



FC BARCELONA

Anàlisi de Materialitat

Temporada 2021/22

METODOLOGIA I PROCÉS DE TREBALL

Què és un anàlisi de materialitat?

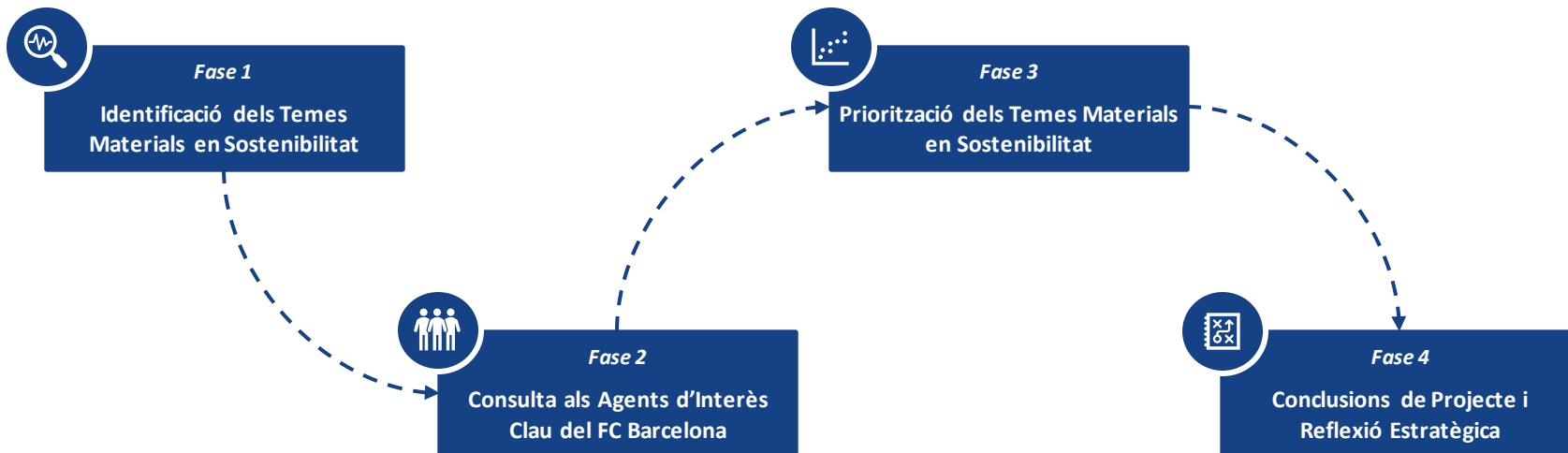
Segons els estàndards de la Global Reporting Initiative (GRI), una anàlisi de materialitat (o materialitat) és un procés per **identificar, avaluar i prioritzar possibles temes materials** amb impacte econòmic, social i / o ambiental que puguin afectar el negoci i les operacions del FC Barcelona i / o els seus grups d'interès, sent l'eina clau per **dissenyar i definir l'estratègia de sostenibilitat** de l'organització i **elaborar informes d'informació no financera**.

Objectius



METODOLOGIA I PROCÉS DE TREBALL

Quin ha estat el procés de treball?



TEMES MATERIALS I GRUPS D'INTERÈS CLAU

Mapa de temes materials rellevants pel FC Barcelona

Excel·lència Esportiva

- EE1 Estil de joc propi
- EE2 Valors i comportament dels/les esportistes
- EE3 Creixement i projecció d'esportistes en formació
- EE4 La Masia i el desenvolupament integral de l'esportista
- EE5 Foment de l'esport femení
- EE6 Pràctica multi-esportiva
- EE7 Innovació i gestió del coneixement esportiu

Contribució Social

- CS1 Relació i participació del/la soci/a
- CS2 Vinculació i participació dels/les penyistes
- CS3 Entreteniment i connexió amb l'aficionat internacional
- CS4 Promoció socio-econòmica i cultural de la comun. local
- CS5 Interacció social i esportiva internacional
- CS6 Promoció internacional de la Marca Barça

