



**BARÇA
FOUNDATION**

MEMORIA 2017/18





**BARÇA
FOUNDATION**

MEMORIA 2017/18



PRESENTACIÓN **05-13**

ÁMBITOS DE ACTUACIÓN **14-17**

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA **18-31**
Programa violencia juvenil
Bullying

INCLUSIÓN SOCIAL **32-53**
Integración social
Refugiados
Bienestar emocional pediátrico

EDUCACIÓN **54-59**

DEPORTE PARA EL DESARROLLO **60-63**

ALIANZAS **64-87**

+ ACTIVIDADES **88-99**

MEMORIA ECONÓMICA **100-130**



Saludo del presidente

A un año de la celebración del 25º aniversario de la creación de la Fundació Barça, hay que destacar que la razón por la que al FC Barcelona le resulta tan importante la acción solidaria es por el enorme sentido de justicia social que proporciona. No sólo nos mueven nuestras inquietudes personales, sino las de la humanidad entera. Consideramos que la mejor manera de vivir y de conseguir el éxito es a través del esfuerzo colectivo, en el que todos trabajamos para el resto, en el que todos colaboramos y en el que, al final del día, todos nos sentimos orgullosos de pertenecer a un club que sabe que no hay sociedad posible sin los demás. En la actualidad llegamos a más de un millón y medio de niños y niñas beneficiarios en todo el mundo, más de 460.000 en Catalunya.

La Fundació Barça ha apostado durante los dos últimos años por fortalecer y consolidar sus programas con el objetivo principal de mejorar las condiciones de vida de los menores, especialmente de aquellos que viven en situación de vulnerabilidad.

La Fundació dispone de un Plan Estratégico caracterizado por el enfoque programático centrado en tres líneas de trabajo innovadoras a escala mundial en el ámbito de las entidades deportivas: la pre-

vención de la violencia, la lucha contra la exclusión social y el acceso y el refuerzo a la educación. Estos tienen como finalidad conseguir generar estos cambios sociales mediante el deporte y la promoción de los valores del Club.

Para llevar a cabo la consecución de estos objetivos que quieren generar cambios y llegar a más de 2 millones de beneficiarios en los próximos años se ha dotado a la

Fundació Barça de un equipo profesional más especializado y se ha incrementado en este ejercicio su presupuesto de 10,5 millones a 17 millones, gracias al apoyo de nuevos financiadores.

Nunca, bajo ningún concepto, debemos dejar nuestra humanidad de lado. Todos tomamos decisiones, y al final son estas las que nos definen. Finalmente cabe señalar que hemos conseguido ser un club reconocido en el

ámbito internacional, humano y solidario, como se ha hecho patente en algunos reconocimientos públicos, como el premio a la Fundación del año, entregado el pasado mes de diciembre por la organización Peace & Sports, un reconocimiento que tenemos que agradecer a todos vosotros por confiar en la tarea que se está llevando a cabo desde nuestra Fundació.

Un mundo sin valores es un mundo sin deseos ni ideales. Como dijo Albert Einstein, "sólo es digna de ser vivida la vida que se vive para los demás".



Josep Maria Bartomeu

Presidente del FC Barcelona y presidente del Patronato de la Fundació Barça

Patronato



PRESIDENTE
JOSEP M. BARTOMEU
FLORETA



VICEPRESIDENTE 1º
JORDI CARDONER
I CASAUS



VICEPRESIDENTE 2º
RAMON PONT
AMENÓS



TESORERO
ENRIQUE TOMBAS
NAVARRO



SECRETARIO
JORDI CALSAMIGLIA I
BLANCAFORT



VOCAL
DÍDAC LEE
HSING



VOCAL
ORIOI TOMAS
CARULLA



VOCAL
XAVIER AGUILAR
HUGUET



VOCAL
RAMON ALFONSEDA
POUS



VOCAL
FELIP BOIXAREU
ANTOLÍ



VOCAL
SOR LUCÍA
CARAM



VOCAL
MOHAMMED CHAIB
AKHDIM



VOCAL
RAMON CIERCO
NOGUER



VOCAL
JOSEP CORTADA
VILA



VOCAL
CARLES CUNÍ
LLAUDET



VOCAL
ANTONI ESTEVE
CRUELLA



VOCAL
RAMON GARRIGA
SAPERAS



VOCAL
ANTONI GUIL
ROMÁN



VOCAL
ROSA M. LLEAL
TOST



VOCAL
JOSEP MALDONADO
GILI



VOCAL
XAVIER PÉREZ
FARGUELL



VOCAL
ENRIC ROCA
MATEO

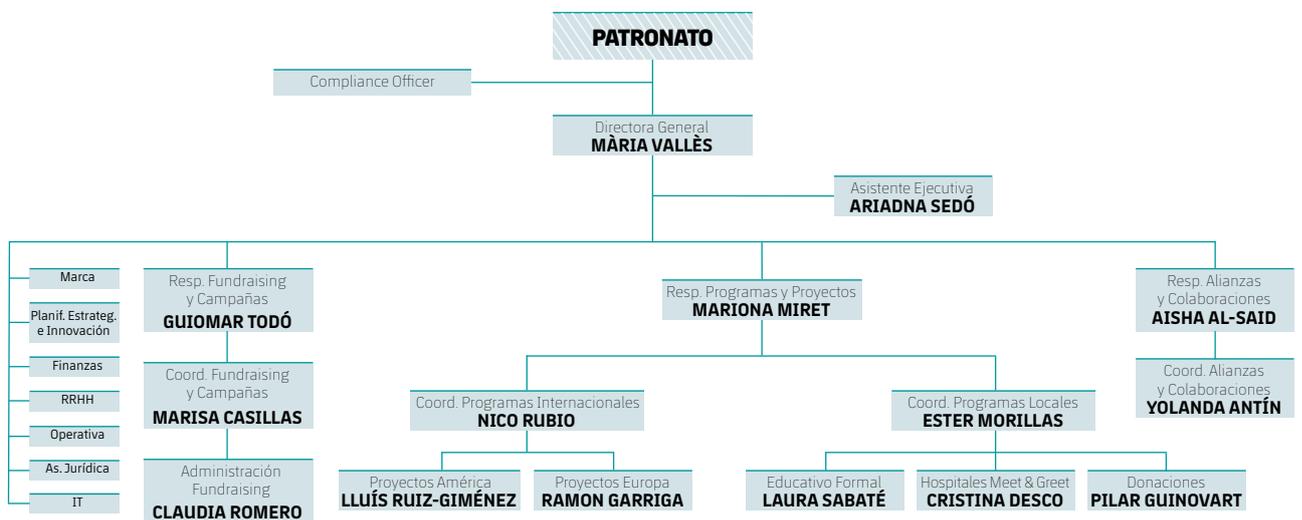


VOCAL
ANTONIO TOMBAS
NAVARRO



VOCAL
JOAQUIM TRIADÓ
VILA-ABADAL

Organigrama FCB - Fundació Barça





Carta del vicepresidente primero

Desde la Fundació Barça entendemos que ser *más que un club* también significa promover el desarrollo humano. Situamos la preocupación por la situación social en el centro de nuestra gestión, es decir, como una prioridad y como un objetivo. Este año la Fundació ha consolidado sus proyectos, siguiendo las líneas del nuevo Plan Estratégico. Con este objetivo de mejorar las condiciones de vida de los jóvenes y los menores, especialmente de aquellos que viven en situación de vulnerabilidad, hemos abordado esta problemática en varias vertientes, focalizadas en los ámbitos de la prevención de la violencia, la inclusión social y el acceso a la educación.

En primer lugar me gustaría destacar que en Catalunya este año con nuestros programas hemos desarrollado actuaciones en 46 localidades, donde hemos llegado a más de 460.000 beneficiarios. Asimismo, en el ámbito internacional estamos trabajando en 59 países y hemos llegado a más de 1,5 millones de niños.

En el ámbito de la inclusión social hemos puesto en marcha el programa de refugiados, con el que durante este ejercicio hemos trabajado en campos y escuelas de Grecia y el Líbano y en centros de menores de Italia, en colaboración con la Stavros Niarchos Foundation (SNF). Hemos seguido avanzando en el desarrollo del programa para niños y niñas con discapacidad y de niños que viven en con-

textos vulnerables, tanto en nuestro país como en varios países del mundo. También con el programa de Bienestar Emocional Pediátrico, con el que, a través de los jugadores del primer equipo y de las diversas secciones, llevamos la *magia* del Barça a niños y niñas gravemente enfermos.

Respecto a la prevención de la violencia, hay que destacar la apuesta que hemos hecho por la prevención del *bullying* y que se ha empezado a aplicar en las FCBEscoles. Asimismo, hemos continuado nuestra labor de prevención de violencia juvenil en contextos vulnerables y violentos como Brasil o Colombia.

Respecto al acceso a la educación, hay que destacar que durante este ejercicio hemos reforzado nuestra alianza con UNICEF con una mejora cualitativa de nuestros programas conjuntos, y se han puesto en marcha nuevas iniciativas que nos convertirán en referentes mundiales de la utilización del deporte

como herramienta de transformación social.

En la Fundació Barça nos gustaría un mundo en el que la infancia y la juventud estuvieran libres de pobreza e injusticia. Pero no lo podemos hacer solos. Las alianzas con la sociedad civil, las empresas, las fundaciones y las administraciones son esenciales para lograr este objetivo. No nos cansaremos de trabajar con todos vosotros en la búsqueda de una sociedad más justa y equitativa.



Jordi Cardoner i Casaus

Vicepresidente primero del FC Barcelona y vicepresidente primero del Patronato de la Fundació

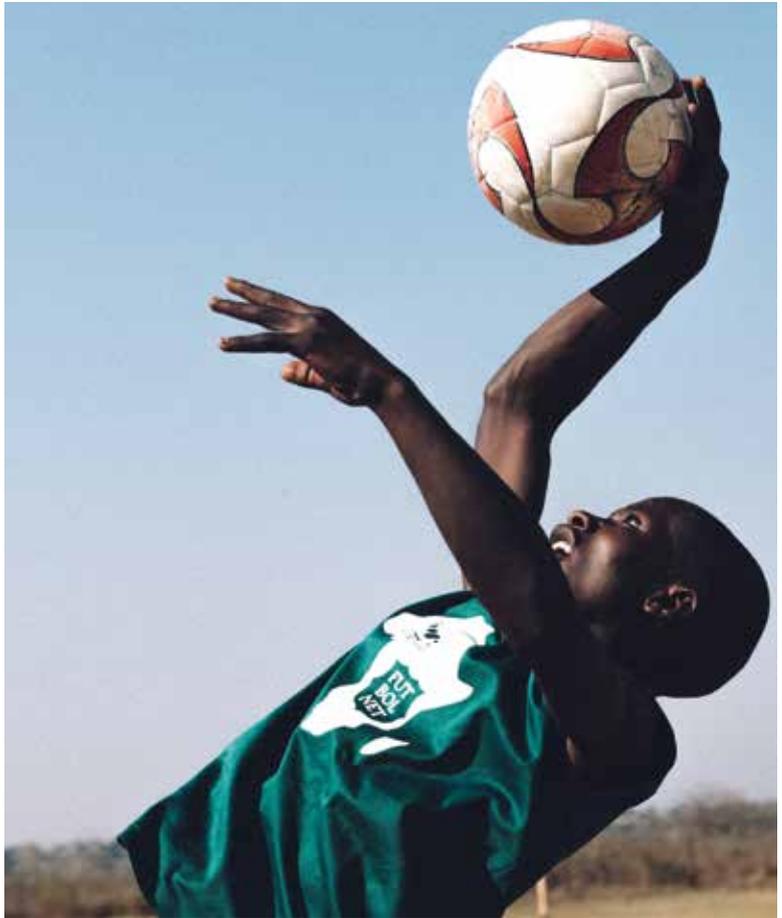
La tarea de la Fundació Barça

Desde el año 1994 el FC Barcelona cuenta con una Fundació que ha focalizado sus esfuerzos en apoyar a la infancia y la juventud de los colectivos más vulnerables a través del deporte y la educación en valores.

Una tarea que ha contado con el apoyo económico del 0,7% de los ingresos del Club desde el 2006, cuando los jugadores y técnicos del Club adquirieron el compromiso de dar el 1% de su ficha anual a la Fundació y la Agrupación Barça Jugadores.

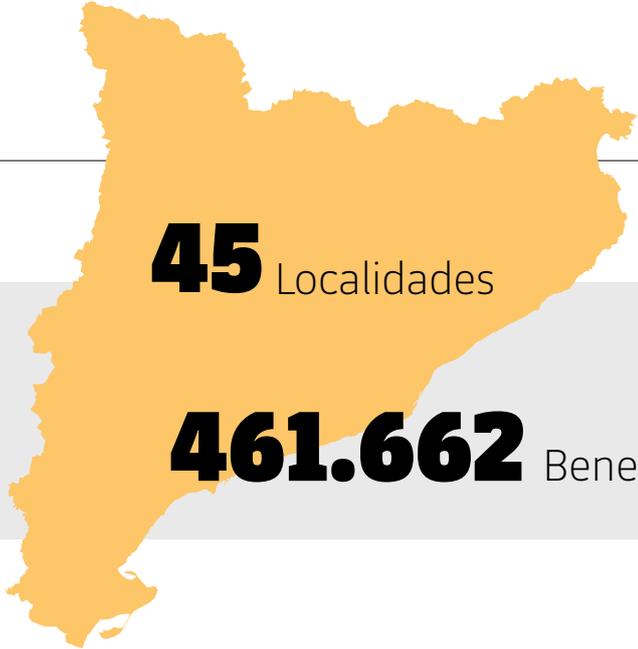
Ahora, con el nuevo plan estratégico de la Fundació se ha iniciado una línea de trabajo que tiene por objetivo conseguir generar cambios sociales a través del deporte y los valores, con el fin de contribuir a una sociedad más igualitaria e inclusiva, con programas de intervención directa o bien en colaboración o alianza con otras entidades y organizaciones.





LA FUNDACIÓ DE UN VISTAZO

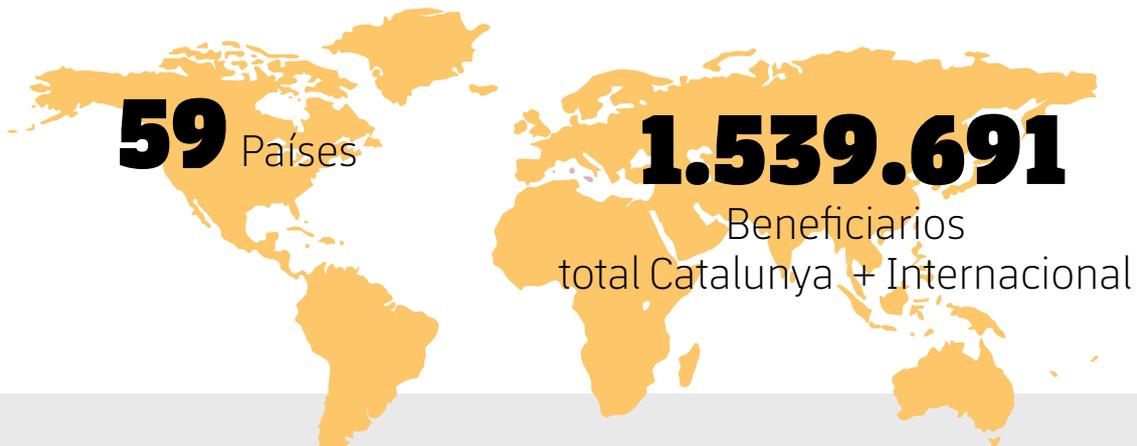
Catalunya



Partners

- Fundación Obra Social "la Caixa"
- Diputaciones
- Ayuntamientos

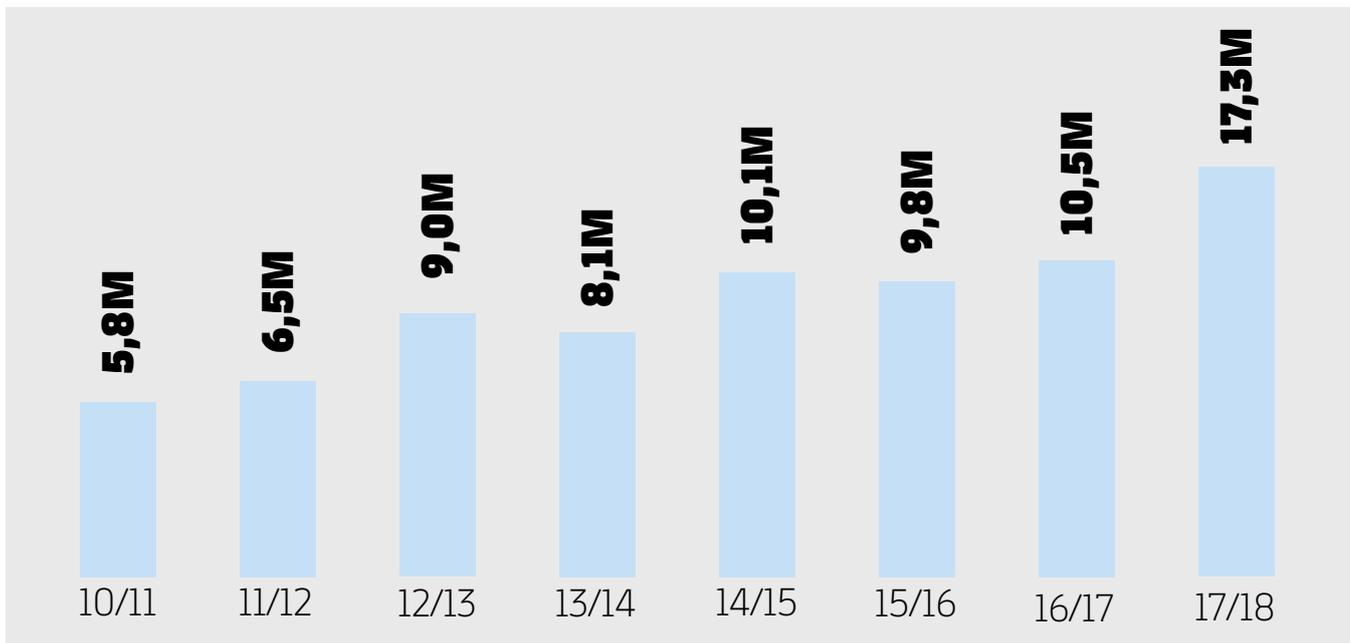
Internacional



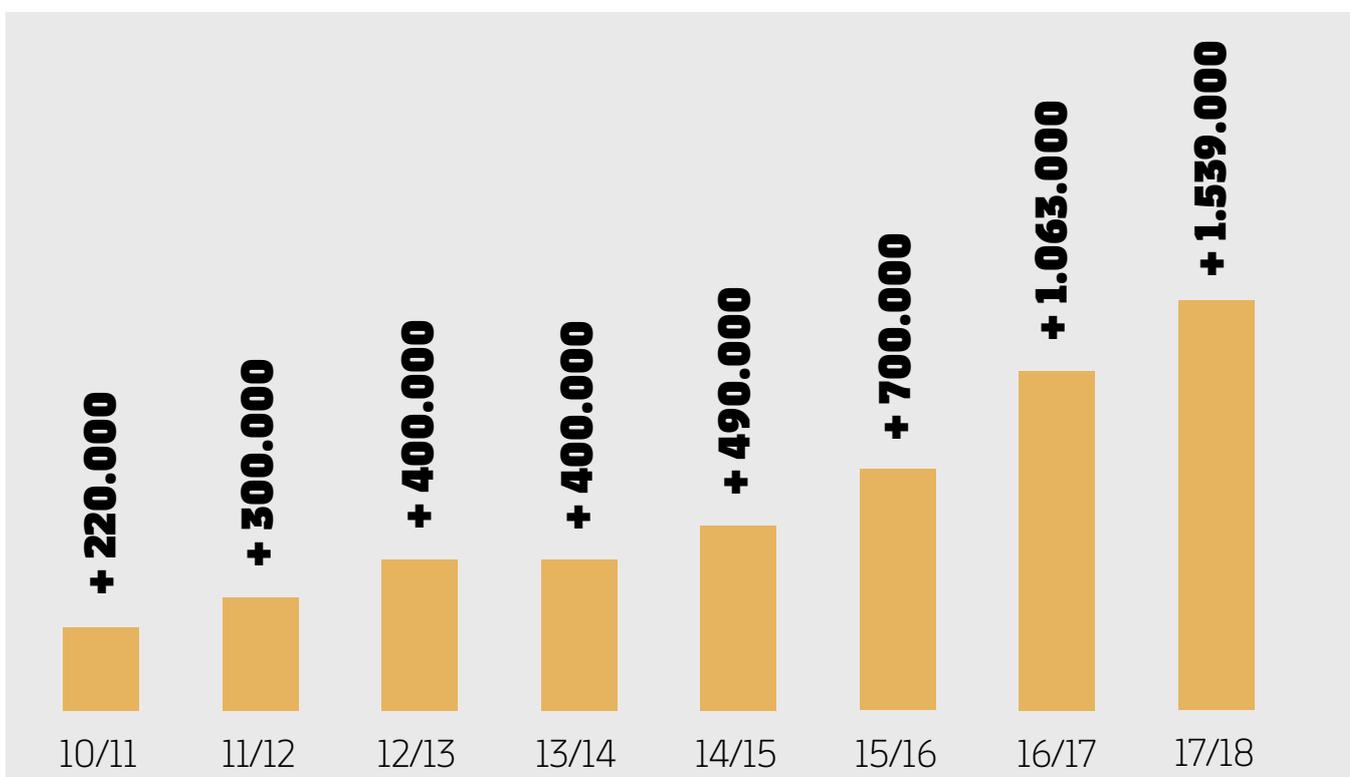
Principales Partners

- Fundación Stavros Niarchos
- ScotiaBank
- Konami
- Shell
- Goya Foods
- Fundación Mapfre
- Fundación Telmex

