

MEMORIA 2014/2015



FUNDACIÓ  
FCBARCELONA





**MEMORIA 2014/2015**



**FUNDACIÓ  
FCBARCELONA**



	<b>Presentación</b>	<b>Barçakids</b>	<b>FutbolNet</b>	<b>Somos lo que comemos</b>
<b>ÍNDICE</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>20</b>	<b>30</b>





**Haciendo  
sueños realidad**

**34**

**Alianzas**

**38**

**La Masia**

**62**

**+ Actividades**

**64**

**Memoria  
Económica**

**76**

**Créditos**

**104**





# SALUDO DEL PRESIDENTE

**A** ctualmente el Barça está consolidado como un fenómeno global e imparable. Global porque llega hasta los más remotos rincones del planeta, e imparable porque cada día suma nuevos seguidores y amplía aún más su alcance. Somos una marca internacional pero, al mismo tiempo, diferente al resto. Y este hecho diferencial está, sin duda, en el terreno social. Y uno de los pilares de esta área es la Fundación. Nuestro club es un referente en el terreno deportivo, pero también es un ejemplo único de compromiso y solidaridad.

Todo el mundo sabe quién es Messi, quién es Neymar, Suárez... Todo el mundo conoce a nuestro tridente, a nuestros jugadores, y eso nos llena de orgullo. Pero todavía nos sentimos más satisfechos de que todo el mundo sepa también que somos *más que un club*. Por eso somos diferentes. El mundo sabe que el Barça, más allá de las competiciones deportivas, también juega en la Liga social, y esto no es un invento fruto del marketing, esto está en el ADN de nuestro club y



en nuestra historia desde que el suizo Joan Gamper lo fundó en 1899.

Esta temporada hemos celebrado los 20 años de vida de la Fundación. Y uno de los grandes retos que hemos asumido es acercarla al socio. Los proyectos que llevamos a cabo tienen un impacto en los niños y jóvenes de Catalunya que el socio debe percibir y debe conocer. Por eso impulsamos la campaña *El Barça llega a todo el mundo*, que se pudo ver en varios medios de comunicación durante la primavera pasada y que ha supuesto un paso

adelante en la visibilidad de la Fundación.

Esta voluntad de acercar la Fundación a los socios continuará durante todo nuestro mandato. Es una carrera de fondo que emprendemos con tenacidad y con ilusión y que también requiere receptividad por parte de todos vosotros, un interés y una complicidad que damos por supuestos.

La Fundación debe contagiarse del fenómeno global que ya es el Barça. Para ello tenemos que poner en valor su labor social. Porque somos un club plural y la Fundación nos hace singulares. ¡Aprovechémoslo y disfrutémoslo!

**Josep Maria Bartomeu i Floreta**

Presidente del FC Barcelona

# ÓRGANOS DE GOBIERNO

## Patronato

El Patronato es el máximo órgano de gobierno de la Fundación FC Barcelona y está compuesto por:

### **PRESIDENTE:**

Sr. Josep Maria Bartomeu i Floreta

### **VICEPRESIDENTE PRIMERO Y DIRECTIVO DEL FC BARCELONA:**

Sr. Ramon Pont i Amenós

### **VICEPRESIDENTE SEGUNDO Y DIRECTIVO DEL FC BARCELONA:**

Sr. Ramon Cierco i Noguer

### **VICEPRESIDENTE CUARTO:**

Sr. Gabriel Masfurroll i Lacambra

### **VICEPRESIDENTA QUINTA:**

Sra. Lola Bou i Camps

### **VICEPRESIDENTE SEXTO :**

Sr. Ramon Palou i Godall

### **SECRETARIO:**

Sr. Sergi González i Delgado

## Vocales

Sr. Xavier Aguilar i Huguet  
Sr. Ramon Alfonseda i Pous  
Sr. Jordi Bellmunt i Fernández  
Sr. Mohammed Chaib Akhdim  
Sr. Carles Cuní i Llaudet  
Sr. Ramon Garriga i Saperas  
Sr. Antonio Llardén i Carratalá\*  
Sra. Rosa Maria Lleal i Tost  
Sr. Josep Maldonado i Gili  
Sr. Xavier Pérez i Farguell  
Sr. Josep Maria Prat i Puig  
Sr. Enric Roca i Mateo  
Sra. Marta Rodríguez de Llauder Santomá  
Sr. Manel Royes i Vila  
Sr. Eduard Sans i Subirana  
Sr. Antoni Tombas i Navarro  
Sr. Joaquim Triadú i Vila-Abadal  
Sr. Iñaki Urdangarin Liebaert\*\*

\* Finalización de su mandato el 28-07-2014

\*\* Finalización de su mandato el 29-01-2015

## Equipo de trabajo

### **DIRECTOR GENERAL:**

Josep Cortada i Vila

### **EQUIPO:**

Adrià Alemany i Salafranca  
Yolanda Antín  
Cristina Desco i Magallanes  
Mercè Garriga i Serra  
Nicolàs Rubio i Carretero  
Laura Sabaté i Amorós

### **Comunicación FC Barcelona:**

Marc Parramon i Alcalde

## Consejo pedagógico

Este consejo es un órgano consultivo de la Fundación FC Barcelona en el ámbito de la pedagogía y la educación:

Francesc Torralba  
Miguel Martínez i Martín  
Francesc Pedró  
Jordi Riera i Romaní  
Enric Roca i Casas  
Teresa Triadú Vila d'Abadal  
Carles Folguera i Felip  
Pilar Aguilar  
Gonzalo de Castro







## CARTA DEL VICEPRESIDENTE

**E**n una temporada futbolística con éxitos tan contundentes, la Fundación no se podía quedar atrás. En nuestro ámbito, este año también hemos conseguido nuestro particular triplete. Tres grandes hitos que ahora repasaremos a los que hay que añadir la buena acogida de nuestros programas de largo recorrido, *Barçakids*, *FutbolNet* y *Somos lo que comemos*. Sin olvidar tampoco los sueños de decenas de niños que hemos hecho realidad. Una tarea -a menudo en la sombra- que transporta al fútbol y a los jugadores del terreno de juego al terreno humano. Donde el balón no rueda, late. Donde el partido que se juega es la vida.

En nuestro triplete particular comenzamos destacando el refuerzo que ha experimentado la alianza con Unicef, a través de la campaña *1 in 11*. Un proyecto ambicioso y de gran difusión que ha puesto el mundo del arte al servicio de la educación de los niños más vulnerables de Bangladesh, Indonesia y Nepal. Los más de 3 millones de euros recaudados superaron todas las expectativas. Esta cifra se suma a los 1,5 millones que anualmente da la Fundación a esta entidad, y por tanto la aportación a Unicef esta temporada ha superado los 4,5 millones de euros. Gracias a todos los

que lo han hecho posible. Desde los artistas que donaron sus obras, hasta los licitantes, pasando por todos los aficionados que le dieron su apoyo. Es un éxito de todos.

El otro gran hito de la temporada ha sido sumarnos al proyecto social de quien ya es uno de los iconos del siglo XXI, el papa Francisco. El acuerdo con la entidad Scholas ha hecho del Barça el primer club deportivo en sumarse a esta iniciativa que pretende conectar escuelas de todo el mundo para compartir conocimiento y métodos educativos.

Y para redondear este triplete de acciones sociales emblemáticas, la Fundación ha establecido un nuevo acuerdo de colaboración con la Fundación de uno de los símbolos del barcelonismo, Johan Cruyff. Un entendimiento enfocado a remodelar los espacios de ocio de

las escuelas catalanas, donde el juego y el deporte se viven con la pasión y la intensidad que sólo los niños saben poner.

Todas estas metas y muchas otras que pueden leer en esta memoria han sido posibles gracias al esfuerzo y el trabajo en equipo de nuestro Patronato, del equipo técnico de proyectos y de las decenas de educadores y pedagogos que aquí y en cualquier parte han puesto cara y voz a este sueño. ¡La enhorabuena a todos!



### Ramon Pont i Amenós

Vicepresidente primero de la Fundación FC Barcelona

# LA FUNDACIÓN,

> DE **490.000**  
beneficiarios

**46** localidades  
de los Países Catalanes

Esfuerzo ➔ Trabajo en equipo

## BARÇAKIDS

### VALORES EN LA ESCUELA

**41 escuelas** de los Países Catalanes

**7.500 beneficiarios**

**12.000** usuarios



## FUTBOLNET

### VALORES A TRAVÉS DE LA PRÁCTICA DEL FÚTBOL

En Catalunya **10.700 beneficiarios** en 14 localidades

En el mundo **108.000 beneficiarios** en 41 países



## SOMOS LO QUE COMEMOS

### FOMENTO DE LOS HÁBITOS ALIMENTARIOS SALUDABLES

Más de **3.500 participantes** de 68 escuelas de Barcelona

**900 toneladas** de fruta repartida en **1.200 centros escolares**

**SOM EL QUE MENGEM**



# DE UN VISTAZO

Los proyectos de la Fundación en 3 minutos

51 países  
en el mundo

FOMENTO DE VALORES A TRAVÉS DEL  
deporte



Respeto ➤ Humildad ➤ Ambición

## HACIENDO SUEÑOS REALIDAD

CUMPLIENDO LOS SUEÑOS DE LOS NIÑOS MÁS VULNERABLES

5.000 niños asistieron al entrenamiento solidario

700 niños y niñas enfermos conocieron a sus ídolos



## ALIANZAS

unicef 

El Barça dona 1,5 millones de euros anuales

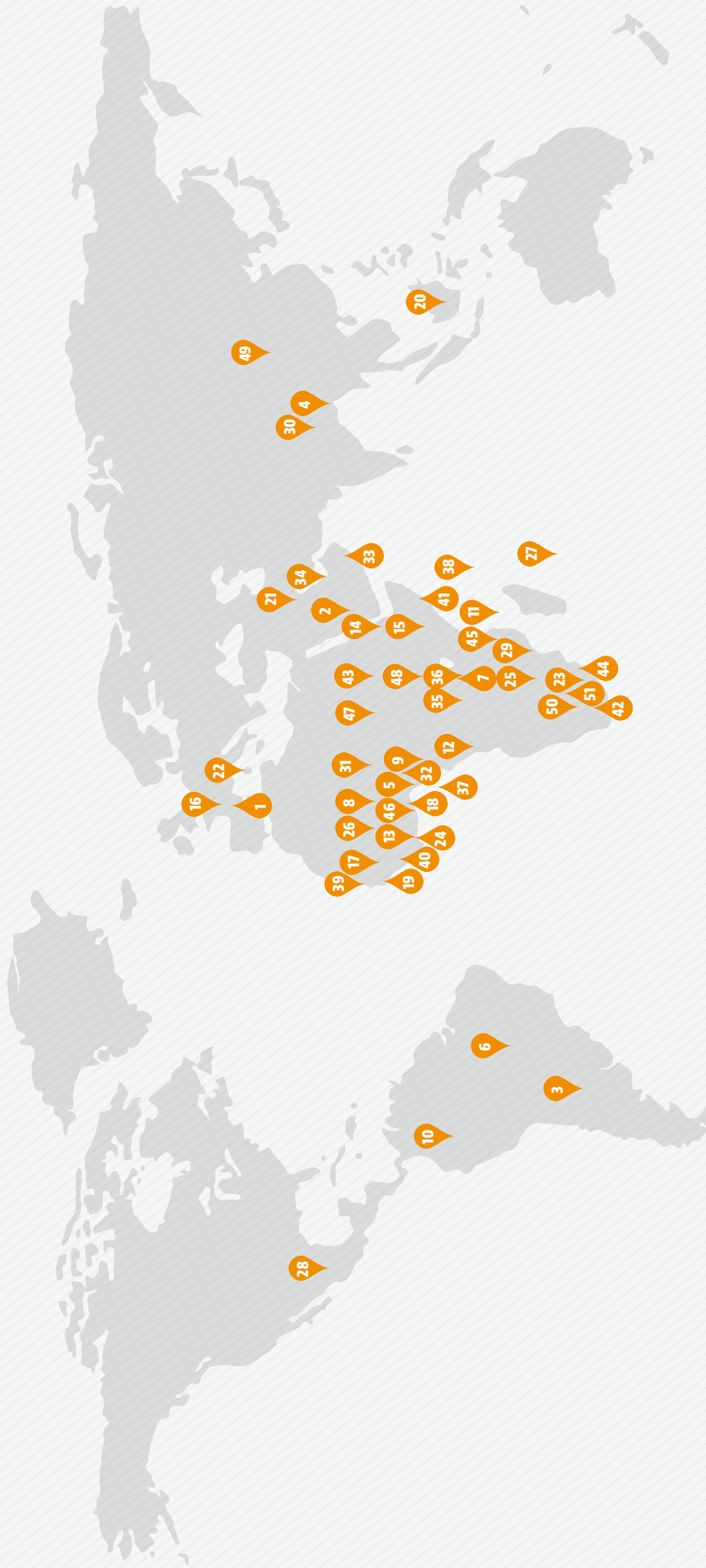
Aportación de más de 3 millones de euros a la campaña *1 in 11*

Proyectos conjuntos en Brasil, Ghana, Sudáfrica, China, Nepal, Indonesia y Bangladesh





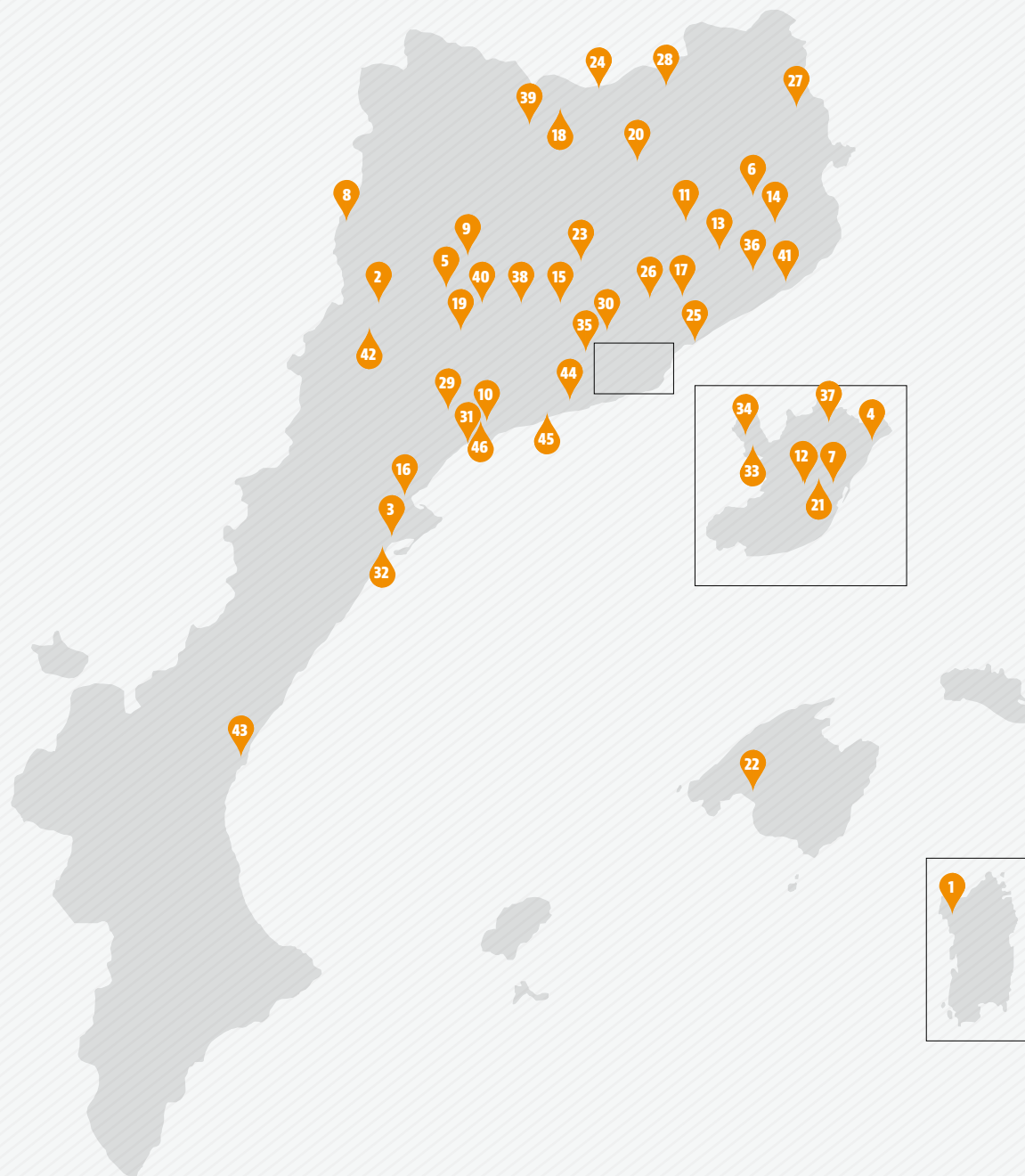
# LA FUNDACIÓN EN EL MUNDO



1. **ANDORRA** (Barçakids)
2. **ARABIA SAUDI** (FutbolNet)
3. **ARGENTINA** (Fundación Leo Messi y Scholas)
4. **BANGLADESH** (Alianza con Unicef - In11)
5. **BENÍN** (Alianza con el COI)
6. **BRASIL** (Alianza con Unicef, el BID y el Instituto Projeto Neymar Jr)
7. **BURUNDI** (Alianza con el COI)
8. **BURKINA FASO** (Alianza con el COI)
9. **CAMERÚN** (Alianza con el COI)
10. **COLOMBIA** (Alianza con la Fundación Pies Descalzos)
11. **COMORAS** (Alianza con el COI)
12. **CONGO BRAZZAVILLE** (Alianza con el COI)
13. **COSTA DE MARRIL** (Alianza con el COI)
14. **ERITREA** (Alianza con el COI)
15. **ETIOPÍA** (Alianza con el COI)
16. **FRANCIA** (Barçakids)
17. **GAMBIA** (Alianza con el COI)
18. **GHANA** (Alianza con Unicef)
19. **GUINEA BISSAU** (Alianza con el COI)
20. **INDONESIA** (Alianza con Unicef - 1 in 11)
21. **IRAK** (FutbolNet)
22. **ITALIA** (Barçakids)
23. **LESOTO** (Alianza con el COI)
24. **LIBERIA** (Alianza con el COI)
25. **MALAWI** (Alianza con el COI)
26. **MALI** (Alianza con el COI)
27. **MAURICIO** (Alianza con el COI)
28. **MÉXICO** (Alianza con la Fundación Rafa Márquez)
29. **MOZAMBIQUE** (Alianza con el COI y Scholas)
30. **NEPAL** (Alianza con Unicef - 1 in 11)
31. **NIGER** (Alianza con el COI)
32. **NIGERIA** (Alianza con el COI)
33. **OMÁN** (FutbolNet)
34. **QATAR** (FutbolNet)
35. **REPÚBLICA DEMOCRÁTICA DEL CONGO** (Alianza con el COI)
36. **RUANDA** (Alianza con el COI)
37. **SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE** (Alianza con el COI)
38. **LES SEYCHELLES** (Alianza con el COI)
39. **SENEGAL** (Alianza con el COI)
40. **SIERRA LEONA** (Alianza con el COI)
41. **SOMALIA** (Alianza con el COI)
42. **SUDÁFRICA** (Alianza con Unicef)
43. **SUDÁN** (Alianza con el COI)
44. **SUAZILANDIA** (Alianza con el COI)
45. **TANZANIA** (Alianza con el COI)
46. **TOGO** (Alianza con el COI)
47. **CHAD** (Alianza con el COI)
48. **UGANDA** (Alianza con el COI)
49. **CHINA** (Alianza con Unicef)
50. **ZAMBIA** (Alianza con el COI)
51. **ZIMBABUE** (Alianza con el COI)