CS7 Diversitat, igualtat, acció inclusiva i anti-racisme

CS8 Educació i desenv. d'infants i joves vulnerables

CS9 Inclusió i cohesió social en la comunitat

CS10 Prevenció de la violència i protecció del/la menor

Esdeveniments i Operacions Responsables

ER1 Esdeveniments sostenibles, accessibles i segurs

ER2 Instal·lacions inclusives i d'última generació

ER3 Mobilitat respectuosa amb el clima

ER4 Equipaments i marxandatge sostenible i de qualitat

ER5 Fonts d'energia renovables

ER6 Canvi climàtic i emissions d'efecte hivernacle

ER7 Correcta gestió de recursos i residus

ER8 Protecció de l'entorn natural i la biodiversitat

ER9 Gestió d'una cadena de subministrament responsable

ER10 Noves Tecnologies

Gestió Professional

- GP1 Ètica, bon govern i compliment normatiu
- GP2 Transparència i rendiment de comptes
- GP3 Estabilitat i control financer
- GP4 Relació institucional i diàleg amb els grups d'interès
- GP5 Selecció de patrocín. i relacions de negoci amb valors

Persones

- PE1 Sentiment de pertinença i cooperació laboral
- PE2 Atracció, desenvolupament i retenció del millor talent
- PE3 Condicions, beneficis i respecte als drets laborals
- PE4 Salut, benestar i seguretat laboral
- PE5 Igualtat d'oportunitats a l'entorn laboral

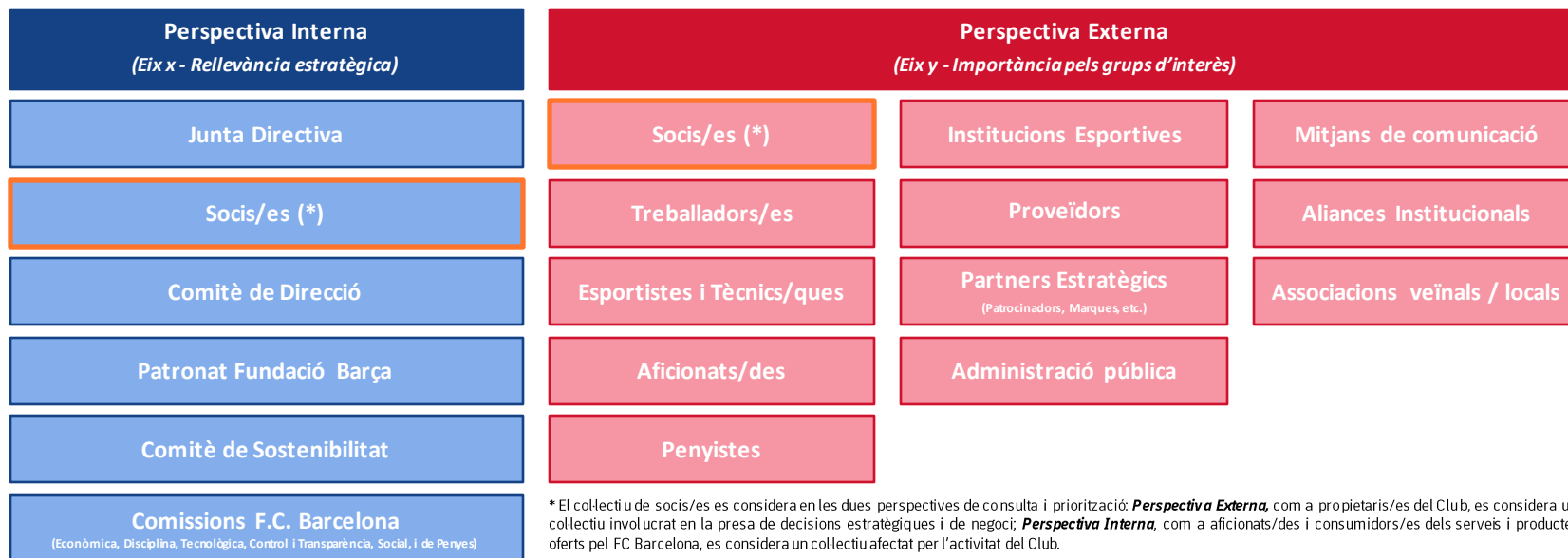
5 Categories de sostenibilitat

37 Temes materials

TEMES MATERIALS I GRUPS D'INTERÈS CLAU

Mapa d'agents d'interès rellevants pel FC Barcelona incorporats a la consulta

Per l'exercici de consulta i prioritització dels temes materials rellevants pel FC Barcelona s'han tingut en compte els següents agents d'interès clau, els quals conformen dos eixos diferenciats de relació amb el Club: la **Perspectiva Interna**, és a dir, aquells que es veuen involucrats en la presa de decisions i estan en capacitat d'avaluar els impactes i riscos associats a l'activitat de negoci del FC Barcelona; i la **Perspectiva Externa**, és a dir, aquells que es relacionen amb el FC Barcelona de forma més o menys contínua i es veuen afectats o beneficiats per la seva activitat.