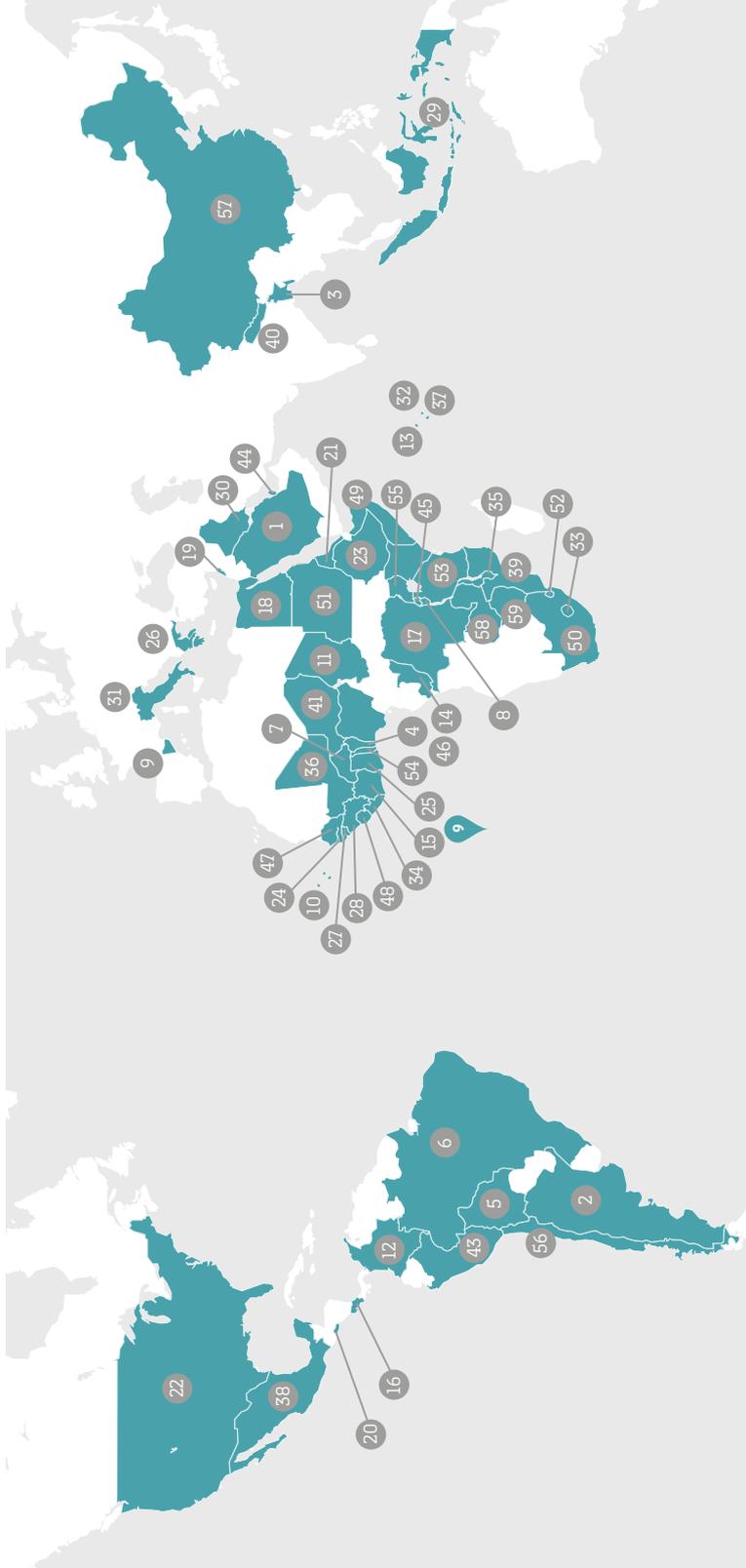
Evolución de los ingresos



Beneficiarios



LA FUNDACIÓ EN EL MUNDO



- | | | | | | |
|---|--|---|---|---|--|
| 1. ARABIA SAUDÍ
INCLUSIÓN SOCIAL | 11. TXAD
INCLUSIÓN SOCIAL | 21. ERITREA
INCLUSIÓN SOCIAL | 31. ITALIA
INCLUSIÓN SOCIAL | 41. NÍGER
INCLUSIÓN SOCIAL | 51. SUDÁN
INCLUSIÓN SOCIAL |
| 2. ARGENTINA
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 12. COLOMBIA
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 22. ESTADOS UNIDOS
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 32. LAS SEYCHELLES
INCLUSIÓN SOCIAL | 42. NIGERIA
INCLUSIÓN SOCIAL | 52. SUAZILANDIA
INCLUSIÓN SOCIAL |
| 3. BANGLADESH
INCLUSIÓN SOCIAL | 13. COMORES
INCLUSIÓN SOCIAL | 23. ETIOPIA
INCLUSIÓN SOCIAL | 33. LESOTO
INCLUSIÓN SOCIAL | 43. PERÚ
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 53. TANZANIA
INCLUSIÓN SOCIAL |
| 4. BENÍN
INCLUSIÓN SOCIAL | 14. CONGO BRAZZAVILLE
INCLUSIÓN SOCIAL | 24. GAMBIA
INCLUSIÓN SOCIAL | 34. LIBERIA
INCLUSIÓN SOCIAL | 44. QATAR
INCLUSIÓN SOCIAL | 54. TOGO
INCLUSIÓN SOCIAL |
| 5. BOLIVIA
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 15. COSTA DE MARFIL
INCLUSIÓN SOCIAL | 25. GHANA
INCLUSIÓN SOCIAL | 35. MALAWI
INCLUSIÓN SOCIAL | 45. RWANDA
INCLUSIÓN SOCIAL | 55. UGANDA
INCLUSIÓN SOCIAL |
| 6. BRASIL
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 16. COSTA RICA
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 26. GRECIA
INCLUSIÓN SOCIAL | 36. MALI
INCLUSIÓN SOCIAL | 46. SANTO TOMÉ
INCLUSIÓN SOCIAL | 56. CHILE
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL |
| 7. BURKINA FASO
INCLUSIÓN SOCIAL | 17. R. D. DEL CONGO
INCLUSIÓN SOCIAL | 27. GUINEA BISSAU
INCLUSIÓN SOCIAL | 37. MAURITIUS
INCLUSIÓN SOCIAL | 47. SENEGAL
INCLUSIÓN SOCIAL | 57. CHINA
EDUCACIÓN |
| 8. BURUNDI
INCLUSIÓN SOCIAL | 18. EGIPTO
INCLUSIÓN SOCIAL | 28. GUINEA CONAKRI
INCLUSIÓN SOCIAL | 38. MÉXICO
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 48. SIERRA LEONE
INCLUSIÓN SOCIAL | 58. ZAMBIA
INCLUSIÓN SOCIAL |
| 9. CATALUNYA
INCLUSIÓN SOCIAL | 19. EL LÍBANO
INCLUSIÓN SOCIAL | 29. INDONESIA
INCLUSIÓN SOCIAL | 39. MOZAMBIQUE
INCLUSIÓN SOCIAL | 49. SOMALIA
INCLUSIÓN SOCIAL | 59. ZIMBABUE
INCLUSIÓN SOCIAL |
| 10. CABO VERDE
INCLUSIÓN SOCIAL | 20. EL SALVADOR
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 30. IRAQ
PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA JUVENIL | 40. NEPAL
INCLUSIÓN SOCIAL | 50. SUDÁFRICA
EDUCACIÓN | |

LA FUNDACIÓ EN CATALUNYA

1. **ALT CAMP**
2. **ALT EMPORDÀ**
FIGUERES - IS
ROSES - IS
3. **ALT PENEDEÈS**
4. **ALT URGELL**
5. **ALTA RIBAGORÇA**
EL PONT DE SUERT - IS
6. **ANOIA**
7. **BAGES**
MANRESA - IS-PV-AE
8. **BAIX CAMP**
CAMBRILS - IS
MONT-ROIG DEL CAMP - IS
9. **BAIX EBRE**
DELTEBRE - IS
L'AMETLLA DE MAR - IS
ROQUETES - IS
TORTOSA - IS
10. **BAIX EMPORDÀ**
LA BISBAL DE L'EMPORDÀ - IS
PALAMÓS - IS
11. **BAIX LLOBREGAT**
CORNELLÀ DE LLOBREGAT - IS
ESPLUGUES DE LLOBREGAT - IS
MARTORELL - PV
MOLINS DE REI - IS
PRAT DE LLOBREGAT - IS
SANT FELIU DE LLOBREGAT - IS
VILADECANS - IS
12. **BAIX PENEDEÈS**
CALAFELL - AE
CUNIT - IS
L'ARBOÇ - IS
LLORENÇ DEL PENEDEÈS - AE
VENDRELL - PV-AE
13. **BARCELONÈS**
BADALONA - IS
BARCELONA - IS-PV-AE
HOSPITALET DE LLOBREGAT - IS
14. **BERGUEDÀ**
BERGA - PV
15. **CERDANYA**
PUIGCERDÀ - IS
16. **CONCA DE BARBERÀ**
17. **GARRAF**
VILANOVA I LA GELTRÚ - AE
18. **LES GARRIGUES**
19. **GARROTXA**
20. **GIRONÈS**
SALT - IS-PV
21. **MARESME**
ARENYS DE MAR - IS
CALELLA - IS
MATARÓ - IS-AE
TORDERA - PV
22. **MOIANÈS**



23. **MONTSIÀ**
ALCANAR - IS
SANT CARLES DE LA RÀPITA - IS
SANTA BÀRBARA - IS
24. **NOGUERA**
BALAGUER - IS
25. **OSONA**
MANLLEU - AE
TONA - PV
26. **PALLARS JUSSÀ**
TREMP - IS
27. **PALLARS SOBIRÀ**
28. **PLA DE L'ESTANY**
BANYOLES - IS-PV-AE
29. **PLA DE L'URGELL**
MOLLERUSSA - PV
30. **PRIORAT**
31. **RIBERA D'EBRE**
32. **RIOLLÈS**
33. **SEGARRA**
34. **SEGRIÀ**
AITONA - IS
LLEIDA - IS-PV
35. **SELVA**
BLANES - IS
LLORET DE MAR - PV
36. **SOLSONÈS**
37. **TARRAGONÈS**
TARRAGONA - PV
TORREDEMBARRA - PV
38. **TERRA ALTA**
39. **URGELL**
40. **VALL D'ARAN**
41. **VALLÈS OCCIDENTAL**
MONTCADA I REIXAC - IS
SABADELL - AE
TERRASSA - IS
42. **VALLÈS ORIENTAL**
LLINARS DEL VALLÈS - IS
MOLLET DEL VALLÈS - IS-PV

IS: INCLUSIÓ SOCIAL

PV: PREVENCIÓ VIOLENCIA

AE: ÀREA EDUCACIÓ





ÁMBITOS DE ACTUACIÓN



Cómo trabajamos

La Fundació trabaja en proyectos de intervención directa, sensibilización, incidencia y generación de conocimiento con el objetivo de tener un impacto en las problemáticas que sufren la infancia y la juventud más vulnerable. Así mismo, quiere promover el trabajo en conjunto, buscando la experiencia de organizaciones y profesionales destacados en las líneas de actuación definidas:

- Prevención de la violencia
- Lucha contra la exclusión social
- Acceso a la educación

Estos tres ámbitos son complementarios entre sí y tienen como objetivo utilizar el deporte como instrumento de desarrollo global, tal como se recoge en la Declaración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. Se contribuye a la integración de la infancia y la juventud afectada por la pobreza, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación.

1. PROGRAMAS

Intervenciones directas de la Fundació mediante la aportación metodológica, el análisis de impacto y con un alto apoyo de marca.

2. ALIANZAS

Proyectos con otras organizaciones y entidades con objetivos definidos conjuntamente y en los que una parte la ejecuta la Fundació.

3. COLABORACIONES

Damos apoyo a iniciativas solidarias que realizan otras organizaciones y que están alineadas con la misión de la Fundació Barça.



**BARÇA
FOUNDATION**







PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Programa violencia juvenil

Programa prevención de la violencia

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) considera de extrema importancia la puesta en marcha de diferentes mecanismos y políticas que prevengan que los niños y jóvenes estén involucrados en actividades violentas. Varias organizaciones internacionales consideran que los tres factores que afectan a la delincuencia juvenil son:

1. Pobreza
2. Condiciones familiares
3. Bajo nivel educativo

Para la Fundació Barça, que trabaja en contextos en los que la violencia juvenil ya se ha convertido en un fenómeno estructural, la implementación de proyectos tiene como principal objetivo contribuir a la reducción de los comportamientos violentos. Mediante la metodología *FutbolNet* los participantes de los programas de Fundació adquieren habilidades y destrezas que les permiten resolver los conflictos sin violencia. De forma pacífica, los niños y niñas y los jóvenes gestionan situaciones que, generalmente, desembocan en violencia en el terreno de juego.

Los programas que se implementan con esta metodología tienen como objetivo crear condiciones favorables para prevenir la violencia utilizando el deporte como herramienta educativa. Los resultados y los impactos, aunque varían según el contexto de cada comunidad donde se implementa, se pueden resumir en:

- Mejora de las habilidades de los participantes a partir de la resolución de conflictos.
- Mejora de la autoestima de los participantes, así como de las habilidades sociales con su entorno.

Actualmente el programa de prevención de la violencia juvenil se desarrolla en:

- Argentina
- Zonas periurbanas de América Latina
- México
- Irak
- Estados Unidos



Nueva York

El proyecto, financiado por Goya Foods y con el apoyo del Departamento de Educación de Nueva York, fue un proyecto piloto de nueve meses. Se llevó a cabo en tres escuelas públicas de Nueva York, donde más de 300 alumnos practicaron deporte con metodología *FutbolNet*.

Las escuelas fueron: IS 5 The Walter Crowley Intermediate School, IS 61 Leonardo da Vinci y Riverview School (centro escolar para niños discapacitados).

El *Seminario FutbolNet* se celebró los días 6 y 7 de noviembre de 2017 en el IS 5 The Walter Crowley Intermediate School, y fue dirigido por el equipo metodológico *FutbolNet*, en el que participaron 12 entrenadores.

Además, cabe destacar que se dio apoyo metodológico a lo largo de la implementación del proyecto mediante varias visitas de seguimiento. Para cerrar el proyecto, el Festival *FutbolNet* tuvo lugar el 18 de mayo de 2018.

De este proyecto piloto se pudieron extraer algunos resultados concluyentes. En primer lugar, en cuanto al impacto del programa, algunos padres percibieron cambios positivos en relación con diferentes valores de sus hijos, como el trabajo en equipo, el respeto y la implicación.

En segundo lugar, algunos estudiantes piensan que mediante este proyecto adquirieron técnicas y habilidades deportivas, y otros también hablan de aprendizajes relativos a la salud, el esfuerzo, la ayuda al prójimo o la comunicación con el prójimo. Además, los profesores de Educación Física señalan algunos cambios relacionados con la reducción de comportamientos agresivos, el respeto a los demás y una mayor implicación en las actividades inclusivas.

Por último, los alumnos también manifestaron que les gusta el programa *FutbolNet*; todos afirmaron que quieren volver a participar en él el próximo curso.



México

En México, con la Fundación TELMEX, se inició una colaboración enmarcada en el Programa *De la Calle a la Cancha*, que atiende a jóvenes de zonas urbanas y periurbanas de ciudades de México que se encuentran en situación de riesgo de exclusión social. El objetivo del programa es promover el uso del deporte como herramienta educativa en valores y fomentar la inclusión social entre el público adolescente. Mediante un *Seminario FutbolNet* realizado entre los días 10 y 12 de abril, se capacitó a 55 entrenadores del Programa *De la Calle a la Cancha* en el uso de la metodología *FutbolNet* de la Fundació Barça.

El principal resultado del Seminario es que los entrenadores asimilaron la metodología *FutbolNet* y actualmente la están implementando en sus actividades. Las sesiones regulares de *FutbolNet* se iniciaron en abril de 2018, y hoy en día se llevan a cabo en cinco localidades diferentes: Ciudad de México, Ecatepec, San Andrés Cholula, Guadalajara y San Luis Potosí. En ellas participan cerca de 300 niños y niñas.

Río de Janeiro - Brasil

Durante la temporada 2017/18 se implementó un año más el proyecto de prevención de la violencia y fomento del diálogo mediante el deporte en el contexto de las comunidades vulnerables de Río de Janeiro (favelas), en colaboración con la Fundación MAPFRE.

Durante el curso 2017/18 las actividades del proyecto se desarrollaron en el Complejo de Maré –una agrupación de *favelas* situada al norte de la capital carioca, con condiciones de alta vulnerabilidad y violencia. En Maré ya se implementó la metodología *FutbolNet* hace cinco años.

El proyecto de este año se implementó en estrecha colaboración con UEVOM, organización administradora de la Villa Olímpica de Maré, y tuvo como público objetivo a niños, niñas y jóvenes de entre 6 y 17 años, vecinos de la comunidad. En un contexto violento marcado por la presencia de bandas armadas en conflicto permanente, el objetivo principal fue

aportar espacios y herramientas que ayudaran a resolver los conflictos de una forma pacífica y mediante el diálogo.

En cuanto al número de beneficiarios, a lo largo del año 2017 se llegó a más de 1.100 beneficiarios en Río de Janeiro gracias al proyecto y al *Festival FutbolNet* celebrado en la Villa Olímpica de Maré en septiembre, en los que participaron cerca de 600 niños de la comunidad brasileña, provenientes especialmente de las favelas y de las zonas más deprimidas.

Por otra parte, en octubre de 2017 la Barça Academy y la Fundació Barça organizaron la primera jornada de *FutbolNet* inclusivo en Río de Janeiro. Se enmarcaba en el proyecto *FutbolNet* de fomento de valores mediante el fútbol que desarrollan la Fundació Barça y la Fundación MAPFRE en la comunidad de Maré, y permitió crear un espacio de intercambio de experiencias con los niños y niñas que participan en las sesiones de Barça Academy en la ciudad de Río.



Suzano y Ferraz de Vasconcelos - São Paulo

También en el marco del proyecto con la Fundación MAPFRE en Brasil, en 2017 se implementó el Proyecto Piloto en quince escuelas de los municipios de Suzano y Ferraz de Vasconcelos, São Paulo, y se alcanzó la cifra de 2.000 beneficiarios.

Las actividades del proyecto se desarrollaron en el Distrito de Suzano, en la región de São Paulo. El proyecto se vehiculó mediante una colaboración en forma de Proyecto Piloto con la Fundación para el Desarrollo de la Educación (FDE) del Gobierno de São Paulo, en el marco del Programa *Escola da Família*, que abre las puertas de las escuelas públicas del Distrito a las familias y a la comunidad durante los fines de semana para llevar a cabo actividades deportivas y de ocio. Se inició un proceso

de transferencia de la metodología *FutbolNet* hacia el personal de la FDE para su inclusión en las actividades del programa. La colaboración se fundamenta en el hecho de que tanto la Fundació Barça como el FDE comparten objetivos para el desarrollo óptimo biopsicosocial de la infancia y la juventud, promoviendo espacios inclusivos donde la comunidad participa de forma activa en la sociedad y en el desarrollo de la escuela. Siguiendo las líneas estratégicas de la Fundació Barça, se decidió focalizar el proyecto en las escuelas públicas atendidas por el FDE que se encontraran en lugares de alta vulnerabilidad, donde la violencia juvenil es un factor importante que debe ser atendido, como es el caso del Distrito de Suzano.



Rosario - Argentina

En 2018 se lanzó por quinto año consecutivo, en el marco de la alianza con la Fundación Leo Messi, y en colaboración con las municipalidades de Rosario y de Villa Gobernador Gálvez, la Gobernación de Santa Fe y el Club Deportivo Nueva Aurora de Rosario, el proyecto de transmisión de valores a través del deporte focalizado en la atención a niños y jóvenes (6-18 años) que viven en zonas vulnerables y con altos niveles de violencia en la ciudad de Rosario. Este proyecto ha atendido desde 2014 a cerca de 1.000 niñas y niños de la Tablada, Garzón, Las Flores, Rosario y la Villa Gobernador Gálvez. En marzo de 2018 se llevó a cabo un seminario de capacitación en la metodología *FutbolNet* al que asistieron cerca de 20 entrenadores locales. Desde abril, cerca de 220 niños y niñas participaron en sesiones de *FutbolNet* dos veces por semana.

En 2017 el proyecto cerró con cerca de 150 participantes, y adicionalmente cerca de 80 niños y niñas participaron en el *Festival FutbolNet* celebrado en el Balneario La Florida, en la ribera del río Paraná.



Irak

Desde 2012, la Fundació Barça, con la colaboración de la empresa Shell, ha desarrollado el proyecto *FutbolNet* para niños y niñas de entre 8 y 16 años en Basora, Irak. A diferencia de los cinco años anteriores, en los que el proyecto se había implementado de forma directa en Basora y se había llegado a unos 5.200 beneficiarios y formado a más de 400 educadores, en esta última fase del proyecto 2017/18, con el cierre de la planta de Shell en la región, se optó por ofrecer directamente la herramienta a los profesionales y realizar un seminario de cierre para formar a 60 educadores y, así, trasladarles la metodología que posteriormente podrían aplicar en su campo profesional.

Desde Fundació Barça se formó con metodología *FutbolNet* a un total de 55 educadores, 44 educadores y 11 educadoras con diferentes formaciones en el ámbito educativo y deportivo.

La selección de estos educadores se hizo con el apoyo del Ministerio de Educación y el Ministerio de Deportes, por lo que la mayoría eran profesores de Educación Física que implementarían la metodología en las escuelas donde trabajan.

Los conceptos que se transmitieron durante esta formación son, básicamente:

- ¿Cómo se pueden transmitir los valores asociados al deporte para promover un cambio de actitudes y de comportamientos en los participantes?

- ¿Cómo se pueden promover experiencias de empoderamiento en los niños y los jóvenes de las comunidades más vulnerables?

- ¿Cómo se puede crear un espacio seguro donde los niños puedan interactuar con los demás y donde se promueva la cohesión y la inclusión social?

Además, se creó un primer modelo de informe como herramienta para los coordinadores para poder llevar a cabo un control y una supervisión de la implementación de la metodología durante el transcurso del proyecto.



Festivales en América Latina

Durante el año 2018 se inició la segunda fase del Proyecto de Festivales Scotiabank, que desde 2017 se ha implementado en seis países diferentes de América Latina: México, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Perú y Chile.

Este proyecto expresa la estrecha colaboración entre Scotiabank, Partner Regional del Barça en América Latina, y la Fundació Barça, con el fin de poder favorecer el desarrollo socioeducativo mediante el deporte de niños y niñas de comunidades vulnerables en diferentes países de Latinoamérica.

El proyecto se concreta principalmente en la celebración de *Festivales FutbolNet*, de cuatro días de duración cada uno, en los que las niñas, los niños y los jóvenes participantes disputan partidos de fútbol con metodología *FutbolNet* y, además, practican juegos pedagógicos orientados a la educación en los valores del FC Barcelona.

Durante la temporada 2017/18 se realizaron un total de siete Festivales, que permitieron llegar a casi 8.000 niñas, niños y jóvenes participantes:

País y ciudad	Fechas	Nº de participantes
Perú, Lima	julio 2017	1.110
El Salvador, San Salvador	agosto 2017	994
Colombia, Bogotá	septiembre 2017	1.300
Chile, Valparaíso	octubre 2017.....	1.191
Chile, Valparaíso	abril 2018	1.083
Costa Rica, San José	mayo 2018	1.019
México	junio 2018	1.050
Total		7.747

Además, el Festival celebrado en cada país fue precedido de un Seminario de capacitación dirigido a educadores sociales de las organizaciones sociales locales con las que colaboró la Fundació Barça, con el objetivo de formarlos en la metodología *FutbolNet* y orientarlos en su implementación. En conjunto, se formó a cerca de 500 educadores sociales y entrenadores locales. En los tres años de duración del proyecto se prevé realizar un total de 18 *Festivales FutbolNet* y llegar a más de 18.000 beneficiarios.



Centros de justicia juvenil

El Programa de Justicia Juvenil se desarrolló en Catalunya implementando actividades con metodología *FutbolNet* en los centros de justicia juvenil de Can Llupià (Barcelona) y El Segre (Lleida). El objetivo de este programa es aplicar la metodología *FutbolNet* para desarrollar las habilidades sociales de los internos y aprender a extrapolar los aprendizajes a su vida fuera del centro.

En Can Llupià se llevó a cabo una actividad voluntaria con metodología *FutbolNet* cada sábado por la mañana para los perfiles que ya gozaban de ciertos grados de libertad dentro del centro. Además, este año las doctoras Carme Panchón y Merche Ríos, de la Universidad de Barcelona, elaboraron un artículo en el que se destaca, sobre todo, la utilidad de la metodología adaptada al centro con el fin de profundizar en las capacidades sociales de los beneficiarios.

En cuanto al centro El Segre, se desarrolló una prueba piloto con la metodología *FutbolNet* en una actividad incluida dentro del calendario deportivo propio del centro.



El deporte como instrumento de prevención de la violencia

La Fundació Barça, en colaboración con la Cátedra Ethos de la Universidad Ramon Llull, presentó el informe *El deporte como instrumento de prevención de la violencia*, moderado por el actor Marc Martínez. Inspirado en el Estudio de la Universidad Ramon Llull y la Cátedra Ethos de *Prevención de la Violencia: El deporte como instrumento en la resolución de conflictos, cohesión y convivencia social entre los menores y los jóvenes*, y orientado por las seis estrategias promovidas por UNICEF para prevenir la violencia contra los niños y niñas, la Fundació Barça puso en marcha su Programa de Prevención de la Violencia en los dos vertientes de prevención del *bullying* y de la violencia juvenil. El deporte se revela como la herramienta más adecuada para la promoción del respeto y la tolerancia, así como un instrumento que puede contribuir a la resolución de conflictos, el empoderamiento de las comunidades y sus jóvenes, la promoción de la inclusión social y el acceso a la educación.



#BarçaCont



traElBullvivi

PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA

Bullying



#BARÇA CONTRA EL BULLYING

Durante el 2017/18, el programa de prevención del *bullying* (o acoso escolar) de la Fundació Barça se consolidó en el territorio catalán, a partir de tres líneas de actuación:

1. Prevención del *bullying*

Con relación a la prevención, la Fundació Barça apostó de forma clara por convertirse en un agente educativo tanto en el ámbito escolar como en el deportivo.

En cuanto al ámbito escolar, hasta la próxima temporada 2018/19, y en colaboración con el grupo experto en *bullying* LAECovi (Universidad de Córdoba), se implementa el proyecto de prevención del *bullying* en escuelas de Primaria. Durante la temporada 2017/18, el proyecto inició su fase piloto, en el que participaron 14 escuelas de Catalunya. A partir del 2019/20, una vez validada la metodología, se prevé compartir la propuesta con el conjunto de escuelas de Catalunya y también a escala internacional. La metodología, basada en la evidencia científica, implica la realización de siete sesiones por grupo que se insertan en el currículo escolar, en las asignaturas de educación física, tutoría y artes plásticas.

Sin todo esto, el acoso entre iguales traspasa los muros de la escuela. El acoso se produce también de forma frecuente en el entorno deportivo. Por este motivo, la Fundació Barça generó una nueva metodología para que entrenadores y técnicos deportivos, estudiantes de ciencias de actividad física, deporte, etc. dispusieran de herramientas de prevención, detección y estrategias de actuación para abordar el *bullying*. A lo largo de la temporada, un total de 359 personas participaron en la formación.

Finalmente, y para conseguir una prevención integral, la Fundació Barça también llevó a cabo talleres para familias, a los que asistieron 190 madres y padres.