# LA FUNDACIÓN EN LOS PAÍSES CATALANES



1. L'ALGUER, CERDEÑA, ITALIA (*Barçakids*)

2. ALPICAT (*FutbolNet*)

3. AMPOSTA (*Barçakids*)

4. BADALONA (*Barçakids*)

5. BALAGUER (*Barçakids*)

6. BANYOLES (*Barçakids y FutbolNet*)

7. BARCELONA (*Barçakids, FutbolNet y Som el que mengem*)

8. BENAVENTI, LA FRANJA (*Barçakids*)

9. BELL-LLOC D'URGELL (*Barçakids*)

10. CALAFELL (*FutbolNet*)

11. CARDONA (*FutbolNet*)

12. CORNELLÀ DE LLOBREGAT (*Barçakids y FutbolNet*)

13. FORNELL DE LA SELVA (*Barçakids*)

14. GIRONA (*Barçakids*)

15. IGUALADA (*Barçakids*)

16. LA CANONJA (*Barçakids*)

17. LES FRANQUESES DEL VALLÈS (*Barçakids*)

18. LA SEU D'URGELL (*Barçakids*)

19. LES BORGES BLANQUES (*Barçakids*)

20. LES PLANES D'HOSTOLES (*Barçakids*)

21. L'HOSPITALET DE LLOBREGAT (*Barçakids*)

22. MALLORCA, ISLAS BALEARES (*Barçakids*)

23. MANRESA (*FutbolNet*)

24. LA MASSANA, ANDORRA (*Barçakids*)

25. MATARÓ (*Barçakids*)

26. MOIÀ (*Barçakids*)

27. PERPINYÀ, CATALUNYA NORTE (*Barçakids*)

28. PUIGCERDÀ (*FutbolNet*)

29. REUS (*Barçakids*)

30. RUBÍ (*Barçakids*)

31. SALOU (*FutbolNet*)

32. SANT CARLES DE LA RÀPITA (*FutbolNet*)

33. SANT FELIU DEL LLOBREGAT (*Barçakids*)

34. SANT JOAN DESPÍ (*Barçakids*)

35. SANT VICENÇ DELS HORTS (*Barçakids*)

36. SANTA COLOMA DE FARNERS (*Barçakids*)

37. SANTA COLOMA DE GRAMENET (*Barçakids*)

38. SANTA MARGARIDA DE MONTBUI (*Barçakids*)

39. SORT (*FutbolNet*)

40. TÀRREGA (*Barçakids*)

41. TORREFARRERA (*FutbolNet*)

42. TORREFARRERA (*FutbolNet*)

43. LA VALL D'UIXÓ, VALENCIA (*Barçakids*)

44. VILAFRANCA DEL PENEDÈS (*Barçakids*)

45. VILANOVA I LA GELTRÚ (*Barçakids y FutbolNet*)

46. VILA-SECA DE SOLCINA (*FutbolNet*)



FUNDACIÓ  
FCBARCELONA



FUNDACIÓ  
FCBARCELONA



FUNDACIÓ  
FCBARCELONA





**BARÇAKIDS**





## ¿Qué es?

**Barçakids** es un programa que pretende fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños por medio de los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación activa e inclusiva. Se aplica en las escuelas y cada sesión ocupa una jornada lectiva entera.

## ¿A quién va dirigido?

A los niños y niñas de 6 a 12 años (Educación Primaria). Asimismo, el proyecto pretende implicar a su familia y a la comunidad educativa.

Durante la temporada 2014/15 *Barçakids* se aplicó en 41 escuelas de 36 localidades de los Países Catalanes y llegó, por tercer curso, a centros públicos, concertados y privados de Catalunya, la Franja, Valencia, las islas Baleares, Andorra, la Catalunya Norte y L'Alguer. El proyecto ha contado con el aval y el asesoramiento del Consejo Científico Pedagógico de la Fundación FC Barcelona.

Mediante actividades de expresión oral, de expresión escrita y juegos deportivos, el proyecto trabaja con los alumnos los valores siguientes:



Los jugadores del primer equipo con *Barçakids*





## 'BARÇAKIDS', TAMBIÉN EN LA RED

Más allá de las sesiones presenciales, los educadores, las familias y los niños fueron invitados a seguir trabajando los valores en la red a través del portal educativo [www.fcbkids.cat](http://www.fcbkids.cat). Durante la temporada 2014/15 esta página web consolidó la oferta de recursos educativos e incorporó algunos nuevos. También se siguieron publicando nuevos artículos y se crearon nuevos juegos que gozaron de una gran acogida entre los niños y los maestros. Entre las novedades cabe destacar, por ejemplo, los juegos de *La Sopa de los Valores* y el *Cazapalabras* y los cuentos locutados.

En esta plataforma *online* registró una gran aceptación el blog, donde se publicaron artículos y entrevistas, y la sección *Wikivalors*, en la que los beneficiarios del proyecto pueden colgar definiciones de valores escritas por ellos mismos, para crear un gran diccionario que ya acumula casi 500 acepciones.



489 definiciones de valores en la sección *Wikivalors*

63 posts publicados en el bloc

[www.fcbkids.cat](http://www.fcbkids.cat)  
[@Esportivalors](https://facebook.com/Barçakids)

**www.fcbkids.cat**



**LA SOPA DELS VALORS**

Aquesta sopa és el Barçakids, però jugant que et fan pensar una bona estona. Guanya i et donem punts que són les teves 3 ingredients valors.

La teva millor puntuació: 0

Rànquing	Nom	Punts
1	Carla	1000
2	Anna	1000
3		
4		
5		

Juga  
Instruccions



## COMUNICACIÓN CON LA COMUNIDAD EDUCATIVA

En el mes de mayo, por tercer año consecutivo, 15 niños ganadores de uno de los concursos del Club Super3 fueron invitados a las instalaciones del FC Barcelona para pasar *Un superdía de fútbol* e introducirse en el mundo de los valores en un espacio privilegiado, junto al Camp Nou.

Los afortunados disputaron un partido con los alumnos de la FCBEscola y participaron en un taller de actividades y juegos educativos para fomentar los valores, dirigido por educadores del proyecto *Barçakids*.

Durante la temporada el proyecto continuó interactuando con las familias y maestros por medio de un boletín electrónico mensual. Esta herramienta ofreció propuestas a los padres para poner en práctica los valores con sus niños a través de manualidades, actividades virtuales, etc. A los maestros se les hizo llegar las novedades del portal educativo, así como entrevistas sobre buenas prácticas, el uso de las TIC o el trabajo de las emociones en el aula.



- Satisfacción de los niños con el proyecto, según los maestros:

**9,6/10**

- El proyecto favorece el compromiso del alumnado respecto a los valores trabajados, según los maestros:

**8,5/10**

Un  
**93%**  
de las familias encuentran positiva la participación de sus hijos en el proyecto.





## VERSIÓN PARA HOSPITALES Y CENTROS ABIERTOS

Durante la temporada *Barçakids* estrenó una nueva versión del proyecto, más compacta y autónoma, pensada para ceder a hospitales, centros abiertos y otros espacios de ocio. Se trata de un baúl con recursos educativos que permite trabajar los valores asociados a la práctica deportiva con la dinamización de los equipos educativos propios de cada una de estas instituciones.

Esta nueva modalidad se denomina *La isla de los 5 valores de Barçakids* y toma forma de juego de mesa (basado en el mapa de una isla) con un total de 45 fichas didácticas a través de las cuales los educadores pueden trabajar los cinco valores del programa. El dragón de *Barçakids* acompaña a los niños durante toda la aventura, en la que se plantean dilemas morales para trabajar en el ámbito grupal, actividades deportivas, manualidades, juegos para potenciar la creatividad de los niños, etc.







### ÉXITO DE LA REVISTA 'BARÇAKIDS'

La revista mensual de *Barçakids*, que se edita el último domingo de cada mes con el diario *El Punt Avui*, contó este año con 11 números con una tirada de más de 40.000 ejemplares cada uno.

Este proyecto periodístico tiene la voluntad de ser una herramienta educativa y de entretenimiento que fomente los valores derivados del deporte. Entre los contenidos más destacados se encuentran reportajes sobre la actualidad deportiva del FC Barcelona y sus jugadores, artículos de divulgación cultural y científica y secciones fijas como las tiras cómicas del *Sportman i el xiulador*, los enigmas de la *Blua Scarlet* y los cuentos y las recetas de cocina saludables, entre otros.





**"Tenemos que mirar cuáles son nuestros errores y aprender."**  
 MELVIN, 9 AÑOS.  
 Escuela Feliu i Vegués.  
 Badalona



**"He aprendido a compartir las cosas sin esperar nada a cambio."**  
 LORENA, 10 AÑOS  
 Escuela Sol-Ixent.  
 Mataró



**"He aprendido que no hace falta enfadarse cuando se pierde. ¡Tenemos que darnos la mano siempre!"**  
 PACO, 9 AÑOS.  
 Escuela Pau Claris.  
 La Seu d'Urgell



**"El respeto es muy importante porque nuestros compañeros son lo más importante. ¡Somos un equipo!"**  
 YOUSRI, 10 AÑOS.  
 Escuela Sant Jordi.  
 Barcelona



**"Me esforzaré en ver a la gente por dentro y no por la apariencia."**  
 DANI, 11 AÑOS.  
 Escuela La Salle.  
 Santa Coloma de Farners





ACIÓ  
ELONA

**FUTBOL  
NET**  
QUI TE VALORA  
GUANYA

FU  
FC





**FUTBOLNET**





## 'FUTBOLNET' EN CATALUNYA

Durante la temporada 2014/15 el programa de fomento de valores *FutbolNet* incorporó mejoras en su metodología e intensificó su arraigo en el territorio catalán.

En cuanto al aspecto metodológico, el proyecto incorporó nuevas disciplinas deportivas en los diferentes módulos para dar a conocer a los beneficiarios deportes como el baloncesto, el balonmano, el voleibol, el rugby, el acrosport, etc.

También se consolidó la figura del mediador/a, una parte clave del proyecto. Su perfil es un/a joven de 17 a 21 años, responsable directo, durante los partidos, de favorecer el diálogo y la relación entre los jugadores, permitiéndoles ganar confianza y responsabilidades. Asimismo, los educadores del programa establecieron planes de trabajo con los mediadores para apoderarlos y favorecer también el proceso formativo y/o profesional.

### ¿Qué es?

***FutbolNet* es un programa que desde 2011 utiliza el fútbol como herramienta de reflexión en torno a los valores entre los niños y jóvenes.**

### ¿A quién va dirigido?

**A chicos y chicas de entre 8 y 21 años, escogidos conjuntamente por la Fundación y las entidades locales siguiendo criterios de vulnerabilidad.**





## 10.700 BENEFICIARIOS EN CATALUNYA

*FutbolNet* se aplicó esta temporada en 14 localidades catalanas en colaboración con sus diputaciones, ayuntamientos y la Agencia Catalana del Consumo, y llegó a 10.700 beneficiarios.

El proyecto también ofreció a los participantes actividades ludicoculturales que reforzaron el trabajo llevado a cabo con las sesiones deportivas y que sirvieron para cohesionar al grupo más allá del terreno de juego. Entre éstas, una salida al Camp Nou Experience, una visita al Liceu para conocer de cerca la historia del edificio e introducirse en el mundo de la ópera, un encuentro con el exblaugana

Deco y una charla formativa a cargo de Lilian Thuram sobre racismo con el objetivo de desmontar prejuicios y mitos alrededor de esta lacra que hay que erradicar de nuestra sociedad.

Durante la temporada, *FutbolNet* también estuvo presente en las Festes de la Mercè y el Saló de la Infància, y se llevaron a cabo festivales locales en los municipios donde se aplica para dar a conocer la propuesta a la comunidad local. En algunas localidades también se contó con un casal de verano en el que, además, se incluyeron actividades lúdicas y juegos de agua para sacar el máximo partido del ocio en época estival.



## Ciudades del proyecto 'FutbolNet'



### Provincia de Barcelona

**Barcelona (El Raval, Sant Andreu, Nou Barris y Besòs y el Maresme)**  
**Cardona**  
**Cornellà**  
**Manresa**  
**Vilanova i la Geltrú**



### Provincia de Tarragona

**Calafell**  
**Salou**  
**Sant Carles de la Ràpita**  
**Vilaseca**



### Provincia de Lleida

**Alpicat**  
**Torrefarrera**  
**Sort**



### Provincia de Girona

**Banyoles**  
**Puigcerdà**







## ADAPTACIÓN PARA JÓVENES CON DISCAPACIDAD

Durante la temporada se estrenó *FutbolNet y Diversidad*, una adaptación del proyecto para niños y jóvenes con discapacidad creado por la Fundación en colaboración con el Ayuntamiento de Barcelona, a través del Instituto Barcelona Esports. El objetivo fue ofrecer a aquellos niños y jóvenes con discapacidad/es una práctica deportiva adecuada a sus intereses y necesidades y que fuera al mismo tiempo una plataforma que pudiera derivar a los participantes a la nutrida oferta de deportes adaptados federados de la ciudad de Barcelona.

*FutbolNet y Diversidad* pretendió educar en valores y promocionar la actividad física mediante la iniciación deportiva adaptada para estos niños y jóvenes. Durante la temporada participaron una veintena de hombres y mujeres con edades comprendidas entre los 8 y los 21 años con discapacidad física, intelectual y pluridiscapacidad.







### **LIBRO Y EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA**

*FutbolNet* trasladó en el mes de marzo su estela de éxito al Born Centre Cultural, entidad que acogió la exposición *FutbolNet: valores a través del fútbol*.

Constó de 87 instantáneas firmadas por el fotógrafo Tino Soriano y acompañadas de textos del periodista Jordi Rovira en las que se explicaba el valor del fútbol como herramienta social y el impacto del proyecto en niños de todo el mundo. Esta muestra inició su itinerancia en el mes de junio en la sede del Ayuntamiento de Banyoles.

Paralelamente se editó el libro *El Barça llega a todo el mundo*, que recoge la esencia de la metodología *FutbolNet* que la Fundación impulsa desde el año 2011 y que hoy en día llega a más de 100.000 niños. Con fotografías también de Soriano y textos de Rovira, el volumen repasa las experiencias de hombres y mujeres de Catalunya, Omán, Senegal y Brasil que participan en este proyecto extraescolar de fomento de valores.

Estas dos iniciativas culturales contaron con el apoyo del Ayuntamiento de Barcelona, la Universidad de Barcelona y la Obra Social "la Caixa".





## CAMPUS 'FUTBOLNET'

Con el objetivo de acercar los proyectos de la Fundación a la masa social barcelonista, entre los meses de abril y mayo se celebraron veintidós Campus *FutbolNet* en la explanada de Tribuna del Camp Nou.

Los más de 1.500 niños que participaron pudieron experimentar en los cuatro micocampos de fútbol instalados una degustación de la metodología de *FutbolNet*. Además, en los 90 minutos de duración de cada sesión los jóvenes de entre 8 y 16 años disfrutaron de un taller de consumo responsable a cargo de la Agencia Catalana de Consumo. Esta iniciativa permitió acercar el proyecto *FutbolNet* a los socios y aficionados del FC Barcelona. Concretamente, un 75% de los asistentes fueron hijos y amigos de socios y peñistas. El 25% restante fueron jóvenes pertenecientes a diferentes entidades sociales catalanas.







