización de actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo.
- Prevenir la exclusión social y promover la prestación social a niños y adolescentes y a sus familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social.

### **1.1. Actividades desarrolladas durante el ejercicio**

Las principales actividades realizadas durante la temporada 2015/16 han sido las siguientes:

- Organización de actividades de acción social y transmisión de valores.

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2016 la Fundación ha llevado a cabo diferentes proyectos destinados a transmitir determinados valores a través de la práctica del deporte. En este sentido hay que destacar las diferentes campañas de sensibilización llevadas a cabo bajo el paraguas de *Som el que Fem*, donde se han trabajado los valores de la responsabilidad y el esfuerzo. El proyecto *BarçaKids* ha permitido fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños a través de los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación activa e inclusiva. El programa *FutbolNet* ha sido una herramienta de intervención social que ha posibilitado educar a los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través del fomento de los valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, concretamente del fútbol.

- Aportaciones a UNICEF.

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2016, la Fundación ha realizado aportaciones a UNICEF para apoyar los programas y proyectos que benefician a los niños más vulnerables, principalmente en China, Brasil, Sudáfrica i Ghana. En China los proyectos se enfocaron a las zonas rurales del país, beneficiando a los niños más vulnerables afectados por la rápida inmigración del campo a la ciudad. En Brasil, se consolidaron los programas de formación en educación inclusiva para niños con discapacidad mediante el deporte. En Sudáfrica, se siguió trabajando para ofrecer oportunidades a los adolescentes afectados por la herencia del apartheid y la violencia endémica del país. Del mismo modo, en Ghana, la alianza abasteció a más de 1.000 escuelas con nuevos equipamientos deportivos e implantó talleres de formación a 2.500 profesionales de la educación.

## 1.2. Principales financiadores y ayudas otorgadas

En relación con los requerimientos de información del Decreto 125/2010 del 14 de septiembre, los patrones de la Fundación manifiestan que la Fundación ha concedido principalmente aportaciones dinerarias a UNICEF según lo comentado en los párrafos anteriores durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2016.

Por otro lado, los convenios de colaboración y subvenciones más relevantes suscritos con terceros a 30 de junio de 2016 son los siguientes:

Resumen de convenios de colaboración con terceros	Importe (Euros)	Derechos y obligaciones que se derivan hacia la Fundación
Futbol Club Barcelona	3.748.833	Importe recibido para proyectos fundacionales
Shell EP International	2.143.943	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNet</i> Internacional
Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	500.000	Importe recibido para proyectos sociales varios
Mapfre	118.003	Importe recibido para proyectos sociales en Brasil

## 1.3. Información sobre las personas usuarias o beneficiarias de las actividades, desglosando la información por sexos y detallando el impacto diferenciado de estas actividades sobre hombres y mujeres

Los Patrones de la Fundación manifiestan que las actividades desarrolladas por la Entidad están destinadas, básicamente, al fomento de la igualdad y la solidaridad y que no discriminan en su uso entre hombres y mujeres.

## 1.4. Información sobre las acciones llevadas a cabo para promover condiciones de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres durante el año

La política de contratación de personal de la Fundación se basa en la igualdad de trato y de oportunidades, ya que se utilizan criterios objetivos de igualdad sin discriminar nunca por razón de género.

## 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

### 2.1. Marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación

A 30 de junio de 2016, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación es el establecido en:

- Decreto 259/2008, del 23 de diciembre, por el cual se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetas a la legislación de la Generalitat de Catalunya.
- Decreto 125/2010 del 14 de septiembre que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- Código civil de Catalunya y el resto de la legislación mercantil.
- Ley 4/2008 del 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Instrucciones del Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y entidades fiscalizadoras.
- El resto de normas de obligado cumplimiento emitidas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) en el desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- Ley 49/2002 de 23 de diciembre de Régimen Fiscal de las entidades sin ánimo de lucro y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- El Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 y sus adaptaciones sectoriales.



## **2.2. Imagen fiel**

Las cuentas anuales adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad, y de acuerdo con los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del estado de cambios en el patrimonio neto y de los resultados de la Fundación durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales se someterán a la aprobación del Patronato y se estima que serán aprobadas sin ninguna modificación. Por su parte, las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2015 fueron aprobadas por el Patronato con fecha 5 de octubre de 2015.

## **2.3 Principios contables no obligatorios aplicados**

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Patronato ha formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

## **2.4 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre**

En la elaboración de las presentes cuentas anuales se han utilizado estimaciones realizadas por el Patronato de la Fundación para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véanse las Notas 4.1 y 4.2)
- El cálculo de las provisiones (véase la Nota 4.6)
- El reconocimiento de subvenciones (véase la Nota 4.9)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2016, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

## **2.5 Comparación de la información**

La información contenida en esta memoria referida al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2016 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2015.