2. Generación de conocimiento

Las situaciones de acoso, generalmente, están ocultas porque se perciben como conductas apropiadas dentro del marco de relación entre iguales y se considera un juego de niños y niñas. Parte de esta tolerancia se debe a la falta de visibilidad y al poco impulso en la investigación, y ello dificulta contar con datos recientes, evidenciar la problemática y promover la innovación pedagógica.

BULLYING



(E. g. CURELARU, IACOB Y ABĀLAŞEI, 2009; FARRINGTON, 1993; MONKS *et al.*, 2008; OLWEUS, 1991, 1993, 1994, 1999, 2005; ORTEGA Y MORA-MERCHÁN, 2000; SMITH, 1989; SMITH Y BRAIN, 2000).

ROLES



Para paliar estas carencias, se pusieron en marcha varias iniciativas, entre las que destacan la investigación y los espacios de debate.

En este sentido, se inició un proyecto en colaboración con adolescents.cat que pudo recoger la mirada de 8.601 adolescentes sobre el *bullying*.

En cuanto a la creación de espacios de debate, la Fundació cuenta con un grupo de unos 17 expertos multidisciplinarios que conforman el Consejo Asesor sobre el Bullying. A lo largo de la temporada 2018/19 se trabajó en la elaboración de una hoja de ruta sobre la situación actual del *bullying* en Catalunya y propuestas específicas de actuación.

Con este objetivo, la Fundació Barça también consideró relevante el hecho de colaborar en la organización de foros que contribuyen a incrementar el conocimiento sobre el tema. En este sentido, se organizó una jornada sobre círculos restaurativos, en colaboración con DGAIA y UB, y otra sobre herramientas de prevención, detección y actuación del *bullying* y del *ciberbullying* con IL3-UB. Con estos espacios y otros en los que se colaboró se logró la participación de 696 asistentes.



CIFRAS 2017/18

Formación de entrenadores y técnicos deportivos.....	359 personas
Talleres para familias	190 padres y madres
Proyecto de la fase piloto.....	14 escuelas
Fiesta de la convivencia	7.540 participantes
Actividades de sensibilización	4.140 niños y niñas

3. Sensibilización y campaña contra el acoso entre iguales

Desde la Fundació Barça se promueve la corresponsabilidad del conjunto de la sociedad, mediante una campaña bajo el lema *1 de cada 10 somos todos*, porque si 1 de cada 10 sufre *bullying*, y todos somos comunidad educativa, todos y todas tenemos que hacer equipo contra el *bullying*.

En este sentido, y en el marco del día 2 de mayo, el Día Internacional del Acoso Escolar, la Fundació invitó a las escuelas a dar un paso contra el *bullying* y convertirse en #EscolaContraElbullying. Esta acción se tradujo en el envío de varios materiales educativos (físicos y audiovisuales) a las 2.348 escuelas de Primaria de Catalunya. Además, se invitó a estas escuelas a formar parte de un concurso en el que, para participar, debían fotografiar su compromiso hacia el *bullying*.

Por otra parte, la Fundació se sumó a otros concursos impulsados por otros agentes, como son la Asociación de Consumidores de Medios Audiovisuales de Catalunya y la entidad Creativacció, en los que participaron 307 niños.

Finalmente, y para fomentar la toma de conciencia de los propios niños y familias, la Fundació impulsó diferentes eventos de carácter lúdico y educativo.

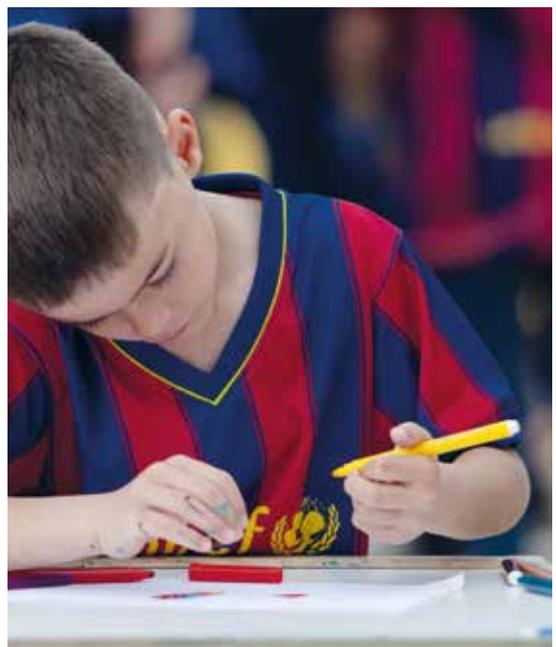
Este año, la Fiesta de la Convivencia, celebrada el día 12 de

mayo en la explanada del Camp Nou, fue el gran evento del programa. Se contó con 7.548 participantes.

Una de las actividades más innovadoras de la Fiesta de la Convivencia fue el *escape room*, en el que los participantes pudieron descubrir las habilidades, las actitudes y los valores para romper una situación de acoso simbólica y volver a una buena convivencia. El encuentro también dispuso de un conjunto de actividades deportivas, como un rocódromo, un circuito de aventuras, fútbol, baloncesto, un fútbol humano y varios hinchables. Asimismo, los niños tuvieron la oportunidad de participar en actividades artísticas, como el mural contra el *bullying*, el taller de papiroflexia y un rincón de pintacaras.

La Fundació Barça considera capital sensibilizar al conjunto de la sociedad, y especialmente a los propios niños, con el fin de romper esta lacra, y lo hizo, a lo largo de la temporada, a partir de dinámicas que integró a los eventos infantiles (Festa dels Súpers, Ciutat dels Somnis...), con el objetivo de que los niños tomen conciencia sobre esta problemática y sepan actuar cuando sea necesario. En total, fruto de estas actividades, se logró la sensibilización de 4.140 niños y niñas.









INCLUSIÓN SOCIAL

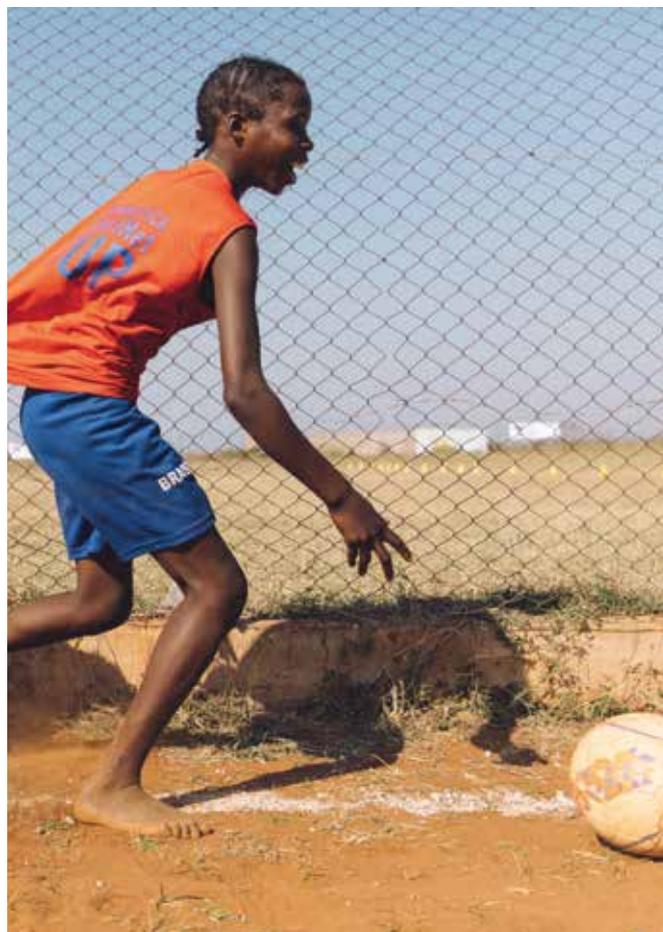
Integración social



PROGRAMAS DE INTEGRACIÓN SOCIAL

La Fundació Barça apuesta, mediante el deporte y la educación en valores, por el fomento de la inclusión social de niños y jóvenes de comunidades vulnerables afectados por problemáticas como la pobreza, la enfermedad, la desigualdad y diferentes formas de discriminación.

Los proyectos de inclusión social de la Fundació Barça han permitido incidir en la lucha contra diferentes formas de exclusión social, y en la generación de nuevas oportunidades a través del deporte para con los colectivos de niños, niñas y jóvenes de comunidades vulnerables. Se ha conseguido gracias a que se trabajan cuatro conceptos fundamentales: el deporte ofrece un medio para romper barreras y estigmas, promueve e incrementa la participación infantil, promueve el desarrollo integral y favorece el cambio actitudinal.



Diversidad

La Fundació Barça plantea la actividad con metodología *FutbolNet* con personas con discapacidad en el marco de la inclusión. Dentro de este marco se desarrollan dos tipologías de programa:

- Diversidad: grupo específico de personas con discapacidad de 8 a 21 años de la ciudad de Barcelona (Institut Barri Besòs) que no han tenido la oportunidad de acercarse a la actividad física por varias razones (transporte, problemática socioeconómica, malas experiencias, etc.). La metodología *FutbolNet* los ayuda a familiarizarse con el deporte y, después de una temporada en el programa, se pilota la derivación hacia recursos inclusivos de la ciudad.

- Inclusión: grupos inclusivos en dos centros educativos de Primaria del barrio de Les Corts de Barcelona (Escola Ítaca y Escola Pau Romeva). Se trabaja la normalización de compartir recurso deportivo con personas con capacidades diversas en que lo importante es favorecer que todos participen.

Incentivamos los intercambios entre los diferentes proyectos con metodología *FutbolNet* de la ciudad de Barcelona. Estos intercambios se utilizan para que todos los participantes de los diferentes programas entiendan la práctica deportiva como un espacio de ocio en el que lo más importante es fomentar la participación de cualquier beneficiario.

One Team Catalunya

One Team es un proyecto impulsado por la Euroliga de baloncesto que cuenta con la colaboración de la Fundació Barça. El objetivo es ofrecer un programa educativo basado en los valores a los jóvenes que tienen algún tipo de discapacidad, bajo el convencimiento de que el deporte y el ocio son parte esencial de su desarrollo personal.

Se llevaron a cabo actividades con metodología *FutbolNet* todos los jueves de la temporada con el equipo de baloncesto en silla de ruedas de la AFA-UNES. Además, también se llevó a cabo un *workshop* al inicio de curso con todos los equipos de la Euroliga de baloncesto en Belgrado, con Paul Pressey y Magette Niang como embajadores.

También se desarrollaron actividades con el primer equipo de baloncesto durante la temporada. Por ejemplo, un partido *One Team Barça* contra el Baskonia en el Palau con demostración del proyecto con el equipo AFA-UNES en el descanso y una visita del equipo AFA-UNES a un entrenamiento del primer equipo.



Programas de inclusión social en Catalunya

Los niños y niñas de Catalunya que viven en situación de vulnerabilidad son uno de los focos más destacados del trabajo de la Fundació. En el ámbito de la integración social, durante este ejercicio 8.744 niños y niñas se beneficiaron de diversos programas en los que se utilizó la metodología *FutbolNet*. Todos viven en entornos vulnerables, pero gracias a este programa pueden recibir el apoyo de la Fundació Barça.

Entre los grupos más vulnerables con los que se trabaja constan los jóvenes que cumplen sentencias judiciales en centros de menores. De la mano de expertos entrenadores, estos chicos aprenden a confiar en sí mismos y en los demás, encuentran un espacio donde adquieren responsabilidad y entienden que adaptarse al entorno es vital para construir una sociedad basada en el respeto.

También se incluyen los menores con discapacidad, la mayoría de los cuales no tienen pleno acceso a la práctica deportiva, y renuncian así a una de las vertientes más importantes de desarrollo personal y social.

Otro foco de trabajo destacado es la mejora del bienestar emocional de niños y niñas ingresados en hospitales. En este caso, la Fundació trabaja con los cinco hospitales de referencia en Catalunya.



Programas con metodología 'FutbolNet' en Catalunya

8.744 beneficiarios

TARRAGONA

Municipios de la Diputación de Tarragona:

- Santa Bàrbara
- Alcanar
- Roquetes
- Cunit
- Sant Carles de la Ràpita
- Deltebre
- L'Arboç
- Mont-roig del Camp

412

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

364

PARTICIPANTES EN LOS FESTIVALES

GIRONA

Municipios de la Diputación de Girona:

- La Bisbal d'Empordà
- Roses
- Banyoles
- Puigcerdà
- Salt

352

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

349

PARTICIPANTES EN LOS FESTIVALES



LLEIDA

Municipios de la Diputación de Lleida:

- Aitona
- El Pont de Suert
- Lleida
- Trepmp

184

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

167

PARTICIPANTES EN LOS FESTIVALES

BARCELONA

Municipios de la Diputación de Barcelona:

- Barcelona
- Llinars del Vallès
- Manlleu
- Manresa
- Molins de Rei
- Mollet
- Viladecans

511

PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA

677

PARTICIPANTES EN LOS FESTIVALES

Otros festivales	Ciudad de los sueños	Navidad en el Camp Nou	Jornadas Probitas
	4.880	448	400
	PARTICIPANTES	PARTICIPANTES	PARTICIPANTES

En términos generales cabe destacar que aumentó la participación de forma inclusiva de personas que presentan alguna discapacidad. Además, se consolidaron los intercambios entre diferentes centros *FutbolNet*. En cuanto a la cuestión del género, se siguió trabajando

para conseguir grupos con el mismo número de participantes masculinos y femeninos, y este aún es uno de los grandes retos. Esta temporada se llegó únicamente a un 15%, aproximadamente, de participación femenina.

Programas de inclusión social en el mundo

La Fundació Barça realiza su tarea en un total de 59 países del mundo. Aunque buena parte de sus beneficiarios están en Catalunya, centra muchos de sus esfuerzos en dar apoyo a niños y niñas de diversos países en los diferentes ámbitos de actuación en los que trabaja.

En el ámbito de la inclusión social durante este ejercicio llevó a cabo diversos proyectos en Arabia Saudí, Egipto, Qatar, Indonesia y 35 países de África, estos últimos en colaboración con el Comité Olímpico Internacional (COI) y más concretamente con su organización Olympafrica.

Los proyectos se han focalizado en niños y niñas que viven en contextos de alta vulnerabilidad o que sufren una situación de exclusión social por tema de género o discapacidad.



KSA - Arabia Saudí

Desde el 2015, la Fundación Barça, con la financiación de Shell, desarrolló el proyecto de *ValuneNet (FutbolNet)* para niñas de entre 10 y 16 años en Jubail y Riad, en Arabia Saudí.

Este proyecto ofreció a niñas y jóvenes saudíes la oportunidad de disfrutar y formar parte de actividades deportivas.

La última fase del proyecto durante el curso 2017/18 se implementó en la ciudad de Riad con un público objetivo de 197 beneficiarias, y se focalizó en las niñas de 6 a 12 años como participantes directos de la metodología *FutbolNet*.

Desde la Fundación Barça se formó a 15 chicas como educadoras del proyecto *ValueNet*, algunas de las cuales provenían de orfanatos, y la mayoría disponían de pocos recursos socioeconómicos. Por este motivo, uno de los objetivos principales fue la promoción y el empoderamiento de estas jóvenes y mujeres en su contexto socioeconómico y cultural. Asimismo, se formaron 25 voluntarias para apoyar el proyecto así como el festival.

Las 197 participantes en el proyecto *ValueNet* implementaron el programa en tres escuelas de Riad. En dos de éstas se implementó el programa como extraescolar, y en la última escuela, como parte del currículo escolar en las clases de educación física.

Cabe apuntar, asimismo, la relevancia de la inclusión de personas con síndrome de Down, por lo que se conformaron dos grupos inclusivos con niñas con discapacidad.

Por lo tanto, en el contexto de Arabia Saudí la Fundación Barça ayudó a promover y a generar oportunidades de practicar deporte en las niñas, promocionar a la mujer en el ámbito deportivo y construir espacios de encuentro inclusivo con personas con discapacidad.



Egipto

El proyecto *FutbolNet* en Egipto comenzó en abril de 2018 gracias a la colaboración de Shell como proyecto piloto. Desde entonces, esta metodología se implementó en cinco centros de El Cairo, Giza y Matrouh.

Con una duración de unos cuatro meses, el programa llegó a unos 1.600 beneficiarios (de entre 8-16 años) y se formaron casi 100 educadores, de los que la mitad son mujeres.

Los objetivos clave de este programa fueron la transmisión de valores a través de la práctica deportiva para promover buenas actitudes y hábitos de comportamiento, promover la actividad física a través del deporte mediante buenos comportamientos en niños, niñas y jóvenes, promover la igualdad de género, promover el empoderamiento de los niños y jóvenes de las comunidades más vulnerables y proveer espacios de encuentro, diálogo e intercambio para promover la cohesión y la inclusión social.

El programa se implementó en todos los centros como actividad extraescolar, y por preferencia de los educadores y de los participantes se hacía en fines de semana.

Hay que apuntar también la relevancia de la inclusión de personas con alguna discapacidad en el centro de Olympic Village, El Cairo, donde participaron en el programa unos 100 niños y niñas con discapacidad y unos 70 sin discapacidad, y así se formaron 10 grupos inclusivos.

La participación de niñas en el programa sigue siendo un reto en este país, pero durante la temporada 2017/18 se logró formar grupos mixtos y la participación femenina llegó a alcanzar un 30% en algunos casos.



Indonesia

El proyecto *FutbolNet* en Indonesia comenzó en julio de 2017 gracias a la colaboración de KONAMI como proyecto piloto. Desde entonces, la metodología *FutbolNet* se implementó en el norte de Yakarta en barrios vulnerables y también en el oeste de Java en comunidades rurales y con pocos recursos.

Los objetivos de este programa son transmitir valores mediante la práctica deportiva para promover buenas actitudes y hábitos de comportamiento, promover la actividad física a través del deporte mediante buenos comportamientos en niños y jóvenes y promover la igualdad de género, así como el empoderamiento de los jóvenes de las comunidades vulnerables.

Se hicieron pruebas piloto en dos localizaciones: Pluit, Yakarta 57% y Bogor, oeste de Java 43%, con un total de 10.500 participantes (47% niñas y 53% niños). Se formó un total de 86 educadores con la metodología *FutbolNet*.

El programa tuvo una duración de nueve meses en ambas áreas.



Qatar

Esta temporada 2017/18 se llevó a cabo la séptima edición de Koori Time, el proyecto *FutbolNet* en Qatar. Se realizó en 22 escuelas como actividad extraescolar con una media de 1.634 beneficiarios con una paridad casi exacta con respecto a la participación de niños y niñas.

34 educadores y 48 educadoras con diferentes formaciones en el ámbito educativo y deportivo fueron formados con metodología *FutbolNet*, y ellos mismos fueron los conductores de las actividades con los niños y niñas de 6 a 12 años.



África

Esta temporada 2017/18 se llevó a cabo una prueba piloto en seis de los 35 países del continente africano donde ya se organizaban torneos entre países con metodología *FutbolNet*, y los partidos se pasaron a disputar en tres tiempos.

En esta prueba piloto se formó a los directores de los centros Olympafrica de Senegal, Mali, Burundi, Costa de Marfil, Mozambique y Lesotho.

Estos seis países son los que, después de la formación, realizaron una prueba piloto de seis meses aplicando la metodología *FutbolNet* en sus deportes más populares en cada uno de los centros Olympafrica con voluntarios de la comunidad llevando a cabo las tareas de educadores. Por ejemplo, en Mozambique fueron pioneros en aplicar la metodología *FutbolNet* en atletismo.

Estos centros no suelen estar situados en la capital. De este modo pueden abordar las áreas más rurales y, por lo tanto, con menos accesibilidad a recursos existentes.







INCLUSIÓN SOCIAL

Refugiados



Programa Refugiados

Según los últimos datos del Alto Comisionado de las Naciones Unidas por los Refugiados (ACNUR), hay alrededor de 65,5 millones de personas desplazadas, de las cuales más de 22,5 millones son refugiados. La mitad de estos refugiados son niños y niñas que han tenido que abandonar sus casas a causa de los conflictos, la violencia y la persecución.

En este contexto tan difícil, los niños y niñas y los jóvenes son los más vulnerables y sufren graves violaciones de sus derechos. A causa de su edad y de su especial vulnerabilidad, los niños sufren, de forma especial, la falta de medidas concretas que les faciliten la acogida y el refugio.

En respuesta al compromiso con la población refugiada y, especialmente, con los niños y niñas refugiados, la Fundació Barça puso en marcha un programa que utiliza el deporte como instrumento para dar apoyo psicosocial a niños y niñas y jóvenes refugiados y favorecer la integración en las comunidades de acogida, específicamente en Grecia, Italia y el Líbano.

De los resultados del programa es necesario destacar el aumento de la confianza y la autoestima de los participantes y el impacto en la mejora de su actitud, que pasó a ser más respetuosa y tolerante, cosa que reduce, por tanto, las situaciones de conflicto.



Actuación por países

Grecia

En Grecia, los programas de la Fundació se implementaron en diferentes entornos. Los campos de refugiados de Skaramagas (Atenas) y Kara Tepé y Moria (Lesbos) se desarrolló *FutbolNet*, una iniciativa que tiene como objetivo mejorar el bienestar emocional de los niños y niñas residentes. Se trabajó en colaboración con otras entidades, como Organization Earth en Skaramagas y Movement on the Ground en Moira y Kara Tepé.

En zonas urbanas, la Fundació estuvo presente en cuatro escuelas de Atenas, donde el deporte sirve como puente de unión entre diferentes culturas, cosa que favorece la integración de los menores refugiados. Actuamos en colaboración con Praksis.

Durante esta temporada se realizó un *clínico* y se disputó un partido con los jugadores de la Agrupació Barça en Lesbos. El *clínico* contó con la participación de jóvenes locales y refugiados en el campo de Kara Tepé. El partido de exjugadores del Barça se jugó contra un combinado de exjugadores de la selección de Grecia, ganadores del Europeo el 2004.

Así mismo, se celebró un festival en los jardines de la Fundación Cultural Stavros Niarchos de Atenas, con 200 participantes del campo de refugiados de Skaramagas y de escuelas de la zona urbana con la presencia del exjugador Giovanni Silva.

En algún caso, sobre todo en los programas en los campos de refugiados, fueron liderados por educadores refugiados.

Italia

En Italia se realizó el programa en los centros de primera acogida de menores no acompañados (FAMI) a través de un acuerdo con el Ministerio de Interior de la mano de ACNUR. El trabajo se aplicó en Catania, Trapani, Sicilia, Crotona y Riace. En el marco del Festival de Catania, se organizó un acto para el Día Mundial del Refugiado en que se instalaron campos para desarrollar actividades con la metodología *FutbolNet*.



Líbano

En el Líbano se realizaron actividades en seis poblaciones en la demarcación de Bekaa Valley, donde se ubican la mayoría de los asentamientos no regulados de refugiados sirianos. Los programas se propusieron a los ayuntamientos locales y se animó a los niños y niñas de asentamientos cercanos a participar, con el objetivo de crear, a través del deporte, un diálogo entre poblaciones de origen diferente para erradicar los estigmas. Algunos de los educadores del programa eran refugiados.



Campaña de Navidad del Club a favor de los refugiados: 'El Somni de Nujeen'

El Club dedicó este año la campaña de Navidad a transmitir un mensaje de apoyo a los millones de personas refugiadas de todo el mundo que viven en este momento una situación muy difícil. Y lo hizo a través de la figura de una chica siriana con parálisis cerebral llamada Nujeen Mustafá, que el 2 de septiembre de 2015 subía con su silla de ruedas a una pequeña lancha y emprendía un viaje de casi 5.000 kilómetros lejos del terror y la barbarie de su ciudad natal, Alep. Aquel mismo día se hizo famosa la fotografía de un niño siriano muerto ahogado en las costas de Turquía que se llamaba Aylan Kurdi y que reclamó la mirada del mundo hacia un drama, el de los refugiados, que hasta entonces era invisible a los ojos de Occidente.

La campaña se basó en el sueño de esta joven siriana, conocer a sus ídolos, Messi y el resto de jugadores blaugrana, y la Fundació y el Club quisieron hacerlo realidad. Esto originó un spot y un breve documental, llamado *El Somni de Nujeen*, que se envió como un mensaje navideño a sus millones de socios y aficionados, pero también se difundió a través de las redes sociales.

En el spot y en el documental se recoge el viaje de Manu, el chófer del primer equipo, que por encargo de Gerard Piqué va a buscar a Nujeen hasta Colonia, donde reside actualmente, y la trae hasta Barcelona, donde puede vivir un partido en el Camp Nou y conocer a sus ídolos.

La campaña, coherente con el trabajo que está realizando actualmente la Fundació en la crisis de refugiados en el Líbano, Grecia e Italia, se presentó en un acto en el Auditori 1899 con la presencia de la misma Nujeen Mustafá y del presidente Josep Maria Bartomeu.