## 'FUTBOLNET' EN ORIENTE PRÓXIMO

Por tercer año la Fundación colaboró con Shell en el desarrollo de *FutbolNet* para jóvenes de 7 a 16 años en varios países de Oriente Medio. Este proyecto contó este año con 4.000 participantes e involucró a 200 educadores locales. Por países, en Irak participaron 1.500 niños y niñas, 1.300 en Qatar, 900 en Omán y 300 en Arabia Saudí. Todos estos niños participaron en jornadas de entrenamiento semanales durante seis meses, que sumaron un total de 96 horas de entrenamientos y festivales deportivos.

En estos territorios *FutbolNet* se adaptó a los diferentes contextos culturales para dar respuesta a las necesidades que las instituciones locales pusieron de manifiesto. La Fundación transmitió la filosofía del programa a unos 150 educadores locales mediante seminarios anuales. La metodología en que se basa se articula a través de un manual que recoge ejercicios diseñados específicamente para dar respuesta a las necesidades educativas de cada zona.



**FutbolNet en Omán**











## INCORPORACIÓN DE LAS NIÑAS

Uno de los ejes principales del proyecto en estos territorios fue la inclusión de las niñas en el deporte. *FutbolNet* ofreció a las niñas oportunidades de practicar deporte en un entorno seguro con entrenadoras formadas por la Fundación, de manera que les resultara cómodo y accesible en un contexto cultural donde la participación femenina es todavía muy incipiente. Durante la temporada 500 niñas participaron en el proyecto en Omán, Irak y Qatar, y el número seguirá creciendo en las próximas ediciones. En Arabia Saudí, el último territorio en incorporarse, el programa ha resultado un éxito a pesar de ser un test piloto.

Según la agencia independiente que evalúa cada año el programa, después de tres temporadas *FutbolNet* acumula resultados muy positivos en relación con los problemas que aborda: la reducción de conductas agresivas, el aumento del rendimiento escolar, la mejora de la condición física, etc. Tanto familias como entrenadores y participantes están satisfechos con el programa y muestran reiteradamente su interés en continuar participando.











**SOMOS LO QUE COMEMOS**





## 'SOMOS LO QUE COMEMOS'

Esta campaña de sensibilización en hábitos de alimentación saludable centró sus esfuerzos durante la temporada en dos grandes colaboraciones.

Por una parte, los jugadores del primer equipo fueron imagen de la campaña *Fruta en las escuelas*, impulsada por el Departamento de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Generalitat de Catalunya, dirigida a unos 300.000 niños y niñas del segundo ciclo de educación infantil y primaria (de 3 a 12 años) con el objetivo de dar a conocer los beneficios del consumo de frutas y verduras. Gracias a esta iniciativa se distribuyeron gratuitamente frutas y hortalizas a los de más de 1.200 centros escolares de Catalunya inscritos para consumirlas durante los desayunos y meriendas. Además de las 900 toneladas de fruta repartidas se realizaron actividades educativas y de ocio relacionadas con la alimentación, la agricultura y la salud.

### Frutes i verdures també a casa!

Per millorar la salut cal menjar fruita i verdura en certa quantitat, tant si es tracta d'un adult com si es tracta d'un nen. També cal recordar que la fruita i les verdures són aliments molt saludables i que cal consumir-los amb moderació.

**ALIMENTAR-SE I CONSUMIR DE:**

- Fruites i verdures
- Fruites senceres
- Jugos
- Aigua
- Sal i oli

**REDUÏR EL CONSUM DE:**

- Llipaments
- Begudes carbonatades
- Proteïnes
- Aliments processats

### Pla de consum de fruita a les escoles

El Pla de consum de fruita a les escoles té com a objectiu principal aconseguir que els nens i nenes de les escoles de Catalunya consumeixin més fruita i verdura.

**Com ho farem?**

El Pla de consum de fruita a les escoles té com a objectiu principal aconseguir que els nens i nenes de les escoles de Catalunya consumeixin més fruita i verdura.

**Els teus cracks preferits mengen fruita**

Almenys un crack de cada equip de futbol de Catalunya ha decidit menjar fruita i verdura.

**Què hi ha més de treball?**

1. Els nens i nenes de les escoles de Catalunya han decidit menjar fruita i verdura.
2. Els nens i nenes de les escoles de Catalunya han decidit menjar fruita i verdura.
3. Els nens i nenes de les escoles de Catalunya han decidit menjar fruita i verdura.

**Què hi ha més de treball?**

1. Els nens i nenes de les escoles de Catalunya han decidit menjar fruita i verdura.
2. Els nens i nenes de les escoles de Catalunya han decidit menjar fruita i verdura.
3. Els nens i nenes de les escoles de Catalunya han decidit menjar fruita i verdura.







Por otra parte, conjuntamente con Mercats de Barcelona, se impulsó el programa *Comemos sano, comemos de mercado* con el objetivo de difundir la importancia de los productos de estos comercios en una alimentación sana, junto con la difusión de la práctica de

deporte con regularidad. El proyecto sirvió también para transmitir a los alumnos de Primaria y Secundaria el concepto del mercado como servicio de proximidad, atención, calidad y salud. Durante el curso escolar participaron en *Comemos sano, comemos de mer-*

*cado* 68 escuelas, lo que supuso que más de 3.500 alumnos visitaran 29 mercados de la ciudad de Barcelona; entre los más solicitados, el de la Concepció, la Guineueta, la Llibertat, la Abaceria, Sant Antoni y Santa Caterina.









**HACIENDO SUEÑOS REALIDAD**





## 'HACIENDO SUEÑOS REALIDAD'

La Fundación hizo realidad el sueño de unos 150 niños enfermos graves de todo el mundo con la colaboración de la Fundación Ilusiones® / Make a Wish® Spain y la Fundación Pequeño Deseo, entre otras entidades sociales.

Principalmente se gestionaron visitas a los entrenamientos del primer equipo para que estos niños conocieran a los jugadores y pudieran compartir un rato con ellos. Asimismo, se atendieron también otras peticiones, como asistir a un partido

en el Camp Nou, visitar el Camp Nou Experience u obtener una camiseta firmada por los jugadores. Según los médicos que siguen la evolución de la salud de estos niños, este tipo de visitas y encuentros suponen una considerable mejora en el estado anímico y el bienestar emocional de los beneficiarios.

Siguiendo la tradición de cada Navidad, los jugadores del primer equipo, acompañados de la Junta Directiva y los patrones de la Fundación, visitaron varios hospitales para ofrecer regalos a los niños ingresados en la acción *Un sueño por un regalo*. Las visitas se realizaron el 5 de enero de 2015 a los siguientes centros: Hospital Sant Joan de

Déu, Hospital de Sant Pau, Hospital de Nens de Barcelona, Hospital de Barcelona, Cottolengo del Padre Alegre y Casa Ronald McDonald.

Antes de la visita a los hospitales, el primer equipo hizo un entrenamiento solidario en el Miniestadi para el que se ofrecieron más de 5.000 entradas a entidades sociales.

También por las fechas de Navidad los residentes de la Masia recibieron en esta instalación a un grupo de niños que viven en centros CRAE (Centros Residenciales de Acción Educativa), a los que enseñaron el edificio, y compartieron experiencias con ellos y disfrutaron de una merienda todos juntos.











**ALIANZAS**



## ALIANZA CON UNICEF

La 2014/15 fue la novena temporada de alianza con Unicef. Un año más la Fundación destinó 1,5 millones de euros a proyectos conjuntos para mejorar la vida de miles de niños de todo el mundo.

Los trabajos se centraron en proyectos basados en el deporte para el desarrollo en China, Ghana, Sudáfrica y Brasil y llegaron a más de 300.000 niños y niñas.

Entre estos proyectos destacó la puesta en marcha de la segunda edición del proyecto *Puertas abiertas para la inclusión*, desarrollado en quince ciudades de Brasil con el objetivo de garantizar la incorporación al deporte de los niños y adolescentes con discapacidad. Del proyecto se beneficiaron más de 75.000 niños y 1.000 maestros y directores de escuelas.

En China, la tarea se desarrolló en 247 escuelas y 21 espacios para los niños de 13 provincias a fin de mejorar la educación y la protección infantil.

En Ghana el objetivo fue aumentar las tasas de escolarización a través de la promoción del deporte y el juego como mecanismo para atraer hacia las escuelas a los niños más desfavorecidos. Estas actividades llegaron a más de 130.000 niños de más de 400 escuelas.

Finalmente, en Sudáfrica se trabajó para mejorar la calidad de la enseñanza y aumentar los índices de permanencia. Más de 3.500 alumnos y 500 profesores recibieron formación especializada en aspectos importantes para su desarrollo, como la salud reproductiva, el consumo de drogas, la equidad de género, la violencia en las escuelas, etc.

A lo largo de esta temporada, además, la Fundación se sumó a la conmemoración del 25º aniversario de la Convención sobre los Derechos del Niño con diversas acciones de visibilidad en el Estadio.











## '1 in 11'

La Fundación, Unicef y la ONG Reach Out To Asia (ROTA) presentaron en Nueva York el 9 de enero la campaña *1 in 11* (*1 de cada 11*) que tiene como objetivo recaudar fondos para ofrecer nuevas oportunidades educativas a los niños vulnerables de Bangladesh, Indonesia y Nepal.

El nombre de la campaña surge porque en todo el mundo están sin escolarizar 1 de cada 11 niños en edad de recibir enseñanza primaria, es decir, 58 millones de los 650 millones de niños que hay en el mundo.

El proyecto cuenta también con la colaboración de Leo Messi, que participó activamente en la campaña de comunicación junto con la tenista Serena Williams.

Vídeo oficial de *1 in 11*



Reto de los 11 toques de Leo Messi





## SUBASTA CON MÁS DE 3 MILLONES DE EUROS DE RECAUDACIÓN

Además de donaciones individuales a través de la web [www.lin11.org](http://www.lin11.org), el 12 de febrero se celebró en la sede londinense de Sotheby's una gran subasta de arte en la que se presentaron 17 obras donadas por reconocidos artistas del panorama internacional.

Tres de las obras presentadas tuvieron como inspiración el FC Barcelona. *Bonita pintura centrífuga de Messi para One in Eleven*, de Damien Hirst, fue licitada por 494.829 euros. *Lionel Messi y un universo de flores (2014)*, firmada por Takashi Murakami, fue adjudicada por 429.756 euros. Y el cuadro *Retrato de Gerard Piqué como el Apolo de Belvedere*, del italiano Francesco Vezzoli, recaudó 44.000 euros.

Todo el lote recaudó más de 3 millones de euros, que en próximas fases del proyecto serán destinados a la ejecución de proyectos educativos en Bangladesh, Indonesia y Nepal, donde el proyecto *FutbolNet* de la Fundación tendrá un papel protagonista.







## ALIANZA CON LA BILL & MELINDA GATES FOUNDATION

Desde julio de 2011 la Fundación tiene un acuerdo de colaboración con la Bill & Melinda Gates Foundation. Los primeros tres años de trabajo conjunto estuvieron centrados en la lucha por la erradicación de la polio en el mundo.

En la segunda fase de la alianza, y de acuerdo con los valores y los objetivos comunes en las áreas de educación, cultura y sociedad, se fijó como objetivo principal la erradicación de la pobreza extrema y mejorar la vida de niños y jóvenes en riesgo de exclusión social, promoviendo la normalidad social. Por eso las dos instituciones elaboraron durante la temporada un marco de colaboración que define las líneas principales de trabajo conjunto que se prevé llevar a cabo en el futuro.

Las dos fundaciones cuentan con personas inspiradoras, como los jugadores del



primer equipo y Bill y Melinda Gates. Y las voces pueden promover la toma de medidas para cambiar el mundo y ayudar a asegurar un futuro mejor. De esta manera, la alianza buscó crear conciencia sobre los progresos realizados en virtud de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, y buscó también la comprensión de su importancia en la erradicación de la pobreza extrema, así como en la aceleración de la reducción de la mortalidad de niños menores de cinco años.

Para alcanzar estos objetivos comunes, las dos partes trabajan juntas en un plan de acción que incluye una serie de iniciativas conjuntas, eventos y campañas que movilicen a sus seguidores y, a la vez, que aumenten su conocimiento de los procesos internacionales clave en esta materia.

**Carta anual 2014  
de Bill Gates**



BILL & MELINDA  
GATES foundation







## ALIANZA CON EL COI

Por tercer año consecutivo se celebró el *Olympafrica FutbolNet Cup* por todo el continente africano con el objetivo de transmitir valores a los niños y jóvenes a través del deporte. El torneo se llevó a cabo en 38 países, divididos en las competiciones regionales siguientes.

SEDE DEL TORNEO REGIONAL	PAÍSES PARTICIPANTES
Mali (Banankabougou)	Mali (Banankabougou), Mali (Markala), Burkina Faso, Costa de Marfil.
Ruanda	Burundi, Uganda, Tanzania, Ruanda, RD Congo.
Chad	Chad, Camerún, Congo.
Sudán	Sudán (Kordofan), Sudán (Sahafa), Sudán (Omdurman), Etiopía, Somalia, Eritrea.
Togo	Togo, Niger, Benín, Nigeria, Sao Tomé.
Zimbabue	Zimbabue, Malawi, Zambia.
Mauricio	Mauricio, Comoras, Seychelles.
Suazilandia	Swazilandia, Mozambique, Lesoto.
Gambia	Gambia, Guinea-Bissau, Senegal (Somone), Senegal (Gandiaye), Liberia, Sierra Leona.







## 95.000 BENEFICIARIOS EN TODO EL CONTINENTE

El equipo pedagógico de la Fundación llevó a cabo seminarios formativos sobre la metodología de *FutbolNet* en cada una de las sedes de los torneos regionales con el objetivo de que los educadores conocieran al detalle el sistema empleado. Una temporada más el proyecto fue un éxito de participación y lo pudieron disfrutar 95.000 jóvenes.

En el mes de noviembre, una comitiva del FC Barcelona encabezada por el presidente Josep Maria Bartomeu viajó a Lausana para encontrarse con el presidente del COI, Thomas Bach. Ramon Pont, vicepresidente primero de la Fundación, acompañó a Bartomeu en este encuentro que sirvió para continuar uniendo voluntades a favor de la transmisión de valores a través del deporte. En el marco de esta visita los dos presidentes repasaron los resultados conseguidos por el *Olympafrica FutbolNet Cup*, que la Fundación y el COI desarrollan como fruto del entendimiento establecido en abril de 2013.







## ALIANZA CON SCHOLAS

La Fundación y Scholas firmaron un acuerdo el día 5 de febrero con el fin de desarrollar proyectos de educación en valores a través del deporte. La rúbrica del acuerdo se llevó a cabo en la Ciudad del Vaticano, donde el papa Francisco recibió una delegación del Club encabezada por Josep Maria Bartomeu. Para la ocasión se produjo un vídeo de sensibilización protagonizado por Luis Suárez y Marc Bartra.

Posteriormente, en Barcelona, para simbolizar el entendimiento se celebró la ceremonia de la plantación del olivo. Este árbol, icono de paz y convivencia entre los pueblos, crece en los jardines de la Masia como prenda del entendimiento entre las dos organizaciones.

Scholas es una red mundial de centros educativos impulsada por el papa Francisco que tiene como objetivo la integración de las comunidades educativas de todo el mundo, y hace especial incidencia en aquellas que tienen menos recursos. Por medio de la tecnología, el proyecto quiere crear un aula global para fomentar la transmisión del conocimiento entre los países.

El trabajo conjunto sobre el terreno se centra en la formación de educadores y



entrenadores de fútbol en metodologías de transmisión de valores mediante el deporte. Durante la temporada se llevaron a cabo dos seminarios. El primero tuvo lugar en Buenos Aires, en el mes de mayo, y participaron más de 60 educadores y educadoras de diez de las llamadas *villas* del Gran Buenos Aires, donde próximamente se aplicará el proyecto *FutbolNet*. El segundo de los seminarios tuvo lugar en Maputo, Mozambique, con la misma temática que el anterior pero encarado, en este caso, también a mejorar el rendimiento escolar de los niños.

Visita de la delegación del Barça al Vaticano









## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN LEO MESSI

En el mes de octubre un grupo de 30 niños afectados por enfermedades graves, procedentes de once países, pudieron cumplir el sueño de conocer al argentino. Una nueva acción que une a Messi con los más vulnerables. Además, en mayo se inauguró también la nueva área de juegos Barça del Hospital Materno infantil de la Vall d'Hebron con el objetivo de que los niños que están pasando por momentos delicados de salud puedan tener un nuevo espacio de recreo y divertimento.

En el ámbito de la enfermedad de Chagas, durante el mes de marzo tuvieron lugar en las instalaciones del Camp Nou las jornadas médicas *Puentes para ganar al Chagas colectivamente*, en las que expertos internacionales analizaron las últimas novedades en relación con esta enfermedad, y se presentó el nuevo *spot* de sensibilización.



Encuentro de Messi con niños enfermos







### 'FUTBOLNET' EN ARGENTINA

Por segunda temporada consecutiva se desarrolló el proyecto *FutbolNet* en la ciudad de Rosario con la colaboración de la Fundación Leo Messi. En esta ocasión se repitieron actividades en la comunidad de Tablada, y se puso en marcha el proyecto en la comunidad de Garzón. En total más de 200 chicos y chicas de entre 8 y 16 años participaron dos veces por semana en sesiones de dos horas.

En Tablada las actividades se desarrollaron en el Centro de Educación Física 36, que cede el Ministerio de Desarrollo Social del Gobierno de Santa Fe. En Garzón se desarrolló en el Pabellón Municipal de la zona Noroeste, que aporta la Municipalidad de Rosario. Las dos instituciones públicas colaboran en el proyecto y aseguran el encaje con sus políticas educativas y de deporte.





