

MEMÒRIA 2015/2016



FUNDACIÓ  
FCBARCELONA



FUNDACIÓ  
FCBARCELONA



**MEMÒRIA 2015/2016**



**FCBARCELONA**  
*més que un club*









Presentació **5 - 11**

'FutbolNet' **12 - 21**

'Barçakids' **22 - 27**

'Fent somnis realitat' **28 - 31**

Campanyes **32 - 39**

Aliances **40 - 67**

+ Activitats **68 - 79**

Memòria econòmica **82 - 111**





## Salutació del president

**D**esprés de les eleccions del juliol del 2015, en començar un nou mandat, amb els meus companys de Junta Directiva vam acordar que la Fundació havia de ser un dels eixos fonamentals del Pla Estratègic que marca el camí de la nostra gestió al capdavant de l'Entitat fins al 2021. Si som *més que un club*, entre altres raons, és perquè entenem l'esport i el compromís social d'una manera molt particular. Ho demostrem aplicant els valors en què creiem, que inculquem als nostres jugadors des que són petits a la Masia i que són els mateixos que utilitzem per educar els infants i joves de Catalunya i de molts països d'arreu del món a través de la nostra Fundació.

La nostra missió és ajudar els infants i joves dels col·lectius més vulnerables, mitjançant l'esport i l'educació en valors, amb la finalitat de contribuir a una societat més igualitària i inclusiva. I la Fundació ho ha de fer amb una gestió basada en el compromís, la solidaritat, la passió, el lideratge i la innovació.

Aquesta temporada el Patronat de la Fundació ha aprovat un pla específic que canalitza la vocació solidària i el compromís amb la societat del FC Barcelona. Volem contribuir a l'educació dels infants que formen part dels col·lectius més vulnerables fent servir una eina tan potent com l'esport

i un llenguatge tan universal com el futbol. Enguany han estat més de 700.000 els nens i nenes de tot el món que s'han beneficiat de les accions dutes a terme des de la Fundació FCB.

Al cap dels anys ens hem adonat que la fórmula *esport + Barça + valors* té un poder transformador extraordinari. I és que la capacitat d'influència en l'àmbit social d'un club com el nostre, que és líder i referent global, ha multiplicat exponencialment la difusió d'uns missatges i la vivència d'aquests valors. Un magnífic exemple d'aquesta realitat és el balanç de la primera dècada de l'aliança amb l'Unicef, que acabem de renovar. També ho és l'acord que hem subscrit amb la Fundació Johan Cruyff, que ajudarà a perpetuar el seu esperit solidari i el seu llegat futbolístic, que perviurà per sempre més al nostre club.

Ens sentim orgullosos de la nostra Fundació i del que hem aconseguit. Però ens equivocariem del tot si penséssim que amb això ja en tenim prou. La nostra capacitat d'ajudar els nens que més ho necessiten ha d'estar a l'alçada de la nostra grandesa esportiva. Des d'aquesta ambició, i amb tota la humilitat, ens disposem a afrontar aquest repte; el de fer un món millor per als més joves; un món on se sàpiguen lliures i respectats i on es puguin desenvolupar com a persones.



### **Josep Maria Bartomeu i Floreta**

President del FC Barcelona i president del Patronat de la Fundació



# Òrgans de Govern

## Patronat

El Patronat és el màxim òrgan de govern de la Fundació FC Barcelona i està compost per:

### President

Josep M. Bartomeu i Floreta

### Vicepresident 1r

Jordi Cardoner i Casaus

### Vicepresident 2n

Ramon Pont i Amenós

### Vicepresident 3r

Dídac Lee i Hsing

### Vicepresidenta 4a

#### Secretària

Maria Teixidor i Jufresa

### Vicepresident 5è

Ramon Cierco i Noguer

### Vocals

Xavier Aguilar i Huguet  
Ramon Alfonseda i Pous  
Felip Boixareu i Antolí  
Sor Lucía Caram  
Mohammed Chaib i Akhdim  
Carles Cuní i Llaudet  
Ramon Garriga i Saperas  
Antoni Guil i Román  
Rosa M. Lleal i Tost  
Josep Maldonado i Gili  
Xavier Pérez i Farguell  
Enric Roca i Mateo  
Antonio Tombas i Navarro  
Joaquim Triadú i Vila-Abadal

## Comitè executiu

### President

Jordi Cardoner i Casaus

Ramon Pont i Amenós  
Dídac Lee i Hsing  
Maria Teixidor i Jufresa  
Ramon Cierco i Noguer

## Equip de treball

### Direcció General

Josep Cortada i Vila  
Mària Vallès i Segura

### Equip

Yolanda Antín  
Cristina Desco i Magallanes  
Mercè Garriga i Serra  
Pilar Guinovart i Masip  
Nicolàs Rubio i Carretero  
Bruno Ramos i Carrascosa  
Laura Sabaté i Amorós

### Comunicació FC Barcelona

Marc Parramon i Alcalde

## Consell pedagògic

Aquest consell és un òrgan consultiu de la Fundació FC Barcelona en l'àmbit de la pedagogia i l'educació:

### Consell

Francesc Torralba  
Miguel Martínez i Martín  
Francesc Pedró  
Jordi Riera i Romaní  
Enric Roca i Casas  
Teresa Triadú Vila d'Abadal  
Carles Folguera i Felip  
Pilar Aguilar  
Gonzalo de Castro





## Carta del vicepresident primer

**L**escriptor Ralph Waldo Emerson deia que els grans homes sempre són inconformistes. Al FC Barcelona no ens conformem a ser el club més gran del món, ni a ser el que més èxits ha aconseguit durant aquests deu anys, o ser l'equip que enlluerna amb el seu futbol milions d'aficionats de tot el planeta. No ens conformem amb tot això perquè, de fet, som *més que un club*. Com a dipositaris de tants sentiments i de tantes emocions, volem retornar a la societat una part de tot el que rebem. Es tracta d'ajudar de manera tangible els infants més fràgils, però també de fer-los viure moments de felicitat gràcies a la màgia i a la il·lusió que transmet el nostre club.

I en aquesta tasca la Fundació FC Barcelona hi té un paper cabdal, clau. És l'entitat que representa aquest *més que un club* del qual ens sentim tan orgullosos. I sota aquest convenciment hem cregut just donar-hi un nou impuls, una nova visió. Diuen que la millor forma de començar quelcom és deixar de parlar-ne i començar a fer-ho. I justa la fusta. En els últims mesos la Fundació ha reforçat els seus recursos humans, amb la incorporació d'una nova directora general, Mària Vallès. Hem aterrat un nou Pla Estratègic 2016-2021 que marca

les línies del que ha de ser la nostra obra social durant els propers anys. I el més important, ens hem carregat d'il·lusió de dur-ho a terme plegats. I quan dic plegats, ho dic pensant en vosaltres, els socis del FC Barcelona. De la mateixa manera que el primer equip necessita la vostra veu, el vostre caliu, al Camp Nou i allà on juga, la Fundació també necessita respirar el vostre suport a la seva graderia virtual, on tots

sou convidats. Sentiu com a propis els seus projectes. Feu-vos-la vostra, us la mereixeu.

De motius per sentir-nos orgullosos de la nostra Fundació, en tenim de sobra. Enguany hem incrementat la nostra aportació anual a l'Unicef fins als dos milions d'euros, des d'ara i fins a l'any 2020, i hem fet un pas històric en aquesta relació que el 2016 ha fet 10 anys. Ens hem aliat

al llegat solidari d'un dels grans símbols del Club, Johan Cruyff, per fer-lo perdurable i posar-lo a l'altura del mite. I de la mà d'un dels grans exemples de coratge del barcelonisme contemporani, Abidal, hem estat còmplices de la seva responsabilitat social contra el càncer infantil. Des de la Fundació FCB no deixarem de creure en aquestes causes en i moltes més en què estem treballant i que aviat us presentarem. Aquest és el nostre compromís i estem convençuts que també és el vostre; el de la nostra gent, el de la gent del Barça.



### Jordi Cardoner i Casaus

Vicepresident primer del FC Barcelona i vicepresident primer del Patronat de la Fundació



# LA FUNDACIÓ,

Més de  
**700.000**  
beneficiaris

**31**  
localitats  
dels Països  
Catalans

**49**  
països  
al món

Esport per al desenvolupament:

- Accés a l'educació
- Foment de valors i hàbits saludables
- Reducció de la violència
- Esport inclusiu



## Barçakids

**7.000** beneficiaris

**56 escoles** participants dels Països Catalans



## FutbolNet

A Catalunya, **10.700** beneficiaris en **18** centres

Al món, **100.000** beneficiaris en **44** països





# D'UN COP D'ULL



## Fent somnis realitat

**1.000** somnis realitzats per a nens malalts

**47.000** entrades repartides a entitats sense ànim de lucre per a esdeveniments



Cinc valors

**ESFORÇ**

**TREBALL EN EQUIP**

**RESPECTE**

**HUMILITAT**

**AMBICIÓ**

Els projectes de la Fundació en 2 minuts



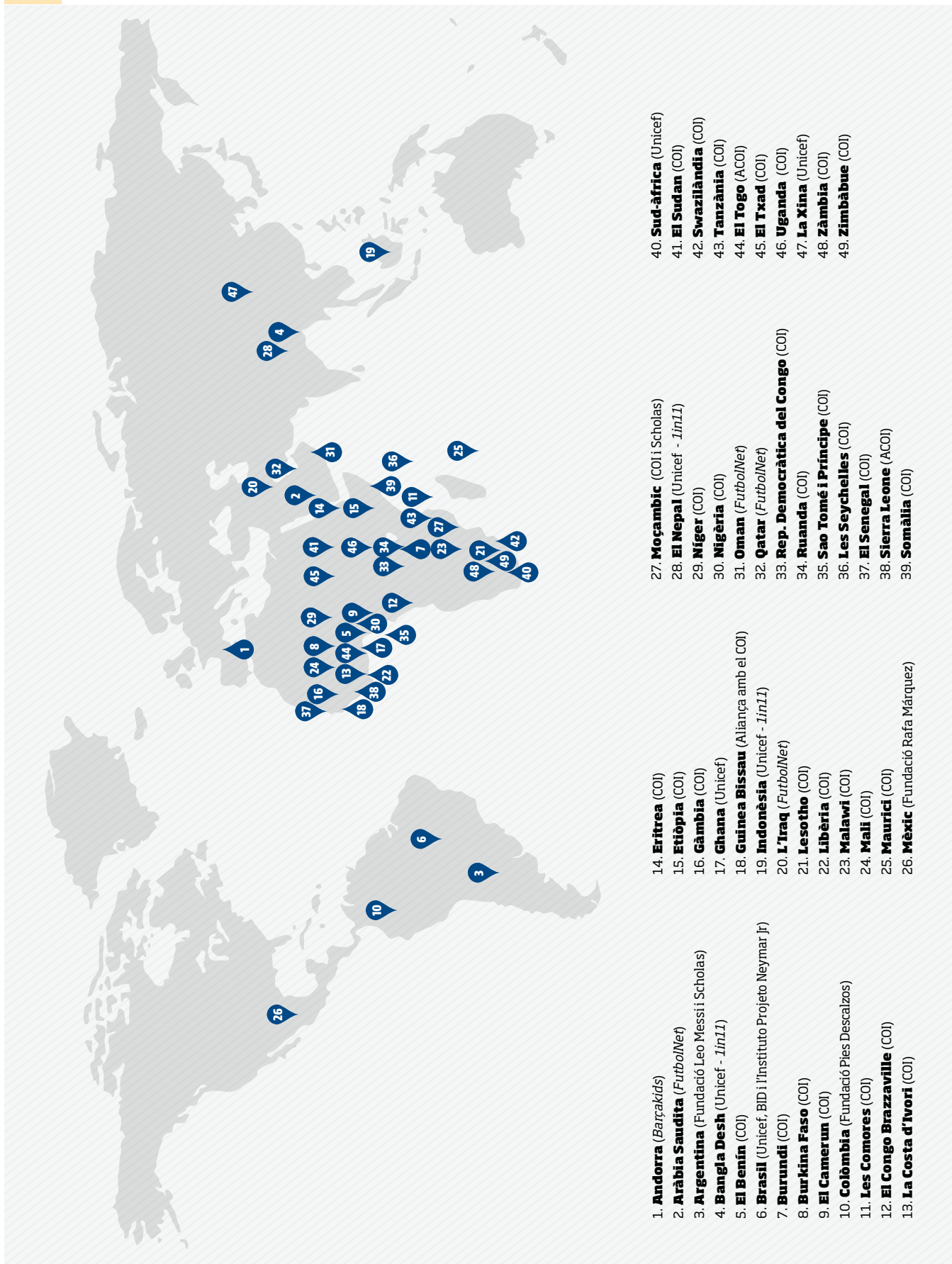
## Aliances

unicef 

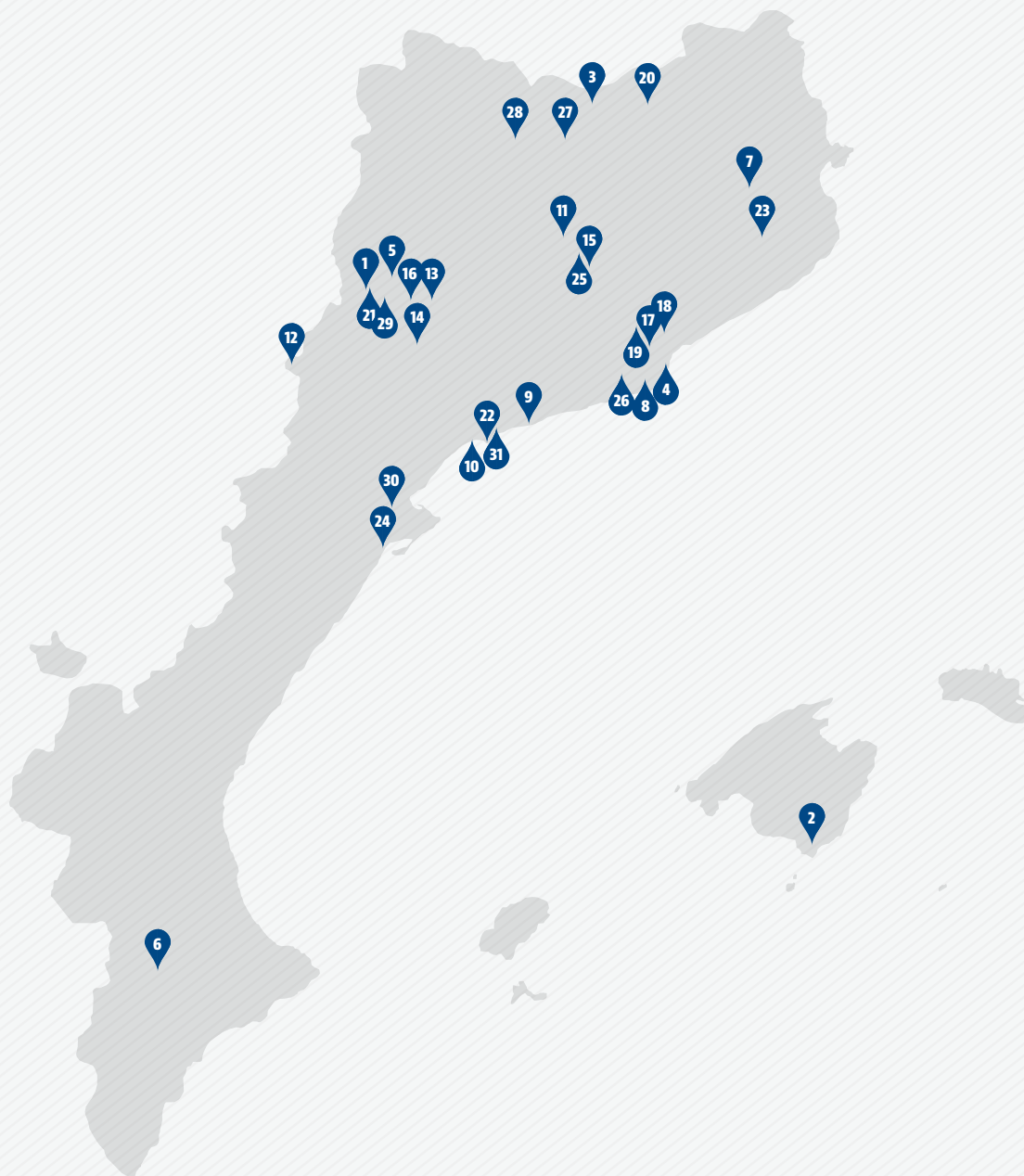
El Barça dona 2 milions d'euros anuals a l'Unicef per a projectes educatius al Brasil, Ghana, Sud-àfrica i la Xina.



# LA FUNDACIÓ AL MÓN



## LA FUNDACIÓ ALS PAÏSOS CATALANS



1. **Alpicat** (*FutbolNet*)
2. **S'Alqueria Blanca** (*FutbolNet*)
3. **Andorra la Vella** (*FutbolNet*)
4. **Badalona** (*Pati 14*)
5. **Balaguer** (*FutbolNet*)
6. **Banyeres de Mariola** (*FutbolNet*)
7. **Banyoles** (*FutbolNet* / *Pati 14*)
8. **Barcelona** (*FutbolNet* / *FutbolNet* / *Mengem sa, mengem de mercat*)
9. **Calafell** (*FutbolNet*)
10. **Cambrils** (*FutbolNet*)
11. **Cardona** (*FutbolNet*)
12. **Fraga** (*FutbolNet*)
13. **Ivars d'Urgell** (*FutbolNet*)
14. **Juneda** (*FutbolNet*)
15. **Manresa** (*Pati 14*)
16. **Mollerussa** (*FutbolNet*)
17. **Mollet del Vallès** (*FutbolNet*)
18. **Montmeló** (*FutbolNet*)
19. **Parets del Vallès** (*FutbolNet*)
20. **Puigcerdà** (*FutbolNet*)
21. **Rosselló** (*FutbolNet*)
22. **Salou** (*FutbolNet*)
23. **Salt** (*FutbolNet*)
24. **Sant Carles de la Ràpita** (*FutbolNet*)
25. **Sant Joan de Vilatorrada** (*FutbolNet*)
26. **Sant Joan d'Espí** (*Pati 14*)
27. **La Seu d'Urgell** (*FutbolNet*)
28. **Sort** (*FutbolNet*)
29. **Torrefarrera** (*FutbolNet*)
30. **Tortosa** (*FutbolNet*)
31. **Vila-seca** (*FutbolNet*)









FutbolNet



## 'FUTBOLNET' A CATALUNYA

### Què és?

*FutbolNet* és una metodologia educativa que utilitza el futbol com a eina de reflexió al voltant dels valors entre els infants i joves. Els beneficiaris participen en dues sessions per setmana de dues hores de durada en les quals es treballa un valor a través de jocs esportius i d'un partit de futbol. Aquest matx es divideix en tres temps: en el primer es consensuen les normes que regiran el joc, inspirades en el valor que es treballa; en el segon es juga el partit; i en el tercer s'avaluen els comportaments i es decideix el guanyador, que no sempre és l'equip que més gols ha marcat.