Campaña Refugiados

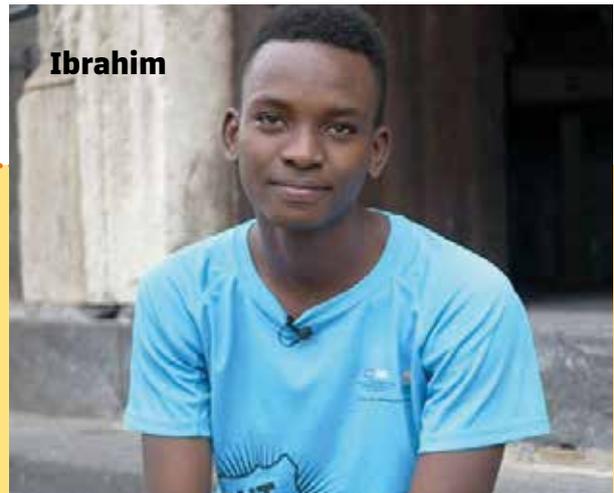
Con motivo de la celebración del Día Internacional del Refugiado (20 de junio) se lanzó la campaña de la Fundació *Pren Partit*. Se dirigió esta campaña a los socios y fans del Barça, además de aquellas personas interesadas en las causas sociales, mediante una acción conjunta con Playground Magazine.



**Verbina**

"Ha sido muy duro, pero 'FutbolNet' me ha ayudado a hacer amigos y también a olvidar. Es jugando a fútbol como más me divierto. No me gusta recordar los malos momentos".

Verbina, refugiada iraní en el asentamiento de refugiados del campo del valle de la Bekaa, en el Líbano

**Ibrahim**

"Siempre tuve claro que lo que yo quería era estudiar. Gracias al deporte he aprendido a tener valores, a jugar en equipo y a respetar a los compañeros de juego".

Ibrahim, joven guineano beneficiario de la contraparte Cooperativa Prospettiva, Catania

**Siham**

Aferrados a su madre, lo único que parece devolverles la infancia perdida es el campo de fútbol. "Con *FutbolNet* han vuelto a ser niños, aunque esto no signifique que no haya conflictos entre niños libaneses y sirianos. Afortunadamente los monitores han ayudado mucho al entendimiento".

Siham, madre y maestra siriana refugiada en el asentamiento del valle de la Bekaa

**Narmen**

Narmen no se siente abandonada y dice haber pasado sus momentos más felices practicando deporte. "*FutbolNet* me ha mostrado cómo se juega en equipo, me ha ayudado a no tener miedo de compartir el campo de juego con los niños, aunque son más fuertes, y me ha enseñado valores como el respeto".

Narmen, refugiada del Kurdistan en el asentamiento del valle de Bekaa



FC BARCELONA

LASSA

CELONA

LASSA

ASSA

LASSA

www.fcbarcelona.com



INCLUSIÓN SOCIAL

Bienestar emocional pediátrico

Bienestar emocional pediátrico

El objetivo del programa es fomentar el bienestar emocional de los niños enfermos graves y los niños en estado de vulnerabilidad, mediante el fortalecimiento de las emociones positivas. Durante el curso el programa de Bienestar emocional pediátrico, gracias a la realización de experiencias y a la entrega de materiales y/o entradas, trabajó con 149.576 beneficiarios que padecen alguna enfermedad o están en situación de vulnerabilidad social.

Proyecto 'Ilusiones'

La Fundació contribuyó al bienestar emocional de 560 niños con enfermedades graves, de todo el mundo, a partir de experiencias positivas y emocionantes que genera la asociación con el Barça. Gran parte de estas experiencias se realizaron en colaboración con la Fundación Make-A-Wish® y la Fundación Pequeño Deseo.

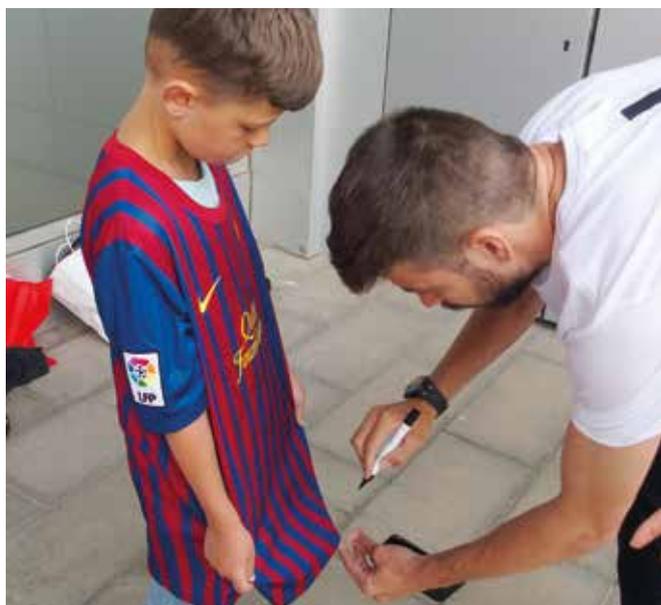
Las acciones fueron: encuentros privados con jugadores (*meets and greet*), *experiencias partidos* y *firmas ídolos*.

En cuanto a los encuentros privados con jugadores, 38 niños con enfermedades severas de todo el mundo pudieron tener un espacio de encuentro en privado con jugadores del primer equipo de fútbol y con jugadores de secciones.

En relación con la experiencia partido, unos 78 niños enfermos graves y no tan graves disfrutaron de ver un partido con sus familias en el Camp Nou, pudieron acceder al Camp Nou Experience, y muchos pudieron participar en la foto oficial de inicio de partido con el primer equipo en el césped del Estadio.

Respecto a las firmas de los ídolos, se enviaron lotes de regalos con una camiseta firmada por un jugador del primer equipo y *merchandising* vario de la Fundació Barça a 413 niños enfermos de todo el mundo.

Para valorar el impacto que persigue el Proyecto Ilusiones, se realizaron diferentes cuestionarios, a partir de los que se puede afirmar que, del total de niños que disfrutaron de los lotes de regalo, un 93% confirman que se encontraron mejor y con más energía tras recibirlos.



Proyecto 'Espacios Hospitalarios'

El proyecto *Espacios Hospitalarios* busca mejorar el bienestar de los niños ingresados en centros hospitalarios. Durante la última Navidad, jugadores del primer equipo –junto a la Junta Directiva y los patrones de la Fundación– llevaron a cabo visitas y repartieron regalos a 1.000 niños del Hospital Sant Joan de Déu, el Hospital Vall d'Hebron, el Hospital de Sant Pau, el Hospital Germans Trias i Pujol, el Hospital de Nens de Barcelona, el Hospital de Barcelona, el Hospital Parc Taulí de Sabadell, el Cottolengo del Padre Alegre y la Casa Ronald McDonald. Esta iniciativa se amplió con la actividad *Navidad todo el año*, con los equipos de secciones Barça Lassa de baloncesto, Barça Lassa de hockey patines, Barça Lassa de balonmano y Barça Lassa de fútbol sala, que entregaron regalos a unos 440 niños hospitalizados.

También se realizó una prueba piloto con el Robot Pol. Esta acción permitió, con el apoyo de 25 voluntarios y personal del Museo, que los niños vivieran una experiencia a través de un androide teledirigido que les hizo de guía virtual hasta el terreno de juego, e incluso pudieron mantener encuentros con jugadores. El proyecto pretende llevar ilusión a los pequeños y abstraerlos de la situación de enfermedad. Esta prueba piloto tuvo lugar en los hospitales Sant Joan de Déu, Sant Pau, Germans Trias i Pujol y Parc Taulí de Sabadell, e hizo posible que 30 niños disfrutaran de la sensación de estar en el Camp Nou sin moverse de la habitación.



Proyecto 'Donaciones'

El Proyecto *Donaciones* tiene como objetivo hacer llegar a los niños más vulnerables diferentes propuestas que les trasladen emociones positivas. Entre estas propuestas está el acceso al Museo, a la Pista de Hielo o a partidos del Barça B. También les proporcionamos material de *merchandising* y ropa del equipo.

Esta acción se lleva a cabo en colaboración con 250 entidades sociales que trabajan con menores y jóvenes en riesgo de exclusión o con alguna discapacidad. El 94% de las entidades afirma que esta iniciativa representa un valor añadido y un refuerzo a su trabajo. Durante el ejercicio pasado se repartieron entradas a 18.448 jóvenes, y se distribuyó material y ropa a 75.626 niños y niñas de todo el mundo, especialmente en Catalunya.

Este año se realizó un acto de donación de ropa y *merchandising* en beneficio de 13.000 niños y niñas, 1.800 de los cuales eran jóvenes refugiados en Catalunya. La donación se hizo a través de la Cruz Roja, ISOM, la Cooperativa GEDI, IBN Battuta y Gentis.

En Navidad se hizo el entrenamiento de puertas abiertas del primer equipo en el Miniestadi, y 4.500 niños, 50 de ellos en silla de ruedas, fueron invitados. 48.000 niños fueron invitados al partido solidario.







The image is a collage with a geometric pattern overlay. At the top, a large white ceiling fan is visible. Below it, on the left, a young girl in a white school uniform with a red sash rests her head on her hand, looking thoughtful. On the right, another student in a similar uniform is reading a newspaper. The background shows a classroom setting with blue chairs and a wall with colorful decorations. The word 'EDUCACIÓN' is written in a large, black, sans-serif font across the center of the collage.

EDUCACIÓN



Los valores del deporte en más de 3.000 niños y niñas

Barçakids es una propuesta que pretende fomentar y consolidar el sistema de valores de niños y niñas con los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación inclusiva. Se aplica en las escuelas y cada sesión ocupa una jornada lectiva.

Va dirigido a los niños y niñas de 6 a 12 años (Educación Primaria) de centros públicos, concertados y privados.

Con el asesoramiento del Consejo Científico Pedagógico de la Fundació Barça, durante la temporada 2017/18, y durante 7 meses de actuación desde 9 localidades, participaron 3.376 niños y niñas de 70 escuelas de Primaria de Catalunya.

Este año fue la sexta y última edición del programa, coincidiendo con el inicio de la nueva línea educativa para escuelas de Primaria, el programa piloto de prevención del *bullying*.

BARÇAKIDS - #INVULNERABLES

El proyecto *Barçakids*, con su programa escolar itinerante este curso, de nuevo se sumó al programa #Invulnerables, destinado a paliar la pobreza y luchar por la igualdad, y llevó sus recursos a cuatro de las siete localidades seleccionadas por la iniciativa. Del total de beneficiarios del programa, 1.857 eran de localidades #Invulnerables.

Deporte y valores en una sola jornada

El proyecto trabaja con los alumnos los valores y su expresión a través de la práctica deportiva.

Como novedad, en 2018 se creó una nueva secuencia de actividad en la que el RESPETO era el valor base a partir del cual se trabajaban los otros: la HUMILDAD, el ESFUERZO, la AMBICIÓN y el TRABAJO EN EQUIPO.

Las escuelas participantes fueron invitadas a escoger el deporte que querían practicar durante la jornada, que servía de argumento para trabajar.



Revista 'Barçakids', educativa y de entretenimiento

La revista mensual de *Barçakids*, editada el cuarto domingo de cada mes con el diario *El Punt/Avui*, contó la temporada 2017/18 con ocho números y con un tiraje de más de 40.000 ejemplares cada uno. En 2018 su actividad cesó con el número de febrero.

La revista continuó incorporando contenidos de interés como por ejemplo reportajes sobre la actualidad deportiva del FC Barcelona, sus jugadores y la Fundació, artículos de divulgación cultural y científica y secciones fijas como las tiras cómicas de *L'Sportman i en Xiulador*, la agenda de propuestas, los cuentos y las recetas de cocina saludables, entre otros.



Recursos en línea adaptados a la comunidad educativa

Además de las sesiones presenciales, los educadores, las familias y los niños y niñas pudieron trabajar los valores en la red a través del portal educativo www.fcbkids.cat, y recibieron información mediante un boletín mensual.

Cada *target* tuvo accesos destacados y diferenciados a los contenidos que se habían preparado para cada uno. El portal web siguió con su oferta de recursos educativos, y en 2018 se cerró el curso con 14.823 sesiones y 56.850 páginas vistas.



MASIA SOLIDÀRIA O CÓMO SE PUEDE DESPERTAR LA CONCIENCIA SOCIAL DE LOS JÓVENES DEPORTISTAS

Masia Solidària es un nuevo proyecto impulsado por la Fundació Barça y Masia 360 en el que están implicados 633 deportistas de los 42 equipos formativos del fútbol masculino y femenino y los deportistas profesionales del Club. El objetivo es despertar la conciencia social de los deportistas y fomentar el bienestar emocional de los beneficiarios.

Masia Solidària desarrolló un total de 60 acciones con 12 entidades. Cada una de éstas estaba focalizada en una causa social diferente. La categoría Benjamín, en la cual participaron 60 niños y niñas de 8 a 10 años, daba apoyo a la gente mayor de las residencias de Mallola (Esplugues), Blau Almada (Cornellà) y Onze de Setembre (el Prat).

En la categoría Alevín participaron 102 niños de 8 equipos en centros abiertos de educación social para la infancia en

SaóPrat (El Prat), Don Bosco (Sant Boi) y Joan Salvador Gavina (Barcelona). 111 niños de 7 equipos de Infantiles colaboraron con FutbolNet Diversitat y la Fundació Catalana per a la Paràlisi Cerebral.

Los 154 niños y niñas de los 11 equipos de los Cadetes (15-16 anys) llevaron a cabo una experiencia con la entidad Federació ACELL/Special Olympics Catalunya. Por lo que respecta a los Juveniles (17-18 anys), los 4 equipos con 84 niños y niñas participaron en la causa de las enfermedades infantiles con el Hospital Sant Joan de Déu.

Finalmente, los del Júnior y el B se involucraron en la causa de las discapacidades neurológicas, un total de 122 jóvenes de 7 equipos que participaron en las actividades organizadas con el Instituto Guttman.







Wizards
Greenesco



A young woman in a blue soccer jersey is captured mid-air, jumping over a hurdle on a green field. She is smiling and looking down at the hurdle. In the background, another person in a red jacket is also jumping over a hurdle. The scene is set outdoors with a building and a fence in the distance. The image is overlaid with a semi-transparent white banner containing the text "DEPORTE PARA EL DESARROLLO".

DEPORTE PARA EL DESARROLLO



Deporte para el desarrollo

El compromiso de la Fundació Barça es contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del deporte. El concepto *Deporte para el Desarrollo* surge por primera vez en 1922, cuando la Organización Internacional del Trabajo y el Comité Olímpico Internacional reconocieron el poder del deporte como herramienta para mejorar la calidad de vida de personas que viven en entornos de conflicto y desastres naturales. Entonces, ambas entidades ratificaron un acuerdo de colaboración.

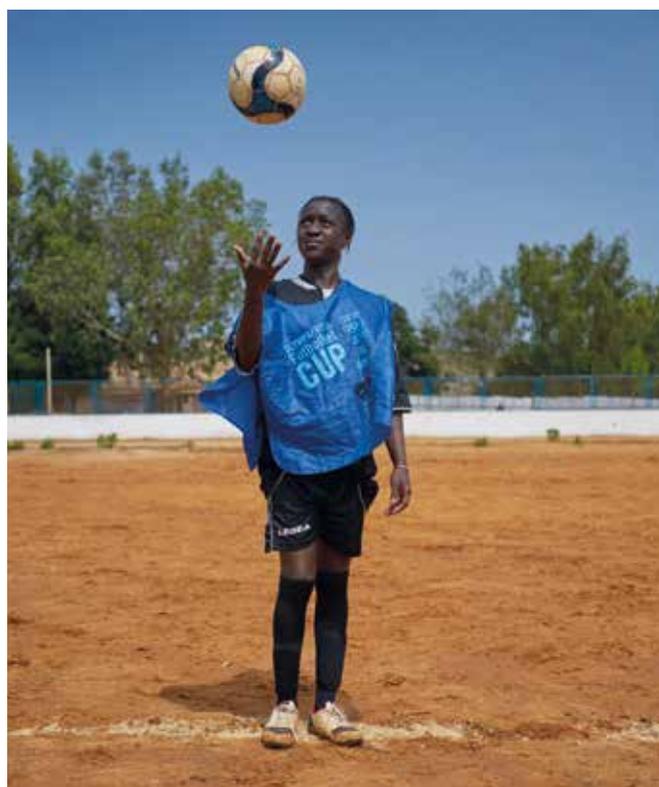
A finales de los años ochenta ya había varias organizaciones que reivindicaban los beneficios del deporte como elemento que contribuía al bienestar y la mejora de la salud.

En 2001, Kofi Annan, entonces secretario general de las Naciones Unidas, designó un Special Advisor en Deporte para el Desarrollo. El objetivo de esta figura era fortalecer las relaciones entre las organizaciones de las Naciones Unidas y el sector deportivo. Fue el germen de la Oficina de las Naciones Unidas para el Deporte y la Paz y de otras instancias internacionales que contribuirían al fortalecimiento del sector.

A partir de ese momento, y durante casi dos décadas, comenzó una corriente favorable que se expresaba mediante conferencias, publicaciones y otras iniciativas que confiaban que el deporte era una estrategia con un éxito notable en el camino hacia los objetivos de desarrollo. No sólo la ONU, sino cientos de organizaciones de todo el mundo se convirtieron en prescriptoras de este instrumento de progreso.

En 2015, a partir de la nueva Agenda de Desarrollo 2030, las Naciones Unidas y las organizaciones que más habían invertido en Deporte para el Desarrollo plantearon la necesidad de realizar análisis contundentes sobre el impacto del deporte en la lucha contra las desigualdades. En el marco de esta agenda, durante la temporada 2017/18 la Fundació Barça marcó una estrategia propia para contribuir a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, definiendo objetivos, resultados e indicadores que permitieran medir el impacto de sus programas en la población más vulnerable.

Como se verá a lo largo de los capítulos siguientes, el diseño y la ejecución de los programas de la Fundació Barça contribuyen, mediante el deporte, a mejorar la vida de niños y niñas en riesgo de exclusión. Por otra parte, el uso de la marca Barça nos sirve para difundir a gran escala campañas de comunicación y sensibilización, y también para crear círculos de trabajo y reflexión punteros en el sector, como el grupo de trabajo en Deporte para el Desarrollo de la Infancia que realizamos en colaboración con UNICEF.



CARACTERÍSTICAS QUE HACEN DEL DEPORTE UN ALIADO VALIOSO EN LA PROMOCIÓN DEL DESARROLLO





WORLD CHILDREN'S DAY



FUNDACIÓ FC BARCELONA





ALIANZAS

FUNDACIÓ
FC BARCELONA

with unicef



UNICEF

Durante el pasado ejercicio la Fundació Barça y UNICEF ampliaron las actividades que desarrollan de modo conjunto. Así, implementaron nuestros programas en cuatro países (China, Ghana, Suráfrica y Brasil); investigaron sobre deporte para el desarrollo, y crearon una campaña anual para el Día Mundial de la Infancia.

En China, el objetivo del proyecto conjunto es apoyar y proteger a la infancia y a su entorno familiar en zonas remotas. En este sentido se iniciaron dos actividades: implementar entrenamientos eficaces que reforzaran las habilidades del profesorado de educación física y desarrollar y finalizar un dispositivo de recursos para la formación de los docentes de escuelas rurales.

En Brasil la atención se destinó a apoyar, en el ámbito municipal, a las capacidades para la protección de la infancia y la juventud mediante el deporte y la comunicación. Las actividades las dirigieron a menores con discapacidad y excluidos del sistema educativo.

En Suráfrica se reforzó la educación física como materia escolar, se dio apoyo a los educadores y se iniciaron diálogos en escuelas con elevados índices de violencia. El proyecto pretende reducir estos índices y mejorar los resultados académicos.

En Ghana la intervención se sirvió del deporte para promover el acceso a la educación y mejorar las habilidades sociales de los menores que residen en distritos deprimidos.





Campaña Día Mundial de la Infancia

El 20 de noviembre de 2018, Día Internacional de la Infancia, la Fundació Barça colaboró con UNICEF en la campaña mundial #KidsTakeOver. Durante una jornada, niños y niñas de todo el mundo asumieron roles característicos de adultos asistiendo a reuniones de dirección y gestión en medios, política, negocios, deporte y entretenimiento. El objetivo era visibilizar la situación de los pequeños más vulnerables del planeta. En el caso concreto de la Fundació Barça, los pequeños asumieron el rol de directivos del Club y participaron en un consejo de dirección. Además, tuvieron la oportunidad de convertirse, durante una mañana, en jugadores del primer equipo entrenados por Ernesto Valverde.



Deporte para el desarrollo con UNICEF

En abril de 2018 se reunió el Grupo de Trabajo en Deporte para el Desarrollo de la Infancia, grupo de trabajo multidisciplinario e internacional para establecer un consenso de actuación que permita diseñar, planificar, hacer seguimiento y evaluar las actividades de Deporte para el Desarrollo que se llevan a cabo con pequeños y jóvenes.

El Grupo de Trabajo está formado por más de 50 personas de más de 20 organizaciones de los cinco continentes, entre las que se encuentran Sport for Social Network Southern Africa, Cross Cultures Project Association, Safe Sport International, Child-Fund Australia, Right to Play, Institute of Sport Science of the University of Lausanne, Free University of Brussels, Leeds Beckett University, European Football Development Network, Durham University, The Third Half, Movement on the Ground, Women Win, Mifalot Education and Society Enterprises, Swiss Academy for Development, Caribbean Sport and Development Agency, Play International, Laureus Sport for Good Foundation, UNESCO, Loughborough University, Monrovia Football Academy, Reach Out to Asia, UNICEF y la Fundació Barça.



Sant Joan de Déu

Durante este ejercicio se intensificó la colaboración de la Fundació Barça con el Hospital Sant Joan de Déu a favor de los pequeños que sufren cáncer con un acuerdo para hacer realidad el SJD Pediatric Cancer Center Barcelona, que será el hospital de oncología infantil más importante de Europa.

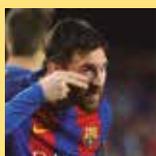
Para conseguirlo, la Fundació Barça, junto con Sant Joan de Déu y la Fundación Leo Messi, lanzaron la campaña #paralosvalientes con el objetivo de recaudar fondos para hacer realidad este nuevo hospital oncológico.

De forma similar, en el marco de esta alianza se inauguró la Peña Azulgrana Pequeños Valientes, con sede en el hospital Sant Joan de Déu e integrada principalmente por pequeños ingresados en el centro, sus familias y voluntarios.



“Uno se da cuenta de las extraordinarias consecuencias de la solidaridad cuando se consigue materializar la humanidad”.

Dr. Andrés Morales, oncólogo pediatra del hospital Sant Joan de Déu



“Ha llegado el momento de implicarnos por los niños y niñas con cáncer”.

Leo Messi, jugador del primer equipo de fútbol del FC Barcelona





Campaña SJD Pediatric Cancer Center

La Fundació Barça participa desde el inicio en la campaña del hospital Sant Joan de Déu de Barcelona para construir el SJD Pediatric Cancer Center. Se trata de un nuevo centro que tendrá capacidad para 400 pacientes al año, y se convertirá en el hospital oncológico infantil más importante de Europa.

El objetivo principal de esta campaña conjunta, con Leo Messi como protagonista, fue captar donaciones para la campaña #paralosvalientes. Así, se difundió a través de todos los canales del Club con la única finalidad de captar donaciones de los usuarios.

La Fundació llevó a cabo otras acciones; así, por ejemplo organizó el partido de los Barça Legends contra los Manchester United Legends, y los beneficios se destinaron íntegramente al hospital.

Otra iniciativa de la Fundació fue implicarse en una campaña en la que, junto con el resto de departamentos del Club, se creó un libro con fotografías en diferentes espacios emblemáticos de las instalaciones azulgrana para mostrar el apoyo del FC Barcelona a la campaña.



Stavros Niarchos Foundation

Cabe destacar la importante donación que este año ha realizado la Fundación Stavros Niarchos (SNF) para ayudar a alcanzar el objetivo de llegar a los 30 millones de euros necesarios por construir el centro.

Cruz Roja Catalunya

La Fundació Barça y la Cruz Roja en Catalunya trabajan de forma conjunta en un proyecto de educación en valores llamado *Tant se val d'on venim* (No importa de dónde venimos), dirigido a pequeños de entre 4 y 8 años y a sus familias. El proyecto consiste en el desarrollo de talleres de educación en valores humanitarios presentes también en el deporte, como el respeto, el compromiso, el esfuerzo, el trabajo en equipo, la humildad y la solidaridad, entre otros. Durante esta temporada estos talleres tuvieron como elemento central una representación artística en la que se abordó la actual crisis de personas refugiadas, utilizando los títeres para explicar historias y transmitir valores de forma sencilla y próxima a los pequeños. Asimismo, el espectáculo de títeres estuvo acompañado por otras actividades complementarias de reflexión y sensibilización que potenciaron la transmisión y la interiorización de estos valores.