## ALIANZA CON EL INSTITUTO PROJETO NEYMAR JR

La Fundación colabora con el Instituto Projeto Neymar JR desde su construcción, que finalizó en diciembre. A finales de este mes se inauguraron las instalaciones, únicas en un entorno como el de Praia Grande, una localidad cercana a Santos, en Brasil. La comunidad donde se ubica el complejo es la misma donde el jugador

del FC Barcelona Neymar Jr. creció junto con su familia.

Una vez las instalaciones estuvieron preparadas para la puesta en marcha de las actividades, se iniciaron las tareas de planificación y de preparación del currículo educativo del centro. En este punto la colaboración de la Fundación fue importante. Los 45 educadores del Instituto Projeto Neymar Jr adaptaron sus métodos educativos para poder trabajar según la metodología *FutbolNet*. Para adquirir estas competencias participaron en un taller, de cinco días de duración, liderado por pedagogos de la Fundación, que representó el paso previo a la puesta en marcha del

proyecto. El sistema educativo de *FutbolNet* se ha aplicado a todos los deportes del centro, desde el fútbol hasta la natación.

Las instalaciones del Instituto Projeto Neymar Jr acogen a más de 2.500 niños y niñas de entre 7 y 14 años, que asisten cinco días a la semana a sesiones de dos horas. Además de las actividades deportivas, el centro ofrece atención médica y psicosocial a los beneficiarios y a sus familias.









## ALIANZA CON EL BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO

Por cuarta temporada consecutiva la Fundación FC Barcelona colaboró con el Banco Interamericano de Desarrollo en la implementación del proyecto *FutbolNet* en el marco de la Alianza Nossa Villa. Con este programa, junto con la Prefeitura de Río de Janeiro, se pretende mejorar las condiciones de vida de niños y jóvenes de favelas cariocas por medio del deporte.

Este proyecto contó con la colaboración de la Fundación MAPFRE, que hizo posible que se llevaran a cabo las actividades en dos favelas: la comunidad de Alemão y la comunidad de Maré.

En el caso de Alemão, se trata de la cuarta temporada seguida de implementación, aunque en esta ocasión las actividades tuvieron que ser suspendidas debido al recrudecimiento de la violencia de los narcotraficantes hacia la Unidad de Policía Pacificadora. En el momento de la parada de las actividades el proyecto contaba con más de 110 participantes.

El proyecto se inició esta temporada por primera vez a la comunidad de Maré, y participaron más de 300 niños y niñas que viven en el entorno de la Villa Olímpica de Maré. Para asegurar una buena implementación de las actividades se llevó a cabo un seminario al que asistieron 49 educadores de la Villa Olímpica. El seminario se evaluó con un 9,6 sobre 10 puntos.

En el mes de octubre se celebró el Festival FutbolNet de Maré, con la presencia del exblaugrana José Edmilson. Fue una fiesta para los participantes y sus familias, y a la vez una oportunidad de abrir el espacio de la Villa Olímpica a toda la comunidad.



**FutbolNet en Brasil**









## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN JOHAN CRUYFF

El presidente del FC Barcelona, Josep Maria Bartomeu, el director general de la Fundación Bancaria "la Caixa", Jaume Giró, y el fundador de la Fundación Cruyff, Johan Cruyff, presentaron en el mes de marzo el proyecto *Patio 14* para la mejora de patios de escuelas catalanas con el objetivo de fomentar la actividad física y la práctica del deporte. La presentación de este proyecto se llevó a cabo en el CEIP Seat de Barcelona, uno de los 10 centros catalanes donde se desarrolla la iniciativa.

Esta actividad se enmarca en el nuevo acuerdo de colaboración establecido entre la Fundación FC Barcelona y la Fundación Johan Cruyff. Ambas fundaciones suman esfuerzos en un proyecto en el que confluye uno de los objetivos estratégicos que tienen en común: el fomento del deporte y sus valores entre niños y jóvenes, poniendo especial énfasis en la infancia y la adolescencia en riesgo o situación de exclusión.

*Patio 14* se centra en la mejora del espacio deportivo de la escuela a través de pinturas y dibujos, así como el material deportivo adicional, que permitan fomentar la actividad física, previniendo el sedentarismo y la obesidad infantil. La portería de pared, el círculo de creatividad y la pista de atletismo son algunas de las opciones que se ofrecen a los centros educativos.

Además del centro CEIP Seat de Barcelona, el proyecto se desarrolla en otras escuelas de Badalona, Manresa, Girona, Banyoles, Lleida, Mollerussa, Tarragona, Reus y Amposta.









## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN PIES DESCALZOS

La Fundación y la Fundación Pies Descalzos dieron continuidad a su colaboración implementando actividades deportivas en las instalaciones que la entidad creada por la cantante Shakira tiene en Barranquilla, Colombia. Estas instalaciones deportivas fueron construidas con la ayuda de la Fundación FC Barcelona e inauguradas en febrero de 2014. El espacio educativo cuenta con 8.000 m<sup>2</sup> donde hay 49 aulas para alumnos de Infantil, Primaria y Secundaria. Se atiende a 1.700 estudiantes y a sus familias, así como a otros miembros de la comunidad, y el impacto indirecto del proyecto es de 34.000 beneficiarios.

El apoyo de la Fundación supone una garantía de efectividad para los programas deportivos del centro que fomentan no sólo la actividad física sino también la educación en valores.

FUNDACION  
**PIES**  
DESCALZOS





## ALIANZA CON LA FUNDACIÓN RAFA MÁRQUEZ

Esta temporada se puso en marcha la colaboración entre la Fundación y la Fundación Rafa Márquez para la implementación del proyecto *FutbolNet* en dos comunidades rurales de la región de Guadalajara (México): Santa Isabel y Terrero.

El proyecto se enmarca dentro de una iniciativa más amplia liderada por el BID y que fue posible gracias al apoyo de Gillette. Las actividades se iniciaron en el mes de octubre y se alargaron más allá del final de curso escolar. Más de 250 niños y niñas participaron en las actividades de *FutbolNet*, implementadas por más de 22 educadores. Todos estos profesionales participaron en el seminario de tres días que se llevó a cabo con el fin de explicar la teoría y la práctica del proyecto. Esta actividad fue evaluada por los mismos educadores con un 9,8 sobre 10.













## LA MASIA

La temporada 2014/15 la Fundación financió los estudios y el material escolar de 129 jóvenes de la Masia en sus diferentes niveles (Primaria, ESO, Bachillerato, cursos de acceso a módulos profesionales de grado medio y superior y estudios universitarios). La Fundación también asumió los gastos de las clases de refuerzo escolar y de idiomas y de los diversos talleres ludicoformativos.





## CONTINUACIÓN DEL 'COACHING' EDUCATIVO 'LOS 12 PILARES'

En el marco del programa de *coaching Los 12 pilares* se realizó un taller de lengua catalana para un grupo de residentes de entre 12 y 15 años de fuera de Catalunya para familiarizarse en su uso y ayudarlos a ganar confianza.

Como novedad, se llevó a cabo un taller con caballos destinado al grupo de chicos

de segundo de Bachillerato de la Masia. Esta sesión tuvo lugar en Preixana (Lleida) con el objetivo de distensionar a los jóvenes del estrés que supone afrontar las pruebas de acceso a la universidad (PAAU) y ayudarlos a romper las barreras mentales que ellos mismos se pueden crear.

También se llevaron a cabo diversas charlas educativas, entre las cuales una sesión a cargo del *coach* Francisco Granja titulada *Ser genuino*, que ayudó a los re-

sidentes a sacar lo mejor de ellos mismos. La Sociedad Española de Periodoncia y Ostointegración les mostró la relación que existe entre la salud bucodental y el rendimiento deportivo. Sor Lucía Caram les ofreció una charla sobre la realidad de la pobreza y el valor de la solidaridad en nuestra sociedad. Y el publicista Risto Mejide les hizo una reflexión sobre la gestión de la marca personal en el mundo del deporte.





## XI PREMIOS MANUEL VÁZQUEZ MONTALBÁN

El exfutbolista y comentarista deportivo brasileño Eduardo Gonçalves de Andrade *Tostão* fue el ganador del XI Premio Internacional de Periodismo Manuel Vázquez Montalbán en la categoría de periodismo deportivo, otorgado por la Fundación FC Barcelona y el Colegio de Periodistas de Catalunya. El jurado valoró su "excelencia periodística, presente en sus columnas, piezas de un espíritu libre y lúcido, nada chovinista, donde a menudo diagnostica con ironía y precisión las carencias de su *canarinha*".

En la categoría de periodismo cultural y político, entregada por el Colegio de Periodistas de Catalunya, varios periódicos y grupos editoriales, el galardonado fue Andreu Missé.



## 'LLETRES, AL CAMP!'

El 5 de mayo, coincidiendo con el Barça-Valencia, la Institució de les Lletres Catalanes y la Fundació FC Barcelona impulsaron una nueva edición de la campaña *Lletres, al camp!*, una acción de promoción de la lectura en catalán que da visibilidad a autores con una obra premiada recientemente.

El equipo de escritores de *Lletres, al camp!* 2015 estuvo formado por: Joan Carreras, Pep Coll, Melcior Comes, Manuel Forcano, Mercè Ibarz, Carles Morell, Jordi Nopca, Carme Riera, Marta Rovira, Pau Vadell y Mònika Zgustova.





## 'ONE TEAM'

Por tercer año consecutivo la Fundación impulsó el proyecto *One Team* de la Euroliga, que una vez más contó con la colaboración de las entidades Special Olympics Catalunya y ACELL. En esta iniciativa participaron más de una treintena de deportistas con discapacidad psíquica, los cuales, en varios clínicos deportivos, trabajaron los valores que se desprenden de la práctica del baloncesto.

*One Team* es un proyecto de la Euroliga que se aplica en varios clubes de baloncesto europeos y que utiliza el poder del baloncesto para favorecer la cohesión social entre los jóvenes. Las sesiones tuvieron periodicidad semanal y contaron, por segundo año, con un embajador de lujo: Alex Abrines. Una de las últimas sesiones de la temporada tuvo lugar en el Palau Blaugrana, donde los participantes pudieron compartir un clínico con la plantilla de baloncesto.



## OTRAS ACCIONES Y EVENTOS

### UN GRUPO DE SORDOCIEGOS VISITA EL CAMP NOU EXPERIENCE

Una veintena de miembros de la ASO-CIDE (Asociación de Sordociegos de España) visitó en el mes de julio el Camp Nou Experience y disfrutó de un recorrido personalizado por la instalación. La Fundación gestionó esta visita con el objetivo de ofrecer oportunidades especiales y de ocio a los colectivos que tienen algún tipo de discapacidad.



### ENTENDIMIENTO CON EL VALL D'HEBRON INSTITUTO DE ONCOLOGÍA (VHIO)

En el mes de noviembre la Fundación y el VHIO firmaron un acuerdo de colaboración con el objetivo de promover la sensibilización en relación con el cáncer y para poner de relieve la importancia que la investigación tiene en la mejora de la calidad de vida de las personas afectadas por la enfermedad y de sus familiares.



### 'UN DIA DE NASSOS!' CON PALLAPUPAS

La Fundación se sumó un año más al emblemático *Un Dia de Nassos!* de Pallapupas. La aportación de la Fundación fue poner a disposición de esta ONG una remesa de entradas para el Camp Nou Experience a mitad de precio que sirvieron para recaudar fondos para esta entidad de payasos de hospital.



### RENOVACIÓN DEL ACUERDO CON LA FUNDACIÓN LILIAN THURAM

Ambas entidades renovaron en diciembre su acuerdo de colaboración con el objetivo de continuar trabajando para fomentar la educación como punto de partida para erradicar el racismo. Gracias a este entendimiento Thuram lleva a cabo actividades y charlas contra el racismo para niños y jóvenes vinculados al FC Barcelona.





### **PARTIDO SOLIDARIO PARA 'LA MARATÓ' DE TV3**

El domingo 14 de diciembre se celebró en el Miniestadi una nueva edición del Partido de Famosos de *La Marató* de TV3, impulsada por Jaume Llauredó con la colaboración de la Fundación. Los fondos recaudados se destinaron a la cuenta de *La Marató*, dedicada este año a la investigación sobre las enfermedades del corazón.



### **LA MARCHA SPECIAL OLYMPICS, EN EL PALAU**

La XVII Marcha Special Olympics, que tuvo lugar en diciembre, celebró su fiesta final un año más en el Palau Blaugrana. Además de actuaciones musicales y actividades lúdicas, también se entregaron los Premios Nacionales Special Olympics Catalunya, que galardonan a entidades y personalidades que destacan en el ámbito de la integración social.

### **EDMÍLSON AMPLÍA EL ACUERDO CON LA FUNDACIÓN**

La Fundación Edmílson amplió su acuerdo de colaboración con la Fundación en el mes de febrero con el objetivo de que ambas entidades sigan trabajando juntas en Brasil impulsando programas educativos entre los jóvenes más vulnerables, en concreto en Taquaritinga, donde tiene su sede la entidad del exazulgrana.

### **CON EL PROYECTO SOLIDARIO DEL PERIODISMO DEPORTIVO**

La Fundación se sumó al proyecto literario *Relatos solidarios del deporte*, impulsado por un grupo de periodistas deportivos para recaudar fondos para una causa social. Este año el proyecto estuvo apadrinado por Piqué, y la entidad beneficiaria fue el Instituto Guttman. Mascherano es el padrino del próximo, destinado a la Asociación Catalana del Síndrome de Rett.







## CONTRA LA HOMOFOBIA

La Fundación lideró la adhesión del FC Barcelona en la lucha contra la homofobia con la firma de un manifiesto gracias al cual el Club se compromete a hacer frente a estos comportamientos en el ámbito deportivo y a luchar por la normalización. El día de la firma tuvo lugar también una mesa redonda con expertos presidida por el consejero Santi Vila.

### Spot de sensibilización contra la homofobia



## 'LOS VALORES DE LA MASIA' POR SANT JORDI

Con motivo de la fiesta de Sant Jordi la Fundación regaló el libro *Los valores de la Masia*, escrito por Francesc Torralba y Miquel Seguró, docentes universitarios vinculados a la Cátedra Ethos-URL, con la que la Fundación tiene un convenio de colaboración. La obra explica cómo se acompaña y educa a los residentes en su camino hacia la profesionalización.



## CON LA FUNDACIÓN DE ÉRIC ABIDAL

Una representación del Club y de la Fundación apoyó a Éric Abidal con motivo de la presentación oficial de la Eric22Abidal Foundation. La entidad tiene como objetivo ayudar a los niños enfermos y a sus familiares con proyectos basados en tres pilares fundamentales: la salud, el deporte y la infancia y la juventud.



## FINAL LITERARIA EN LA PREVIA DE LA COPA DEL REY

El día antes de la celebración de la final de la Copa del Rey escritores catalanes y escritores vascos ofrecieron en el Born Centro Cultural una charla bajo el título *Final literaria - Hitz final*, en la que se habló de las sinergias entre la literatura y el fútbol. El acto estuvo organizado por la Fundación FCB y la Fundación Athletic Club de Bilbao.





## ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN Y COLABORACIONES

### SÍNDROME DE DENT

El equipo de baloncesto fichó a Nacho Muñoz, un niño que padece el síndrome de Dent. Los jugadores de la plantilla acordaron donar 50 euros por cada asistencia que repartieran en los cuatro últimos partidos de la fase regular de la Liga Endesa disputados en el Palau. Finalmente se recaudaron 3.550 euros, equivalente a 71 asistencias, que han servido para ayudar a financiar la investigación científica de esta patología.

### TERREMOTOS DE NEPAL

La Fundación, sensible con la grave situación que vivieron los habitantes de Nepal tras los terremotos que sacudieron el país en los meses de abril y mayo, dio visibilidad a través de los canales de comunicación del Club en las vías que la Unicef puso en marcha para hacer frente a esta emergencia.



### DÍA MUNDIAL CONTRA EL SIDA Y DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Para el partido de baloncesto Barça-UCAM Murcia del mes de noviembre en el Palau se destacaron el Día Mundial Contra el Sida (1 de diciembre) y el Día Internacional de las Personas con Discapacidad (3 de diciembre). Durante el enfrentamiento se impulsaron diferentes acciones de visibilidad a favor de estas dos causas.

### CÁNCER DE MAMA

Coincidiendo con el encuentro FCB-Eibar del mes de octubre, la Fundación se *sumó al rosa* difundiendo información sobre el Día Internacional Contra el Cáncer de Mama y los jugadores salieron al campo acompañados de un grupo de niños con camisetas rosas. Una iniciativa que se llevó a cabo de la mano del Grupo Edelmira Calvetó.

## COLABORACIONES EXTERNAS

# 150

**donaciones**

de material para entidades sociales

# 36 mil

**donaciones**

de invitaciones para visitar las instalaciones o para eventos deportivos del Club a entidades con fines no lucrativos



# COMUNICACIÓN Y VISIBILIDAD

## MEDIOS CORPORATIVOS Y REDES SOCIALES

Los proyectos de la Fundación tuvieron una importante notoriedad en los medios de comunicación propios del FC Barcelona: [fcbarcelona.cat](http://fcbarcelona.cat), [facebook.com/fundaciofcb](https://www.facebook.com/fundaciofcb), [facebook.com/fcbarcelona](https://www.facebook.com/fcbarcelona), [@fcbarcelona](https://www.facebook.com/fcbarcelona), la REVISTA BARÇA y los informativos y programas de Barça TV. El flujo de contenidos (noticias y vídeos de producción propia) sobre las actividades sociales fue constante, tanto en la web de la Fundación como en el YouTube oficial del FC Barcelona. En el ámbito de las redes sociales, el Facebook de la Fundación cerró temporada con más de 1.625.000 amigos, y registró un aumento de más del 200% respecto a la temporada anterior.