## **2.6 Agrupación de partidas**

Determinadas partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de cambios en el patrimonio neto se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

# **3. EXCEDENTE DEL EJERCICIO**

Tal y como establece el artículo 333.2 de la Ley 4/2008 para Asociaciones y Fundaciones Catalanas, la Fundación ha de destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de los otros ingresos netos anuales. El resto se tiene que aplicar al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundación.

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015 por parte de los miembros del Patronato de la Fundación es destinarlo en su totalidad a "Excedente de ejercicios anteriores".

Así mismo, la distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015 se detalla a continuación:

	Euros	
	30/06/2016	30/06/2015
Ingresos totales del ejercicio	9.883.546	10.152.065
Gastos administración (Nota 13.2)	(1.278.909)	(1.007.395)
Excedente antes de aplicaciones	8.604.637	9.144.670
Excedente aplicado al fin fundacional (Nota 13.2)	(8.408.060)	(9.090.947)
<b>Excedente del ejercicio</b>	<b>196.577</b>	<b>53.723</b>

#### **4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN**

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Fundación en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2016, de acuerdo con las establecidas por la normativa aplicable, han sido las siguientes:

##### **4.1. Inmovilizado intangible**

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, si procede, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil. El inmovilizado intangible de la Fundación incluye concesiones administrativas que se amortizan en función de una vida útil de 50 años.

##### **4.2. Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural**

El inmovilizado material y los bienes del patrimonio cultural se valoran por su coste de adquisición, el cual incluye los gastos adicionales que se producen hasta su entrada en funcionamiento.

Las sustituciones o renovaciones, así como los gastos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes, con la consiguiente baja contable de los elementos sustituidos o renovados. Por otro lado, los gastos periódicos de conservación, mantenimiento y reparaciones se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurrían.

El epígrafe "Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural" incluye obras de arte adquiridas, principalmente esculturas, que se valoran a precio de adquisición. Estas obras de arte no se amortizan por considerarse que no están afectas a ningún tipo de depreciación. Las obras de arte donadas a la Fundación no figuran activadas en el balance de situación dado que no generaron ningún coste.

La Fundación amortiza el resto del inmovilizado material a partir de la entrada en funcionamiento de éste, siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida útil estimada
Mobiliario	12,5
Equipos para el procesamiento de la información	4



### **4.3. Instrumentos financieros**

#### Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundación corresponden a préstamos y partidas a cobrar; activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Los préstamos y partidas a cobrar se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Posteriormente, estos activos se valoran a su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio, la Fundación realiza un test de deterioro para los activos financieros. Se considera que existe una evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Fundación da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, la Fundación no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

#### Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundación y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o también aquéllos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

La Fundación da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### **4.4. Impuesto sobre beneficios**

La Fundación se ha acogido, mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, a los beneficios fiscales establecidos en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que fija un tipo impositivo del 10 por ciento a aplicar a la base imponible positiva correspondiente a las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

En cada cierre contable se reconoce como gasto el Impuesto sobre Sociedades calculado de acuerdo con las disposiciones de la Ley 30/1994, en base al excedente antes de impuestos corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y teniendo en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que la Fundación satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en este ejercicio, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por

---

deducciones fiscales no aplicables fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellos derivados del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios, como también las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos en que la Fundación puede controlar el momento de la reversión y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Fundación vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en la que existen dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance de situación y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

#### **4.5. Ingresos y gastos**

Los ingresos y los gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Estos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los descuentos e impuestos.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance de situación, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias se registran por el nominal recibido en los epígrafes "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados y se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes, según el principio de devengo.

Los principales ingresos de la Fundación provienen de convenios de colaboración con diversas empresas.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### **4.6. Provisiones y contingencias**

Los miembros del Patronato de la Fundación en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundación.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se cuantifican por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y los ajustes que surgen por la actualización de estas provisiones se registran como un gasto financiero conforme se va devengando.



#### **4.7. Indemnizaciones por despido**

De acuerdo con la legislación vigente, la Fundación está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros.

#### **4.8. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental**

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de manera duradera en la actividad de la Fundación, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

Dada la actividad a la cual se dedica la Fundación, ésta no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que puedan ser significativas en relación con su patrimonio, su situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en esta memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

#### **4.9. Subvenciones, donaciones y legados**

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, la Fundación sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de carácter reintegrable: mientras tengan el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
3. Donaciones y subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros; en este caso se imputarán en esos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

#### **4.10. Clasificación entre corriente y no corriente**

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros el plazo de liquidación superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes. Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones con vencimiento o extinción en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

#### **4.11. Transacciones con vinculadas**

La Fundación realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados, por lo que los Patrones de la Fundación consideran que no hay riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