ProActiva Open Arms



Proactiva Open Arms realiza una serie de actividades en Catalunya dirigidas a sensibilizar la población sobre la situación de las personas refugiadas, los motivos por los que huyen de sus lugares de origen, las vicisitudes que experimentan durante el trayecto y su llegada a Europa. Desde 2015 han salvado a casi 50.000 personas de morir ahogadas. A lo largo de esta temporada llevaron a los puertos catalanes uno de los barcos que han navegado por el Mediterráneo salvando vidas para que los europeos conozcan de primera mano todo lo que ocurre. Para conseguir esta sensibilización, el barco *Astral* tuvo un papel importante, ya que a bordo se reali-

zan charlas y actividades para acercar a todo el mundo lo que este simbólico barco ha vivido en su misión y en primera persona: la crisis humanitaria.

La ruta incluyó los puertos de Ametlla de Mar, Sant Carles de la Ràpita, Cambrils, Vilanova i la Geltrú, Arenys de Mar, Blanes, Palamós y Roses, y más de 1.700 niños y niñas en edad escolar participaron en las visitas y charlas de sensibilización.

Además de las visitas programadas, las jornadas de puertas abiertas permitieron que unas 2.500 personas visitaran el *Astral* y escucharan de primera mano el testimonio de sus voluntarios.





Johan Cruyff Foundation

La Johan Cruyff Foundation es una organización que ayuda a los niños y niñas a tener un futuro saludable. Desde su inicio, en 1995 se dedica cada día a estimular a los jóvenes a hacer ejercicio, sobre todo a los pequeños que más lo necesitan.

Desde 2015 la Fundació Barça y la Johann Cruyff Foundation colaboran con el objetivo de fomentar la inclusión social de los niños y los jóvenes, especialmente los que son más vulnerables.

Fruto de esta colaboración fue posible construir, mantener y dinamizar un total de 15 Cruyff Courts en diferentes localidades catalanas, situados prioritariamente en zonas desfavorecidas. Se trata de 15 campos de fútbol en los que se promueven, gracias a la práctica del deporte, valores como la superación personal, el trabajo en equipo y la integración social. Los beneficiarios de los Cruyff Courts son aproximadamente 11.250 pequeños y jóvenes.

Esta temporada se construyeron:

- Cruyff Court Andrés Iniesta (Fuentalbilla, julio de 2017)
- Cruyff Court Esplugues (obra finalizada, por inaugurar)
- Cruyff Court Roquetes del Garraf (obra finalizada, por inaugurar)

La alianza incluye, también, dos proyectos específicos en estos campos de fútbol:

- Los Cruyff Courts 6vs6: un campeonato para niños y niñas de entre 10 y 12 años en el que participaron todos los Cruyff Courts y el Community Program, con el objetivo de que unos 1.500 jóvenes de diferentes barrios aprendieran a organizar su propio torneo anual.

- El proyecto Pati 14, de la Johan Cruyff Foundation, que previó la renovación de diez zonas de recreo de escuelas ubicadas en diferentes localidades catalanas. En estas zonas de recreo unos 3.500 niños y niñas pueden realizar actividades cada curso escolar.







Fundación Pies Descalzos

La Fundación Pies Descalzos es una organización no gubernamental colombiana creada por la artista Shakira con el objetivo de fomentar la educación pública de calidad entre los pequeños y jóvenes que se encuentran en riesgo de exclusión en Colombia. Actualmente, esta alianza, en colaboración con la Fundación Bancaria "la Caixa", se centra en la dotación de un nuevo centro público escolar en la ciudad de Barranquilla (Colombia) que permitirá que más de mil niños y niñas disfruten de una educación de calidad y completamente gratuita.

El centro, llamado Institución Educativa Pies Descalzos Nuevo Bosque, se construirá en uno de los barrios más desfavorecidos de Barranquilla, El Bosque. También colaboran en la construcción el Ministerio de Educación Nacional de Colombia, su Fondo de Infraestructura y la Secretaría de Educación Distrital de Barranquilla. Durante esta temporada se compró el terreno y se legalizó la obra, también comenzaron las obras de cimentación.





Fundación Leo Messi

Durante la temporada 2017/18 la Fundación Leo Messi, en alianza con la Fundació Barça, desarrolló los proyectos siguientes:

1. Proyecto de atención del niño con nevus congénito y melanoma infantil. Este proyecto, que se realiza en colaboración con la Fundació Clínic per a la Recerca Biomèdica, tiene como objetivo principal luchar contra el melanoma infantil y el nevus congénito, mejorar los protocolos para un diagnóstico más eficaz y más rápido y transferir conocimientos a médicos de otros países, especialmente de América Latina.
2. Proyecto Rabdomyosarcoma, en colaboración con la asociación homónima, que tiene como objetivo dar apoyo a la investigación sobre un tipo de cáncer infantil poco frecuente y que provoca el nacimiento de tumores que afectan a los tejidos blandos.
3. Sant Joan de Déu Cancer Center.
4. Proyecto de educación en zonas de conflicto en Siria. En colaboración con la Oficina en Argentina del Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, el proyecto tiene como objetivo ofrecer a los niños de la región que han abandonado sus estudios por culpa de la guerra los ele-

mentos necesarios para recuperarlos. A los niños y niñas beneficiarios se les entregan unos kits escolares compuestos por diversos objetos, libros y juegos necesarios para la educación y el aprendizaje.

5. Colaboración con la Fundación Cecilia Baccigalupo para personas con discapacidad, con la que se pretende fijar las bases para que niños y niñas con discapacidad intelectual encuentren en el deporte una herramienta de superación e integración en la sociedad.

6. Colaboración con Special Olympics Catalunya, con el fin de potenciar la actividad física y el deporte de los pequeños con discapacidad intelectual.

7. Proyecto de desayunos en Mozambique, gracias al cual se entrega a niños y niñas en situación de desnutrición una bebida nutritiva que cubre los requisitos alimenticios diarios y que les sirve como desayuno.

8. Proyecto de residencia para madres en Argentina, con el que se promueve la creación de residencias para madres de niños y niñas recién nacidos que deben quedarse internados en el hospital.

Fundación Lilian Thuram

La Fundación Lilian Thuram fue creada en el año 2008 bajo el lema *Educación contra el racismo*. Su objetivo es desmontar los mitos con los que la historia ha condicionado y construido los prejuicios racistas de las personas.

En este sentido, junto con la Fundació Barça colabora con el objetivo de fomentar la educación como base para prevenir y erradicar el racismo. La Fundación Lilian Thuram aporta su ilustrado punto de vista sobre los orígenes del racismo y la construcción intelectual que lo sustenta, mediante charlas que sobre esta temática se realizan entre niños y adolescentes en los diferentes programas, foros y congresos organizados por la Fundación.

Esta temporada Lilian Thuram hizo el discurso inaugural del *workshop* de Deporte para el desarrollo que organizó la Fundació Barça junto con UNICEF. Además, visitó el programa de refugiados de la Fundació Barça en el Líbano.



Fundación Éric Abidal

La Eric22Abidal Foundation es una entidad sin ánimo de lucro con sede en Barcelona y creada en septiembre de 2013 por iniciativa de Éric Abidal y su esposa, Hayet Abidal. Tiene como objetivo ayudar a niños enfermos y a sus familiares mediante proyectos basados en tres ejes fundamentales: la salud, el deporte en la infancia y la juventud.

Desde 2016 la Fundació Barça, en coherencia con su línea estratégica de inclusión social, ha desarrollado una alianza con la Fundación Éric Abidal con el objetivo de fomentar el bienestar de los niños y jóvenes que sufren enfermedades on-

cológicas. Esta colaboración incluye, además, la participación directa de Éric Abidal en diversos proyectos del programa de Bienestar Emocional y Pediátrico que la Fundació lleva a cabo.

A modo de ejemplo de las acciones conjuntas que estas dos entidades realizan, la Fundación Éric Abidal organizó en enero de 2018, en colaboración con la Fundació Barça, una visita a la Casa dels Xuklis, que acoge a familias de pequeños enfermos de cáncer. En este encuentro, en el que participó Samuel Umtiti, se repartieron regalos entre los pequeños, especialmente pelotas de fútbol.



Fundación Edmílson

La Fundación Edmílson fue fundada en Brasil en 2006 con el objetivo de contribuir a la construcción del futuro de pequeños y adolescentes mediante la educación y la profesionalización, para conseguir que lleguen a ser ciudadanos multiplicadores de acciones de inclusión social. Consta de un programa educativo, *Sembrando Sueños*, que atiende a pequeños y a adolescentes de entre 6 y 14 años y que se vehicula mediante actividades basadas en el deporte, la informática y las artes escénicas y el refuerzo escolar, entre otros. La Fundació Barça da su apoyo a 1.200 beneficiarios del programa.

Desde la Fundació Barça y la Fundación Edmílson se firmó en 2006 un acuerdo para impulsar acciones entre los jóvenes más vulnerables de Brasil, basadas principalmente en el deporte como herramienta de desarrollo. Además de esta colaboración, la Fundación Edmílson colabora en la ejecución del Programa de Prevención de la Violencia en la favela de Maré, en la ciudad de Rio de Janeiro.

Edmílson participa en el programa de prevención de la violencia de la Fundació Barça.



#INVULNERABLES

#Invulnerables es una alianza con el Departamento de Bienestar Social y Familia de la Generalitat de Catalunya y la obra Social "la Caixa" y ocho municipios de Catalunya (Salt, Torrota, el Vendrell, Figueres, Manresa, Lleida, Lloret de Mar y Manlleu) que tiene como objetivo luchar contra la pobreza abordando el problema con medidas que buscan el equilibrio entre las estrategias de carácter paliativo y otras más estructurales, con intervenciones transversales y actuaciones coordinadas entre los diferentes agentes implicados.

#Invulnerables se dirige a los pequeños y a las familias de Catalunya que viven en un contexto de máxima vulnerabilidad, situación que fomenta un riesgo de sociedad polarizada.

En el marco de esta alianza, desde la Fundació Barça se aporta la metodología *FutbolNet*, un espacio donde la actividad física y el deporte como herramienta para la integración son los protagonistas. *FutbolNet* fomenta los valores del FC Barcelona: el esfuerzo, el respeto, el trabajo en equipo, la cooperación, la humildad y la ambición, con el fin de contribuir al desarrollo de uno mismo y de toda la comunidad, generando experiencias significativas y nuevas oportunidades de relación.

Este año la Fundació Barça e #Invulnerables presentaron la inauguración de la exposición fotográfica *Todo es Posible* en el Camp Nou. Las imágenes de la exposición mostraban los sueños de pequeños en situación de vulnerabilidad que son beneficiarios del programa impulsado por las Fundaciones FC Barcelona, la Caixa y la Generalitat de Catalunya.

Sor Lucía Caram, impulsora del proyecto #INVULNERABLES, explicó la historia de cada uno de estos pequeños y su situación actual. *Todo es Posible* es una invitación a compartir los sueños de los pequeños y a implicarlos para que se conviertan en realidad.



Scholas Occurrentes

Scholas Occurrentes es una red mundial de centros educativos impulsada por el papa Francisco que tiene como objetivo la integración de las comunidades educativas de todo del mundo, incidiendo especialmente en aquellas que disponen de menos recursos.

La Fundació Barça y Scholas Occurrentes se unieron en el año 2015 para fomentar la educación en valores mediante diversas acciones.

Esta temporada la Fundación Scholas Occurrentes llegó a Tarragona en otoño de 2017 con el programa Scholas Ciudadanía, con el objetivo de reunir a jóvenes en un espacio común para que trabajaran juntos en dos temáticas que les causaran dolor a su comunidad. Por un lado, la desigualdad y la violencia de género, y, por otro, la discriminación, el *bullying* y los estereotipos. Participaron en él 17 escuelas (públicas, concertadas y privadas), con un total de 196 alumnos de diferentes zonas de la provincia de Tarragona.



Special Olympics

La Fundació Barça colabora desde 2009 en proyectos con Special Olympics Catalunya. Entre las actividades conjuntas destacan la Marcha Special Olympics por la ciudad de Barcelona, o el proyecto ONE TEAM de la Euroliga, que han implicado a la sección de baloncesto azulgrana con diferentes secciones Special de Catalunya. En el marco de la relación con el Barça, se creó La Peña Special, vinculada a Special Olympics Catalunya y a la Federación ACELL.

En este ejercicio cabe destacar la organización de un Simposio para la inclusión en clubs deportivos que contó con el apoyo de la Fundació Barça que se celebró en el Auditori 1899

del Camp Nou dentro del marco de colaboración de ambas entidades.

En este evento se explicó por qué es positivo crear secciones Special en clubs ordinarios y se entregaron los Premios Nacionales Special Olympics. Se expusieron casos de éxito con clubs deportivos que ya han dado el paso y tienen una sección Special, como el equipo de baloncesto Barna Màgics, el Club Natació Sabadell, el Club de Gimnasia Egíba de Manresa (con la entidad Ampans) o el Club de Vela Blanes con el Club Deportivo el Vilar. Los asistentes también pudieron conocer las metodologías y el conjunto de programas inclusivos de la Fundació Barça.



Acuerdo con Agitos y el Comité Paralímpico Internacional

El deporte es una gran herramienta para la inclusión social de las personas con discapacidad. Este es el planteamiento que comparten la Fundació Barça, la Fundació Agitos y el Comité Paralímpico Internacional (IPC), y por ello este año han firmado un acuerdo de colaboración que tiene como objetivo fomentar proyectos deportivos en esta línea.

La colaboración incluye el desarrollo de una serie de dinámicas deportivas para mejorar la inclusión de personas con discapacidad basadas en la experiencia y materiales del programa *I'M POSSIBLE (Soy posible)* de la Fundació Agitos. A su vez, el nuevo contenido introduce cinco deportes paralímpicos para implementar con la metodología *FutbolNet* y da indicaciones y recomendaciones para erradicar y minimizar las barreras que dificultan la inclusión de personas con discapacidad.

Las nuevas herramientas desarrolladas de modo conjunto permitirán complementar y especializar la metodología *FutbolNet* de la Fundació Barça. Se trabaja de forma coordinada para adaptar el contenido a las necesidades reales de los proyectos en los que se aplica esta metodología.

Firma en el Camp Nou

El acuerdo se firmó en un acto celebrado en el Palco del Camp Nou que estuvo rubricado por el vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundació, Jordi Cardoner, por el presidente del Comité Paralímpico Internacional, Andrew Parsons (IPC), y Xavier González, CEO del IPC.



Escuela+

El programa Escuela+ es una iniciativa de DIRECTV Latin America LLC que consiste en un programa de educación audiovisual creado e implementado por diferentes instituciones de nivel primario y secundario de América Latina. Se complementa con la educación tradicional de cada país y busca aportar recursos audiovisuales innovadores que mejoren el aprendizaje de los alumnos y revitalice las actividades educativas. Para la Fundació Barça el refuerzo y el acceso a la educación es una línea estratégica básica de actuación. Por lo tanto, se considera de principal interés participar en Escuela+ facilitando determinadas grabaciones en los términos y para los fines correspondientes. Así, pues, se registraron tres cápsulas formativas (vídeos) del equipo de balonmano y del *staff* técnico en los que se puso de manifiesto la importancia del aprendizaje de diferentes disciplinas escolares.

Cada vídeo mostró contenidos de materias diferentes que servirán de apoyo para los profesores de escuelas rurales de Escuela+ de los países siguientes: Argentina, Uruguay, Chile, Colombia, Perú, Ecuador, Venezuela, Puerto Rico y Brasil y con una población beneficiaria de más de dos millones de personas.



Partners

Fundación Bancaria "la Caixa"

La colaboración entre la Fundació Barça y "la Caixa" se remonta al 2009, año desde el que ambas entidades trabajan para transmitir los mismos valores sociales y hacer llegar su impacto a niños y niñas de toda Catalunya a través de *Barça-Kids*, una herramienta educativa que trabaja la educación en valores y que durante este tiempo ha permitido que muchos pequeños trabajasen entorno al concepto *Quien tiene valores gana*. Además, esta temporada se amplió el foco del trabajo efectuado al firmar un acuerdo de colaboración entre ambas organizaciones y la Fundación Pies Descalzos, gracias al cual se está construyendo una escuela en Barranquilla (Colombia).



Fundación Mapfre

El apoyo de la Fundación Mapfre desde 2012 es una pieza clave para el éxito del programa de prevención de violencia juvenil en Brasil, donde la Fundació Barça trabaja en la Favela de Maré, de Rio de Janeiro, y en São Paulo. Gracias al programa, más de 3.000 adolescentes y jóvenes beneficiarios usan el deporte como herramienta de convivencia y cohesión.



Stavros Niarchos Foundation

Desde el inicio de la crisis de refugiados en todo el mundo la SNF ha sido uno de los grandes catalizadores de cambio y ayuda social en el ámbito global. Con su apoyo, la Fundació Barça puso en marcha el programa de refugiados en Italia, Grecia y el Líbano, con el fin de impulsar la integración de pequeños y adolescentes refugiados en las comunidades que los acogen. Gracias a la colaboración de la Stavros Niarchos Foundation, la Fundació Barça ha llegado a más de 3.000 pequeños y adolescentes que, gracias a la metodología *FutbolNet*, han aprendido y practicado los valores del respeto, el juego en equipo, el esfuerzo y la humildad.



Scotiabank

Scotiabank es, desde 2016, patrocinador del Club y también de la Fundació Barça. Gracias a su compromiso, el impacto de los programas de la Fundació Barça en América Latina ha llegado mucho más lejos, cuanto a número de niños y de territorios. Este año, juntos, han hecho llegar la metodología *FutbolNet* a 7.800 pequeños y jóvenes de las zonas más vulnerables de México, El Salvador, Costa Rica, Colombia, Perú y Chile, utilizando el deporte como herramienta de educación en valores.



Goya

Goya Foods tuvo un rol decisivo en el primer proyecto que la Fundació Barça llevó a cabo en Estados Unidos. Gracias a su apoyo, y en colaboración con el Departamento de Educación de la ciudad de Nueva York, desplegaron el programa de la Fundació Barça para fomentar la inclusión en tres escuelas del barrio de Queens, y se llegó a más de 350 niños y niñas en riesgo de exclusión, algunos con discapacidad. La presencia de los programas de la Fundació en Estados Unidos es clave para visibilizar el compromiso del Club con la comunidad.



Konami

El apoyo del patrocinador del Club permitió que la Fundació Barça llevara a cabo su primer programa en Indonesia, donde el FC Barcelona tiene más de 19 millones de seguidores, que desde esta temporada tienen más claro por qué el Barça es *más que un club* desde una perspectiva social. 3.000 niños y niñas de Bogor y Yakarta se beneficiaron de la metodología *FutbolNet*, que usa el deporte como herramienta para la inclusión y la transmisión de valores.



Shell

El apoyo de Shell hace posible que la Fundació Barça lleve a 6.000 de niños y niñas de Qatar, Egipto, Arabia Saudita e Irak. En Arabia Saudita hace posible que las niñas –algunas con Síndrome de Down– practiquen deporte. En Egipto, Qatar e Irak se aplica la metodología *FutbolNet* para fomentar la educación en valores, la inclusión social y la igualdad de género. Shell apoya los programas de la Fundació desde 2012, que llegan a una cifra total de más de 20.000 niños beneficiarios en diferentes países.



Fundación Telmex

Esta temporada la Fundación TELMEX TELCEL y la Fundació Barça han suscrito un convenio para desarrollar en México el programa de inclusión social con la metodología *FutbolNet*, que utiliza el fútbol y la actividad física como herramientas de reflexión y agentes de cambio para mejorar la vida de niños y jóvenes que se encuentran en contextos vulnerables.

Gracias al programa se fomentan valores como el esfuerzo, el respeto, el trabajo en equipo, la humildad y la ambición, entendidos desde la cultura de la cooperación, para que sean positivos tanto individualmente como de forma colectiva. El acuerdo establece que en una primera etapa el programa de inclusión atiende a 750 menores de entre 6 y 15 años de los estados mexicanos de Jalisco, Puebla, San Luis Potosí y Ciudad de México.





The image features a background of silhouettes of children playing on a net, likely a volleyball net, against a sunset sky. The scene is overlaid with a semi-transparent white rectangular area containing the text '+ACTIVIDADES'. The background is decorated with a repeating pattern of small orange triangles pointing upwards. A solid orange vertical bar is positioned on the right side of the image. The bottom portion of the image is covered by a dark brown geometric pattern of interlocking triangles.

+ACTIVIDADES

Espai Barça Fundació: Un nuevo espacio para sensibilizar y mostrar la tarea social del Club



El 16 de octubre se celebró el acto de inauguración del Espai Barça Fundació, ubicado en la sala París del Camp Nou, y que tiene como objetivo mostrar el poder transformador del deporte mediante la tarea que lleva a cabo la Fundació. Se trata de un espacio que, mediante las nuevas tecnologías (robots, visión 360°, pantallas táctiles...), enseña a algunos niños y niñas beneficiarios las metodologías, los programas y las líneas de trabajo de la Fundació.

El acto estuvo presidido por el vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundació, Jordi Cardoner, acompañado por la directiva y vicepresidenta de la Fundació, Maria Teixidor; por la directora general de la Fundació, Mària Vallès; por el CEO del FC Barcelona, Òscar Grau, y por la gran mayoría de miembros del Patronato. También asistieron al evento representantes de algunas entidades que colaboran con la Fundació, así como de su Administración. En este sentido destacan José Edmílson, exjugador del FC Barcelona; Oriol Amorós, secretario de Igualdad, Migraciones y Ciudadanía de Inmigración y Refugiados de la Generalitat de Catalunya; Antoni Aguilera, presidente de Cruz Roja en Catalunya; Anna Folch, presidenta del Comité Unicef Catalunya, y Edmond Vidal, consejero delegado de World of Johan Cruyff. Un gran número de medios de comunicación cubrieron informativamente este evento.





Solidaridad y tecnología

Cuando los visitantes entran al Espai Barça Fundació se encuentran con un robot llamado *Dream-E*, que les da la bienvenida y les explica brevemente dónde están, qué harán y cómo pueden interactuar con el espacio y sus dispositivos electrónicos. Este robot humanoide de la serie Pepper es de los tecnológicamente más avanzados del mundo.

Durante la visita, los usuarios pueden disponer de un móvil que les ofrece la posibilidad de interactuar con diversas actividades expositivas como si se tratara de un juego.

Por el mundo en 360°

La exposición plantea un recorrido por el mundo a través de la vida real de seis beneficiarios de algunos de los proyectos más representativos de la Fundació: en Bangladesh, Brasil, Líbano, Indonesia, Colombia y Catalunya. Esta tecnología ofrece la posibilidad de experimentar mediante unas gafas VR 360° la vida de algunos de sus beneficiarios, conociendo los obstáculos a los que se enfrentan y las oportunidades que ofrece la Fundació mediante sus programas.

Posteriormente el Espai ofrece un juego de pistas donde los visitantes pueden descubrir los principales problemas sociales que afectan a la juventud y a la infancia de todo el mundo. Estas problemáticas se establecen en relación con las tres líneas estratégicas de la Fundació. El objetivo del juego es saber dónde se localizan estos problemas en los cinco continentes, y conocer qué hace la Fundació sobre este tema mediante sus diversos programas.

También existe una serie de pantallas interactivas con juegos de estética retro que permiten al visitante llegar a ser un educador de la Fundació que toma decisiones para conseguir resolver problemas de integración o resolución de conflictos, aplicadas habitualmente en las sesiones *FutbolNet*.

La parte final de la exposición la ocupa un *videomapping* de ocho metros proyectado en una pared de la sala donde se explica de una forma muy gráfica y sencilla qué hace la entidad, qué objetivos tiene, con qué vías se financia y cómo se gestiona. Desde su inauguración en el mes de octubre más de 34.000 personas han visitado la exposición.



Programa 'Masia Emoció'

La temporada 2017/18 la Fundació colaboró en el programa de educación emocional *Masia Emoció*, en el que participaron 617 deportistas correspondientes a las categorías formativas del Club (Prebenjamín, Benjamín, Alevín, Infantil, Cadete y Juvenil). En un total de 54 sesiones, se abordaron diferentes aspectos, según las necesidades de los deportistas:

- Autoestima
- Emociones
- Empatía
- Creatividad
- Conocimiento del Cerebro
- Comunicación Asertiva
- Gestión del Miedo

Asimismo, el programa fue más allá de los deportistas y se realizaron 20 formaciones dirigidas a personas del entorno de los deportistas adaptadas en función de su perfil:

- Capacitación de entrenador emocional para entrenadores
- Formaciones para los taxistas que acompañan a los deportistas cada día
- Cursos para la Comisión Deportiva, que a menudo ejercen de representantes del Club en diferentes torneos
- Formaciones para el personal de Masia 360

Fútbol inclusivo

El día 9 de diciembre de 2017 se celebró la Fiesta del Fútbol Inclusivo en Madrid. Fue una jornada promovida por la Fundación Itinerarium en la que los jugadores del Benjamín B y un grupo de niños y niñas con necesidades especiales compartieron viaje y



diversos partidos de fútbol, con la presencia del exseleccionador español Vicente del Bosque, para fomentar el trabajo en equipo y la integración gracias al deporte.