### A qui va adreçat?

A nois i noies d'entre 8 i 21 anys, escollits conjuntament per la Fundació i les entitats locals seguint criteris de vulnerabilitat.

### On s'aplica?

A les pistes esportives dels centres educatius catalans i en altres espais de lleure cedits per les entitats públiques.





## 10.700 beneficiaris a Catalunya

*FutbolNet* es va aplicar aquesta temporada a 18 centres de Catalunya i va arribar a 10.700 beneficiaris.

El projecte va incloure activitats lúdico-culturals que van reforçar el treball dut a terme a les sessions esportives i que van servir per cohesionar el grup més enllà del terreny de joc. Entre aquestes activitats cal destacar una sortida al Camp Nou Experience i diversos intercanvis i trobades entre els diferents beneficiaris que van participar en el projecte.

*FutbolNet* també va estar present a les Festes de la Mercè, al Saló de la Infància i a la Festa del Súpers. A Barcelona es va celebrar un *Festival FutbolNet* a la plaça Harry Walker, al districte de Nou Barris, amb l'assistència de participants del projecte a la ciutat i d'infants i joves del barri, que també van poder gaudir de l'exposició fotogràfica del projecte.

A més, es van dur a terme festivals locals als municipis per donar a conèixer la proposta a la comunitat. En algunes localitats també es va comptar amb un casal d'estiu en què, a més, es van incloure activitats lúdiques i jocs d'aigua per treure el màxim partit del lleure en època estival.

## Ciutats '**FutbolNet**' a Catalunya



### Província de Barcelona

- Barcelona: (El Raval, Sant Andreu, Nou Barris, Besòs i el Maresme i Sants)
- Cardona
- Manresa



### Província de Tarragona

- Calafell
- Salou
- Sant Carles de la Ràpita
- Vila-seca



### Província de Lleida

- Alpicat
- Ivars d'Urgell
- Juneda
- Rosselló
- Sort
- Torrefarrera



### Província de Girona

- Banyoles
- Puigcerdà





Aquesta temporada la metodologia de *FutbolNet* va fer especial èmfasi en la consolidació de la inclusió social dels seus beneficiaris, un dels principals eixos d'aquest projecte. Aquesta vocació inclusiva es va dur a terme en tots els municipis on es va aplicar el programa i en totes les seves vessants. Es va treballar la inclusió de gènere, es va fomentar l'esport inclusiu entre infants amb discapacitats físiques i intel·lectuals i es va fer un intens treball comunitari per integrar els grups joves d'orígens i cultures diferents.

Per aconseguir aquest repte es va dur a terme una formació exhaustiva de formadors en tècniques i dinàmiques inclusives que va permetre als professionals extreure el màxim potencial d'aquesta metodologia educativa. Aquest coneixement va permetre comptar amb grups de participants i de mediadors amb discapacitats. L'objectiu marcat va ser el de normalitzar la cohesió en l'àmbit de l'esport i fomentar l'educació en valors en el lleure.





## 'FutbolNet i Diversitat' per a joves amb discapacitat

La temporada 2015/16 va ser la de la consolidació de *FutbolNet i Diversitat* com a oferta esportiva i d'educació en valors per als infants i joves amb discapacitat.

La seva missió va ser la d'utilitzar la iniciació esportiva com a eina d'inclusió social i de desenvolupament integral dels infants i joves amb discapacitat. A través dels esports, dels jocs i dels reptes cooperatius, els beneficiaris posen en pràctica els valors associats a l'esport.

Durant la temporada hi van participar una vintena de nois i noies amb edats compreses entre els 8 i els 21 anys amb discapacitat física, intel·lectual i pluridis-capacitat.

## Itinerància de l'exposició fotogràfica

Aquesta mostra, presentada la temporada passada, es va exposar durant el curs als cinc centres *FutbolNet* de la ciutat de Barcelona, així com al festival de Nou Barris.

L'exposició consta de 87 instantànies signades pel fotògraf Tino Soriano i acompanyades de textos del periodista Jordi Rovira en què s'explica la vàlua del programa *FutbolNet* com a eina social i l'impacte del projecte en infants d'arreu del món.

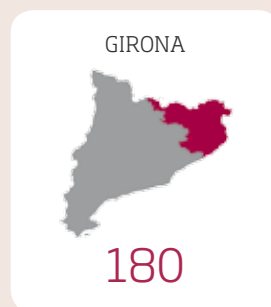
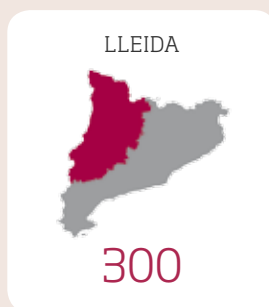
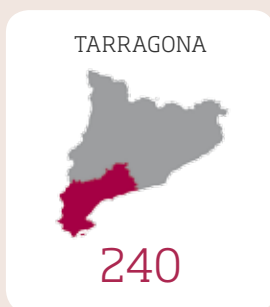


## Jornades Socials Probitas

Durant aquesta temporada *FutbolNet* també va ser el protagonista de les Jornades Socials organitzades en col·laboració amb el Departament de Penyes i amb la Fundació Probitas. Aquestes Jornades Socials tenen com a objectiu que els beneficiaris de les beques Probitas treballin al llarg de tot un dia els hàbits saludables i els valors a les instal·lacions del FC Barcelona, en aquest cas, aplicant la metodologia de *FutbolNet*.

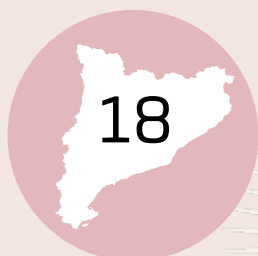
# 'FutbolNet' a Catalunya, en dades

..... **10.700** Beneficiaris .....



320 a les Jornades Socials Probitas  
9.000 als estands **'FutbolNet'**

Centres  
**'FutbolNet'**



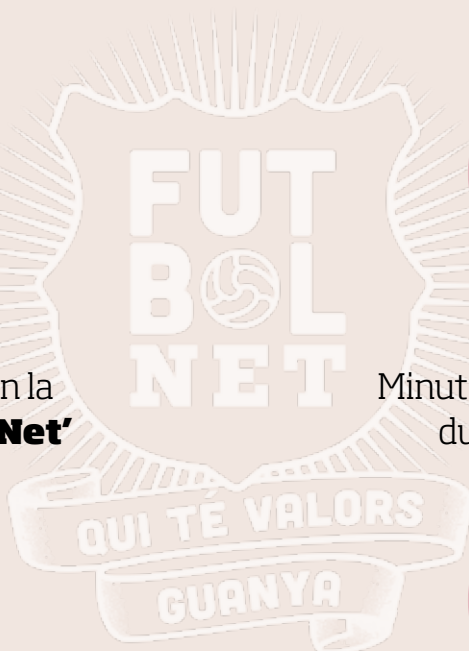
Manuais metodològics  
repartits



Educadors formats en la  
metodologia **'FutbolNet'**



Minuts de futbol amb valors,  
durant la temporada





## 'FUTBOLNET' A L'ORIENT MITJÀ

La Fundació va col·laborar per quart any consecutiu amb Shell en el desenvolupament de *FutbolNet* per a joves de 7 a 16 anys en diversos països de l'Orient Mitjà. Aquest projecte va arribar enguany a més de 4.500 participants i va involucrar 206 educadors locals. A l'Iraq hi van participar 1.660 nens i nenes; a Qatar 1.220; uns altres 1.200 a Oman, i 430 a l'Àràbia Saudita.

El programa en aquests països ofereix entre 48 i 96 hores d'activitats extraescolars a nois i noies que habitualment no tenen l'oportunitat de participar en cap activitat per falta d'oferta local, o per falta de mitjans.

En aquests territoris *FutbolNet* es va adaptar als diferents contextos culturals per donar resposta a les necessitats detectades, i es va articular a través d'un manual que recull exercicis dissenyats específicament per donar resposta a les necessitats educatives de cada zona.

La Fundació va transmetre la metodologia del programa a 206 educadors locals per mitjà de seminaris anuals, i va realitzar una monitorització periòdica de la implementació a través d'entrenadors propis enviats als diversos territoris. Al final de la temporada, els resultats de la implementació van ser avaluats per una agència independent, que va corroborar els bons resultats obtinguts en tots els seus indicadors.





## Consolidació de la participació femenina

Un dels reptes principals del projecte en aquests territoris va ser la consolidació de l'accés de les noies a la pràctica esportiva. *FutbolNet* va tornar a oferir a les nenes l'oportunitat de practicar esport en un entorn segur amb entrenadores formades per la Fundació, de manera que els resultats còmode i accessible en un context cultural en què la participació femenina és encara molt incipient.

Durant la temporada, 500 nenes van participar en el projecte a Oman, l'Iraq i Qatar, i el nombre probablement continuarà creixent en les properes edicions, amb l'inici d'un programa dedicat a noies també a l'Aràbia Saudita i amb l'augment de participació femenina a Qatar, on arribarà a ser del 50% del total.







## Implicació de les famílies

Per aconseguir un impacte educatiu més ampli, el programa ha desenvolupat accions destinades a les famílies dels beneficiaris. A Qatar es van dur a terme unes jornades pràctiques de sensibilització sobre la importància d'una dieta sana i equilibrada, on les famílies, majoritàriament beduïnes, van poder contrastar els seus coneixements amb l'equip educatiu de la Fundació. A Oman, en canvi, es van realitzar unes jornades de debat amb membres de diverses comunitats locals d'arreu del país, on es va donar a conèixer la metodologia del programa i es van debatre els seus potencials beneficis per als nens i nenes i per a les seves famílies.



## Renovació de continguts

De cara a la propera temporada, el programa es renova amb nous continguts metodològics i exercicis innovadors perquè continui resultant atractiu i transformador per als nois i noies que hi volen continuar participant. En aquesta línia s'està desenvolupant una plataforma *on-line* que permetrà ampliar coneixements fora del terreny de joc, i també obrir les portes a les famílies dels participants a implicar-se més activament en la iniciativa. Aquesta plataforma es posarà a prova durant la propera temporada, com a programa pilot, a Qatar.









Barçakids

Qui té  
valors,  
guanya

Qui té  
valors,  
guanya

Qui té  
valors,  
guanya



## 'BARÇAKIDS'

### Què és?

*Barçakids* és un programa que pretén fomentar i consolidar el sistema de valors dels infants per mitjà dels principis pedagògics de l'esport, del joc i de la participació activa i inclusiva. S'aplica al Camp Nou i a les escoles. Cada sessió ocupa una jornada lectiva sencera.

Durant la temporada 2015/16, 56 escoles d'arreu de Catalunya i els Països Catalans van participar a *Barçakids*. El projecte va arribar a 7.000 infants i, per quart curs consecutiu, va estar a l'abast de centres públics, concertats i privats i va comptar amb l'aval i l'assessorament del Consell Científic Pedagògic de la Fundació FC Barcelona.



### A qui va adreçat?

Als nens i nenes de 6 a 12 anys (Educació Primària). Alhora, el projecte pretén implicar la seva família i la comunitat educativa.

### On s'aplica?

A Catalunya i als Països Catalans (el País Valencià, la Franja de Ponent, les Illes Balears i Andorra).



A través d'activitats d'expressió oral, d'expressió escrita i jocs esportius, el projecte treballa amb els alumnes els valors següents:

Esforç

Respecte

Humilitat

Treball en

equip



## 'Barçakids' amb la comunitat xinesa

Al mes d'octubre la Fundació va dur a terme una sessió especial de *Barçakids* amb cent cinquanta nens i nenes d'entre 6 i 12 anys de la comunitat xinesa de Catalunya.

L'activitat, que es va dur a terme en col·laboració amb la Fundació Educativa Xinesa de Catalunya (FEX), va tenir lloc a l'Escola Pia Nostra Senyora de Barcelona i va servir per celebrar que des d'aquest curs 2015/16 la República Popular de la Xina incorpora el futbol com a assignatura als plans d'estudis de les escoles de Primària i Secundària.



[www.fc bkids.cat](http://www.fc bkids.cat)

## Portal educatiu a la xarxa

A part de les sessions presencials, els educadors, les famílies i els infants van ser convidats a continuar treballant els valors a la xarxa a través del portal educatiu [www.fc bkids.cat](http://www.fc bkids.cat). Durant la temporada 2015/16 aquesta plana web va consolidar l'oferta de recursos educatius i en va incorporar de nous. També s'hi van seguir publicant nous articles i es van crear nous jocs, que van gaudir d'una gran acollida entre els infants i els mestres.





## Revista 'Barçakids'

La revista mensual de *Barçakids*, que s'edita el quart diumenge de cada mes amb el diari *El Punt Avui*, va comptar enguany amb 11 números amb un tiratge de més de 40.000 exemplars cadascun.

Aquest projecte periodístic té la voluntat de ser una eina educativa i d'entreteniment que fomenti els valors derivats de l'esport. Entre els continguts més destacats hi ha reportatges sobre l'actualitat esportiva del FC Barcelona i els seus jugadors, articles de divulgació cultural i científica i seccions fixes com les tires còmiques de l'Sportman i el xiulador i els contes i les receptes de cuina saludables, entre d'altres.



El videoblog de *Barçakids* (Capítol 1)



El videoblog de *Barçakids* (Capítol 2)





"Esforç és quan falles en alguna activitat. Intenta-ho una altra vegada fins que et surti!"

Escola Sant Jordi.  
Montmeló



"L'ambició és aconseguir el teu somni esforçant-te molt en el que vols aconseguir."

Escola Vedruna.  
Balaguer

"Treball en equip és treballar en parelles, passar la pilota a un amic o, quan estàs a punt de marcar un gol, abraçar-vos i fer coses junts com un equip."

CEIP José de Calasanz.  
Fraga



"Respectar és tractar bé el món sencer. Exemple: Si alguna persona cau, ajudar-la com ens agradaria que ens ajudessin a nosaltres."

Escola Pompeu Fabra.  
El Prat de Llobregat



"Quan perds has d'acceptar-ho i no culpar els altres, ni fanfarronejar. Això és la humilitat."

Escola Vidal i Barraquer.  
Cambrils









A young boy with short dark hair is shown in profile, looking towards the left. He is wearing a red and blue vertically striped FC Barcelona jersey. He is holding a white marker and is in the process of signing a red and blue striped shirt. The background is slightly blurred, showing what appears to be a stadium or arena setting with metal railings and some seating. A white text box is overlaid on the right side of the image.

Fent somnis realitat



## 'FENT SOMNIS REALITAT'

Durant la temporada la Fundació va fer realitat el somni de 980 nens malalts greus de tot el món, amb la col·laboració de la Fundació Il·lusions®/Make a Wish® Spain i la Fundació Pequeño Deseo, entre altres entitats socials.

Es van gestionar visites als entrenaments del primer equip perquè aquests infants coneguessin els jugadors i poguessin compartir una estona amb ells. També es van atendre altres peticions, com assistir a partits al Camp Nou, o fer el *tour* del Camp Nou Experience, i es van enviar regals i samarretes o postals signades pels jugadors del primer equip a més de 220 nens de tot el món. Segons els metges que segueixen l'evolució de la salut dels infants, aquestes trobades i regals suposen una considerable millora en l'estat anímic i el benestar emocional dels menuts.



Com cada Nadal, els jugadors del primer equip i l'*staff* tècnic, acompanyats de la Junta Directiva i dels patrons de la Fundació, van visitar diversos hospitals per oferir regals a uns 700 infants ingressats, en el marc de l'acció *Un somni per un regal*. Les visites es van fer el 4 de gener del 2016 als centres següents: Hospital Sant Joan de Déu, Hospital de la Vall d'Hebron, Hospital de Sant Pau, Hospital de nens de Barcelona, Hospital de Barcelona, Cottolengo del Padre Alegre i Casa Ronald McDonald.

Abans de la visita als hospitals, el primer equip va fer un entrenament solidari al Miniestadi per al qual es van oferir més de 5.000 entrades a entitats socials.









# Mercat de Santa Caterina







Especialistes en pa

MENGEM SA  
MENGEM DE  
MERCAT

Activitats educatives per a  
les escoles de Primària i ESO

Campanyes



## 'TANT SE VAL D'ON VENIM'

A causa de la pitjor crisi migratòria que ha viscut Europa des de la II Guerra Mundial, la Fundació va engegar, en col·laboració amb la Creu Roja, la campanya *Tant se val d'on venim* en favor dels refugiats arribats al nostre continent.

La campanya, que va implicar tots els estaments del Club, es va basar en tres grans eixos d'actuació: la sensibilització, la recaptació econòmica i la integració. L'objectiu va ser aprofitar la potència mediàtica del FC Barcelona i dels seus jugadors per implicar la ciutadania amb la intenció d'ajudar a pal·liar el drama que estan patint els refugiats. La Fundació va implicar tota la massa social (socis, aficionats i penyistes), els esportistes del Club i els col·laboradors (esponsors i proveïdors) per obtenir recursos econòmics destinats a la Creu Roja.

El tret de sortida es va donar el 20 de setembre coincidint amb el partit de Lliga FCB – Llevant. Es van activar els diferents canals de donació i la campanya de sensibilització protagonitzada pels jugadors del primer equip i capitans de les seccions professionals. A l'esplanada de l'Estadi es van instal·lar carpes informatives i els jugadors van saltar al terreny de joc amb unes samarretes de la campanya.







Al llarg de tota la temporada socis, fans i penyistes van poder fer les seves donacions *on-line*, via SMS i en guardioles físiques a les instal·lacions del FC Barcelona tant en partits al Camp Nou com al Palau. Pel que fa a l'àmbit de la integració, es va apostar per implicar el teixit penyístic com a vehicle cohesionador per als nous socis. En col·laboració amb la Confederació de Penyes es van repartir a les federacions kits de comunicació per tal que poguessin fer difusió de la campanya entre comerços, escoles i institucions a cada localitat. Amb les guardioles, pòsters, vinils, *flyers* i polseres de la campanya, les penyes es van encarregar que el màxim nombre d'entitats i persones s'hi involucressin, i van demostrar un cop més la seva consciència social i la seva vessant més solidària.