## 5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados a 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015 ha sido el siguiente:

### 30 de junio de 2016

	Euros		
	30/06/2015	Entradas y dotaciones	30/06/2016
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
<b>Total coste</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(1.065)	(73)	(1.138)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(5.218)</b>	<b>(73)</b>	<b>(5.291)</b>
<b>Total neto</b>	<b>2.616</b>	<b>(73)</b>	<b>2.543</b>

### 30 de junio de 2015

	Euros		
	30/06/2014	Entradas y dotaciones	30/06/2015
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
<b>Total coste</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(991)	(74)	(1.065)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(5.144)</b>	<b>(74)</b>	<b>(5.218)</b>
<b>Total neto</b>	<b>2.690</b>	<b>(74)</b>	<b>2.616</b>

A 30 de junio de 2016 existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 4.153 euros.



## 6. INMOVILIZADO MATERIAL Y BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios terminados a 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015, como también la información más significativa que afecta este epígrafe, han sido los siguientes:

### 30 de junio de 2016

	Euros		
	30/06/2015	Entradas y dotaciones	30/06/2016
<b>Coste:</b>			
Mobiliario	3.291	-	3.291
Equipos para el procesamiento de la información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Total coste</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.972</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Mobiliario	(2.062)	(263)	(2.325)
Equipos para el procesamiento de la información	(7.560)	-	(7.560)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(9.622)</b>	<b>(263)</b>	<b>(9.885)</b>
<b>Total neto</b>	<b>59.350</b>	<b>(263)</b>	<b>59.087</b>

### 30 de junio de 2015

	Euros		
	30/06/2014	Entradas y dotaciones	30/06/2015
<b>Coste:</b>			
Mobiliario	3.291	-	3.291
Equipos para el procesamiento de la información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Total coste</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.972</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Mobiliario	(1.799)	(263)	(2.062)
Equipos para el procesamiento de la información	(7.560)	-	(7.560)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(9.359)</b>	<b>(263)</b>	<b>(9.622)</b>
<b>Total neto</b>	<b>59.613</b>	<b>(263)</b>	<b>59.350</b>

A 30 de junio de 2016 existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 7.560 euros.

## **7. USUARIOS, PATROCINADORES Y DEUDORES DE LAS ACTIVIDADES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR**

La composición y el movimiento de este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015 son los siguientes:

### **30 de junio de 2016**

	Euros	
	30/06/2016	30/06/2015
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	1.517.633	1.999.572
Personal	3.500	3.500
<b>Total</b>	<b>1.521.133</b>	<b>2.003.072</b>

### **30 de junio de 2015**

	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	1.999.572	635.314
Personal	3.500	3.500
<b>Total</b>	<b>2.003.072</b>	<b>638.814</b>

El epígrafe de "Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios" a 30 de junio de 2016 recoge principalmente el saldo a cobrar en virtud del convenio de colaboración con Shell International Exploration and Production y Fundación Bancaria Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "La Caixa", por importe de 721.234 euros y 500.000 euros, respectivamente.

## **8. INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES**

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2016 incluye una imposición por importe de 600.000 euros con vencimiento a 30 de junio de 2016 y un tipo de interés de 0,40% nominal anual. La Fundación ha clasificado esta inversión como inversiones financieras a corto plazo debido a su vencimiento superior a tres meses.

## **9. INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La gestión de los riesgos financieros de la Fundación está centralizada en los miembros del Patronato de la Fundación, el cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en la Fundación:

### **1. Riesgo de crédito**

Con carácter general la Fundación mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes a entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Adicionalmente, se debe indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, excepto con el Fútbol Club Barcelona, saldos que el Patronato considera garantizados por la vinculación existente entre las dos partes.

### **2. Riesgo de liquidez**

Con la finalidad de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Fundación dispone de la tesorería y los otros activos líquidos equivalentes que muestra en su balance de situación.

### **3. Riesgo de mercado (incluye tipos de interés y tipos de cambio)**

Dado que el volumen de deuda financiera de la Fundación no es de importes relevantes, su exposición al riesgo de tipos de interés no es suficientemente importante como para que éste tenga un efecto adverso en los resultados financieros.

La Fundación no realiza transacciones en moneda extranjera, por lo cual no existe riesgo relevante relacionado con el tipo de cambio.



## **10. PATRIMONIO NETO**

Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2016, el fondo dotacional de la Fundación es de 601.012 euros. Este fondo dotacional fue aportado por la entidad fundadora Associació Pro-Fundación Privada Futbol Club Barcelona el 18 de julio de 1994, como dotación inicial y a título de cesión gratuita.

Dado su objeto fundacional y su carácter no lucrativo, la Fundación no tiene capital social ni, en consecuencia, acciones o cualquier título representativo de su patrimonio.