El objetivo de la diada fue favorecer la integración de chicos y chicas con necesidades especiales (personas con ceguera, sordera, movilidad reducida, síndrome de Down o con dificultades intelectuales) y concienciar a las entidades deportivas sobre la importancia de integrar equipos inclusivos en sus clubs.

Voluntariado con socios del Barça

A partir del programa piloto de la temporada 2017/18, la Fundació Barça, junto con el Área Social del Club, volvió a impulsar el programa de voluntariado, en el que participaron un total de 34 personas entre socios y exjugadores.

En línea con el objetivo del piloto, la propuesta intentó dar respuesta al objetivo de acercar los socios del FC Barcelona a la Fundació y a sus proyectos y crear sensibilidad social entre los socios del Barça. En cuanto al apoyo de *FutbolNet*, los voluntarios y voluntarias participantes colaboraron para alcanzar el objetivo del programa, que pretende fomentar la inclusión de los menores y jóvenes a través del deporte. Para esta tarea se contó con socios jóvenes (de 18 a 30 años) y exjugadores, que pudie-

ron formar parte de las dinámicas que de forma semanal se llevan a cabo en diferentes puntos de Catalunya. Este segundo año permitió consolidar el programa de voluntariado y seguir involucrando a los socios en el día a día de la Fundació y en su misión de construir conjuntamente una sociedad más justa e igualitaria, especialmente para los niños y jóvenes.

Testimonios

"Formar parte de un proyecto deportivo con una finalidad social tan positiva es siempre muy enriquecedor" (voluntario *FutbolNet*).



Premio como mejor fundación del año de los Peace&Sport Awards

La Fundació Barça fue premiada en la X edición de los Peace&Sport Awards, en Mónaco, como mejor fundación del año, en reconocimiento a su tarea y especialmente al proyecto de apoyo y ayuda a personas refugiadas. Este proyecto está financiado por la Fundación Stavros Niarchos y cuenta con su total colaboración. El vicepresidente primero del FC Barcelona y de la Fundació Barça, Jordi Cardoner, acompañado por la directora general de la Fundació, Mària Vallès, recogió el premio en un acto presidido por el príncipe Alberto II de Mónaco y celebrado en el Monte Carlo Sporting del Principado. Este reconocimiento a la Fundació Barça se hizo por la tarea en la promoción de la protección y el apoyo psicosocial de los niños y jóvenes refugiados y por la ejecución de proyectos en el terreno para mejorar la calidad de vida de estos niños y adolescentes, potenciando la prevención y resolución de conflictos y favoreciendo su inclusión e integración social.



Encuentros con 'influencers'

Con el objetivo de dar a conocer la tarea de la Fundació este año se organizaron nuevos encuentros con personalidades de diversos ámbitos sociales y empresariales, a los que se mostró el nuevo Espai Barça Fundació. Posteriormente, el vicepresidente primero, Jordi Cardoner, y la directora general, Mària Vallès, les explicaron los programas que actualmente se llevan a cabo.

Más de 150 personas participaron durante este ejercicio en estos encuentros. Había periodistas (medios nacionales e internacionales), empresarios y empresarias, responsables de responsabilidad social de diversas empresas, así como un grupo de actores y actrices, entre los que destaca la presencia de Joan Maria Pou. También se organizó un encuentro con 20 chefs de reconocido prestigio, que acumulan un total de 18 estrellas Michelin.



Estreno del documental 'Un juego llamado esperanza'

Un juego llamado esperanza es el título del documental que se presentó el 12 de febrero en el Teatro Romea de Barcelona y en el que se da visibilidad a la tarea de la Fundació Barça en Catalunya y en todo el mundo a partir de la mirada de cinco prestigiosos periodistas: John Carlin, Laura Restrepo, Martín Caparrós, Juan Cruz y Santiago Roncagliolo. Todos transmiten su vivencia y lo hacen mediante la historia de la vida de cinco niños y niñas beneficiarios de los proyectos de la Fundació en cinco lugares diferentes del mundo: Senegal, Bangladesh, Brasil, Grecia y Barcelona.

El documental, dirigido por el publicista Jorge Martínez, demuestra cómo la metodología *FutbolNet* consigue cambiar la vida de niños y niñas que viven en contextos de violencia, discriminación y pobreza, utilizando el deporte como una herramienta de transformación social.

Las historias que se relatan en el documental tan sólo son cinco ejemplos representativos del más de un millón de niños de todo el mundo que son beneficiarios de los proyectos de la Fundació Barça, y de los que realiza en alianza con otras entidades. Todas las historias tienen un nexo común: hablan de personas que, aparte de ser beneficiarias de programas de la Fundació, luchan para superar todos los obstáculos con un espíritu extraordinario y en medio de contextos vitales muy complicados. El documental ayuda a ponernos en su piel, y durante un rato nos hace entender la situación en la que viven y las problemáticas que tienen que afrontar.



Premio especial del jurado de la BCN Sports Film Festival

La BCN Sports Film Festival otorgó el Premio Especial del Jurado al Mejor Documental a *Un juego llamado esperanza*, de la Fundació Barça. La película, dirigida por el publicista Jorge Martínez, muestra cómo a través de la Fundació Barça y su metodología *FutbolNet* se consigue cambiar la vida de los niños y niñas que viven en contextos de violencia, discriminación y pobreza, utilizando el deporte como una herramienta de transformación social. Son cinco ejemplos representativos de los más de un millón de niños de todo el mundo que son beneficiarios de los proyectos de la Fundació Barça. Todos tienen un nexo común: hablan de personas que, aparte de ser beneficiarias de programas de la Fundació, luchan para superar todos los obstáculos con un espíritu extraordinario y en medio de contextos vitales muy complicados.



La Diada del Socio Solidario, nuevo récord de asistencia con 68.775 espectadores en el Camp Nou

La VII Diada del Socio Solidario marcó un nuevo récord de asistencia con 68.775 espectadores que presenciaron el partido de vuelta de los dieciseisavos de final de la Copa del Rey entre el Barça y el Murcia. La jornada solidaria, una iniciativa pionera del Área Social del FC Barcelona, volvió a ser un éxito y una vez más hizo posible que muchas personas de colectivos sociales con dificultades pudieran vivir la experiencia de asistir a un partido de fútbol en el estadio.



Participación en el Mobile World Congress

La Fundació Barça sigue apostando por la innovación y las nuevas tecnologías para cumplir sus objetivos y explora nuevos métodos para optimizar sus acciones. En este sentido, este año ha participado en el Mobile World Congress (que se celebró en Barcelona entre el 26 de febrero y el 1 de marzo) mediante dos proyectos de carácter solidario, el Case for Change y el D-Lab.

Case for Change es una iniciativa de GSMA (la asociación global de comunicación móvil) para promover los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU mediante la tecnología. Concretamente en este proyecto se ha realizado un vídeo del proyecto Robot Pol, elaborado conjuntamente con la Éric Abidal Foundation. Este proyecto, junto con otros casos de cambio social de todo el mundo, se pudieron ver en el *stand* #BetterFuture de la Innovation City Hall 4, donde se pudo disfrutar en 360º, también en el Yomo, en el 4YFN, en el *Wrap Up Video*, y en otras conferencias y stands del congreso.

La Fundació Barça fue embajadora del D-Lab, el certamen que organiza el Mobile World Capital Barcelona en torno a las tecnologías como medios para la mejora social, donde participó concretamente en el reto contra el *ciberbullying*.

El D-Lab incentiva a los participantes a buscar soluciones innovadoras, enfoques y proyectos que tienen una base digital o móvil y que pueden prevenir, sensibilizar, ofrecer apoyo, promover la denuncia de incidencias y ayudar a los autores a entender los efectos de su comportamiento.

La Fundació Barça ha participado en la definición del reto, como parte del jurado que ha premiado las iniciativas, y en la entrega de premios.



Phil Pressey, nuevo embajador ONE TEAM del FC Barcelona Lasa

El base del FC Barcelona Lasa Phil Pressey sustituirá al búlgaro Aleksandar Vezenkov como nuevo embajador del proyecto One Team, impulsado por la Turkish Airlines Euroleague y la Fundació Barça. Pressey se compromete a implicarse en proyectos inclusivos para la práctica del baloncesto, en colaboración con el equipo de baloncesto en silla de ruedas UNAS-AFA.



Los Wild Boars de Tailandia, invitados por el Barça a participar en la Academy World Cup 2019 y a asistir a un partido en el Camp Nou

El Club invitó a los 12 niños tailandeses de un equipo de fútbol y a su entrenador que fueron rescatados de una cueva subterránea en Tham Luang a venir en abril a Barcelona como muestra de apoyo. Entre otras actividades, los jugadores podrán participar en la Barça Academy World Cup, el encuentro internacional que todas las Barça Academy del mundo celebran por Semana Santa y que en la edición de 2019 espera reunir en las instalaciones del Club a más de 2.000 niños y niñas de las más de 40 escuelas de fútbol del FC Barcelona situadas en los cinco continentes.



Fundació Barça y BasketBeat suman por la inclusión social

El equipo de coordinadores de Catalunya del programa de inclusión social de la Fundació Barça participó en un taller de BasketBeat en el Instituto Barrio Besòs de Barcelona. El objetivo de la actividad fue dotar a los profesionales de la Fundació Barça de una nueva herramienta pedagógica innovadora que une dos lenguajes universales: música y deporte. Este taller estaba incluido dentro del marco de colaboración entre la Fundació Barça y la entidad BasketBeat, que generará más talleres en diferentes programas de la Fundació Barça.



Comunicación y visibilidad

Durante el último ejercicio, la Fundació Barça presentó su Plan de Comunicación orientado a promocionar la difusión y la transparencia de los proyectos que la entidad está realizando en Catalunya y en el ámbito internacional.

Se ha generado material audiovisual *in situ* para explicar los diferentes programas que se llevan a cabo. Así mismo, periodistas de diversos medios han sido invitados a conocer los proyectos que ejecuta la Fundació, tanto en la problemática de los refugiados como en temas de integración social. Todos estos reportajes han sido recogidos en publicaciones corporativas, como la revista de la Fundació

o la web. Así mismo, se difunden los proyectos en vídeos cortos y ágiles editados expresamente para nuestras redes sociales.

REVISTA FUNDACIÓ

La Fundació ha publicado seis números de la revista, que tiene periodicidad bimensual y un tiraje de 115.000 ejemplares. La publicación se distribuye entre los socios, junto con la revista del Club. Últimamente ha incorporado firmas de reconocidos periodistas que relatan de primera mano su experiencia en el terreno.



Nueva web

En el mes de marzo la Fundació publicó una nueva web en la que se focaliza el diseño en el consumo a través del teléfono móvil, donde se conectan la mayor parte de los usuarios.

La web pretende proporcionar una visión global y transversal del trabajo que la Fundació Barça lleva a cabo, su estructura, las alianzas y las cuentas de resultados con el objetivo de maximizar la transparencia del proyecto de la Fundació.

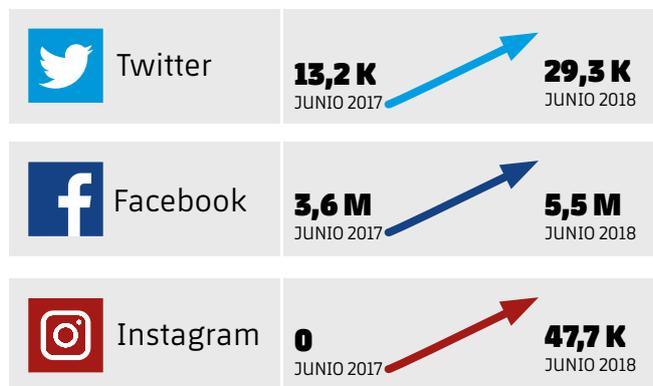


Redes sociales

En redes sociales la Fundació ha crecido exponencialmente, y ahora se sitúa como la fundación deportiva con un número más elevado de seguidores de todo el mundo. En Facebook supera los cinco millones de seguidores, en Twitter llega a 29.000, y en Instagram, a 45.000.

En este último ejercicio destaca Instagram como una red próspera para transmitir el proyecto, ya que registra un alto nivel de interacción con los usuarios.

Esta nueva estrategia digital está recogida en un Plan de Comunicación En Línea que apuesta por contenidos de máxima calidad, siguiendo la línea estratégica comunicativa de la entidad.



Conocimiento social de la Fundació

Los datos del Observatorio Blaugrana del primer semestre del año, que el Club traslada a los socios con el fin de saber cuál es su opinión en relación con sus diversos ámbitos de actuación, destacan la importante mejora con relación a junio de 2016, donde el grado de conocimiento entre los socios ha subido hasta el 89%. La proyección exterior de la Fundació también ha ganado terreno entre los seguidores, hasta situarse en el 85,5%.

Poco a poco tanto los socios como los seguidores van conociendo, más allá de la existencia de la Fundació, su propuesta de un programa de actuaciones enfocado a la educación en valores de pequeños y jóvenes mediante el deporte. La mayoría de los socios y seguidores del Barça lo conocen total o parcialmente.

Entre quienes conocen las actividades de la Fundació la valoración también es muy positiva, aunque existen aún muchos socios y seguidores que desconocen el detalle de estas actividades.

En la medida que el voluntariado forma parte intrínseca de la acción social, cabe destacar la predisposición de los socios a colaborar con la Fundació Barça. En este caso, se muestran mucho más dispuestos que los seguidores, con un 43% ante un escaso 26,3%.

SOLIDARITAT



Després de 15 dies a la seva primera lloc d'acollida a Lesbos, arriben per participar a la segona edició de la Copa Barça de futbol. Dos-cents cinquanta nens del camp de refugiats de Kara Tepe, a Grècia, participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.

Futbol de nit a l'illa de Lesbos

INICIATIVA

per jugar amb la família d'acollida, els nens de Lesbos participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.

La família de cada nen a Lesbos és una família d'acollida. Els nens de Lesbos participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.



La família de cada nen a Lesbos és una família d'acollida. Els nens de Lesbos participen en el programa FutbolNet de la Fundació FC Barcelona.

La Secretaria d'Entorns, és una entitat de la política i dos dies a la setmana va a les sessions de FutbolNet.

La Secretaria d'Entorns, és una entitat de la política i dos dies a la setmana va a les sessions de FutbolNet.

La Secretaria d'Entorns, és una entitat de la política i dos dies a la setmana va a les sessions de FutbolNet.

La Secretaria d'Entorns, és una entitat de la política i dos dies a la setmana va a les sessions de FutbolNet.

La Secretaria d'Entorns, és una entitat de la política i dos dies a la setmana va a les sessions de FutbolNet.

La Secretaria d'Entorns, és una entitat de la política i dos dies a la setmana va a les sessions de FutbolNet.

La Secretaria d'Entorns, és una entitat de la política i dos dies a la setmana va a les sessions de FutbolNet.

La Secretaria d'Entorns, és una entitat de la política i dos dies a la setmana va a les sessions de FutbolNet.

La Secretaria d'Entorns, és una entitat de la política i dos dies a la setmana va a les sessions de FutbolNet.



Crònica Los goles del alma que convierte el Barcelona de Messi

El club catalán busca integrar, a través del deporte, a niños con enfermedades neurodegenerativas. Aquí, los conmovedores casos de Pablo y de Ifiaki. Mira la galería HD.



Pablo, uno de los niños que participa en el Proyecto FutbolNet.

The National Herald

Community Grece Sports Cyprus Food & Travel Culture & Arts Classifieds Events Special Issues Africa

30 años kofinas If you have difficulty to converse, we can help you! www.kofinadirect.com

FC Barcelona Foundation, SNF Collaborate on Educational Sports Programs to Help Refugees



MUNDO DEPORTIVO Fútbol Baloncesto Motor Más Deportes Resultados Noticias Fútbol F.C. BARCELONA MUNDO BARÇA PORTAL BARÇA BICICLETAS Y BARCELONA CANTERA BARÇA

Fundació Barça: un salvavidas azulgrana

El club barcelonista presenta el documental 'Un Joe Anomenat Esperança', sobre cinco casos de niños que se benefician del programa 'FutbolNet'



EL PAÍS SEMANAL

Fútbol contra la Yihad



Negar tiene 12 años y vive en una habitación dividida con sus padres y dos hermanos pequeños en un barrio pobre de Daka, en Bangladés. Ahmed, de cinco años, tiene 14. Su clima su padre se drogaba y al mismo tiempo la policía entró en su casa para detenerlo. En julio de 2016 en el que otros terroristas acabaron a matarlo con la vida de 22 personas en un restaurante. A los días siguientes les ha cambiado la vida: han recibido como empezar a jugar al fútbol.

**CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO**
(acabado el 30 de junio de 2018),
**INFORME DE GESTIÓN
E INFORME
DE AUDITORÍA**
(emitido por un auditor independiente)



Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrià Forum
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

Traducción de un informe y cuentas anuales emitidos originalmente en catalán. En caso de discrepancia, prevalecerá la versión catalana

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

Al Patronato de Fundació Privada Futbol Club Barcelona:

Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales de Fundació Privada Futbol Club Barcelona (la Fundación), que comprenden el balance a 30 de junio de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación a 30 de junio de 2018, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2 de la memoria) y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales* de nuestro informe.

Somos independientes de la Fundación de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Reconocimiento de los ingresos

Tal y como se detalla en la nota 13.1. de la memoria adjunta, a 30 de junio de 2018 la Fundación tiene registrados bajo el epígrafe de “Donaciones y otros ingresos para las actividades” y “Subvenciones, donaciones y otros ingresos” los ingresos correspondientes a donaciones y aportaciones realizadas por otras instituciones por un importe total de 12.295.319 euros. El devengo de dichos ingresos, así como el destino de las aportaciones a su finalidad tal y como se establece en los acuerdos firmados, ha sido un tema relevante en nuestra auditoría.

Como parte de nuestro trabajo de auditoría, hemos analizado los procedimientos establecidos por la Fundación para el reconocimiento de los ingresos. Asimismo, en el marco de dichos procedimientos hemos solicitado la documentación soporte justificativa, incluyendo los acuerdos firmados con los aportantes, focalizándonos en su correcta contabilización y verificando que los mismos han sido aplicados a su finalidad, tal y como se establece en los mencionados acuerdos y en los distintos proyectos llevados a cabo por la Fundación durante el ejercicio terminado a 30 de junio de 2018.

Otra información: Informe de gestión

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión del ejercicio terminado el 30 de junio de 2018, cuya formulación es responsabilidad del Patronato de la Fundación y no forma parte integrante de las cuentas anuales.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales no cubre el informe de gestión. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en evaluar e informar sobre la concordancia del informe de gestión con las cuentas anuales, a partir del conocimiento de la entidad obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma. Asimismo, nuestra responsabilidad consiste en evaluar e informar de si el contenido y presentación del informe de gestión son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito en el párrafo anterior, la información que contiene el informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2018 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales

El Patronato es responsable de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la nota 2 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.



En la preparación de las cuentas anuales, el Patronato es responsable de la valoración de la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con la empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el Patronato tiene intención de liquidar la Fundación o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la entidad.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Patronato.



Building a better
working world

4

- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Patronato, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad de la Fundación para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que la Fundación deje de ser una entidad en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.

Nos comunicamos con el Patronato de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Patronato de la entidad, determinamos los que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de las cuentas anuales del periodo actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores
de Cuentas con el Nº S0530)

(Original en catalán firmado por Xavier Pujol Pamies, inscrito en el Registro Oficial de Auditores de Cuentas con el Nº 18302)

4 de octubre de 2018

BALANCE DE SITUACIÓN A 30 DE JUNIO DE 2018

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30/06/2018	30/06/2017	PASIVO	Notas de la Memoria	30/06/2018	30/06/2017
ACTIVO NO CORRIENTE:				PATRIMONIO NETO:			
Inmovilizado intangible	Nota 5	159.343	26.669	FONDOS PROPIOS		892.262	890.304
Inmovilizado material	Nota 6	104.704	105.460	Fondo dotacional		601.012	601.012
Inversiones financieras a largo plazo		6.955	6.955	Excedentes de ejercicios anteriores		289.291	569.748
Total activo no corriente		271.002	139.084	Excedente positivo (negativo) del ejercicio		1.959	(280.456)
				Total patrimonio neto	Nota 10	892.262	890.304
ACTIVO CORRIENTE:				PASIVO CORRIENTE:			
Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar		6.260.162	5.231.005	Deudas a corto plazo		-	22.661
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	Nota 7	1.969.572	1.904.806	Deudas con entidades de crédito		-	22.661
Usuarios, entidades del grupo y otras partes vinculadas	Nota 14.3	4.288.840	3.322.699	Acreedores comerciales y cuentas a pagar		6.609.826	4.445.409
Personal	Nota 7	1.750	3.500	Proveedores y beneficiarios acreedores	Nota 12	5.721.609	4.295.415
Inversiones financieras a corto plazo	Nota 8	182.814	-	Proveedores, empresas del grupo		750.564	-
Periodificaciones a corto plazo		198.382	365.289	Personal		51.123	54.099
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes		1.596.023	750.332	Deudas con las Administraciones Públicas	Nota 11.1	86.530	95.895
Total activo corriente		8.237.381	6.346.626	Periodificaciones a corto plazo		1.006.295	1.127.336
TOTAL ACTIVO		8.508.383	6.485.710	Total activo corriente		7.616.121	5.595.406
				TOTAL ACTIVO		8.508.383	6.485.710

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance a 30 de junio de 2018.

CUENTA DE RESULTADOS DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2018

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2017/18	Ejercicio 2016/17
OPERACIONES CONTINUADAS:			
Ingresos de la Fundación por las actividades	Nota 13.1	17.331.517	10.490.246
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	Nota 14.3	5.036.198	4.278.118
Donaciones y otros ingresos para las actividades		10.977.866	5.801.808
Subvenciones, donaciones y otros ingresos		1.317.453	410.320
Ayudas concedidas y otros gastos	Nota 13.3	(9.855.101)	(5.280.053)
Aprovisionamientos		(387.980)	(52.057)
Otros ingresos de las actividades		-	150
Gastos de personal	Nota 13.4	(1.253.347)	(1.191.324)
Sueldos y salarios		(1.029.133)	(1.035.877)
Cargas sociales		(224.214)	(155.447)
Otros gastos de explotación		(5.807.745)	(4.205.035)
Servicios exteriores	Nota 13.5	(5.807.507)	(4.159.819)
Tributos		(238)	(216)
Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales		-	(45.000)
Amortización del inmovilizado	Notas 5 y 6	(12.907)	(1.987)
Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado		(504)	-
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN		13.933	(240.060)
Ingresos financieros		-	1.244
De valores negociables y otros instrumentos financieros		-	1.244
Gastos financieros		(4.527)	(2.220)
Por deudas con terceros		(4.527)	(2.220)
Diferencias de cambio		(7.447)	(39.420)
RESULTADO FINANCIERO		(11.974)	(40.396)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		1.959	(280.456)
Impuesto sobre sociedades		-	-
RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS		1.959	(280.456)
EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO		1.959	(280.456)

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de resultados correspondiente ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2018.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2018

A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2017/18	Ejercicio 2016/17
RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)		1.959	(280.456)
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)		-	-
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias:			
- Subvenciones, donaciones y legados recibidos		-	-
TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)		-	-
TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I + II + III)		1.959	(280.456)

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2018.