TEMES MATERIALS I GRUPS D'INTERÈS CLAU

Abast de l'exercici de consulta als agents d'interès del FC Barcelona

Per l'exercici de consulta i prioritització dels temes materials rellevants pel FC Barcelona s'han tingut en compte els següents agents d'interès clau, els quals conformen dos eixos diferenciats de relació amb el Club. A nivell operatiu, a continuació es presenten els **resultats del procés de consulta (*)** amb els esmentats agents d'interès, junt amb la **ponderació associada a cada grup d'agents d'interès** en funció de criteris de rellevància estratègica i/o capacitat d'influència en el Club.

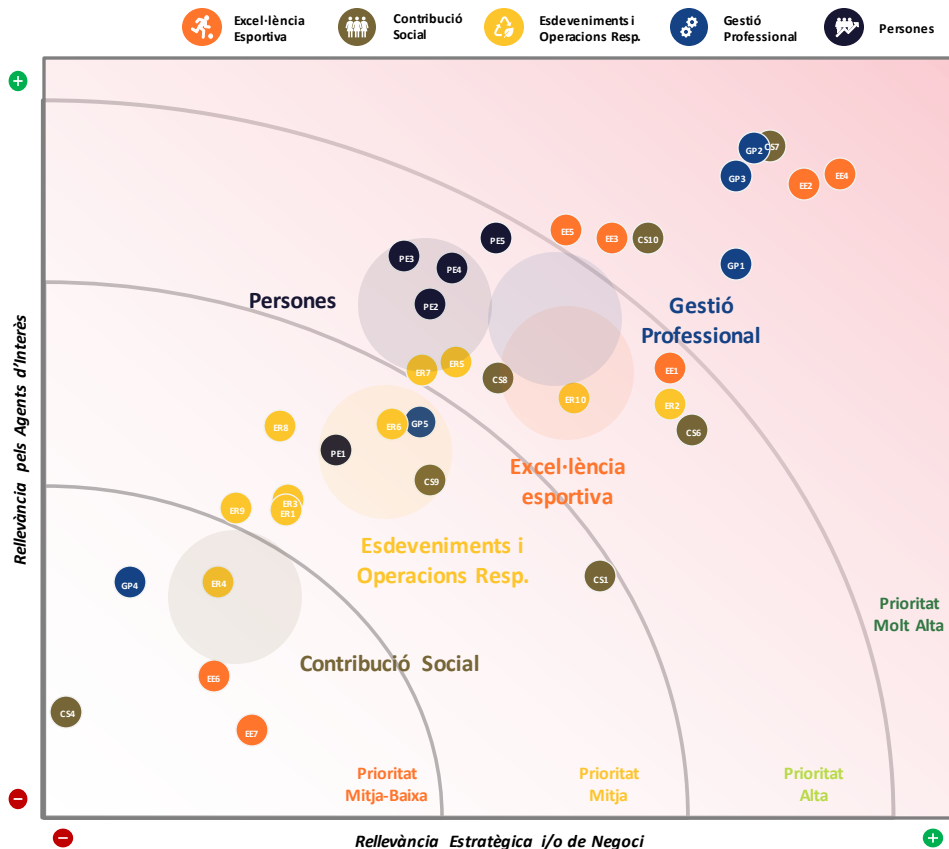
Perspectiva Interna (Eix x - Rellevància estratègica)			Perspectiva Externa (Eix y - Importància pels grups d'interès)						
Agent Interès	Respostes	Ponderació Ajustada	Agent Interès	Respostes	Ponderació Ajustada	Agent Interès	Respostes	Ponderació Ajustada	
Junta Directiva	8	40 %	Socis/es	5.642	30 %	Organitzacions Aliades	Proveïdors	55	25 %
Socis/es	5.642	30 %	Treballadors/es	209	30 %		Administració Pública	14	
Comitès Estratègics del FCB i la Fundació B.	46	30 %	Esportistes i Tècnics/ques	30			Socis Estratègics	13	
Total	5.696	100%	Afionats/des	2.156	15 %		Aliances institucionals i ONGs	15	
			Penyistes	510			Altres perfils o No Identificat	40	
			Total		Respostes: 8.684		Ponderació: 100%		