## **11. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL**

### ***11.1. Saldos corrientes con las administraciones públicas***

La composición de los saldos corrientes a 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015 con las administraciones públicas es la siguiente:

Saldos acreedores

	Euros	
	30/06/2016	30/06/2015
Hacienda Pública acreedora por IRPF	62.449	21.453
Organismos de la Seguridad Social acreedores	3.438	1.344
<b>Total</b>	<b>65.887</b>	<b>22.797</b>

### ***11.2. Gasto por impuesto sobre sociedades***

Las cuentas de pérdidas y ganancias de los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2016 y el 30 de junio de 2015 no reflejan ningún gasto por impuesto sobre sociedades, ya que la totalidad de los ingresos obtenidos han sido considerados como rentas exentas. Por lo tanto, no hay diferencias entre el resultado contable y la base imponible de la Fundación.

Según se establece en la Ley 49/2002 de beneficios fiscales de las entidades sin ánimo de lucro, la base imponible está compuesta sólo por los ingresos y gastos correspondientes con las explotaciones económicas no exentas. Se declaran exentas, entre otras, las derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación.

### ***11.3. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras***

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan estado inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2016 la Fundación tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios del Impuesto sobre Sociedades y para el resto de impuestos que le sean de aplicación. Los patrones de la Fundación consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las presentes cuentas anuales.

## 12. PROVEEDORES Y BENEFICIARIOS ACREEDORES

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2016 incluye las aportaciones dinerarias pendientes de pago. El detalle de los saldos pendientes a 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015, respectivamente, es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2016	30/06/2015
Associació Veterans Futbol	1.164.650	999.310
Federació Catalana de Futbol	260.000	150.000
Eduvic, SCCL	245.607	111.464
Mediapro Middle East FZ-LLC	171.375	-
Magmacultura, S.L.	139.960	-
Millennials Strategy Mark	80.642	112.228
Dep Institut, S.L.	71.543	287.437
UNICEF	67.211	700.000
Iniciatives Events	31.095	180.343
Instituto Proyecto Neymar	-	220.000
Fundación Leo Messi	-	500.000
Cross Cultures Project	-	110.875
Otros proveedores y acreedores	807.173	650.758
<b>Total</b>	<b>3.039.256</b>	<b>4.022.415</b>

## 13. INGRESOS Y GASTOS

### 13.1. Ingresos de explotación

La composición de los ingresos por las actividades de la Fundación correspondientes a los ejercicios terminados a 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015 es la siguiente:

Actividades	Euros	
	Ejercicio 15/16	Ejercicio 14/15
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	3.748.833	3.040.807
Donaciones y otros ingresos para las actividades	5.799.543	6.725.126
Subvenciones, donaciones y otros ingresos	300.000	337.000
<b>Total</b>	<b>9.848.376</b>	<b>10.102.933</b>

Los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones se deben a dos tipos de aportaciones realizadas por el Futbol Club Barcelona en virtud del convenio formalizado entre éste y la Fundación en virtud del cual el Club dona hasta el 0,7% de su cifra de negocio anual presupuestada.

Adicionalmente, se han registrado otras donaciones y aportaciones por valor de 5,8 y 6,7 millones de euros, respectivamente, correspondientes a diversas aportaciones privadas realizadas por instituciones privadas y registradas en la cuenta de resultados.



### 13.2. Gastos por actividad

El detalle de los gastos por actividades de los ejercicios anuales finalizados el 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015 es el siguiente:

<b>Ejercicio 2015/16</b>	<b>Euros</b>		
	<b>Gastos administración</b>	<b>Actividad fundacional (Nota 3)</b>	<b>Total</b>
Aprovisionamientos	2.115	33.982	36.097
Gastos de personal	377.094	9.026	386.120
Servicios exteriores	897.547	4.018.209	4.915.756
Tributos	304	1.940	2.244
Pérdidas por deterioro y variación de provisiones por operaciones de las actividades	-	263.000	263.000
Ayudas monetarias y otros gastos	870	4.081.830	4.082.700
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	263	73	336
Gastos financieros y gastos asimilados	716	-	716
<b>Total gastos</b>	<b>1.278.909</b>	<b>8.408.060</b>	<b>9.686.969</b>

<b>Ejercicio 2014/15</b>	<b>Euros</b>		
	<b>Gastos administración</b>	<b>Actividad Fundacional (Nota 3)</b>	<b>Total</b>
Aprovisionamientos	9.807	40.857	50.664
Gastos de personal	181.765	-	181.765
Servicios exteriores	811.962	4.836.297	5.648.259
Tributos	2.218	1.919	4.137
Ayudas monetarias y otros gastos	810	4.211.801	4.212.611
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	264	73	337
Gastos financieros y gastos asimilados	569	-	569
<b>Total gastos</b>	<b>1.007.395</b>	<b>9.090.947</b>	<b>10.098.342</b>