## 'BARÇAKIDS', PROYECTO CON REVISTA PROPIA

Durante esta temporada se editaron 11 nuevos números de la revista *Barçakids*, publicada cada último domingo de mes con el diario *El Punt Avui*. Se trata de una colaboración entre la Fundación y este diario que completa el imaginario de valores del proyecto *Barçakids* a través de contenidos sobre el Barça, temas culturales y de ocio, así como por medio de cuentos, ilustraciones y tiras cómicas.

Cada número ha tenido una tirada de 45.000 ejemplares y este año se ha experimentado un notable aumento del *feedback* con los lectores gracias, principalmente, a varios concursos y secciones interactivas.

## LA FUNDACIÓN SE ABRE A LA COMUNICACIÓN GLOBAL

En cuanto a los medios de comunicación externos, los proyectos de la Fundación aparecieron publicados en los diarios deportivos y en las principales cabeceras de información generalistas y especializadas, así como en las diversas televisiones y radios generalistas.

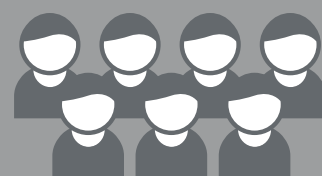
En total, se contabilizaron más de 1.500 impactos de valor sobre la Fundación en los medios de comunicación, que equivalen a una monetización de más de dos millones de euros.

Esta temporada hay que destacar el importante impacto de la Fundación en la prensa internacional gracias al proyecto *1 in 11*, que despertó el interés de medios clave de alcance mundial.

A continuación se reseñan algunas de las apariciones en los medios no deportivos más destacadas:

FECHA	MEDIO / ESPACIO	PROYECTO
5-10-14	<i>La Vanguardia</i> / Magazine	<i>FutbolNet</i> en Argentina
11-10-14	ESPN / Sportscentre	<i>FutbolNet</i> en Brasil
26-10-14	TVE / Repor	<i>FutbolNet</i> en Catalunya
30-10-14	<i>El Mundo</i>	Acuerdo con la Fundación Leo Messi
14-12-14	<i>El Periódico</i> / Dominical	<i>FutbolNet</i> en Brasil
10-1-15	<i>The Guardian</i>	<i>1 in 11</i>
12-1-15	Univision	<i>1 in 11</i>
30-1-15	<i>El País</i>	<i>1 in 11</i>
6-2-15	<i>Expansión</i>	Acuerdo con Scholas
7-2-15	<i>Financial Times</i> / Magazine	<i>1 in 11</i>
13-2-15	TV3 / <i>TN Migdia</i>	<i>1 in 11</i>
19-4-15	<i>Ara</i> / Suplement RAR	<i>FutbolNet</i> en Omán
15-5-15	<i>El Mundo</i>	El Barça contra la homofobia

## LA FUNDACIÓN EN LA RED



TEMPORADA 2014/15

+ 1,6 M seguidores

en Facebook





# EL MUNDO



BARÇA CONTRA LA VIOLENCIA... EL MUNDO CONTRA LA VIOLENCIA...

# EL PAIS

## Lionel Messi es una obra de arte

Daniela Miró y Montserrat rusk dos pintas inspiradas en el futbolista



El artista catalán de origen ruso, Dani Miró, ha creado una obra de arte que representa a Lionel Messi...

La artista Montserrat Rusk ha creado una obra de arte que representa a Lionel Messi...

# Expansión

## Neymar, la imagen para la fundación blaugrana



El jugador brasileño Neymar se convierte en la imagen de la Fundación Blaugrana...

El jugador brasileño Neymar se convierte en la imagen de la Fundación Blaugrana...



JOSEP MARIA BARTOMEU ENTREGA AL DEPO UNA CAMISETA DE LOS BARÇA...



**MUNDO DEPORTIVO.com**

# 3 millones más de euros para UNICEF

El día de la subasta de obras de arte en Catalunya para la campaña '3 y 11', con un total de 879.000 euros por un cuadro de Jeff Koons y 45.000 euros por un balón de Messi y Takuashi Maradona.

Subasta de obras de arte en Catalunya para la campaña '3 y 11'...

# SPORT

## La Fundació y el CIO refuerzan su unión

Club y organismo, desde abril de 2013, potencian planes de forma conjunta en África para aplicar una metodología pedagógica al fútbol y los valores.

Josep Maria Bartomeu y Thomas Bach, presidente del CIO...

# EL9

## Valors i integració

El día de la subasta de obras de arte en Catalunya para la campaña '3 y 11'...



# FINANCIAL TIMES



# the guardian

### Artistry of Lionel Messi captured by Murakami and Hirst for charity auction



# The Japan Times



### Murakami joins U.N.-sponsored event to aid Asian children

Shigeo Fukuda, president of the Japanese Red Cross Society, said that the artist's work is a powerful message for children in need.

# London Evening Standard



# INTERNATIONAL BUSINESS TIMES

### Lionel Messi and Serena Williams join Unicef children's education campaign



Unicef's Lionel Messi and Serena Williams are helping to launch a new UNICEF campaign to help children in impoverished parts of Asia go to school.

# The New York Times

### Messi Promotes New Campaign to Educate Children

Unicef's Lionel Messi and Serena Williams are helping to launch a new UNICEF campaign to help children in impoverished parts of Asia go to school.

# الوطن



# GULF TIMES

### '1-11' drive aims to open new chapter in children's lives



The '1-11' campaign, launched by Unicef in partnership with the United Arab Emirates, aims to help children in need.

# The Daily Telegraph

### Portrait of Lionel Messi by Damien Hirst sold at charity auction



The portrait of the Barcelona star by Damien Hirst and Takashi Murakami has sold at a charity auction.







## CAMPAÑA 'EL BARÇA LLEGA A TODO EL MUNDO'

Coincidiendo con el vigésimo aniversario de la Fundación, en el mes de abril se lanzó una campaña de visibilidad que, bajo el eslogan *El Barça llega a todo el mundo*, dio a conocer la labor social de la entidad entre los socios del FC Barcelona.

La campaña sirvió para poner en valor los proyectos y constó de dos spots y seis creatividades gráficas que se pudieron ver en diversos medios de comunicación (prensa escrita y televisión). Estas piezas destacan la misión de los programas de la Fundación, es decir, la transmisión de valores a través del deporte y sus efectos positivos entre los más jóvenes.

### Spots de *El Barça llega a todo el mundo*



## LA FUNDACIÓN EN LA CAMISETA DE LAS SECCIONES

La visibilidad de la Fundación dio un paso de gigante con la incorporación del logotipo de la entidad a la camiseta de los cuatro equipos de las secciones profesionales del FC Barcelona. Esta iniciativa, aprobada por la Junta Directiva, estuvo vigente desde el mes de febrero y hasta el final de las competiciones de la temporada.



### Los jugadores, orgullosos de lucir el emblema de la Fundación







# ENTIDADES COLABORADORAS





**Nike · Qatar Airways · Obra Social "la Caixa" · Secretaria General de l'Esport · Agència Catalana de Consum · Diputació de Barcelona · Diputació de Girona · Diputació de Lleida · Diputació de Tarragona · Ayuntamiento de Barcelona**



$$\begin{array}{r} 49 \\ + 16 \\ \hline 65 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 42 \\ + 18 \\ \hline 60 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 27 \\ + 34 \\ \hline 61 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 30 - 17 \\ 2 < 4 \end{array}$$

- De la més gran

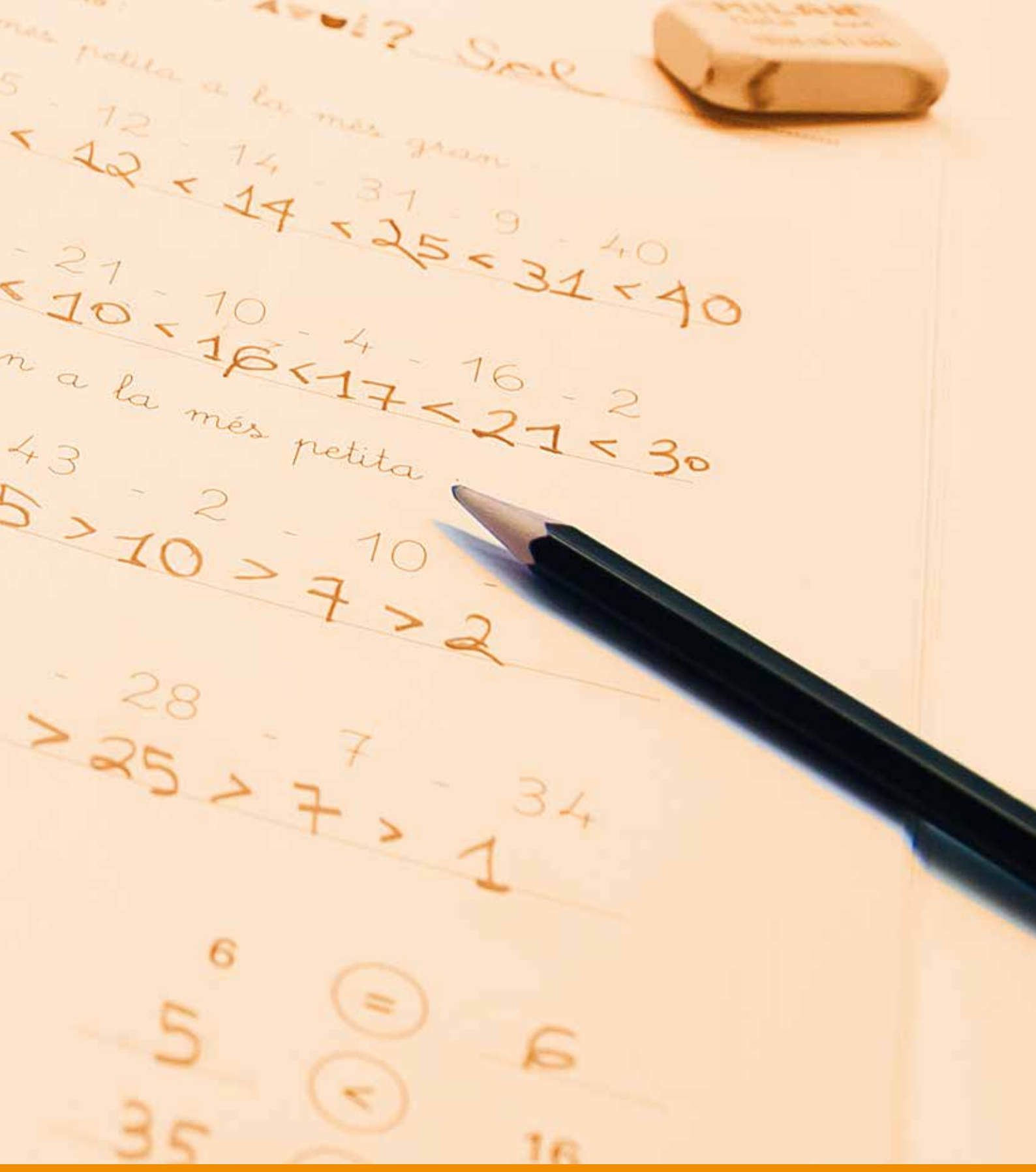
$$\begin{array}{r} 7 - 25 \\ 43 > 25 > 1 \end{array}$$

$$\begin{array}{r} 50 - 25 \\ 50 > 34 > 28 \end{array}$$

★ Escriu quantitats:

- 25 < 30
- 9 > 50
- 30 < 32





Sol

la més petita a la més gran

5 - 12 - 14 - 31 - 9 - 40  
< 12 < 14 < 25 < 31 < 40

- 21 - 10 - 4 - 16 - 2  
< 10 < 16 < 17 < 21 < 30

la més petita

43 - 2 - 10  
5 > 10 > 7 > 2

- 28 - 7 - 34  
> 25 > 7 > 1

5<sup>6</sup>  
35      6  
16

**MEMORIA ECONÓMICA**

---

*Traducción de un informe originalmente emitido en catalán basado en nuestro trabajo realizado de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España y de unas cuentas anuales originalmente formuladas en catalán y preparadas de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación en España (véase Nota 2.1). En caso de discrepancia, prevalece la versión de los documentos emitidos en catalán.*

## **INFORME DE AUDITORÍA INDEPENDIENTE DE CUENTAS ANUALES**

Al Patronato de la  
Fundación Futbol Club Barcelona:

### **Informe sobre las cuentas anuales**

Hemos auditado las cuentas anuales adjuntas de la Fundación Futbol Club Barcelona, que comprenden el balance de situación a 30 de junio de 2015 y la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

#### *Responsabilidad del Patronato en relación con las cuentas anuales*

Los Patronos son responsables de formular las cuentas anuales adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Fundación Futbol Club Barcelona, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad en España, que se identifica en la Nota 2.1 de la memoria adjunta, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales libres de incorrección material, debida a fraude o error.

#### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las cuentas anuales adjuntas basada en nuestra auditoría. Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España. Dicha normativa exige que cumplamos los requerimientos de ética, así como que planifiquemos y ejecutemos la auditoría con el fin de obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales están libres de incorrecciones materiales.

Una auditoría requiere la aplicación de procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los importes y la información revelada en las cuentas anuales. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluida la valoración de los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales, debida a fraude o error. Al efectuar dichas valoraciones del riesgo, el auditor tiene en cuenta el control interno relevante para la formulación por parte de la entidad de las cuentas anuales, con el fin de diseñar los procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno de la Fundación. Una auditoría también incluye la evaluación de la adecuación de las políticas contables aplicadas y de la razonabilidad de las estimaciones contables realizadas por la dirección, así como la evaluación de la presentación de las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión de auditoría.



---

*Traducción de un informe originalmente emitido en catalán basado en nuestro trabajo realizado de conformidad con la normativa reguladora de auditoría de cuentas vigente en España y de unas cuentas anuales originalmente formuladas en catalán y preparadas de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación en España (véase Nota 2.1). En caso de discrepancia, prevalece la versión de los documentos emitidos en catalán.*

### *Opinión*

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de la Fundación Futbol Club Barcelona a 30 de junio de 2015, así como de sus resultados y flujos de efectivo correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación y, en particular, con los principios y criterios contables contenidos en el mismo.

### **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

El informe de gestión adjunto del ejercicio 2015 contiene las explicaciones que el Patronato considera oportunas sobre la situación del Fundación Futbol Club Barcelona, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2015. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Fundación Futbol Club Barcelona.

DELOITTE, S.L.  
Inscrita al ROAC Núm. S0692

(Original en catalán firmado por José Antonio González)

5 de octubre de 2015

# BALANCE DE SITUACIÓN A 30 DE JUNIO DE 2015

(Euros)

ACTIVO	Notas de la Memoria	30.06.15	30.06.14	PASIVO Y PATRIMONIO NETO	Notas de la Memoria	30.06.15	30.06.14
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>				<b>PATRIMONIO NETO:</b>			
Inmovilizado intangible	Nota 5	2.616	2.690	<b>FONDOS PROPIOS</b>		974.183	920.460
Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural	Nota 6	59.350	59.613	Fondo Dotacional		601.012	601.012
<b>Total activo no corriente</b>		<b>61.966</b>	<b>62.303</b>	Excedentes de ejercicios anteriores		319.448	301.549
				Excedente positivo (negativo) del ejercicio		53.723	17.899
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>				<b>Total patrimonio neto</b>	Nota 10	<b>974.183</b>	<b>920.460</b>
<b>Usuarios, patrocinadores y deudores de las actividades y otras cuentas a cobrar</b>	Nota 7	<b>4.465.690</b>	<b>2.789.711</b>				
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios		1.999.572	635.314	<b>PASIVO CORRIENTE:</b>			
Usuarios, entidades del grupo y otras partes vinculadas	Nota 14.3	2.462.618	2.150.897	<b>Acreedores por actividades y cuentas a pagar</b>		<b>4.057.812</b>	<b>2.777.412</b>
Personal		3.500	3.500	Proveedores y beneficiarios acreedores	Nota 12	4.022.415	2.725.224
<b>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes</b>		<b>622.342</b>	<b>940.060</b>	Personal		12.600	27.000
Tesorería		21.342	14.060	Otras deudas con las administraciones públicas	Nota 11.1	22.797	25.188
Otros activos líquidos equivalentes	Nota 8	601.000	926.000	<b>Periodificaciones a corto plazo</b>		<b>118.003</b>	<b>94.202</b>
<b>Total activo corriente</b>		<b>5.088.032</b>	<b>3.729.771</b>	<b>Total pasivo corriente</b>		<b>4.175.815</b>	<b>2.871.614</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>5.149.998</b>	<b>3.792.074</b>	<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>5.149.998</b>	<b>3.792.074</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del balance de situación a 30 de junio de 2015.



# CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2015

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2014/15	Ejercicio 2013/14
<b>OPERACIONES CONTINUADAS:</b>			
<b>Ingresos de la Fundación para las actividades</b>	<b>Nota 13.1</b>	<b>9.765.933</b>	<b>7.747.700</b>
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores		3.040.807	2.876.670
Donaciones y otros ingresos para las actividades		6.725.126	4.871.030
<b>Aprovisionamientos</b>	<b>Nota 13.2</b>	<b>(50.664)</b>	<b>(106.687)</b>
<b>Otros ingresos de explotación</b>		<b>48.308</b>	<b>38.304</b>
<b>Gastos de personal</b>	<b>Nota 13.4</b>	<b>(181.765)</b>	<b>(145.708)</b>
Sueldos y salarios		(162.817)	(130.726)
Cargas sociales		(18.948)	(14.982)
<b>Otros gastos de explotación</b>		<b>(9.865.007)</b>	<b>(7.924.365)</b>
Servicios exteriores	<b>Nota 13.5</b>	(5.648.259)	(4.637.077)
Tributos		(4.137)	4.465
Otros gastos de gestión corriente	<b>Nota 13.3</b>	(4.212.611)	(3.291.753)
<b>Amortización del inmovilizado</b>	<b>Notas 5 i 6</b>	<b>(337)</b>	<b>(336)</b>
<b>Subvenciones donaciones y legados traspasados a resultados</b>	<b>Nota 10.1</b>	<b>337.000</b>	<b>410.000</b>
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>53.468</b>	<b>18.908</b>
<b>Ingresos financieros</b>		<b>824</b>	<b>2.069</b>
De valores negociables y otros instrumentos financieros		824	2.069
<b>Gastos financieros</b>		<b>(569)</b>	<b>(3.078)</b>
Por deudas con terceros		(569)	(3.078)
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>		<b>255</b>	<b>(1.009)</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>53.723</b>	<b>17.899</b>
Impuesto sobre sociedades		-	-
<b>EXCEDENTE POSITIVO DEL EJERCICIO</b>		<b>53.723</b>	<b>17.899</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de pérdidas y ganancias correspondiente al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2015.

# ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DEL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2015

## A) ESTADO DE INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2014/15	Ejercicio 2013/14
<b>RESULTADO DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (I)</b>		<b>53.723</b>	<b>17.899</b>
Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto: - Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 10.1	337.000	410.000
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS IMPUTADOS DIRECTAMENTE EN EL PATRIMONIO NETO (II)</b>		<b>337.000</b>	<b>410.000</b>
Transferencias a la cuenta de pérdidas y ganancias: - Subvenciones, donaciones y legados recibidos	Nota 10.1	(337.000)	(410.000)
<b>TOTAL TRANSFERENCIAS A LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS (III)</b>		<b>(337.000)</b>	<b>(410.000)</b>
<b>TOTAL INGRESOS Y GASTOS RECONOCIDOS (I+II+III)</b>		<b>53.723</b>	<b>17.899</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de ingresos y gastos reconocidos correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2015.

## B) ESTADO TOTAL DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

(Euros)

	Fondo dotacional	Excedentes de ejercicios anteriores	Excedente del ejercicio	Total
<b>Saldo ajustado al inicio del ejercicio 01/07/2013</b>	<b>601.012</b>	<b>274.702</b>	<b>26.847</b>	<b>902.561</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior:				
Distribución a excedentes de ejercicios anteriores	-	26.847	(26.847)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	17.899	17.899
<b>Saldo final ejercicio a 30/06/2014</b>	<b>601.012</b>	<b>301.549</b>	<b>17.899</b>	<b>920.460</b>
Distribución del excedente del ejercicio anterior:				
Distribución a excedentes de ejercicios anteriores	-	17.899	(17.899)	-
Total ingresos y gastos reconocidos	-	-	53.723	53.723
<b>Saldo final ejercicio a 30/06/2015</b>	<b>601.012</b>	<b>319.448</b>	<b>53.723</b>	<b>974.183</b>

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado total de cambios en el patrimonio neto correspondiente al ejercicio finalizado el 30 de junio de 2015.



# ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL ACABADO EL 30 DE JUNIO DE 2015

(Euros)

	Notas de la Memoria	Ejercicio 2014/15	Ejercicio 2013/14
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN (I)</b>			
<b>Resultado del ejercicio antes de impuestos</b>		<b>53.724</b>	<b>17.899</b>
<b>Ajustes al resultado</b>			
- Amortización del inmovilizado	<b>Notas 5 y 6</b>	337	336
- Ingresos financieros		(824)	(2.069)
- Gastos financieros		569	3.078
<b>Cambios en el capital corriente</b>			
- Deudores y otras cuentas a cobrar	<b>Nota 7</b>	(1.675.979)	398.074
- Acreedores y otras cuentas a pagar		1.280.399	(454.283)
- Incorporación de periodificaciones de pasivo		23.801	94.202
<b>Otros flujos de efectivo de las actividades de explotación</b>			
- Pagos de intereses		(569)	(3.078)
- Cobros de intereses		824	2.069
		<b>(317.718)</b>	<b>56.229</b>
<b>AUMENTO/DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>		<b>(317.718)</b>	<b>56.229</b>
Efectivo o equivalentes al inicio del ejercicio		940.060	883.831
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		622.342	940.060

Las Notas 1 a 15 descritas en la Memoria adjunta forman parte integrante del estado de flujos de efectivo correspondiente al ejercicio anual acabado el 30 de junio de 2015.

---

# Memoria del ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2015

## 1. ACTIVIDAD DE LA FUNDACIÓN

La Fundación Futbol Club Barcelona (en lo sucesivo, la Fundación) fue constituida el 18 de julio de 1994, por un periodo indefinido, e inscrita en el Registro de Fundaciones de la Generalitat de Catalunya el 18 de octubre de 1994, con domicilio social en Avinguda Aristides Maillol, s/n (Barcelona). La Fundación obtuvo la calificación de fundación benéfica de tipo cultural.

Su objeto social y actividad principal es la difusión y la promoción, sin ánimo de lucro, de la dimensión deportiva, cultural y social del Futbol Club Barcelona dentro de la comunidad deportiva y cultural de la sociedad en general, según estipula el artículo cuarto de los estatutos de la Fundación. En este sentido, y con carácter no limitativo, se entienden como actividades u objetivos a conseguir, entre otros, los siguientes:

- Promover la proyección social del Futbol Club Barcelona.
- Colaborar en la forma y medida que se estime posible y conveniente con el Futbol Club Barcelona, así como con otras Instituciones sociales, culturales, artísticas, benéficas y deportivas.
- Contribuir en la institución de premios y/o ayudas a todo tipo de estudios e investigaciones sobre problemas sociales, económicos, culturales y deportivos de Catalunya.
- Instituir premios específicos de la Fundación para destacar las figuras más relevantes del deporte catalán.
- Promover la creación de becas y ayudas para jóvenes jugadores sin posibilidades, para facilitarles el acceso a cualquier estudio u ocupación.
- La realización de actividades relacionadas con los principios y objetivos de la cooperación internacional para el desarrollo.
- Prevenir la exclusión social y promover la prestación social a niños y adolescentes y a sus familias que se encuentren en situación de vulnerabilidad y riesgo de exclusión social.

### 1.1. Actividades desarrolladas durante el ejercicio

Las principales actividades realizadas durante la temporada 2014/2015 han sido las siguientes:

- Organización de actividades de acción social y transmisión de valores.

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2015 la Fundación ha llevado a cabo diferentes proyectos destinados a transmitir determinados valores a través de la práctica del deporte. En este sentido hay que destacar las diferentes campañas de sensibilización llevadas a cabo bajo el paraguas de *Somos lo que hacemos*, donde se han trabajado los valores de la responsabilidad y el esfuerzo. El proyecto *Barçakids* ha permitido fomentar y consolidar el sistema de valores de los niños a través de los principios pedagógicos del deporte, del juego y de la participación activa e inclusiva. El programa *FutbolNet* ha sido una herramienta de intervención social que ha posibilitado educar a los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social a través del fomento de los valores positivos que se derivan de la práctica deportiva, concretamente del fútbol.

- Aportaciones a UNICEF.

Durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2015 la Fundación ha realizado aportaciones a UNICEF para apoyar los programas y proyectos que benefician a los niños más vulnerables, principalmente en África, Asia y América del Sur y Central, centrándose en los niños afectados por el VIH/Sida, huérfanos de sida y otros en peligro de exclusión social.



## 1.2. Principales financiadores y ayudas otorgadas

En relación con los requerimientos de información del Decreto 125/2010 del 14 de septiembre, los patrones de la Fundación manifiestan que la Fundación ha concedido principalmente aportaciones dinerarias a UNICEF según lo comentado en los párrafos anteriores durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2015.

Por otro lado, los convenios de colaboración y subvenciones más relevantes suscritos con terceros a 30 de junio de 2015 son los siguientes:

Resumen de convenios de colaboración con terceros	Importe (Euros)	Derechos y obligaciones que se derivan hacia la Fundació
Futbol Club Barcelona	3.040.807	Importe recibido para proyectos fundacionales
Shell EP International	3.108.292	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNetInternacional</i>
Caixa d'Estalvis i Pensions de Barcelona	500.000	Importe recibido para proyectos sociales varios
Diputaciones y Ayuntamientos	337.000	Importe recibido para implementar actividades de <i>FutbolNet</i> y otras

## 1.3. Información sobre las personas usuarias o beneficiarias de las actividades, desglosando la información per sexos y detallando el impacto diferenciado de estas actividades sobre hombres y mujeres

Los Patrones de la Fundación manifiestan que las actividades desarrolladas por la entidad están destinadas, básicamente, al fomento de la igualdad y la solidaridad y que no discriminan en su uso entre hombres y mujeres.

## 1.4. Información sobre las acciones llevadas a cabo para promover condiciones de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres durante el año

La política de contratación de personal de la Fundación se basa en la igualdad de trato y de oportunidades ya que se utilizan criterios objetivos de igualdad sin discriminar nunca por razón de género.

## 2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

### 2.1. Marco normativo de información financiera aplicable a la Fundació

A 30 de junio de 2015, el marco normativo de información financiera aplicable a la Fundación es el establecido en:

- Decreto 259/2008, del 23 de diciembre, por el cual se aprueba el Plan de Contabilidad de las Fundaciones y Asociaciones sujetas a la legislación de la Generalitat de Catalunya.
- Decreto 125/2010 del 14 de septiembre que modifica parcialmente y en algunos aspectos el Plan de Contabilidad de Fundaciones y Asociaciones (Decreto 259/2008).
- Código civil de Catalunya y el resto de la legislación mercantil.
- Ley 4/2008 del 24 de abril para Asociaciones y Fundaciones Catalanas.
- Instrucciones del Departamento de Economía y Conocimiento de la Generalitat de Catalunya y entidades fiscalizadoras.
- El resto de normas de obligado cumplimiento emitidas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas (ICAC) en el desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- Ley 49/2002 de 23 de diciembre de Régimen Fiscal de las entidades sin ánimo de lucro y de los incentivos fiscales al mecenazgo.
- El Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 y sus adaptaciones sectoriales.

### 2.2. Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas se han preparado a partir de los registros contables de la Fundación y se presentan de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable a la entidad, y de acuerdo con los principios y criterios contables en él contenidos, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, del estado de cambios en

el patrimonio neto y de los resultados de la Fundación durante el correspondiente ejercicio. Estas cuentas anuales se someterán a la aprobación del Patronato y se estima que serán aprobadas sin ninguna modificación. Por su parte, las cuentas anuales del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2014 fueron aprobadas por el Patronato con fecha 4 de diciembre de 2014.

### 2.3 Principios contables no obligatorios aplicados

No se han aplicado principios contables no obligatorios. Adicionalmente, el Patronato ha formulado estas cuentas anuales teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas cuentas anuales. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

### 2.4 Aspectos críticos de la valoración y estimación de la incertidumbre

En la elaboración de las presentes cuentas anuales se han utilizado estimaciones realizadas por el Patronato de la Fundación para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e intangibles (véanse las Notas 4.1 y 4.2)
- El cálculo de las provisiones (véase la Nota 4.6)
- El reconocimiento de subvenciones (véase la Nota 4.9)

A pesar de que estas estimaciones se han realizado basándose en la mejor información disponible al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2015, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

### 2.5 Comparación de la información

La información contenida en esta memoria referida al ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2015 se presenta, a efectos comparativos, con la información del ejercicio anual terminado el 30 de junio de 2014.

### 2.6 Agrupación de partidas

Determinadas partidas del balance de situación, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de cambios en el patrimonio neto se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada en las correspondientes notas de la memoria.

## 3. EXCEDENTE DEL EJERCICIO

Tal y como establece el artículo 333.2 de la Ley 4/2008 para Asociaciones y Fundaciones Catalanas, la Fundación ha de destinar a la realización de la finalidad fundacional al menos el 70% de las rentas que obtenga y de los otros ingresos netos anuales. El resto se ha de aplicar al cumplimiento diferido de estas finalidades o al incremento de los fondos propios de la Fundación.

La propuesta de distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2015 y 30 de junio de 2014 por parte de los miembros del Patronato de la Fundación es destinarlo en su totalidad a "Excedente de ejercicios anteriores".

Asimismo, la distribución del excedente del ejercicio terminado el 30 de junio de 2015 y el 30 de junio de 2014 se detalla a continuación:

	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Ingresos totales del ejercicio	10.152.065	8.198.073
Gastos administración (Nota 13.2)	(1.007.395)	(711.140)
Excedente antes de aplicaciones	9.144.670	7.486.933
Excedente aplicado al fin fundacional (Nota 13.2)	(9.090.947)	(7.469.034)
<b>Excedente del ejercicio</b>	<b>53.723</b>	<b>17.899</b>



## 4. NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Las principales normas de registro y valoración utilizadas por la Fundación en la elaboración de sus cuentas anuales del ejercicio terminado el 30 de junio de 2015, de acuerdo con las establecidas por la normativa aplicable, han sido las siguientes:

### 4.1. Inmovilizado intangible

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición o coste de producción. Posteriormente se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, si procede, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Estos activos se amortizan en función de su vida útil. El inmovilizado intangible de la Fundación incluye concesiones administrativas que se amortizan en función de una vida útil de 50 años.

### 4.2. Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural

El inmovilizado material y los bienes del patrimonio cultural se valoran por su coste de adquisición, el cual incluye los gastos adicionales que se producen hasta su entrada en funcionamiento.

Las sustituciones o renovaciones, así como los gastos de ampliación, modernización o mejoras que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil se capitalizan como mayor coste de los correspondientes bienes, con la consiguiente baja contable de los elementos sustituidos o renovados. Por otro lado, los gastos periódicos de conservación, mantenimiento y reparaciones se cargan a los resultados del ejercicio en que se incurren.

El epígrafe "Inmovilizado material y bienes del patrimonio cultural" incluye obras de arte adquiridas, principalmente esculturas, que se valoran a precio de adquisición. Estas obras de arte no se amortizan por considerarse que no están afectas a ningún tipo de depreciación. Las obras de arte donadas a la Fundación no figuran activadas en el balance de situación dado que no generaron ningún coste.

La Fundación amortiza el resto del inmovilizado material a partir de la entrada en funcionamiento de éste, siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de Vida Útil Estimada
Mobiliario	12,5
Equipos para el procesamiento de la información	4

### 4.3. Instrumentos financieros

#### Activos financieros

Los activos financieros que posee la Fundación corresponden a préstamos y partidas a cobrar; activos financieros originados en la venta de bienes o en la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o los que no teniendo un origen comercial no son instrumentos de patrimonio ni derivados y cuyos cobros son de cuantía fija o determinable y no se negocian en un mercado activo.

Los préstamos y partidas a cobrar se registran inicialmente al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de la transacción que sean directamente atribuibles. Posteriormente, estos activos se valoran a su coste amortizado.

Al menos al cierre del ejercicio, la Fundación realiza un test de deterioro para los activos financieros. Se considera que existe una evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Fundación da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, la Fundación no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

#### Pasivos financieros

Son pasivos financieros aquellos débitos y partidas a pagar que tiene la Fundación y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la Fundación, o también aquéllos que, sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

---

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado.

La Fundación da de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

#### **4.4. Impuesto sobre beneficios**

La Fundación se ha acogido, mediante el cumplimiento de los requisitos establecidos en el Real Decreto 1270/2003, de 10 de octubre, a los beneficios fiscales establecidos en el Título II de la Ley 49/2002, de 23 de diciembre, que fija un tipo impositivo del 10 por ciento a aplicar a la base imponible positiva correspondiente a las rentas derivadas de las explotaciones económicas no exentas.

En cada cierre contable se reconoce como gasto el Impuesto sobre Sociedades calculado de acuerdo con las disposiciones de la Ley 30/1994, en base al excedente antes de impuestos corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y teniendo en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que la Fundación satisface como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en este ejercicio, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponde con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicables fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias imponibles, excepto aquellos derivados del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios, así como también las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos en que la Fundación puede controlar el momento de la reversión y que es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos sólo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Fundación vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos, originados por operaciones con cargos o abonos directos en cuentas de patrimonio, se contabilizan también con contrapartida en patrimonio neto.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en la que existen dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance de situación y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

#### **4.5. Ingresos y gastos**

Los ingresos y los gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Estos ingresos se valoran al valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los descuentos e impuestos.

Los ingresos por prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del balance de situación, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

Los importes recibidos pendientes de reconocimiento como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias se registran por el nominal recibido en los epígrafes "Periodificaciones a largo plazo" y "Periodificaciones a corto plazo" en función del plazo de imputación a resultados y se reconocen como ingresos únicamente en los ejercicios correspondientes, según el principio de devengo.



---

Los principales ingresos de la Fundación provienen de convenios de colaboración con diversas empresas.

Los intereses recibidos de activos financieros se reconocen utilizando el tipo de interés efectivo. En cualquier caso, los intereses de activos financieros devengados con posterioridad al momento de la adquisición se reconocen como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias.

#### **4.6. Provisiones y contingencias**

Los miembros del Patronato de la Fundación en la formulación de las cuentas anuales diferencian entre:

1. Provisiones: saldos acreedores que cubren obligaciones actuales derivadas de sucesos pasados, cuya cancelación es probable que origine una salida de recursos, pero que resultan indeterminados en cuanto a su importe y/o momento de cancelación.
2. Pasivos contingentes: obligaciones posibles surgidas como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada al hecho de que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad de la Fundación.

Las cuentas anuales recogen todas las provisiones con respecto a las cuales se estima que la probabilidad de que se tenga que atender la obligación es mayor que en caso contrario. Los pasivos contingentes no se reconocen en las cuentas anuales, sino que se informa sobre éstos en las notas de la memoria, en la medida en que no sean considerados como remotos.