A banda d'aquestes accions, es van organitzar xerrades a les penyes juntament amb la Creu Roja, i es van recaptar diners mitjançant diversos actes, entre aquests, els diversos mercats solidaris que s'impulsen en els municipis de tota la geografia catalana.



## #INVULNERABLES

La Fundació FC Barcelona, el Departament de Benestar Social i Família, l'Obra Social "la Caixa", i la Fundació Rosa Oriol van presentar el dia 19 de novembre del 2015 #Invulnerable, un programa pilot de lluita contra la pobresa que es durà a terme a deu localitats de Catalunya escolliades perquè responen a uns criteris territorials de risc de pobresa i exclusió social: el Vendrell, Figueres, Girona, Lleida, Lloret de Mar, Manlleu, Manresa, Salt, Tarragona i Tortosa.

El programa està adreçat a infants i famílies vulnerables i es vol convertir en una eina per lluitar contra la pobresa i cobrir necessitats bàsiques com l'accés a l'alimentació saludable, l'educació, el foment de l'esport i l'educació en el lleure dels infants i joves.



#Invulnerable es va presentar també a l'empresariat català, al mes de gener a Manresa i al mes de maig a Viladecans, amb l'objectiu que aquest col·lectiu se sumi a aquesta col·laboració publicoprivada.

La Fundació del FC Barcelona aporta a aquesta iniciativa social els programes *Barçakids* i *FutbolNet*, que promouen el treball en valors a través de l'esport per facilitar la inclusió en la societat i el desenvolupament personal dels participants.

A Manresa, ciutat pilot de #Invulnerable, *FutbolNet* va arrencar amb la participació de 106 nens d'entre 6 i 14 anys en les sessions programades a final del curs.

#Invulnerable també es va donar a conèixer a través d'una campanya a les xarxes socials sota el paraigua de l'etiqueta #Invulnerable, amb què es vol transmetre la suma d'esforços de les entitats implicades i el seu compromís per combatre les desigualtats.









## MENGEM SA, MENGEM DE MERCAT

La Fundació va implementar per segon any la campanya *Mengem sa, mengem de mercat* en col·laboració amb l'Institut de Mercats de Barcelona amb l'objectiu de transmetre als infants i joves la importància de mantenir una dieta equilibrada i de practicar esport regularment.

La iniciativa va oferir als mestres materials educatius per treballar aquests aspectes a l'aula i es va completar amb una visita de cada classe a un mercat municipal de Barcelona.

Durant el darrer curs escolar van participar a *Mengem sa, mengem de mercat* més de 6.200 alumnes de més de 100 centres escolars de Barcelona i l'àrea metropolitana. Els mercats que van rebre més visites van ser els de La Concepció i Santa Caterina.

Enguany, amb la voluntat de millorar l'experiència educativa, les rutes guiades pels mercats van comptar amb la dinamització d'educadors i es van repartir nous productes de marxandatge de la campanya.

A més, es van crear nous continguts pedagògics per als més petits. Al voltant del conte *El misteriós secret dels mercats de Barcelona* es van impulsar accions educatives per als alumnes de P4 i P5. La proposta va comptar amb una gran acceptació: hi van participar 1.230 infants.







## FRUITA A LES ESCOLES

Per segon any consecutiu, la Fundació va col·laborar també en la campanya *Fruita a les escoles*, impulsada pel Departament d'Agricultura, Ramaderia i Pesca de la Generalitat de Catalunya. En aquesta ocasió s'hi van sumar el RCD Espanyol i el Departament d'Educació i Salut sota l'eslògan *A l'escola la fruita no té rival!*

La campanya, adreçada a totes les escoles de Catalunya, va repartir gratuïtament més de 600 tones de fruita i verdura entre els més de 1.200 centres participants. Els repartiments a les escoles de Primària van anar acompanyats de tallers educatius.











Aliances

## ALIANÇA AMB L'UNICEF

Una temporada més l'aliança amb l'Unicef va servir per seguir treballant per millorar les condicions de vida dels infants de Ghana, Sud-àfrica, la Xina i el Brasil. La Fundació va destinar 1,5 milions d'euros a projectes educatius implementats per l'Unicef basats en la millora de l'educació a través de l'esport.

A la Xina els projectes es van centrar en les zones rurals del país i se'n van beneficiar els nens més vulnerables, afectats per les desigualtats produïdes per la ràpida immigració del camp a la ciutat. Entre altres accions es van repartir lots esportius a gairebé 400 escoles i es va millorar la formació a més de 100 experts (treballadors socials, psicòlegs, pediatres, professionals de la salut, etc.). La tasca de l'aliança en aquest país va beneficiar més de 200.000 nens i nenes.

Al Brasil es van consolidar els programes de formació en educació inclusiva per a nens amb discapacitat a través de l'esport. Els projectes *Portes obertes per a la inclusió* i *El meu equip és nota 10* van formar més de 500 professionals d'escoles i clubs esportius, i se'n van beneficiar de manera directa més de 15.000 nens i adolescents.







A Sud-àfrica es va continuar treballant per oferir oportunitats als adolescents afectats per l'herència de l'apartheid i la violència endèmica del país. L'esport es va utilitzar com a eina per fomentar el lideratge i per crear espais de diàleg per tractar temes com la violència, les relacions de gènere, etc. A través de diferents tallers se'n van beneficiar més de 7.400 adolescents.

A Ghana, l'aliança va abastir més de 1.000 escoles amb nous equipaments esportius i va impartir tallers de formació a 2.500 professionals de l'educació.

Més enllà dels projectes educatius, la Fundació es va sumar a la crida de l'Unicef a favor dels afectats pel terratrèmol a l'Equador del 16 d'abril del 2016, que va afectar més de 250.000 nens.



Els projectes de la Fundació FCB i l'Unicef



## Renovació de l'aliança fins al 2020

El 25 de febrer la Fundació FC Barcelona i l'Unicef van renovar i ampliar la seva aliança. Aquesta acció es va inscriure en els actes de commemoració del 10è aniversari de l'entesa, signada al setembre del 2006.

L'Unicef i el FC Barcelona van reforçar així el seu compromís envers la infància i el posicionament del Barça com el club dels nens. Gràcies a aquest nou acord la Fundació va incrementar la seva aportació econòmica a l'Unicef fins als 2 milions d'euros per temporada amb l'objectiu d'implementar projectes que fomentin la millora de l'educació d'infants i joves a través de l'esport. El nou acord, que té vigència fins al 2020, suposa un increment de la donació en 0,5 milions per continuar amb la tasca de proporcionar un món millor per a la infància.







Sota l'eslògan *Junts per fer realitat milions de somnis*, i en un marc incomparable, el Camp Nou, el president del FC Barcelona, Josep M. Bartomeu, i el director executiu de l'Unicef, Anthony Lake, van rubricar la renovació i l'ampliació de l'aliança. En l'acte també hi van participar Jordi Cardoner, vicepresident primer del FC Barcelona, i Carmelo Angulo, president del Comitè Espanyol de l'Unicef, que van estar acompanyats per una vintena de nens i nenes en representació dels beneficiaris de l'aliança.

També van voler aportar el seu granet de sorra a aquest acte de celebració els jugadors de la primera plantilla del Club. En representació de tot l'equip, Sergio, Alba, Adriano, Bravo, Arda i Iniesta van participar en un vídeo en què es van poder veure els projectes que ambdues entitats implementen a favor de la infància.



Vídeo de renovació de l'aliança



## '1 in 11'

El projecte *1 in 11*, impulsat per la Fundació FC Barcelona, l'Unicef i Reach Out To Asia (ROTA), ha completat el seu segon any de funcionament. Després de la reeixida campanya de la temporada passada en què es van recaptar més de 3 milions d'euros, els esforços de la present temporada s'han centrat en la implementació dels projectes educatius al Nepal, Bangla Desh i Indonèsia.

En aquest primer any la tasca desenvolupada ha servit per millorar l'accés i la qualitat del sistema educatiu en aquests tres països. Al Nepal, més de 500 nens es van beneficiar de programes extraescolars. A Bangla Desh, entre altres indicadors, es van desenvolupar sessions de treball amb 240 responsables educatius i mestres i es va arribar a una xifra potencial de 137.000 estudiants. També es van equipar 500 escoles primàries amb material esportiu. A Indonèsia els treballs es van focalitzar en nens i nenes amb discapacitat. Gairebé 500 alumnes de 24 escoles van participar en dos festivals d'esport inclusius i, a finals del 2017, es preveu haver format més de 2.800 mestres en educació inclusiva.







D'altra banda, la Fundació va dur a terme una sèrie de viatges de diagnosi per preparar la implementació de *FutbolNet*. Al llarg de la propera temporada s'adaptarà la seva metodologia educativa a la idiosincrasia de cada país i es farà la transmissió de coneixement per poder implementar el programa per part de les oficines locals de l'Unicef.

La incorporació de *FutbolNet* als programes de l'Unicef suposa un reconeixement de la qualitat i èxit del programa i una oportunitat per millorar-lo i adaptar-lo a nous contextos.





## ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓ JOHAN CRUYFF

En el marc d'aquesta aliança, al mes de març la Fundació FC Barcelona, la Fundació Cruyff i l'Obra Social "la Caixa" van signar un acord per impulsar la creació de 15 Cruyff Courts arreu de Catalunya, incloent-hi el manteniment i la seva dinamització, priorititzant zones desfavorides.

L'objectiu d'aquest acord a tres bandes és seguir el llegat social que va deixar Johan Cruyff i fomentar la inclusió social dels infants i joves especialment vulnerables a través de la pràctica de l'esport.

En aquests camps de futbol també es desenvolupen dos projectes específics: els *Cruyff Courts 6vs6*, un campionat per a nois i noies de 10 a 12 anys que connecta tots els Cruyff Courts, i el *Community Program*, amb l'objectiu que els joves de diferents barris aprenguin a organitzar el seu propi torneig.





## Què són els Cruyff Courts?

Els Cruyff Courts són petits camps de futbol d'ús lliure que tenen com a objectiu fomentar l'esport i inculcar valors com la responsabilitat, la integració, el joc en equip i la superació personal, així com aconseguir prevenir el sedentarisme i l'obesitat infantil.

El 27 de maig es va inaugurar el Cruyff Court Sergio Busquets a Badia del Vallès, i el 7 de juny, el que duu el nom de Carles Puyol, a la Pobla de Segur. Els actes inaugurals d'aquestes instal·lacions van comptar amb la presència de Sergio i de Puyol.



“El llegat del Johan és immens, com a jugador i com a entrenador. Sempre li estarem agraïts. A ell se li il·luminava la cara quan parlava dels projectes de la seva fundació.”

**Carles Puyol**

“Estic molt content perquè jo jugava aquí i tant de bo hagués tingut un camp com aquest. Gaudiu-lo i respecteu les 14 regles de Johan Cruyff. Vull donar les gràcies a totes les entitats que han fet possible aquest projecte.”

**Sergio Busquets**



“Sumar-nos a aquest projecte vol dir sumar-nos a un dels símbols del barcelonisme, Johan Cruyff. La força d’aquestes tres entitats ens converteix en un equip imparable.”

Josep Maria Bartomeu  
President del FC Barcelona



“Per assolir reptes hem de treballar junts.”

Johan Cruyff  
Fundador de la Fundació Cruyff



## Evolució del projecte 'Pati 14'



Pel que fa a la iniciativa *Pati 14*, a través de la qual les tres entitats impulsen la remodelació dels patis de les escoles catalanes, durant la temporada es van millorar les instal·lacions esportives dels centres següents:

ESCOLA POMPEU FABRA  
Mollerussa (Lleida)



ESCOLA BALDIRI REIXAC  
Banyoles (Girona)



ESCOLA PAU PICASSO  
Badalona (Barcelona)



ESCOLA SERRA I HUNTER  
Manresa (Barcelona)



ESCOLA ROSER CAPDEVILA  
Sant Joan Despí (Barcelona)



ESCOLA MIQUEL UTRILLO  
Sitges (Barcelona)



*Pati 14* se centra en l'optimització de les zones lúdiques de les escoles a través de la creació de pintures i dibuixos que permetin fomentar l'activitat física per prevenir el sedentarisme i l'obesitat infantil. La porteria de paret, el cercle de creativitat i la pista d'atletisme són algunes de les opcions que es van oferir als centres educatius.



## ALIANÇA AMB LA BILL & MELINDA GATES FOUNDATION



A l'aliança entre la Fundació FC Barcelona i la Bill & Melinda Gates Foundation, establerta el 2011, s'hi ha afegit l'entitat Global Citizen, una comunitat en línia de persones que volen informar-se i actuar davant els grans reptes de la nostra societat.

A més de la pobresa, en el full de ruta d'aquesta entitat fundada el 2012 també hi figuren l'eradicació de la poliomielitis, l'accés a la sanitat i l'equitat de gènere, entre d'altres.

Durant la gira americana de l'estiu del 2015, la Fundació, la Bill & Melinda Gates Foundation i Global Citizen van fer pública la voluntat de treballar juntes per lluitar contra la pobresa extrema. Amb aquest objectiu i sota el lema *Let's Beat Extreme Poverty*, la campanya es va iniciar amb el llançament d'un vídeo de sensibilització protagonitzat per Iniesta, Adriano, Piqué, Messi i Ter Stegen en el qual feien una crida perquè tothom es mobilitzés i comprometés per contribuir en la lluita contra la pobresa extrema.



BILL & MELINDA  
GATES foundation





Els joves que van demostrar un compromís més gran via *online* amb aquesta causa van entrar en un sorteig per poder assistir a tres partits d'aquesta temporada: el Barça-Roma de Champions i les trobades de Lliga Barça-Atlètic de Madrid i Barça-València.

Durant el Mundial de Clubs 2015 del Japó, va tenir lloc a Tòquio una reunió del president del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, amb Bill Gates per analitzar el treball que la Fundació i la Bill & Melinda Gates Foundation duen a terme conjuntament contra la pobresa extrema. Els van acompanyar el vicepresident Jordi Cardoner i els jugadors del primer equip Arda Turan i Aleix Vidal. La trobada va ser l'esdeveniment més important de l'agenda social del FC Barcelona i va suposar el primer contacte personal de Bartomeu amb Gates.



Carta anual 2015 de Bill Gates

## ALIANÇA AMB EL COI

Per quart any consecutiu es va celebrar l'*Olympafrica FutbolNet Cup* per tot el continent africà, amb l'objectiu de transmetre valors als infants i joves a través de l'esport. El torneig es va dur a terme en 34 països, dividits en les competicions regionals següents:

SEU DEL TORNEIG REGIONAL	PAÏSOS PARTICIPANTS
RUANDA	Burundi Uganda Tanzània Ruanda La RD Congo
LA COSTA D'IVORI	Mali Burkina Faso La Costa d'Ivori Sierra Leone
EL SENEGAL	Gàmbia Guinea Bissau El Senegal
EL SUDAN	El Sudan Etiòpia Somàlia
LESOTHO	Lesotho Swazilàndia Moçambic
EL TXAD	El Txad El Camerun El Congo
EL TOGO	El Togo El Niger El Benin Nigèria Sao Tomé
ZIMBÀBUE	Zimbàbue Malawi Zàmbia
LES SEYCHELLES	Maurici Les Comores Les Seychelles
SWAZILÀNDIA	Swazilàndia Moçambic Lesotho
GÀMBIA	Gàmbia Guinea Bissau El Senegal (Somone) El Senegal (Gandiaye) Libèria Sierra Leone





## Més de 90.000 participants

Durant la temporada, es van celebrar 39 tornejos locals en 34 països diferents i es va fer una donació de material (pilotes i samarretes) a tots els centres Olympafrica on tenen lloc aquests tornejos.

En total hi van participar més de 90.000 nens i nenes, i en alguns països la participació femenina va superar la participació masculina. Aquesta dada és molt rellevant, sobretot perquè era un dels objectius marcats a principi de temporada. Per augmentar la participació femenina es van introduir nous esports a la proposta metodològica.



Aquesta temporada es va acabar la primera fase de l'aliança amb el COI, amb uns resultats molt satisfactoris:

Van participar en els diferents tornejos més de **340.000** nois i noies de **34** països diferents.

Es van repartir més de **8.400** samarretes

Es van donar més d'**11.700** petos

Es van facilitar més de **2.800** pilotes

La següent fase de l'aliança ja està en marxa i se centrarà en la incorporació de les nenes a les activitats esportives, així com en l'adaptació de la metodologia a les prioritats socials locals.

## ALIANÇA AMB SCHOLAS

Al mes de gener, el president de Scholas, José María del Corral, es va reunir amb el vicepresident primer, Jordi Cardoner, per reforçar l'aliança entre l'entitat impulsada pel papa Francesc, Scholas, i la Fundació FC Barcelona. Durant la trobada, celebrada a Barcelona, es va acordar crear un grup de treball per monitoritzar les accions que es desenvolupen conjuntament.

El 5 de febrer va fer un any que el papa Francesc va rebre al Vaticà una delegació del Club, encapçalada per Josep Maria Bartomeu, data en què es va signar un conveni de col·laboració a dues bandes.

Des de llavors la Fundació i Scholas han treballat conjuntament en la implementació del projecte *FutbolNet* a l'Argentina i a Moçambic. La Fundació també va enviar al país sud-americà material esportiu per a la posada en marxa d'aquesta iniciativa de foment de valors a través del futbol. Ambdues entitats coincideixen tant en el grup de beneficiaris, els infants, com en els territoris que s'han de potenciar.

L'entitat Scholas és una xarxa mundial de centres educatius impulsada pel papa Francesc que té com a objectiu la integració de les comunitats educatives

d'arreu del món, i fa especial incidència en aquelles que tenen menys recursos.

Per mitjà de la tecnologia, el projecte vol crear una aula global per fomentar la transmissió del coneixement entre els països i donar un paper protagonista a l'art i a l'esport perquè esdevinguin catalitzadors de la cohesió social i la pau. En l'actualitat el projecte ja connecta més de 400.000 escoles d'una seixantena de països.