B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Euros)

	Fondo dotacional	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedentes del ejercicio	Total
Saldo final a 30/06/2016	601.012	373.171	196.577	1.170.760
Distribución del excedente del ejercicio anterior				
Distribución excedentes de ejercicios anteriores	-	196.577	(196.577)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	(280.456)	(280.456)
Saldo final a 30/06/2017	601.012	596.748	(280.456)	890.304
Distribución del excedente del ejercicio anterior				
Distribución excedentes de ejercicios anteriores	-	(280.456)	280.456	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	1.959	1.959
Saldo final a 30/06/2018	601.012	289.291	1.959	892.262

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2018.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2018

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2017/18	Ejercicio 2016/17
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)			
Resultado del ejercicio antes de impuestos		1.959	(280.456)
Ajustes al resultado			
- Amortización del inmovilizado	Notas 5 y 6	12.907	1.987
- Correcciones valorativas por deterioro		-	45.000
- Ingresos financieros		-	(1.244)
- Gastos financieros		4.527	2.220
- Diferencias de cambio		7.447	39.420
- Imputación limpia a resultados de periodificaciones de activo		677.232	381.268
- Imputación limpia a resultados de periodificaciones de pasivo		(998.482)	(210.000)
Cambios en el capital corriente			
- Deudores y otras cuentas a cobrar	Nota 7	(1.036.605)	(1.504.586)
- Incorporación de periodificaciones de activo		(510.325)	(661.838)
- Acreedores y otras cuentas a pagar		2.164.418	1.159.549
- Incorporación de periodificaciones de pasivo		877.441	1.127.336
Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación			
- Pagos de intereses		(4.527)	(2.220)
- Cobros de intereses		-	1.244
Total actividades de explotación		1.195.992	97.680
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN (II)			
Pagos por inversiones		(328.925)	(79.443)
- Inmovilizado intangible		(141.023)	(24.200)
- Inmovilizado material		(5.088)	(48.288)
- Otros activos financieros	Nota 8	(182.814)	(6.955)
Cobros por desinversiones		1.286	600.000
- Otros activos financieros		-	600.000
- Inmovilizado material		1.286	-
Total actividades de inversión		(327.639)	520.557
FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN (III)			
Cobros y pagos por instrumentos de pasivo financiero		(22.661)	22.661
- Emisión de otras deudas		-	22.661
- Devolución y amortización de otras deudas		(22.661)	-
Total actividades de financiación		(22.661)	22.661
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I + II + III)		845.692	640.898
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		750.332	109.434
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		1.596.023	750.332

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2018.

MEMORIA DEL EJERCICIO ANUAL TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2018

1. Actividad de la Fundació

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona (en lo sucesivo, "la Fundació") fue constituida el 18 de julio de 1994, por un periodo indefinido, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya el 18 de octubre de 1994, con domicilio social en Avinguda Aristides Maillol, s/n (Barcelona). La Fundació obtuvo la calificación de fundación benéfica de tipo cultural.

Su objeto social y actividad principal es la difusión y promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del Futbol Club Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general, según estipula el artículo cuarto de los estatutos de la Fundació. En este sentido, y con carácter no limitativo, se entienden como actividades u objetivos a conseguir, entre otros, los siguientes:

- Promover la proyección social del Futbol Club Barcelona.
- Colaborar en la forma y medida que se estime posible y conveniente con el Futbol Club Barcelona, así como con otras Instituciones sociales, culturales, artísticas, benéficas y deportivas.
- Contribuir en la institución de premios y/o ayudas a todo tipo de estudios e investigaciones sobre problemas sociales, económicos, culturales y deportivos de Cataluña.
- Instituir premios específicos de la Fundació para destacar las figuras más relevantes del deporte catalán.
- Promover la creación de becas y ayudas para jóvenes jugadores sin posibilidades, para facilitarles el acceso a cualquier estudio u ocupación.
- La realización de actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo.
- Prevenir la exclusión social y promover la prestación social a infantes y adolescentes y a sus familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social.

1.1. Actividades desarrolladas durante el ejercicio

Las principales actividades realizadas durante la temporada 2017/18 han sido las siguientes:

- *Organización de actividades de acción social y transmisión de valores.*

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2018 la Fundació se ha reorganizado alrededor de los 3 ejes de actuación definidos:

- Prevención de la violencia y resolución de conflictos.
- Lucha contra la exclusión social y la discriminación.
- Acceso y refuerzo a la educación.

Ha llevado a cabo diferentes Alianzas, Colaboraciones y Programas Propios que tienen por objetivo utilizar el deporte como una herramienta de desarrollo, contribuyendo a la integración de la infancia y la juventud afectada por la violencia, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación.

En este sentido cabe destacar las diferentes campañas de sensibilización llevadas a cabo como la de "Barça contra el Bullying", "Barça for Refugees", "Kids take over" (Día Mundial de la Infancia, conjuntamente con UNICEF) y "Sports for Development".

En el marco de programas propios, FutbolNet, la principal herramienta metodológica de la Fundació ha posibilitado fomentar la inclusión socioeducativa y reducir la prevalencia de la violencia entre iguales, con 132.070 infantes y jóvenes, a través del fomento de valores positivos que se deriven de la práctica deportiva, tanto en Cataluña como en diferentes países internacionales. El Programa de Bienestar Emocional Pediàtric, gracias a la realización de experiencias y a la entrega de materiales y/o entradas, ha permitido hacer realidad la ilusión de unos 149.487 infantes que padecen alguna enfermedad o se encuentran en situación de vulnerabilidad social.

Además, este año, la Fundació ha dado un paso adelante en su compromiso contra el bullying, y ha iniciado varias acciones en Cataluña con el objetivo de prevenir el acoso entre iguales, la sensibilización de la ciudadanía y generar nuevo conocimiento sobre la problemática.

- *Comunicación*

En este ejercicio se ha trabajado para aumentar la notoriedad, el posicionamiento y la credibilidad y transparencia de la Fundació. Se ha reforzado la Comunicación, tanto on-line como off-line. Se han publicado 6 números de la Revista de la Fundació, se ha puesto en funcionamiento una nueva web y se han puesto en marcha diferentes canales de redes sociales, llegando a más de 5,5 millones de seguidores. Se ha producido un documental "Un joc anomenat esperança" que recoge las actividades que hace la Fundació en Cataluña y en el resto del mundo.

- *Aportaciones a UNICEF y Hospital Sant Joan de Déu*

Durante el ejercicio acabado el 30 de junio de 2018, la Fundació ha realizado aportaciones a UNICEF para apoyar en los programas y proyectos que benefician a más de 481.345 niños y niñas tengan acceso a una educación de calidad, al deporte y al juego en China, Brasil, Ghana y Sudáfrica. También se destinaron fondos a emergencias humanitarias para México y para el Rohingyas y a la elaboración de un estudio (Research) y la celebración de un Workshop para investigar el impacto del Deporte en el desarrollo de la infancia (S4D).

Las aportaciones al Hospital de Sant Joan de Déu, se han realizado con el fin de contribuir a la construcción del Pediàtric Càncer Center.

1.2. Principales financiadores y ayudas otorgadas

En relación a los requerimientos de información del Decreto 125/2010 del 14 de septiembre, los patrones de la Fundació manifiestan que la Fundació ha concedido principalmente, aportaciones dinerarias a UNICEF según lo comentado en los párrafos anteriores durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2018.

Por otro lado, los convenios de colaboración y subvenciones más relevantes suscritos con terceros a 30 de junio de 2018, son los siguientes:

Resumen de convenios de colaboración con terceros	Importe (euros)	Derechos y obligaciones que se derivan hacia la Fundació
Futbol Club Barcelona	5.036.198	Importe recibido para proyectos fundacionales
Stavros Niarchos Foundation	3.369.719	Importe recibido para implementar proyectos con refugiados en Italia, Grecia y Líbano y aportación por el Pediàtric Càncer Center
Scottia Bank	1.010.236	Importe recibido para implementar actividades de FutbolNet en Perú, México, Colombia, Costa Rica, Chile y El Salvador
Fundació Bancària La Caixa	600.000	Importe recibido para implementar Barça Kids y otros
Shell EP International	567.713	Importe recibido para implementar actividades de FutbolNet en Qatar, Arabia Saudí y Egipto

1.3. Información sobre las personas usuarias o beneficiarias de las actividades, desglosando la información por sexos y detallando el impacto diferenciado de estas actividades sobre hombres y mujeres

Los Patrones de la Fundació manifiestan que las actividades desarrolladas por la Entidad están destinadas, básicamente, al fomento de la igualdad y la solidaridad y que no discriminan en su uso entre hombres y mujeres.

1.4. Información sobre las acciones llevadas a cabo para promover condiciones de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres durante el año

La política de contratación de personal de la Fundació se basa en la igualdad de trato y de oportunidades ya que se utilizan criterios objetivos de igualdad sin discriminar nunca por razón de género.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales

2.1. Marco normativo de información financiera aplicable a la Fundació

A 30 de junio de 2018, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundació es el establecido en:

- Decreto 259/2008, del 23 de diciembre, por el cual se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetas a la legislación de la Generalitat de Catalunya.

- Decreto 125/2010 del 14 de septiembre que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- Código civil de Cataluña y el resto de la legislación mercantil.
- Ley 4/2008 del 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Instrucciones del Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y entidades fiscalizadoras.
- El resto de normas de obligado cumplimiento emitidas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) en el desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- Ley 49/2002 de 23 de diciembre de Régimen Fiscal de las entidades sin ánimo de lucro y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 de 16 de noviembre, el cual ha sido modificado en 2016, por el Real Decreto 602/2016 de 2 de diciembre, y sus adaptaciones sectoriales.

2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de la Fundació y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad, y de acuerdo con los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del estado de cambios en el patrimonio neto, de los resultados y de los flujos de efectivo de la Fundació durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales se someterán a la aprobación del Patronato y se estima que serán aprobadas sin ninguna modificación. Por otro lado, las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2017 fueron aprobadas por el Patronato con fecha 2 de octubre de 2017.

2.3 Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Patronato ha formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en estas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

2.4. Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las cuentas anuales adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por el Patronato de la Fundació para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véanse las Notas 4.1 y 4.2)
- El cálculo de las provisiones (véase la Nota 4.6)
- El reconocimiento de subvenciones (véase la Nota 4.9)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2018, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

2.5. Comparación de la información

La información contenida en estas cuentas anuales referida al ejercicio 2017/18 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio 2016/17.

2.6. Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance de situación, de la cuenta de resultados, del estado de cambios en el patrimonio neto y del estado de flujos de efectivo se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

3. Excedente del ejercicio

Tal y como establece el artículo 333.2 de la Ley 4/2008 para Asociaciones y Fundaciones Catalanas, la Fundació debe destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de los otros ingresos netos anuales. El resto se tiene que aplicar al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundació.

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017 por parte de los miembros del Patronato de la Fundació es destinarlo en su totalidad a "Fondos Propios".

Así mismo, la distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017 se detalla a continuación:

	Euros	
	30/06/2018	30/06/2017
Ingresos totales del ejercicio	17.350.841	10.495.964
Gastos administración (Nota 13.2)	(2.169.175)	(1.579.673)
Excedente antes de aplicaciones	15.181.666	8.916.291
Excedente aplicado al fin fundacional (Nota 13.2)	(15.179.707)	(9.196.747)
Excedente del ejercicio	1.959	(280.456)

4. Normas de registro y valoración

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Fundació en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2018, de acuerdo con las establecidas por la normativa aplicable, han sido las siguientes:

4.1. Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, si procede, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil. El inmovilizado intangible de la Fundació incluye concesiones administrativas y aplicaciones informáticas que se amortizan en función de una vida útil de 50 años y 4 años, respectivamente.

4.2. Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural

El inmovilizado material se valora por su coste de adquisición, el cual incluye los gastos adicionales que se producen hasta su entrada en funcionamiento.

Las sustituciones o renovaciones, así como los gastos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes, con la consiguiente baja contable de los elementos sustituidos o renovados. Por otro lado, los gastos periódicos de conservación, mantenimiento y reparaciones se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurrían.

El epígrafe "Inmovilizado material" incluye obras de arte adquiridas, principalmente esculturas, que se valoran a precio de adquisición. Estas obras de arte no se amortizan por considerarse que no están afectas a ningún tipo de depreciación. Las obras de arte donadas a la Fundació no figuran activadas en el balance de situación dado que no generaron ningún coste.

La Fundació amortiza el resto del inmovilizado material a partir de la entrada en funcionamiento de éste, siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de Vida Útil Estimada
Mobiliario	12,5
Equipos para procesos de información	8
Instalaciones técnicas	20

4.3. Instrumentos financieros

Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundació corresponden a préstamos y partidas a cobrar; activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Fundació, o los que no teniendo un origen comercial, no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Los préstamos y partidas a cobrar se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Posteriormente, estos activos se valoran a su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio, la Fundació realiza un test de deterioro para los activos financieros. Se considera que existe una evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Fundació da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, la Fundació no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundació y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Fundació, o también aquéllos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

La Fundació da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

4.4. Impuesto sobre beneficios

La Fundació se ha acogido, mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, a los beneficios fiscales establecidos en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que fija un tipo impositivo del 10 por ciento a aplicar a la base imponible positiva correspondiente a las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

En cada cierre contable se reconoce como gasto el Impuesto sobre Sociedades calculado de acuerdo con las disposiciones de la Ley 30/1994, en base al excedente antes de impuestos corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y teniendo en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que la Fundació satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y los pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en este ejercicio, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponden con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagadores o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicables fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellos derivadas del reconocimiento inicial de fondo de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios, como también las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos en que la Fundació puede controlar el momento de la reversión y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Fundació vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en el patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, y se efectúan las oportunas correcciones a los mismos en la medida en la que existen dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance de situación y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

4.5. Ingresos y gastos

Los ingresos y los gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Estos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los descuentos e impuestos.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance de situación, siempre que el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias, se registran por el nominal recibido en los epígrafes "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados y se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes, según el principio de devengo.

Los principales ingresos de la Fundació provienen de convenios de colaboración con diversas entidades y fundaciones.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el método del tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

4.6. Provisiones y contingencias

Los miembros del Patronato de la Fundació en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/ o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundació.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que de lo contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se cuantifican por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y los ajustes que surjan por la actualización de estas provisiones se registran como un gasto financiero conforme se va devengando.

4.7. Indemnizaciones por despido

De acuerdo con la legislación vigente, la Fundació está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros.

4.8. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de manera duradera en la actividad de la Fundació, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y mejora del medioambiente, incluyendo la reducción o eliminación de la contaminación futura.

Dada la actividad a la cual se dedica la Fundació, ésta no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que puedan ser significativas en relación con su patrimonio, su situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en esta memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

4.9. Subvenciones, donaciones y legados

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos, la Fundació sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de carácter reintegrable: mientras tengan el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
3. Donaciones y subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros; en este caso se imputarán en esos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

4.10. Clasificación entre corriente y no corriente

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación que con carácter general se considera de un año, también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros el plazo de liquidación superior al año y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes. Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros el plazo de liquidación superior al año y en general todas las obligaciones con vencimiento o extinción de los cuales se producirá en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

4.11. Transacciones con vinculadas

La Fundació realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados, por lo que los Patrones de la Fundació consideran que no hay riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

5. Inmovilizado intangible

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados a 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017 ha sido el siguiente:

30 de junio de 2018:	Euros		
	30/06/2017	Entradas y Dotaciones	30/06/2018
Coste:			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Aplicaciones informáticas	24.200	141.022	165.222
Total coste	32.034	141.022	173.056
Amortización acumulada:			
Concesiones	(1.212)	(74)	(1.286)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
Aplicaciones informáticas	-	(8.274)	(8.274)
Total amortización acumulada	(5.365)	(8.348)	(13.713)
Total neto	26.669	132.674	159.343

30 de junio de 2017:	Euros		
	30/06/2016	Entradas y Dotaciones	30/06/2017
Coste:			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
Aplicaciones informáticas	-	24.200	24.200
Total coste	7.834	24.200	32.034
Amortización acumulada:			
Concesiones	(1.138)	(74)	(1.212)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
Total amortización acumulada	(5.291)	(74)	(5.365)
Total neto	2.543	24.126	26.669

Las altas del ejercicio 2017/18 corresponden a los gastos por la realización de una nueva página web y un nuevo CRM (Customer Relationship Management).

A 30 de junio de 2018 y 2017 existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 4.153 euros.

6. Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados a 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017, como también la información más significativa que afecta a este epígrafe, han sido los siguientes:

30 de junio de 2018:	Euros			
	30/06/2017	Entradas y Dotaciones	Salidas, Bajas o Reducciones	30/06/2018
Coste:				
Otras instalaciones	12.639	-	-	12.639
Mobiliario	21.059	4.307	(4.071)	21.295
Equipos para procesos de información	25.439	781	(7.560)	18.660
Obras de arte	58.121	-	-	58.121
Total coste	117.258	5.088	(11.631)	110.715
Amortización acumulada:				
Otras instalaciones	(263)	(632)	-	(895)
Mobiliario	(3.086)	(1.615)	2.786	(1.915)
Equipos para procesos de información	(8.449)	(2.312)	7.560	(3.201)
Total amortización acumulada	(11.798)	(4.559)	10.346	(6.011)
Total neto	105.460	529	(1.285)	104.704

30 de junio de 2017:	Euros		
	30/06/2016	Entradas y Dotaciones	30/06/2017
Coste:			
Otras instalaciones	-	12.639	12.639
Mobiliario	3.289	17.770	21.059
Equipos para procesos de información	7.560	17.879	25.439
Obras de arte	58.121	-	58.121
Total coste	68.970	48.288	117.258
Amortización acumulada:			
Otras instalaciones	-	(263)	(263)
Mobiliario	(2.325)	(761)	(3.086)
Equipos para procesos de información	(7.560)	(889)	(8.449)
Total amortización acumulada	(9.885)	(1.913)	(11.798)
Total neto	59.085	46.375	105.460

Las altas más significativas del ejercicio 2017/18 corresponden, principalmente, a mobiliario, instalaciones y equipamiento de las nuevas oficinas de la Fundació.

A 30 de junio de 2018 no existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados en uso debido a que su totalidad ha sido dada de baja (7.560 euros en el ejercicio acabado el 30 de junio de 2017).

7. Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar

La composición de este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017 es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2018	30/06/2017
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	1.969.572	1.904.806
Personal	1.750	3.500
Total	1.971.322	1.908.306

El epígrafe de "Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios" a 30 de junio de 2018 recoge principalmente el saldo a cobrar en virtud del convenio de colaboración con Scotiabank, la Fundació Stavros, la Fundació La Caixa y diferentes diputaciones y ayuntamientos, por importe de 810.728, 435.904, 300.000 y 315.000 euros, respectivamente.

8. Inversiones financieras a corto plazo y otros activos líquidos equivalentes

El epígrafe de Inversiones financieras a corto plazo del balance de situación a 30 de junio de 2018 incluye un saldo disponible por la realización de proyectos internacionales, especialmente en Estados Unidos por importe de 182.814 euros.

9. Información sobre naturaleza y nivel de riesgo de los instrumentos financieros

La gestión de los riesgos financieros de la Fundació está centralizada en los miembros del Patronato de la Fundació, el cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como en los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en la Fundació:

1. Riesgo de crédito

Con carácter general la Fundació mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes a entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Adicionalmente, se debe indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, excepto con el Futbol Club Barcelona, saldos que el Patronato considera garantizados por la vinculación existente entre las dos partes.

2. Riesgo de liquidez

Con la finalidad de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Fundació dispone de la tesorería y los otros activos líquidos equivalentes que muestra en su balance de situación.

3. Riesgo de mercado (incluye tipos de interés y tipos de cambio)

La tesorería de la Fundació está expuesta al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. Con fecha de formulación de las presentes cuentas anuales no existen instrumentos financieros derivados del tipo de interés.

Las operaciones con moneda extranjera están expuestas al riesgo de tipo de cambio y se ha ajustado el valor de los pasivos monetarios aplicando el tipo de cambio vigente a 30 de junio de 2018, imputando en el epígrafe "Diferencias de cambio" de la cuenta de pérdidas y ganancias el resultado derivado de esta valoración.

10. Patrimonio neto

Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2018, el fondo dotacional de la Fundació es de 601.012 euros. Este fondo dotacional fue aportado por la entidad fundadora Associació Pro-Fundació Privada Futbol Club Barcelona el 18 de julio de 1994, como dotación inicial y a título de cesión gratuita.

Dado su objeto fundacional y su carácter no lucrativo, la Fundació no tiene capital social ni, en consecuencia, acciones o cualquier título representativo de su patrimonio.

11. Administraciones Públicas y situación fiscal

11.1. Saldos corrientes con las Administraciones Públicas

La composición de los saldos corrientes a 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017 con las Administraciones públicas es la siguiente:

Saldos creditores	Euros	
	30/06/2018	30/06/2017
Hacienda Pública acreedora por IRPF	70.841	77.355
Organismos de la Seguridad Social acreedores	15.689	18.540
Total	86.530	95.895

11.2. Gasto por impuesto sobre sociedades

Las cuentas de pérdidas y ganancias de los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2018 y el 30 de junio de 2017 no reflejan ningún gasto por impuesto sobre sociedades ya que la totalidad de los ingresos obtenidos han sido considerados como rentas exentas.

Según se establece en la Ley 49/2002 de beneficios fiscales de las entidades sin ánimo de lucro, la base imponible está compuesta sólo por los ingresos y gastos correspondientes con las explotaciones económicas no exentas. Se declaran exentas, entre otras, las derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación.

11.3. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan estado inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2018 la Fundació tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios del Impuesto sobre Sociedades y para el resto de impuestos que le sean de aplicación. Los Patrones de la Fundació consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, a pesar de que surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa las cuentas anuales adjuntas.

12. Proveedores y beneficiarios acreedores

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2018 incluye las aportaciones dinerarias pendientes de pago. El detalle de los saldos pendientes a 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017 es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2018	30/06/2017
Asociación Veteranos Fútbol	2.394.765	1.537.618
Otros proveedores y acreedores	1.374.865	806.303
Eduvic, SCCL	458.310	446.627
Fundación "Pies Descalzos"	400.000	-
Up to You Sports Mktg, S.L.	317.737	-
Mediapro Middle East FZ-LLC	171.375	171.375
Comité Olímpico Internacional	153.000	153.993
Globalia Corporate Travel	131.151	-
Viajes Halcon	95.974	91.582
Millennials Strategy Mark	80.642	80.642
Magmacultura, S.L.	50.511	128.031
Dep Institut, S.L.	48.730	58.499
Eleven Adworks, S.L.	24.694	71.740
Nasqua, S.A.S	19.855	86.257
Fundació Leo Messi	-	500.000
The Bank of Nova Scotia	-	162.748
Total	5.721.609	4.295.415

13. Ingresos y gastos

13.1. Ingresos por las actividades

La composición de los ingresos por las actividades de la Fundació correspondientes a los ejercicios terminados a 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017, es la siguiente:

Actividades	Euros	
	Ejercicio 2017/18	Ejercicio 2016/17
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	5.036.198	4.278.118
Donaciones y otros ingresos para las actividades	10.977.866	5.801.808
Subvenciones, donaciones y otros ingresos	1.317.453	410.320
Total	17.331.517	10.490.246

Los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones se deben principalmente a las aportaciones realizadas por el Futbol Club Barcelona en virtud del convenio formalizado entre éste y la Fundació en virtud del cual el primero da hasta el 0,7% de su cifra de negocio anual.

Adicionalmente, se han registrado otras donaciones y aportaciones por valor de 11 millones de euros, correspondientes a diversas aportaciones realizadas por instituciones privadas y registradas en la cuenta de resultados.

13.2. Gastos por actividad

El detalle de los gastos por actividades de los ejercicios anuales finalizados el 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017 es el siguiente:

Ejercicio 2017/18:	Euros		
	Gastos Administración (Nota 3)	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	8.713	379.267	387.980
Gastos de personal	556.543	696.804	1.253.347
Servicios exteriores	1.338.043	4.469.464	5.807.507
Tributos	238	-	238
Ayudas monetarias y otros gastos	247.741	9.607.360	9.855.101
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	12.907	-	12.907
Deterioro y resultados por enajenaciones	504	-	504
Gastos financieros y gastos asimilados	4.381	146	4.527
Diferencias de cambio	105	26.666	26.771
Total Gastos	2.169.175	15.179.707	17.348.882

Ejercicio 2016/17:	Euros		
	Gastos Administración (Nota 3)	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	11.012	41.045	52.057
Gastos de personal	786.989	404.335	1.191.324
Servicios exteriores	678.240	3.481.579	4.159.819
Tributos	216	-	216
Dotaciones insolvencias	45.000	-	45.000
Ayudas monetarias y otros gastos	10.265	5.269.788	5.280.053
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	1.987	-	1.987
Gastos financieros y gastos asimilados	2.220	-	2.220
Diferencias de cambio	43.744	-	43.744
Total Gastos	1.579.673	9.196.747	10.776.420

La Fundació Privada Futbol Club Barcelona ha seguido el desarrollo de programas y proyectos de dimensión global, los cuales se agrupan en dos grandes áreas: por un lado, los diseñados desde la propia Fundació, llamados programas propios, y por otro lado, los desarrollados con otras instituciones, como es el caso de las colaboraciones con UNICEF. El detalle de esta actividad a 30 de junio de 2018 y a 30 de junio de 2017, por grandes conceptos es:

	Euros	
	30/06/2018	30/06/2017
Misión Social	15.179.707	9.196.747
- Alianzas	5.437.271	2.009.669
- Colaboraciones	2.753.917	3.261.024
- Comunicación	332.322	334.219
- Programas Propios	6.151.801	3.233.601
- Lab Sport	288.278	100.704
- Campañas	216.118	257.530
TOTAL ACTIVIDAD FUNDACIONAL	15.179.707	9.196.747

13.3. Ayudas concedidas y otros gastos

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2018 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF, a la aportación a la Fundación Privada de Antiguos Jugadores de Fútbol y a la aportación al Hospital Sant Joan de Déu, por un valor de 2,1, 2,4 y 1,9 millones de euros, respectivamente.