Las provisiones se cuantifican por el valor actual de la mejor estimación posible del importe necesario para cancelar o transferir la obligación, teniendo en cuenta la información disponible sobre el suceso y sus consecuencias, y los ajustes que surgen por la actualización de estas provisiones se registran como un gasto financiero conforme se va devengando.

#### **4.7. Indemnizaciones por despido**

De acuerdo con la legislación vigente, la Fundación está obligada al pago de indemnizaciones a aquellos empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido y se crea una expectativa válida frente a terceros. En el presente ejercicio no se ha registrado ninguna provisión por este concepto, ya que no están previstas situaciones de esta naturaleza.

#### **4.8. Elementos patrimoniales de naturaleza medioambiental**

Se consideran activos de naturaleza medioambiental los bienes que son utilizados de manera duradera en la actividad de la Fundación, cuya finalidad principal es la minimización del impacto medioambiental y la protección y la mejora del medio ambiente, incluyendo la reducción o la eliminación de la contaminación futura.

Dada la actividad a la cual se dedica la Fundación, ésta no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones ni contingencias de naturaleza medioambiental que puedan ser significativas en relación con su patrimonio, su situación financiera y sus resultados. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en esta memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

#### **4.9. Subvenciones, donaciones y legados**

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos la Fundación sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el período para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro, a excepción de las recibidas de socios o propietarios que se registran directamente en los fondos propios y no constituyen ningún ingreso.
2. Subvenciones de carácter reintegrable: mientras tengan el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
3. Donaciones y subvenciones de explotación: se abonan a resultados en el momento en que se conceden, excepto si se destinan a financiar déficit de explotación de ejercicios futuros; en este caso se imputarán en este ejercicio. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

#### **4.10. Clasificación entre corriente y no corriente**

Se consideran activos corrientes aquellos vinculados al ciclo normal de explotación, que, con carácter general, se considera de un año; también aquellos otros activos cuyo vencimiento, enajenación o realización se espera que se produzca en el corto

plazo desde la fecha de cierre del ejercicio, los activos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año, y el efectivo y otros activos líquidos equivalentes. Los activos que no cumplen estos requisitos se califican como no corrientes. Del mismo modo, son pasivos corrientes los vinculados al ciclo normal de explotación, los pasivos financieros mantenidos para negociar, con la excepción de los derivados financieros cuyo plazo de liquidación sea superior al año y en general todas las obligaciones con vencimiento o extinción en el corto plazo. En caso contrario, se clasifican como no corrientes.

#### 4.11. Transacciones con vinculadas

La Fundación realiza todas sus operaciones con vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados, por lo que los Patrones de la Fundación consideran que no hay riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

## 5. INMOVILIZADO INTANGIBLE

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios anuales terminados el 30 de junio de 2015 ha sido el siguiente:

<b>30 de junio de 2015</b>	<b>Euros</b>		
	<b>30/06/2014</b>	<b>Entradas y Dotaciones</b>	<b>30/06/2015</b>
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
<b>Total coste</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(991)	(74)	(1.065)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(5.144)</b>	<b>(74)</b>	<b>(5.218)</b>
<b>Total neto</b>	<b>2.690</b>	<b>(74)</b>	<b>2.616</b>

<b>30 de junio de 2014</b>	<b>Euros</b>		
	<b>30/06/2013</b>	<b>Entradas y Dotaciones</b>	<b>30/06/2014</b>
<b>Coste:</b>			
Concesiones	3.681	-	3.681
Propiedad industrial	4.153	-	4.153
<b>Total coste</b>	<b>7.834</b>	<b>-</b>	<b>7.834</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Concesiones	(917)	(73)	(991)
Propiedad industrial	(4.153)	-	(4.153)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(5.070)</b>	<b>(73)</b>	<b>(5.144)</b>
<b>Total neto</b>	<b>2.764</b>	<b>(73)</b>	<b>2.690</b>



A 30 de junio de 2015 existen elementos del inmovilizado intangible totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 4.153 euros.

## **6. INMOVILIZADO MATERIAL Y BIENES DEL PATRIMONIO CULTURAL**

El movimiento habido en este epígrafe del balance de situación en los ejercicios terminados el 30 de junio de 2015 y el 30 de junio de 2014, como también la información más significativa que afecta a este epígrafe, han sido los siguientes:

### **30 de junio de 2015**

	Euros		
	30/06/2014	Entradas y Dotaciones	30/06/2015
<b>Coste:</b>			
<b>Mobiliario</b>	3.291	-	3.291
Equipos para el procesamiento de la información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Total coste</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.972</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Mobiliario	(1.799)	(263)	(2.062)
Equipos para el procesamiento de la información	(7.560)	-	(7.560)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(9.359)</b>	<b>(263)</b>	<b>(9.622)</b>
<b>Total neto</b>	<b>59.613</b>	<b>(263)</b>	<b>59.350</b>

### **30 de junio de 2014**

	Euros		
	30/06/2013	Entradas y Dotaciones	30/06/2014
<b>Coste:</b>			
<b>Mobiliario</b>	3.291	-	3.291
Equipos para el procesamiento de la información	7.560	-	7.560
Obras de arte	58.121	-	58.121
<b>Total coste</b>	<b>68.972</b>	<b>-</b>	<b>68.972</b>
<b>Amortización acumulada:</b>			
Mobiliario	(1.536)	(263)	(1.799)
Equipos para el procesamiento de la información	(7.560)	-	(7.560)
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>(9.096)</b>	<b>(263)</b>	<b>(9.359)</b>
<b>Total neto</b>	<b>59.876</b>	<b>(263)</b>	<b>59.613</b>

A 30 de junio de 2015 existen elementos del inmovilizado material totalmente amortizados que continúan en uso por importe de 7.560 euros.

## **7. USUARIOS, PATROCINADORES Y DEUDORES DE LAS ACTIVIDADES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR**

La composición y el movimiento de este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 es el siguiente:

### **30 de junio de 2015**

	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	1.999.572	635.314
Personal	3.500	3.500
<b>Total</b>	<b>2.003.072</b>	<b>638.814</b>

### **30 de junio de 2014**

	Euros	
	30/06/2014	30/06/2013
Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios	635.314	1.613.944
Personal	3.500	3.500
<b>Total</b>	<b>638.814</b>	<b>1.617.444</b>

El epígrafe de "Usuarios y deudores por ventas y prestación de servicios" a 30 de junio de 2015 recoge principalmente el saldo a cobrar en virtud del convenio de colaboración con Shell International Exploration and Production y Caixa d'Estalvis de Barcelona por importe de 1.070.156 euros y 500.000 euros, respectivamente.

## **8. OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES**

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2015 incluye una imposición por importe de 601.000 euros con vencimiento 6 de julio de 2015 y un tipo de interés de 0,40% nominal anual. La Fundación ha clasificado esta inversión como otros activos líquidos equivalentes debido a que tiene un vencimiento inferior a tres meses. A 30 de junio de 2014 el saldo de este epígrafe correspondía a dos imposiciones por importe de 601.000 euros y 325.000 euros, con vencimiento a 30 de julio de 2014 y 15 de julio de 2014 y un tipo de interés de 0,75% nominal anual.

## **9. INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

La gestión de los riesgos financieros de la Fundación está centralizada en los miembros del Patronato de la Fundación, el cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación se indican los principales riesgos financieros que impactan en la Fundación:

### 1. Riesgo de crédito

Con carácter general la Fundación mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes a entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Adicionalmente, se debe indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, excepto con el Futbol Club Barcelona, saldos que el Patronato considera garantizados por la vinculación existente entre las dos partes.

### 2. Riesgo de liquidez

Con la finalidad de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, la Fundación dispone de la tesorería y los otros activos líquidos equivalentes que muestra en su balance de situación.

### 3. Riesgo de mercado (incluye tipos de interés y tipos de cambio)

Dado que el volumen de deuda financiera de la Fundación no es de importes relevantes, su exposición al riesgo de tipos de interés no es suficientemente importante como para que éste tenga un efecto adverso en los resultados financieros.

La Fundación no realiza transacciones en moneda extranjera, por lo cual no existe riesgo relevante relacionado con el tipo de cambio.



## 10. PATRIMONIO NETO

Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2015 el fondo dotacional de la Fundación es de 601.012 euros. Este fondo dotacional fue aportado por la entidad fundadora Asociación Pro-Fundación Futbol Club Barcelona el 18 de julio de 1994, como dotación inicial y a título de cesión gratuita.

Dado su objeto fundacional y su carácter no lucrativo, la Fundación no tiene capital social ni, en consecuencia, acciones o cualquier título representativo de su patrimonio.

### 10.1. Subvenciones, donaciones y legados recibidos

La información sobre las subvenciones recibidas y las donaciones pendientes de aplicar por la Fundación, las cuales forman parte del patrimonio neto, como también de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias procedentes de éstas, es la siguiente:

#### 30 de junio de 2015

Organismo	Ámbito	Euros			
		30/06/2014	Aumentos	Traspaso a Resultados	30/06/2015
<b>Subvenciones recibidas:</b>					
Institut Barcelona Esports	Público	-	160.000	(160.000)	-
Diputaciones	Público	-	150.000	(150.000)	-
Ayuntamientos	Público	-	27.000	(27.000)	-
<b>Total</b>		-	<b>337.000</b>	<b>(337.000)</b>	-

Durante la temporada 2014/15, el Instituto de Barcelona Esports, la Diputación de Girona, Lleida y Tarragona y diversos ayuntamientos concedieron a la Fundación subvenciones para destinar al proyecto *FutbolNet*. La totalidad de las subvenciones fueron traspasadas a resultados durante el ejercicio 2014/15.

La Fundación se registró los ingresos derivados de las subvenciones recibidas de organismos públicos al epígrafe "Subvenciones oficiales y donaciones asignables a un proyecto".

#### 30 de junio de 2014

Organismo	Ámbito	Euros			
		30/06/2013	Aumentos	Traspaso a Resultados	30/06/2014
<b>Subvenciones recibidas:</b>					
Agència Catalana de Consum (ACC)	Público	-	25.000	(25.000)	-
Institut Barcelona Esports	Público	-	160.000	(160.000)	-
Diputaciones	Público	-	180.000	(180.000)	-
Ayuntamientos	Público	-	45.000	(45.000)	-
<b>Total</b>		-	<b>410.000</b>	<b>(410.000)</b>	-

Durante la temporada 2013/14 la Agència Catalana de Consum, el Instituto de Barcelona Esports, la Diputación de Girona, Lleida y Tarragona y diversos ayuntamientos concedieron a la Fundación subvenciones para destinar al proyecto *FutbolNet*. La totalidad de las subvenciones fueron traspasadas a resultados durante el ejercicio 2013/14.

## **11. ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL**

### **11.1. Saldos corrientes con las administraciones públicas**

La composición de los saldos corrientes a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 con las administraciones públicas es la siguiente:

Saldos acreedores

	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Hacienda Pública acreedora por IRPF	21.453	11.723
Hacienda Pública acreedora por IVA	-	12.125
Organismos de la Seguridad Social acreedores	1.344	1.340
<b>Total</b>	<b>22.797</b>	<b>25.188</b>

### **11.2. Gasto por impuesto sobre sociedades**

Las cuentas de pérdidas y ganancias de los ejercicios finalizados el 30 de junio de 2015 y el 30 de junio de 2014 no reflejan ningún gasto por impuesto sobre sociedades ya que la totalidad de los ingresos obtenidos han sido considerados como rentas exentas. Por lo tanto, no hay diferencias entre el resultado contable y la base imponible de la Fundación.

Según se establece en la Ley 49/2002 de beneficios fiscales de las entidades sin ánimo de lucro, la base imponible está compuesta sólo por los ingresos y gastos correspondientes con las explotaciones económicas no exentas. Se declaran exentas, entre otras, las derivadas de los ingresos obtenidos sin contraprestación.

### **11.3. Ejercicios pendientes de comprobación y actuaciones inspectoras**

Según establece la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan estado inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. Al cierre del ejercicio terminado el 30 de junio de 2015 la Fundación tiene abiertos a inspección los cuatro últimos ejercicios del Impuesto sobre Sociedades y para el resto de impuestos que le sean de aplicación. Los patrones de la Fundación consideran que se han practicado adecuadamente las liquidaciones de los mencionados impuestos, por lo que, aún en caso de que surgieran discrepancias en la interpretación de la normativa vigente por el tratamiento fiscal otorgado a las operaciones, los eventuales pasivos resultantes, en caso de materializarse, no afectarían de manera significativa a las presentes cuentas anuales.

## **12. PROVEEDORES Y BENEFICIARIOS ACREEDORES**

Este epígrafe del balance de situación a 30 de junio de 2015 incluye las aportaciones dinerarias que serán pagadas en el momento en el que los perceptores de las mismas acuerden los programas concretos donde irán destinadas estas cantidades. El detalle de los saldos pendientes a 30 de junio de 2015 es el siguiente:

	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Asociación Veterans Futbol	999.310	130.000
UNICEF	700.000	700.000
Fundación Leo Messi	500.000	500.000
Dep Institut, S.L	287.437	120.637
Instituto Projeto Neymar	220.000	272.300
Federació Catalana de Futbol	150.000	-
Millennials Strategy Mark	112.228	49.849
Iniciativas Events	180.343	176.884
Eduvic, SCCL	111.464	105.716
Cross Cultures Project	110.875	54.006
Otros proveedores y acreedores	650.759	615.832
<b>Total</b>	<b>4.022.416</b>	<b>2.725.224</b>



## 13. INGRESOS Y GASTOS

### 13.1. Ingresos de explotación

La composición de los ingresos por las actividades de la Fundación correspondientes a los ejercicios terminados el 30 de junio de 2015 y el 30 de junio de 2014 es la siguiente:

Actividades	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores	3.040.807	2.876.670
Donaciones y otros ingresos para las actividades	6.725.126	4.871.030
<b>Total</b>	<b>9.765.933</b>	<b>7.747.700</b>

Los ingresos de promociones, patrocinadores y colaboraciones se deben a dos tipos de aportaciones realizadas por el Futbol Club Barcelona en virtud del convenio formalizado entre éste y la Fundación por valor total de 3 y 2,9 millones de euros, a 30 de junio de 2015 y 30 de junio de 2014, respectivamente.

Aun así, se han registrado otras donaciones y aportaciones por valor de 6,7 y 4,9 millones de euros, respectivamente, correspondientes a diversas aportaciones privadas a fondos perdidos realizadas por instituciones privadas y registradas a resultados.

### 13.2. Gastos por actividad

El detalle de los gastos por actividades de los ejercicios anuales finalizados el 30 de junio de 2015 y el 30 de junio de 2014 es el siguiente:

#### 30 de junio de 2015

	Euros		
	Gastos administración	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	9.807	40.857	50.664
Gastos de personal	181.765	-	181.765
Servicios exteriores	811.962	4.836.297	5.648.259
Tributos	2.218	1.919	4.137
Ayudas monetarias y otros gastos	810	4.211.801	4.212.611
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	264	73	337
Gastos financieros y gastos asimilados	569	-	569
<b>Total Gastos</b>	<b>1.007.395</b>	<b>9.090.947</b>	<b>10.098.342</b>

#### 30 de junio de 2014

	Euros		
	Gastos administración	Actividad Fundacional (Nota 3)	Total
Aprovisionamientos	6.691	99.996	106.687
Gastos de personal	145.708	-	145.708
Servicios exteriores	565.818	4.071.259	4.637.077
Tributos	(4.465)	-	(4.465)
Ayudas monetarias y otros gastos	(5.953)	3.297.706	3.291.753
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	263	73	336
Gastos financieros y gastos asimilados	3.078	-	3.078
<b>Total Gastos</b>	<b>711.140</b>	<b>7.469.034</b>	<b>8.180.174</b>

La Fundación Futbol Club Barcelona ha seguido el desarrollo de programas y proyectos de dimensión global, los cuales se agrupan en dos grandes áreas: por un lado, los diseñados desde la propia Fundación, llamados *programas propios*, y por otro lado, los desarrollados con otras instituciones de las Naciones Unidas, como es el caso de las colaboraciones con UNICEF. El detalle de esta actividad a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014, por grandes conceptos, es:

	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
<b>Actividad Fundacional</b>	<b>9.090.947</b>	<b>7.469.034</b>
- Acción Social	1.764.199	1.891.797
- Valores	3.891.224	3.244.012
- Cultura e Investigación	194.642	280.128
- Formación y Veteranos	1.740.882	575.128
- Unicef	1.500.000	1.477.969

### 13.3. Ayudas monetarias

Las ayudas monetarias a 30 de junio de 2015 corresponden, principalmente, a la aportación a UNICEF por un valor total de 1,5 millones de euros, y a la aportación a la Fundación Privada de Antiguos Jugadores de Fútbol, por un valor de 1,3 millones de euros. A 30 de junio de 2014 las ayudas correspondían principalmente a la aportación a UNICEF por un valor total de 1,5 millones de euros. Estas ayudas están registradas en el epígrafe "Ayudas concedidas y otros gastos" de la presente cuenta de pérdidas y ganancias.