### **Imatge històrica per al record**

La temporada passada, el 5 de febrer del 2015, una delegació del Club encapçalada pel president Josep Maria Bartomeu va visitar la Ciutat del Vaticà per signar l'acord que uniria la Fundació FC Barcelona i Scholas. Un moment històric que va obrir un nou capítol solidari en la història de la Fundació.



## ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓ LEO MESSI

En el marc d'aquesta aliança es va aplicar per tercer any consecutiu a la ciutat de Rosario el programa *FutbolNet* amb la col·laboració del Govern de la regió de Santa Fe i de la Municipalitat de Rosario.

En aquesta edició es va doblar el nombre de terrenys de joc i d'entrenadors i es va aconseguir arribar a quatre barris diferents de la ciutat. Una de les novetats d'aquesta temporada ha estat la introducció de molts esports alternatius amb l'objectiu d'integrar les noies en la pràctica esportiva i afavorir l'equitat de gènere en aquest terreny. Durant la temporada, un 33% dels participants van ser noies.



Fundación Leo Messi  
ELEGÍ CREER





### **'FutbolNet' a l'Argentina**

En l'àmbit de la sensibilització i la lluita contra la malaltia de Chagas, la iniciativa *Beat Chagas* es va anar nodrint de recursos amb l'objectiu de ser una eina per a les comunitats científiques i per a les persones afectades per la malaltia.

El web ([beatchagas.org](http://beatchagas.org)) conté material divulgatiu i un banc de recursos a l'abast de totes aquelles persones relacionades, d'una manera o una altra, amb aquesta patologia.

Al mes de setembre va tenir lloc la presentació de la cançó *Las Palabras no dan miedo*, composta especialment per a la iniciativa mundial *Beat Chagas*. El tema va tancar el recital de cloenda del mes del Chagas a La Plata i va comptar amb els artistes Jofre Bardagí, Àlex Rexach i Los Hijos del Sol.

## ALIANÇA AMB L'INSTITUTO PROJETO NEYMAR JR

Aquesta temporada van participar 2.242 nens i nenes a les activitats de *FutbolNet* a les instal·lacions de l'Institut Projeto Neymar Jr (INJR), amb un índex d'assistència del 87%. Del total de participants, un 44,6% van ser noies.

La fórmula *FutbolNet* a l'INJR és una adaptació de la metodologia que s'implementa tant en les matèries educatives com en les esportives i els seus beneficiaris participen en el projecte, almenys, dues vegades per setmana.

En les sessions d'aula es treballa sobre els cinc valors (esforç, respecte, treball en equip, humilitat i ambició). Els participants pacten les normes de funcionament de la classe i, en acabar la sessió, avaluen el seu comportament. Les classes tenen una introducció per trencar el gel, un desenvolupament de la sessió, que és la part principal, i un tancament, considerat com la tornada a la calma.







Pel que fa a les sessions esportives en equip, *FutbolNet* s'aplica en la seva versió clàssica dividint el joc en tres temps. En el primer es proposen les regles, en el segon es juga, i en el tercer s'avalua el comportament. Així, es treballa el projecte de manera molt participativa, i tot plegat es converteix en una experiència transformadora que duu l'essència de *FutbolNet* a una fase eminentment pràctica.

A més de sessions de capacitatció per als professionals de l'Institut sobre la metodologia de *FutbolNet*, també se'ls va oferir, el mes de novembre, una jornada d'integració per enfortir les seves dinàmiques de treball amb l'objectiu d'afavorir la comunicació entre ells.



## ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓ ÉRIC ABIDAL



El 22 d'abril la Fundació FC Barcelona i la Fundació Éric Abidal van signar un acord de col·laboració per a cinc anys que uneix les dues entitats en la lluita contra el càncer infantil, tant des d'una vessant de sensibilització i divulgació dels valors associats a aquesta lluita com des de la vessant científica. Ambdues entitats es van comprometre a impulsar activitats en aquests dos camps que serveixin per millorar la qualitat de vida dels infants que passen per un procés oncològic. En l'acte de presentació de l'acord, celebrat a la Ciutat Esportiva, hi van participar nens malalts que, a més de poder fer preguntes a Abidal, van poder jugar una estona a futbol amb ell.







El 5 de maig l'exfutbolista blaugrana va ser nomenat ambaixador de l'OCATT (Organització Catalana de Trasplantaments), en un acte celebrat al Camp Nou. Amb aquest projecte, el Departament de Salut, l'OCATT i la Fundació Éric Abidal, amb la col·laboració de la Fundació FC Barcelona, contribueixen a promoure la donació d'òrgans i teixits i a augmentar els trasplantaments.

En els tres primers mesos del 2016 a Catalunya hi va haver 89 donants d'òrgans procedents de difunts, un 39% més que en el mateix període de l'any anterior. Gràcies a aquestes donacions i a les 35 procedents de donants vius es van poder fer, fins al 31 de març del 2016, 293 trasplantaments, una xifra que representa un 22% més que en el mateix període de l'any passat.





## ALIANÇA AMB EL BANC INTERAMERICÀ DE DESENVOLUPAMENT

La Fundació FC Barcelona, per cinquena temporada consecutiva, va col·laborar amb el Banc Interamericà de Desenvolupament i la Fundació MAPFRE en la implementació del projecte *FutbolNet* en el marc de l'Aliança Nossa Vila. Amb aquest programa, juntament amb la Prefeitura de Rio de Janeiro, es pretén millorar per mitjà de l'esport les condicions de vida dels infants i joves de les favelas carioques.

Durant la temporada, el projecte es va dur a terme a la Vila Olímpica del Complexo da Maré (Rio de Janeiro), una de les zones més pobres de Rio de Janeiro, que té una població d'uns 150.000 habitants i està composta per 16 favelas. L'activitat es va dur a terme durant més de sis mesos i va comptar amb més de 700 participants.







Al mes de setembre es va impartir un seminari sobre la metodologia del projecte per a 50 educadors de les Viles Olímpiques de Rio i es va celebrar el primer Festival FutbolNet de la temporada, que després es va replicar al mes de juny.

Durant el curs es va experimentar un creixement de l'interès i de la comprensió de la filosofia del projecte per part de les famílies, fet que va comportar un major acompanyament dels infants a les activitats.

*FutbolNet* també va ser molt ben rebut per part de les escoles de la comunitat. Els alumnes d'aquests centres van omplir 12 grups del projecte en horari escolar i els mestres van acompanyar els infants i es van implicar en el procés. A aquesta bona rebuda per part de la xarxa educativa cal afegir-hi l'agraïment de la Comunitat de Maré, expressada a les reunions comunitàries a les quals va assistir el coordinador del projecte.



'FutbolNet' a Rio de Janeiro

## ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓ RAFA MÁRQUEZ



Durant la temporada va continuar la relació amb la Fundació Rafa Márquez, especialment en l'assessorament metodològic als educadors que treballen en aquesta entitat a Guadalajara (Mèxic). Aquests professionals van donar suport als educadors que implementen la metodologia *FutbolNet* en les seves activitats regulars amb més de 250 participants.

L'avaluació del projecte va revelar que, pel que fa a la percepció dels valors per part dels nens que participen en el programa, hi va haver un notable impacte positiu, i també es va detectar una disminució de les conductes agressives. Pel que fa a la pertinença a colles violentes, els participants del projecte van experimentar una reducció del 8,6% en la propensió de voler pertànyer a un d'aquests grups.





## ALIANÇA AMB LA FUNDACIÓN PIES DESCALZOS



Al mes de maig, als prolegòmens del partit contra l'Espanyol, es va dur a terme una trobada de la Fundació FC Barcelona amb dos dels seus aliats estratègics, la Fundació Bancària "la Caixa" i la Fundación Pies Descalzos amb motiu del Campus Internacional *Desafío Emprende 16*, que es va celebrar aquella setmana a Barcelona. El vicepresident primer Jordi Cardoner, el director general de la Fundació Bancària "la Caixa", Jaume Giró, i la presidenta de la Fundación Pies Descalzos, Shakira Mebarak, es van trobar amb un grup de 12 nois i noies de Colòmbia i el Perú que van participar en el campus.









+ Activitats

## LA MASIA

La temporada 2015/16 la Fundació va finançar els estudis i el material escolar de 128 joves de la Masia en els seus diferents nivells (Primària, ESO, Batxillerat, cursos d'accés a mòduls professionals de grau mitjà i superior i estudis universitaris). La Fundació també va assumir les despeses de les classes de reforç escolar i d'idiomes i dels diversos tallers ludicoformatius





## Campanya #VALORSMASIA 2015/16

Els esportistes de la Masia, conscients dels principis que vertebraven la filosofia educativa que reben cada dia, van decidir crear un programa social, anomenat #ValorsMasia 2015/16, conjuntament amb la Fundació i l'Hospital de Dia de l'Àrea d'Oncologia de Sant Joan de Déu, per recaptar fons a favor de la lluita contra el càncer infantil.

L'acció més important d'aquesta campanya va ser la Nadala Solidària. Una versió del famós *Fum, fum, fum* cantada pels mateixos residents, amb la direcció musical i la veu de la cantant Mone Teruel. Els esportistes de la Masia van visitar l'Hospital de Dia de Sant Joan de Déu i els dies 13 i 14 de febrer, coincidint amb el Dia Mundial contra el Càncer Infantil, que se celebra el 15 de febrer, tots els equips formatius del futbol i de les seccions professionals van sortir al terreny de joc amb una samarreta de suport a la lluita contra el càncer infantil. La campanya va recaptar 4.250 euros. L'Infantil A va donar a la campanya #ValorsMasia el premi aconseguit al Torneig d'Abu Dhabi, un xec de 3.796,65 euros.



La Masia també es va implicar aquesta temporada, en col·laboració amb la Fundació, en la campanya organitzada per la Plataforma per la Llengua per donar suport als videojocs en català i en la campanya de suport al poble equatorià que es va veure afectat pel terratrèmol que va sacsejar el país a l'abril. Tots els nois de la Masia van fer costat al seu company del Juvenil B, l'equatorià Quique Saverio, i van fotografiar-se amb una pancarta feta per ells mateixos en la qual es podia llegir: "Todos somos Ecuador. La Masia del FC Barcelona con los afectados del terremoto". Amb aquesta acció la Masia es va sumar a la crida urgent de l'Unicef per atendre els 250.000 infants afectats pel sisme.

## 'LLETRES, AL CAMP!'



El 23 d'abril, coincidint amb la Diada de Sant Jordi i el Barça - Sporting de Gijón, la Institució de les Lletres Catalanes i la Fundació FC Barcelona van impulsar una nova edició de la campanya *Lletres, al camp!*, una acció de promoció de la lectura en català que dóna visibilitat a autors amb una obra premiada recentment.

L'equip d'escriptors de *Lletres, al camp! 2016* va estar format per: Xavier Bosch, Empar Moliner, David Plana, Lucia Pietrelli, Josep-Ramon Bach, Francesc Parcerisas, Víctor Obiols, Andreu Carranza, Tània Juste, Anna Maria Vilallonga i Pep Puig.





## ONE TEAM



Després de diverses edicions en les quals el grup de beneficiaris van ser els esportistes de Special Olympics Catalunya, aquesta temporada van prendre el relleu els joves que practiquen bàsquet en cadira de rodes a l'escola AFA de l'UNES Unió Esportiva. La Fundació FC Barcelona va escollir l'equip de l'UNES-AFA amb l'objectiu de reforçar una iniciativa que empodera persones amb discapacitat física, crea un espai informal on es pot fomentar la seva autonomia i en potencia l'autoestima. Una quinzena de beneficiaris van poder gaudir de les diferents sessions de *One Team* amb la plantilla del Barça Lassa de bàsquet. Les sessions van tenir una periodicitat setmanal i van comptar amb un ambaixador de luxe: Justin Doellman.

*One Team* és un projecte de l'Eurolliga que s'aplica en diversos clubs de bàsquet europeus i que utilitza el poder del bàsquet per afavorir la cohesió social entre els joves.



## ALTRES ACCIONS I ESDEVENIMENTS

### Jornada sobre diabetis infantil tipus 1

Més de 400 persones van participar el 30 d'abril en la jornada sobre diabetis infantil tipus 1 que es va celebrar a les instal·lacions del Club. Va ser una sessió divulgativa destinada a les famílies amb infants afectats per aquesta malaltia amb l'objectiu donar-los a conèixer les novetats científiques que poden ajudar

a millorar la qualitat de vida dels nens i nenes afectats. La Fundació FC Barcelona va impulsar aquesta iniciativa en col·laboració amb l'Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer (IDIBAPS), la Diabetes Unit (CIDI) de l'Hospital Sant Joan de Déu i Serunió i amb la participació de l'Associació de Diabètics

de Catalunya (ADC). En aquesta jornada hi van participar Jordi Monés, directiu del FC Barcelona, responsable de l'Àrea de Ciències de l'Esport i Comissionat d'FCB Universitat, i Maria Teixidor, directiva del FC Barcelona i vicepresidenta de la Fundació FC Barcelona.



### Acord amb la Fundació Mundo Sano i visita a la seva seu

El president Josep Maria Bartomeu, el vicepresident primer Jordi Cardoner i la Dra. Silvia Gold, presidenta de la Fundació Mundo Sano, van signar al mes de març un acord de col·laboració entre la Fundació FCB i la Fundació Mundo Sano amb l'objectiu de dur a terme projectes a favor de la detecció precoç i el tractament de la malaltia de Chagas a l'Argentina. Cardoner va visitar posteriorment la seu d'aquesta entitat a Buenos Aires i va mantenir una reunió amb el seu equip executiu.





## La Masia, de blau per l'aniversari de l'ONU

La Masia es va il·luminar de color blau el 24 d'octubre per celebrar el 70è aniversari de les Nacions Unides. El FC Barcelona i la Fundació FCB es van sumar així a aquesta emblemàtica efemèride que va tenir de blau alguns dels edificis més importants de tot el món.



## XVIII Marxa Special Olympics

El Palau Blaugrana va acollir al mes de novembre la festa de la XVIII Marxa Special Olympics, que reivindica una inclusió plena a la societat de les persones amb discapacitat intel·lectual. El representant del Club en aquest acte va ser el directiu Emili Rousaud, membre del jurat dels 7ns Premis Nacionals Special Olympics Catalunya.



## Partit de Famosos de 'La Marató' de TV3

El diumenge 13 de desembre es va disputar l'emblemàtic partit de *La Marató* de TV3 al Miniestadi, a favor, enguany, de la a la investigació de l'obesitat i la diabetis. Gairebé 4.000 espectadors van presenciar el duel entre dos combinats formats per esportistes, exfutbolistes, actors, músics i periodistes.



## El Premi Nobel de la Pau Muhammad Yunus visita el Camp Nou

Muhammad Yunus, Premi Nobel de la Pau el 2006, va visitar al mes de gener les instal·lacions del Club. El vicepresident primer Jordi Cardoner i el directiu Dídac Lee van rebre Yunus a la Llotja de l'Estadi i el van felicitar per la seva tasca social en l'àmbit mundial, centrada en la formació dels joves.



## Trobades amb la Fundació River Plate

El vicepresident primer Jordi Cardoner va mantenir durant la temporada dues trobades institucionals amb la Fundació River Plate. La primera, al mes de desembre a Tòquio, coincidint amb la celebració del Mundial de Clubs, i la segona, al mes de març a Buenos Aires, durant un viatge institucional de Cardoner a l'Argentina. Les dues entitats van compartir els seus quadres programàtics i van intercanviar opinions sobre el paper de l'esport en l'educació dels infants.



## 11è 'Projecte del Llibre Solidari del Periodisme Esportiu'

La Fundació va col·laborar, un any més, amb l'11è llibre del *Projecte Solidari del Periodisme Esportiu*, que aquesta temporada va estar apadrinat pel jugador del primer equip Javier Mascherano i que va tenir com a entitat beneficiària l'Associació Catalana de la síndrome de Rett.





## Visita dels 'Campeones descalzos de la montaña'

Un equip de bàsquet de joves mexicans va visitar el Camp Nou Experience al mes de juny, convidat per la Fundació FC. Tots ells pertanyien a la comunitat Triqui, un poble indígena del nord de l'estat d'Oaxaca a Mèxic coneguts com els *campeones descalzos de la montaña* perquè acostumen a jugar descalços a aquest esport.



## Acord amb la Fundació Medicina Fetal

La Fundació va signar al mes de desembre un acord de col·laboració amb la Fundació Medicina Fetal Barcelona. L'entesa servirà per reforçar la difusió que aquesta entitat fa sobre les malalties d'origen fetal i les diferents línies d'investigació que hi ha en aquesta matèria.



## Col·laboracions externes

# 290

Donacions de material per a entitats socials

# 47.000

Donacions d'invitacions per visitar les instal·lacions o per a esdeveniments esportius del Club a entitats amb finalitats no lucratives

## COMUNICACIÓ I VISIBILITAT

### Mitjans corporatius i xarxes socials

Les activitats solidàries de la Fundació van tenir una important notorietat als mitjans de comunicació propis del FC Barcelona: fcbarcelona.cat, facebook.com/fundaciofcb, facebook.com/fcbarcelona, @fcbarcelona, la REVISTA BARÇA i els informatius i programes de Barça TV. Les notícies i vídeos de producció pròpia sobre els projectes van ser constants, tant al web de la Fundació com al YouTube i DailyMotion oficials del FC Barcelona.

Pel que fa a les xarxes socials, el Facebook de la Fundació va tancar la temporada amb més de 2,1 milions d'amics.



### Publicacions: revista 'Barçakids' i nova REVISTA FUNDACIÓ

Durant aquesta temporada es van editar 11 nous números de la revista *Barçakids*, publicada el quart diumenge del mes amb el diari *El Punt Avui*. Aquesta col·laboració entre la Fundació i aquest diari completa l'imaginari de valors del projecte *Barçakids* a través de continguts sobre el Barça, temes culturals i d'oci, així com per mitjà de contes, il·lustracions i tires còmiques.

El vicepresident Cardoner va anunciar també la creació d'una nova publicació centrada exclusivament en la tasca social de l'Entitat. Es dirà REVISTA FUNDACIÓ i arribarà gratuïtament a casa dels socis, juntament amb la REVISTA BARÇA. Aquest nou projecte, que veurà la llum la temporada 2016/17, té com a objectiu establir un canal informatiu directe amb els socis per apropar-los a l'activitat solidària de l'Entitat.

Pel que fa als mitjans de comunicació externs, els projectes de la Fundació van aparèixer publicats als diaris esportius i a les principals capçaleres d'informació generalistes i especialitzades, així com a les diverses televisions i ràdios generalistes. En total, es van comptabilitzar més de 1.500 impactes de valor sobre la Fundació als mitjans de comunicació, que equivalen a una monetització de més de dos milions d'euros.