RESULTATS DE L'ANÀLISI DE MATERIALITAT

Matriu de Materialitat del FC Barcelona

Prioritat Molt Alta		Prioritat Mitja	
EE4	La Masia i el desenvol. integral de l'esportista	GP5	Selecció de patrocinadors i relac. de negoci amb valors
CS7	Diversitat, igualtat, acció inclusiva i anti-racisme	ER6	Canvi climàtic i emissions de CO2
EE2	Valors i comportaments dels/les esportistes	CS1	Relació i participació de l'afiliat
GP2	Transparència i rendiment de comptes	CS9	Inclusió i cohesió social en la comunitat
GP3	Estabilitat i control financer	PE1	Sentiment de pertinença i cooperació laboral
GP1	Ètica, bon govern i compliment normatiu	ER8	Protecció de l'entorn natural i la biodiversitat
CS10	Prevenició de la violència i protecció del/la menor	ER3	Mobilitat respectuosa amb el clima
EE3	Creixement i projecció d'esportistes en formació	ER1	Esdeveniments sostenibles, accessibles i segurs
EE5	Foment de l'esport femení	ER9	Gestió d'una cadena de subministrament responsable
Prioritat Alta		Prioritat Mitja-Baixa	
PE5	Igualtat d'oportunitats a l'entorn laboral	ER4	Equipaments i marxandatge sostenible i de qualitat
EE1	Estil de joc propi	GP4	Relació institucional i diàleg amb els grups d'interès
ER2	Instal·lacions inclusives i d'última generació	EE6	Pràctica multi-esportiva
CS6	Promoció internacional de la Marca Barça	EE7	Innovació i gestió del coneixement esportiu
PE4	Salut, benestar i seguretat laboral	CS4	Promoció socio-eco. i cultural de la comunitat local
PE3	Condicions, beneficis i respecte als drets laborals	CS5	Interacció social i esportiva internacional (*)
ER10	Noves tecnologies	CS3	Entren. i connexió amb l'afiliat/da internacional (*)
PE2	Atracció, desenvolupament i retenció del millor talent	CS2	Vinculació i participació dels/les penyistes (*)
CS8	Educació i desenvol. d'infants i joves vulnerables		
ER5	Fonts d'energia renovables		
ER7	Correcta gestió de recursos i residus		

(*) Temes no representats gràficament



RESULTATS DE L'ANÀLISI DE MATERIALITAT

Conclusions finals sobre la matriu de materialitat del FC Barcelona

Un cop exposada la matriu de materialitat del FC Barcelona, i havent realitzat un anàlisi específic per les diferents perspectives de tractament de la informació, a continuació es **presenten les conclusions finals sobre l'exercici d'anàlisi de materialitat** dut a terme pel FC Barcelona:



No obstant la materialitat té l'objectiu de prioritzar els temes en sostenibilitat del FCB, cal destacar que **la majoria dels temes han estat puntuats amb notes elevades**, el que denota la importància d'establir una **estratègia de treball holística** però amb un **major enfoc en aquells temes més prioritzats**.



L'exercici de materialitat presenta un **elevat consens entre les dues perspectives** (estratègica i d'impacte als agents d'interès) incorporades en la matriu de materialitat. En específic, destaca la **alta correlació entre l'opinió de la Junta Directiva i els socis i sòcies** en temes clau pel model "Més que un Club".



Destaca l'**alta o mitja-alta prioritació** de temes cabdals per l'estratègia o model "Més que un Club": Promoció internacional de la Marca Barça (CS6), La Masia i el desenvolupament integral de l'esportista (EE4), els Valors i comportaments dels/les esportistes (EE2), Estil de joc propi (EE1), etc.



Els temes que pertanyen a la categoria **Esdeveniments i Operacions Responsables**, des d'una perspectiva ambiental, han presentat una **prioritació significativa**: **Fonts d'energia renovables (ER5)** i es consideren com a **necessaris en l'estratègia i reporting de la sostenibilitat del Club**



Influenciat pels esdeveniments dels últims anys, la categoria de **Gestió Professional**, a través dels temes **Transparència i el Rendiment de comptes (GP2)**, **l'Estabilitat i el control financer (GP3)** i **l'Ètica, bon govern i compliment normatiu (GP1)**, s'identifica de **major rellevància per agents interns i externs**.



Ha existit un **elevat consens entre les perspectives interna i externa** en determinar l'elevada **rellevància** en els àmbits de **Foment de l'esport femení (EE5)**, **Diversitat, igualtat, acció inclusiva i anti-racisme (CS7)**, **Prevenició de la violència i protecció del/la menor (CS10)**, **Igualtat d'oportunitats a l'entorn laboral (PE5)**, etc.



FC BARCELONA

MÉS QUE UN CLUB