### 13.4. Gastos de personal

El saldo del epígrafe "Gastos de personal" de los ejercicios terminados el 30 de junio de 2015 y el 30 de junio de 2014 presenta la composición siguiente:

	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Sueldos y salarios	162.817	130.726
Seguridad social a cargo de la empresa	18.948	14.982
<b>Total</b>	<b>181.765</b>	<b>145.708</b>

### 13.5. Servicios exteriores

La composición de la partida "Servicios exteriores" es la siguiente:

	Euros	
	30/06/2015	30/06/2014
Servicios profesionales independientes	5.238.042	4.227.950
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	145.527	199.647
Reparaciones y conservación	23.680	38.281
Otros gastos	241.010	171.199
<b>Total</b>	<b>5.648.259</b>	<b>4.637.077</b>

### 13.6. Retribuciones a los miembros del Patronato de la Fundación y dirección

Los miembros del Patronato de la Fundación del Futbol Club Barcelona no han recibido ningún tipo de retribución (sueldos y salarios, planes de pensiones, dietas) para el desarrollo de su función ni por cualquier otra función durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2015 y 2014.

Asimismo, las remuneraciones en concepto de sueldos percibidos por la dirección de la Fundación han sido a 30 de junio de 2015 y a 30 de junio de 2014 de 162.817 y 130.726 euros, respectivamente. La dirección no ha percibido ningún importe adicional por otro concepto de retribución salarial.



## 14. OTRA INFORMACIÓN

### 14.1. Personal

El número medio de personas empleadas durante el ejercicio terminado el 30 de junio de 2015 y el 30 de junio de 2014, detallado por categorías, es el siguiente:

Categorías	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	1	-	1
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>

Asimismo, la distribución por sexos al cierre del ejercicio, detallado por categorías, es la siguiente:

Categorías	30/06/2015 y 30/06/2014	
	Hombres	Mujeres
Directivos	1	-
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>-</b>

### 14.2. Honorarios de auditoría

Durante el presente ejercicio y el ejercicio anterior, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas prestados por el auditor de la Fundación, Deloitte, S.L., han sido de 14.000 euros y 12.500 euros, respectivamente, no habiéndose facturado nada más por cualquier otro concepto.

### 14.3. Operaciones y saldos con partes vinculadas

A los efectos de la información a incluir en esta nota se considera parte vinculada el Futbol Club Barcelona. El detalle de saldos y operaciones realizadas con el Club durante los ejercicios terminados el 30 de junio de 2015 y el 30 de junio de 2014 es el siguiente:

	Euros					
	30/06/2015			30/06/2014		
	Saldos deudores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos	Saldos deudores	Aportaciones recibidas	Servicios recibidos
Futbol Club Barcelona	2.462.618	3.040.804	683.509	2.150.897	2.876.670	487.987
<b>Total</b>	<b>2.462.618</b>	<b>3.040.804</b>	<b>683.509</b>	<b>2.150.897</b>	<b>2.871.597</b>	<b>487.987</b>

Los servicios efectuados por el Futbol Club Barcelona a la Fundación se corresponden a servicios generales de administración.

#### 14.4. Miembros del Patronato

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, los miembros del Patronato son los siguientes:

Nombre	Cargo
Josep M. Bartomeu Floreta	Presidente
Ramon Pont Amenós	Vicepresidente
Ramon Cierco Noguera	Vicepresidente
Gabriel Masferrer Lacambra	Vocal
Lola Bou Camps	Vocal
Ramon Palou Godall	Vocal
Sergi González Delgado	Secretario
Xavier Aguilar Huguet	Vocal
Ramon Alfonseda Pous	Vocal
Jordi Bellmunt Fernández	Vocal
Carles Cuni Llaudet	Vocal
Mohammed Chaib Akhdim	Vocal
Ramon Garriga Saperas	Vocal
Rosa M. Lleal Tost	Vocal
Josep Maldonado Gili	Vocal
Xavier Pérez Farguell	Vocal
Josep M. Prat Puig	Vocal
Enric Roca Mateo	Vocal
Marta de Llauder Santomá	Vocal
Manel Royes Vila	Vocal
Eduard Sans Subirana	Vocal
Antonio Tombas Navarro	Vocal
Joaquim Triadó Vila-Abadal	Vocal
Josep Cortada i Vila	Director general (no es patrón)

#### 14.5 Aplicación de elementos patrimoniales y de ingresos a fines estatutarios

La Fundación ha cumplido con las condiciones asociadas a los ingresos obtenidos y a las subvenciones otorgadas, de manera que se cumplirá el plazo de 3 años para aplicar como mínimo el 70% de los ingresos a las actividades fundacionales que establece la ley 5/2001, de 2 de mayo, de Fundaciones aprobada por el Parlamento de Catalunya en su artículo 33.

La Nota 1 de la presente Memoria describe las principales actividades desarrolladas por la Fundación durante el ejercicio finalizado el 30 de junio de 2015. Todas éstas han sido destinadas a cumplir con la finalidad fundacional de la Fundación.

#### 14.6. Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores. Disposición adicional tercera. Deber de información de la Ley 15/2010, de 5 de julio

A continuación se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio:

	Euros			
	30/06/2015		30/06/2014	
	Importe	%	Importe	%
Pagos dentro del plazo máximo legal	2.517.252	63%	2.735.665	67%
Resto de pagos	1.496.491	37%	1.334.945	33%
<b>Total pagos del ejercicio (*)</b>	<b>4.013.743</b>	<b>100%</b>	<b>4.070.610</b>	<b>100%</b>
PMP pagos fuera del plazo máximo legal (días)	79		72	
PMPE (días) de pagos	19		12	
Aplazamientos que a la fecha de cierre exceden el plazo máximo legal	421.973		337.054	

(\*) No incluye les donaciones realizadas por la Fundació Futbol Club Barcelona.



Los datos incluidos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a la partida "Proveedores y otros beneficiarios acreedores" del pasivo corriente del balance de situación. La Fundación no ha incluido dentro de los pagos del ejercicio aquellos en que la misma actúa como intermediario, ya que estos pagos no corresponden a suministradores de bienes y servicios.

El plazo medio ponderado excedido (PMPE) de pagos se ha calculado como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de productos de cada uno de los pagos a proveedores realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al respectivo plazo legal de pago y el número de días de aplazamiento excedido del respectivo plazo, y en el denominador por el importe total de los pagos realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al plazo legal de pago.

Con fecha 26 de julio de 2013 entró en vigor la Ley 11/2013 de medidas de apoyo al emprendedor, de estímulo al crecimiento y de la creación de ocupación, que modifica la Ley de morosidad (Ley 3/2004, de 29 de diciembre). Esta modificación establece que el período máximo de pago a proveedores, a partir del 29 de julio de 2013, es de 30 días, excepto que exista un contrato entre las partes que lo eleve como máximo a 60 días.

## **15. HECHOS POSTERIORES**

No se han producido hechos relevantes con posterioridad a 30 de junio de 2015 que puedan tener un impacto significativo sobre las presentes cuentas anuales.

Barcelona, 5 de octubre de 2015



Sr. Josep Maria Bartomeu  
Presidente



Sr. Sergi González i Delgado  
Secretario



Sr. Josep Cortada i Vila  
Director

## FUNDACIÓN FUTBOL CLUB BARCELONA

Informe de Gestión del  
ejercicio anual finalizado  
el 30 de junio de 2015

### RESULTADOS

Los ingresos obtenidos durante el ejercicio 2014/2015 suman un total de 10.152.066 euros. Este hecho ha permitido continuar implementando los programas previstos en el Plan de Desarrollo Estratégico diseñado por la Fundación del FC Barcelona.

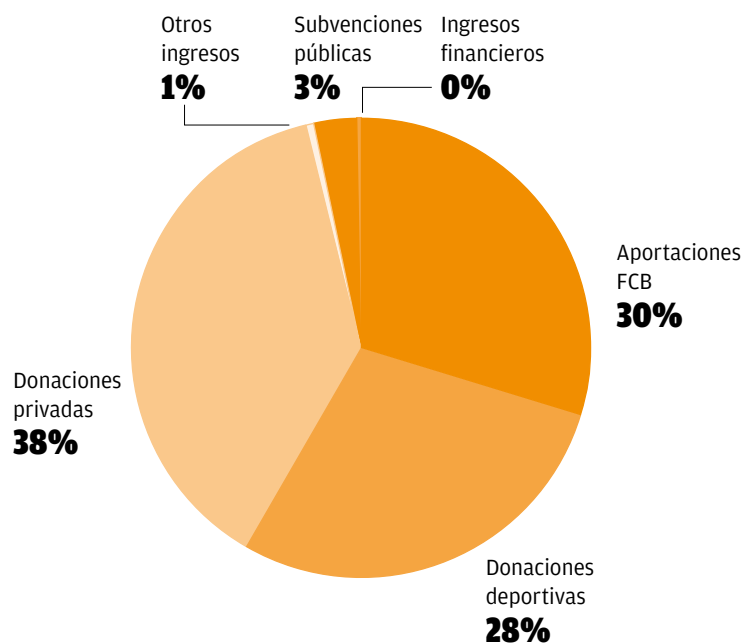
	Euros
	30/06/2015
APORTACIONES CLUB	3.040.807
DONACIONES DEPORTIVAS	2.888.512
DONACIONES PRIVADAS	3.836.614
SUBVENCIONES PÚBLICAS	337.000
OTROS INGRESOS	48.308
INGRESOS FINANCIEROS	824
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>10.152.066</b>

La contribución que realiza el Futbol Club Barcelona por importe máximo del 0,7% de los ingresos ordinarios presupuestados representan el 30% de los recursos de la Fundación.

Las donaciones realizadas por los jugadores profesionales y las sociedades de imagen representan ya un 28% de los recursos fundacionales, con un 159% de incremento respecto al año pasado.

En referencia a las donaciones de entidades privadas, los acuerdos de colaboración con la Fundación Shell, la Fundación La Caixa y la Fundación Mapfre representan el 38% de las aportaciones totales;

#### Distribución fuente de ingresos



Las subvenciones de organismos públicos han significado un 3% de los recursos de este año. Los recursos procedentes de la Diputación de Girona, Lleida y Barcelona y de diferentes ayuntamientos han permitido financiar las actividades del programa *Somos lo que comemos*, así como las actividades enmarcadas dentro del programa de *FutbolNet* en Catalunya.



Los gastos de la Fundación suman 10.098.342 euros. El gasto relacionado con la actividad fundacional ha sido de 9.090.948 euros, lo que ha permitido mantener la proyección de la Fundación alrededor del mundo, pero sobre todo consolidar los programas en el ámbito local y nacional como *FutbolNet*, *Barçakids*, *Jóvenes Solidarios* o las campañas *Somos lo que comemos*. La difícil situación económica que atraviesa el país han obligado a la Fundación del Fútbol Club Barcelona a replantear el ámbito geográfico de las actuaciones llevadas a cabo. De esta manera, buena parte de los recursos fundacionales se han aplicado en Catalunya.

Ante un contexto económico incierto, la Fundación ha querido gestionar los recursos disponibles de manera prudencial. Se ha puesto especial énfasis en mejorar la eficiencia y la eficacia de los recursos destinados a los programas, a la vez que se han redimensionado los ejes de trabajo de la Fundación para focalizar las ayudas en actividades donde la Fundación del Fútbol Club Barcelona aporta más valor añadido, es decir, en la educación a través del deporte.

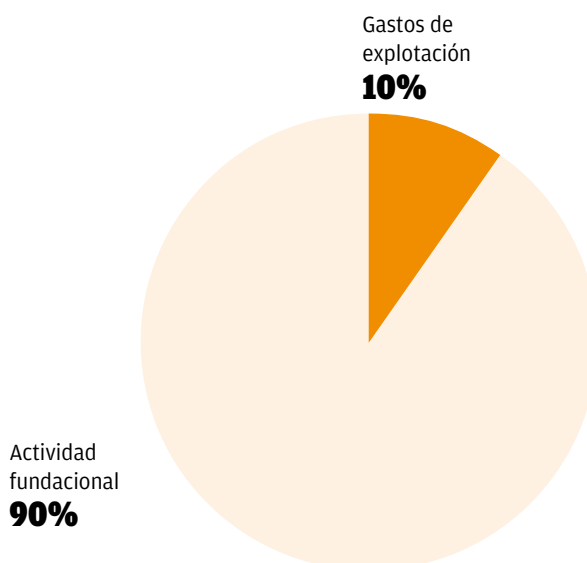
La cuenta de resultados de esta temporada ha obtenido un resultado positivo de 53.724 euros.

		<b>Euros</b>
		<b>30/06/2015</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>		<b>1.007.395</b>
<b>ACTIVIDAD FUNDACIONAL</b>		<b>9.090.947</b>
<b>ACCIÓN SOCIAL</b>		<b>1.764.199</b>
	XICS	92.467
	CAMPAÑAS SOMOS LO QUE HACEMOS	214.698
	UN SUEÑO POR UN REGALO	23.308
	SPECIAL OLYMPICS	55.180
	DISCAPACITADOS	37.500
	FUNDACIÓN LEO MESSI	500.000
	FUNDACIÓN NEYMAR	270.000
	FED.CAT.FUTBOL,LUNESY OTROS	571.046
<b>VALORES</b>		<b>3.891.223</b>
	FUTBOLNET CATALUNYA	665.551
	FUTBOLNET MIDDLE EAST	2.374.044
	FUTBOLNET AMÉRICA	161.331
	COI	57.316
	BARÇAKIDS	605.190
	OTROS	27.791
<b>CULTURA Y DESARROLLO</b>		<b>194.642</b>
	PREMIOS M.V.M	7.442
	I+D+I	100.000
	LICEO Y OTROS	87.200
<b>FORMACIÓN Y VETERANOS</b>		<b>1.740.883</b>
	LA MASIA	329.118
	FUNDACIÓN BARÇA VETERANS	1.303.399
	BALONCESTO VETERANOS	75.000
	BALONMANO	33.366
<b>UNICEF</b>		<b>1.500.000</b>
<b>TOTAL GASTO</b>		<b>10.098.342</b>

El gasto esta temporada ha estado caracterizado por lo siguiente:

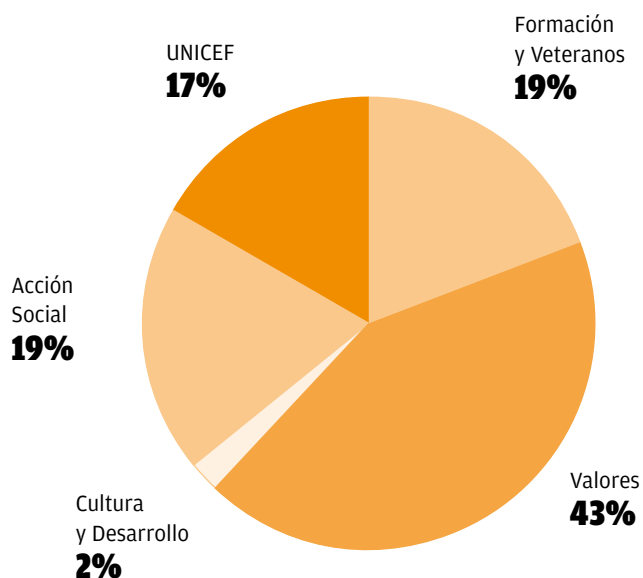
- Los gastos de explotación representan un 10% del gasto total.

### Distribución gasto



- El 90% restante del gasto se ha dedicado íntegramente a la ejecución de la actividad fundacional, con una mayor concentración de los recursos hacia programas propios, que representan el 83% de la aplicación total del gasto fundacional, respecto a aquellos programas realizados en colaboración con Unicef (17%).
- Del total del gasto fundacional, el apartado de Acción Social se ha llevado un 19% de los recursos. Al bloque de Valores se ha destinado un 43%. Al epígrafe de Formación y Veteranos, un 19%, y al eje de Cultura e Investigación, un 2%. La colaboración con la agencia de Naciones Unidas UNICEF ha canalizado un 17% del gasto fundacional.

### Aplicación recursos actividad fundacional



En conclusión, ha sido una temporada que ha permitido lograr de nuevo los objetivos marcados, tanto desde el punto de vista de la calidad técnica de los diversos proyectos que se han puesto en marcha como de aquellos otros ya consolidados.



---

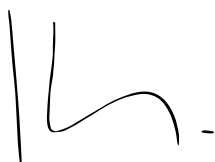
Barcelona, 5 de octubre de 2015



Sr. Josep Maria Bartomeu  
Presidente



Sr. Sergi González i Delgado  
Secretario



Sr. Josep Cortada i Vila  
Director

#### **Formulación de las cuentas anuales a 5 de octubre de 2015**

En fecha 5 de octubre de 2015, el Patronato de la Fundación formula estas cuentas anuales de la Fundación Futbol Club Barcelona correspondientes al ejercicio anual finalizado el 30 de junio de 2015, que constan del Balance de Situación, la Cuenta de Resultados, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la Memoria (páginas 1 a 20), así como el Informe de Gestión.

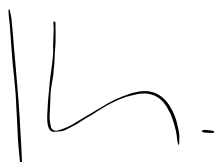
En representación del Patronato de la Fundación Futbol Club Barcelona firman todas y cada una de las hojas que forman estas cuentas anuales:



Sr. Josep Maria Bartomeu  
Presidente



Sr. Sergi González i Delgado  
Secretario



Sr. Josep Cortada i Vila  
Director

# CRÉDITOS

## **EDITA**

Fundación FC Barcelona – FC Barcelona – Octubre 2015

## **TEXTOS Y REALIZACIÓN**

Fundación FC Barcelona – Departamento de Comunicación FC Barcelona

## **DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Departamento de Comunicación FC Barcelona

## **FOTOGRAFÍA**

Archivos fotográficos Fundación FC Barcelona y FC Barcelona

Archivos fotográficos de las organizaciones colaboradoras de la Fundación  
Cèlia Atset

## **FOTOGRAFÍA DE PORTADA**

Campaña *El Barça llega a todo el mundo* de Double You

## **IMPRESIÓN**

Rotocayfo

## **PAPEL**

Magno Satin. Libre de cloro de 115 g.





**FCBARCELONA**  
*més que un club*