El Barça apuesta por Unicef

El club blaugrana renueva su colaboración hasta 2020 y aumenta la aportación anual de 1,5 a 2 millones de euros

El Barcelona y Unicef, el club de fútbol más popular del mundo, han renovado su colaboración por un periodo de cinco años, hasta 2020. El acuerdo supone un aumento de la aportación anual del club blaugrana a 2 millones de euros, desde los 1,5 millones de euros que se aportaban hasta ahora.

O Barça que treina em zona de guerra

El club blaugrana apuesta por la colaboración con la Fundación Oriol, que ayuda a los refugiados de Siria y Ucrania.



El club blaugrana apuesta por la colaboración con la Fundación Oriol, que ayuda a los refugiados de Siria y Ucrania. El acuerdo supone un aumento de la aportación anual del club blaugrana a 2 millones de euros, desde los 1,5 millones de euros que se aportaban hasta ahora.

O Barça que treina em zona de guerra

Equipos y jugadores de élite impulsan con filantropía su imagen internacional



Equipos y jugadores de élite impulsan con filantropía su imagen internacional

Equipos y jugadores de élite impulsan con filantropía su imagen internacional. El club blaugrana apuesta por la colaboración con la Fundación Oriol, que ayuda a los refugiados de Siria y Ucrania.



EL GOVERN, LA CAIXA, EL BARÇA Y LA FUNDACIÓN ORIOL, CONTRA LA POBREZA

EL GOVERN, LA CAIXA, EL BARÇA Y LA FUNDACIÓN ORIOL, CONTRA LA POBREZA



La solidaritat entesa pel Barça. El club blaugrana s'uneix amb la Fundació Oriol per lluitar contra el càncer infantil.

LA VANGUARDIA

Abidal i el Barça s'uneixen per lluitar contra el càncer infantil. El club blaugrana i la Fundació Oriol treballen junts per ajudar a les famílies afectades pel càncer infantil.

Abidal i el Barça s'uneixen per lluitar contra el càncer infantil

el Periódico

BARÇA I UNICEF RENOVEN LA SEVA ALIANÇA FINS AL 2020. El club blaugrana i Unicef renoven la seva col·laboració fins al 2020.

BARÇA I UNICEF RENOVEN LA SEVA ALIANÇA FINS AL 2020

EL PUNT AVUI+

#Invulnerables, nou projecte per lluitar contra la pobresa. El club blaugrana i la Fundació Oriol llancen un nou projecte per lluitar contra la pobresa.



Tots units per fer més força contra el càncer infantil. El club blaugrana i la Fundació Oriol treballen junts per ajudar a les famílies afectades pel càncer infantil.

SPORT

Bill Gates elogia el treball social del club blaugrana. Bill Gates ha elogiat el treball social del club blaugrana i la Fundació Oriol.



El Barça abre los brazos a los refugiados. El club blaugrana i la Fundació Oriol obren els braços als refugiats.









## **ENTITATS COL-LABORADORES**

**Obra Social "la Caixa"**  
**Agència Catalana del Consum**  
**Diputació de Girona**  
**Diputació de Lleida**  
**Diputació de Tarragona**  
**Ajuntament de Barcelona -**  
**Institut Barcelona Esports**  
**Fundació Mapfre**  
**Fundació Probitas**  
**SHELL**



		Assets	Liabilities	Equity
		1	1	1
		1	1	1

	Assets	Liabilities	
		Assets	Liabilities
	1	1	1
	1	1	1

	Assets	Liabilities	
		Assets	Liabilities
	1	1	1
	1	1	1

... ..

**... ..**

... ..

		Assets				Equity
		Assets		Liabilities		Equity
		Assets	Liabilities	Assets	Liabilities	Equity
	1	1	1	1	1	1
	1	1	1	1	1	1

... ..

La compta  
senta al ...  
Les dades  
amb un ...  
Pel que fa  
al Mòdul ...  
guberna

Les subes  
Girona, SA  
com part

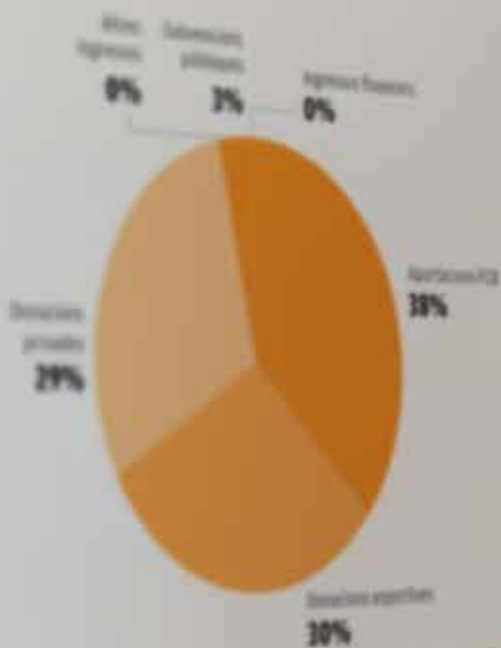




	2019	2020
INGRESSOS	1.000	1.000
DESPESES	1.000	1.000
RESERVA	1.000	1.000
ACTIU NET	1.000	1.000
PATRI MONED	1.000	1.000
VALOR NET	1.000	1.000
<b>TOTAL</b>	<b>1.000</b>	<b>1.000</b>

... i 146 euros. Aquest fet fa pensar com una incògnita...  
 ... per import total del 27% dels ingressos oberts...  
 ... realitzades pels jugadors professionals i secretats d'imatge representen ja un 30% dels recursos fundacionals...  
 ... d'increment respecte de l'any passat...  
 ... les donacions d'entitats privades, els acords de col·laboració amb la Fundació Shell, la Fundació La Caixa i la Fundació...  
 ... representen el 29% de les aportacions totals.

### Font d'ingressos



... d'ingressos públics han significat un 2% dels recursos d'ingressos. Els recursos procedents de la Diputació de...  
 ... i Barcelona i de diferents ajuntaments han permès finançar les activitats del programa. Sense que mengi, al...  
 ... de les activitats emmarcades dins el programa de Futbol per a Catalunya.

Memòria Econòmica

## INFORME D'AUDITORIA INDEPENDENT DE COMPTES ANUALS

Al Patronat de la  
Fundació Privada Futbol Club Barcelona:

### **Informe sobre els comptes anuals**

Hem auditat els comptes anuals adjunts de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona, que comprenen el balanç de situació a 30 de juny de 2016, el compte de pèrdues i guanys, l'estat de canvis en el patrimoni net, l'estat de fluxos d'efectiu i la memòria corresponents a l'exercici finalitzat en aquesta data.

#### *Responsabilitat dels Patrons en relació amb els comptes anuals*

Els Patrons són responsables de formular els comptes anuals adjunts, de forma que expressin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat a Espanya, que s'identifica en la Nota 2.1 de la memòria adjunta, i del control intern que considerin necessari per a permetre la preparació de comptes anuals lliures d'incorrecció material, deguda a frau o error.

#### *Responsabilitat de l'auditor*

La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els comptes anuals adjunts basada en la nostra auditoria. Hem dut a terme la nostra auditoria de conformitat amb la normativa reguladora de l'auditoria de comptes vigent a Espanya. Aquesta normativa exigeix que complim els requeriments d'ètica, així com que planifiquem i executem l'auditoria a fi d'obtenir una seguretat raonable que els comptes anuals estan lliures d'incorreccions materials.

Una auditoria requereix l'aplicació de procediments per a obtenir evidència d'auditoria sobre els imports i la informació revelada en els comptes anuals. Els procediments seleccionats depenen del judici de l'auditor, inclosa la valoració dels riscos d'incorrecció material en els comptes anuals, deguda a frau o error. En efectuar aquestes valoracions del risc, l'auditor té en compte el control intern rellevant per a la formulació per part de la entitat dels comptes anuals, a fi de dissenyar els procediments d'auditoria que siguin adequats en funció de les circumstàncies, i no amb la finalitat d'expressar una opinió sobre l'eficàcia del control intern de la entitat. Una auditoria també inclou l'avaluació de l'adequació de les polítiques comptables aplicades i de la raonabilitat de les estimacions comptables realitzades per la direcció, així com l'avaluació de la presentació dels comptes anuals presos en el seu conjunt.

Considerem que l'evidència d'auditoria que hem obtingut proporciona una base suficient i adequada per a la nostra opinió d'auditoria.



## Opinió

Segons la nostra opinió, els comptes anuals adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona a 30 de juny de 2016, així com dels seus resultats i fluxos d'efectiu corresponents a l'exercici anual finalitzat en aquesta data, de conformitat amb el marc normatiu d'informació financera que resulta d'aplicació i, en particular, amb els principis i criteris comptables que hi estiguin continguts.

### Informe sobre altres requeriments legals i reglamentaris

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2016 conté les explicacions que els Patrons consideren oportunes sobre la situació de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona, l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2016. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Fundació Privada Futbol Club Barcelona.

DELOITTE, S.L.  
Inscrita al ROAC Núm. S0692

José Antonio González

19 de setembre de 2016

Col·legi  
de Censors Jurats  
de Comptes  
de Catalunya

DELOITTE, S.L.

Any 2016 Núm. 20/16/13082  
IMPORT COL·LEGIAL: 96,00 EUR

.....  
Informe d'auditoria de comptes subjecte  
a la normativa d'auditoria de comptes  
espanyola o Internacional  
.....

# BALANÇ DE SITUACIÓ A 30 JUNY DE 2016

(Euros)

ACTIU	Notes de la Memòria	30.06.16	30.06.15	PASSIU I PATRIMONI NET	Notes de la Memòria	30.06.16	30.06.15
<b>ACTIU NO CORRENT:</b>				<b>PATRIMONI NET:</b>			
Immobilitzat intangible	Nota 5	2.543	2.616	<b>FONS PROPIS</b>		<b>1.170.760</b>	<b>974.183</b>
Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural	Nota 6	59.085	59.350	Fons Dotacional		601.012	601.012
<b>Total actiu no corrent</b>		<b>61.628</b>	<b>61.966</b>	Excedents d'exercicis anteriors		373.171	319.448
				Excedent positiu (negatiu) de l'exercici		196.577	53.723
				<b>Total patrimoni net</b>	Nota 10	<b>1.170.760</b>	<b>974.183</b>
<b>ACTIU CORRENT:</b>							
<b>Usuaris, patrocinadors i deutors de les activitats i altres comptes a cobrar</b>		<b>3.810.839</b>	<b>4.465.690</b>	<b>PASSIU CORRENT:</b>			
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	Nota 7	1.517.633	1.999.572	<b>Creditors per activitats i comptes a pagar</b>		<b>3.285.860</b>	<b>4.057.812</b>
Usuaris, entitats del grup i altres parts vinculades	Nota 14.3	2.289.706	2.462.618	Proveïdors i beneficiaris creditors	Nota 12	3.039.256	4.022.415
Personal	Nota 7	3.500	3.500	Personal		180.717	12.600
<b>Inversions financeres a curt termini</b>	Nota 8	<b>600.000</b>	-	Altres deutes amb les administracions públiques	Nota 11.1	65.887	22.797
<b>Periodificacions a curt termini</b>		<b>84.719</b>	-	<b>Periodificacions a curt termini</b>		<b>210.000</b>	<b>118.003</b>
<b>Efectiu i altres actius líquids equivalents</b>		<b>109.434</b>	<b>622.342</b>	<b>Total passiu corrent</b>		<b>3.495.860</b>	<b>4.175.815</b>
<b>Total actiu corrent</b>		<b>4.604.992</b>	<b>5.088.032</b>	<b>TOTAL PASSIU I PATRIMONI NET</b>		<b>4.666.620</b>	<b>5.149.998</b>
<b>TOTAL ACTIU</b>		<b>4.666.620</b>	<b>5.149.998</b>				

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant del balanç de situació a 30 de juny de 2016.



# COMPTE DE RESULTATS DE L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DE 2016

(Euros)

	Notes de la Memòria	Exercici 2015/16	Exercici 2014/15
<b>OPERACIONS CONTINUADES:</b>			
<b>Ingressos per a les activitats</b>	<b>Nota 13.1</b>	<b>9.848.376</b>	<b>10.102.933</b>
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboradors	<b>Nota 14.3</b>	3.748.833	3.040.807
Donacions i altres ingressos per a les activitats		5.799.543	6.725.126
Subvencions, donacions i altres ingressos		300.000	337.000
<b>Ajuts concedits i altres despeses</b>	<b>Nota 13.3</b>	<b>(4.082.698)</b>	<b>(4.212.611)</b>
<b>Aprovisionaments</b>		<b>(36.097)</b>	<b>(50.664)</b>
<b>Altres ingressos de les activitats</b>		<b>34.336</b>	<b>48.308</b>
<b>Despeses de personal</b>	<b>Nota 13.4</b>	<b>(386.120)</b>	<b>(181.765)</b>
Sous i salaris		(360.230)	(162.817)
Càrregues socials		(25.890)	(18.948)
<b>Altres despeses d'explotació</b>		<b>(5.181.002)</b>	<b>(5.652.396)</b>
Serveis exteriors	<b>Nota 13.5</b>	(4.915.758)	(5.648.259)
Tributs		(2.244)	(4.137)
Perdues per deteriorament i variació de provisions per operacions de les activitats		(263.000)	-
<b>Amortització de l'immobilitzat</b>	<b>Notes 5 i 6</b>	<b>(336)</b>	<b>(337)</b>
<b>RESULTAT DE L'EXPLOTACIÓ</b>		<b>196.459</b>	<b>53.468</b>
<b>Ingressos financers</b>		<b>834</b>	<b>824</b>
De valors negociables i altres instruments financers		834	824
<b>Despeses financeres</b>		<b>(716)</b>	<b>(569)</b>
Per deutes amb tercers		(716)	(569)
<b>RESULTAT FINANCER</b>		<b>118</b>	<b>255</b>
<b>RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS</b>		<b>196.577</b>	<b>53.723</b>
Impost sobre societats		-	-
<b>EXCEDENT POSITIU DE L'EXERCICI</b>		<b>196.577</b>	<b>53.723</b>

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant del compte de resultats corresponent a l'exercici anual finalitzat el 30 de juny de 2016.

# ESTAT DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET DE L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DE 2016

## A) ESTAT D'INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS

(Euros)

	Notes de la Memòria	Exercici 2015/16	Exercici 2014/15
<b>RESULTAT DEL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS (I)</b>		<b>196.577</b>	<b>53.723</b>
<b>Ingressos i despeses imputats directament al patrimoni net:</b>			
- Subvencions, donacions i llegats rebuts	<b>Nota 10.1</b>	-	-
<b>TOTAL INGRESSOS I DESPESES IMPUTATS DIRECTAMENT EN EL PATRIMONI NET (II)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Transferències al compte de pèrdues i guanys:</b>			
- Subvencions, donacions i llegats rebuts	<b>Nota 10.1</b>	-	-
<b>TOTAL TRANSFERÈNCIES AL COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS (III)</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTAL INGRESSOS I DESPESES RECONEGUTS (I+II+III)</b>		<b>196.577</b>	<b>53.723</b>

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant de l'estat d'ingressos i despeses reconeguts corresponent a l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2016.

## B) ESTAT TOTAL DE CANVIS EN EL PATRIMONI NET

(Euros)

	Fons dotacional	Excedents d'exercicis anteriors	Excedent de l'exercici	Total
<b>Saldo final a 30/06/2014</b>	<b>601.012</b>	<b>301.549</b>	<b>17.899</b>	<b>920.460</b>
Distribució de l'excedent de l'exercici anterior:				
Distribució a excedents d'exercicis anteriors	-	17.899	(17.899)	-
Total ingressos i despeses reconeguts	-	-	53.723	53.723
<b>Saldo final a 30/06/2015</b>	<b>601.012</b>	<b>319.448</b>	<b>53.723</b>	<b>974.183</b>
Distribució de l'excedent de l'exercici anterior:				
Distribució a excedents d'exercicis anteriors	-	53.723	(53.723)	-
Total ingressos i despeses reconeguts	-	-	196.577	196.577
<b>Saldo final a 30/06/2016</b>	<b>601.012</b>	<b>373.171</b>	<b>196.577</b>	<b>1.170.760</b>

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant de l'estat total de canvis en el patrimoni net corresponent a l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2016.



# ESTAT DE FLUXOS D'EFECTIUS CORRESPONENT A L'EXERCICI ANUAL ACABAT EL 30 DE JUNY DE 2016

(Euros)

	Notes de la Memòria	Exercici 2015/16	Exercici 2014/15
<b>FLUXOS D'EFECTIU DE LES ACTIVITATS D'EXPLOTACIÓ (I)</b>			
<b>Resultat de l'exercici abans d'impostos</b>		<b>196.577</b>	<b>53.723</b>
<b>Ajustos al resultat</b>			
- Amortització de l'immobilitzat	<b>Notes 5 i 6</b>	336	337
- Correccions valoratives per deteriorament		263.000	-
- Variació de previsions		198.354	-
- Ingressos financers		(834)	(824)
- Despeses financeres		716	569
<b>Canvis en el capital corrent</b>			
- Deutors i altres comptes a cobrar	<b>Nota 7</b>	391.851	(1.675.979)
- Incorporació de periodificacions d'actiu		(84.719)	-
- Creditors i altres comptes a pagar		(970.304)	1.280.400
- Incorporació de periodificacions de passiu		91.997	23.801
<b>Altres fluxos d'efectiu de les activitats d'explotació</b>			
- Pagaments d'interessos		(716)	(569)
- Cobraments d'interessos		834	824
<b>Total activitats d'explotació</b>		<b>87.092</b>	<b>317.718</b>
<b>FLUXOS D'EFECTIU DE LES ACTIVITATS D'INVERSIÓ (II)</b>			
<b>Pagaments per inversió</b>		<b>(600.000)</b>	-
- Altres actius financers	<b>Nota 8</b>	(600.000)	-
<b>Total activitats d'inversió</b>		<b>(600.000)</b>	-
<b>AUGMENT/DISMINUCIÓ NETA DE L'EFECTIU O EQUIVALENTS (I+II+III)</b>		<b>(512.908)</b>	<b>(317.718)</b>
Efectiu o equivalents a l'inici de l'exercici		622.342	940.060
Efectiu o equivalents al final de l'exercici		109.434	622.342

Les Notes 1 a 15 descrites a la Memòria adjunta formen part integrant de l'estat de fluxos d'efectiu corresponent a l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2016.