La Fundación Privada Fútbol Club Barcelona ha seguido el desarrollo de programas y proyectos de dimensión global, los cuales se agrupan en dos grandes áreas: por un lado, los diseñados desde la propia Fundación, llamados programas propios, y por otro lado, los desarrollados con otras instituciones de las Naciones Unidas, como es el caso de las colaboraciones con UNICEF. El detalle de esta actividad a 30 de junio de 2016 y a 30 de junio de 2015, por grandes conceptos, es:

	<b>Euros</b>	
	<b>30/06/2016</b>	<b>30/06/2015</b>
<b>Actividad fundacional</b>	<b>8.408.060</b>	<b>9.090.947</b>
Acción Social	1.343.096	1.764.199
Valores	3.476.876	3.891.224
Cultura e Investigación	257.493	194.642
Formación y Veteranos	1.830.595	1.740.882
Unicef	1.500.000	1.500.000

### 13.3. Ayudas monetarias

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2016 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF y a la aportación a la Fundación Privada de Antiguos Jugadores de Fútbol, por un valor de 1,5 y 1,3 millones de euros, respectivamente.

	Euros	
	Ejercicio 15/16	Ejercicio 14/15
Ayudas concedidas	(4.582.698)	(4.212.611)
Reintegro de ayudas y asignaciones	500.000	-
<b>Total</b>	<b>(4.082.698)</b>	<b>(4.212.611)</b>

### 13.4. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015 presenta la composición siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 15/16	Ejercicio 14/15
Sueldos y salarios	360.230	162.817
Seguridad social a cargo de la empresa	25.890	18.948
<b>Total</b>	<b>386.120</b>	<b>181.765</b>

### 13.5. Servicios exteriores

La composición de la partida "Servicios exteriores" es la siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 15/16	Ejercicio 14/15
Servicios profesionales independientes	4.606.832	5.238.042
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	197.689	145.527
Reparaciones y conservación	20.519	23.680
Otros gastos	90.716	241.010
<b>Total</b>	<b>4.915.756</b>	<b>5.648.259</b>

### 13.6. Retribuciones a los miembros del Patronato de la Fundación y dirección

Los miembros del Patronato de la Fundación del Fútbol Club Barcelona no han recibido ningún tipo de retribución (sueldos y salarios, planes de pensiones, dietas) para el desarrollo de su función ni por cualquier otra función durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2016 y 2015.

Asimismo, las remuneraciones en concepto de sueldos percibidos por la dirección de la Fundación han sido a 30 de junio de 2016 y a 30 de junio de 2015 de 174.475 y 162.817 euros, respectivamente. Adicionalmente, a fecha de cierre se ha devengado una indemnización por despido por importe de 198.354 euros. La dirección no ha percibido ningún importe adicional por otro concepto de retribución salarial.



## 14. OTRA INFORMACIÓN

### 14.1. Personal

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	1	-	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio, detallado por categorías, es la siguiente:

#### 30 de junio de 2016

Categorías	30/06/2016	
	Hombres	Mujeres
Directivos	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

#### 30 de junio de 2015

Categorías	30/06/2015	
	Hombres	Mujeres
Directivos	1	-
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

### 14.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio y el ejercicio anterior, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas prestados por el auditor de la Fundación, Deloitte, S.L., han sido de 14.210 euros y 14.000 euros, respectivamente, no habiéndose facturado nada más por cualquier otro concepto.

### 14.3. Operaciones y saldos con partes vinculadas

A los efectos de la información a incluir en esta nota se considera parte vinculada el Futbol Club Barcelona. El detalle de saldos y operaciones realizadas con el Club durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2016 y 30 de junio de 2015 es el siguiente:

	Euros					
	30/06/2016			30/06/2015		
	Saldos deudores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos	Saldos deudores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos
Futbol Club Barcelona	2.289.706	3.748.833	637.849	2.462.618	3.040.804	683.509
<b>Total</b>	<b>2.289.706</b>	<b>3.748.833</b>	<b>637.849</b>	<b>2.462.618</b>	<b>3.040.804</b>	<b>683.509</b>

Los servicios efectuados por el Futbol Club Barcelona a la Fundación se corresponden a servicios generales de administración.