	Euros	
	Ejercicio 2017/18	Ejercicio 2016/17
Ayudas monetarias concedidas	9.269.674	5.130.129
Otros gastos	585.427	149.924
Total	9.855.101	5.280.053

13.4. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017 presenta la composición siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 2017/18	Ejercicio 2016/17
Sueldos, salarios y otros conceptos	1.029.133	1.035.877
Seguridad social a cargo de la empresa	224.214	155.447
Total	1.253.347	1.191.324

13.5. Servicios exteriores

La composición de la partida "Servicios exteriores" es la siguiente:

	Euros	
	Ejercicio 2017/18	Ejercicio 2016/17
Servicios profesionales independientes	4.488.053	3.243.900
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	574.412	513.850
Reparaciones y conservación	71.821	34.951
Otros gastos	673.221	367.118
Total	5.807.507	4.159.819

Dentro de los Servicios Profesionales Independientes se contabilizan los costes relacionados con la implementación directa de programas propios de la Fundació a través de cooperativas o empresas subcontratadas como Eduvic con educadores de FutbolNet, Nasqua por FutbolNet Internacional en América Latina, Up to You por la realización de los Festivales de FutbolNet o Magma cultura por BarçaKids.

13.6. Retribuciones a los miembros del Patronato de la Fundació y dirección

Los miembros del Patronato de la Fundació del Futbol Club Barcelona no han recibido ningún tipo de retribución (sueldos y salarios, planes de pensiones, dietas) para el desarrollo de su función ni por cualquier otra función durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2018 y 2017.

Asimismo, las remuneraciones en concepto de sueldos percibidos por la dirección de la Fundació han sido a 30 de junio de 2018 y a 30 de junio de 2017 de 116.387 y 184.124 euros, respectivamente.

Durante la temporada 2017/18 se han satisfecho primas de seguros de responsabilidad civil del Patronato por daños ocasionados en el ejercicio del cargo por importe de 26.751 euros (23.025 euros en el ejercicio anterior).

14. Otra información

14.1. Personal

El número medio de personas empleadas durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2018 y el 30 de junio de 2017, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	2017/18		2016/17	
	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas	Número medio de personas empleadas	Número medio de personas con discapacidad > 33% del total empleadas
Comité de Dirección	1	-	2	-
Ingenieros y técnicos	11	1	5	-
Administrativos	4	-	2	-
Coordinadores	-	-	1	-
Total	16	1	10	-

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio, detallado por categorías, es la siguiente:

30 de juny del 2018:		30/06/2018		
Categorías		Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección		-	1	1
Administrativos		1	3	4
Ingenieros y técnicos		4	7	11
Total		5	11	16

30 de juny del 2017:		30/06/2017		
Categorías		Hombres	Mujeres	Total
Comité de Dirección		1	1	2
Administrativos		-	3	3
Ingenieros y técnicos		2	6	8
Total		3	10	13

14.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas prestados por el auditor de la Fundació, Ernst & Young, S.L., han sido de 13.150 euros, no habiéndose facturado nada más por cualquier otro concepto. En el ejercicio anterior los honorarios fueron de 13.000 euros.

14.3. Operaciones y saldos con partes vinculadas

A los efectos de la información a incluir en esta nota se considera parte vinculada el Futbol Club Barcelona. El detalle de saldos y operaciones realizadas con el Club durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2018 y 30 de junio de 2017 es el siguiente:

Entidad	Euros						
	30/06/2018				30/06/2017		
	Saldos deudores	Saldos acreedores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos	Saldos deudores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos
Futbol Club Barcelona	4.288.840	736.275	5.036.198	708.885	3.322.699	4.278.118	162.282
FCB North America	-	14.289	-	-	-	-	-
Total	4.288.840	750.564	5.036.198	708.885	3.322.699	4.278.118	162.282

Los servicios efectuados por el Futbol Club Barcelona a la Fundació corresponden a servicios generales de administración.

14.4. Miembros del Patronato

Con fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los miembros del Patronato son los siguientes:

Nombre	Cargo
Josep M. Bartomeu Floreta	Presidente
Jordi Cardoner Casaus	VicePresidente
Ramon Pont Amenós	VicePresidente
Enrique Tombas Navarro	Tesorero
Jordi Calsamiglia i Blancafort	Secretario
Dídac Shi Sun Lee Hsing	Vocal
Oriol Tomas Carulla	Vocal
Xavier Aguilar Hugué	Vocal
Ramon Alfonseda Pous	Vocal
Felip Boixareu Antolí	Vocal
Sor Lucía Caram	Vocal
Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Ramon Cierco Noguer	Vocal
Josep Cortada Vila	Vocal
Carles Cuní Llaudet	Vocal
Antoni Esteve Cruella	Vocal
Ramon Garriga Saperas	Vocal
Antoni Guil Román	Vocal
Rosa Maria Lleal Tost	Vocal
Josep Maldonado Gili	Vocal
Xavier Pérez Farguell	Vocal
Enric Roca Mateo	Vocal
Antonio Tombas Navarro	Vocal
Joaquim Triadú Vila-Abadal	Vocal

14.5. Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a fines estatutarios

La Fundació ha cumplido con las condiciones asociadas a los ingresos obtenidos y a las subvenciones otorgadas, de manera que se cumplirá el plazo de 3 años para aplicar como mínimo el 70% de los ingresos a las actividades fundacionales que establece la ley 5/2001, de 2 de mayo, de Fundaciones aprobada por el Parlamento de Cataluña en su artículo 33.

La Nota 1 de la presente Memoria describe las principales actividades desarrolladas por la Fundació durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2018. Todas éstas han sido destinadas a cumplir con la finalidad fundacional de la Fundació.

14.6. Información sobre el periodo medio de pago a los proveedores

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada de acuerdo a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar a los estados financieros en relación al periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	30/06/2018	30/06/2017
	Días	Días
Periodo medio de pago a proveedores	52	60
Ratio de operaciones pagadas	64	70
Ratio de operaciones pendientes de pago	41	48

	30/06/2018	30/06/2017
	Euros	Euros
Total pagos realizados	2.498.488	2.178.183
Total pagos pendientes	2.722.123	1.791.422

(*) No incluye les donaciones realizadas por la Fundació Privada Futbol Club Barcelona.

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores, se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengados desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, aquellos acreedores comerciales por deudas de suministro de bienes o servicios, incluidos en la partida Proveedores del pasivo corriente del balance de situación.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

15. Hechos posteriores

No se han producido hechos relevantes con posterioridad a 30 de junio de 2018 que puedan tener un impacto significativo sobre las cuentas anuales adjuntas.

FUNDACIÓN PRIVADA FÚTBOL CLUB BARCELONA

INFORMACIÓN DE GESTIÓN DEL EJERCICIO ANUAL (terminado el 30 de junio de 2018)

INGRESOS

Los ingresos obtenidos durante ejercicio 2017/2018 suman un total de 17.350.841 euros, un 65% de incremento respecto el año anterior. Este importe ha permitido ir consolidando el Plan Estratégico a cinco años de la Fundació, iniciando nuevos programas propios y también nuevas alianzas, estableciéndonos en nuevos países y desarrollando nuevas iniciativas de comunicación, innovación y "advocacy".

	30/06/2018	
	Euros	%
Aportaciones Club	5.036.198	29%
Donaciones Deportivas	5.119.467	30%
Patrocinios	1.010.237	6%
Donaciones Privadas	5.858.397	34%
Subvenciones Públicas	308.778	2%
Otros Ingresos	0	0%
Ingresos Financieros	17.764	0%
TOTAL INGRESOS	17.350.841	100%

La contribución que realiza el Futbol Club Barcelona por importe máximo del 0,7% de los ingresos ordinarios presupuestados representan el 29% de los recursos de la Fundació.

Las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y sociedades de imagen representan un 30% de los recursos fundacionales.

Durante este ejercicio se han ampliado y diversificado las fuentes de financiación y se han obtenido nuevos soportes de diferentes empresas y fundaciones, ampliando así la autonomía de la Fundació respecto al Futbol Club Barcelona.

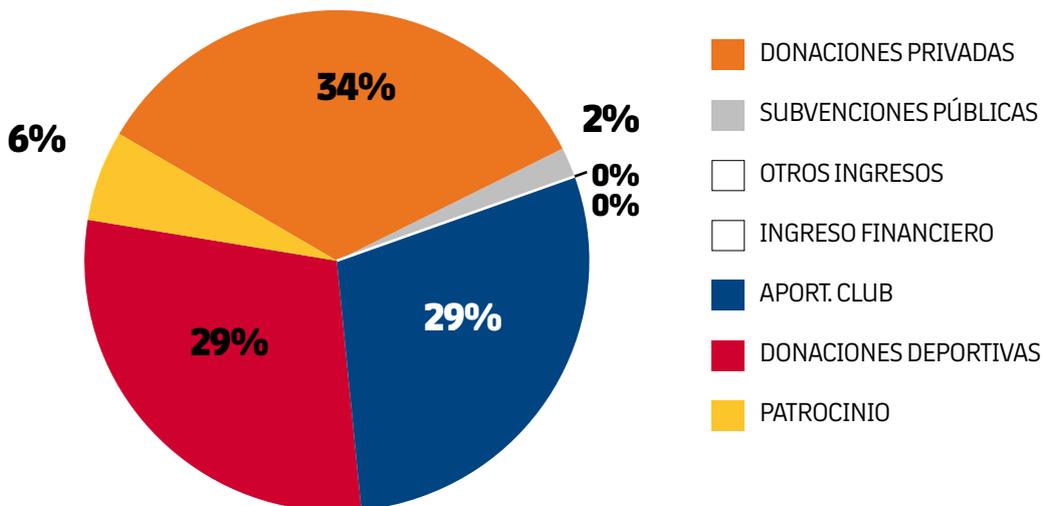
Esta es la segunda temporada que, habiendo negociado un acuerdo de 3 años con un patrocinador del FCB, ScotiaBank, se han imputado ingresos bajo el epígrafe de "Patrocinio" por un total de 1.010.237€, que representan el 6% del total de ingresos.

En referencia a las donaciones de entidades privadas y particulares, los acuerdos de colaboración cerrados con las Fundaciones y/o empresas Stavros Niarchos, Shell, La Caixa, Mapfre, Telmex, Goya Foods y Probitas y otras entidades o particulares representan el 34% de los ingresos totales. El número absoluto de entidades con las que se han cerrado colaboraciones se han incrementado en tres respecto al ejercicio anterior. Al mismo tiempo, se han iniciado nuevas negociaciones con otras entidades que se consolidarán la próxima temporada.

Hay que hacer una mención especial al exitoso acuerdo estratégico que se cerró con la Fundació Stavros Niarchos por un valor de 2.187.000€, dedicado exclusivamente a la línea de acción de inclusión social con Refugiados a través de nuestra metodología "FutbolNet". La ejecución de este acuerdo se inicia en junio de 2017, y el impacto en los ingresos de esta temporada 2017/18 ha sido de 1.869.719€.

Las subvenciones de organismos públicos han significado un 2% de los recursos de este año. Los recursos procedentes de la Diputación de Girona, Tarragona, Lleida y Barcelona y de diferentes Ayuntamientos han permitido financiar las actividades enmarcadas dentro de las líneas de inclusión social y prevención de la violencia con "FutbolNet" en Cataluña.

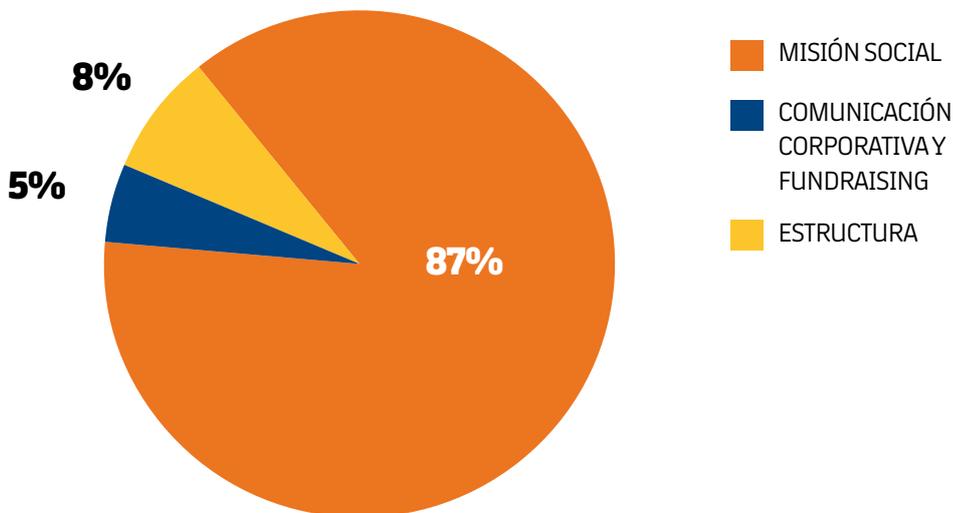
DISTRIBUCIÓN FUENTE DE INGRESOS



GASTOS

Los gastos de la Fundació suman 17.348.882 euros, y se han incrementado un 61% respecto al año anterior. Se sitúan, pero, 4 puntos por debajo del incremento del ingreso, realizando así una gestión de ahorro y contención. Los gastos se clasifican en tres grandes grupos:

GASTOS TEMPORADA 2017/18



1. Misión Social

El gasto relacionado con la Misión Social ha sido de 15.179.707 euros, un 87% del total, hecho que ha permitido aumentar el alcance de nuestro impacto social, así como de la proyección de la Fundació en todo el mundo, además de consolidar los programas en el ámbito local y nacional.

La Fundació ha continuado con su programa Bienestar Emocional Pediàtric, fomentando el bienestar emocional de los niños enfermos graves y los niños en estado de vulnerabilidad. En el ámbito de la inclusión social ha avanzado en el programa de Refugiados y ha continuado trabajando en el desarrollo del programa para niños y niñas con discapacidad y de infantes en contextos vulnerables.

Respecto a la prevención de la violencia cabe destacar la apuesta realizada por la prevención del “bullying” y que se ha empezado a aplicar a las FCBEscoles. Asimismo, hemos continuado con nuestra tarea de prevención de violencia juvenil.

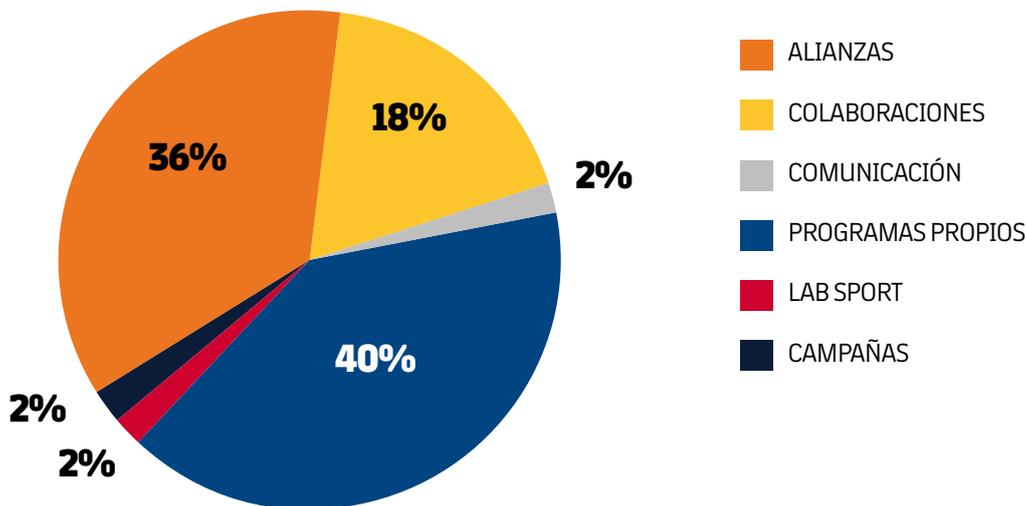
El número de niños y niñas beneficiarios de la Fundació ha aumentado en un 31% respecto a la temporada anterior, y ha llegado a más de 1.539.691 euros, de los cuales 468.812 están en Cataluña.

En el ámbito internacional se han implementado programas en 59 países, y se han iniciado programas en 9 nuevos países: Italia, Grecia, Egipto, Bolivia, Chile, Costa Rica, Perú, USA y Cabo Verde.

En Cataluña también se han realizado programas en 46 localidades, 11 más que la temporada anterior.

- Del total del gasto del apartado de Misión Social su reparto es el siguiente:

MISIÓN SOCIAL TEMPORADA 2017/18



Programas Propios

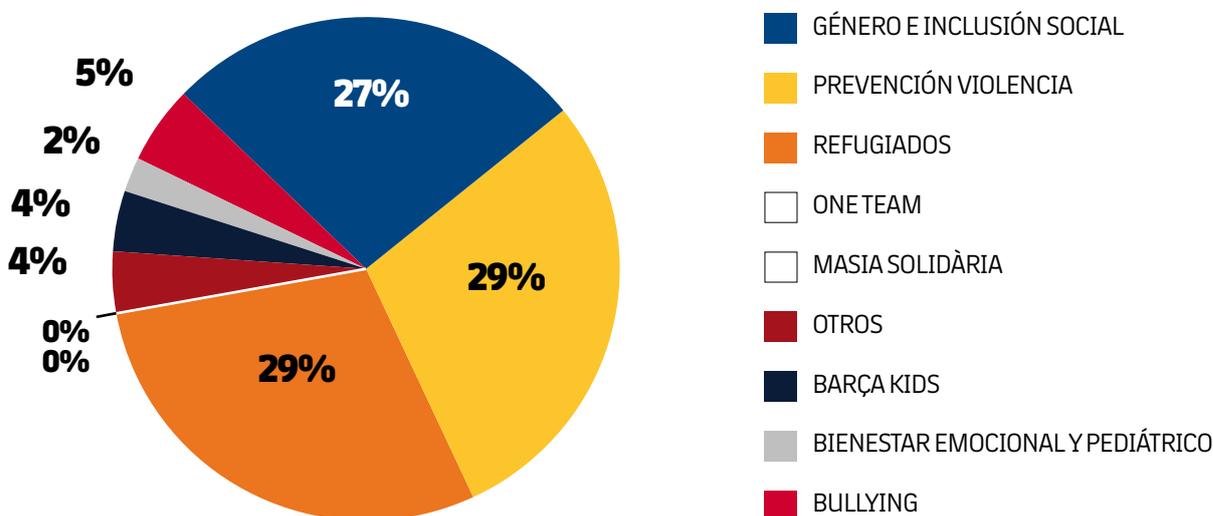
El 40% del gasto en Misión Social se ha destinado en los programas propios de intervención directa que desarrolla la Fundació bajo los tres ejes de actuación marcados al Plan Estratégico: prevención de la violencia, lucha contra la exclusión social y la discriminación y acceso y refuerzo a la educación.

Durante esta temporada la Fundació ha desarrollado una nueva metodología, nuevas acciones y campañas en el ámbito del programa de prevención de 'bullying'. Igualmente, ha consolidado el programa con niños y niñas refugiados en tres países y ha especializado la metodología de 'FutbolNet' para ampliar sus programas de prevención de la violencia juvenil y de inclusión de niños y niñas con discapacitados.

La Fundació ha continuado con su programa Bienestar Emocional Pediàtric ampliando su actividad en los hospitales en colaboración con las secciones profesionales a lo largo de toda la temporada, y ha contado con la participación de más de 20 voluntarios socios del Futbol Club Barcelona. Ha continuado teniendo presencia en las escuelas con el programa 'Barçakids'.

Cabe destacar el proyecto Masía Solidaria en colaboración con Masía 360. Han participado más de 700 deportistas y 12 entidades.

PROGRAMAS PROPIOS TEMPORADA 2017/18



PROGRAMES PROPIS	5.550.457
Barça Kids	206.208
Benestar Emocional Pediàtric	85.890
Bullying	292.695
Genero e Inclusión Social	1.494.446
Prevención Violencia	1.630.546
Refugiados	1.606.169
One Team	3.478
Masía Solidaria	14.763
Otros	216.262

Alianzas

Para incrementar el impacto de su acción, la Fundació cuenta con aliados estratégicos con los cuales desarrolla actividades planteadas de manera conjunta, en línea con su misión y sus áreas de actuación estratégicas.

Durante esta temporada la ya consolidada alianza con UNICEF se ha desarrollado de manera notable, y se han definido nuevas iniciativas conjuntas a nivel internacional en el ámbito del deporte por el desarrollo (S4D).

También es destacable que durante este ejercicio se ha llevado a cabo cinco nuevas alianzas estratégicas con el Hospital Sant Joan de Déu, la Cruz Roja, la Fundación Edmílson, la organización OpenArms y la Fundació Thuram.

La alianza con el Hospital Sant Joan de Déu para recaudar fondo para la construcción del nuevo Pediatric Cancer Center se ha llevado a cabo con una aportación de 1.952.448 euros.

Comunicación

Como parte de su Misión Social, la Fundació ha apostado por la sensibilización sobre las problemáticas que afectan la infancia, ha incrementado o iniciado diferentes iniciativas mediáticas para dar a conocer la actividad que lleva a cabo y ha priorizado un nuevo relato corporativo y un plan-teamiento de mejora del conocimiento y de la transparencia informativa.

Durante este ejercicio hemos puesto en marcha varias iniciativas con el fin de hacer llegar al conjunto de la sociedad la tarea que lleva a cabo la Fundació en Cataluña y al resto del mundo. Hay que destacar las acciones desarrolladas con periodistas de varios medios para dar a conocer de primera mano la problemática de los refugiados y los temas de integración social donde trabaja la Fundació.

Colaboraciones

La Fundació, durante este ejercicio, ha continuado dando soporte a diferentes entidades y proyectos, y ha priorizando las Colaboraciones que van alineadas a su Misión Social.

2. Comunicación corporativa y “fundraising”

El gasto asociado a la comunicación corporativa y la captación de fondo (‘fundraising’) representa un 5% del gasto total. Esta temporada hemos desarrollado nuevas líneas estratégicas en comunicación que se han traducido en un incremento de seguidores a las redes sociales. En este sentido, hemos llegado a 5,5 millones de seguidores a las redes sociales y a 475.000 usuarios de la web.

En relación con el Área de Fundraising, se ha estructurado el nuevo departamento y se ha desarrollado el capital relacional filantrópico y empresarial con el objetivo de continuar consolidando el crecimiento de la Fundació.

3. Estructura

Respecto a los gastos de estructura, que representan un 8% del total, se ha continuado poniendo énfasis en mejorar la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas. Bajo este párrafo hay todos los gastos relacionados con las oficinas y los servicios generales que presta el Futbol Club Barcelona a su Fundació.

La cuenta de pérdidas y ganancia de esta temporada ha obtenido un resultado positivo de 1.959 euros.

En conclusión, ha sido una temporada que ha permitido lograr los objetivos marcados, tanto desde el punto de vista de la calidad técnica de varios programas que se han puesto en funcionamiento, como de aquellos otros ya consolidados, los cuales han contribuido a la integración de la infancia y de la juventud afectadas por la violencia, las enfermedades, la desigualdad y la discriminación.

INFORMACIÓN SOBRE EL PERIODE MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES

El periodo medio de pago a proveedores del ejercicio acabado el 30 de junio de 2018 es de 52 días.

HECHOS POSTERIORES

Con posterioridad al 30 de junio de 2018 no se han producido transacciones o hechos que tengan un impacto relevante en las cuentas anuales.

Formulación de las cuentas anuales a 30 de Junio de 2018

En fecha 2 de octubre de 2018, el Patronato de la Fundació autorizó al Presidente de la Fundació, al Vicepresidente de la Fundació, a la Directora General de la Fundació y a la Secretaria del Patronado a formular estas cuentas anuales i el informe de gestión de la Fundació Futbol Club Barcelona correspondientes al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2018.

Edita

Fundació FC Barcelona - FC Barcelona - Octubre de 2018

Textos y realización

Fundació FC Barcelona · Departamento de Comunicación FC Barcelona

Diseño y maquetación

Departamento de Comunicación FC Barcelona

Fotografía

Archivos fotográficos Fundació FC Barcelona i FC Barcelona

Archivos fotográficos de las organizaciones colaboradoras de la Fundació

Fotografía de portada

Àlex Caparrós

Impresión

Rotocayfo

Papel

Interior: Magno Satín de 115 G (libre de cloro)

Cubiertas: Magno Satín de 300 G (libre de cloro)



**BARÇA
FOUNDATION**



**BARÇA
FOUNDATION**