---

# Memòria de l'exercici anual finalitzat el 30 de juny de 2016

## **1. ACTIVITAT DE LA FUNDACIÓ**

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona (d'ara endavant, "la Fundació") va ser constituïda el 18 de juliol de 1994, per a un període indefinit, i inscrita en el Registre de Fundacions de la Generalitat de Catalunya el 18 d'octubre de 1994, amb domicili social a Avinguda Arístides Maillol, s/n (Barcelona). La Fundació va obtenir la qualificació de fundació benèfica de tipus cultural.

El seu objecte social i activitat principal és la difusió i promoció, sense ànim de lucre, de la dimensió esportiva, cultural i social del Futbol Club Barcelona dins la comunitat esportiva i cultural de la societat en general, segons estipula l'article quart dels estatuts de la Fundació. En aquest sentit, i amb caràcter no limitatiu, s'entenen com a activitats o objectius a aconseguir, entre d'altres, els següents:

- Promoure la projecció social del Futbol Club Barcelona.
- Col·laborar en la forma i mesura que s'estimi possible i convenient amb el Futbol Club Barcelona, així com amb altres institucions socials, culturals, artístiques, benèfiques i esportives.
- Contribuir en la institució de premis i/o ajuts a tota mena d'estudis i investigacions sobre problemes socials, econòmics, culturals i esportius de Catalunya.
- Instituir premis específics de la Fundació per destacar les figures més rellevants de l'esport català.
- Promoure la creació de beques i ajuts per a joves jugadors sense possibilitats, per tal de facilitar-los l'accés a qualsevol estudi o ocupació.
- La realització d'activitats relacionades amb els principis i objectius de la cooperació internacional per al desenvolupament.
- Prevenir l'exclusió social i promoure la prestació social a infants i adolescents i les seves famílies que es troben en situació de vulnerabilitat i risc d'exclusió social.

### **1.1. Activitats desenvolupades durant l'exercici**

Les principals activitats realitzades durant la temporada 2015/2016 han estat les següents:

- Organització d'activitats d'acció social i transmissió de valors.

Durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2016 la Fundació ha dut a terme diferents projectes destinats a transmetre determinats valors a través de la pràctica de l'esport. En aquest sentit cal destacar les diferents campanyes de sensibilització dutes a terme sota el paraigua de *Som el que Fem*, en què s'han treballat els valors de la responsabilitat i l'esforç. El projecte *BarçaKids* ha permès fomentar i consolidar el sistema de valors dels infants a través dels principis pedagògics de l'esport, del joc i de la participació activa i inclusiva. El programa *FutbolNet* ha estat una eina d'intervenció social que ha possibilitat educar els infants i joves en risc d'exclusió social a través del foment dels valors positius que es deriven de la pràctica esportiva.

- Aportacions a UNICEF.

Durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2016, la Fundació ha realitzat aportacions a UNICEF per donar suport als programes i projectes que beneficien els nens més vulnerables a la Xina, el Brasil, Sud-àfrica i Ghana. A la Xina els projectes es van centrar en les zones rurals del país, i es va beneficiar els nens més vulnerables, afectats per les desigualtats produïdes per la ràpida immigració del camp a la ciutat. Al Brasil es van consolidar els programes de formació en educació inclusiva per a nens amb discapacitat a través de l'esport. A Sud-àfrica es va seguir treballant per oferir oportunitats als adolescents afectats per l'herència de l'apartheid i la violència endèmica del país. Així mateix, a Ghana, l'aliança va abastir més de 1.000 escoles amb nous equipaments esportius i va impartir tallers de formació a 2.500 professionals de l'educació.



## 1.2. Principals finançadors i ajuts atorgats

En relació amb els requeriments d'informació del Decret 125/2010 de 14 de setembre, els patrons de la Fundació manifesten que la Fundació ha concedit principalment aportacions dineràries a UNICEF segons l'esmentat als paràgrafs anteriors durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2016.

D'altra banda, els convenis de col·laboració i subvencions més rellevants subscrits amb tercers a 30 de juny de 2016 són els següents:

Resum de convenis de col·laboració amb tercers	Import (Euros)	Drets i obligacions que se'n deriven envers la Fundació
Futbol Club Barcelona	3.748.833	Import rebut per a projectes fundacionals
Shell EP International	2.143.943	Import rebut per implementar activitats de <i>FutbolNet Internacional</i>
Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	500.000	Import rebut per a projectes socials varis
Mapfre	118.003	Import rebut per a projectes socials al Brasil

## 1.3. Informació sobre les persones usuàries o beneficiàries de les activitats, desglossant la informació per sexes i detallant l'impacte diferenciat d'aquestes activitats sobre homes i dones

Els patrons de la Fundació manifesten que les activitats desenvolupades per l'entitat estan destinades, bàsicament, al foment de la igualtat i la solidaritat i que no discriminen en el seu ús entre homes i dones.

## 1.4. Informació sobre les accions dutes a terme per promoure condicions d'igualtat de tracte i d'oportunitats entre dones i homes durant l'any

La política de contractació de personal de la Fundació es basa en la igualtat de tracte i d'oportunitats ja que s'utilitzen criteris objectius d'igualtat sense discriminar mai per raó de gènere.

## 2. BASES DE PRESENTACIÓ DELS COMPTES ANUALS

### 2.1. Marc normatiu d'informació financera aplicable a la Fundació

A 30 de juny de 2016, el marc normatiu d'informació financera aplicable a la Fundació és l'establert a:

- Decret 259/2008, de 23 de desembre, pel qual s'aprova el Pla de Comptabilitat de les Fundacions i Associacions subjectes a la legislació de la Generalitat de Catalunya.
- Decret 125/2010 de 14 de setembre que modifica parcialment i en alguns aspectes el Pla de Comptabilitat de Fundacions i Associacions (Decret 259/2008).
- Codi civil de Catalunya i la restant legislació mercantil.
- Llei 4/2008 de 24 d'abril per a Associacions i Fundacions Catalanes.
- Instruccions del Departament d'Economia i Coneixement de la Generalitat de Catalunya i entitats fiscalitzadores.
- La resta de normes d'obligat compliment emeses per l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes (ICAC) en el desenvolupament del Pla General de Comptabilitat i les seves normes complementàries.
- Llei 49/2002 de 23 de desembre de Règim Fiscal de les entitats sense ànim de lucre i dels incentius fiscals al mecenatge.
- Pla General de Comptabilitat aprovat pel Reial Decret 1514/2007 i les seves adaptacions sectorials.

## **2.2. Imatge fidel**

Els comptes anuals adjunts s'han preparat a partir dels registres comptables de la Fundació i es presenten d'acord amb el marc normatiu d'informació financera aplicable a l'entitat, i d'acord amb els principis i criteris comptables que s'hi contenen, de manera que mostren la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera, de l'estat de canvis en el patrimoni net, dels resultats i dels fluxos d'efectiu de la Fundació durant el corresponent exercici. Aquests comptes anuals se sotmetran a l'aprovació del Patronat i s'estima que seran aprovats sense cap modificació. Per altra banda, els comptes anuals de l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2015 van ser aprovats pel Patronat en data 5 d'octubre de 2015.

## **2.3 Principis comptables no obligatoris aplicats**

No s'han aplicat principis comptables no obligatoris. Addicionalment, el Patronat ha formulat aquests comptes anuals tot considerant la totalitat dels principis i normes comptables d'aplicació obligatòria que tenen un efecte significatiu en aquests comptes anuals. No hi ha cap principi comptable que, sent obligatori, hagi deixat d'aplicar-se.

## **2.4. Aspectes crítics de la valoració i estimació de la incertesa**

En l'elaboració dels comptes anuals adjunts s'han utilitzat estimacions realitzades pel Patronat de la Fundació per valorar alguns dels actius, passius, ingressos, despeses i compromisos que hi figuren registrats. Bàsicament aquestes estimacions es refereixen a:

- La vida útil dels actius materials i intangibles (vegeu les Notes 4.1 i 4.2)
- El càlcul de provisions (vegeu la Nota 4.6)
- El reconeixement de subvencions (vegeu la Nota 4.9)

Malgrat que aquestes estimacions s'han realitzat basant-se en la millor informació disponible al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2016, és possible que esdeveniments que puguin tenir lloc en el futur obliguin a modificar-les (a l'alça o a la baixa) en els pròxims exercicis, la qual cosa es realitzaria, si s'escau, de manera prospectiva.

## **2.5. Comparació de la informació**

La informació continguda en aquesta memòria referida a l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2016 es presenta, a efectes comparatius, amb la informació de l'exercici anual acabat el 30 de juny de 2015.

## **2.6. Agrupació de partides**

Determinades partides del balanç de situació, del compte de resultats, de l'estat de canvis en el patrimoni net i de l'estat de fluxos d'efectiu es presenten de manera agrupada per facilitar la seva comprensió, si bé, en la mesura que sigui significativa, s'ha inclòs la informació desagregada a les corresponents notes de la memòria.

## **3. EXCEDENT DE L'EXERCICI**

Tal com estableix l'article 333.2 de la Llei 4/2008 per a Associacions i Fundacions Catalanes, la Fundació ha de destinar a la realització de la finalitat fundacional almenys el 70% de les rendes que obtingui i dels altres ingressos nets anuals. La resta s'ha d'aplicar al compliment diferit d'aquestes finalitats o a l'increment dels fons propis de la Fundació.

La proposta de distribució de l'excedent de l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015 per part dels membres del Patronat de la Fundació és destinar-lo en la seva totalitat a "Excedent d'exercicis anteriors".



Així mateix, la distribució de l'excedent de l'exercici finalitzat el 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015 es detalla a continuació:

	Euros	
	30/06/2016	30/06/2015
Ingressos totals de l'exercici	9.883.546	10.152.065
Despeses administració (Nota 13.2)	(1.278.909)	(1.007.395)
Excedent abans d'aplicacions	8.604.637	9.144.670
Excedent aplicat al fi fundacional (Nota 13.2)	(8.408.060)	(9.090.947)
<b>Excedent de l'exercici</b>	<b>196.577</b>	<b>53.723</b>

#### **4. NORMES DE REGISTRE I VALORACIÓ**

Les principals normes de registre i valoració utilitzades per la Fundació en l'elaboració dels seus comptes anuals de l'exercici acabat el 30 de juny de 2016, d'acord amb les establertes per la normativa aplicable, han estat les següents:

##### **4.1. Immobilitzat intangible**

Com a norma general, l'immobilitzat intangible es valora inicialment pel seu preu d'adquisició o cost de producció. Posteriorment es valora al seu cost minorat per la corresponent amortització acumulada i, si escau, per les pèrdues per deteriorament que hagi experimentat. Aquests actius s'amortitzen en funció de la seva vida útil. L'immobilitzat intangible de la Fundació inclou concessions administratives que s'amortitzen en funció d'una vida útil de 50 anys.

##### **4.2. Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural**

L'immobilitzat material i els béns del patrimoni cultural es valoren pel seu cost d'adquisició, el qual inclou les despeses addicionals que es produeixen fins a la seva entrada en funcionament.

Les substitucions o renovacions, així com les despeses d'ampliació, modernització o millores que representen un augment de la productivitat, capacitat o eficiència, o un allargament de la vida útil es capitalitzen com a major cost dels corresponents béns, amb la consegüent baixa comptable dels elements substituïts o renovats. Per altra banda, les despeses periòdiques de conservació, manteniment i reparacions es carreguen als resultats de l'exercici en que s'incorren.

L'epígraf "Immobilitzat material i béns del patrimoni cultural" inclou obres d'art adquirides, principalment escultures, que es valoren al preu d'adquisició. Aquestes obres d'art no s'amortitzen per considerar-se que no estan afectes a cap tipus de depreciació. Les obres d'art donades a la Fundació no figuren activades al balanç de situació ja que no van generar cap cost.

La Fundació amortitza la resta de l'immobilitzat material a partir de l'entrada en funcionament d'aquest, seguint el mètode lineal, distribuint el cost dels actius entre els anys de vida útil estimada, segons el següent detall:

	Anys de vida útil estimada
Mobiliari	12,5
Equips pel processament de la informació	4

### 4.3. *Instruments financers*

#### *Actius financers*

Els actius financers que posseeix la Fundació corresponen a préstecs i partides a cobrar; actius financers originats en la venda de béns o en la prestació de serveis per operacions de tràfic de la Fundació, o els que no tenint un origen comercial, no són instruments de patrimoni ni derivats i els cobraments del quals són de quantia fixa o determinable i no es negocien en un mercat actiu.

Els préstecs i partides a cobrar es registren inicialment al valor raonable de la contraprestació entregada més els costos de la transacció que siguin directament atribuïbles. Amb posterioritat, aquests actius es valoren al seu cost amortitzat.

Com a mínim al tancament de l'exercici, la Fundació realitza un test de deteriorament pels actius financers. Es considera que existeix una evidència objectiva de deteriorament si el valor recuperable de l'actiu financer és inferior al seu valor en llibres. Quan es produeix, el registre d'aquest deteriorament es registra en el compte de resultats.

La Fundació dóna de baixa els actius financers quan expiren o s'han cedit els drets sobre els fluxos d'efectiu del corresponent actiu financer i s'han transferit substancialment els riscos i beneficis inherents a la seva propietat.

Per contra, la Fundació no dóna de baixa els actius financers, i reconeix un passiu financer per un import igual a la contraprestació rebuda, en les cessions d'actius financers en les quals es retingui substancialment els riscos i beneficis inherents a la seva propietat.

#### *Passius financers*

Són passius financers aquells debits i partides a pagar que té la Fundació i que s'han originat en la compra de béns i serveis per operacions de tràfic de la Fundació, o també aquells que, sense tenir un origen comercial, no poden ser considerats com a instruments financers derivats.

Els debits i partides a pagar es valoren inicialment al valor raonable de la contraprestació rebuda, ajustada pels costos de la transacció directament atribuïbles. Amb posterioritat, aquests passius es valoren d'acord amb el seu cost amortitzat.

La Fundació dóna de baixa els passius financers quan s'extingeixen les obligacions que els han generat.

### 4.4. *Impost sobre beneficis*

La Fundació s'ha aollit, mitjançant l'acompliment dels requisits establerts al Reial Decret 1270/2003, de 10 d'octubre, als beneficis fiscals establerts en el Títol II de la Llei 49/2002, de 23 de desembre, que fixa un tipus impositiu del deu per cent a aplicar a la base imposable positiva corresponent a les rendes derivades de les explotacions econòmiques no exemptes.

En cada tancament comptable es reconeix com a despesa l'Impost sobre Societats calculat d'acord amb les disposicions de la Llei 30/1994, en base a l'excedent abans d'impostos corregit per les diferències de naturalesa permanent amb els criteris fiscals i tenint en compte les bonificacions i deduccions aplicables.

La despesa o ingrés per impost sobre beneficis comprèn la part relativa a la despesa o ingrés per l'impost corrent i la part corresponent a la despesa o ingrés per impost diferit.

L'impost corrent és la quantitat que la Fundació satisfà com a conseqüència de les liquidacions fiscals de l'impost sobre el benefici relatives a un exercici. Les deduccions i altres avantatges fiscals en la quota de l'impost, exclosos les retencions i els pagaments a compte, com també les pèrdues fiscals compensables d'exercicis anteriors i aplicades efectivament en aquest exercici, donen lloc a un menor import de l'impost corrent.

La despesa o l'ingrés per impost diferit es correspon amb el reconeixement i la cancel·lació dels actius i passius per impost diferit. Aquests inclouen les diferències temporànies que s'identifiquen com aquells imports que es preveuen pagadors o recuperables derivats de les diferències entre els imports en llibres dels actius i passius i el seu valor fiscal, com també les bases imposables negatives pendents de compensació i els crèdits per deduccions fiscals no aplicades fiscalment. Aquests imports es registren aplicant a la diferència temporània o crèdit que correspongui el tipus de gravamen al qual s'espera recuperar-los o liquidar-los.



Es reconeixen passius per impostos diferits per a totes les diferències temporànies imposables, excepte aquelles derivades del reconeixement inicial de fons de comerç o d'altres actius i passius en una operació que no afecta ni el resultat fiscal ni el resultat comptable i no és una combinació de negocis, com també les associades a inversions en empreses dependents, associades i negocis conjunts en què la Fundació pot controlar el moment de la reversió i és probable que no reverteixin en un futur previsible.

Per part seva, els actius per impostos diferits només es reconeixen en la mesura que es consideri probable que la Fundació hagi de disposar de guanys fiscals futurs contra els quals poder fer-los efectius.

Els actius i passius per impostos diferits, originats per operacions amb càrrecs o abonament directes en comptes de patrimoni, es comptabilitzen també amb contrapartida en el patrimoni net.

En cada tancament comptable es reconsideren els actius per impostos diferits registrats, i s'efectuen les oportunes correccions a aquests en la mesura que hi hagi dubtes sobre la seva recuperació futura. Així mateix, en cada tancament s'avaluen els actius per impostos diferits no registrats en balanç de situació i aquests són objecte de reconeixement en la mesura que sigui probable la seva recuperació amb beneficis fiscals futurs.

#### **4.5. Ingressos i despeses**

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció del criteri de meritació, és a dir, quan es produeix el corrent real de béns i serveis que aquests representen, amb independència del moment en què es produeixi el corrent monetari o financer que se'n deriva. Aquests ingressos es valoren pel valor raonable de la contraprestació rebuda, deduïts els descomptes i impostos.

Els ingressos per prestació de serveis es reconeixen considerant el grau de realització de la prestació a la data de balanç de situació, sempre que el resultat de la transacció pugui ser estimat amb fiabilitat.

Els imports rebuts pendents de reconeixement com a ingressos al compte de resultats es registren pel nominal rebut als capítols "Periodificacions a llarg termini" i "Periodificacions a curt termini" en funció del termini d'imputació a resultats i es reconeixen com a ingressos únicament en els exercicis corresponents, segons el principi de meritament.

Els principals ingressos de la Fundació provenen de convenis de col·laboració amb diverses empreses.

Els interessos rebuts d'actius financers es reconeixen utilitzant el mètode del tipus d'interès efectiu. En tot cas, els interessos d'actius financers meritats després del moment de l'adquisició es reconeixen com a ingressos en el compte de resultats.