#### 14.4. Miembros del Patronato

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los miembros del Patronato son los siguientes:

Nombre	Cargo
Josep M. Bartomeu Floreta	Presidente
Jordi Cardoner Casaus	Vicepresidente
Ramon Pont Amenós	Vicepresidente
Didac Lee Hsing	Vicepresidente
Maria Teixidor Jufresa	Vicepresidenta y secretaria
Ramon Cierco Noguier	Vicepresidente
Xavier Aguilar Huguet	Vocal
Ramon Alfonseda Pous	Vocal
Felip Boixareu Antoli	Vocal
Sor Lucía Caram	Vocal
Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Carles Cuni LluDET	Vocal
Ramon Garriga Saperas	Vocal
Antoni Guil Román	Vocal
Rosa Maria Lleal Tost	Vocal
Josep Maldonado Gili	Vocal
Xavier Pérez Farguell	Vocal
Enric Roca Mateo	Vocal
Antonio Tombas Navarro	Vocal
Joaquim Traidú Vila-Abadal	Vocal
Josep Cortada Vila	Vocal

#### 14.5 Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a fines estatutarios

La Fundación ha cumplido con las condiciones asociadas a los ingresos obtenidos y a las subvenciones otorgadas, de manera que se cumplirá el plazo de 3 años para aplicar como mínimo el 70% de los ingresos a las actividades fundacionales que establece la ley 5/2001, de 2 de mayo, de Fundaciones aprobada por el Parlamento de Catalunya en su artículo 33.

La Nota 1 de la presente Memoria describe las principales actividades desarrolladas por la Fundación durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2016. Todas éstas han sido destinadas a cumplir con la finalidad fundacional de la Fundación.

#### 14.6. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar a los estados financieros en relación al periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.



De acuerdo con lo permitido en la Disposición adicional única de la Resolución anteriormente mencionada, al ser este el primer ejercicio de aplicación de la misma, no se presenta información comparativa.

	<b>30/06/2016</b>
	<b>Días</b>
Periodo medio de pago a proveedores	56
Ratio de operaciones pagadas	58
Ratio de operaciones pendientes de pago	46

	<b>Miles de euros</b>
Total pagos realizados	3.933.291
Total pagos pendientes	889.898

(\*) No incluye las donaciones realizadas por la Fundació Privada Futbol Club Barcelona.

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del período medio de pago a proveedores, se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministro de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por "Período medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

---

## **15. HECHOS POSTERIORES**

No se han producido hechos relevantes con posterioridad a 30 de junio de 2016 que puedan tener un impacto significativo sobre las presentes cuentas anuales.

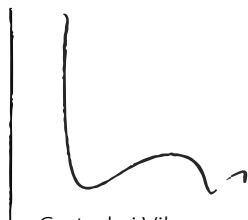
Barcelona, 19 de septiembre de 2016



Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta  
Presidente



Sra. Maria Teixidor i Jufresa  
Secretaria



Sr. Josep Cortada i Vila  
Vocal



## FUNDACIÓN FUTBOL CLUB BARCELONA

Informe de Gestión del  
ejercicio anual finalizado  
el 30 de junio de 2016

### RESULTADOS

Los ingresos obtenidos durante el ejercicio 2015/2016 suman un total de 9.883.546 euros. Este hecho ha permitido continuar implementando los programas previstos en el Plan de Desarrollo Estratégico diseñado por la Fundación del FC Barcelona.

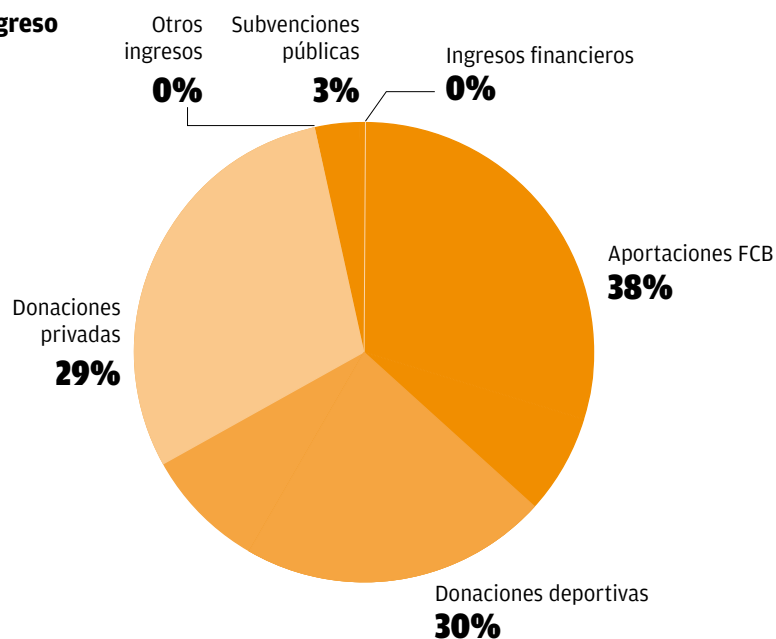
	Euros
	30/06/2016
APORTACIONES CLUB	3.748.833
DONACIONES DEPORTIVAS	2.960.276
DONACIONES PRIVADAS	2.839.267
SUBVENCIONES PÚBLICAS	300.000
OTROS INGRESOS	34.336
INGRESOS FINANCIEROS	834
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>9.883.546</b>

La contribución que realiza el Futbol Club Barcelona por importe máximo del 0,7% de los ingresos ordinarios presupuestados representan el 38% de los recursos de la Fundación.