#### **4.6. Provisions i contingències**

Els membres del Patronat de la Fundació en la formulació dels comptes anuals diferencien entre:

1. Provisions: saldos creditors que cobreixen obligacions actuals derivades de successos passats, la cancel·lació de les quals és probable que originin una sortida de recursos, però que resulten indeterminats quant al seu import i/o moment de cancel·lació.
2. Passius contingents: obligacions possibles sorgides com a conseqüència de successos passats, la materialització futura de les quals està condicionada al fet que ocorri, o no, un o més esdeveniments futurs independents de la voluntat de la Fundació.

Els comptes anuals recullen totes les provisions respecte a les quals s'estimi que la probabilitat que s'hagi d'atendre l'obligació és major que en cas contrari. Els passius contingents no es reconeixen en els comptes anuals, sinó que s'informa sobre aquests a les notes de la memòria, en la mesura que no siguin considerats com a remots.

Les provisions es valoren pel valor actual de la millor estimació possible de l'import necessari per cancel·lar o transferir l'obligació, tenint en compte la informació disponible sobre el succés i les seves conseqüències, i els ajustos que sorgeixin per l'actualització d'aquestes provisions es registren com una despesa financera conforme es va meritant.

#### **4.7. Indemnitzacions per acomiadament**

D'acord amb la legislació vigent, la Fundació està obligada al pagament d'indemnitzacions a aquells empleats amb els quals, sota determinades condicions, rescindeixi les seves relacions laborals. Per tant, les indemnitzacions per acomiadament susceptibles de quantificació raonable es registren com a despesa a l'exercici en què s'adopta la decisió de l'acomiadament i es crea una expectativa vàlida envers el tercer.

#### **4.8. Elements patrimonials de naturalesa mediambiental**

Es consideren actius de naturalesa mediambiental els béns que són utilitzats de manera duradora en l'activitat de la Fundació, la finalitat principal dels quals és la minimització de l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, incloent-hi la reducció o eliminació de la contaminació futura.

Atesa l'activitat a la qual es dedica la Fundació, aquesta no té responsabilitats, despeses, actius, ni provisions ni contingències de naturalesa mediambiental que puguin ser significatives en relació amb el seu patrimoni, la seva situació financera i els seus resultats. Per aquest motiu no s'inclouen desglossaments específics en aquesta memòria dels comptes anuals respecte a informació de qüestions mediambientals.

#### **4.9. Subvencions, donacions i llegats**

Per a la comptabilització de les subvencions, donacions i llegats rebuts, la Fundació segueix els criteris següents:

1. Subvencions, donacions i llegats de capital no reintegrables: es valoren pel valor raonable de l'import o el bé concedit, en funció de si són de caràcter monetari o no, i s'imputen a resultats en proporció a la dotació a l'amortització efectuada en el període per als elements subvencionats o, si s'escau, quan es produeixi la seva alienació o correcció valorativa per deteriorament, a excepció de les rebudes de socis o propietaris que es registren directament en els fons propis i no constitueixen cap ingrés.
2. Subvencions de caràcter reintegrable: mentre tinguin el caràcter de reintegrables es comptabilitzen com a passius.
3. Donacions i subvencions d'explotació: s'abonen a resultats en el moment en què es concedeixen, excepte si es destinen a finançar dèficit d'explotació d'exercicis futurs; en aquest cas s'imputaran en aquests exercicis. Si es concedeixen per finançar despeses específiques, la imputació es realitzarà a mesura que es meritin les despeses finançades.

#### **4.10. Classificació entre corrent i no corrent**

Es consideren actius corrents aquells vinculats al cicle normal d'explotació, que, amb caràcter general, es considera d'un any. També aquells altres actius el venciment, alienació o realització dels quals s'espera que es produeixi en el curt termini des de la data de tancament de l'exercici, els actius financers mantinguts per negociar, amb l'excepció dels derivats financers el termini de liquidació superior a l'any i l'efectiu i altres actius líquids equivalents. Els actius que no compleixen aquests requisits es qualifiquen com a no corrents. De la mateixa manera, són passius corrents els vinculats al cicle normal d'explotació, els passius financers mantinguts per negociar, amb l'excepció dels derivats financers el termini de liquidació dels quals sigui superior a l'any i en general totes les obligacions el venciment o extinció de les quals es produirà en el curt termini. En cas contrari, es classifiquen com a no corrents.

#### **4.11. Transaccions amb vinculades**

La Fundació realitza totes les seves operacions amb vinculades a valors de mercat. Addicionalment, els preus de transferència es troben suportats adequadament, per la qual cosa els Patrons de la Fundació consideren que no hi ha riscos significatius per aquest aspecte del qual puguin derivar-se passius de consideració en el futur.



## 5. IMMOBILITZAT INTANGIBLE

El moviment produït en aquest epígraf del balanç de situació en els exercicis anuals acabats el 30 de juny de 2016 i el 30 de juny de 2015, ha estat el següent:

### 30 de juny de 2016

	Euros		
	30/06/2015	Entrades i dotacions	30/06/2016
<b>Cost:</b>			
Cost concessions	3.681	-	3.681
Propietat industrial	4.153	-	4.153
<b>Total cost</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortització acumulada:</b>			
Concessions	(1.065)	(73)	(1.138)
Propietat industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortització acumulada</b>	<b>(5.218)</b>	<b>(73)</b>	<b>(5.291)</b>
<b>Total net</b>	<b>2.616</b>	<b>(73)</b>	<b>2.543</b>

### 30 de juny de 2015

	Euros		
	30/06/2014	Entrades i dotacions	30/06/2015
<b>Cost:</b>			
Concessions	3.681	-	3.681
Propietat industrial	4.153	-	4.153
<b>Total cost</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortització acumulada:</b>			
Concessions	(991)	(74)	(1.065)
Propietat industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortització acumulada</b>	<b>(5.144)</b>	<b>(74)</b>	<b>(5.218)</b>
<b>Total net</b>	<b>2.690</b>	<b>(74)</b>	<b>2.616</b>

A 30 de juny de 2016 existeixen elements de l'immobilitzat intangible totalment amortitzats que continuen en ús per import de 4.153 euros.

## 6. IMMOBILITZAT MATERIAL I BÉNS DEL PATRIMONI CULTURAL

El moviment produït en aquest capítol del balanç de situació en els exercicis acabats el 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015, com també la informació més significativa que afecta aquest epígraf, han estat els següents:

### 30 de juny de 2016

	Euros		
	30/06/2015	Entrades i dotacions	30/06/2016
<b>Cost:</b>			
Mobiliari	3.291	-	3.291
Equips pel processament de la informació	7.560	-	7.560
Obres d'art	58.121	-	58.121
<b>Total cost</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.972</b>
<b>Amortització acumulada:</b>			
Mobiliari	(2.062)	(263)	(2.325)
Equips pel processament de la informació	(7.560)	-	(7.560)
<b>Total amortització acumulada</b>	<b>(9.622)</b>	<b>(263)</b>	<b>(9.885)</b>
<b>Total net</b>	<b>59.350</b>	<b>(263)</b>	<b>59.087</b>

### 30 de juny de 2015

	Euros		
	30/06/2014	Entrades i dotacions	30/06/2015
<b>Cost:</b>			
Mobiliari	3.291	-	3.291
Equips pel processament de la informació	7.560	-	7.560
Obres d'art	58.121	-	58.121
<b>Total cost</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.972</b>
<b>Amortització acumulada:</b>			
Mobiliari	(1.799)	(263)	(2.062)
Equips pel processament de la informació	(7.560)	-	(7.560)
<b>Total amortització acumulada</b>	<b>(9.359)</b>	<b>(263)</b>	<b>(9.622)</b>
<b>Total net</b>	<b>59.613</b>	<b>(263)</b>	<b>59.350</b>

A 30 de juny de 2016 existeixen elements de l'immobilitzat material totalment amortitzats que continuen en ús per import de 7.560 euros.



## **7. USUARIS, PATROCINADORS I DEUTORS DE LES ACTIVITATS I ALTRES COMPTES A COBRAR**

La composició i el moviment d'aquest capítol del balanç de situació a 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015 és la següent:

### **30 de juny de 2016**

	Euros	
	30/06/2016	30/06/2015
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	1.517.633	1.999.572
Personal	3.500	3.500
<b>Total</b>	<b>1.521.133</b>	<b>2.003.072</b>

### **30 de juny de 2015**

	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis	1.999.572	635.314
Personal	3.500	3.500
<b>Total</b>	<b>2.003.072</b>	<b>638.814</b>

L'epígraf d'"Usuaris i deutors per vendes i prestació de serveis" a 30 de juny de 2016 recull principalment el saldo a cobrar en virtut del conveni de col·laboració amb Shell International Exploration and Production i la Fundació Bancària Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona, "La Caixa", per import de 721.234 euros i 500.000, respectivament.

## **8. INVERSIONS FINANCERES A CURT TERMINI I ALTRES ACTIUS LÍQUIDS EQUIVALENTS**

L'epígraf "Inversions financeres a curt termini del balanç de situació a 30 de juny de 2016" inclou una imposició per import de 600.000 euros amb venciment 30 de juny de 2016 i un tipus d'interès de 0,40% nominal anual. La Fundació ha classificat aquesta inversió com a inversions financeres a curt termini a causa del fet que té un venciment superior a tres mesos.

## **9. INFORMACIÓ SOBRE NATURALES I NIVELL DE RISC DELS INSTRUMENTS FINANCERS**

La gestió dels riscos financers de la Fundació està centralitzada als membres del Patronat de la Fundació, el qual té establerts els mecanismes necessaris per controlar l'exposició a les variacions en els tipus d'interès i tipus de canvi, així com als riscos de crèdit i liquiditat. A continuació s'indiquen els principals riscos financers que impacten a la Fundació:

### **1. Risc de crèdit**

Amb caràcter general la Fundació manté la seva tresoreria i actius líquids equivalents a entitats financeres d'elevat nivell creditici.

Adicionalment, s'ha d'indicar que no existeix una concentració significativa del risc de crèdit amb tercers, excepte amb el Futbol Club Barcelona, saldos que el Patronat considera garantits per la vinculació existent entre les dues parts.

### **2. Risc de liquiditat**

Amb la finalitat d'assegurar la liquiditat i poder atendre tots els compromisos de pagament que es deriven de la seva activitat, la Fundació disposa de la tresoreria i els altres actius líquids equivalents que mostra en el seu balanç de situació.

### **3. Risc de mercat (inclou tipus d'interès i tipus de canvi)**

Com que el volum de deute financer de la Fundació no és d'importants rellevants, la seva exposició al risc de tipus d'interès no és prou important perquè aquest tingui un efecte advers als resultats financers.

La Fundació no realitza transaccions significatives en moneda estrangera per la qual cosa no existeix risc rellevant relacionat amb el tipus de canvi.

## **10. PATRIMONI NET**

Al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2016, el fons dotacional de la Fundació és de 601.012 euros. Aquest fons dotacional va ser aportat per l'entitat fundadora Associació Pro-Fundació Privada Futbol Club Barcelona el 18 de juliol de 1994, com a dotació inicial i a títol de cessió gratuïta.

Tenint en compte el seu objecte fundacional i el seu caràcter no lucratiu, la Fundació no té capital social ni, en conseqüència, accions o qualsevol títol representatiu del seu patrimoni.

## **11. ADMINISTRACIONS PÚBLIQUES I SITUACIÓ FISCAL**

### ***11.1. Saldos corrents amb les administracions públiques***

La composició dels saldos corrents a 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015 amb les administracions públiques és la següent:

Saldos creditors

	Euros	
	30/06/2016	30/06/2015
Hisenda Pública creditora per IRPF	62.449	21.453
Organismes de la Seguretat Social creditors	3.438	1.344
<b>Total</b>	<b>65.887</b>	<b>22.797</b>

### ***11.2. Despesa per impost sobre societats***

Els comptes de resultats dels exercicis finalitzats el 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015 no reflecteixen cap despesa per impost sobre societats ja que la totalitat dels ingressos obtinguts han estat considerats com a rendes exemptes. Per tant, no hi ha diferències entre el resultat comptable i la base imposable de la Fundació.

Segons s'estableix en la Llei 49/2002 de beneficis fiscals de les entitats sense ànim de lucre, la base imposable està composta només pels ingressos i despeses corresponents a les explotacions econòmiques no exemptes. Es declaren exemptes, entre d'altres, les derivades dels ingressos obtinguts sense contraprestació.

### ***11.3. Exercicis pendents de comprovació i actuacions inspectores***

Segons estableix la legislació vigent, els impostos no poden considerar-se definitivament liquidats fins que les declaracions presentades hagin estat inspeccionades per les autoritats fiscals o hagi transcorregut el termini de prescripció de quatre anys. Al tancament de l'exercici acabat el 30 de juny de 2016 la Fundació té oberts a inspecció els quatre últims exercicis de l'Impost sobre Societats i per a la resta d'impostos que li siguin d'aplicació. Els Patrons de la Fundació consideren que s'han practicat adequadament les liquidacions dels esmentats impostos, per la qual cosa, encara que sorgeixin discrepàncies en la interpretació normativa vigent pel tractament fiscal atorgat a les operacions, els eventuais passius resultants, en cas de materialitzar-se, no afectarien de manera significativa els comptes anuals adjunts.



## 12. PROVEÏDORS I BENEFICIARIS CREDITORS

Aquest epígraf del balanç de situació a 30 de juny de 2016 inclou les aportacions dineràries pendents de pagament. El detall dels saldos pendents a 30 de juny de 2016 i 2015 és el següent:

	Euros	
	30/06/2016	30/06/2015
Associació Veterans Futbol	1.164.650	999.310
Federació Catalana de Futbol	260.000	150.000
Eduvic, SCCL	245.607	111.464
Mediapro Middle East FZ-LLC	171.375	-
Magmacultura, S.L.	139.960	-
Millennials Strategy Mark	80.642	112.228
Dep Institut, S.L.	71.543	287.437
UNICEF	67.211	700.000
Iniciatives Events	31.095	180.343
Institut Projecte Neymar	-	220.000
Fundació Leo Messi	-	500.000
Cross Cultures Project	-	110.875
Altres proveïdors i creditors	807.173	650.758
<b>Total</b>	<b>3.039.256</b>	<b>4.022.415</b>

## 13. INGRESSOS I DESPESES

### 13.1. Ingressos per a les activitats

La composició dels ingressos per les activitats de la Fundació corresponent als exercicis acabats el 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015 és la següent:

Activitats	Euros	
	Exercici 15/16	Exercici 14/15
Ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboradors	3.748.833	3.040.807
Donacions i altres ingressos per a les activitats	5.799.543	6.725.126
Subvencions, donacions i altres ingressos	300.000	337.000
<b>Total</b>	<b>9.848.376</b>	<b>10.102.933</b>

Els ingressos de promocions, patrocinadors i col·laboracions es deuen a les aportacions realitzades pel Futbol Club Barcelona en virtut del conveni formalitzat entre aquest i la Fundació, en virtut del qual el Club dóna fins al 0,7% de la seva xifra de negoci anual pressupostada.

Adicionalment, s'han registrat altres donacions i aportacions per valor de 5,8 i 6,7 milions d'euros, respectivament, corresponents a diverses aportacions privades realitzades per institucions privades i registrades al compte de resultats.

### 13.2. Despeses per activitat

El detall de les despeses per activitats dels exercicis anuals finalitzats el 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015 és el següent:

<b>Exercici 2015/16</b>	<b>Euros</b>		
	<b>Despeses administració</b>	<b>Activitat Fundacional (Nota 3)</b>	<b>Total</b>
Aprovisionaments	2.115	33.982	36.097
Despeses de personal	377.094	9.026	386.120
Serveis exteriors	897.547	4.018.209	4.915.756
Tributs	304	1.940	2.244
Pèrdues per deteriorament i variació de provisions per operacions de les activitats	-	263.000	263.000
Ajuts monetaris i altres despeses	870	4.081.830	4.082.700
Dotacions per a amortitzacions d'immobilitzat	263	73	336
Despeses financeres i despeses assimilades	716	-	716
<b>Total Despeses</b>	<b>1.278.909</b>	<b>8.408.060</b>	<b>9.686.969</b>

<b>Exercici 2014/15</b>	<b>Euros</b>		
	<b>Despeses administració</b>	<b>Activitat Fundacional (Nota 3)</b>	<b>Total</b>
Aprovisionaments	9.807	40.857	50.664
Despeses de personal	181.765	-	181.765
Serveis exteriors	811.962	4.836.297	5.648.259
Tributs	2.218	1.919	4.137
Ajuts monetaris i altres despeses	810	4.211.801	4.212.611
Dotacions per a amortitzacions d'immobilitzat	264	73	337
Despeses financeres i despeses assimilades	569	-	569
<b>Total Despeses</b>	<b>1.007.395</b>	<b>9.090.947</b>	<b>10.098.342</b>

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona ha seguit el desenvolupament de programes i projectes de dimensió global, els quals s'agrupen en dues grans àrees: per una banda, els dissenyats des de la mateixa Fundació, anomenats *programes propis*, i per l'altra, els desenvolupats amb altres institucions de les Nacions Unides, com és el cas de les col·laboracions amb UNICEF. El detall d'aquesta activitat a 30 de juny de 2016 i a 30 de juny de 2015, per grans conceptes, és:

	<b>Euros</b>	
	<b>30/06/2016</b>	<b>30/06/2015</b>
<b>Activitat Fundacional</b>	<b>8.408.060</b>	<b>9.090.947</b>
Acció Social	1.343.096	1.764.199
Valors	3.476.876	3.891.224
Cultura i Recerca	257.493	194.642
Formació i Veterans	1.830.595	1.740.882
Unicef	1.500.000	1.500.000



### 13.3. Ajuts concedits i altres despeses

Els ajuts monetaris a 30 de juny de 2016 corresponen, principalment, a l'aportació a UNICEF i a l'aportació a la Fundació Privada d'Antics Jugadors de Futbol, per un valor de 1,5 i 1,3 milions d'euros, respectivament.

	Euros	
	Exercici 15/16	Exercici 14/15
Ajuts concedits	(4.582.698)	(4.212.611)
Reintegrant d'ajuts i assignacions	500.000	-
<b>Total</b>	<b>(4.082.698)</b>	<b>(4.212.611)</b>

### 13.4. Despeses de personal

El saldo de l'epígraf "Despeses de personal" dels exercicis acabats el 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015 presenta la composició següent:

	Euros	
	Exercici 15/16	Exercici 14/15
Sous, salaris i altres conceptes	360.230	162.817
Seguretat social a càrrec de l'empresa	25.890	18.948
<b>Total</b>	<b>386.120</b>	<b>181.765</b>

### 13.5. Serveis exteriors

La composició de la partida "Serveis exteriors" és la següent:

	Euros	
	Exercici 15/16	Exercici 14/15
Serveis professionals independents	4.606.832	5.238.042
Publicitat, propaganda i relacions públiques	197.689	145.527
Reparacions i conservació	20.519	23.680
Altres despeses	90.716	241.010
<b>Total</b>	<b>4.915.756</b>	<b>5.648.259</b>

### 13.6. Retribucions als membres del Patronat de la Fundació i direcció

Els membres del Patronat de la Fundació del Futbol Club Barcelona no han rebut cap tipus de retribució (sous i salaris, plans de pensions, dietes) pel desenvolupament de la seva funció ni per qualsevol altra funció durant els exercicis acabats el 30 de juny de 2016 i 2015.

Així mateix, les remuneracions en concepte de sous percebuts per la direcció de la Fundació han estat a 30 de juny de 2016 i a 30 de juny de 2015 de 174.475 i 162.817 euros, respectivament. Per altra banda, a data de tancament de l'exercici s'ha meritat una indemnització per acomiadament per import 198.354 euros. La direcció no ha percebut cap import addicional per altre concepte de retribució salarial.

## 14. ALTRA INFORMACIÓ

### 14.1. Personal

El nombre mitjà de persones empleades durant l'exercici acabat el 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015, detallat per categories, és el següent:

Categories	Homes	Dones	Total
Directius	1	-	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Així mateix, la distribució per sexes al termini de l'exercici, detallat per categories, és la següent:

### 30 de juny de 2016

Categories	30/06/2016	
	Homes	Dones
Directius	1	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

### 30 de juny de 2015

Categories	30/06/2015	
	Homes	Dones
Directius	1	-
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

### 14.2. Honoraris d'auditoria

Durant el present exercici i l'exercici anterior, els honoraris relatius als serveis d'auditoria de comptes prestats per l'auditor de la Fundació, Deloitte, S.L., han estat de 14.210 euros i 14.000 euros, respectivament, i no s'ha facturat res més per qualsevol altre concepte.

### 14.3. Operacions i saldos amb parts vinculades

Als efectes de la informació que cal incloure en aquesta nota es considera part vinculada el Futbol Club Barcelona. El detall de saldos i operacions realitzades amb el Club durant els exercicis acabats el 30 de juny de 2016 i 30 de juny de 2015 és el següent:

	Euros					
	30/06/2016			30/06/2015		
	Saldos deutors	Aportacions rebudes	Serveis rebuts	Saldos deutors	Aportacions rebudes	Serveis rebuts
Futbol Club Barcelona	2.289.706	3.748.833	637.849	2.462.618	3.040.804	683.509
<b>Total</b>	<b>2.289.706</b>	<b>3.748.833</b>	<b>637.849</b>	<b>2.462.618</b>	<b>3.040.804</b>	<b>683.509</b>

Els serveis efectuats pel Futbol Club Barcelona a la Fundació corresponen a serveis generals d'administració i gestió de projectes.



#### 14.4. Membres del Patronat

A la data de formulació dels presents comptes anuals, els membres del Patronat són els següents:

Nom	Càrrec
Josep M. Bartomeu Floreta	President
Jordi Cardoner Casaus	Vicepresident
Ramon Pont Amenós	Vicepresident
Didac Lee Hsing	Vicepresident
Maria Teixidor Jufresa	Vicepresidenta i Secretària
Ramon Cierco Noguer	Vicepresident
Xavier Aguilar Huguet	Vocal
Ramon Alfonseda Pous	Vocal
Felip Boixareu Antolí	Vocal
Sor Lucía Caram	Vocal
Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Carles Cuni LluDET	Vocal
Ramon Garriga Saperas	Vocal
Antoni Guil Román	Vocal
Rosa Maria Lleal Tost	Vocal
Josep Maldonado Gili	Vocal
Xavier Pérez Farguell	Vocal
Enric Roca Mateo	Vocal
Antonio Tombas Navarro	Vocal
Joaquim Traidú Vila-Abadal	Vocal
Josep Cortada Vila	Vocal

#### 14.5 Aplicació d'elements patrimonials i d'ingressos a finalitats estatutàries

La Fundació ha complert amb les condicions associades als ingressos obtinguts i a les subvencions atorgades, de manera que es complirà el termini de 3 anys per aplicar com a mínim el 70% dels ingressos a les activitats fundacionals que estableix la Llei 5/2001, de 2 de maig, de Fundacions aprovada pel Parlament de Catalunya en el seu article 33.

La Nota 1 de la present Memòria descriu les principals activitats desenvolupades per la Fundació durant l'exercici anual finalitzat a 30 de juny de 2016. Totes aquestes han estat destinades a complir amb la finalitat fundacional de la Fundació.

#### 14.6. Informació sobre el període mitjà de pagament als proveïdors

A continuació es detalla la informació requerida per la Disposició addicional tercera de la Llei 15/2010, de 5 de juliol (modificada a través de la Disposició final segona de la Llei 31/2014, de 3 de desembre) preparada d'acord amb la Resolució de l'ICAC de 29 de gener de 2016, sobre la informació que cal incorporar als estats financers en relació amb el període mitjà de pagament a proveïdors en operacions comercials.

D'acord amb el permès a la Disposició addicional única de la Resolució anteriorment mencionada, en ser aquest el primer exercici en què aquesta s'aplica, no es presenta informació comparativa.

	<b>30/06/2016</b>
	<b>Dies</b>
Període mitjà de pagament a proveïdors	56
Ràtio d'operacions pagades	58
Ràtio d'operacions pendents de pagament	46

	<b>Milers d'Euros</b>
Total pagaments realitzats	3.933.291
Total pagaments pendents	889.898

(\*) No inclou les donacions realitzades per la Fundació Privada Futbol Club Barcelona.

Conforme a la Resolució de l'ICAC, per al càlcul del període mitjà de pagament a proveïdors s'han tingut en compte les operacions comercials corresponents a l'entrega de béns o prestacions de serveis meritats des de la data d'entrada en vigor de la Llei 31/2014, de 3 de desembre.

Es consideren proveïdors, als exclusius efectes de donar la informació prevista en aquesta Resolució, aquells creditors comercials per deutes de subministraments de béns o serveis, inclosos a la partida Proveïdors del passiu corrent del balanç de situació.

S'entén per "Període mitjà de pagament a proveïdors" el termini que transcorre des de l'entrega dels béns o la prestació de serveis a càrrec del proveïdor i el pagament material de l'operació.



---

## **15. FETS POSTERIORS**

No s'han produït fets rellevants amb posterioritat a 30 de juny de 2016 que puguin tenir un impacte significatiu sobre els comptes anuals adjunts.

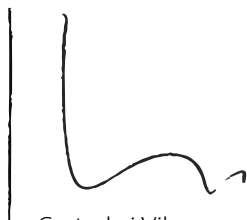
Barcelona, 19 de setembre de 2016



Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta  
President



Sra. Maria Teixidor i Jufresa  
Secretària



Sr. Josep Cortada i Vila  
Vocal

## FUNDACIÓ FUTBOL CLUB BARCELONA

Informe de Gestió de  
l'exercici anual finalitzat  
el 30 de juny de 2016

### RESULTATS

Els ingressos obtinguts durant l'exercici 2015/2016 sumen un total de 9.883.546 euros. Aquest fet ha permès continuar implementant els programes previstos en el Pla de Desenvolupament Estratègic dissenyat per la Fundació del FC Barcelona.

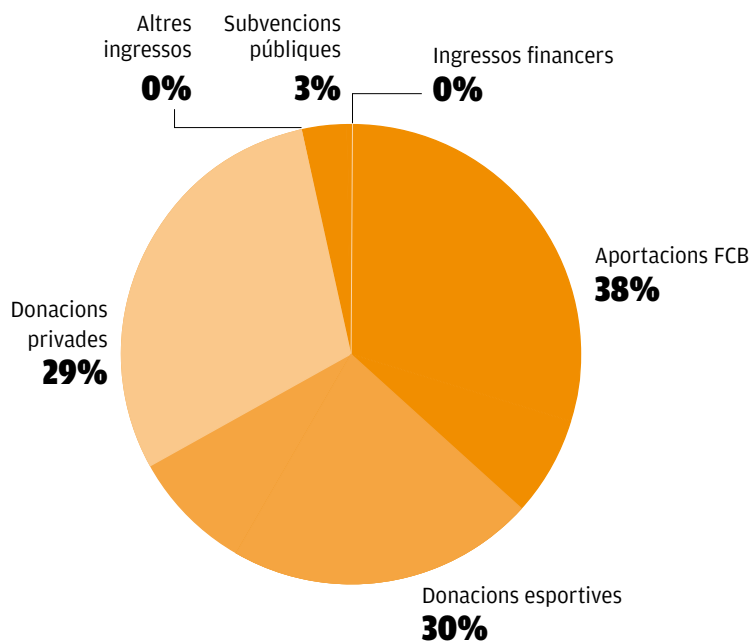
	Euros
	30/06/2016
APORTACIONS CLUB	3.748.833
DONACIONS ESPORTIVES	2.960.276
DONACIONS PRIVADES	2.839.267
SUBVENCIONS PÚBLIQUES	300.000
ALTRES INGRESSOS	34.336
INGRESSOS FINANCERS	834
<b>TOTAL INGRESSOS</b>	<b>9.883.546</b>

La contribució que realitza el Futbol Club Barcelona per import màxim del 0,7% dels ingressos ordinaris pressupostats representa el 38% dels recursos de la Fundació.

Les donacions realitzades pels jugadors professionals i societats d'imatge representen ja un 30% dels recursos fundacionals, amb un 2,5% d'increment respecte de l'any passat.

Pel que fa a les donacions d'entitats privades, els acords de col·laboració amb la Fundació Shell, la Fundació La Caixa i la Fundació Mapfre representen el 29% de les aportacions totals:

### Distribució font ingressos



Les subvencions d'organismes públics han significat un 3% dels recursos d'enguany. Els recursos procedents de la Diputació de Girona, Lleida i Barcelona i de diferents ajuntaments han permès finançar les activitats del programa *Som el que mengem*, així com part de les activitats emmarcades dins el programa de *FutbolNet* a Catalunya.



Les despeses de la Fundació sumen 9.686.969 euros. La despesa relacionada amb l'activitat fundacional ha estat de 8.408.058 euros, fet que ha permès mantenir la projecció de la Fundació arreu del món però sobretot, consolidar els programes en l'àmbit local i nacional, com ara *FutbolNet*, *BarçaKids*, *Joves Solidaris* o les campanyes *Som el que fem*. La difícil situació econòmica que travessa el país ha obligat a la Fundació del Futbol Club Barcelona a replantejar l'àmbit geogràfic de les actuacions dutes a terme. D'aquesta manera, bona part dels recursos fundacionals s'han aplicat a Catalunya.

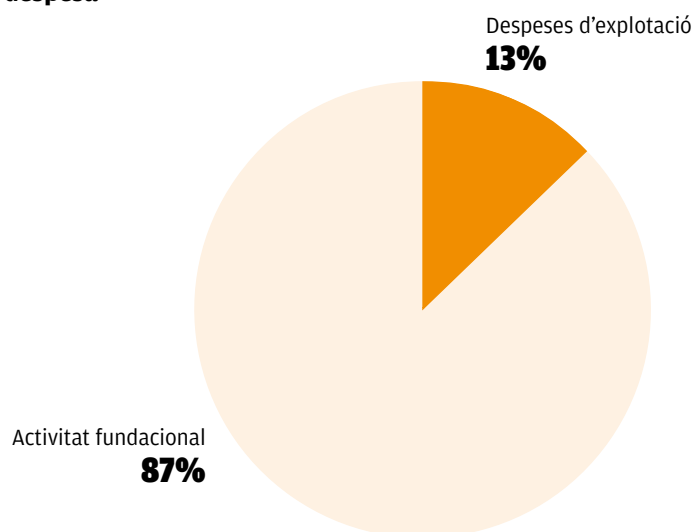
Davant d'un context econòmic incert, la Fundació ha volgut gestionar els recursos disponibles de manera prudencial. S'ha posat especial èmfasi a millorar l'eficiència i l'eficàcia dels recursos destinats als programes, a la vegada que s'han redimensionat els eixos de treball de la Fundació per tal de focalitzar les ajudes en activitats a què la Fundació del Futbol Club Barcelona aporta més valor afegit, és a dir, en l'educació a través de l'esport.

El compte de resultats d'aquesta temporada ha obtingut un resultat positiu de 196.577 euros.

		<b>Euros</b>
		<b>30/06/2016</b>
<b>DESPESES EXPLOTACIÓ</b>		<b>1.278.909</b>
<b>ACTIVITAT FUNDACIONAL</b>		<b>8.408.060</b>
<b>ACCIÓ SOCIAL</b>		<b>1.343.096</b>
	XICS	89.537
	CAMPANYES	196.548
	<i>UN SOMNI PER UN REGAL</i>	42.913
	SPECIAL OLYMPICS	25.722
	FUNDACIÓ J. CRUYFF	142.186
	FUNDACIÓ ABIDAL	11.904
	FED. CAT. FUTBOL, UNES I ALTRES	834.286
<b>VALORS</b>		<b>3.476.876</b>
	<i>FUTBOLNET</i> CATALUNYA	868.390
	<i>FUTBOLNET</i> MIDDLE EAST	1.784.215
	<i>FUTBOLNET</i> AMÈRICA	93.561
	COI	95.450
	<i>BARÇAKIDS</i>	537.894
	ALTRES	97.366
<b>CULTURA I RECERCA</b>		<b>257.493</b>
	PREMIS M.V.M	5.000
	I+D+I	150.000
	LICEU I ALTRES	102.493
<b>FORMACIÓ I VETERANS</b>		<b>1.830.595</b>
	LA MASIA	341.001
	FUNDACIÓ BARÇA VETERANS	1.360.513
	BÀSQUET VETERANS	84.081
	HANDBOL	45.000
<b>UNICEF</b>		<b>1.500.000</b>
<b>TOTAL DESPESA</b>		<b>9.686.969</b>

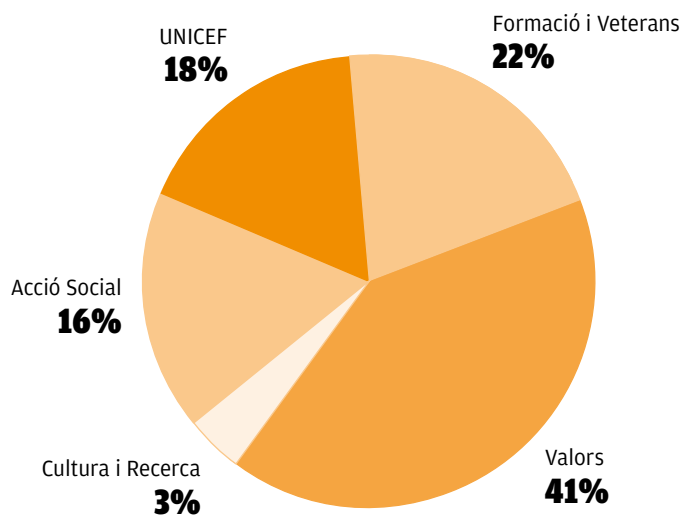
La despesa aquesta temporada ha estat caracteritzada pel següent:

### Distribució despesa



- Les despeses d'explotació representen un 13% de la despesa total.
- El 87% restant de la despesa s'ha dedicat íntegrament a l'execució de l'activitat fundacional, amb una major concentració dels recursos cap a programes propis, que representen el 82% de l'aplicació total de la despesa fundacional, respecte d'aquells programes realitzats en col·laboració amb l'Unicef (18%).
- Del total de la despesa fundacional, l'apartat d'Acció Social s'ha endut un 16% dels recursos. Al bloc de Valors s'hi ha destinat un 41%. Al capítol de Formació i Veterans, un 22% i, a l'eix de Cultura i Recerca, un 3%. La col·laboració amb l'agència de les Nacions Unides, UNICEF, ha canalitzat un 18% de la despesa fundacional.

### Aplicació recursos activitat fundacional





---

En conclusió, ha estat una temporada que ha permès assolir de nou els objectius marcats, tant des del punt de vista de la qualitat tècnica dels diversos projectes que s'han posat en marxa com d'aquells altres ja consolidats.

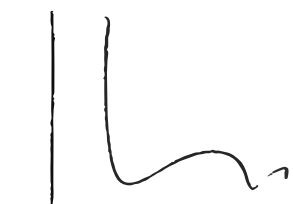
Barcelona, 19 de setembre de 2016



Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta  
President



Sra. Maria Teixidor Jufresa  
Secretària



Sr. Josep Cortada i Vila  
Vocal

### **Formulació dels comptes anuals a 19 de setembre de 2016**

En data 19 de setembre de 2016, el Patronat de la Fundació va autoritzar el president de la Fundació, el vocal de la Fundació, el Sr. Josep Cortada Vila, i la secretària del Patronat a formular aquests comptes anuals de la Fundació Futbol Club Barcelona corresponents a l'exercici anual finalitzat el 30 de juny de 2016.

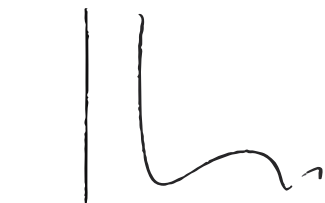
En representació del Patronat de la Fundació Futbol Club Barcelona signen tots i cadascun dels fulls que formen aquests comptes anuals:



Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta  
President



Sra. Maria Teixidor Jufresa  
Secretària



Sr. Josep Cortada i Vila  
Vocal

# CRÈDITS

## **EDITA**

Fundació FC Barcelona - FC Barcelona - Setembre 2016

## **TEXTOS I REALITZACIÓ**

Fundació FC Barcelona - Departament de Comunicació FC Barcelona

## **DISSENY I MAQUETACIÓ**

Departament de Comunicació FC Barcelona

## **FOTOGRAFIA**

Arxius fotogràfics Fundació FC Barcelona i FC Barcelona  
Arxius fotogràfics de les organitzacions col·laboradores de la Fundació

## **FOTOGRAFIA DE PORTADA**

FC Barcelona

## **IMPRESSIÓ**

Rotocayfo

## **PAPER**

Magno Satin. Lliure de clor de 115 g.





**FCBARCELONA**  
*més que un club*