Las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y sociedades de imagen representan ya un 30% de los recursos fundacionales, con un 2,5% de incremento respecto al año anterior.

En referencia a las donaciones de entidades privadas, los acuerdos de colaboración con la Fundación Shell, Fundación La Caixa y Fundación Mapfre representan el 29% de las aportaciones totales:

#### Distribución fuentes de ingreso



Las subvenciones de organismos públicos han significado un 3% de los recursos de este año. Los recursos procedentes de la Diputación de Girona, Lleida y Barcelona y de diferentes ayuntamientos han permitido financiar las actividades del programa *Som el que mengem*, así como las actividades enmarcadas dentro del programa de *FutbolNet* en Catalunya.

Los gastos de la Fundación suman 9.686.969 euros. El gasto relacionado con la actividad fundacional ha sido de 8.408.058 euros, lo que ha permitido mantener la proyección de la Fundación alrededor del mundo, pero sobretodo consolidar los programas en el ámbito local y nacional como *FutbolNet*, *BarçaKids*, jóvenes solidarios o las campañas *Som el que fem*. La difícil situación económica que atraviesa el país ha obligado a la Fundación del Futbol Club Barcelona a replantear el ámbito geográfico de las actuaciones llevadas a cabo. De esta manera, buena parte de los recursos fundacionales se han aplicado en Catalunya.

Ante un contexto económico incierto, la Fundación ha querido gestionar los recursos disponibles de manera prudencial. Se ha puesto especial énfasis en mejorar la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas, a la vez que se han redimensionado los ejes de trabajo de la Fundación para focalizar las ayudas en actividades donde la Fundación del Futbol Club Barcelona aporta más valor añadido; es decir, en la educación a través del deporte.

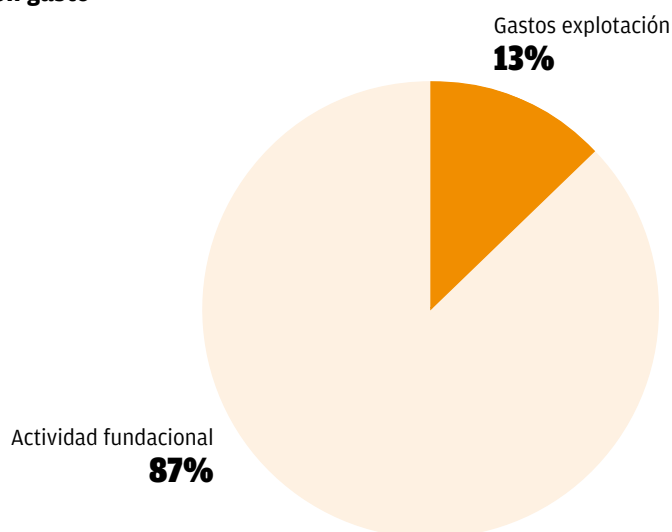
La cuenta de resultados de esta temporada ha obtenido un resultado positivo de 196.577 euros.

		<b>Euros</b>
		<b>30/06/2016</b>
<b>GASTOS EXPLOTACIÓN</b>		<b>1.278.909</b>
<b>ACTIVIDAD FUNDACIONAL</b>		<b>8.408.060</b>
<b>ACCIÓN SOCIAL</b>		<b>1.343.096</b>
	XICS	89.537
	CAMPAÑAS	196.548
	<i>UN SUEÑO POR UN REGALO</i>	42.913
	SPECIAL OLYMPICS	25.722
	FUNDACIÓN J. CRUYFF	142.186
	FUNDACIÓN ABIDAL	11.904
	FED. CAT. FUTBOL, UNES Y OTROS	834.286
<b>VALORES</b>		<b>3.476.876</b>
	<i>FUTBOLNET CATALUNYA</i>	868.390
	<i>FUTBOLNET MIDDLE EAST</i>	1.784.215
	<i>FUTBOLNET AMÉRICA</i>	93.561
	COI	95.450
	<i>BARÇAKIDS</i>	537.894
	OTROS	97.366
<b>CULTURA E INVESTIGACIÓN</b>		<b>257.493</b>
	PREMIOS M.V.M	5.000
	I+D+I	150.000
	LICEU Y OTROS	102.493
<b>FORMACIÓN Y VETERANOS</b>		<b>1.830.595</b>
	LA MASIA	341.001
	FUNDACIÓ BARÇA VETERANS	1.360.513
	BALONCESTO VETERANOS	84.081
	BALONMANO	45.000
<b>UNICEF</b>		<b>1.500.000</b>
<b>TOTAL GASTO</b>		<b>9.686.969</b>



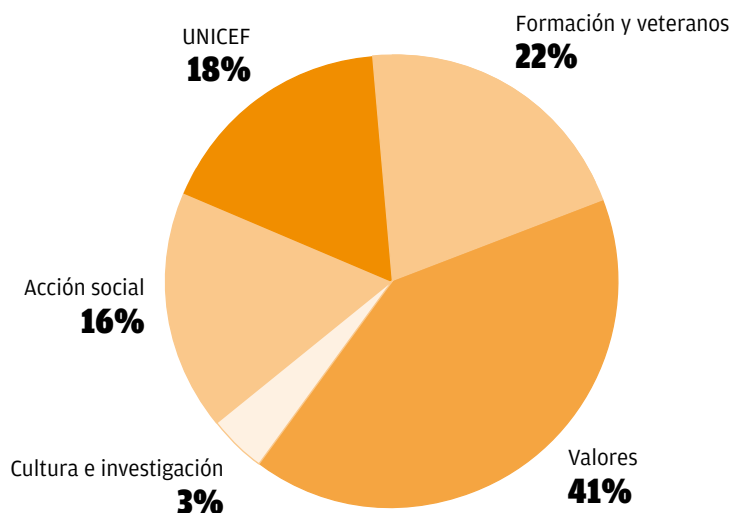
El gasto esta temporada ha estado caracterizado por lo siguiente:

### Distribución gasto



- Los gastos de explotación representan un 13% del gasto total.
- El 87% restante del gasto se ha dedicado íntegramente a la ejecución de la actividad fundacional, con una mayor concentración de los recursos hacia programas propios, que representan el 82% de la aplicación total del gasto fundacional, respecto a aquellos programas realizados en colaboración con Unicef (18%).
- Del total del gasto fundacional, el apartado de Acción Social se ha llevado un 16% de los recursos. Al bloque de Valores se ha destinado un 41%. Al epígrafe de Formación y Veteranos, un 22%, y al eje de Cultura e Investigación, un 3%. La colaboración con la agencia de Naciones Unidas "UNICEF" ha canalizado un 18% del gasto fundacional.

### Aplicación recursos actividad fundacional



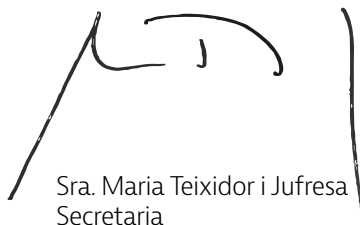
---

En conclusión, una temporada que ha permitido lograr de nuevo los objetivos marcados, tanto desde el punto de vista de la calidad técnica de los diversos proyectos que se han puesto en marcha, como de aquellos otros ya consolidados.

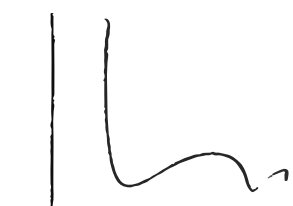
Barcelona, 19 de septiembre de 2016



Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta  
Presidente



Sra. Maria Teixidor i Jufresa  
Secretaria



Sr. Josep Cortada i Vila  
Vocal

### Formulación y aprobación de las cuentas anuales a 19 de septiembre de 2016

En fecha 19 de septiembre de 2016, el Patronato de la Fundación autorizó al presidente de la Fundación, al vocal Josep Cortada y a la secretaria del Patronato a formular estas cuentas anuales de la Fundación Privada Futbol Club Barcelona correspondientes al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2016.

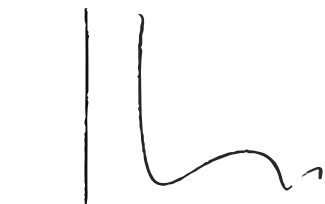
En representación del Patronato de la Fundación Privada Futbol Club Barcelona firman todas y cada una de las hojas que forman estas cuentas anuales:



Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta  
Presidente



Sra. Maria Teixidor i Jufresa  
Secretaria



Sr. Josep Cortada i Vila  
Vocal



# CRÉDITOS

## **EDITA**

Fundación FC Barcelona - FC Barcelona - Septiembre 2016

## **TEXTOS Y REALIZACIÓN**

Fundación FC Barcelona - Departamento de Comunicación FC Barcelona

## **DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Departamento de Comunicación FC Barcelona

## **FOTOGRAFÍA**

Archivos fotográficos Fundación FC Barcelona y FC Barcelona  
Archivos fotográficos de las organizaciones colaboradoras de la Fundación

## **FOTOGRAFÍA DE PORTADA**

FC Barcelona

## **IMPRESIÓN**

Rotocayfo

## **PAPEL**

Magno Satin. Libre de cloro de 115 g.



**FCBARCELONA**  
*més que un club*